

Rynek turystyczny Nowej Zelandii

Informacje ogólne:

Nowa Zelandia - państwo wyspiarskie położone w południowo-zachodniej części Oceanu Spokojnego, 1600 km na południowy wschód od Australii.

Obejmuje 2 wyspy: Południową (150,5 tys. km²) i Północną (114,7 tys. km²), rozdzielone Cieśniną Cooka, oraz szereg małych (m.in.: Stewart, Kermadec, Chatham, Camplell). Do Nowej Zelandii należy także kilka małych zamorskich terytoriów w Oceanii: Tokelau, Niue, Wyspy Cooka.

Powierzchnia (73. na świecie): Całkowita: 268 680 km², wody śródlądowe – 2,1%

Liczba ludności(VIII 2007) (119. na świecie): 4 186 320 osób, Gęstość zaludnienia: 15,6 osób/km²

Stolica: Wellington na Wyspie Północnej (326 tys. mieszkańców, zespół miejski 3,3 mln, 1990).
Większe miasta (1990): Auckland (865 tys.), Christchurch (303 tys.).

Język urzędowy: angielski, w użyciu także maoryski.

Jednostka monetarna: 1 dolar nowozelandzki = 100 centów.

Warunki rozwoju turystyki:

Komunikacja:

Transport samochodowy

Dróg wielopasmowych jest mało, na ogół znajdują się tylko między dużymi miastami.

Istnieje dobrze rozbudowana sieć autobusowych połączeń miastowych i międzymiastowych.

Zasady ruchu:

- obowiązuje ruch lewostronny,
- ustępuje się pojazdom nadjeżdżającym z prawej strony,
- dopuszczalne prędkości: 100 km/h w terenie niezabudowanym, 50 km/h w zabudowanym.

W Dunedin znajdują się najbardziej strome ulice na świecie. Nachylenie Baldwin Street wynosi 38%.

Transport lotniczy

Nowa Zelandia ma bezpośrednie połączenia lotnicze z Wyspami Pacyfiku, wszystkimi wielkimi miastami Australii, wieloma we wschodniej Azji a także miastami w Ameryce Północnej i Europie.

Głównym portem lotniczym jest Auckland International Airport (Zobacz też: <http://www.auckland-airport.co.nz/>) w Mangere, 24 km na południowy zachód od centrum Auckland. Międzynarodowe lotnisko w Hamilton obsługuje przede wszystkim linie nowozelandzkie i połączenia z Australią. Lotnisko w stolicy kraju – Wellington – ma ograniczone możliwości przyjmowania samolotów odrzutowych ze względu na zbyt krótkie pasy startowe.

Nowozelandzkie linie lotnicze:

- Air New Zealand
- Freedom Air (tanie linie lotnicze)
- JetConnect
- Origin Pacific Airways (przeloty krajowe)

W dużych miastach oraz w rejonach turystycznych dostępne są także helikoptery.

Transport wodny

Wyspy Północna i Południowa są skomunikowane nowoczesnymi połączeniami promowymi. Promy pływają między Wellington i Picton. Podróż trwa 2-3 godziny.

Nową Zelandię odwiedza wiele statków wycieczkowych, ale nie działają żadne regularne zagraniczne linie pasażerskie.

(źródło:http://pl.wikipedia.org/wiki/Nowa_Zelandia)

Dojazd

Samolotem

W praktyce jest to jedyny sposób dostania się z Polski do Nowej Zelandii. Głównym portem lotniczym jest Międzynarodowy Port Lotniczy Auckland. Tu ląduje większość samolotów z Azji. Polska nie ma bezpośredniego połączenia z Nową Zelandią. Najpopularniejsze są loty z Frankfurtu lub Londynu. Samoloty mają zazwyczaj międzylądowanie w Singapurze, Hong Kongu lub innym z azjatyckich hubów lotniczych. Cena biletu wynosi około 5 tys PLN.

Przy wylocie z lotniska w Auckland należy wnieść opłatę lotniskową w wysokości 25 NZD.

Koleją

Brak połączeń kolejowych z innymi państwami.

Samochodem

Brak połączeń drogowych z innymi państwami.

Autobusem

Brak połączeń autobusowych z innymi państwami.

Statkiem

Co prawda ponad 99% przybywających do Nowej Zelandii korzysta z transportu lotniczego, lecz w przypadku terytoriów zależnych bądź stowarzyszonych (Dependencja Rossa, Niue, Tokelau, Wyspy Cooka) utrzymywana jest komunikacja morska. Przypływają też nieregularnie statki turystyczne z Australii.

Noclegi

Baza hotelowa w miejscowościach turystycznych jest bardzo bogata. Poczynając od luksusowych hoteli a na motelach kończąc. W sezonie wskazana wcześniejsza rezerwacja. Poza sezonem kłopoty z miejscami w motelach mogą wystąpić jedynie w weekendy. Ceny pokoi hotelowych średniej

klasy wynoszą około 115 NZD (np hotel Aspen on Queenstown) lub 100 NZD za motel (apartament z salonem, kuchnią, łazienką i sypialnią na piętrze oraz jacuzzi w motelu Gwendoline, Rotorua). Ceny w Auckland są wyższe o około 30 - 50%. Zasadą jest nie wliczanie ceny śniadania do noclegu, chyba, że trafimy na promocje lub jest to naprawdę dobry i drogi hotel. W hotelu Chateau Bay View w Tongariro, u podnóża Mount Ruapehu zapłacimy za promocyjny pakiet weekendowy dla dwóch osób około 650 NZD (dwa noclegi, śniadanie angielskie i trzydaniowa kolacja) w szczycie sezonu zimowego. Lokalną ciekawostką są maty grzejne zainstalowane pod prześcieradłami w łóżkach, oczywiście z indywidualną regulacją temperatury.

