

Analiza rynków turystycznych Portugalii



Paulina Żmuda

Grupa: ORT 3/D

indeks: 32745

Spis treści

Wstęp	1
I – Podstawowe informacje	2
1.1. Położenie, ustrój, ludność, warunki naturalne	3
1.2 Klimat	4
1.3 Warunki rozwoju turystyki	5
<i>1.3.1 Baza noclegowa</i>	5
<i>1.3.2 Dostępność komunikacyjna</i>	5
<i>1.3.3 Regiony turystyczne</i>	6
II – Rynek recepcji turystycznej	8
2.1 Przyjazdy turystów do Portugalii według krajów (2007)	8
2.2 Portugalia w międzynarodowym ruchu turystycznym	8
<i>2.2.1 Baza hotelowa w Europie</i>	8
<i>2.2.2 Ilość miejsc noclegowych na 100km²</i>	8
<i>2.2.3 Inne obiekty noclegowe na 100 km²</i>	9
<i>2.2.4 Liczba zatrudnionych w 2007 roku</i>	9
2.4 Przyjazdy według kraju zamieszkania i rodzaju zakwaterowania	10
2.5 Przyjazdy ze względu na cel i porę roku	11
2.6 Wydatki na turystykę w 2007	12
2.7 Średnia długość pobytu	12
2.8 Średnie wydatki ze względu na cel przyjazdu	13
2.9 Profile turystów	14
<i>2.9.1 Struktura wiekowa turystów ze względu na cel podróży</i>	14
<i>2.9.2 Przyjazdy ze względu na cel i miesiąc podróży</i>	15
<i>2.9.3 Motywy przyjazdów ze względu na płeć</i>	15
<i>2.9.4 Środki lokomocji</i>	16
<i>2.9.5 Sposób organizacji wycieczki</i>	16
III – Rynek emisji	17
3.1 Wyjazdy Portugalczyków w 2007	17
3.2. Przejścia graniczne wg. miesiący, 2007	17
3.3 Wyjazdy turystów ze względu na destynację	18
3.4 Wyjazdy ze względu na cel	19
3.5 Motywy wyjazdów ze względu na płeć	19

3.6 Średnia długość wyjazdu	20
3.7 Środki lokomocji	21
3.8 Sposób organizacji podróży	21
IV – Znaczenie rynku turystycznego dla Polski	22
4.1 Przyjazdy cudzoziemców do Polski, Portugalia na tle innych krajów	22
4.2 Charakterystyka przyjazdów	23
4.3 Krytykowane aspekty wizyty w Polsce	23
4.4 Sposób organizacji podróży	24
4.5 Główne miejsca noclegowe	24
Zakończenie	25
Bibliografia	26
Spis wykresów	26
Spis rysunków i fotografii	26
Spis tabel	26
Załączniki	27

Wstęp

Tematem pracy są rynki turystyczne Portugalii: rynek recepcji, rynek emisji, a także znaczenie tego rynku dla Polski. Praca jest podzielona na rozdziały które przybliżają tą tematykę. Każdy rozdział prezentuje dane potrzebne do szczegółowej analizy, zarówno w formie graficznej :tabele, wykresy, rysunki jak i opisy prezentowanych danych zawierających ich analizę. Zawierają również dodatkowe informacje- najczęściej przyczyny zjawiska lub rozszerzenie zawartych informacji. Dane pochodzą głównie z raportu Portugalskiej Izby Statystyki, ale także opierałam się na informacjach pochodzących z Eurostatu, GUS-u, Polskiej Izbie Turystyki, przewodników raportów branżowych oraz wielu innych źródeł.

Rozdział dot. przyjazdów do Portugalii rozpoczyna się od danych ogólnych, następnie analiza bazy turystycznej na rynkach międzynarodowych, analiza rynku portugalskiego i profilu turystów. Analogicznie do tego rozdziału porównany jest rynek emisji. Ostatni rozdział, z powodu braku szczegółowych danych dot. przyjazdów Portugalczyków do Polski, zostali ujęci w szerszą grupę: kraje starej Unii Europejskiej.

I – Podstawowe informacje



Rys. 1

Źródło : http://www.lib.utexas.edu/maps/europe/portugal_rel82.jpg

STOLICA
JĘZYK URZĘDOWY
USTRÓJ POLITYCZNY
POWIERZCHNIA

LIZBONA
PORTUGALSKI
REPUBLIKA PARLAMENTARNA
109 MIEJSCE NA ŚWIECIE

- Całkowita 92 391 km²
- Wody śródlądowe 440 km²

LICZBA LUDNOŚCI

75 MIEJSCE NA ŚWIECIE
• Całkowita 10 677 000
• Gęstość zaludnienia 116 os/km²

PKB

- Całkowite 238,2 mld USD
- Na osobę 22 357 USD

JEDNOSTAKA MONETARNA
DŁUGOŚĆ GRANIC LĄDOWYCH
DŁUGOŚĆ WYBRZEŻA

EURO
1214 km- Hiszpania
1793 km

Źródło: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Portugalia>

1.1.Polożenie, ustrój, ludność, warunki naturalne

Państwo europejskie położone w zachodniej części Europy Południowej na południowym zachodzie Półwyspu Iberyjskiego. Jest najdalej wysuniętym na zachód państwem Europy, od północy i wschodu graniczy z Hiszpanią a od zachodu i południa Portugalię oblewają wody Oceanu Atlantyckiego. Dodatkowo w skład Portugalii wchodzi szereg wysp położonych na Oceanie Atlantyckim, jak Archipelag Azorski (*Açores*) i Madera (*Madeira*). Jest członkiem Unii Europejskiej oraz NATO.¹

Portugalia jest republiką o parlamentarno-prezydenckim systemie rządów. Obowiązująca konstytucja jest z 1976 roku. Głową państwa jest prezydent i jest on wybierany w wyborach powszechnych i bezpośrednich na 5 lat. Może być wybrany na najwyżej dwie kadencje. Przy prezydencie działa ciało doradcze - Rada Państwa. Władza ustawodawcza sprawuje jednoizbowe Zgromadzenie Republiki. Składa się z ok. 230 deputowanych wybieranych na 4 lata w głosowaniu powszechnym, bezpośrednim oraz proporcjonalnym. Rząd jest naczelnym organem administracji publicznej.

