

RYNEK TURYSTYCZNY NOWEJ ZELANDII

OPRACOWANIE
Sebastian Węgrzyniak



SPIS TREŚCI

Spis treści.....	3
Wybrane wskaźniki społeczno-gospodarcze Nowej Zelandii.....	4
1.Ogólne informacje makroekonomicznej sytuacji Nowej Zelandii.....	5
1.1. Położenie i ludność.....	5
1.2.Warunki rozwoju turystyki	6
1.3. Atrakcje Turystyczne.....	6
1.4. Regiony Nowej Zelandii.....	6
1.5. Miasta.....	8
1.6. Komunikacja.....	10
2. Analiza Rynku Turystycznego.....	11
2.1. Wielkość Przyjazdów –Prognoza.....	11
2.2. Czas Pobytu.....	13
2.3. Wydatki Turystów.....	13
2.4. Udział Wydatków Turystycznych wg Rodzaju Produktu.....	14
2.5. Cel.....	15
2.6. Wiek.....	15
2.7. Porty.....	16
3. Wyjazdy Turystów z Nowej Zelandii.....	16
3.1. Wielkość Wyjazdów –Prognoza.....	16
3.2. Cel.....	18
3.3. Wiek.....	18
3.4. Wewnętrzne Wędrówki.....	19
4. Baza Turystyczna i Infrastruktura.....	19
4.1. Komunikacja.....	19
4.2. Gdzie Spać.....	21
4.3. Koszty Noclegów.....	22
5. Portale Internetowe.....	22

WYBRANE WSKAŹNIKI SPOŁECZNO-GOSPODARCZE NOWEJ ZELANDII

Wskaźnik	2007
Ludność	ok.4 mln
w tym pochodzenia europejskiego	79,6%
pochodzenia maoryskiego	14,5%
mieszkańcy wysp Pacyfiku	5,6%
Chińczycy	2,2%
Hindusi	1,2%
Struktura wiekowa	0-14 lat: 21,4% (mężczyźni 441836, kobiety 421065); 15-64 lat: 66,9% (mężczyźni 1356095, kobiety 1343728); 65 lat i więcej: 11,7% (mężczyźni 206650, kobiety 266087)
Przyrost naturalny	1,02%
Kobiety/Mężczyźni	50,3% / 49,7%
Średnia życia całej populacji	78,66 lat
Średnia życia kobiet	81,78 lat
Średnia życia mężczyzn	75,67 lat
Sieć kolejowa	3 898 km 506 km zelektryfikowanych
Sieć drogowa	92 382 km utwardzonych 59124 km (w tym co najmniej 169 km autostrad)
Porty lotnicze	116 w tym o nawierzchni utwardzonej 46
Drogi wodne	0 km
Flota handlowa	13 (statków) 108 352 BTW
Powierzchnia ogółem i powierzchnia lądowa kraju w tys. km ²	268 680
Gęstość zaludnienia na 1 km ² powierzchni ogółem i powierzchni lądowej	15 osób
Stopa bezrobocia w %	3,7 %
Przyrost naturalny	0.9%
PKB ogólnie	92,51 mld USD
PKB na 1 mieszkańca:	23 200 USD
Waluta:	dolar nowozelandzki
Języki:	angielski, maoryjski
Stolica	Wellington
Eksport - surowce i produkty	nabiał, mięso, drewno i produkty z drewna, ryby, maszyny
Import - surowce i produkty	maszyny i urządzenia, pojazdy i samoloty, ropa naftowa, elektronika, tekstylia, tworzywa sztuczne

Eksport - najważniejsi partnerzy	Australia 19,6%, USA 14,3%, Japonia 11,4%, Chiny 6,3%, Wielka Brytania 5,1% (2004)
Import - najważniejsi partnerzy	Australia 28,6%, Japonia 10,7%, USA 10%, Chiny 6,6%, Niemcy 4,2%, Singapur 4,1% (2004)

Źródło: podróże Marzen nowa elan, <http://przewodnik.onet.pl/1187,3,info.html><http://oceania.stosunki.pl/nz/>,
<http://www.stats.govt.nz/default.htm>

1. OGÓLNE INFORMACJE O SPOŁECZNEJ I MAKROEKONOMICZNEJ SYTUACJI NOWEJ ZELANDII

1.1. Położenie i ludność

Nowa Zelandia leży na półkuli południowej, pośrodku Oceanu Spokojnego, ok. 2250 km na wschód od Australii.

Nowa Zelandia składa się z trzech głównych wysp: Wyspy Północnej (North Island), Wyspy Południowej (South Island) i wyspy Steward (Stewart Island), położonych w przybliżeniu z północy na południe na odcinku ponad 1600 km pomiędzy 34° i 47° szerokości geograficznej południowej.

Dwie główne wyspy, Północna i Południowa, są rozdzielone Cieśniną Cooka (Cook Strait), szeroką na 22 km.

Malowniczy krajobraz tworzą rozległe łańcuchy górskie, dymiące wulkany, rozwinięta linia brzegowa, nieregularne fiordy i bujne, zielone lasy.

Na Wyspie Południowej łańcuch Alp Południowych (Southern Alps) biegnie z północy na południe, na południowym zachodzie opada stromo do morza, tworząc dobrze rozwiniętą linię brzegową Fiordland. Najwyższy szczyt: Góra Cooka (Mount Cook), obecnie 3754 m n.p.m. (w grudniu 1991 r. na skutek osunięcia skał wysokość zmniejszyła się o 10 m).

Po wschodniej stronie Alpy opadają łagodnie, przechodząc w równinę Canterbury.

Na terenie Północnej dominują tereny pagórkowate. Dwa spośród tutejszych wulkanów są aktywne. Charakter nizinny mają przede wszystkim ograniczone obszary przybrzeżne oraz Waikato Halley.

Główne rzeki Nowej Zelandii to: Waikato, Clutha, Waihou, Rangitikei, Mokau, Wanganui i Manawatu.

Ludność

Społeczne i ekonomiczne problemy ludności maoryskiej i mieszkańców wysp na Pacyfiku należących do Nowej Zelandii - rdzenni mieszkańcy są zazwyczaj słabo wykształceni i niewykwalifikowani. Poziom ich życia znacząco odstaje od poziomu życia białych obywateli.

Nierównomierny rozwój prowincji na północy i południu kraju - na Wyspie Północnej mieszka 75 proc. mieszkańców, tu skupia się przemysł i główne ośrodki rolnicze. Południe to głównie niedostępne góry (osiągające wysokość ponad 3000 m n.p.m.), przez co słabo rozwinięta jest sieć komunikacyjna i osadnicza.

Bezrobocie

December 2007 quarter	Quarterly change	Annual change	
Unemployment rate	3.7%	-0.1	+0.1
Unemployed	82,000	-1.1%	+5.0%
Employed	2,115,000	-0.1%	+1.4%
Not in the labour force	1,037,000	+1.3%	+1.3%
Labour force participation rate	67.9%	-0.3	0.0

1.2. Warunki Rozwoju Turystyki

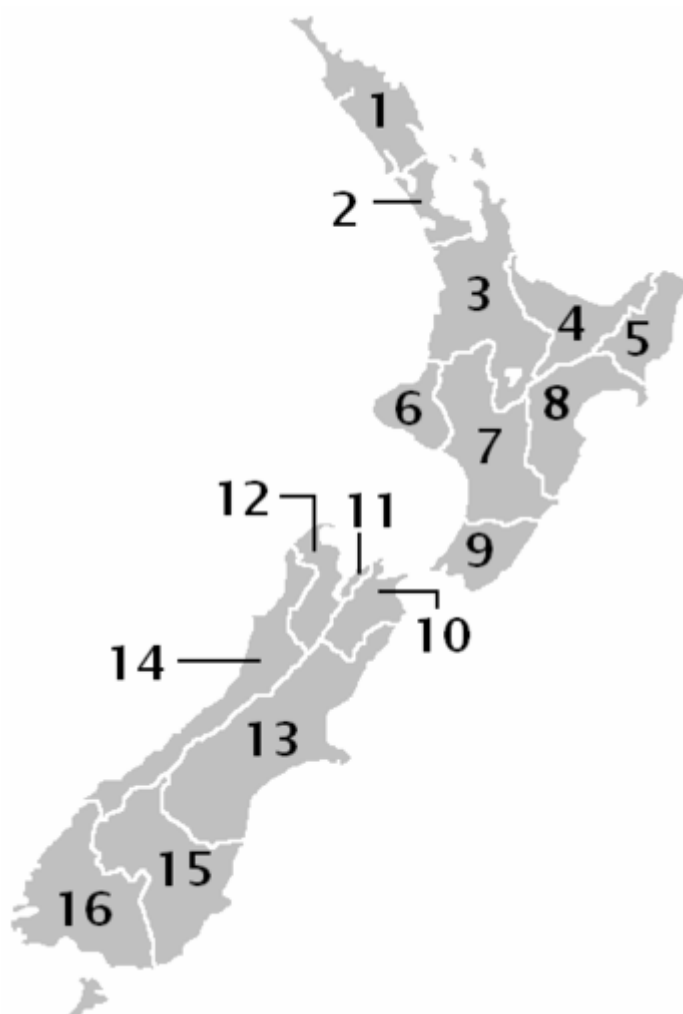
1.3. Atrakcje turystyczne

klimat —odwrotność na półkuli północnej- święta Bożego Narodzenia są ciepłe i słoneczne , a czerwiec i lipiec należą do najchłodniejszych miesięcy. Pogoda jest bardziej stabilna latem i jesienią, od grudnia do maja jest to najlepszy czas na przyjazd. Prognozę pogody dla całej Nowej Zelandii można sprawdzić na stronie nowozelandzkiego instytutu meteorologii:

www.metservice.co.nz

1.4. Regiony Nowej Zelandii

Nowa Zelandia podzielona jest na 16 regionów oraz miasta i okręgi, jeden okręg wydzielony, jedno terytorium autonomiczne oraz terytoria stowarzyszone.