Informacje turystyczne

We wszystkich ośrodkach turystycznych zorganizowane są centra informacyjne. Zazwyczaj są one połączone z możliwością zarezerwowania noclegu, wykupienia wycieczki i rezerwacji biletów na lokalne atrakcje. Oferują, poza bezpłatną mapą okolicy, bogaty wybór lokalnych pamiątek, widokówek i znaczków. Centra są dobrze oznakowane.

Bezpieczeństwo

Nowa Zelandia jest krajem bezpiecznym. Poza normalnymi zagrożeniami ze strony kieszonkowców występującymi w większych ośrodkach miejskich oraz sporadycznymi bójkami w pubach inne zagrożenia w zasadzie nie występują. Nie oznacza to jednak, że nie należy zachować zwykłych środków bezpieczeństwa, w tym nie pozostawianie cennych przedmiotów na siedzeniach w samochodzie (choć w szczycie sezonu parkingi w miejscowościach turystycznych patrolowane są przez wolontariuszy!), samotne spacery w nocy po bocznych uliczkach i parkach itp. Policja obecna jest w każdej miejscowości, a drogi są często patrolowane.

(źródło: http://wikitravel.org/pl/Nowa_Zelandia)

Regiony turystyczne

Regiony turystyczne

Najbardziej znanym regionem turystycznym Wyspy Północnej, jeśli nie całej Nowej Zelandii, jest Płaskowyż Centralny, a zwłaszcza okolice miasta **Rotorua**. Jest to obszar ożywionej działalności wulkanicznej. Objawia się ona występowaniem gejzerów, gorących źródeł, syczących fumaroli, barwnych kraterów, sadzawek z gorącym błotem i in. W samym mieście Rotorua znajduje się jedyny na Nowej Zelandii teatr maoryjski. Obszar występowania zjawisk wulkanicznych ciągnie się daleko na południe od Rotorua i obejmuje **największe jezioro Nowej Zelandii — Taupo**, znane łowisko pstrągów. W pobliżu, w miejscowości Wairakei znajduje się jedna z nielicznych na świecie elektrowni wykorzystujących gorące źródła.

Na Płaskowyżu Centralnym wznoszą się także wysokie stożki czynnych wulkanów — **Ruapehu** (2797 m n.p.m.), **Ngauruhoe** (2291 m n.p.m.) i **Tongariro** (1968 m). Na tym terenie utworzono w 1894 r. pierwszy w Nowej Zelandii park narodowy Tongariro. Na obszarze tym są dobre warunki do uprawiania sportów zimowych, turystyki pieszej i wspinaczek. W obrębie Płaskowyżu Centralnego — w Waitamo występują też formy krasowe, wśród nich kilka dużych jaskiń.

Drugim ważnym regionem Wyspy Północnej jest **Northland** — najbardziej na północ wysunięta część Nowej Zelandii. Odznacza się on łagodnym klimatem i ciepłymi wodami przybrzeżnymi. Najważniejszym obszarem wypoczynkowym jest tu zatoka Bay of Islands. Jest to historyczne miejsce nawiązania pierwszych kontaktów między Maorysami i Europejczykami. Atrakcjami Northland są też rezerваты przyrody z drzewami kauri (Waipoua i Trounson) oraz rezerваты morskie — Bay of Islands i Hauraki.

Dobrymi warunkami do kąpieli i wypoczynku na plażach odznacza się również zatoka **Bay of Plenty**.

Największe miasto Nowej Zelandii, **Auckland**, jest zarazem centrum turystycznym Wyspy Północnej. Do najważniejszych obiektów turystycznych w Auckland należy muzeum ze zbiorami sztuki Maorysów i mieszkańców wysp południowego Oceanu Spokojnego oraz zbiory przyrodnicze z bogatą kolekcją okazów morskich. W Auckland znajdują się też budowle historyczne z połowy ubiegłego wieku, jak np. budynek szkoły misyjnej i drewniane domy mieszkalne w stylu kolonialnym.

Na Wyspie Północnej leży również stolica Nowej Zelandii — **Wellington**. Miasto położone jest nad niewielką zatoką w otoczeniu zielonych wzgórz. Do najciekawszych budowli należą tu stare drewniane domy z ubiegłego wieku, a wśród nich jeden z największych na świecie budynków drewnianych — **Old Government Building**. Spośród kilku muzeów na uwagę zasługuje zwłaszcza Muzeum Narodowe ze zbiorami etnograficznymi i przyrodniczymi. Mieszkańcy Wellington wypoczywają najczęściej na plażach sąsiadujących z miastem, zaś popularnym celem wycieczek jest **wzgórze Victoria**, dokąd prowadzi kolejka linowa.

Na Wyspie Południowej miejscami koncentracji ruchu turystycznego są głównie parki narodowe, obejmujące najpiękniejsze i najcenniejsze pod względem przyrodniczym obszary. W granicach Parku Narodowego Góry Cooka (**Mount Cook National Park**) wznosi się najwyższy szczyt Nowej Zelandii o tej samej nazwie. Znaczną część powierzchni parku zajmują wieczne śniegi i lodowce. Znajduje się tu jeden z najdłuższych, poza obszarami biegunowymi lodowców na świecie — **Lodowiec Tasmana** (dł. 29 km, szer. 3 km). Atrakcjami parku narodowego Westland są również lodowce, w tym **Lodowiec Franciszka Józefa** i **Lodowiec Focha**, a także gorące źródła i jeziora górskie. Podobny do poprzednich jest park narodowy **Aspiring** z drugim pod względem wysokości szczytem Nowej Zelandii (Aspiring 3027 m n.p.m.). Krajobrazy górskie typu alpejskiego dominują również w parku narodowym Fiordland, którego osobliwością są głębokie fiordy. Do górskich parków należy też park narodowy Przełęczy Arthura (Arthur's Pass National Park) i **Park Narodowy Jezior Nelsona** (Nelson Lakes National Park). Niewielki, lecz bardzo atrakcyjny jest **Park Narodowy Tasmana**, leżący na północnym krańcu Wyspy Południowej i obejmujący liczne wysepki oraz piaszczyste plaże.