10,6 mln mieszkańców (2005). Średnia gęstość zaludnienia: 110 osób/km². Przyrost naturalny: 0,39% (2005). Analfabetyzm: 7%. Skład etniczny: Portugalczycy (99,1%), Kapwerderowie (emigranci z Zielonego Przylądka, 0,3%), Brazylijczycy (0,1%), Brytyjczycy (0,1%), Hiszpanie (0,1%), Amerykanie (0,1%). Religia: katolicy (94,5%), protestanci (0,6%), żydzi (0,1%), muzułmanie (0,1%), bezwyznaniowcy (3,8%). Średnia długość życia: mężczyźni 74 lata, kobiety 81 lat (2005).

Portugalia zajmuje ok. 15% powierzchni Półwyspu Iberyjskiego. Wybrzeże jest wyrównane, piaszczyste lub skaliste. Większą część powierzchni kraju zajmują wyżyny i góry stanowiące przedłużenie hiszpańskie Mesety.

Na północy liczne pasma górskie, m.in.: Serra do Gerez (1544 m n.p.m.), Serra de Marão (1415 m n.p.m.), Serra de Nogueira (1318), w centralnej części krystaliczne masywy zrębowe, m.in. Serra da Estrela (z najwyższym szczytem w lądowej części kraju - Malhão da Estrela, 1991 m n.p.m.). Najwyższym szczytem Portugalii jest Pico (2351 m n.p.m.) położony na Azorach. W Portugalii znajdują się dolne odcinki dużych rzek półwyspu: Duero, Tagu, Gwadiany.²

1

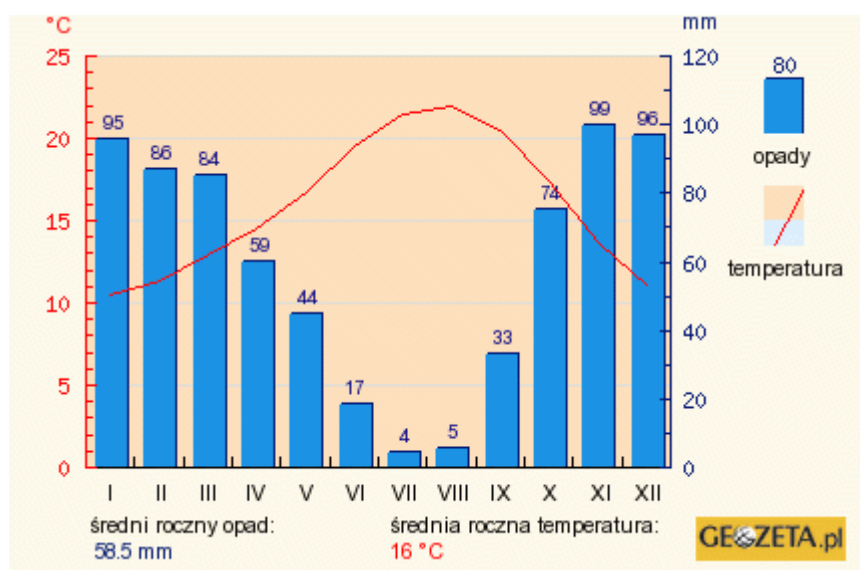
<http://pl.wikipedia.org/wiki/Portugalia>

² <http://portalwiedzy.onet.pl/77801,portugalia,haslo.html>

1.2 Klimat

Klimat podzwrotnikowy morski, zróżnicowany w zależności od ukształtowania terenu. Na wybrzeżu zimy są łagodne i deszczowe, a lata wilgotne, natomiast w głębi kraju lata są gorące i suche a zimy mroźniejsze. Opady większe na stokach dowietrznych - ok. 1000 mm rocznie, wewnątrz kraju otrzymuje ok. 400 mm. Średnia temperatura powietrza i średnie opady dla stolicy kraju wynoszą: w styczniu 11°C i 84 mm, w lipcu 22°C i 5mm.

Wyk.1 - Średnie roczne opady i temperatura, Portugalia



Źródło: <http://portugalia.geozeta.pl/content/images/pogoda/portugalia-lizbona.gif>

Naturalną szatą roślinną kraju są: na północy lasy typu atlantyckiego i zarośla wrzosów olbrzymich, natomiast na południu roślinność śródziemnomorska (gaje chleba świętojańskiego, drzew figowych i migdałowych, dęb korkowy, makia, garig). Świat zwierzęcy reprezentują rozmaite ssaki, m.in.: wilki, dziki, rysie. Liczne są gady (jaszczurki, kameleony) oraz ptaki.

1.3 Warunki rozwoju turystyki

1.3.1 Baza noclegowa

Tab.1 - Rodzaje zakwaterowania według regionu

	Suma	Hotele	Hotele-apartamenty	Mieszkania do wynajęcia	Ośrodki turystyczne	Motele	Schroniska - państwowe	Zajazdy	Pensjonaty
Portugalia	2031	634	134	197	28	22	42	100	874
Kontynent	1763	547	90	164	28	22	39	75	798
Północ	461	172	4	10	1	8	10	27	274
Centrum	427	155	6	8	0	7	9	24	218
Region Lizboński	306	139	12	5	2	1	3	11	133
Alentejho	154	35	5	7	2	1	15	6	83
Algavre	415	91	63	134	23	5	2	7	90
Azory	81	36	8	7	0	0	2	2	26
Madera	187	51	36	26	0	0	1	23	50

Źródło: www.ine.pt

Najwięcej jest w Portugalii prywatnych pensjonatów- 874. Z tego rodzaju usług najczęściej można skorzystać w nadmorskich miejscowościach letniskowych, a także znajduje się dużo hoteli- 634. Najmniejszą popularnością cieszą się ośrodki turystyczne-28 (90% znajduje się w obszarze Algarve) oraz motele-22 (na wyspach nie występują). Istnieje również państwowa baza noclegowa- pausedes ; przeważnie mieszczą się w starych klasztorach i zamkach, położone są w przepięknej okolicy. Oznaczone są kategorią trzygwiazdkową. Stanowią one zaledwie 2% całej bazy noclegowej. Na wyspach głównie dominują hotele- na Azorach stanowią, aż 50% całości bazy noclegowej. Na Maderze hotele stanowią 26%, następnie pensjonaty 25%, apartamenty 19%, mieszkania do wynajęcia 14%.

1.3.2 Dostępność komunikacyjna³

Dobrze rozwinięta jest w Portugalii komunikacja morska, co wiąże się z tradycjami morskimi tego państwa i posiadaniem w przeszłości rozległego imperium kolonialnego. Dzisiaj odgrywa dużą rolę w handlu zagranicznym. Duże znaczenie posiada w przewozach pasażerskich, jak i towarowych, wobec faktu znacznego, południkowego rozciągnięcia kraju. Do najważniejszych portów morskich zalicza się: Lizbona, Leixoes, Porto, Setubal oraz Funchal na Maderze.

