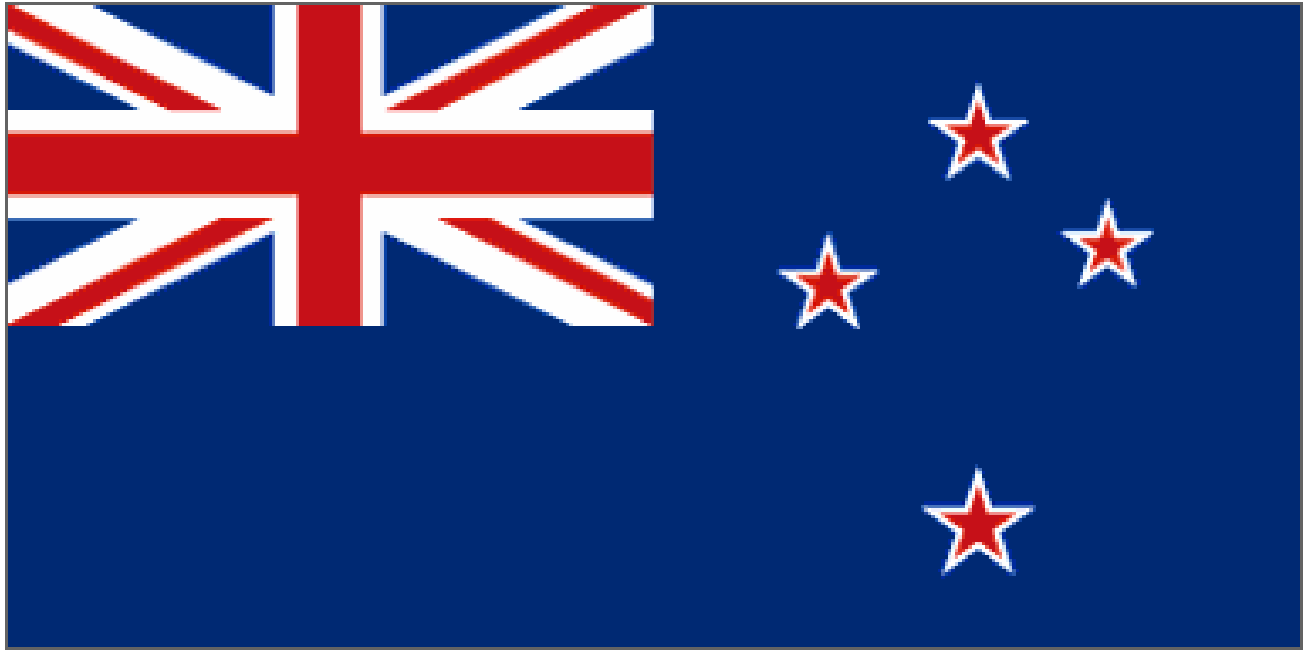




RYNEK TURYSTYCZNY NOWEJ ZELANDII

OPRACOWAŁA
KINGA KUŹMIAK
TiR SUM I-DZIENNE
GR.T2



SPIS TREŚCI

MAPA NOWEJ ZELANDII	2	
SPIS TREŚCI	3	
ROZDZIAŁ I- WPROWADZENIE		
1.1 Wybrane wskaźniki społeczno-gospodarcze Nowej Zelandii	4	
1.2 Informacje ogólne o społecznej i makroekonomicznej sytuacji Nowej Zelandii...	3	
a) Położenie	5	
b) Ludność.....	6	
1.3 Warunki rozwoju turystyki.....	7	
a)klimat.....	7	
b)regiony koncentracji ruchu turystycznego.....	7	
c)dostępność komunikacyjna).....	10	
ROZDZIAŁ II-ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO NOWEJ ZELANDII		11
2.1.Rynek recepcji turystycznej.....	11	
a) Wielkość przyjazdów - prognoza.....	11	
b) Wydatki i dochody	12	
c) Cel wyjazdów.....	13	
d) Wiek	14	
e) Podatek wyjazdowy.....	15	
f) Czym podróżują turyści ?	15	
2.2.Rynek emisji turystycznej Nowej Zelandii.....	15	
a) Wyjazdy	16	
b) Cel wyjazdów nowozelandczyków	16	
c) Wiek	17	
d) Czas trwania	17	
e) Wewnętrzne wędrówki oraz najpopularniejsze miejsca	17	
f) Wśród których, grup są one popularne ?	18	
2.3.Branża turystyczna, infrastruktura	19	
a) Baza turystyczna.....	19	
b) Środki komunikacji	21	
c) Główne założenia strategii rozwoju branży turystycznej – prognozy	23	
ROZDZIAŁ III- ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO NOWEJ ZELANDII DLA		
POLSKI	25	
3.1. Analiza przyjazdów Polaków do Nowej Zelandii	25	
a) Nowa Zelandia cel: Polska	26	
b) Polska cel: Nowa Zelandia	26	
ROZDZIAŁ IV- PODSUMOWANIE.....		27
BIBLIOGRAFIA		28
SPIS TABEL, WYKRESÓW		29
PORTALE INTERNETOWE, KANAŁY PROMOCJI		29

ROZDZIAŁ I

1.1. WYBRANE WSKAŹNIKI SPOŁECZNO-GOSPODARCZE NOWEJ ZELANDII

Wskaźnik	2006
Ludność	ok.4 mln
w tym pochodzenia europejskiego	79.6%
Maorysi	14,5%
mieszkańcy wysp Pacyfiku	5,6%
Chińczycy	2,2%
Hindusi	1,2%
Struktura wiekowa	0-14 lat: 21,4% (mężczyźni 441836, kobiety 421065); 15-64 lat: 66,9% (mężczyźni 1356095, kobiety 1343728); 65 lat i więcej: 11,7% (mężczyźni 206650, kobiety 266087)
Przyrost naturalny	1,02%
Kobiety/Mężczyźni	50,3% / 49,7%
Średnia życia całej populacji	78,66 lat
Średnia życia kobiet	81,78 lat
Średnia życia mężczyzn	75,67 lat
Sieć kolejowa	3 898km 506 km zelektryfikowanych
Sieć drogowa	92 382km utwardzonych 59124 km (w tym co najmniej 169 km autostrad)
Porty lotnicze	116 w tym o nawierzchni utwardzonej 46
Drogi wodne	0 km
Flota handlowa	13(statków) 108 352BTW
Powierzchnia ogółem i powierzchnia lądowa kraju w tys. km ²	268 680

Gęstość zaludnienia na 1 km ² powierzchni ogółem i powierzchni lądowej	15 osób
Stopa bezrobocia w %	3,7 %
Przyrost naturalny	0.9%
PKB ogólnie	92,51 mld USD
PKB na 1 mieszkańca:	23 200 USD
Waluta:	dolar nowozelandzki
Języki:	angielski, maoryski
Stolica	Wellington
Eksport - surowce i produkty	nabiał, mięso, drewno i produkty z drewna, ryby, maszyny
Import - surowce i produkty	maszyny i urządzenia, pojazdy i samoloty, ropa naftowa, elektronika, tekstylia, tworzywa sztuczne
Eksport - najważniejsi partnerzy	Australia 19,6%, USA 14,3%, Japonia 11,4%, Chiny 6,3%, Wielka Brytania 5,1% (2004)
Import - najważniejsi partnerzy	Australia 28,6%, Japonia 10,7%, USA 10%, Chiny 6,6%, Niemcy 4,2%, Singapur 4,1% (2004)

Tabela1. WYBRANE WSKAŹNIKI SPOŁECZNO-GOSPODARCZE NOWEJ ZELANDII

źródło: <http://przewodnik.onet.pl/>

<http://oceania.stosunki.pl/nz/>, <http://www.stats.govt.nz/default.htm>

1.2. Ogólne informacje o społecznej i makroekonomicznej sytuacji Nowej Zelandii.

a) POŁOŻENIE

Nowa Zelandia jest krajem wyspiarskim, położonym w pd.zach. części Oceanu Spokojnego, około 2000 km na pd. wsch. od wybrzeży Australii. Nowa Zelandia jest niepodległym państwem- dominium w obrębie Wspólnoty Narodów.

W skład terytorium kraju wchodzi trzy większe wyspy: Wyspa Północna (North Island), Wyspa Południowa (South Island) i Wyspa Steward (Steward Island), położone w przybliżeniu z północy na południe na odcinku ponad 1600km pomiędzy 34' i 47' szerokości geograficznej południowej.

Dwie główne wyspy , Północna i Południowa, są rozdzielone Cieśniną Cooka (Cook Strat), szeroką na 22 km.

Malowniczy krajobraz tworzą rozległe łańcuchy górskie, dymiące wulkany, rozwinięta linia brzegowa, nieregularne fiordy i bujne, zielone lasy. Około ¾ powierzchni Nowej

Zelandii stanowią obszary górskie i wyżynne. Wnętrze wyspy jest górzyste, najwyższe pasma gór mają rzeźbę wysokogórską, typu alpejskiego. Na Wyspie Południowej łańcuch Alp Południowych(Southern Alps) biegnie z północy na południe, na południowym zachodzie opada stromo do morza, tworząc dobrze rozwiniętą linię brzegową Fiordland.

Najwyższy szczyt: Góra Cooka (Mount Cook) , obecnie 3754m n.p.m. (w grudniu 1991r. na skutek osunięcia skał wysokość zmniejszyła się o 10 m).

Po wschodniej stronie Alpy opadają łagodnie, przechodząc w równinę Canterbury.

Na terenie Północnej dominują tereny pagórkowate. Dwa spośród tutejszych wulkanów są aktywne. Charakter nizinny mają przede wszystkim ograniczone obszary przybrzeżne oraz Waikato Halley.

Główne rzeki Nowej Zelandii to: Waikato, Clutha, Waihou, Rangitikei, Mokau, Wanganui i Manawatu.

b) LUDNOŚĆ

- Społeczne i ekonomiczne problemy ludności Maoryskiej i mieszkańców wysp na Pacyfiku należących do Nowej Zelandii - rdzenni mieszkańcy są zazwyczaj słabo wykształceni i niewykwalifikowani. Poziom ich życia znacząco odstaje od poziomu życia białych obywateli, osiągnęli oni jednak, wysoki poziom w sztuce budowania i zdobienia domów.