Źródło: http://pl.wikipedia.org/wiki/Podzia%C5%82_administracyjny_Nowej_Zelandii

Wyspa Północna (ang. *North Island*, maoryski *Te Ika-a-Māui*) - jedna z dwóch głównych wysp Nowej Zelandii (druga to Wyspa Południowa). Powierzchnia wyspy wynosi 114 597

km² co daje jej 14 miejsce na świecie. Jest to wyspa kontynentalna. Najwyższym punktem wyspy jest wulkan Ruapehu, który wznosi się na wysokość 2 797 m n.p.m.

Northland (maor. *Te Tai-tokerau*) - region administracyjny na nowozelandzkiej Wyspie Północnej, najbardziej wysunięty na północ spośród regionów tego państwa. Ludność wynosi ok. 150 tysięcy mieszkańców (2006), a powierzchnia 13 789 km². Największym miastem jest Whangarei. Region charakteryzuje się najniższą w kraju urbanizacją, której współczynnik wynosi ok. 50%.

Auckland - region administracyjny na nowozelandzkiej Wyspie Północnej, zajmujący pierwsze miejsce w kraju pod względem ludności, a często uznawany także za najzamożniejszą część Nowej Zelandii. Populacja wynosi ok. 1,34 mln mieszkańców (2006), a powierzchnia 6 059 km². Rdzeń regionu stanowi miasto o takiej samej nazwie wraz ze swoją aglomeracją.

Bay of Plenty (maor. *Te Moana-a-Toi*) - region administracyjny na nowozelandzkiej Wyspie Północnej. Ludność wynosi ok. 263 tysięcy mieszkańców (2006), w tym ok. 28% to Maorysi, a powierzchnia 12 277 km². Największym miastem jest Tauranga

Gisborne (maor. *Tūranga-nui-a-Kiwa*) - region administracyjny na nowozelandzkiej Wyspie Północnej. Ludność wynosi ok. 44,5 tysiąca mieszkańców (2006), a powierzchnia 8 355 km². Region czerpie nazwę od największego znajdującego się na jego terenie miasta.

Waikato - region administracyjny na nowozelandzkiej Wyspie Północnej, położony w jej zachodniej części. Ludność wynosi ok. 388 tysięcy mieszkańców (2006), a powierzchnia 24 025 km². Największym miastem jest Hamilton. Region czerpie swoją nazwę od przepływającej przez jego obszar rzeki.

Taranaki – region w zachodniej części Wyspy Północnej w Nowej Zelandii. Znajduje się tam góra Egmont (nazywana często górą Taranaki), będąca punktem charakterystycznym regionu.

Manawatu-Wanganui - region administracyjny na nowozelandzkiej Wyspie Północnej. Ludność wynosi ok. 226 tysięcy mieszkańców (2006), a powierzchnia 22 206 km². Największym miastem jest Palmerston North.

Hawke's Bay - region administracyjny na nowozelandzkiej Wyspie Północnej, stanowiący najważniejszy w kraju ośrodek produkcji win. Ludność wynosi ok. 150 tysięcy mieszkańców (2006), a powierzchnia 14 111 km². Największymi miastami są Hastings i Napier.

Wellington (potocznie określane jako **Greater Wellington** - Wielkie Wellington) - region administracyjny na nowozelandzkiej Wyspie Północnej. Populacja wynosi ok. 465 tysięcy mieszkańców (2006), a powierzchnia 8 140 km². Rdzeń regionu stanowi miasto o takiej samej nazwie wraz ze swoją aglomeracją.

Wyspa Południowa (maorys. *Te Wai Pounamu* lub *Tavai Poenammoo* tj. "Wody Szmaragdów", czasem też *Te Waka a Māui*, "Łódź Māui") – jedna z wysp Nowej Zelandii o powierzchni 150 523 km². Położona jest pomiędzy Morzem Tasmana a Oceanem Spokojnym. Od Wyspy Północnej oddzielona jest cieśniną Cooka. Jest wyspą górzystą - głównym pasmem są Alpy Południowe ze szczytami Góra Cooka 3 764 m n.p.m. oraz Góra Tasmana 3 497 m n.p.m. Długość linii brzegowej wynosi 3 704 km. Jadąc z miejscowości Arrowtown do Queenstown znajduje się lustrzane jezioro Hayes.

Marlborough - region administracyjny na nowozelandzkiej Wyspie Południowej. Populacja wynosi ok. 43 tysięcy mieszkańców (2006), a powierzchnia 12 484 km². Głównym miastem jest Blenheim.

Nelson - region administracyjny na nowozelandzkiej Wyspie Południowej. Region zorganizowany jest na zasadzie jednolitej jednostki administracyjnej i faktycznie cały stanowi jeden organizm miejski. Populacja wynosi ok. 46 tysięcy mieszkańców (2006), a powierzchnia 444 km²

Tasman - region administracyjny na nowozelandzkiej Wyspie Południowej. Populacja wynosi ok. 47 tysięcy mieszkańców (2006), a powierzchnia 9 771 km². Głównym miastem jest Richmond.

Canterbury - region administracyjny na nowozelandzkiej Wyspie Południowej. Populacja wynosi ok. 533 tysiące mieszkańców (2006), a powierzchnia 44 638 km². Głównym miastem jest Christchurch.

West Coast - region administracyjny na nowozelandzkiej Wyspie Południowej. Populacja wynosi ok. 30 tysięcy mieszkańców (2006), a powierzchnia 23 276 km². Głównym miastem jest Greymouth.

Otago - region w południowo-wschodniej części Wyspy Południowej Nowej Zelandii o powierzchni ok. 32 tys. km². Nazwa jest anglicyzmem od maoryskiego terminu "Otakou". Najstarszy uniwersytet Nowej Zelandii - Otago utworzono w 1869 roku. Nazwę Otago nosił również żaglowiec Józefa Conrada Korzeniowskiego, jedyny, którym dowodził pisarz.

Southland - region administracyjny na nowozelandzkiej Wyspie Południowej. Populacja wynosi ok. 92 tysiące mieszkańców (2006), a powierzchnia 32 079 km². Jedynym większym miastem regionu jest Invercargill.

Okręg Wydzielony

Wyspy Chatham (ang. *Chatham Islands*, moriori *Rekohu*, maor. *Wharekauri*) - archipelag położony niemal 800 km na wschód od Christchurch w Nowej Zelandii. Składa się z około 10 wysp, z czego dwie największe Chatham i Pitt są zamieszkane. Łącznie wyspy zajmują powierzchnię 966 km², a ich ludność to 717 mieszkańców (2001). Większość stanowi ludność pochodzenia europejskiego, ok. 30% ludności to tubylcy - Maorysi i lud Moriori. Główna osada Wysp Chathama to Waitangi, zamieszkuje ją około 200 osób. Administracyjnie Wyspy Chatham od 1842 r. należą do Nowej Zelandii.

Źródło: http://pl.wikipedia.org/wiki/Podzia%C5%82_administracyjny_Nowej_Zelandii

1.5. Miasta

Auckland - W Mieście Żagli żyje ponad milion ludzi – prawie jedna trzecia wszystkich Nowozelandczyków. Wielu nie daje wręcz wiary, że w ogóle można mieszkać na południe od Bombay Hills – wzgórz, które tworzą naturalną południową granicę miasta. Mieszkańcy Auckland mają rzeczywiście powody do lokalnego patriotyzmu. Ich metropolia łączy uroki nowoczesnego miasta z bliskością natury. Łańcuchy górskie, tropikalne lasy deszczowe i lśniąca zatoka Hauraki (Hauraki Gulf), usiana mnóstwem wysp, są dosłownie w zasięgu ręki, i nawet ruchliwe centrum ma czym oddychać dzięki niezliczonym parkom, łagodzącym nieco ostre rysy wulkanicznej rzeźby terenu. Auckland, położone na wąskim przesmyku Tamaki, jest otoczone morzem: od wschodu miasto oblewają wody zatok Hauraki i Waitemata, a od zachodu – Morza Tasmana i zatoki Manukau. Centrum Auckland to głównie ruchliwe nabrzeże pomiędzy dwoma portami, pełne atrakcyjnych przystani i czekających na gości

kawiarń.