Komunikacja lądowa jest słabiej rozwinięta. Na około 78,5 tys. Km dróg kołowych około 83% posiada ulepszoną nawierzchnię, a tylko 2% stanowią autostrady.

Sieć kolejowa liczy około 2,7 tys km, z czego 93% stanowią linie o szerszym rozstawie osi- co utrudnia podróżowanie między krajami.

³ Z książki: Z. Kruczek, *Geografia turystyczna*, Proksenia, 2005, s 81

Dużą rolę ,przede wszystkim w przewozach turystycznych, pełni transport lotniczy. Znajduje się aż 66 lotnisk (79 miejsce na świecie).W Lizbonie, głównym porcie lotniczym, krzyżuje się 15 międzynarodowych linii lotniczych. Jedna wewnętrzna łączy Lizbonę i Porto.

Tab. 2 - Komunikacja

Sieć kolejowa	2786 km • szerokotorowych 2603 km(w tym 1351 km zelektryfikowanych) • wąskotorowych: 183 km
Sieć drogowa	82 470 km • utwardzonych 71484 km (w tym 2002 km autostrad) • nieutwardzonych 10986 km
Porty lotnicze	66 (w tym 44 o nawierzchni utwardzonej)
Drogi wodne	210 km Flota handlowa 117 (statków)

Opracowanie własne na podstawie: <https://www.cia.gov/>(data odczytu 4.IV.2009)

1.3.3 Regiony turystyczne ⁴

Ruch turystyczny koncentruje się przed wszystkim na wybrzeżu atlantyckim, gdzie istnieją najlepsze warunki rozwoju kąpielisk i ośrodków wypoczynkowych i gdzie nastąpił znaczny rozwój bazy materialnej turystyki, oraz w stolicy kraju.

Region lizboński

Lizbona jest największym centrum turystycznym kraju. Jest uważana za jedno z najpiękniejszych miast świata. Za najpiękniejsze obiekty uważa się: Klasztor Hieronimów z XVI wieku (lista UNESCO),wieże w Belem. Zachował się również zamek św. Jerzego . Ciekawym obiektem jest najdłuższy wiszący most Europy (2278 m), tereny Expo '98, jak również słynny

Fot. 1 Lizbona



Źródło <http://wycieczki-objazdowe.salonfirmowy.pl>

Pomnik Odkryć Geograficznych wybudowany na cześć Henryka Żeglarza. W okolicach Lizbony są atrakcyjne kąpieliska np. Estriol, Cascais. Dużą popularnością cieszą się ośrodki

⁴ Źródło: Z książki: Z. Kruczek, *Geografia turystyczna*, Proksenia, 2005,s 81

wypoczynkowe Ericeira i Sesimbra. W pobliżu Estoril, w górach Serra de Sintra, położona jest Sintra- rezydencja królów portugalskich, pałac skalny i zamek mauretański- zespół wpisany na listę UNESCO.

Region północny

Portugalskie wybrzeże na północ od Lizbony jest wyrównane, z licznymi lagunami, wydmy i bagnami. Jego część nosi nazwę „Portugalskiej Holandii”. Funkcje wypoczynkowe ogranicza tu zimny Prąd Azorski, obniżając temp. wody. Liczne rzesze turystów odwiedzają miejscowość Fatima-cel turystyki pątniczej. W regionie tym celem wycieczek jest Coimbra- dawna stolica Portugalii, znana z najstarszego uniwersytetu, a także Braga –siedziba prymasa. Porto- utożsamiane jest ze słynnymi winami i kościołem kanoników.

Region południowy

Fot. 2 Algarve



źródło: <http://globusjourneys.ca/Common>

Południową część Portugalii zajmuje płaskowyż Algarve oraz górzysty masyw Serra de Monchique z wodami termalnymi. Na wybrzeżu spotkamy pas nizin wydmy i lagunowe, a w zachodniej części klifowe. Najbardziej atrakcyjnymi ośrodkami turystycznymi są: Sagres, Lagos, Albufeira, Faro i Praia da Rocha. Region ten jest ciekawy pod względem kulturowym, z naleciałościami mauretańskimi. Ciekawym miejscem w Sagres jest Przylądek św. Wincentego, z twierdzą wzniesioną przez Henryka Żeglarza (Muzeum Żeglugi).

Madera i Wyspy Azorskie

Madera- wyspa na Atlantyku licząca 739 km²- zwaną „Perłą Atlantyku”, obok Algarve najbardziej znany region wypoczynkowy. Centrum wypoczynku jest Funchal na Maderze, znanej także z produkcji wina. Ta wulkaniczna wyspa z zachodnich wybrzeży Afryki ma bardzo łagodny klimat, a na turystów czekają liczne kąpieliska (Aqua de Pena, Porto Santo)

Podobne funkcje pełni oddalony o 1300 km od Portugalii archipelag Azorów (9 wysp) Spotkamy tu liczne kratery wulkaniczne, jeziora, gorące źródła, gejzery. Znajduje się tu także najwyższa kulminacja Portugalii Pico.

II – Rynek recepcji turystycznej

2.1 Przyjazdy turystów do Portugalii według krajów (2007)⁵

W roku 2007 Portugalie odwiedziło 12 320 000 turystów. Najchętniej przyjeżdżali od czerwca do października. W każdym z tych miesięcy ich liczba przekroczyła 1 000 000, a sierpniu wynosiła 1 918 600. Najczęściej odwiedzali Portugalie Anglicy – 2 326 400 turystów, Hiszpanie- 2 660 000, Francuzi- 1 859 200, Niemcy 1 211 000. Na wynik ten z pewnością wpłynął fakt bliskość tych krajów. Najrzadziej Portugalia była odwiedzana w miesiącach zimowych: grudzień, styczeń, luty ok. 600 000 turystów.

2.2 Portugalia w międzynarodowym ruchu turystycznym

2.2.1 Baza hotelowa w Europie⁶

W Europie średnia gęstość hoteli na 100 km² wynosi 6,9. Biorąc pod uwagę ten wskaźnik największe zagęszczenie hoteli jest na Malcie 53 hotele/100km², następnie Lichtenstein 24, Austria 17, Wielka Brytania 16. Najniższy wskaźnik mają: Finlandia 0,27, Islandia 0,29, Szwecja 0,42. Największy rozwój bazy hotelowej na od 1997 – 2007 nastąpił w Bułgarii – baza zwiększyła się o 219%, następnie Słowacja – 215%, Hiszpania – 137% oraz Łotwa – 109%. Obserwujemy również zmniejszenie bazy hotelowej w przeciągu 10 lat-Malta - 39%, Wielka Brytania -14%, Austria- 20%.