- Jest to kraj o wysokim stopniu urbanizacji(84%). Główne miasta to: Auckland, Wellington, Christchurch mieszka w nich ponad 40% mieszkańców kraju.

- Nierównomierny rozwój prowincji na północy i południu kraju - na Wyspie Północnej mieszka 75 proc. mieszkańców, tu skupia się przemysł i główne ośrodki rolnicze. Południe to głównie niedostępne góry (osiągające wysokość ponad 3000 m n.p.m.), przez co słabo rozwinięta jest sieć komunikacyjna i osadnicza.

Grudzień 2006	Zmiany kwartalne	Zmiany roczne	
bezrobocie	3.7%	-0.1	+0.1
bezrobotni	82,000	-1.1%	+5.0%
pracujący	2,115,000	-0.1%	+1.4%
Nie zrzeszeni w związkach zawodowych	1,037,000	+1.3%	+1.3%
Zrzeszeni w związkach zawodowych	67.9%	-0.3	0.0

Tabela2. Bezrobocie

źródło:<http://www.stats.govt.nz/products-and-services>

1.3. Warunki rozwoju turystyki (klimat, regiony koncentracji ruchu turystycznego, dostępność komunikacyjna).

a) KLIMAT:

- oceaniczny, podzwrotnikowy i umiarkowany, ciepły, morski,
- odwrotność na półkuli północnej- święta Bożego Narodzenia są ciepłe i słoneczne, a czerwiec i lipiec należą do najchłodniejszych miesięcy(śr.temp. od 3 C do 12 C na północy). Pogoda jest bardziej stabilna latem i jesienią, od grudnia do maja jest to najlepszy czas na przyjazd. Prognozę pogody dla całej Nowej Zelandii można sprawdzić na stronie nowozelandzkiego instytutu meteorologii: www.metservice.co.nz

b) REGIONY KONCENTRACJI RUCHU TURYSTYCZNEGO:

MIASTA:

Auckland - W „Mieście Żagli” żyje ponad milion ludzi – prawie jedna trzecia wszystkich Nowozelandczyków. Wielu nie daje wręcz wiary, że w ogóle można mieszkać na południe od Bombay Hills – wzgórz, które tworzą naturalną południową granicę miasta. Mieszkańcy Auckland mają rzeczywiście powody do lokalnego patriotyzmu. Ich metropolia łączy uroki nowoczesnego miasta z bliskością natury. Łańcuchy górskie, tropikalne lasy deszczowe i lśniąca zatoka Hauraki (Hauraki Gulf), usiana mnóstwem wysp, są dosłownie w zasięgu ręki, i nawet ruchliwe centrum ma czym oddychać dzięki niezliczonym parkom, łagodzącym nieco ostre rysy wulkanicznej rzeźby terenu. Auckland, położone na wąskim przesmyku Tamaki, jest otoczone morzem: od wschodu miasto oblewają wody zatok Hauraki i Waitemata, a od zachodu – Morza Tasmana i zatoki Manukau. Centrum Auckland to głównie ruchliwe nabrzeże pomiędzy dwoma portami, pełne atrakcyjnych przystani i czekających na gości kawiarni. Auckland jest interesujące nie tylko ze względu na wielkomiejskie i rekreacyjne walory. To największe na świecie skupisko ludności polinezyjskiej zadziwia mieszaniną języków i różnorodnych tradycji. Miasto doskonale nadaje się na bazę wypadową dla podróżników udających się do podzwrotnikowego Northland i Bay of Islands (Zatoka Wysp) oraz na skalisty półwysep Coromandel, dokąd romantycy mogą uciec od wielkomiejskiego gwaru. Kiedy pierwsi Europejczycy przybyli do Nowej Zelandii, Auckland było mniejsze od Wellington, Christchurch i Dunedin, ale łagodny klimat i malownicze położenie nadmorskiego miasta wkrótce przyciągnęły tysiące ludzi, dosłownie z całego świata. Barwną mieszaninę kultur nadal widać, gdy idzie się Queen Street, główną arterią Auckland, w stronę zatoki.

Wellington -Z jednej strony otwarte na wspaniałą zatokę, a z drugiej wtulone w strome, porośnięte lasem wzgórze, śródmieście Wellington rozciąga się na wąziutkim nadbrzeżnym wypłaszczeniu. Wokół owego centrum, ponad otaczającym je pasem zielonych parków i rezerwatów, wyrastają na wzgórzach wysokie drewniane domy. Centrum łączy z przedmieściami schody, strome podejścia i kolejka linowa – jedyny publiczny środek transportu w mieście. Wizerunek Wellington odbiega od typowych wyobrażeń o szarej, biurokratyzowanej stolicy. W mieście aż się roi od kafejek i doskonałych galerii, a liczne imprezy artystyczne przydają mu dynamiki i przesadzają o tętniącej życiem atmosferze. Gdy tylko pogoda w „Wietrznym Mieście” pozwoli, nabrzeże natychmiast zapełniają kawiarniane ogródki. Wellington jest trzykrotnie mniejsze od Auckland, ale pod względem atmosfery i scenerii obydwa miasta wydają się sobie równe. Przebudowane śródmieście i nabrzeże w Wellington przyciągnęło twórców i wykonawców oraz ugruntowało sławę miasta jako kulturalnej stolicy Nowej Zelandii. Potwierdza ją również narodowe muzeum Te Papa, którego tradycyjne i interaktywne wystawy ogląda ponad milion zwiedzających rocznie. W stolicy państwa nie może, rzecz jasna, zabraknąć siedziby władz – pięknie odnowiony zespół budynków Parlamentu zdecydowanie wart jest wizyty. Oddalone od wielkomiejskiego zgiełku, najbardziej na południe wysunięte miasto Wyspy Północnej pełni zarazem funkcję bramy do atrakcji Cieśniny Cooka i malowniczych zakątków Marlborough Sounds.

Christchurch - Christchurch, największe miasto na Wyspie Południowej, jest zarazem bramą do wszystkich jej atrakcji. Jak podpowiada nazwa (Kościół Chrystusowy), założono je jako placówkę kościoła anglikańskiego na antypodach, wyrosło jednak na kosmopolityczny ośrodek z kwitnącym życiem artystycznym. Przybywając do Christchurch samolotem, widzi się pełne ogrodów miasto, z jednej strony wtulone w Port Hills, a z drugiej bez przeszkód wychodzące na obszar największej równiny w Nowej Zelandii, Canterbury Plains. Canterbury zawsze było terenem rolniczym; do dziś Christchurch otacza szachownica pól rozciągających się pomiędzy smagany wicherami wschodnim wybrzeżem a podnóżem Alp Południowych na zachodzie. Zwiedzanie najlepiej zacząć od Cathedral Square, na którym zwykle urządzane są różnego rodzaju imprezy. Plac otaczają reprezentacyjne gmachy, a w zabudowie dominuje neogotycka katedra – warta zwiedzenia, nie tylko ze względu na widokowe balkony na wysokości 30 m (sama strzelista wieża mierzy 63 m).

Dunedin- Położone pomiędzy łagodnie sfalowanymi wzgórzami a poszarpanym brzegiem morza Dunedin jest stolicą południowej prowincji Otago, znanej z pionierskiej złotej przeszłości, skalistej scenerii oraz urodzajnych sadów i winnic. Zabudowa miasta zajmuje naturalny amfiteatr, obejmujący ramionami zatokę, której wąska cieśnina ciągnie się do

koniuszka półwyspu Otago (Otago Peninsula) i poza Port Chalmers. Niegdyś bardzo zamożne, w drugiej połowie XIX w. Dunedin wyrosło na pokaźne wiktoriańskie miasto i – pomimo nowoczesnych dodatków – znaczna część jego oryginalnej architektury przetrwała w nienaruszonym stanie. W zabytkowe budowle tchnięto nowe życie, wprowadzając do nich urzędy miejskie i instytucje publiczne. Liczne piękne stare domostwa odzyskują dawną świetność, a na pagórkowatych przedmieściach wyrastają drewniane wille. Szkockie dziedzictwo widać niemal na każdym kroku. To jedyne miejsce w Nowej Zelandii – a niewykluczone, że w ogóle nad Oceanem Spokojnym – ze sklepem sprzedającym szkockie spódnice (kilt). Miasto szczyci się również własną whisky, a spora część społeczności mówi z wyraźnym szkockim akcentem i jada tradycyjny haggis. Duża część architektury Dunedin powstała w oparciu o brytyjskie wzorce, np. pierwszy nowozelandzki uniwersytet, University of Otago, przypomina University of Glasgow, budynek szkolny Otago Boys' High School ma w sobie coś z typowej brytyjskiej szkoły publicznej, a komenda policji nawiązuje do londyńskiego Scotland Yardu, projektu Normana Shawa.

Queenstown- Na poszukiwaczy przygód Queenstown działa jak magnes. Co roku przybywa tu milion turystów z kraju i zagranicy, chętnie wydających pieniądze na takie atrakcje, jak spływy górskimi rzekami, przejażdżki odrzutową motorówką, skoki z opóźnionym otwarciem spadochronu czy przyprawiające o gęśią skórę loty helikopterem (to wszystko dla początkujących). Wszędobylskie biura podróży proponują przygody od skoków na bungy po snowboardowe szaleństwa, górski ośrodek sportów kipi życiem przez okrągły rok. Queenstown, miejscowość rozmiarów większej wioski, ma kosmopolityczną atmosferę, a pod względem liczby kawiarni i restauracji rywalizuje ze stolicą kraju. Poza tym miejscowość szczyci się złotą przeszłością. Ze wszystkich złotonośnych miejsc w pobliżu Wakatipu największe szanse na sukces dawał Skippers Canyon – malowniczy wąwóz wycięty w miękkim łupku przez rzekę Shotover, mniej więcej 27 km od Queenstown. Okolicę ponownie przeczesano w poszukiwaniu złota w 1992 r., ale z dawnych czasów pozostał tylko budynek szkoły i cmentarz. Ostatni poszukiwacz, Joe Scheib, założył Skippers Park, skąd dziś startują odrzutowe motorówki i gdzie skacze się na bungy. Rodzina Scheiba gromadzi pamiątki po gorączce złota w Winky's Museum. Godne pozazdroszczenia położenie Queenstown – na brzegu jeziora Wakatipu, w otoczeniu majestatycznych Alp Południowych – ma jeszcze ten plus, że blisko stąd do wyjątkowo malowniczych zakątków. Atrakcji dopełnia widokowy wyjazd kolejką gondolową na Bob's Peak. W wieczornej poświacie wspaniale prezentuje się panorama miasta, jeziora Wakatipu i góry Coronet Peak, a także szczytów po drugiej stronie jeziora – od Remarkables po Cecil i Walter

c) KOMUNIKACJA:

SAMOLOTEM

- ponad 99% spośród 1,9 mln turystów co roku odwiedzających Nową Zelandię wybiera podróż samolotem.