Auckland jest interesujące nie tylko ze względu na wielkomiejskie i rekreacyjne walory. To największe na świecie skupisko ludności polinezyjskiej zadziwia mieszaniną języków i różnorodnych tradycji. Miasto doskonale nadaje się na bazę wypadową dla podróżników udających się do podzwrotnikowego Northland i Bay of Islands (Zatoka Wysp) oraz na skalisty półwysep Coromandel, dokąd romantycy mogą uciec od wielkomiejskiego gwaru. Kiedy pierwsi Europejczycy przybyli do Nowej Zelandii, Auckland było mniejsze od Wellington, Christchurch i Dunedin, ale łagodny klimat i malownicze położenie nadmorskiego miasta wkrótce przyciągnęły tysiące ludzi, dosłownie z całego świata. Barwną mieszaninę kultur nadal widać, gdy idzie się Queen Street, główną arterią Auckland, w stronę zatoki.

Wellington-Z jednej strony otwarte na wspaniałą zatokę, a z drugiej wtulone w strome, porośnięte lasem wzgórza, śródmieście Wellington rozciąga się na wąziutkim nadbrzeżnym wypłaszczeniu. Wokół owego centrum, ponad otaczającym je pasem zielonych parków i rezerwatów, wyrastają na wzgórzach wysokie drewniane domy. Centrum łączą z przedmieściami schody, strome podejścia i kolejka linowa – jedyny publiczny środek transportu w mieście.

Wizerunek Wellington odbiega od typowych wyobrażeń o szarej, zbiurokratyzowanej stolicy. W mieście aż się roi od kafejek i doskonałych galerii, a liczne imprezy artystyczne przydają mu dynamiki i przesadzają o tętniącej życiem atmosferze. Gdy tylko pogoda w „Wietrznym Mieście” pozwoli, nabrzeże natychmiast zapełniają kawiarniane ogródki.

Wellington jest trzykrotnie mniejsze od Auckland, ale pod względem atmosfery i scenerii obydwie miasta wydają się sobie równe. Przebudowane śródmieście i nabrzeże w Wellington przyciągnęło twórców i wykonawców oraz ugruntowało sławę miasta jako kulturalnej stolicy Nowej Zelandii. Potwierdza ją również narodowe muzeum Te Papa, którego tradycyjne i interaktywne wystawy ogląda ponad milion zwiedzających rocznie.

W stolicy państwa nie może, rzecz jasna, zabraknąć siedziby władz – pięknie odnowiony zespół budynków Parlamentu zdecydowanie wart jest wizyty. Oddalone od wielkomiejskiego zgiełku, najbardziej na południe wysunięte miasto Wyspy Północnej pełni zarazem funkcję bramy do atrakcji Cieśniny Cooka i malowniczych zakątków Marlborough Sounds.

Christchurch-Christchurch, największe miasto na Wyspie Południowej, jest zarazem bramą do wszystkich jej atrakcji. Jak podpowiada nazwa (Kościół Chrystusowy), założono je jako placówkę kościoła anglikańskiego na antypodach, wyrosło jednak na kosmopolityczny ośrodek z kwitnącym życiem artystycznym. Przybywając do Christchurch samolotem, widzi się pełne ogrodów miasto, z jednej strony wtulone w Port Hills, a z drugiej bez przeszkód wychodzące na obszar największej równiny w Nowej Zelandii, Canterbury Plains. Canterbury zawsze było terenem rolniczym; do dziś Christchurch otacza szachownica pól rozciągających się pomiędzy smagany wicherami wschodnim wybrzeżem a podnóżem Alp Południowych na zachodzie.

Zwiedzanie najlepiej zacząć od Cathedral Square, na którym zwykle urządzane są różnego rodzaju imprezy. Plac otaczają reprezentacyjne gmachy, a w zabudowie dominuje neogotycka katedra – warta zwiedzenia, nie tylko ze względu na widokowe balkony na wysokości 30 m (sama strzelista wieża mierzy 63 m).

Dunedin-Położone pomiędzy łagodnie sfalowanymi wzgórzami a poszarpanym brzegiem morza Dunedin jest stolicą południowej prowincji Otago, znanej z pionierskiej złotej przeszłości, skalistej scenerii oraz urodzajnych sadów i winnic. Zabudowa miasta zajmuje naturalny amfiteatr, obejmujący ramionami zatokę, której wąska cieśnina ciągnie się do koniuszka półwyspu Otago (Otago Peninsula) i poza Port Chalmers. Niegdyś bardzo zamożne, w drugiej połowie XIX w. Dunedin wyrosło na okazałe wiktoriańskie miasto i – pomimo nowoczesnych dodatków – znaczna część jego oryginalnej architektury przetrwała w nienaruszonym stanie. W zabytkowe budowle tchnięto nowe życie, wprowadzając do nich urzędy miejskie i instytucje publiczne. Liczne piękne stare domostwa odzyskują dawną

świeć, a na pagórkowatych przedmieściach wyrastają drewniane wille.

Szkockie dziedzictwo widać niemal na każdym kroku. To jedyne miejsce w Nowej Zelandii – a niewykluczone, że w ogóle nad Oceanem Spokojnym – ze sklepem sprzedającym szkockie spódnice (kilt). Miasto szczyci się również własną whisky, a spora część społeczności mówi z wyraźnym szkockim akcentem i jada tradycyjny haggis.

Duża część architektury Dunedin powstała w oparciu o brytyjskie wzorce, np. pierwszy nowozelandzki uniwersytet, University of Otago, przypomina University of Glasgow, budynek szkolny Otago Boys' High School ma w sobie coś z typowej brytyjskiej szkoły publicznej, a komenda policji nawiązuje do londyńskiego Scotland Yardu, projektu Normana Shawa.

Queenstown- Na poszukiwaczy przygód Queenstown działa jak magnes. Co roku przybywa tu milion turystów z kraju i zagranicy, chętnie wydających pieniądze na takie atrakcje, jak spływy górskimi rzekami, przejażdżki odrzutową motorówką, skoki z opóźnionym otwarciem spadochronu czy przyprowadzające o gęsią skórę loty helikopterem (to wszystko dla początkujących). Wszędobylskie biura podróży proponują przygody od skoków na bungy po snowboardowe szaleństwa, górski ośrodek sportów kipi życiem przez okrągły rok. Queenstown, miejscowość rozmiarów większej wioski, ma kosmopolityczną atmosferę, a pod względem liczby kawiarni i restauracji rywalizuje ze stolicą kraju.

Poza tym miejscowość szczyci się złotą przeszłością. Ze wszystkich złotonośnych miejsc w pobliżu Wakatipu największe szanse na sukces dawał Skippers Canyon – malowniczy wąwóz wycięty w miękkim łupku przez rzekę Shotover, mniej więcej 27 km od Queenstown. Okolicę ponownie przeczesano w poszukiwaniu złota w 1992 r., ale z dawnych czasów pozostał tylko budynek szkoły i cmentarz. Ostatni poszukiwacz, Joe Scheib, założył Skippers Park, skąd dziś startują odrzutowe motorówki i gdzie skacze się na bungy. Rodzina Scheiba gromadzi pamiątki po gorączce złota w Winky's Museum.

Godne pozazdroszczenia położenie Queenstown – na brzegu jeziora Wakatipu, w otoczeniu majestatycznych Alp Południowych – ma jeszcze ten plus, że blisko stąd do wyjątkowo malowniczych zakątków.

Atrakcji dopełnia widokowy wyjazd kolejką gondolową na Bob's Peak. W wieczornej poświacie wspaniale prezentuje się panorama miasta, jeziora Wakatipu i góry Coronet Peak, a także szczytów po drugiej stronie jeziora – od Remarkables po Cecil i Walter.

1.6. Komunikacja

Samolotem –ponad 99% spośród 1,9 mln turystów co roku odwiedzających Nową Zelandię wybiera podróż samolotem.

LOTNISKA MIĘDZYNARODOWE:

Główne wrota Nowej Zelandii to **AUCKLAND INTERNATIONAL AIRPORT** w Mangere, 24 km na południowy zachód od centrum Auckland. Do miasta można się dostać autobusem lub taksówką.

Międzynarodowe lotnisko w **HAMILTON** obsługuje przede wszystkim linie nowozelandzkie i połączenia z Australią.

Lotnisko w **WELLINGTON**, stolicy kraju, ma ograniczone możliwości przyjmowania samolotów odrzutowych ze względu na zbyt krótkie pasy startowe.

Dobre międzynarodowe lotnisko znajduje się w **HAREWOOD**, w pobliżu **CHRSTCHURCH**, głównego miasta Wyspy Południowej. Lądują tu regularnie połączenia wielu linii międzynarodowych.

Bezpośrednio loty do i z Australii obsługuje lotnisko w **QUEENSTOWN**.

Nowa Zelandia ma bezpośrednie połączenia lotnicze z Wyspami Pacyfiku, wieloma miastami na północnym wschodzie Azji, a także miastami w Ameryce Północnej i w Europie.