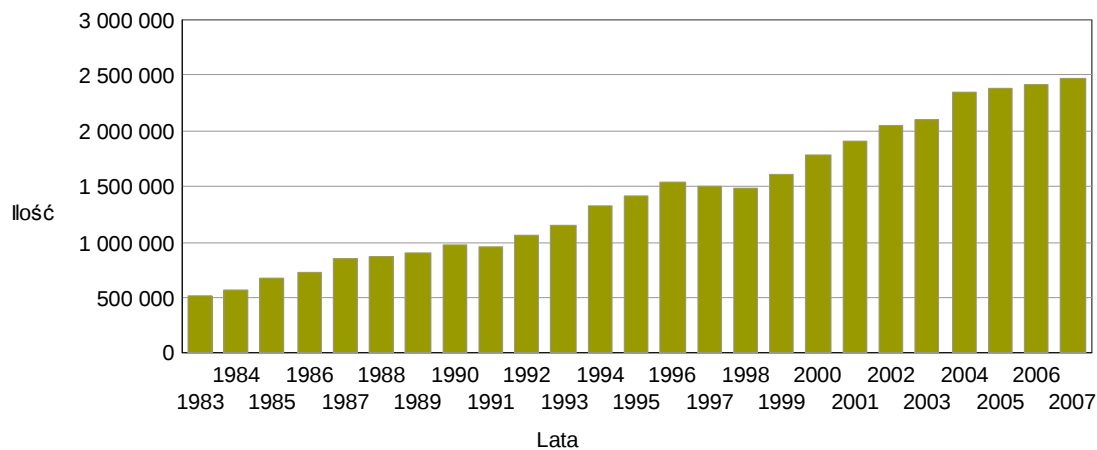
Najpopularniejszym nadmorskim regionem wypoczynkowym Wyspy Południowej jest **Marlborough Sounds**, obszar o bardzo silnie rozczłonkowanej linii brzegowej, stwarzający dobre warunki do uprawiania żeglarstwa, narciarstwa wodnego oraz łowienia ryb. Głównym miastem i centrum turystycznym Wyspy Południowej jest **Christchurch**, zwane miastem ogrodów. Znajduje się tu międzynarodowe lotnisko, drugie pod względem znaczenia w Nowej Zelandii.

(źródło: <http://www.atrakcje-turystyczne.com/oceania/nowa-zelandia/>)

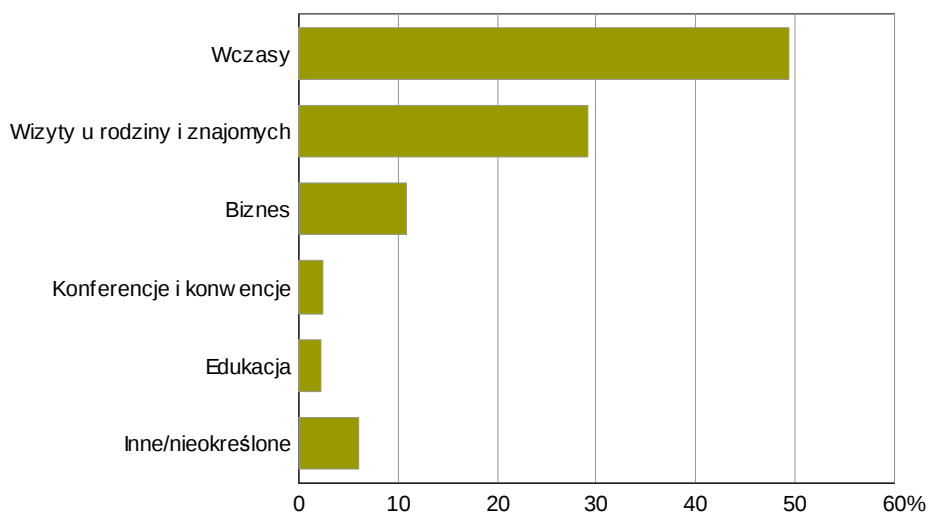
Rynek recepcji turystycznej

(źródło:10.05.08 <http://www.stats.govt.nz/tables/tourism-and-migration-2007.htm>)