LOTNISKA MIĘDZYNARODOWE:

- Główne wrota Nowej Zelandii to AUCKLAND INTERNATIONAL AIRPORT w Mangere, 24 km na południowy zachód od centrum Auckland. Do miasta można się dostać autobusem lub taksówką.

- Międzynarodowe lotnisko w HAMILTON obsługuje przede wszystkim linie nowozelandzkie i połączenia z Australią.

- Lotnisko w WELLINGTON, stolicy kraju, ma ograniczone możliwości przyjmowania samolotów odrzutowych ze względu na zbyt krótkie pasy startowe.

- Dobre międzynarodowe lotnisko znajduje się w HAREWOOD, w pobliżu CHRISTCHURCH, głównego miasta Wyspy Południowej. Lądują tu regularnie połączenia wielu linii międzynarodowych.

- Bezpośrednio loty do i z Australii obsługuje lotnisko w QUEENSTOWN.

Nowa Zelandia ma bezpośrednie połączenia lotnicze z Wyspami Pacyfiku, wieloma miastami na północnym wschodzie Azji, a także miastami w Ameryce Północnej i w Europie. Pasażerowie przylatujący liniami dalekiego zasięgu powinni po przyjeździe przeznaczyć parę dni na odpoczynek.

STATKIEM

- Nową Zelandię odwiedza sporo statków wycieczkowych, ale nie działają regularne zagraniczne linie pasażerskie. Większość rejsów po południowych wodach Oceanu Spokojnego wyrusza z Sydney w Australii, dlatego biura podróży zwykle przewożą pasażerów do i z Nowej Zelandii samolotami. Do Nowej Zelandii docierają statki P&O Line, Stimar, Rogal Wiking i paru innych przewoźników, przede wszystkim od listopada do marca. Niewielkie grupy pasażerów zabierają również niektóre statki handlowe

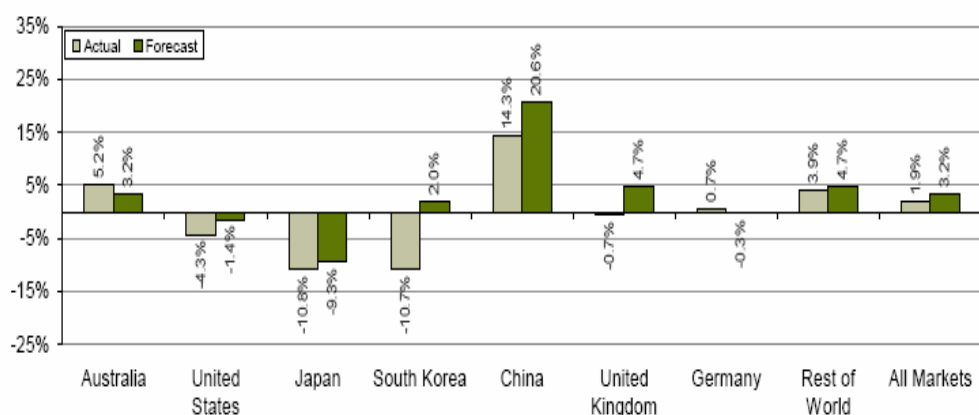
ROZDZIAŁ II - ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO

2.1 RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ

a)WIELKOŚĆ PRZYJAZDÓW –PROGNOZA

- W marcu 2008 r. Nową Zelandię odwiedziło 2,6 mln turystów zagranicznych. To o 4,9% więcej w porównaniu do marca 2007.
- Największa liczba turystów przyjechała (2008r.) z Australii (6,677 albo 7.8%), Wielkiej Brytanii (2,842 albo 8.4%),Chin (1,772 albo 20.0%),Stanów Zjednoczonych (1,438 albo 6.0%) i Kanady(880 albo 15.9%).Zanotowano spadek turystów z Korei (3002 lub 30,8%), Japonia (1254 lub 9,5%), Tajwan (574 w dół lub 28,4%) i Fidzi (w dół lub 261 13,8).
- Czas trwania - W marcu 2008, średnia długość pobytu turystów wynosiła 19,3 dni, 1,0 dni dłużej niż w marcu 2007. Całkowita liczba odwiedzających jednodniowych wzrosła o 10,5% (459000) do 4,82 milionów.
- Loty - Było 2416 przylotów w marcu 2008,o 50 lotów lub 2,1% więcej niż w marcu 2007.

Figure 1: Actual vs. Forecast Growth in International Visitor Arrivals to New Zealand in 2007



Wykres 1.WIELKOŚĆ PRZYJAZDÓW(2007r) ORAZ PROGNOZY

źródło: <http://www.tourismresearch.govt.nz/NR/rdonlyres/B125CE47-77D4-4999-93A0-0FE317D87726/23995/ReviewofTourismForecastPerformance2007.pdf>

Table 1: Actual vs. Forecast Growth in International Visitor Arrivals to New Zealand in 2007

Market	Actual 2007		Forecast 2007		Variance	
	Number	Change	Number	Change	Number	Percentage
Australia	950,206	5.2%	932,820	3.2%	-17,386	-1.8%
United Kingdom	292,717	-0.7%	308,770	4.7%	16,053	5.5%
United States	216,027	-4.3%	222,380	-1.4%	6,353	2.9%
Japan	121,652	-10.8%	123,740	-9.3%	2,088	1.7%
China	120,804	14.3%	127,460	20.6%	6,656	5.5%
South Korea	99,453	-10.7%	113,550	2.0%	14,097	14.2%
Germany	59,765	0.7%	59,180	-0.3%	-585	-1.0%
Rest of World	594,660	3.9%	598,850	4.7%	4,190	0.7%
All Markets	2,455,284	1.9%	2,486,750	3.2%	31,466	1.3%

Tabela 3. Aktualne prognozy wzrostu międzynarodowych przyjazdów odwiedzających do Nowej Zelandii

	03.07	04.07	05.07	06.07	07.07	08.07	09.07	10.07	11.07	12.07	01.08	02.08	03.08
AUSTRALIA	85,698	924 63	78,108	57, 669	76,152	78,188	84,525	71,691	75,816	125,766	80,881	85, 376	92,375
UK	28,658	16,859	9,432	7,847	11,040	10,670	9,476	15,341	22,536	35,478	35,989	42,964	31,025
USA	24,012	17,710	11,592	14,402	13,824	10,626	10,327	16,307	21,552	23,841	25,984	31,142	25,450
CHINY	8,878	10,925	7,686	6,650	7,728	9,020	8,234	9,568	13,896	13,716	10,817	15,433	10,650
NIEMCY	6,095	2,990	1,728	1,577	3,048	2,552	2,921	4,646	7,704	8,559	8,613	10,120	6,500
FRANCJA	1,794	1,012	990	1,140	1,320	1,078	851	1,242	2,016	2,376	2,320	2,691	2,175
POLSKA	253	207	126	76	72	154	92	115	552	243	261	322	150

Tabela 4. WIELKOŚĆ PRZYJAZDY TURYSTÓW DO NOWEJ ZELANDII (od 03.2007 do 03.08)

KRAJ POCHODZENIA

źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.tourismresearch.govt.nz>

a) WYDATKI I DOCHODY

Turystyka odgrywa znaczącą rolę w gospodarce Nowej Zelandii w zakresie produkcji towarów i usług oraz tworzenie możliwości zatrudnienia.

- W roku 2006 turystyka wydatków w Nowej Zelandii osiągnęła 18,6 mld USD wzrosła o 3,2 procent (573mld USD) od marca poprzedniego roku.

- Wydatki składają się z 8,3 miliardów dolarów wydane przez turystów międzynarodowych i 10,3 miliardów dolarów przez turystów krajowych (w tym gospodarstw domowych, biznesu i rządu).

- Międzynarodowe wydatki turystyczne (\$ 8,3 mld euro) stanowiły 19,2 procent całkowitego wywozu. To był największy wkład w porównaniu do wywozu produktów, pamiątek (\$ 5,9 mld, 13,6%).

- 108600 bezpośrednio zatrudnionych w pełnym wymiarze etatu pracowników i pośrednio kolejne 74500 etatów. W sumie zatrudnionych w turystyce było 183100 etatów to 9,9% całkowitego zatrudnienia w Nowej Zelandii, co stanowi wzrost o 4,3 procent w porównaniu z rokiem poprzednim.