Portugalia pod względem gęstości hoteli na 100 km² znajduje się na 15 miejscu w Europie – 2,21 hoteli. Jest to poniżej średniej europejskiej. Biorąc pod uwagę rozwój bazy hotelowej na przestrzeni od roku 1997 do 2007, baza zwiększyła się o 15%, również pod tym względem jest na 15 miejscu w Europie. Liczba obiektów bazy noclegowej wzrasta systematycznie od 1997 roku. Największy wzrost ilości hoteli obserwujemy na przełomie 2004/2005.

2.2.2 Ilość miejsc noclegowych na 100km² ⁷

Ilość miejsc noclegowych na 100 km² w Europie nie przekracza 1000, z wyjątkiem Malty- 1330 miejsc. Najmniejsza ilość odnotowujemy w Islandii- 20, Łotwa, Litwa- 30, Finlandia- 40, Szwecja-50. Największa ilość miejsc znajduje się we Włoszech- 980, Austria – 680, Szwajcaria – 650.

Portugalia posiada 290 miejsc noclegowych na 100km², i znajduje się na 17 miejscu w Europie. Łącznie posiada 265 000. Co roku ilość miejsc powiększa się średnio o 3%.

⁵ Załącznik 4

⁶ Załącznik 1

⁷ Załącznik 2

2.2.3 Inne obiekty noclegowe na 100 km² ⁸

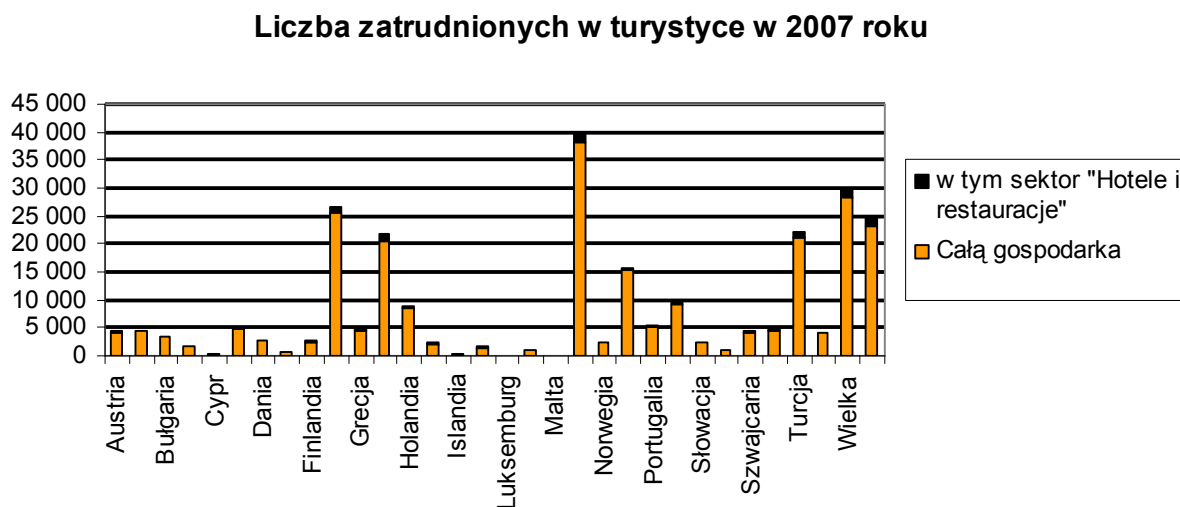
W ilości obiektów noclegowych innych niż hotele dominującą pozycję ma Szwajcaria- 223 obiekty na 100 km², Włochy- 33, Wielka Brytania- 18. Najmniej posiadają państwa Łotwa- 0,13 , Finlandia 0,13 oraz Rumunia 0,22. Co więcej od 1997 roku tego typu forma zakwaterowania w krajach Europy Zachodniej staje się coraz bardziej popularna. Obserwujemy wzrost w Wielkiej Brytanii o 345%, Hiszpanii 250%, Włoszech 204%. Spadek natomiast nastąpił w krajach Europy Środkowej oraz krajach Luksemburgu.

Portugalia pod tym względem jest na 12 miejscu w Europie ze średnią 0,33. Również i tu ta forma zakwaterowania stopniowo się rozwija, od 1997 -2007, nastąpił przyrost o 32%. Łącznie posiada 308 obiektów.