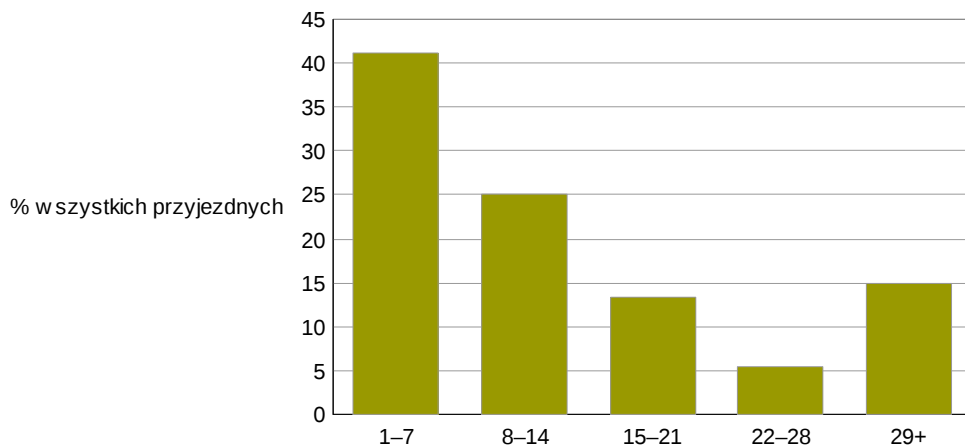
Ilość przyjazdów do kraju



Cel przyjazdów



Długość pobytu w dniach



Przyjazdy Turystów wg kraju

2007, 2002 i 1997

Kraj	Rok 2007			Rok 2002			Rok 1997		
	Liczba przyjazdów	Ranking	% całości	Liczba przyjazdów	Ranking	% całości	Liczba przyjazdów	Ranking	% całości
Australia	950 206	1	38,7	632 470	1	30,9	433 010	1	28,9
United Kingdom	292 717	2	11,9	236 986	2	11,6	148 182	3	9,9
United States of America	216 027	3	8,8	205 289	3	10,0	143 574	4	9,6
Japan	121 652	4	5,0	173 567	4	8,5	161 046	2	10,8
China, PR	120 804	5	4,9	76 534	6	3,7	17 551	13	1,2
Korea, Republic of	99 453	6	4,1	109 936	5	5,4	108 266	5	7,2
Germany	59 765	7	2,4	48 951	7	2,4	46 698	6	3,1
Canada	47 792	8	1,9	39 669	8	1,9	29 682	9	2,0
Singapore	26 836	9	1,1	34 019	10	1,7	27 527	10	1,8
Netherlands	25 889	10	1,1	26 037	12	1,3	16 226	14	1,1
Taiwan	25 695	11	1,0	38 358	9	1,9	45 857	7	3,1
Hong Kong (SAR)	22 687	12	0,9	28 873	11	1,4	30 392	8	2,0
India	21 853	13	0,9	17 270	15	0,8	4 764	29	0,3
South Africa	21 628	14	0,9	15 790	17	0,8	13 705	15	0,9
Ireland	20 792	15	0,8	13 489	21	0,7	4 515	30	0,3
Fiji	20 442	16	0,8	15 633	18	0,8	11 967	18	0,8
Thailand	20 349	17	0,8	24 832	13	1,2	22 035	11	1,5
Malaysia	19 716	18	0,8	22 195	14	1,1	18 139	12	1,2
France	18 673	19	0,8	13 239	22	0,6	6 543	23	0,4
Samoa	17 900	20	0,7	13 877	20	0,7	11 682	19	0,8
French Polynesia	16 830	21	0,7	17 046	16	0,8	6 113	24	0,4
Switzerland	14 387	22	0,6	15 233	19	0,7	12 239	16	0,8
Tonga	13 314	23	0,5	9 854	24	0,5	9 394	20	0,6
Sweden	12 075	24	0,5	12 309	23	0,6	7 969	21	0,5
New Caledonia	11 772	25	0,5	8 584	25	0,4	4 847	28	0,3
Denmark	10 832	26	0,4	8 001	28	0,4	7 223	22	0,5
Cook Islands	10 782	27	0,4	7 972	29	0,4	5 509	25	0,4
Brazil	10 446	28	0,4	5 735	31	0,3	3 910	32	0,3
Spain	8 867	29	0,4	5 030	33	0,2	2 398	37	0,2
Philippines	8 308	30	0,3	5 150	32	0,3	4 944	27	0,3
Italy	8 217	31	0,3	8 379	26	0,4	5 315	26	0,4
Indonesia	7 758	32	0,3	8 248	27	0,4	12 027	17	0,8
Austria	6 549	33	0,3	4 824	34	0,2	4 459	31	0,3
Israel	5 920	34	0,2	7 481	30	0,4	3 601	33	0,2
United Arab Emirates	4 903	35	0,2	2 574	40	0,1	1 248	43	0,1
Belgium	4 784	36	0,2	3 962	36	0,2	2 179	38	0,1
Argentina	4 600	37	0,2	2 603	39	0,1	3 565	34	0,2
Chile	4 062	38	0,2	1 438	49	0,1	881	48	0,1
Norway	3 839	39	0,2	4 086	35	0,2	2 467	36	0,2
Finland	3 486	40	0,1	2 091	43	0,1	1 458	41	0,1
Mexico	3 242	41	0,1	3 035	37	0,1	1 193	45	0,1
Czech Republic	3 162	42	0,1	2 116	42	0,1	796	51	0,1
Russia	3 132	43	0,1	1 648	44	0,1	1 872	39	0,1
Saudi Arabia	2 981	44	0,1	1 503	46	0,1	1 016	47	0,1
Poland	2 367	45	0,1	1 413	50	0,1	1 113	46	0,1
Vanuatu	2 249	46	0,1	1 586	45	0,1	1 201	44	0,1
Viet Nam	2 093	47	0,1	1 178	52	0,1	567	56	0,0
Niue	1 794	48	0,1	892	54	0,0	654	55	0,0
Ukraine	1 765	49	0,1	1 491	47	0,1	1 476	40	0,1
Papua New Guinea	1 688	50	0,1	2 139	41	0,1	2 728	35	0,2
Inne	88 204	...	3,6	100 449	...	4,9	81 460	...	5,4