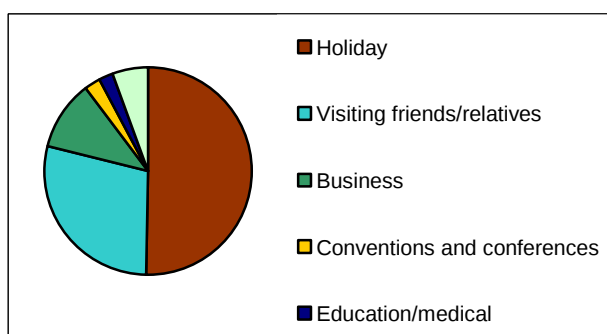
Accommodation services	1 451	350	0	1 801	0,95	1 375	332	0	1 707
Food and beverage serving services	3 811	1 304	0	5 115	0,42	1 626	547	0	2 173
Air passenger transport	3 353	165	0	3 518	0,98	3 298	137	0	3 436
Other passenger transport	2 557	171	0	2 728	0,75	2 035	25	0	2 059
Retail sales – fuel and other automotive products	37	4 237	2 787	7 061	0,23	8	1 084	559	1 651
Retail sales – other	1 860	59 675	16 827	78 361	0,05	129	3 007	873	4 009
Other tourism products	3 419	39 478	0	42 897	0,05	466	1 835	0	2 301
Total tourism products	16 487	105 381	19 613	141 481	...	8 937	6 968	1 431	17 336

Tabela 5. WPŁYWY Z TURYSTYKI

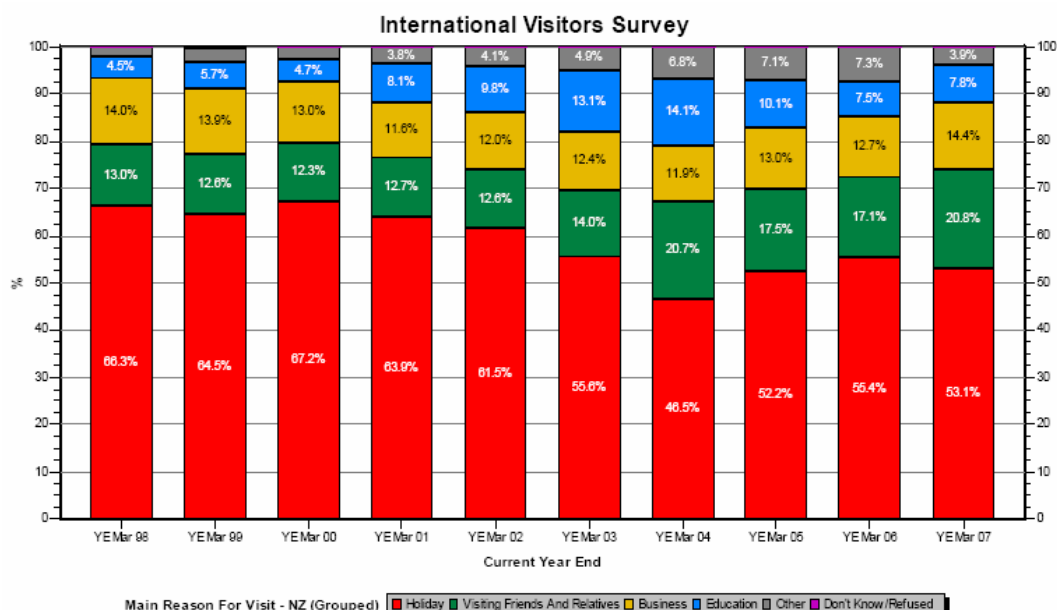
źródło: <http://www.tourismresearch.govt.nz>

b) CEL WYJAZDÓW DO NOWEJ ZELANDII,

Głównie turyści podróżują do Nowej Zelandii na wakacje (53.1%) ,wyjazdy do krewnych i znajomych (20.8%), w celach biznesowych (14.4%), na studia(7.8%), i inne (3.9%).Najbardziej popularne wśród turystów są wyjazdy w pełni niezależne (49%), wyjazdy grupowe(10%), 25% podróżowało z małżonkiem, partnerem, 9% z rodziną ,7% z przyjaciółmi a 4% to wyjazdy ze współpracownikami.



Wykres 2. Cele wyjazdów

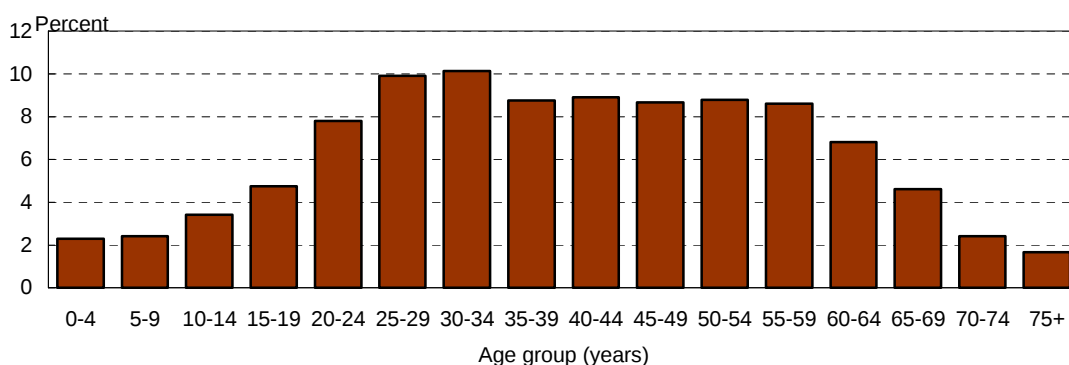
źródło: www.tourismresearch.govt.nz

Wykres 3. Cele odwiedzających Nową Zelandię

źródło: Base- Total Expenditure In NZ

c) WIEK

W roku 2007 dominowała grupa turystów w wieku od 25 do 34 lat (484.140os.-10%) kolejną grupę stanowi przedział wiekowy od 45 do 54 (433.985os.-8,7%) oraz od 35 do 44 (417.370os.).Dominowała płęć męska (1.161.129)

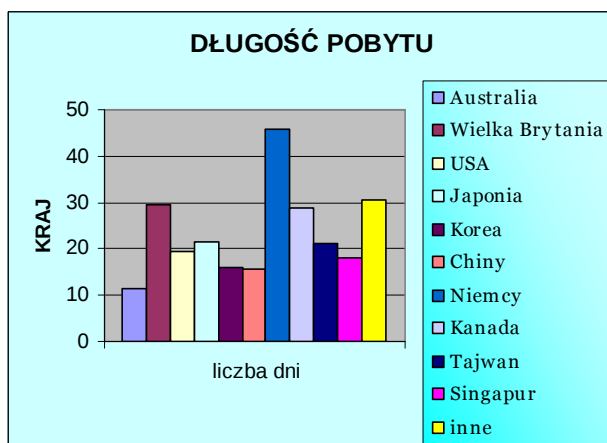


Wykres 4. Struktura wieku

źródło: Base- Total Expenditure In NZ

d) DŁUGOŚĆ POBYTU

W roku 2007 średnia długość pobytu wynosiła 20,4 dni oznacza to wzrost o 4,3% w stosunku do roku ubiegłego. Pobyt Australijczyków to około 11 dni, Wielkiej Brytanii 29 dni a Niemców to aż 45 dni w porównaniu do roku 2006 nastąpił duży wzrost.



Wykres 5. Długość pobytu w Nowej Zelandii

źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.tourismresearch.govt.nz>

e) Podatek wyjazdowy

Opuszczając Nową Zelandię, trzeba zapłacić podatek w wysokości 25 NZD. Kwota ta nie jest wliczona w cenę biletu.

f) Czym podróżują turyści?

Transport Types Used Any Reason - NZ(Grpd)	YE Mar 98	YE Mar 99	YE Mar 00	YE Mar 01	YE Mar 02	YE Mar 03	YE Mar 04	YE Mar 05	YE Mar 06	YE Mar 07
Total	1,338,362	1,368,029	1,487,281	1,642,596	1,702,969	1,856,451	1,978,169	2,180,363	2,185,038	2,223,475
Car/Van	537,241	578,261	600,517	685,440	706,764	827,187	968,953	1,047,288	1,326,015	1,498,441
Aeroplane	417,048	409,953	460,163	501,114	472,616	548,004	607,623	629,025	727,648	690,454
Commercial Ferry/Boat	194,316	206,705	242,046	270,343	249,723	317,644	348,089	439,555	504,902	458,995
Coach Tour/Tour Coach	366,427	333,149	408,750	430,069	429,273	441,156	393,216	436,140	466,510	451,784
Scheduled Coach Service	137,975	123,375	128,098	149,057	124,321	154,377	198,976	240,125	307,555	294,826
Train	72,768	84,025	93,665	99,664	92,946	100,363	121,739	141,990	168,412	132,970
Campervan/Motorhome/RV	48,779	48,398	56,723	58,676	54,249	67,947	69,517	88,506	88,879	99,920
Taxi/Limousine/Car Tour	5,432	6,075	7,512	7,845	13,254	17,774	11,102	19,135	352,719	438,856
Hitchhiking	15,489	11,005	12,469	11,592	9,525	8,667	14,214	15,706	14,740	5,747
Other	13,222	15,954	8,103	6,893	2,507	6,189	14,730	11,424	8,871	3,458
Walking/Tramping	0	0	3,568	6,952	5,692	10,518	7,000	10,255	11,917	55,095
Private Yacht/Boat	3,097	7,257	8,152	9,149	7,361	13,223	11,539	7,789	9,813	17,509
Bicycle	4,640	4,879	6,337	4,402	4,975	5,549	4,534	6,423	6,447	6,922
Helicopter	0	0	2,205	5,915	5,368	3,250	2,693	6,275	1,253	4,459
Don't Know	4,739	7,481	5,821	745	3,302	3,653	7,470	3,591	5,750	1,441
Motorbike	2,437	1,195	2,815	3,167	2,597	3,144	1,059	2,074	1,941	523
Refused	0	0	0	0	0	0	0	402	222	1,339
Shuttle Bus	0	0	0	0	0	0	0	0	402,745	534,689

Tabela 6. Rodzaje środków komunikacji

źródło: <http://www.tourismresearch.govt.nz>

Database: International Visitor Survey

Turyści przyjeżdżający do Nowej Zelandii, korzystają przede wszystkim z komunikacji lotniczej. Głównym portem lotniczym i morskim jest Auckland, który skupia niemal 70% ruchu turystycznego.