Pasażerowie przylatujący liniami dalekiego zasięgu powinni po przyjeździe przeznaczyć parę dni na odpoczynek.

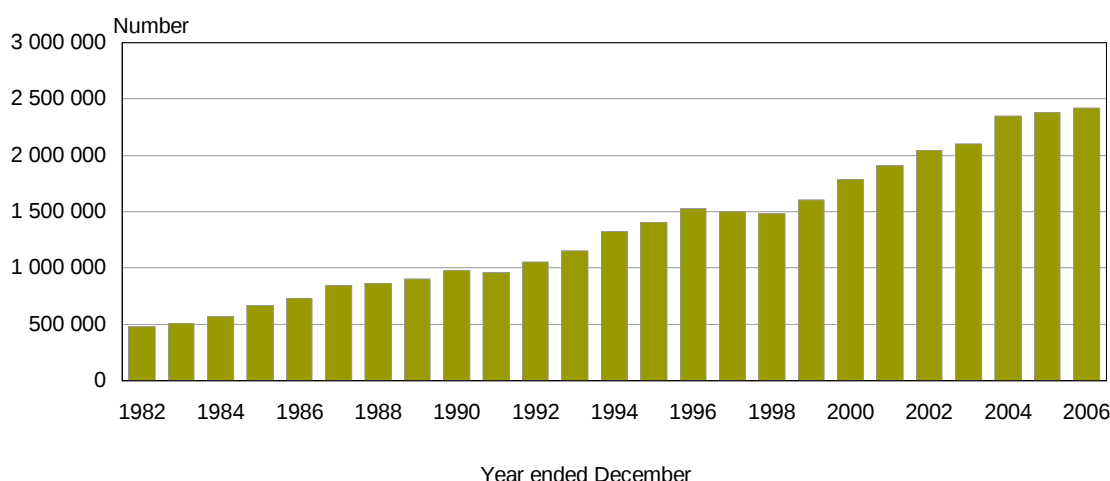
STATKIEM- Nową Zelandię odwiedza sporo statków wycieczkowych, ale nie działają regularne zagraniczne linie pasażerskie. Większość rejsów po południowych wodach Oceanu Spokojnego wyrusza z Sydney w Australii, dlatego biura podróży zwykle przewożą pasażerów do i z Nowej Zelandii samolotami. Do Nowej Zelandii docierają statki P&O Line, Stimar < Rogal Viking i paru innych przewoźników, przede wszystkim od listopada do marca. Niewielkie grupy pasażerów zabierają również niektóre statki handlowe.

Źródło: opracowanie na podstawie internetu

2. ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO

2.1 Wielkość Przyjazdów – Prognoza

Liczba Przyjazdów zagranicznych Turystów w latach 1982-2006



Źródło: Opracowanie na podstawie Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

Wielkość przyjazdów do Nowej Zelandii od lat 80 stopniowo wzrasta w latach 90 był to już ponad milion turystów a po roku 2000 to już 2 miliony turystów odwiedzających ten kraj. Jest to w ostatnich latach niski ale nadal rosnący stan.

Turystyka Przyjazdowa do Nowej Zelandii wg Krajów

Month													
Country	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
Oceania	85 046	83 666	89 125	88 814	64 005	67 428	74 976	77 889	91 392	81 180	79 992	139 854	1 023 367
Australia	75 270	73 832	78 775	78 826	55 267	59 778	66 456	69 594	82 404	72 072	70 070	121 160	903 504
Cook Islands	780	814	897	836	816	684	840	609	861	1 056	990	1 274	10 457
Fiji	1 898	1 716	1 817	2 244	1 700	1 260	1 416	1 848	1 575	1 584	1 804	3 718	22 580
French Polynesia	1 300	1 892	2 300	1 210	1 054	1 224	1 464	1 008	882	1 210	1 276	2 470	17 290

New Caledonia	1 872	990	736	748	850	450	696	798	1 050	704	946	1 404	11 244
Samoa	1 014	1 276	1 311	1 474	1 275	1 116	1 032	1 239	1 512	1 342	1 540	3 146	17 277
Tonga	780	770	989	1 034	969	738	792	882	861	924	1 034	2 002	11 775
Asia	51 610	44 418	45 172	42 240	34 867	30 996	40 152	35 427	34 188	40 502	55 286	57 226	512 084
China, PR	8 788	8 470	7 475	9 724	7 990	5 310	7 440	7 665	8 106	8 338	13 618	12 792	105 716
Hong Kong (SAR)	3 276	1 760	2 001	2 464	1 292	990	2 400	1 596	1 365	1 694	1 716	3 016	23 570
India	1 170	1 364	1 426	1 738	3 485	1 764	1 080	945	1 743	1 518	1 848	2 184	20 265
Japan	15 132	15 114	14 789	8 976	7 854	7 488	10 176	11 004	7 602	8 976	16 654	12 636	136 401
Korea, Republic of	13 052	9 746	9 177	8 030	6 307	7 524	10 008	7 056	8 253	10 186	10 582	11 440	111 361
Malaysia	1 170	1 210	1 886	1 848	2 040	1 278	1 080	1 617	1 281	1 694	2 442	2 444	19 990
Singapore	2 340	1 760	2 231	1 848	1 785	2 700	1 704	1 470	1 680	1 870	3 476	5 304	28 168
Taiwan	4 654	2 398	2 185	2 178	1 292	1 530	3 264	1 764	1 764	2 090	2 288	2 418	27 825
Thailand	572	1 276	2 116	3 740	1 564	828	1 368	1 050	1 134	1 804	968	1 612	18 032
Europe	73 008	77 594	50 163	32 098	18 343	16 884	24 480	22 113	21 840	37 554	58 366	76 310	508 753
Denmark	1768	2332	759	484	272	198	336	252	399	748	1 232	1 742	10 522
France	2 080	2 420	1 702	1 100	833	918	1 320	1 260	798	1 408	2 354	2 470	18 663
Germany	8 684	9 548	6 371	3 036	1 547	1 422	2 688	2 394	2 919	5 126	7 766	7 852	59 353
Ireland	2 392	1 914	1 656	1 342	918	1 494	1 512	1 239	1 092	1 408	2 068	2 548	19 583
Netherlands	5 018	4 312	1 909	946	612	540	1 224	756	903	2 288	3 872	5 096	27 476
Sweden	2 054	2 046	1 081	704	391	288	384	252	462	836	1 474	2 054	12 026
Switzerland	2 600	1 782	1 242	770	425	342	504	504	861	1 232	1 804	2 470	14 536
United Kingdom	42 432	47 124	31 050	21 010	11 050	9 846	13 584	12 138	11 718	20 064	29 348	45 448	294 812
Americas	32 162	38 698	33 166	22 374	14 161	19 350	21 192	14 742	14 301	22 044	28 952	34 034	295 176
Canada	6 292	6 908	5 336	3 058	1 785	1 656	2 544	1 953	1 995	3 520	5 214	5 694	45 955
United States of America	23 478	29 898	25 645	17 380	11 101	16 272	16 560	11 361	10 458	16 742	21 670	25 064	225 629
Other⁽¹⁾	6 734	6 798	6 141	4 972	3 604	4 608	5 736	5 061	4 662	4 730	6 270	10 192	69 508
South Africa	1 352	1 738	1 794	1 584	969	1 152	1 080	1 092	1 239	1 188	1 716	3 380	18 284

Total	250 554	252 431	226 966	191 648	135 279	139 891	166 970	155 699	166 531	186 639	229 913	319 040	2 408 888

Źródło: Opracowanie na podstawie Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

Przyjazdy do Nowej Zelandii w 2006 roku szacowane były na poziomie 2 408 888 przyjazdów co stanowiło wzrost do poprzedniego roku o 1,8%. Największy odsetek turystów przyjeżdżających to obywatele Australii i Oceanii, z których jest 42% ogółu przyjazdów turystów odwiedzających. Za pewne decydujący jest tu czynnik bliskiego położenia. Kolejne miejsca zajmują Azja i Europa z których co piąty obywatel zdecydował się na podróż do Nowej Zelandii. Turyści z kontynentów amerykańskich stanowią 12% przyjazdów turystów międzynarodowych. Rozpatrując największą liczbę przyjazdów turystów zagranicznych miesięczne zdecydowanie przeważają: listopad, grudzień oraz styczeń i luty, najmniej przyjazdów odbywa się w miesiącu maju i czerwcu.

2.2. Czas Pobytu

Długość pobytu turystów zagranicznych w 2006 roku

	Characteristic	Number	Share (%)
Length of stay (days)	1–7	983 481	40,8
	8–14	602 763	25,0
	15–21	328 003	13,6
	22–28	130 749	5,4
	29+	363 892	15,1

Źródło: Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

Najwięcej turystów zagranicznych odwiedzających Nową Zelandię według długości pobytu sklasyfikowano w przedziale 1-7 dni. Stanowili oni 40,8% całości. Następny przedział 8-14 dni zanotował 602,763 przyjazdów, co przedstawia 25% ogółu. Najmniej turystów przyjeżdżało w okresie od 22 do 28 dni(5,4%).