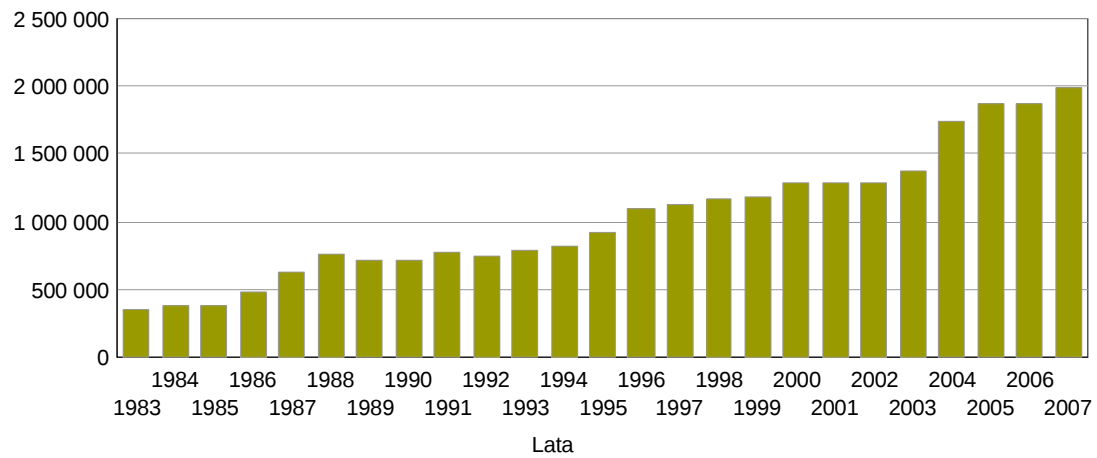
Długość pobytu wg kraju i celu przyjazdu

Rok 2007

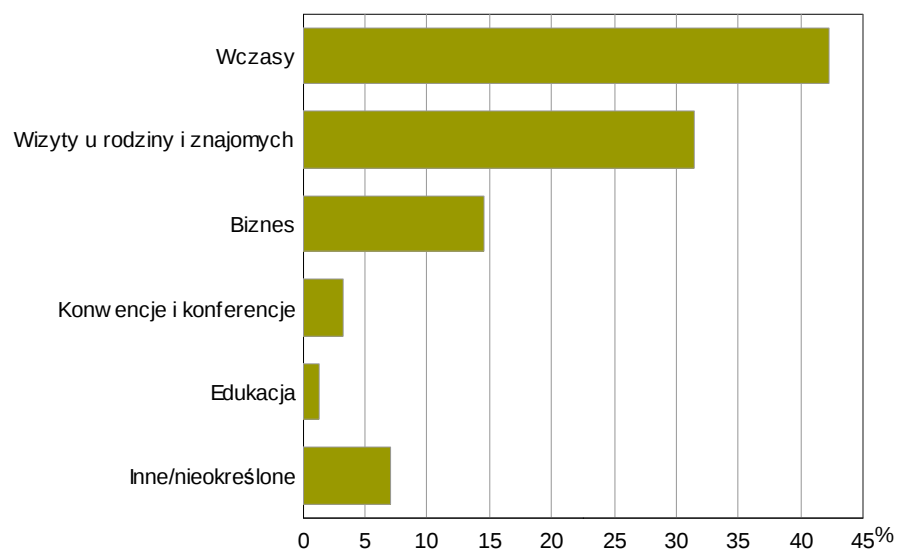
Kraj przyjazdu	Cel pobytu						Całość
	Wczasy	Rodzina/ znajomi	Biznes	Edukacja	Konferencje/konwencje	Inne/nieokreślone	
Spędzone dni							
Australia	12,5	13,2	7,1	30,0	5,7	13,3	11,7
United Kingdom	27,8	29,1	26,4	90,5	15,7	55,7	29,4
United States of America	14,5	20,9	16,3	65,4	8,6	26,1	18,3
Japan	10,5	17,6	14,3	95,5	5,9	28,4	15,0
China, PR	5,0	52,0	6,3	114,0	5,3	20,9	14,6
Korea, Republic of	10,7	32,2	23,6	100,0	8,9	14,7	18,6
Germany	37,2	38,5	22,0	142,2	10,9	82,4	43,9
Canada	24,4	25,1	12,7	110,3	10,8	23,5	24,7
Singapore	12,3	20,0	9,3	57,5	6,5	18,8	15,0
Netherlands	33,7	34,8	20,1	169,1	12,0	43,1	34,7
Taiwan	13,9	22,9	18,9	66,8	6,7	20,1	19,1
Hong Kong (SAR)	11,7	17,7	10,8	83,3	7,7	41,1	16,9
India	13,0	84,9	40,8	156,7	5,7	59,2	46,2
South Africa	34,6	42,2	22,2	11,9	7,9	36,5	37,9
Ireland	25,8	33,6	19,7	106,7	31,8	57,1	28,9
Fiji	25,2	41,7	16,8	71,6	7,7	30,2	35,1
Thailand	10,9	29,5	12,8	92,5	6,3	20,8	23,3
Malaysia	18,9	30,1	15,5	67,1	6,8	78,8	27,5
France	32,8	29,9	21,7	132,8	13,9	65,7	37,5
Samoa	39,0	42,6	20,5	86,8	15,1	29,5	38,2
French Polynesia	13,2	27,4	5,3	25,9	5,2	8,4	13,4
Switzerland	36,6	44,2	12,9	123,1	11,0	64,2	43,7
Tonga	41,8	43,4	8,5	137,8	16,7	38,1	41,1
Sweden	25,7	46,5	5,9	133,3	9,4	69,6	31,7
New Caledonia	13,6	16,8	4,6	33,7	5,4	8,3	13,1
Denmark	33,2	31,1	17,9	121,7	8,5	37,8	32,4
Cook Islands	13,0	15,6	19,6	48,4	5,4	17,9	16,0
Brazil	15,1	52,7	46,6	91,3	4,6	21,0	35,7
Inne kraje	24,8	32,9	26,2	109,7	9,5	39,2	33,5