2.2.4 Liczba zatrudnionych w 2007 roku

Źródło: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm>

Wyk. 2



2.4 Przyjazdy według kraju zamieszkania i rodzaju zakwaterowania

Tab. 3

2007									
Jednostka: tysiące									
Kraj zamieszkania	Suma	Hotele	Hotele-apartamenty	Mieszkania do wynajęcia	Ośrodki turystyczne	Motele	Schroniska państwowe	Zajazdy	Pensjonaty
Suma	13 366,2	8 556,4	1 283,7	722,6	268,5	205,7	258,2	277,9	1 793,1
Portugalia	6 318,6	3 959,2	422,9	235,0	70,0	187,2	146,1	135,9	1 162,2
Pozostałe kraje	7 047,6	4 597,2	860,8	487,7	198,5	18,5	112,1	142,0	630,9
Europa	6 082,3	3 850,0	809,2	474,5	194,2	17,8	84,4	130,9	521,3
Unia Europejska	5 796,3	3 659,3	770,6	465,5	188,2	17,5	79,0	122,7	493,6
Niemcy	778,0	484,8	107,8	40,2	29,8	2,6	13,1	28,0	71,8
Austria	87,5	62,1	9,8	1,3	1,7	0,1	1,6	3,9	7,0
Belgia	157,7	101,3	19,2	3,4	4,9	0,2	4,7	5,1	18,9
Dania	97,5	58,9	19,8	8,5	0,8	0,0	1,1	1,3	7,0
Hiszpania	1 392,8	1 027,4	118,0	45,8	22,0	4,2	17,3	21,7	136,5
Finlandia	75,1	42,6	18,2	7,5	0,8	0,0	0,3	0,6	5,0
Francja	511,8	363,9	35,0	12,3	4,4	1,0	9,0	14,0	72,2
Irlandia	192,6	81,1	32,6	52,7	13,6	0,6	1,5	1,6	8,9
Włochy	408,8	322,1	19,0	2,9	1,8	0,3	5,7	5,1	52,0
Kraje Benelux	335,9	156,1	54,7	59,7	26,7	0,6	8,3	6,7	23,1
Polska	73,3	49,1	5,6	1,7	0,6	0,9	0,2	1,3	14,1
Wielka Brytania	1 422,0	729,6	292,7	219,7	78,1	5,9	14,4	29,9	51,6
Republika Czeska	22,5	13,5	2,9	1,7	0,1	0,1	0,1	0,7	3,5
Szwecja	111,7	70,3	24,6	5,5	2,1	0,1	0,9	1,3	6,8
Pozostałe kraje UE	129,0	96,5	10,8	2,6	0,7	0,7	0,8	1,5	15,3
Pozostałe kraje europejskie	286,0	190,7	38,6	9,0	6,0	0,2	5,5	8,2	27,7
Áfryka	76,1	53,2	5,2	1,3	0,3	0,1	0,3	0,4	15,3
Ameryka	671,2	519,0	37,1	9,8	3,4	0,4	21,7	8,4	71,4
Brazylia	253,1	205,8	9,2	1,1	0,2	0,2	4,2	2,3	30,2
Kanada	86,4	53,0	11,2	4,9	1,6	0,1	5,1	1,4	9,4
USA	274,3	217,4	13,5	3,4	1,4	0,1	11,3	4,3	23,0
Pozostałe kraje	57,4	42,9	3,2	0,5	0,2	0,0	1,1	0,5	8,9
Azja	162,7	132,7	7,0	1,0	0,4	0,1	4,5	1,4	15,5
Japonia	69,1	57,5	1,6	0,1	0,1	0,0	3,7	0,8	5,4
Pozostałe kraje azjatyckie	93,6	75,3	5,4	0,8	0,4	0,1	0,8	0,7	10,2
Oceania	55,2	42,3	2,2	1,1	0,3	0,1	1,2	0,7	7,4

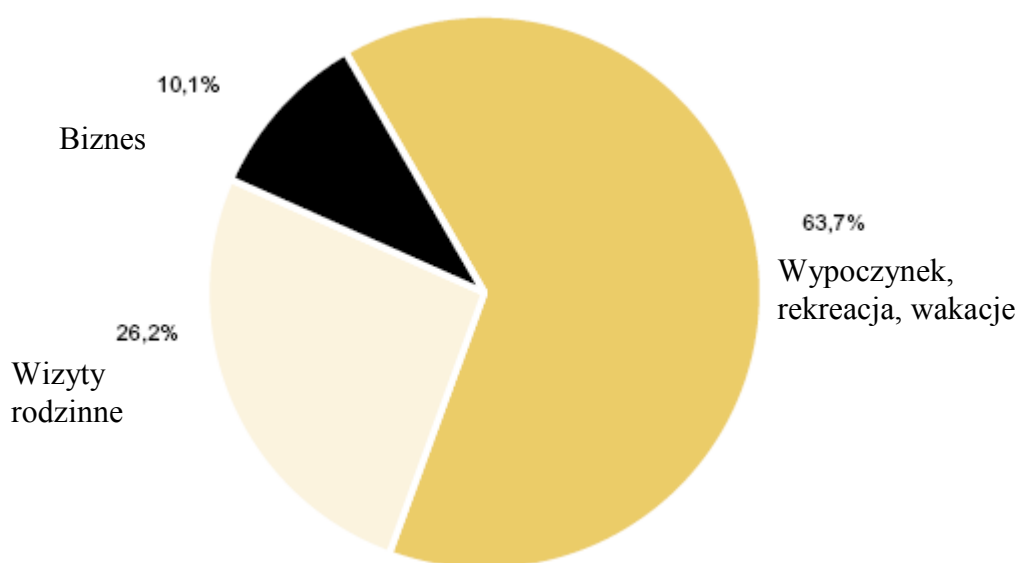
Źródło: www.ine.pt

W 2007 roku Portugalię odwiedziło ok. 7 mln turystów. Zdecydowana część przyjechała z Europy, ok. 6 mln, z tego 5 700 00 z krajów Unii Europejskiej. Największą ilość

turystów stanowią Hiszpanie – ok.1 300 000, Anglicy- ok.1 400 000, Niemcy- 778 000. Mieszkańcy Unii Europejskiej przyjeżdżający do Portugalii najczęściej wybierali hotele- 63%, apartamenty- 13%, mieszkania do wynajęcia-8 %, ośrodki turystyczne 3%,motele-0,2%, pensjonaty 8%. Turystów z krajów afrykańskich było 76 100. Najczęściej spali w hotelach - 70% ogólnej liczby noclegów, oraz w pensjonatach 20%. Turystów z Ameryki przybyło 671 000, również najczęściej wybierali hotele jako formę zakwaterowania. Z Azji przybyło 162 000 turystów.