2.1. RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ

Okresowe kampanie kierowane są do nowozelandczyków, wzywając ich do podróży w kraju, zamiast za granicą, ze względu na postrzeganie przez przemysł turystyczny, że zbyt wiele odbywa się podróży do Australii lub innych krajów, zamiast w kraju. Jednakże, ze względu na brak konkurencji, taryfy dla niektórych lotów krajowych mogą być wyższe niż te, na loty, na przykład, Australia. Turystyka krajowa była warta 7,6 miliardów dolarów NZ (w

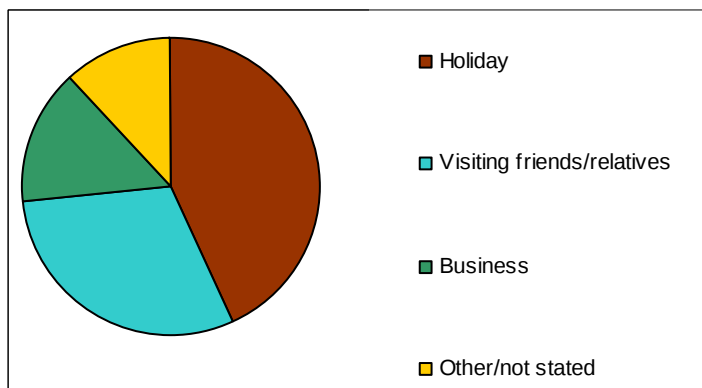
tym koszty transportu) w roku kończącym się w marcu 2007, wzrost o 9,1 % w roku poprzedzającym. Turystyka krajowa rośnie o 1 do 1,5 procent rocznie w ostatnich latach, jak zauważyło Ministerstwo Turystyki.

a) WYJAZDY -marzec 2008 r.

- 134818 mieszkańców (na krótkoterminowe wyjazdy zagraniczne),
- 2404 wycieczki (więcej o 1,8% w porównaniu z rokiem poprzednim).
- Nie odnotowano wzrostu wyjazdów na Wyspy Cooka (675 lub 27,5%), Chiny (641 lub 18,0%), Południowa Afryka (348 lub 44,4%) i Filipiny (326 lub 67,1%).
- Było jednak mniej wyjazdów do Australia (spadek o 1,2% lub 823), Fidzi (341 w dół lub 5,7%), Norfolk (spadek o 207 lub 28,4%) oraz Stanów Zjednoczonych (spadek o 3,6% lub 190).
- wydatki na podróże 2007r - łącznie 5,19 miliardów dolarów (w tym koszty transportu) co stanowi wzrost o 10,5%, czyli 494 milionów dolarów w porównaniu z rokiem 2006.
- Średnie wydatki (w tym koszty transportu) na wycieczki z noclegiem było 115 dolarów, co stanowi wzrost o 6,6% w porównaniu z tym samym okresem w poprzednim roku. Średnich wydatków na dzień rejsu wyniosły 94 dolarów, co stanowi wzrost o 7,6% w porównaniu z rokiem 2006.
- ponad połowa (54,3%) wydane zostało w kwaterach prywatnych. Następnym najczęściej wybieranym typem zakwaterowania były motele 14,7%, hotele 8,7%
- 85,3% to wycieczki samochodowe, lotnicze 17,0%, autokarowe zorganizowane 3,1%, promy , łodzie, taksówki i limuzyn były wykorzystywane 2,4%
- Podobny odsetek mężczyzn (50,1%) i kobiet (49,9%)

b) cel wyjazdów nowozelandczyków

- wakacje (2061 lub 4,2%) oraz wizyty u przyjaciół i krewnych (1088 lub 2,6%) w marcu 2008 w porównaniu do marca 2007, odnotowano spadek w celach biznesowych w stosunku do roku ubiegłego (697 lub 2,7%)

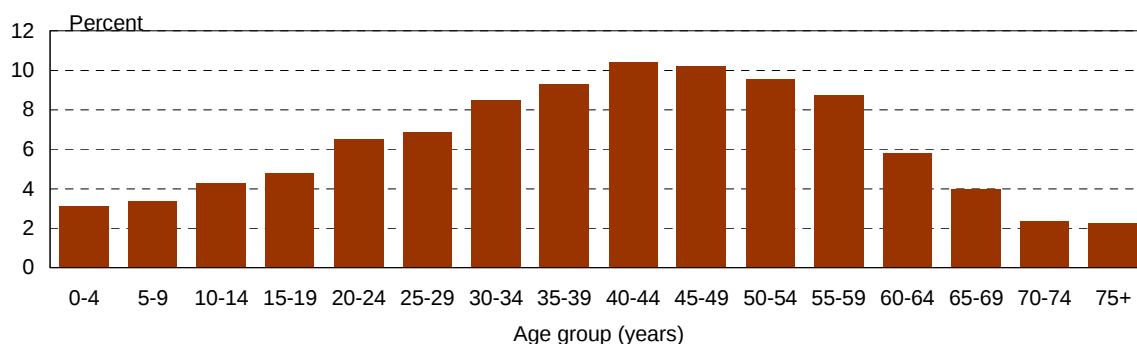


Wykres 6. Cel wyjazdów

źródło: <http://www.tourismresearch.govt.nz>

c) wiek

- w roku 2007 najczęściej podróżowała grupa wiekowa 40-44 lata (13,108),
- w 2008r. nastąpił wzrost w grupie 45-49 (15,4) oraz 50-54 (13,8).
- Największy wzrost podróży podejmowanych przez mężczyzn był w 55 do 64 lat grupy wiekowej (36,2%).



Wykres 7. Wiek podróżujących nowozelandczyków

źródło: <http://www.tourismresearch.govt.nz>

d) Czas trwania

- średnia długość podróży w marcu 2008 wyniosła 19,3 dni, 0,1 dni dłużej niż w marcu ubiegłego roku.

f) Wewnętrzne wędrówki, najpopularniejsze miejsca:

- Auckland RTO (13,3%)
- Canterbury RTO (9,9%)
- Wellington RTO (6,4%)
- Northland RTO (6,2%)
- Bay of Plenty RTO (5,8%)

- Coromandel RTO (5,4%)
- Waikato RTO (5,2%)
- Hawke's Bay RTO (4,4%)
- Taupo RTO (3,9%)
- Rotorua RTO (3,9%)
- Pozostałe 20 RTOS (33,8%)

g) Wśród jakich grup wiekowych są one popularne?

Region	Age group (years)					
	5-14	15-24	25-44	45-64	65+	Total
Northland	363	-3 294	567	1 404	384	-576
Auckland	-2 445	7 479	717	-4 581	-3 411	-2 244
Waikato	834	-1 302	522	966	477	1 494
Bay of Plenty	2 034	-2 313	3 879	3 222	1 842	8 664
Gisborne	-459	-1 203	-585	-333	-75	-2 655
Hawke's Bay	153	-2 562	63	78	204	-2 064
Taranaki	-174	-2 340	-747	-450	93	-3 618
Manawatu-						
Wanganui	-882	-1 134	-4 260	-246	414	-6 108
Wellington	-909	3 945	1 761	-1 836	-663	2 298
Tasman	693	-438	1 353	690	261	2 562
Nelson	222	-207	84	-15	27	108
Marlborough	117	-624	162	717	210	585
West Coast	-399	-930	-579	-201	-45	-2 157
Canterbury	1 620	3 354	1 974	1 398	435	8 778
Otago	-54	4 095	-3 240	294	48	1 146
Southland	-573	-2 394	-1 308	-996	-141	-5 409

Tabela7. Podział ze względu na wiek nowozelandczyków

źródło: <http://www.tourismresearch.govt.nz>

2.3 BRANŻA TURYSTYCZNA I INFRASTRUKTURA.

a) Baza turystyczna

Accommodation Types Used - NZ (Grouped)	YE Mar 98	YE Mar 99	YE Mar 00	YE Mar 01	YE Mar 02	YE Mar 03	YE Mar 04	YE Mar 05	YE Mar 06	YE Mar 07
Total (Autobase)	1,338,362	1,368,029	1,487,281	1,642,596	1,702,969	1,856,451	1,978,169	2,180,363	2,185,038	2,223,475
Hotels	673,388	686,124	791,063	882,232	895,428	927,104	909,996	1,024,073	1,005,103	1,019,180
Motels	352,155	341,032	340,528	378,129	391,998	423,367	465,919	553,746	565,653	556,909
Guest And Hosted	60,521	84,798	99,522	119,373	121,783	132,958	135,143	208,165	226,257	178,980
Resorts, Luxury Lodges, Retreats	26,514	28,287	38,587	43,508	45,155	50,970	48,408	64,054	65,951	74,790
Backpackers/Hostels	172,260	166,841	173,441	206,141	209,096	272,487	337,428	357,452	365,842	330,052
Holiday Parks/Campgrounds	108,402	113,138	130,992	142,185	130,992	166,381	189,430	217,497	195,304	206,788
Student Halls Of Residence	27,431	34,756	33,382	46,148	60,066	63,300	67,176	20,094	14,163	11,935
Other Collective Establishments	0	0	0	0	0	0	0	6,897	11,234	6,777
Owned Dwellings - Private	445,155	465,161	503,294	530,759	550,930	634,229	791,068	881,926	880,607	939,844
Owned Dwellings - Rented	27,119	34,214	38,339	46,894	63,129	70,452	112,021	77,253	74,563	92,164
DoC Site	15,468	15,078	15,884	20,295	18,173	25,347	29,200	35,103	28,621	31,480
Other Tourism Accommodation	43,061	45,363	47,073	40,569	45,306	56,882	61,167	102,444	107,054	117,739
Don't Know/Refused	6,725	1,733	0	1,839	1,475	2,739	5,882	5,787	4,223	5,536

Tabela 8. Najczęściej wykorzystywany rodzaj bazy noclegowej

źródło: <http://www.tourismresearch.govt.nz>

HOTELE I MOTELE:

- Hotele o międzynarodowym standardzie są rozlokowane w dużych miastach, wielu ośrodkach prowincjonalnych oraz we wszystkich miejscowościach wypoczynkowych często odwiedzanych przez turystów. Hotele w mniejszych miastach są skromniejsze.

W całym kraju jest mnóstwo moteli, na ogół czystych i wygodnych, przystosowanych do pobytu rodzin. Często udostępniają wyposażone kuchnie i jadalnie, umożliwiając gościom przygotowanie własnych posiłków. Można w nich zamówić gorące śniadanie, pokoje są sprzątane codziennie.