Rynek emisji turystycznej

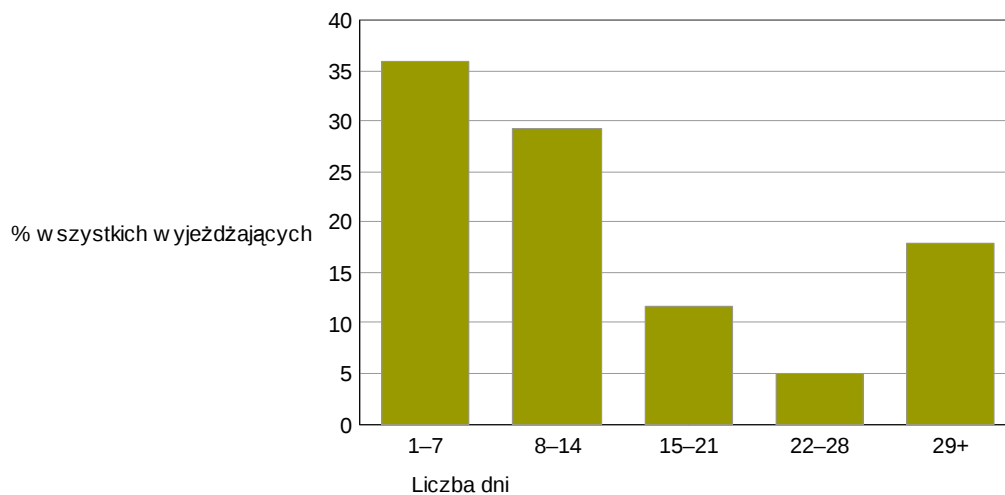
Liczba wyjazdów mieszkańców Nowej Zelandii



Cel wyjazdów



Długość wyjazdów zagranicznych mieszkańców kraju



Kraje będące celem wyjazdów mieszkańców Nowej Zelandii
2007, 2002 i 1997

Kraj	2007			2002			1997		
	Wyjazdy	Ranking	% całości wyjazdów	Wyjazdy	Ranking	% całości wyjazdów	Wyjazdy	Ranking	% całości wyjazdów
Australia	977 866	1	49,4	650 849	1	50,3	598 612	1	52,9
Fiji	97 434	2	4,9	66 867	3	5,2	65 001	4	5,7
United Kingdom	95 975	3	4,9	65 162	4	5,0	65 733	3	5,8
United States of America	92 384	4	4,7	67 182	2	5,2	85 398	2	7,5
China, PR	57 926	5	2,9	30 091	5	2,3	8 017	16	0,7
Cook Islands	51 643	6	2,6	23 967	6	1,9	12 481	11	1,1
Samoa	36 727	7	1,9	14 318	11	1,1	13 672	9	1,2
Thailand	30 611	8	1,5	16 995	9	1,3	10 327	15	0,9
India	25 978	9	1,3	8 760	17	0,7	6 513	19	0,6
Japan	19 875	10	1,0	17 097	8	1,3	18 422	7	1,6
France	19 036	11	1,0	7 316	20	0,6	4 499	25	0,4
Hong Kong (SAR)	18 726	12	0,9	18 791	7	1,5	26 878	5	2,4
Canada	18 158	13	0,9	12 333	14	1,0	12 023	13	1,1
Malaysia	17 473	14	0,9	10 766	16	0,8	12 202	12	1,1
Tonga	16 560	15	0,8	7 566	19	0,6	6 111	21	0,5
Singapore	15 068	16	0,8	13 471	12	1,0	12 960	10	1,1
Korea, Republic of	15 002	17	0,8	11 708	15	0,9	10 868	14	1,0
South Africa	12 675	18	0,6	8 730	18	0,7	5 945	22	0,5
Italy	11 812	19	0,6	6 202	23	0,5	3 699	28	0,3
Vanuatu	11 795	20	0,6	6 669	21	0,5	5 512	24	0,5
Taiwan	11 110	21	0,6	12 886	13	1,0	16 453	8	1,5
Indonesia	11 049	22	0,6	15 193	10	1,2	19 707	6	1,7
New Caledonia	9 659	23	0,5	5 155	25	0,4	6 341	20	0,6
Germany	9 631	24	0,5	6 348	22	0,5	5 535	23	0,5
Viet Nam	8 106	25	0,4	3 365	29	0,3	1 604	31	0,1
Philippines	7 493	26	0,4	4 042	28	0,3	4 173	27	0,4
Norfolk Island	7 093	27	0,4	5 743	24	0,4	7 165	17	0,6
Spain	6 711	28	0,3	2 648	31	0,2	1 189	34	0,1
French Polynesia	6 162	29	0,3	4 575	26	0,4	7 131	18	0,6
Netherlands	5 912	30	0,3	4 185	27	0,3	4 405	26	0,4
Inne	251 982	...	12,7	163 999	...	12,7	73 106	...	6,5
Całość	1 980 215	...	100,0	1 293 935	...	100,0	1 132 200	...	100,0