2.5 Przyjazdy ze względu na cel i porę roku

Wyk. 3

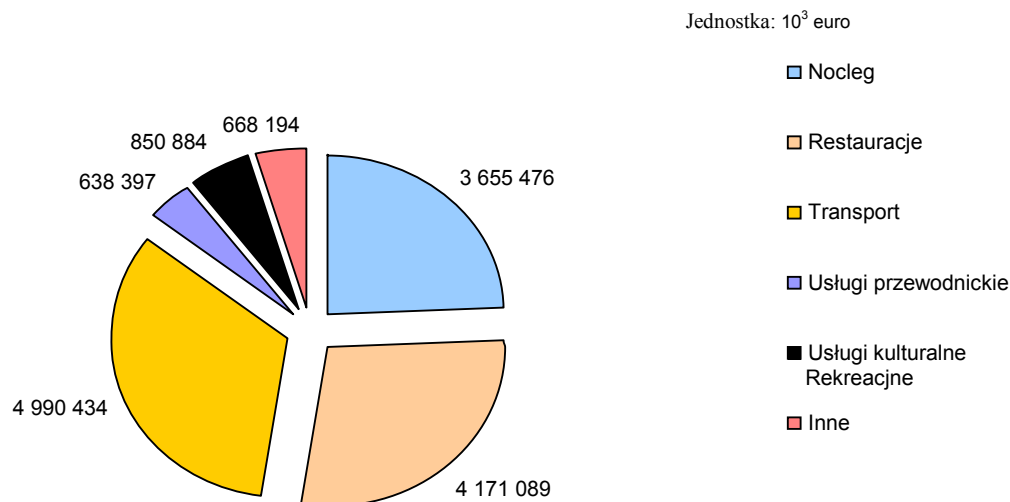


Źródło: www.ine.pt

"Wypoczynek, rekreacja i wakacje ", stanowiło 63,7% ogólnej liczby przyjazdów. Sezonowy charakter podróży jest zróżnicowany w zależności od przyczyny podróży. Podczas podróży "wypoczynek, rekreacja, wakacje" sezon letni jest najważniejszym czasem podróży (w lipcu i sierpniu 37,8% ogólnej liczby przyjazdów z tego powodu). Najczęściej turyści odwiedzali rodzinę i przyjaciół w grudniu, 20,0% ogółu przyjazdów. Na podróż "Wizyta u krewnych i przyjaciół Boże Narodzenie jest najbardziej dominującym okresem, z 17,5% wycieczek poczynając od miesiąca, grudnia. Przyjazdy biznesowe miały miejsce głównie w pierwsza kwartale (57,4% ogółu),spadek w sierpniu (tylko 4,4%).

2.6 Wydatki na turystykę w 2007

Wyk. 4 Wydatki na turystykę

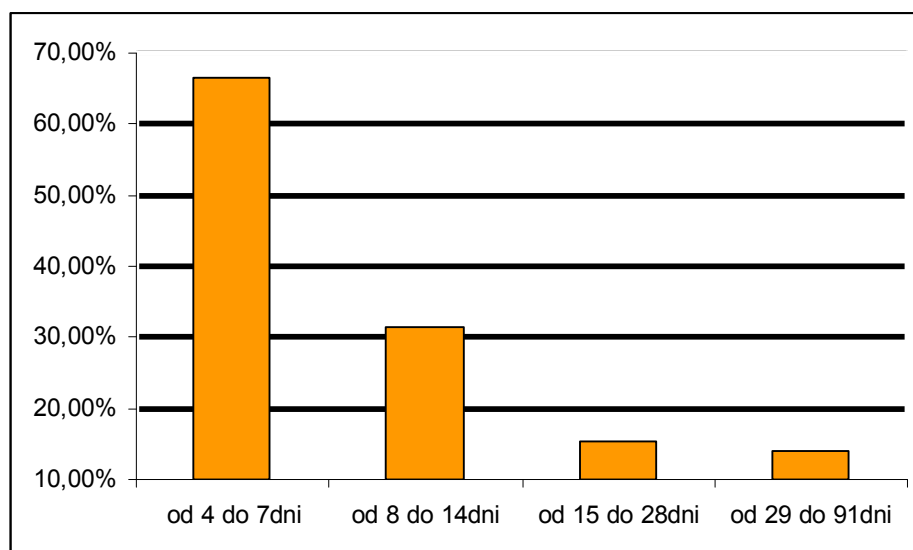


Źródło: opracowanie własne, na podstawie Źródło: www.ine.pt

Całkowite wydatki turystów na usługi w roku 2007 wynosiły 17 019 257 000 euro. W porównaniu do roku poprzedniego był to wzrost o 11%. Najwięcej wydali turyści na transport 34 %, następnie na restauracje 28%, noclegi 24%. Najmniej wydali na usługi kulturalne, rekreacyjne i wypoczynkowe 6% i usługi przewoźnicze 4%.