Nowozelandzki przemysł turystyczny posługuje się systemem QUALMARK, który pomaga znaleźć najlepsze kwatery i sklepy. Punkty oznaczone są gwiazdkami : od jednej (najniższy poziom) do pięciu (najwyższy poziom).

Międzynarodowe sieci hoteli w dużych miastach i ośrodkach to m.in.:

FLAG, QUALITY , RYDGES i NOVOTEL.

FARMY, KWATERY PRYWATNE i B&B :

- Każdego roku coraz więcej Nowozelandczyków otwiera swoje domy dla turystów. Formy są różne :

B&B- czyli Bed and Breakfast- nocleg ze śniadaniem,

Homestay –prywatna kwatera ,

Farmstay- pobyt na farmie,

Barnstay-nocleg na terenie gospodarstwa ,

Vineyardstay-pobyt w winnicy. W miastach i ośrodkach wiejskich jest bardzo dużo kwater B&B w rozmaitych miejscach , np. w zabytkowych budynkach prywatnych i gospodarstwach. Podczas pobytu na farmie goście dzielą mieszkanie z właścicielami i ich rodziną albo często mieszkają w domku na terenie gospodarstwa. Jeżeli ktoś ma ograniczone możliwości finansowe, to darmowe pobyty na farmach są doskonałym sposobem poznania kraju i ludzi. Ponad 180 farm oferuje bezpłatne zakwaterowanie , posiłki i gościnę w zamian za kilka godzin niezbyt ciężkiej pracy dziennie, w ogrodzie , przy rąbaniu drewna na opał i karmieniu owiec.

KEMPINGI : na większości kempingów, podobnie jak na polach namiotowych, są do dyspozycji wspólne łazienki, kuchnie i toalety. Biwakowicze muszą mieć własne przyczepy lub namioty, chociaż kempingi w większych miastach udostępniają również domki.

Infrastruktura

Infrastruktura z której korzystają międzynarodowi i krajowi turyści obejmuje:

- Zakwaterowanie,
- transport (samoloty, autobusy, taksówki, dworce kolejowe),
- drogi i znaki drogowe,
- wody i systemy kanalizacyjne,
- telekomunikację,
- konferencje,
- parki i obiekty publiczne.

Ministerstwo Turystyki w Nowej Zelandii planuje „trzy letnie badania transgranicznych projektów które, pomogą spojrzeć na infrastrukturę wymagań w Nowej Zelandii w świetle prognozowanego wzrostu popytu w dziedzinie turystyki. Celem projektu jest zastosowanie modeli turystyki prognozy popytu na już istniejącej.(<http://www.tourism.govt>)

Nowa Zelandia jest w stanie zaspokoić rosnący w skali światowej popyt na turystykę **tzw. ekstremalną**, np. spływ po rwących rzekach (white-water-rafting, spływy motorówkami, obserwacje wielorybów, bungy jumping, czy też przełajowe biegi narciarskie, wspinaczki górskie, penetracja jaskiń; wszystkie te przygody są dostępne w niewielkiej odległości od większych miast.

b) Środki komunikacji

SAMOLOTY:

Air New Zealand i Qantas to dwójka głównych krajowych przewoźników. Działają również mniejsze firmy lokalne, np. przedstawicielstwo FREEDOM AIR podporządkowane macierzystej FREEDOM AIR INTERNATIONAL , przewozi pasażerów pomiędzy Nową Zelandią i Australią . ORIGIN PACYFIC AIRWAYS, z siedzibą w Nelson na Wyspie Południowej, obsługuje regularne linie krajowe.

W dużych miastach i w rejonach turystycznych łatwo dostępne są helikoptery.

Przeloty krajowe bywają drogie, ale istnieją możliwości obniżenia ceny, np. loty poza sezonem, z dużym wyprzedzeniem itp. Rezerwować można przez Internet , biura podróży i akredytowane agencje.

STATKI:

Wyspa Północna i Południowa są skomunikowane nowoczesnymi połączeniami promowymi obsługiwanymi przez INTERISLAND LINIE. Promy wypływają z Wellington i z Picton, przewożą ludzi, pojazdy i ładunki. Kursują często , codziennie, w obie strony. W czasie letnich wakacji trzeba z wyprzedzeniem rezerwować miejsce samochodu.

Czas podróży waha się od 135min („Lynx”) do 3 godz. („ Interislander”).

„Interislander” zapewnia szereg wygód i możliwości rozrywki, w tym bar, miejsca dla podróżnych, restaurację. Bilety na usługi promowe sprzedają punkty NZ Post, biura podróży , biura informacji turystycznej i inne agencje.

POCIĄGI:

TRANZ RAIL obsługuje sześć linii dalekobieżnych na Wyspie Północnej i Południowej. Pociągi są komfortowo wyposażone , a wagony restauracyjne serwują lekkie posiłki, kanapki i napoje. Wymienione niżej pociągi zaliczanych do najpiękniejszych na świecie. Na niektórych liniach trasy są komentowane.

TRANZ SCENIC jeżdżą na trasach zaliczanych do najpiękniejszych na świecie. Na niektórych liniach trasy są komentowane.

OVERLANDER : pomiędzy Auckland i Wellington. Skomunikowany z promami „ Lynx” i „Interislander” kursującymi przez Cieśninę Cooka do Picton na Wyspie Południowej.

NORTHERNER :nocny na trasie Auckland – Wellington.

GEYSERLAND CONNECTION: z Auckland do Hamilton ociągami Overlander, a stamtąd Tranz Scenic do Rotorua.

CAPITAL CONNECTION : łączy Palmerston North z Wellington; tylko w dni powszednie.

TRANZ COASTAL: wzdłuż wybrzeża , pomiędzy Picton Christchurch. Skomunikowany z promami „ Lynx” i „Interislander” kursującymi przez Cieśninę Cooka do Wellington na Wyspie Północnej.

TRANZ ALPINIE: z Christchurch na wschodzie do Greymouth na zachodzie. Bilety sprzedają wszystkie akredytowane agencje Tranz Rail, a także biura podróży i biura informacji turystycznej.

AUTOBUSY:

KOMUNIKACJA MIEJSKA: duże miasta mają rozbudowaną sieć tanich połączeń autobusowych. Informacji o rozkładach jazdy i zasadach funkcjonowania udzielają lokalne biura informacji turystycznej. Zwykle płaci się za przejazd w autobusie, dlatego trzeba mieć przygotowane monety. Dostępne są bilety wieloprzejazdowe ,sprzedawane również przez niektóre biura informacji turystycznej i lokalne sklepy ogólnospożywcze.

POŁĄCZENIA MIĘDZYMIASTOWE: w całym kraju działa doskonale zorganizowana sieć połączeń międzymiastowych. Autobusy są wygodne , niektóre z toaletami. Lepiej rezerwować miejsca z wyprzedzeniem, zwłaszcza latem.

Główne firmy przewozowe to INTERCITY COACHLINES i NEWMANS. Miejsca (z biletami jedno- i wieloprzejazdowymi) można rezerwować przez biura informacji turystycznej i biura podróży w całej Nowej Zelandii. Połączenia na głównych trasach są częste, ale powolne .Regionalne i między miastowe usługi świadczą również mniejsi przewoźnicy.

SAMOCHÓD:

Podróżowanie samochodem to jeden z najlepszych sposobów poznania oszałamiająco pięknego kraju Nowej Zelandii.

WARUNKI DROGOWE: wielopasmowych autostrad jest niewiele. Na ogół drogi umożliwiają tylko szybkie przemieszczanie pomiędzy dużymi miastami. Drogi jednopasmowe są normą. Drogi jednopasmowe są normą. Chociaż porównaniu warunkami europejskimi ruch nie jest wielki, to charakter niektórych krętych i wąskich odcinków sprawia, że można jechać zaledwie tak szybko jak najwolniejsze ciężarówki, dlatego nie należy zaniżać planowanego czasu przejazdów. Oznakowanie na ogół jest dobre

c) GŁÓWNE ZAŁOŻENIA STRATEGI ROZWOJU BRANŻY TURYSTYCZNEJ, PROGNOZY

1. Nowa Zelandia zapewnia odwiedzającym niezapomniane wrażenia. W konkurencyjnym środowisku międzynarodowym, kładzie nacisk na produkty, które są wysokiej jakości, autentyczne, unikatowe.
2. Nowo Zelandzki sektor turystyczny jest skierowany na zamożnych i przyciąga inwestycje
3. Sektor turystyki zajmuje wiodącą rolę w zakresie ochrony i poprawy stanu środowiska. Działania te są niezbędne do ochrony turystyki i zapewnienia dobrobytu w toku przemysłu turystycznego.
4. Praca w branży turystycznej przyniesie wzajemne korzyści zwłaszcza dla gospodarki narodowej (18,6 miliardów dolarów dla gospodarki każdego roku - 9%). Dlatego koncentrują się na zwiększeniu wartości turystyki, w sprawie jakości i rozwoju turystyki. Turyści krajowi zwiedzających są również ważną częścią przemysłu turystycznego (10,3 miliardów dolarów dla gospodarki każdego roku), pomogą oni utrzymać rynek turystyczny w okresie poza sezonem. Produkt rozwoju na rynku krajowym stanowi punkt wyjścia dla budowania zdolności eksportowych.
5. Nowa Zelandia jest postrzegana przez użytkowników jako pożądane, wysokiej jakości miejsce
6. Nowa Zelandia w branży turystycznej oferuje rezerwację usług, które są łatwe do wykorzystania
7. Turystyka przyciąga i zatrzymuje odpowiednio wykwalifikowanej siły roboczej
8. przedsiębiorstwa turystyczne mają wiedzę i zdolność do podejmowania wiodącej roli w zakresie ochrony i poprawy stanu środowiska.