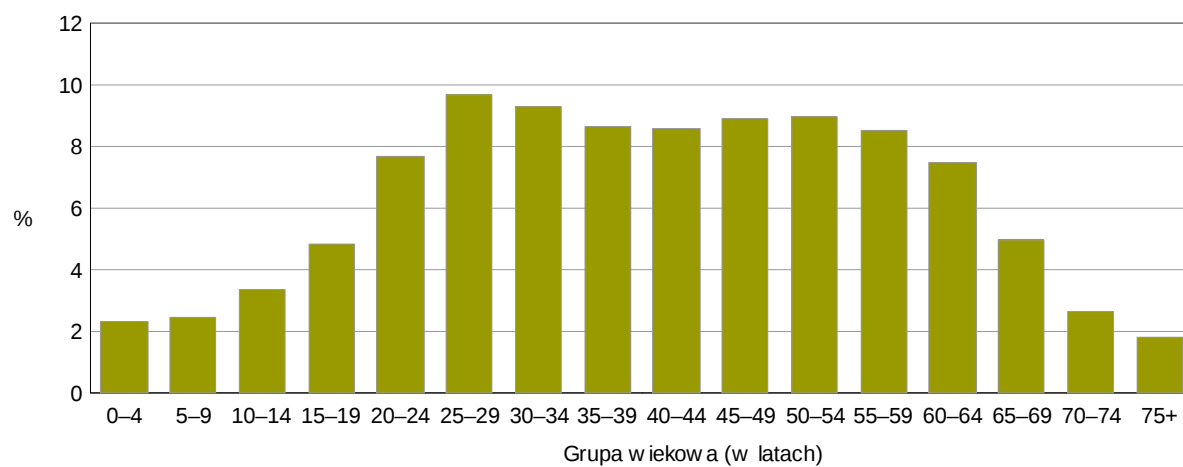
Wyjazdy zagraniczne mieszkańców Nowej Zelandii z wyszczególnieniem miesięcy
Styczeń – Grudzień 2007

Kraj	Miesiąc												
	Sty	Lut	Mar	Kwi	maj	Cze	Lip	Sier	Wrz	Paź	Lis	Gru	Całość
Oceania	69 856	62 937	85 941	103 788	103 180	117 829	116 480	115 024	127 305	113 130	98 224	108 779	1 222 473
Australia	58 368	53 568	71 496	84 564	83 512	92 322	88 200	88 660	99 792	91 260	81 928	84 196	977 866
Cook Islands	2 144	1 728	2 457	4 023	4 488	5 704	6 076	5 928	5 994	4 860	3 808	4 433	51 643
Fiji	4 352	3 618	5 967	7 992	8 140	11 063	12 180	11 258	11 637	7 803	5 488	7 936	97 434
French Polynesia	384	324	351	567	506	713	672	624	756	405	364	496	6 162
New Caledonia	352	189	972	675	550	713	812	1 196	1 134	1 269	588	1 209	9 659
Norfolk Island	480	513	729	648	726	506	588	520	567	648	672	496	7 093
Samoa	2 208	1 701	2 349	2 646	2 794	3 496	3 528	3 510	3 618	3 024	2 800	5 053	36 727
Tonga	704	594	810	1 215	1 320	1 495	1 792	1 508	1 701	1 728	1 120	2 573	16 560
Vanuatu	480	270	405	891	660	1 127	1 904	1 222	1 404	1 296	896	1 240	11 795
Asia	15 136	13 473	16 740	20 034	16 148	22 471	18 788	17 550	24 165	19 251	27 664	38 657	250 077
China, PR	3 840	3 294	3 564	4 482	3 586	5 359	3 248	3 952	6 264	4 050	6 832	9 455	57 926
Hong Kong (SAR)	704	783	2 052	1 377	1 452	1 196	1 092	1 508	1 620	1 593	2 156	3 193	18 726
India	2 048	1 890	1 458	1 566	1 100	1 196	1 148	1 300	1 593	2 322	4 312	6 045	25 978
Indonesia	512	432	648	1 053	814	1 334	1 624	754	1 593	1 053	364	868	11 049
Japan	1 056	864	1 566	2 187	1 628	1 587	1 624	1 014	2 700	1 647	1 708	2 294	19 875
Korea, Republic of	1 120	702	702	1 215	770	1 334	924	702	1 674	756	1 848	3 255	15 002
Malaysia	896	1 107	1 080	1 377	990	1 978	1 344	1 430	1 458	1 323	2 072	2 418	17 473
Philippines	416	459	486	729	682	506	420	520	513	351	644	1 767	7 493
Singapore	928	567	918	1 458	946	1 541	1 120	1 482	1 647	1 377	1 596	1 488	15 068
Taiwan	864	891	810	729	616	920	588	520	918	513	1 540	2 201	11 110
Thailand	1 472	1 485	1 944	2 268	2 156	3 841	3 920	3 146	2 862	2 511	2 464	2 542	30 611
Viet Nam	320	594	567	783	594	644	952	520	675	756	616	1 085	8 106
Europe	4 992	4 617	8 802	12 798	23 276	28 773	18 788	18 070	24 435	11 448	7 280	13 826	177 105
France	448	270	459	999	1 716	2 369	1 204	1 534	5 670	3 321	364	682	19 036
Germany	416	351	702	486	1 144	1 587	980	1 066	729	540	700	930	9 631
Italy	320	135	405	1 026	1 804	2 185	700	1 404	2 349	540	448	496	11 812
Netherlands	64	54	135	594	1 232	989	448	572	513	324	336	651	5 912
Spain	224	135	459	783	1 364	1 196	364	650	729	351	84	372	6 711
United Kingdom	2 784	3 051	5 076	6 750	12 012	15 617	11 480	9 984	11 907	4 968	3 976	8 370	95 975
Americas	6 432	4 752	7 020	10 341	11 594	14 812	12 264	11 518	13 581	9 288	8 680	11 873	122 155
Canada	864	810	648	1 053	1 804	3 174	2 296	1 664	1 377	945	1 260	2 263	18 158
United States of America	4 896	3 402	5 265	8 100	8 976	10 626	9 240	8 944	10 854	7 560	6 244	8 277	92 384
Inne	12 448	10 287	13 851	16 551	16 896	23 690	19 012	15 392	18 846	14 931	17 444	26 474	205 822
South Africa	928	621	783	1 080	770	1 288	728	572	999	810	1 120	2 976	12 675