2.3. Wydatki Turystów

Wydatki Turystów w latach 200-2006

Year ended December	Australia	United Kingdom	United States of America	Japan	Korea Republic	China, PR	Germany	All countries
Total expenditure (\$ million)								
2000	857,6	596,2	756,3	730,8	147,7	114,6	189,9	4 767,2
2001	945,9	708,5	767,8	645,0	191,3	200,9	190,8	5 235,5
2002	934,4	914,4	762,1	703,1	265,0	418,8	192,7	6 140,7
2003	1 175,5	926,9	628,2	620,0	619,4	423,8	229,0	6 383,2

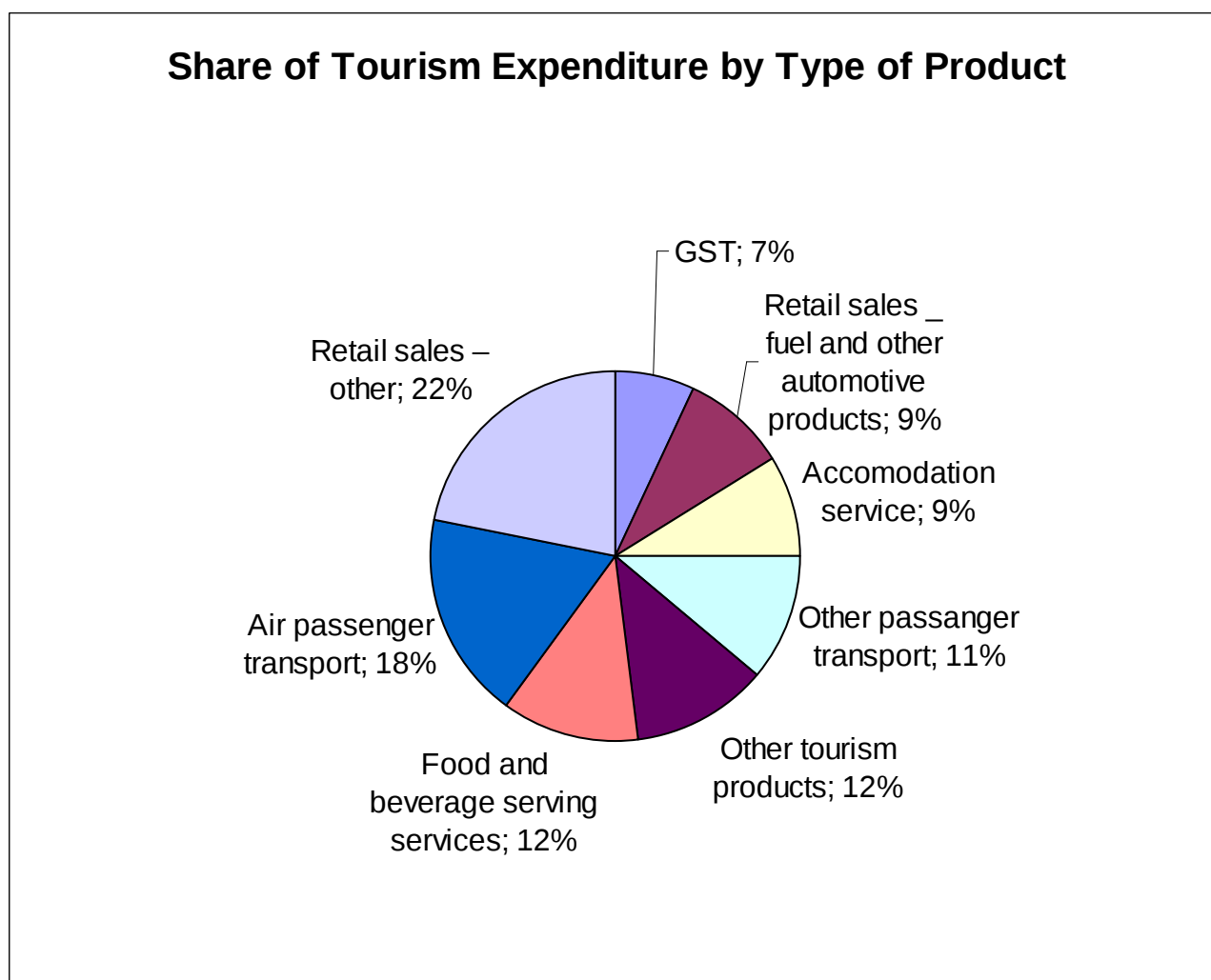
2004	1 437,4	887,4	611,4	649,2	325,1	408,6	198,9	6 298,4
2005	1 494,1	1 042,1	596,7	512,5	274,6	273,9	220,8	6 134,7
2006	1 466,9	946,9	696,5	475,5	327,3	326,0	266,7	6 377,1

Źródło : Opracowanie na podstawie Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

Patrząc na wydatki turystów to zdecydowanie przodują tu turyści z Wielkiej Brytanii wybierający jako miejsce destynacji swoich wyjazdów była kolonie Brytyjską, za nimi plasują się turyści z USA, którzy o wydali w 2006 roku o prawie 3 mln \$ mniej i Japończycy o ponad 4 mln. Kolejna państwa z listy szacują się prawie na równym poziomie ok. 300 mln \$

2.4. Udział Wydatków Turystycznych wg Typu Produktu

Procentowe wydatki turystów wg typu Produktu



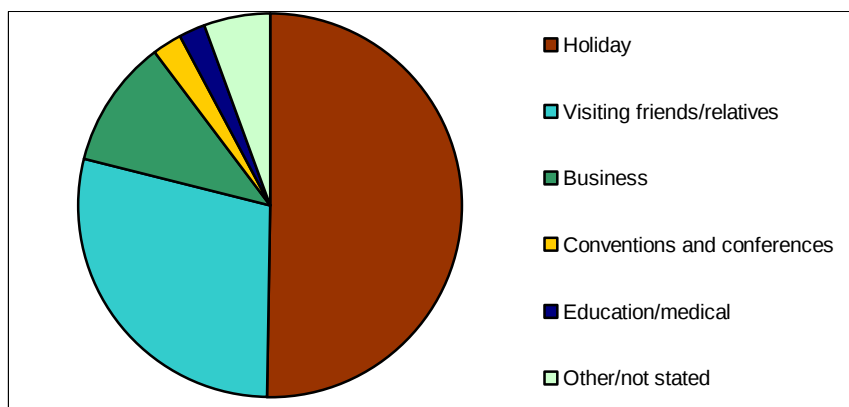
Źródło: opracowanie własne na podstawie Tourism Satellite Account of New Zealand

Patrząc na powyższy wykres widać, że najwyższy procent wydatków turystycznych stanowi sprzedaż detaliczna jest to 22% wszystkich wydatków, kolejną dużą grupą wydatków są opłaty za transport powietrzny prawie 18%. Dalej z wynikiem takim samym są wydatki na jedzenie i napoje oraz inne wydatki związane z turystyką 12%. Koszty zakwaterowania i

sprzedaż detaliczna oraz paliwo i produkty związane z samochodami na poziomie 9%, podatki od dóbr i usług 7%

2.5. Cel

Cel przyjazdów turystów do Nowej Zelandii

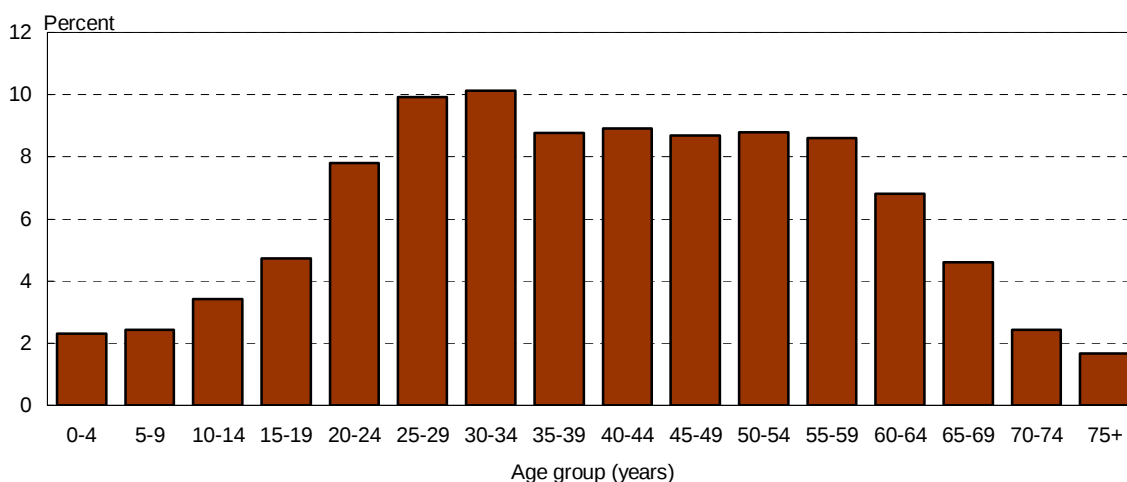


Źródło: Opracowanie na podstawie Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

Jak pokazują źródła największy procent turystów decydujących się na przyjazd do tego kraju za przewodni obiera cel wypoczynkowy jest to ponad 50% wszystkich przyjazdów, kolejnym jest chęć odwiedzenia krewnych i znajomych ponad ¼ przyjazdów oraz w sprawach biznesowych prawie 10%. Pozostałe motywy szacują się na poziomie ok. 10%.