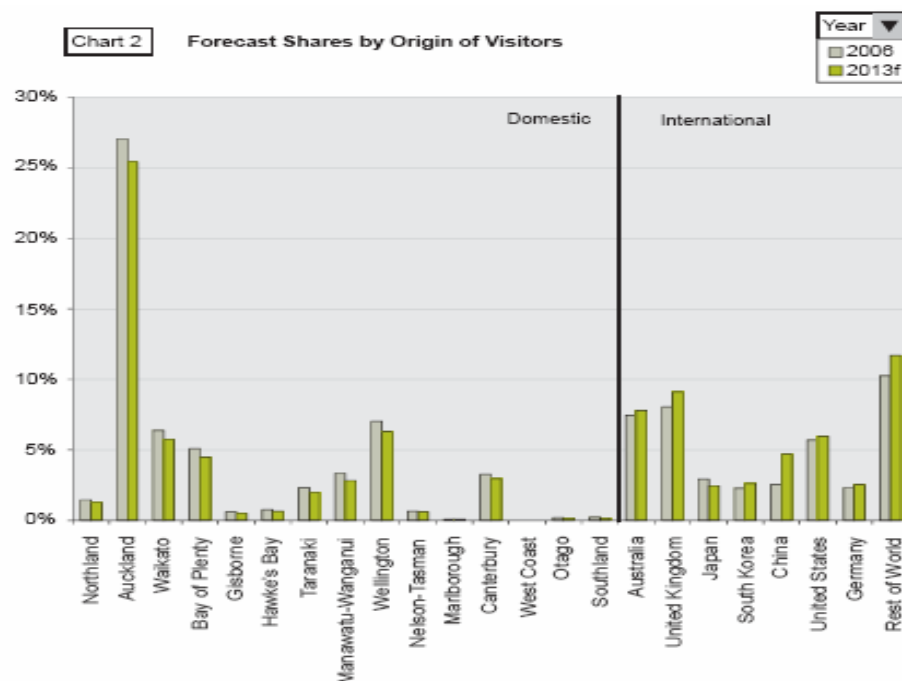
PROGNOZY

Jak widać z prognoz, przyszłość branży turystycznej jest pozytywna. Nowa Zelandia jest niszowym graczem na arenie międzynarodowej i w związku z tym sukces będzie określany przede wszystkim przez jakość doświadczenia oferowanych towarów, usług i infrastruktury.

Wskazuje się na :

- przyjazdy odwiedzających międzynarodowych - 3,2 milionów przyjazdów lub 4,0% rocznego wzrostu.

- wydatki międzynarodowych odwiedzających - 10,5 miliardów dolarów lub 7,4% rocznego wzrostu
- krajowe podróże - 18,3 milionów wycieczki lub 0,6% rocznego wzrostu
- krajowe wydatki - 9,1 miliardów dolarów lub 2,8% rocznego wzrostu



Wykres 8 .Przewidywany ruch turystyczny krajowych i międzynarodowych turystów

źródło: <http://www.tourismresearch.govt.nz>

Key Markets	Year Ended December								Growth 2006-2013f		
	2006 (1)	2007f	2008f	2009f	2010f	2011f	2012f	2013f	Change	Total	Annual
	(000)										
Australia	904	933	961	998	1,035	1,093	1,121	1,161	257	28.5%	3.6%
UK	295	309	323	337	350	384	386	403	108	36.6%	4.6%
USA	226	222	225	232	239	246	254	262	36	16.0%	2.1%
Japan	136	124	121	121	122	127	129	132	-5	-3.4%	-0.5%
South Korea	111	114	117	121	124	128	132	136	24	21.8%	2.9%
China	106	127	146	167	189	211	235	259	153	144.6%	13.6%
Germany	59	59	61	62	63	65	66	68	8	13.8%	1.9%
Other	572	599	619	642	665	696	718	747	175	30.5%	3.9%
Total	2,409	2,487	2,573	2,679	2,789	2,951	3,041	3,165	756	31.4%	4.0%

Tabela 9.przewidywane przyjazdy międzynarodowych turystów

źródło: <http://www.tourismresearch.govt.nz>

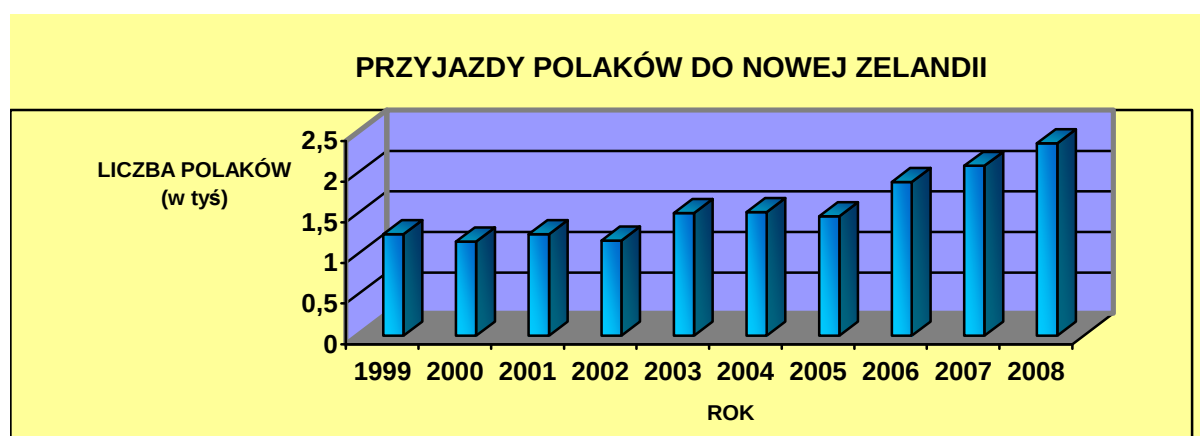
Key Markets	Year Ended December								Growth 2006-2013f		
	2006 (1)	2007f	2008f	2009f	2010f	2011f	2012f	2013f	Change	Total	Annual
	(NZ\$million)										
Australia	1,466	1,517	1,604	1,709	1,818	1,976	2,073	2,201	734	50.1%	6.0%
UK	947	985	1,060	1,139	1,218	1,398	1,434	1,538	591	62.4%	7.2%
USA	697	628	690	770	858	914	976	1,041	345	49.5%	5.9%
Japan	475	417	439	472	513	554	585	623	147	30.9%	3.9%
South Korea	327	354	380	408	437	469	503	538	211	64.5%	7.4%
China	326	386	463	555	661	783	922	1,083	757	232.2%	18.7%
Germany	267	286	304	323	342	362	383	406	139	52.1%	6.2%
Other	1,872	2,012	2,150	2,304	2,471	2,682	2,854	3,065	1,193	63.7%	7.3%
Total	6,377	6,585	7,090	7,678	8,318	9,136	9,729	10,494	4,117	64.6%	7.4%

Tabela10. przewidywane wydatki turystów zagranicznych

źródło: <http://www.tourismresearch.govt.nz>

ROZDZIAŁ III. ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO NOWEJ ZELANDII DLA POLSKI

3.1 ANALIZA PRZYJAZDÓW POLAKÓW DO NOWEJ ZELANDII



WYKRES 9 .PRZYJAZDY POLAKÓW DO NOWEJ ZELANDII

Źródło: opracowanie własne na podstawie <http://www.tourismresearch.govt.nz>

NOWA ZELANDIA CEL: POLSKA

„Polska stanowi dla Nowej Zelandii okno na Europę, nie tylko na Unię Europejską, tak jak powiedziałam, ale właśnie na Europę.” Wypowiedziała Premier Nowej Zelandii Helen Clark podczas otwarcia ambasady Nowej Zelandii w Polsce. Podczas uroczystości Helen Clark powiedziała, że Nową Zelandię i Europę łączą silne więzi polityczne, ekonomiczne i kulturowe. Dodała także, że Polska jest jednym z największych państw w Unii Europejskiej, a Polacy odegrali istotną rolę w historii Nowej Zelandii (źródło: <http://www.kprm.gov.pl>)

POLSKA CEL: NOWA ZELANDIA

- Nową Zelandię dzieli od Polski ponad 17 tys. km. Ta odległość sprawia, że wielu Polakom kraj ten kojarzy się obco, niczym daleki i schowany na samym końcu świata.
- W Nowej Zelandii mieszka blisko 8 tys. Polaków lub osób przyznających się do polskich korzeni.
- 12 października 2004 roku w siedzibie Polskiej Organizacji Turystycznej odbyło się spotkanie dziennikarki Jenny Haworth z Nowej Zelandii z Wiceprezesem dr Adamem Zaborowskim. Jej zdaniem, Polska może być doskonałą destynacją dla podróżujących do Europy Nowozelandczyków. Największy zachwyt dziennikarki wzbudziła wizyta w Krakowie, który doskonale prezentuje dziedzictwo kulturalne naszego kraju i taki właśnie produkt turystyczny byłby najlepszą zachętą dla lubiących podróżować turystów nowozelandzkich. (źródło: <http://www.tur-info.pl>)
- Obywatele RP udający się do Nowej Zelandii na okres nie dłuższy niż 3 miesiące korzystają z **ruchu bezwizowego**, który obejmuje następujące kategorie przyjazdów:
 - a) pobyt turystyczny, odwiedzin rodziny i znajomych,
 - b) nauka (jeden kurs trwający do trzech miesięcy),
 - c) przyjazd w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą,
 - d) niezarobkowe uczestnictwo w imprezach sportowych lub wydarzeniach kulturalnych,
 - e) przyjazd w celu leczenia (udokumentowany opłaceniem świadczenia medycznego).
- **Ruch bezwizowy** nie dotyczy przyjazdów w celu podjęcia pracy, studiów wyższych oraz na pobyt stały. Przy przekraczaniu granicy muszą być spełnione następujące wymogi: paszport, dobre zdrowie oraz nieposzlakowana opinia, dokumenty potwierdzające deklarowany charakter pobytu i zamiar opuszczenia Nowej Zelandii w odpowiednim terminie, środki finansowe na zaplanowany okres pobytu, tj. 1000 NZD na osobę na każdy miesiąc lub 400 NZD na osobę na każdy miesiąc,
- Polacy udający się do Nowej Zelandii przez terytorium Australii zobowiązani są do posiadania **australijskiej wizy tranzytowej** także wtedy, gdy podróż odbywa się bez opuszczania sali tranzytowej lotniska. Władze australijskie wymagają wizy przy każdym przelocie, powinna więc ona być dwukrotna. (źródło <http://przewodnik.onet.pl>)
- Wyjazd młodzieży z Polski na „ŚWIATOWE DNI MŁDZIEŻY” Duże zainteresowanie wyjazdem do Australii na Światowe Dni Młodzieży połączone jest często z chęcią zobaczenia również przepięknych krajobrazów Nowej Zelandii. Krajowe Biuro Organizacyjne ŚDM, do którego zgłaszają się pojedyncze osoby z różnych grup i z różnych rejonów Polski z pytaniem o taką możliwość, pragnie

wyjść naprzeciw tym pragnieniom. We współpracy z Biurem Pielgrzymkowym La Salette z Krakowa przygotowana została oferta wycieczki turystycznej do Nowej Zelandii.(źródło <http://www.bosko.pl>)

- Dzisiaj ponad 4000 osób o polskich korzeniach tworzy część wielokulturowego społeczeństwa Nowej Zelandii. Ci, nazywający siebie „**Kiwusami**”.