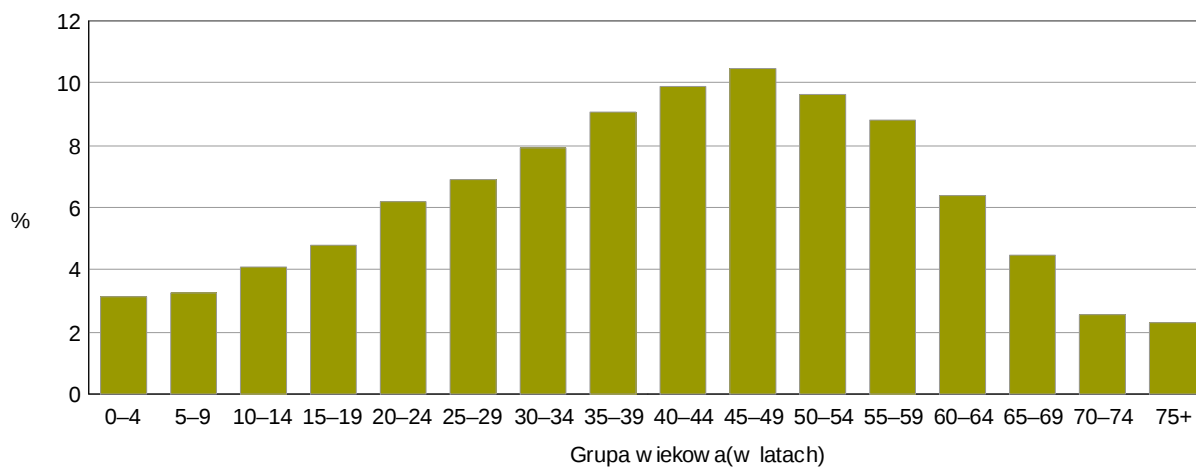
Analiza rynku turystycznego Nowej Zelandii

Profile turystów

Struktura wieku przyjeżdżających



Struktura wiekowa osób wyjeżdżających



(źródło: 10.05.08 <http://www.stats.govt.nz/tables/tourism-and-migration-2007.htm>)

Branża turystyczna

Najwięksi touroperatorzy: Fernz Eco Tours, Paihia Taxis & Tours Limited, Flexi-Pass New Zealand Southern Crossings, Nelson's Art Pass, Lookout Point, Greenstone Travel, exclusiveEscape, Hairy Berry Backpackers, Noah's Ark Backpackers

Największe przedsiębiorstwa hotelowe: Sheraton, Accor, Hilton, Hyatt, Rydges i InterContinental

Promocja turystyczna: prywatne przedsiębiorstwa regionalne - Mitchell Young Ltd, Queenstown Online, Sumnertoferrymead, Kruse Audio Guide), strony internetowe: <http://www.newzealand.com/travel> ; <http://www.tourism.net.nz/> ; czasopisma: Art New Zealand, Nzoutside, Real Groove

(źródło: 10.05.08 <http://www.newzealand.com/travel/>; <http://www.tourism.net.nz/>;)

Podsumowanie

Rynek turystyczny Nowej Zelandii ulega ciągłemu rozwojowi. Liczba przyjezdnych z roku na rok wzrasta, co zostało także zobrazowane w raporcie UNWTO dotyczącym rozwijających się rynków turystycznych na świecie. Jednak w ostatnich 5 latach tempo wzrostu liczby przyjazdów się obniżyło, co może być spowodowane niewystarczającą promocją kraju na arenie międzynarodowych destynacji turystycznych. Najwięcej przyjeżdżających napływa z Australii (ponad 38% wszystkich przyjazdów). Następnie z Wielkiej Brytanii(11,9%) i ze Stanów Zjednoczonych(8,8%). Prawie połowa turystów odwiedza ten kraj w celach urlopowych. Wizyta u rodziny i znajomych to cel prawie 30% wszystkich przyjezdnych. Lekko ponad 10% odwiedza kraj w celach biznesowych. Edukacja, konferencje i konwencje to cel przyjazdów ok 3% turystów. Średni czas pobytu turystów wynosi od 1 do 7 dni co dotyczy ponad 40% turystów. Rynek emisji turystycznej również wykazuje wzrost na podstawie ostatnich lat. Mieszkańcy wyjeżdżają z kraju głównie w celach urlopowych(ponad 40%), następnie odwiedzają znajomych i rodzinę w innych krajach(ponad 30%). Celem ich wyjazdów jest także turystyka biznesowa (około 10%). Czas pobytu to głównie okres od 1 do 14 dni. Celem wyjazdu jest głównie Australia (prawie 50% wyjeżdżających) następnie Fidżi, Wielka Brytania i Stany Zjednoczone (odpowiednio po 5 %).

Atrakcjami przyciągającymi turystów do Nowej Zelandii są: Zimowy Festiwal w Queenstown, rejsy liniowca i wzdłuż bogatej linii brzegowej, kultura Maorysów, niezliczone wyspy, jeziora, fiordy, rezerваты przyrody.

Kraj ten daje także bardzo duże możliwości dla mniej popularnych form turystyki – rowerowa, kulinarna, surfingowa, wulkaniczna, golfowa, narciarska, zwiedzanie miejsc które posłużyły jako scenografie do takich filmów jak „Opowieści z Narni”, „Władca Pierścieni” - promocja tych walorów na całym świecie połączona z bogactwem turystycznym tego kraju mogłaby znacząco zwiększyć liczbę turystów odwiedzających Nową Zelandię.

Bibliografia:

<http://www.tcrc.lk/admin/intstatistic/1.pdf>

<http://www.newzealand.com/travel/>

<http://www.tourism.net.nz/>

http://pl.wikipedia.org/wiki/Nowa_Zelandia

http://wikitravel.org/pl/Nowa_Zelandia

<http://www.atrakcje-turystyczne.com/oceania/nowa-zelandia/>

<http://www.stats.govt.nz/tables/tourism-and-migration-2007.htm>