2.6. Wiek

Wiek turystów przyjeżdżających do Nowej Zelandii



Opracowanie na podstawie Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

Jak widać z powyższego wykresu największa liczba osób odwiedzających Nową Zelandię to osoby w wieku od 25 do 34 roku życia, również bardzo dużą grupę stanowią osoby w wieku od 35 do 59 roku życia. Pozostałe grupy szacują się na podobnym poziomie ok. 2-5%.

2.7. Porty

Główne środki lokomocji

New Zealand port	Arrivals	
	Number	Percent
Airport	2 386 713	99,1
Auckland	1 673 321	69,5
Christchurch	510 839	21,2
Wellington	125 603	5,2
Queenstown	24 941	1,0
Hamilton	20 337	0,8
Dunedin	17 268	0,7
Palmerston North	14 203	0,6
Other	201	--
Seaports	22 175	0,9
Total	2 408 888	100,0

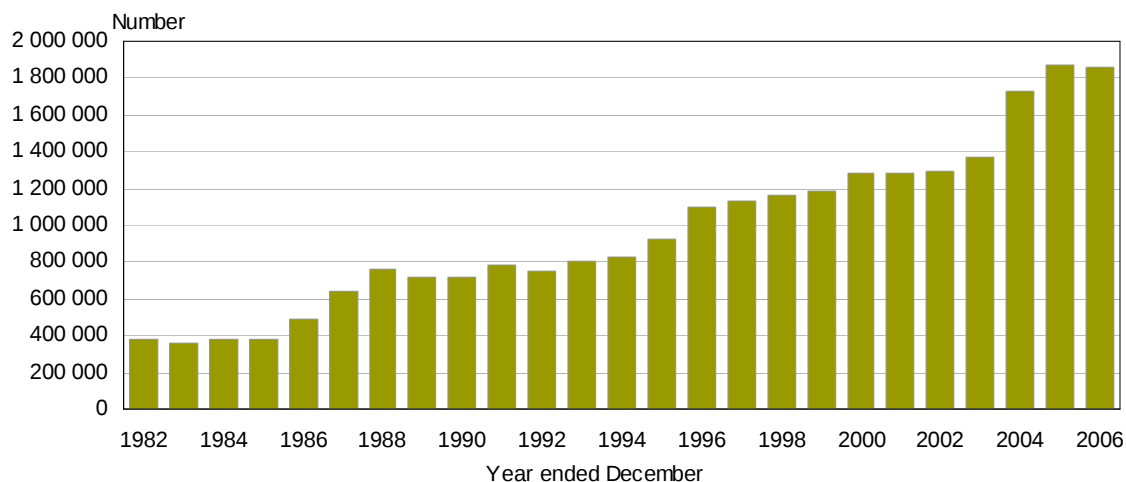
Źródło: Opracowanie na podstawie Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

Z ponad 2 mln turystów przybyłych do Nowej Zelandii samolotem niemal 70% wylądowało na lotnisku a Auckland, w porównaniu do drugiego na liście lotniska w Christchurch jest to o prawie 4 mln więcej obsłużonych turystów. Pozostałe lotniska szacują się na podobnym poziomie w granicach 20-15 tys pasażerów. Natomiast liczba turystów przybyłych drogą morską to niemal 20 tys ogółu przybyłych do Nowej Zelandii.

3.WYJAZDY TURYSTÓW Z NOWEJ ZELANDII

3.1 Wielkość Wyjazdów –Prognoza

Liczba zagranicznych podróży nowozelandzkich turystów w latach 1982-2006



Źródło: Opracowanie na podstawie Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

W ostatnich latach notuje się nadal wzrost wyjazdów Nowozelandczyków, począwszy od lat 80 był to stosunkowo duży wzrost. Przed rokiem 2004 zaznaczył się gwałtowny i znaczny wzrost wyjazdów.

Turystyka Wyjazdowa obywateli Nowej Zelandii

Country	Month												
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
Oceania	58 190	59 956	80 865	102 102	89 208	108 152	119 840	104 700	127 925	104 572	90 922	106 320	1 162 752
Australia	56 940	51 454	68 607	84 006	71 211	82 302	90 020	78 725	99 350	84 240	76 466	86 040	929 361
Cook Islands	1 740	1 248	2 268	3 406	3 318	4 708	5 712	5 475	5 750	4 862	3 094	3 600	45 181
Fiji	4 830	4 004	5 346	8 242	8 904	12 254	15 204	12 975	13 975	9 178	5 304	6 030	106 246
French Polynesia	180	260	297	572	399	594	728	500	550	468	468	420	5 436
New Caledonia	360	130	189	832	441	748	1 288	675	875	650	442	420	7 050
Norfolk Island	480	546	648	780	777	616	644	475	550	624	598	570	7 308
Samoa	2 070	1 378	1 971	2 236	2 079	3 036	2 688	2 725	3 100	2 210	2 314	5 520	31 327
Tonga	690	598	837	936	1 050	1 518	1 904	1 400	2 000	962	910	2 220	15 025
Vanuatu	390	182	270	546	651	1 540	952	1 125	1 100	910	728	810	9 204
Asia	16 440	11 440	14 067	19 422	13 776	22 418	18 312	15 550	24 125	17 784	27 742	34 140	235 216
China, PR	4 560	2 236	2 727	3 458	2 667	5 698	2 632	3 325	4 975	3 952	7 202	7 770	51 202
Hong Kong (SAR)	1 260	1 222	1 620	1 690	1 113	1 430	1 008	1 200	1 275	1 222	2 444	3 450	18 934
India	1 710	1 378	1 215	1 378	798	1 034	1 204	1 075	2 150	2 210	4 264	5 100	23 516
Indonesia	420	260	486	1 014	819	1 320	1 596	1 250	1 250	728	650	1 050	10 843
Japan	900	806	1 026	2 288	1 197	1 606	1 260	775	2 550	1 456	1 482	1 740	17 086
Korea, Republic of	930	546	864	1 300	714	1 188	1 036	675	1 500	1 066	1 950	3 150	14 919
Malaysia	1 620	754	999	1 196	1 113	1 452	1 820	1 425	1 650	754	1 820	2 220	16 823
Philippines	390	494	567	546	420	572	532	325	400	364	520	1 830	6 960
Singapore	900	832	1 269	1 482	1 323	1 804	1 904	1 550	1 950	1 222	1 456	1 020	16 712
Taiwan	960	624	810	1 040	630	1 056	728	575	975	520	1 482	1 920	11 320
Thailand	1 410	1 456	1 485	2 366	1 974	3 762	3 640	2 350	3 175	2 782	2 340	2 340	29 080
Viet Nam	570	260	459	624	441	572	392	250	1 200	676	416	870	6 730
Europe	4 770	3 926	8 397	13 702	20 202	25 498	18 760	17 650	18 550	8 762	6 162	13 350	159 729
France	360	234	621	988	1 323	2 112	1 232	1 275	1 675	624	364	840	11 648
Germany	600	546	567	572	945	1 760	980	1 200	1 275	754	364	840	10 403
Ireland	120	78	324	260	630	682	644	650	550	312	52	600	4 902
Italy	510	260	567	1 456	1 617	1 650	980	1 175	1 900	598	312	600	11 625
Netherlands	150	104	162	598	1 176	1 012	784	650	600	234	208	330	6 008
United Kingdom	2 430	2 158	5 103	8 086	11 235	13 948	10 388	9 900	9 450	4 992	3 692	7 950	89 332
Americas	6 180	5 174	6 885	9 984	10 773	14 234	11 312	10 850	13 450	8 632	7 046	10 590	115 110
Canada	900	832	540	1 014	1 974	2 398	2 184	2 200	1 475	676	728	1 500	16 421
United States of America	4 590	3 770	5 427	8 086	7 938	10 560	8 344	7 775	10 800	6 864	5 148	7 710	87 012
Other⁽¹⁾	11 910	10 452	13 122	17 446	13 881	17 380	17 892	14 500	17 800	12 480	15 678	25 980	188 521
South Africa	660	676	756	1 430	609	1 144	672	975	1 050	676	1 118	2 850	12 616

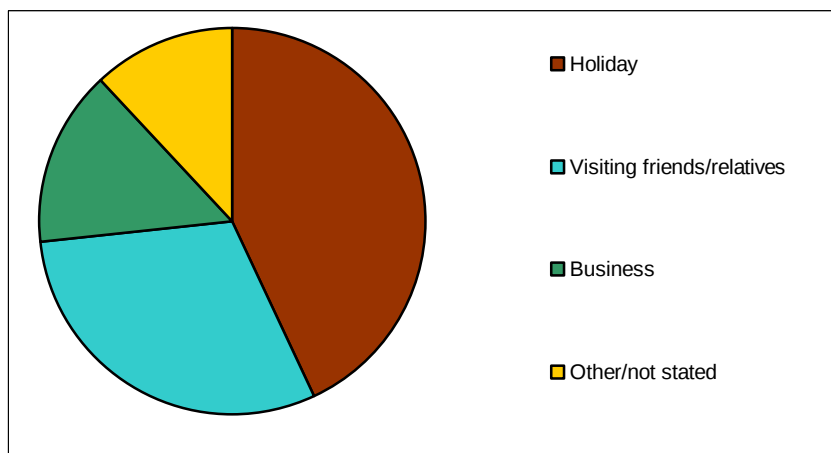
Total	107 655	91 116	123 590	162 790	147 929	187 785	186 755	163 769	201 928	152 419	147 582	190 466	1 861 328
-------	---------	--------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	-----------

Źródło: Opracowanie na podstawie Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

Głównym rynkiem ekspansji Turystów z Nowej Zelandii jest Oceania, kolejne bardzo chętnie odwiedzane państwo to Wielka Brytania i dalej USA i Chiny. Nowozelandcy turyści wybierają niemal wszystkie rynki turystyczne jako cel podróży.