ROZDZIAŁ IV PODSUMOWANIE

W marcu 2008r. odnotowano 2,6 mln przyjazdów międzynarodowych turystów co stanowi 4.9% wzrostu w stosunku do ubiegłego roku. Jak pokazują powyższe zestawienia, nastąpił wyraźny wzrost zarówno znaczenia turystyki jak i jej wpływu na całą gospodarkę Nowej Zelandii. Rynek turystyczny jest otwarty na turystów z całego świata. Ministerstwo turystyki opracowuje strategie rozwoju i zachęca mieszkańców do uczestnictwa w projekcie. Dla Polaków jest to wciąż odległy kraj. Na pewno znacznym utrudnieniem jest wymaganie niezbędnych dokumentów. Jednak zainteresowanie rośnie zwłaszcza wśród młodych ludzi, którzy coraz częściej myślą o nauce w zamorskich krajach.

Podsumowując przytoczę fragmenty z for internetowych:

.... Dlaczego Nowa Zelandia? Ponieważ w Nowej Zelandii dla szarego Europejczyka zaskakujące jest wszystko poczynając od kultury Maoryskiej, przez krajobrazy Nowej Zelandii, mnogość cudów natury jak wulkany, geotermalne zjawiska z gejzerami i gorącymi źródłami po ekstremalne atrakcje skumulowane w Nowej Zelandii i zorganizowane tak iż wydaje się, iż zawsze są pod ręką. Dlatego warto wybrać się do Nowej Zelandii - krainy długiego, białego obłoka.(<http://forum.gazeta.pl/>)

... Z samolotu zaskoczyła nas żywą, soczystą zielenią, niesamowitymi klifami, niezliczoną ilością zatoczek, większą ilością żaglówek niż mieszkańców, owcami i bydlętem na wzgórzach w centrach miast, bardzo tanim sushi, które stało się jedną z głównych składowych naszej diety. Podczas półtora miesięcznego pobytu przejechaliśmy około 6500km po północnej i południowej wyspie...(<http://forum.gazeta.pl/>)

.....To kolejna zaginiona Atlantyda. Miejsce wybrane przez Boga na bazę wypoczynkową dla niego i jego świty. Znajdziesz tam wszystko i wszystko będzie wciągać bez reszty. Jeśli zaczniesz od północy północnej wyspy na pewno się nie znudzisz bo adrenalina i zachwyty rośnie przemieszczając się z północy na południe. Piękne piaszczyste plaże, klify, dżungla, paprociowe lasy niczym z epoki dinozaurów, niesamowite jaskinie, glowworms'y, wybuchające gejzery, potężne aktywne wulkany, jeziora w kraterach, winiarnie jak z bajki, fiordy, złote plaże w miejscach gdzie być ich nie powinno, wieloryby, foki, delfiny, słonie morskie, jeśli będziesz o odpowiedniej porze roku również pingwiny, niesamowite góry,

przełęcz, miasteczka w których żyje się tak spokojnie, że aż trudno uwierzyć, że jest się cały czas na tej samej plancie. Organizacja turystyki tak genialna, że inne kraje mogą się tylko uczyć mimo iż wszystkie pomysły na turystykę skopowano z Europy i Stanów Zjednoczonych. No i ludzie. Tak przyjaźni, uczynni, spokojni, że chce się tam zostać na stałe. Najmilsi są jednak Maorysi, rdzenni mieszkańcy NZ, którzy odkryli ten kawałek Ziemi około 200 lat temu. Wcześniej ludzka stopa tu nie stąpała i gwarantuję Ci, za każdym rogiem znajdziesz miejsce dzikie, czasem ciężko dostępne. Poczujesz czym jest wolność, schowasz zegarek bo Słońce zacznie wyznaczać porę wstawania i spania, zapomnisz o tym czym są problemy ludzi w miastach bo będziesz żyć u boku Natury, zgodnie z jej odwiecznymi zasadami. Nowa Zelandia oddaje nam wolność, tą której pozbawiliśmy się sami na własne życzenie aby dostać w zamian ... konsumencki styl życia... (<http://nowozelandczyk.blog.onet.pl/>)

BIBLIOGRAFIA

1. <http://oceania.stosunki.pl/nz/>
<http://www.stats.govt.nz/default.htm>
2. <http://www.stats.govt.nz/products-and-services>
3. <http://www.tourismresearch.govt.nz>
4. <http://www.stats.govt.nz/products-and-services>
5. Base- Total Expenditure In NZ
6. <http://www.tourism.govt.nz/>
7. <http://www.newzealand.com/>
8. <http://www.tianz.org.nz/>
9. <http://www.tourismresearch.govt.nz/Datasets>
10. <http://www.tur-info.pl>
11. <http://www.intur.com.pl/trendy.htm>.
12. www.polonia.org.nz/
13. www.travelplanet.pl/
14. www.naszanowazelandia.pl/

TABELE

Tabela 1. WYBRANE WSKAŹNIKI SPOŁECZNO-GOSPODARCZE NOWEJ ZELANDII

Tabela 2. Bezrobocie

Tabela 3. Aktualne prognozy wzrostu międzynarodowych przyjazdów odwiedzających do Nowej Zelandii

Tabela 4. Wielkość przyjazdów turystów Nowej Zelandii (od 03.2007 do 03.08) –Kraj pochodzenia

Tabela 5. WPŁYWY Z TURYSTYKI

Tabela 6. Rodzaje środków komunikacji

Tabela 7. Podział ze względu na wiek nowozelandczyków

Tabela 8. Najczęściej wykorzystywany rodzaj bazy noclegowej

Tabela 9. Przewidywane przyjazdy międzynarodowych turystów

Tabela10. Przewidywane wydatki turystów zagranicznych

WYKRESY

Wykres 1. WIELKOŚĆ PRZYJAZDÓW(2007r) ORAZ PROGNOZY

Wykres 2. Cele odwiedzających Nową Zelandię

Wykres 3. Struktura wieku

Wykres 4. Długość pobytu w Nowej Zelandii

Wykres 5. Cel wyjazdów

Wykres 6. Wiek podróżujących nowozelandczyków

Wykres 7 .Przewidywany ruch turystyczny krajowych i międzynarodowych turystów

Wykres 8 .PRZYJAZDY POLAKÓW DO NOWEJ ZELANDII

PORTALE INTERNETOWE, KANAŁY PROMOCJI:

BIURA PODRÓŻY –oficjalna , prowadzona w kilku językach i wielokrotnie nagradzana strona internetowa **TOURISM NEW ZEALAND** (Turystyka Nowej Zelandii) www.purenz.com - zawiera m.in. adresy zagranicznych przedstawicieli Tourism New Zealand , wyczerpujące informacje oraz wspaniałe zdjęcia.

INFORMACJA TURYSTYCZNA-w Nowej Zelandii funkcjonuje doskonale zorganizowana sieć punktów informacji turystycznej. W centrum Auckland po ulicach chodzi grupa ‘ambasadorów ‘ , którzy odpowiadają na każde pytanie turystów. Punkty informacji i

rezerwacji działają na większości lotnisk oraz w 60 miejscach miejscach całym kraju. Wykaz na stronie internetowej TOURISM NEW ZEALAND : www.purenz.com

PODRÓŻ Z DZIEĆMI- Nowa Zelandia to wspaniały kraj dla rodzin z dziećmi, z mnóstwem miejsc, w których będzie się dobrze bawić cała rodzina. Większość hoteli zatrudnia zaufane nianie, ma kluby dla dzieci i organizuje im zajęcia. Informacji przydatnych do zaplanowania pobytu z dziećmi udziela: www.familystophere.com

Inne przydatne adresy:

www.holiday.co.nz – przewodnik po podróży, pomoc w planowaniu wakacji z różnorodnymi propozycjami, np. wycieczek motocyklowych oraz informacji o noclegach. Dostępna także w wersji niemieckiej.

www.aotearoa.co.nz – poświęcona promocji sztuki i rzemiosła Nowej Zelandii i Pacyfiku. Można tu zamówić rzeźby, wyroby ze szkła i autorska biżuterie.

www.nzedge.com – wielotematyczna, śledząca życie i osiągnięcia Nowozelandczyków za granicą i umożliwiająca im wzajemne kontakty. Zawiera wyjątkowy przewodnik po sklepach, serwis informacyjny, sekcję poświęconą nowozelandzkim ‘bohaterom’, przemówienia, ciekawe linki oraz rejestr użytkowników.

www.stuff.co.nz - ‘Staff’ oznacza nowozelandzkie i międzynarodowe wiadomości. Skoncentrowana na życiu regionalnym, materiały czerpie z kilku krajowych gazet.

www.nzmusic.com – nowoczesna i fascynująca, sprawia że różnorodność dźwięków Pacyfiku ma się w zasięgu opuszków palców. Zawiera katalog wykonawców Kiwi, biografie, muzykę, wiadomości, obszerne informacje o występach i forum.

www.museums.co.nz – wyczerpująca lista muzeów, wielkich wielkich małych, w całym kraju

PLACÓWKI DYPLMATYCZNE:

www.nzembassy.com