2.7 Średnia długość pobytu

Wyk. 5 Średnia długość pobytu

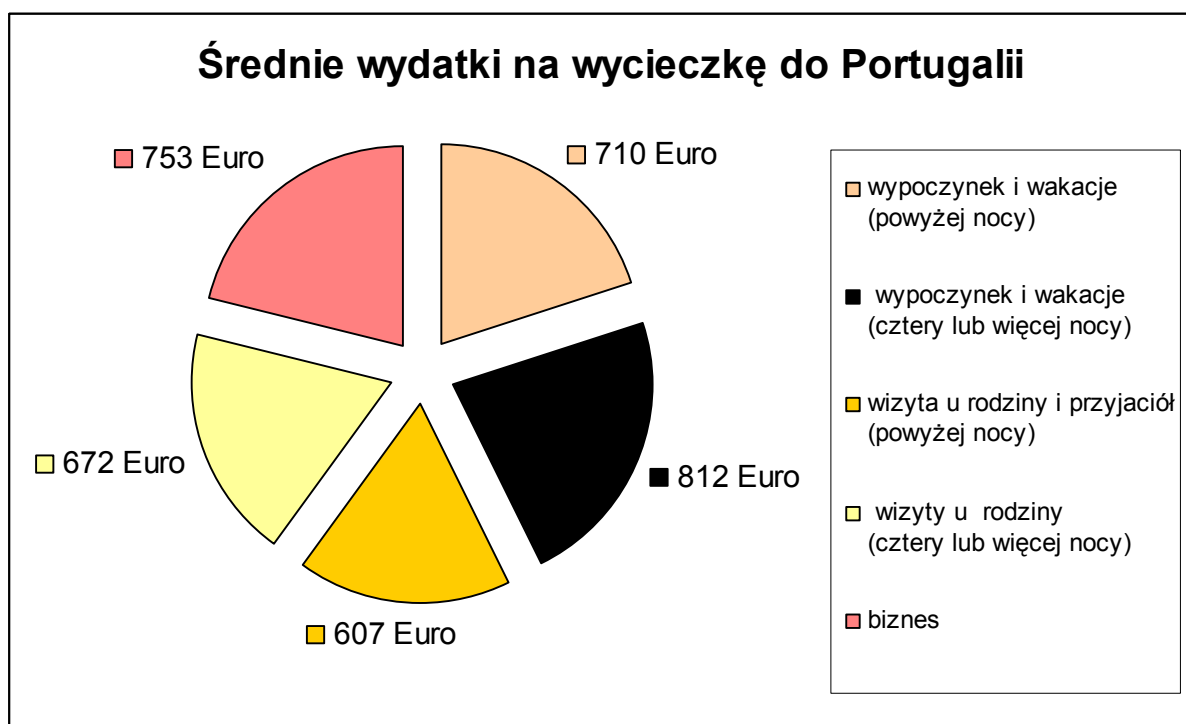


źródło: opracowanie własne, na podstawie www.ine.pt

65% pobytów, były to pobyty krótkookresowe – ponad 300 000, z czego 2 500 000 były w celach wypoczynkowych i rekreacyjnych, 50 000 do rodziny, ok. 30 000 w celach biznesowych. Następnie 30% wyjazdów trwało od 8 do 14 dni- suma tych wyjazdów wynosiła 843 000., z czego 424 000 były to wyjazdy w celach wypoczynkowych i rekreacyjnych, a 44 000 były to wyjazdy do rodziny, a 39 000 w celach biznesowych. Wyjazdy na okres od 15 – 28 dni stanowią 15% wszystkich wyjazdów czyli 153 000, z czego z powodu wycieczek i rekreacji przyjeżdżali 90 000 razy, odwiedziny u rodziny 50 000 razy oraz biznes 12 000. Najrzadsze przyjazdy ze względu na długość trwania są przyjazdy najdłuższe 29 -91 dni, który stanowią 8% przyjazdów, co stanowi 141 000. 55% przyjazdów na tak długi okres jest z powodów rekreacyjnych, 55 000 przyjazdy do rodziny i przyjaciół, natomiast z powodów biznesowych przyjazdy stanowią 20 000.

2.8 Średnie wydatki ze względu na cel przyjazdu

Wyk. 6 Średnie wydatki na wycieczkę do Portugalii



źródło: opracowanie własne, na podstawie www.ine.pt

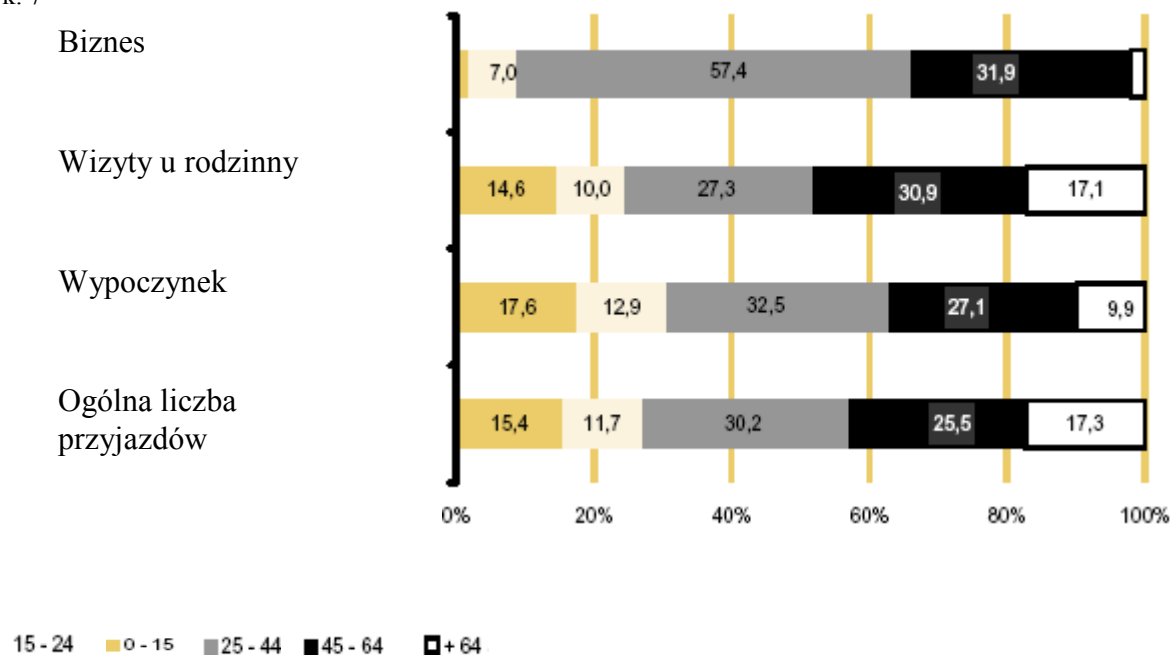
Średnie wydatki na wycieczkę do Portugalii na które składają się: dojazd, nocleg, wyżywienie, rozrywka i inne wydatki średnio nie wynosił mniej niż 600 euro. Średnio turyści biznesowi wydawali 753 euro za podróż. Wypoczynek i wakacje poniżej 4 nocy, kosztował średnio 710. Niewiele więcej płacili turyści za wakacje w celach wypoczynkowych powyżej 4 nocy- średnio 812 euro. Wizyty u rodziny pomimo barku kosztów noclegu były niewiele mniej

tańsze-średnio 100 euro od wizyty organizowanej samodzielnie na podobny okres. Większe różnice są widoczne między kosztami poniesionymi na wyjazd w celach wypoczynkowych i rekreacyjnych na okres powyżej 4 nocy, a na wyjazd o podobny czasie trwania, z różnicą że z wizytą u rodziny- średnio 140 euro.

2.9 Profile turystów

2.9.1 Struktura wiekowa turystów ze względu na cel podróży

Wyk. 7

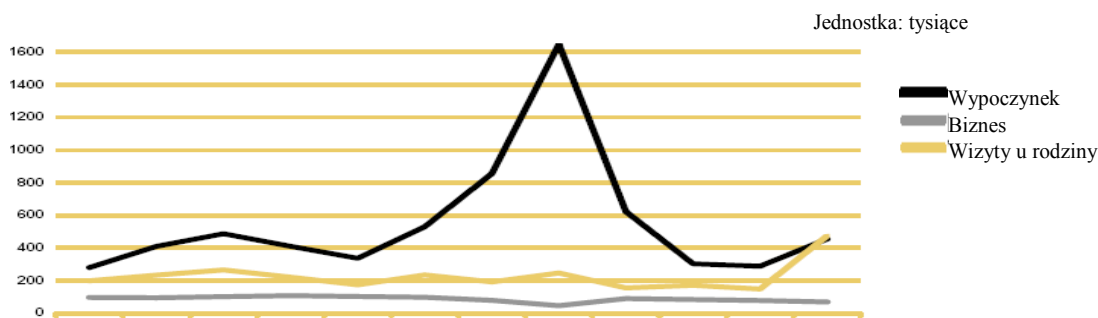


źródło: www.ine.pt

Turyści biznesowi w wieku 25- 44 stanowią ok. 60 %, również ważną grupę wiekową w tym sektorze stanowią turyści w wieku 45-64, gdyż ok. 31 %. Ze względu na cel przyjazdu- wizyty u krewnych również grupy wiekowe 25-44 oraz 45-64 stanowią największy odsetek turystów podróżujących z tego powodu. Dzieci w wieku 0-15 lat najczęściej podróżują w celach wypoczynkowych. Z kolei dorośli w wieku powyżej 64, najczęściej w tym wieku odwiedzają rodzinę.