3.2. Cel

Cel wyjazdów turystów z Nowej Zelandii

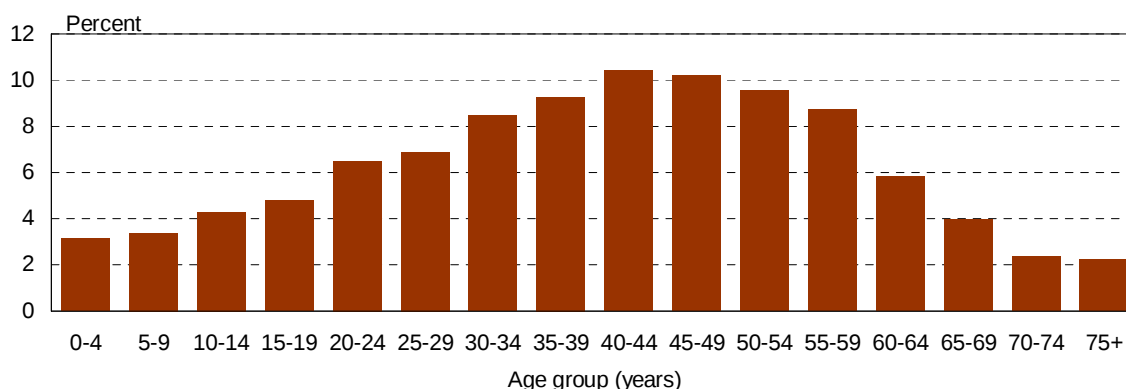


Źródło: Opracowanie na podstawie Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

Turyści z Nowej Zelandii najczęściej jako cel swoich wyjazdów wybierają wakacje, jadą w celach rekreacyjnych, aby odpocząć lub zobaczyć coś nowego jest to prawie 40% wszystkich wyjazdów. Kolejnym powodem i sposobnością wyjazdu za granicę jest chęć odwiedzenia przyjaciół i krewnych ok. 30% wyjazdów. Kolejno szacują się wyjazdy w sprawach biznesowych ok. 18% i inne powody Nowozelandczyków.

3.3. Wiek

Wiek turystów z Nowej Zelandii



Źródło: Opracowanie na podstawie Ministry of Tourism; Statistics New Zealand

Najlichnieszą grupę odwiedzającą Nową Zelandię są turyści przeżywający tzw. drugą młodość 40- 50 lat jest to ponad 10% ogółu, kolejne grupy czyli 35-39 i 50-54 już nieznacznie niżej na poziomie ok. 9%. Jak widać na wykresie udział w wyjazdach do Nowej Zelandii pozostałych grup turystów jednakowo zmniejsza się.

3.4. Wewnętrzne Wędrowki

Wewnętrzna migracje turystów wg regionów

Internal Migration by Region

Region	In-migration	Out-migration	Net migration
Northland	17 529	18 105	-576
Auckland	65 724	67 968	-2 244
Waikato	44 082	42 588	1 494
Bay of Plenty	34 926	26 262	8 664
Gisborne	4 854	7 509	-2 655
Hawke's Bay	14 643	16 707	-2 064
Taranaki	8 679	12 297	-3 618
Manawatu-Wanganui	25 935	32 043	-6 108
Wellington	39 384	37 086	2 298
Tasman	8 094	5 532	2 562
Nelson	8 424	8 316	108
Marlborough	6 747	6 162	585
West Coast	3 756	5 913	-2 157
Canterbury	39 027	30 249	8 778
Otago	21 786	20 640	1 146
Southland	6 720	12 129	-5 409

Źródło: opracowane na podstawie: <http://www.tourismresearch.govt.nz>

Turyści podróżujący po własnym kraju najczęściej i najchętniej odwiedzają Auckland ok. 70tys turystów, kolejnym również bardzo popularnym regionem destylacji turystów jest Waikato, które odwiedzane jest o prawie 20tys turystów mniej i dalej Wellington 39tys oraz Canterbury też 39tys. Pozostałe regiony odwiedzane są w znacznie niższym stopniu.

4.BAZA TURYSTYCZNA I INFRASTRUKTURA.

4.1. Komunikacja

SAMOLOTY

Air New Zealand i Qantas to dwójka głównych krajowych przewoźników. Działają również mniejsze firmy lokalne, np. przedstawicielstwo **FREEDOM AIR** podporządkowane macierzystej **FREEDOM AIR INTERNATIONAL** , przewozi pasażerów pomiędzy Nową Zelandią i Australią . **ORIGIN PACYFIC AIRWAYS**, z siedzibą w Nelson na Wyspie Południowej, obsługuje regularne linie krajowe.

W dużych miastach i w rejonach turystycznych łatwo dostępne są helikoptery.

Przeloty krajowe bywają drogie, ale istnieją możliwości obniżenia ceny, np. loty poza sezonem, z dużym wyprzedzeniem itp. Rezerwować można przez Internet , biura podróży i akredytowane agencje.

STATKI

Wyspa Północna i Południowa są skomunikowane nowoczesnymi połączeniami promowymi obsługiwanymi przez **INTERISLAND LINIE**. Promy wypływają z Wellington i z Picton, przewożą ludzi, pojazdy i ładunki. Kursują często, codziennie, w obie strony. W czasie letnich wakacji trzeba z wyprzedzeniem rezerwować miejsce samochodu.

Czas podróży waha się od 135min („Lynx”) do 3 godz. („Interislander”).

„Interislander” zapewnia szereg wygód i możliwości rozrywki, w tym bar, miejsca dla podróżnych, restaurację. Bilety na usługi promowe sprzedają punkty NZ Post, biura podróży, biura informacji turystycznej i inne agencje.

POCIĄGI

TRANZ RAIL obsługuje sześć linii dalekobieżnych na Wyspie Północnej i Południowej. Pociągi są komfortowo wyposażone, a wagony restauracyjne serwują lekkie posiłki, kanapki i napoje. Wymienione niżej pociągi zaliczanych do najpiękniejszych na świecie. Na niektórych liniach trasy są komentowane.

TRANZ SCENIC jeżdżą na trasach zaliczanych do najpiękniejszych na świecie. Na niektórych liniach trasy są komentowane.

OVERLANDER : pomiędzy Auckland i Wellington. Skomunikowany z promami „Lynx” i „Interislander” kursującymi przez Cieśninę Cooka do Picton na Wyspie Południowej.

NORTHERNER : nocny na trasie Auckland – Wellington.

GEYSERLAND CONNECTION: z Auckland do Hamilton ociągiem Overlander, a stamtąd Tranz Scenic do Rotorua.

CAPITAL CONNECTION : łączy Palmerston North z Wellington; tylko w dni powszednie.

TRANZ COASTAL: wzdłuż wybrzeża, pomiędzy Picton Christchurch. Skomunikowany z promami „Lynx” i „Interislander” kursującymi przez Cieśninę Cooka do Wellington na Wyspie Północnej.

TRANZ ALPINIE: z Christchurch na wschodzie do Greymouth na zachodzie. Bilety sprzedają wszystkie akredytowane agencje Tranz Rail, a także biura podróży i biura informacji turystycznej.

AUTOBUSY

KOMUNIKACJA MIEJSKA: duże miasta mają rozbudowaną sieć tanich połączeń autobusowych. Informacji o rozkładach jazdy i zasadach funkcjonowania udzielają lokalne biura informacji turystycznej. Zwykle płaci się za przejazd w autobusie, dlatego trzeba mieć przygotowane monety. Dostępne są bilety wieloprzejazdowe, sprzedawane również przez niektóre biura informacji turystycznej i lokalne sklepy ogólnospożywcze.

POŁĄCZENIA MIĘDZYMIASTOWE: w całym kraju działa doskonale zorganizowana sieć połączeń międzymiastowych. Autobusy są wygodne, niektóre z toaletami. Lepiej rezerwować miejsca z wyprzedzeniem, zwłaszcza latem.

Główne firmy przewozowe to **INTERCITY COACHLINES** i **NEWMANS**. Miejsca (z biletami jedno- i wieloprzejazdowymi) można rezerwować przez biura informacji turystycznej i biura podróży w całej Nowej Zelandii. Połączenia na głównych trasach są częste, ale powolne. Regionalne i między miastowe usługi świadczą również mniejsi przewoźnicy.

SAMOCHÓD

Podróżowanie samochodem to jeden z najlepszych sposobów poznania oszałamiająco pięknego kraju Nowej Zelandii.

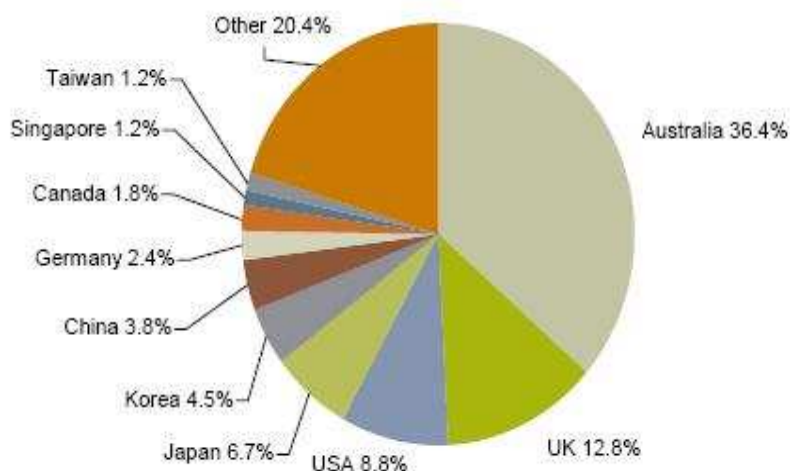
WARUNKI DROGOWE: wielopasmowych autostrad jest niewiele. Na ogół drogi umożliwiają tylko szybkie przemieszczanie pomiędzy dużymi miastami. Drogi jednopasmowe są normą. Drogi jednopasmowe są normą. Chociaż porównaniu warunkami

europiejskimi ruch nie jest wielki, to charakter niektórych kretych i wąskich odcinków sprawia, że można jechać zaledwie tak szybko jak najwolniejsze ciężarówki, dlatego nie należy zaniżać planowanego czasu przejazdów. Oznakowanie na ogół jest dobre

4.2. GDZIE SPAĆ :

Pochodzenie międzynarodowych przyjezdnych zatrzymujących się w komercyjnym zakwaterowaniu

Figure 11: Origins of International Visitors Staying in Commercial Accommodation 2005^{*2}



Źródło: Ministry of Tourism; All Accommodation Sectors

Największą grupę turystów zatrzymujących się w komercyjnych obiektach noclegowych stanowią po raz kolejny Australijczycy, jest to 36,4% wszystkich miejsc, na kolejnych miejscach obywatele Wielkiej Brytanii z 12,8% miejsc, turyści z USA z 8,8% obłożenia miejsc i Japończycy z 6,7%. Turyści z kolejnych państw zajmowali co 5 miejsce z ogółu obłożonych miejsc a Nowej Zelandii.

HOTELE I MOTELE: Hotele o międzynarodowym standardzie są rozlokowane w dużych miastach, wielu ośrodkach prowincjonalnych oraz we wszystkich miejscowościach wypoczynkowych często odwiedzanych przez turystów. Hotele w mniejszych miastach są skromniejsze.

W całym kraju jest mnóstwo moteli, na ogół czystych i wygodnych, przystosowanych do pobytu rodzin. Często udostępniają wyposażone kuchnie i jadalnie, umożliwiając gościom przygotowanie własnych posiłków. Można w nich zamówić gorące śniadanie, pokoje są sprzątane codziennie.

Nowozelandzki przemysł turystyczny posługuje się systemem QUALMARK, który pomaga znaleźć najlepsze kwatery i sklepy. Punkty oznaczone są gwiazdkami : od jednej (najniższy poziom) do pięciu (najwyższy poziom).

Międzynarodowe sieci hoteli w dużych miastach i ośrodkach to m.in. FLAG, QUALITY , RYDGES i NOVOTEL.

FARMY, KWATERY PRYWATNE i B&B : Każdego roku coraz więcej

Nowozelandczyków otwiera swoje domy dla turystów. Formy są różne : **B&B-** czyli Bed ande Breakfast- nocleg ze śniadaniem, **Homestay** –prywatna kwatera , **Farmstay-** pobyt na

farmie, **Barnstay**-nocleg na terenie gospodarstwa , **Vineyardstay**-pobyt w winnicy. W miastach i ośrodkach wiejskich jest bardzo dużo kwater B&B w rozmaitych miejscach , np.zabytkowych budynkach prywatnych i gospodarstw. Podczas pobytu na farmie goście dzielą mieszkanie z właścicielami i ich rodziną albo, bardzo często , mieszkają w domku na terenie gospodarstwa. Jeżeli ktoś ma ograniczone możliwości finansowe, to darmowe pobyty na farmach są doskonałym sposobem poznania kraju i ludzi.Ponad 180 farm oferuje bezpłatne zakwaterowanie , posiłki i gościnę w zamian za kilka godzin niezbyt ciężkiej pracy dziennie, w ogrodzie , przy rąbaniu drewna na opał i karmieniu owiec.

KEMPINGI : na większości kempingów, podobnie jak na polach namiotowych, są do dyspozycji wspólne łazienki, kuchnie i toalety.Biwakowicze muszą mieć własne przyczepy lub namioty, chociaż kempingi w większych miastach udostępniają również domki.

4.3. Koszty noclegów

Średnie wydatki za noc na międzynarodowych przyjeźdźnych w zależności od miejsca zakwaterowania

Figure 16: Average Spend per Night in NZ by International Guests, 2005*²



Źródło: Ministry of Tourism; All Accommodation Sectors

Turyści zatrzymujący się w hotelach musieli liczyć się z wydatkami rzędu 220\$ za noc, przyczem turyści podróżujący z plecakiem musieli wydać tylko 84\$. Natomiast średnie koszty pobytu w Nowej Zelandii szacowały się w okolicach 145\$ za noc pobytu.

5. PORTALE INTERNETOWE, KANAŁY PROMOCJI:

BIURA PODRÓŻY –oficjalna , prowadzona w kilku językach i wielokrotnie nagradzana strona internetowa **TOURISM NEW ZEALAND** (Turystyka Nowej Zelandii) www.purenz.com - zawiera m.in. adresy zagranicznych przedstawicieli Tourism New Zealand , wyczerpujące informacje oraz wspaniałe zdjęcia.

INFORMACJA TURYSTYCZNA-w Nowej Zelandii funkcjonuje doskonale zorganizowana sieć punktów informacji turystycznej. W centrum Auckland po ulicach chodzi grupa ‘ambasadorów ‘ , którzy odpowiadają na każde pytanie turystów. Punkty informacji i

rezerwacji działają na większości lotnisk oraz w 60 miejscach miejscach całym kraju. Wykaz na stronie internetowej TOURISM NEW ZEALAND : www.purenz.com

PODRÓŻ Z DZIEĆMI- Nowa Zelandia to wspaniały kraj dla rodzin z dziećmi, z mnóstwem miejsc, w których będzie się dobrze bawić cała rodzina. Większość hoteli zatrudnia zaufane nianie, ma kluby dla dzieci i organizuje im zajęcia. Informacji przydatnych do zaplanowania pobytu z dziećmi udziela: www.familystophere.com

Inne przydatne adresy:

www.holiday.co.nz – przewodnik po podróży, pomoc w planowaniu wakacji z różnorodnymi propozycjami, np. wycieczek motocyklowych oraz informacji o noclegach. Dostępna także w wersji niemieckiej.

www.aotearoa.co.nz – poświęcona promocji sztuki i rzemiosła Nowej Zelandii i Pacyfiku. Można tu zamówić rzeźby, wyroby ze szkła i autorską biżuterię.

www.nzedge.com – wielotematyczna, śledząca życie i osiągnięcia Nowozelandczyków za granicą i umożliwiająca im wzajemne kontakty. Zawiera wyjątkowy przewodnik po sklepach, serwis informacyjny, sekcję poświęconą nowozelandzkim ‘bohaterom’, przemówienia, ciekawe linki oraz rejestr użytkowników.

www.stuff.co.nz - ‘stuff’ oznacza nowozelandzkie i międzynarodowe wiadomości. Skoncentrowana na życiu regionalnym, materiały czerpie z kilku krajowych gazet.

www.nzmusic.com – nowoczesna i fascynująca, sprawia że różnorodność dźwięków Pacyfiku ma się w zasięgu opuszków palców. Zawiera katalog wykonawców Kiwi, biografie, muzykę, wiadomości, obszerne informacje o występach i forum.

www.museums.co.nz – wyczerpująca lista muzeów, wielkich wielkich małych, w całym kraju

PLACÓWKI DYPLMATYCZNE:

www.nzembassy.com