2.9.2 Przyjazdy ze względu na cel i miesiąc podróży

Wyk. 8



źródło: www.ine.pt

Turyści biznesowi stanowią grupę przyjezdnych, których przyjazdy utrzymują się mniej więcej na tym samym poziomie przez cały rok. Przyjazdy ze względu na wypoczynek i rekreację stanowi najwyższy odsetek ogólnej liczby przyjazdów i wzrasta od maja do czerwca o 300%. Wizyty u rodziny również nie podlegają wahaniom sezonowym i utrzymują się na stałym poziomie przez cały rok.

2.9.3 Motywy przyjazdów ze względu na płeć

Tab. 4

Jednostka: tysiące

Płeć	Wypoczynek i rekreacja (poniżej 4 nocy)	Wypoczynek i rekreacja (4 noce i więcej)	Wizyty u rodziny (poniżej 4 nocy)	Wizyty u rodziny (4 noce i więcej)	Biznes (poniżej 4 nocy)
TOTAL	327,8	329,9	118,2	114,4	98,8
Mężczyźni	155,0	152,3	58,0	56,4	68,9
Kobiety	172,8	177,6	60,2	58,0	29,9

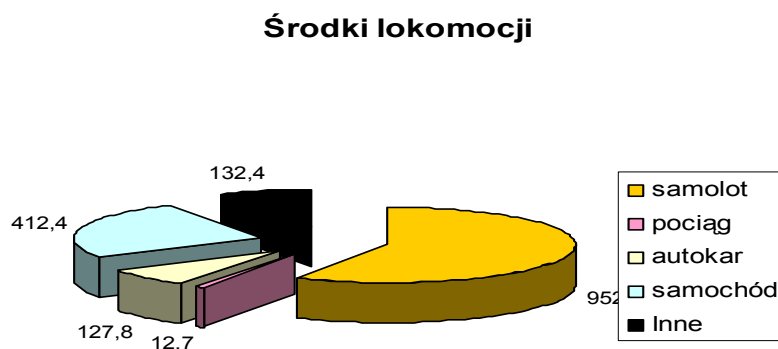
źródło: www.ine.pt

Wyjazdy których celem jest wypoczynek i rekreacja, zarówno krótkookresowe jak i długookresowe cieszą się największą popularnością. 20 000 kobiet więcej niż mężczyzn. Również przyjazdy w celu odwiedzin rodziny były popularne, i nie zaznacza się duża różnica pod względem płci. Z tego powodu nieznacznie więcej kobiet przyjechało niż mężczyzn. Widoczne różnice zaznaczają się w przyjazdach biznesowych, mężczyzn przyjechało o 57 % więcej niż kobiet.

2.9.4 Środki lokomocji

Wyk.9

Jednostka : tysiące



źródło: opracowanie własne, na podstawie www.ine.pt

Turyści najczęściej wybierali samolot, bo aż w 58%. Podróże tych odbyło się 952 000, czego 624 000 było w celach wypoczynkowych i rekreacyjnych od 1-3 nocy. Również spory odsetek stanowiły podróże samolotem powyżej 3 nocy ok. 50%. Następnie ważnym środkiem lokomocji jest samochód- 25% wszystkich podróży, około 800 000. Również i w tym przypadku najważniejszym celem podróży samochodowych był wypoczynek- 50%. Mniej znaczącym środkiem transportu był pociąg, tylko 12% podróży. W tym wypadku najczęściej z tego środka transportu korzystają biznesmeni- 90 000 turystów.

2.9.5 Sposób organizacji wycieczki

Sposób organizacji wycieczek można podzielić na organizowaną samodzielnie oraz przez biuro podróży. Te pierwsze były organizowane 658 000 razy. 75% z nich odbyło się w celach wypoczynkowych i rekreacyjnych. Następnie były wizyty u rodziny, które stanowiły 15% podróży organizowanych samodzielnie. Z kolei podróże organizowane możemy dodatkowo podzielić: HB oraz all inclusive. Podróżach o celu wypoczynkowy, zarówno krótko jak i długotrwałym wybierali 3 razy wyżywienie ALL niż HB. Podobnie jest w podróżach o celach biznesowych –w 80%.

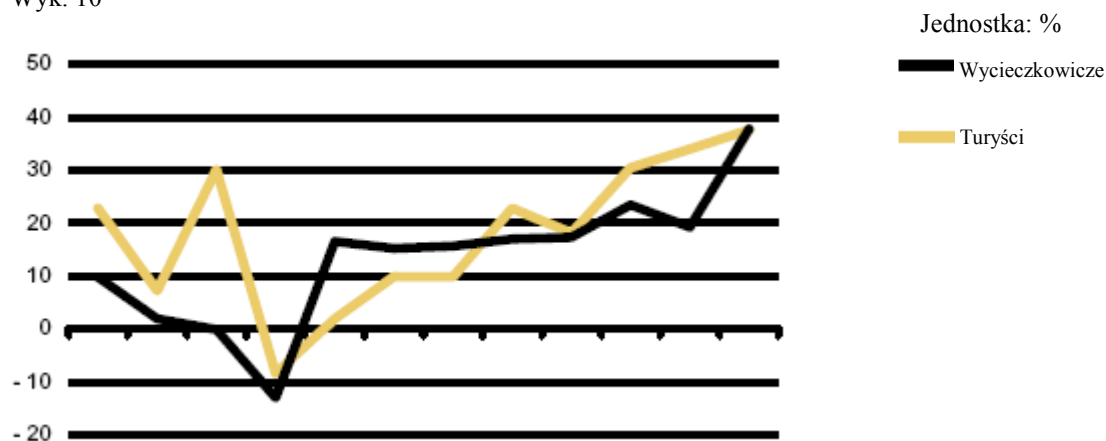
III – Rynek emisji

3.1 Wyjazdy Portugalczyków w 2007

W 2007 r. wyjazdy rezydentów osiągnęły łącznie 20,9 milionów (w porównaniu do roku poprzedniego wzrost o 14,3 %), z 4,4 miliony były to wyjazdy typowo turystyczne i 16,5mln wyjazdy inne niż turystyczne, najczęściej wyjazdy do Hiszpanii na zakupy, w szczególności paliw (+ 2 mln w porównaniu do 2006 roku).

Aktywność wyjazdów Portugalczyków 2006-2007

Wyk. 10

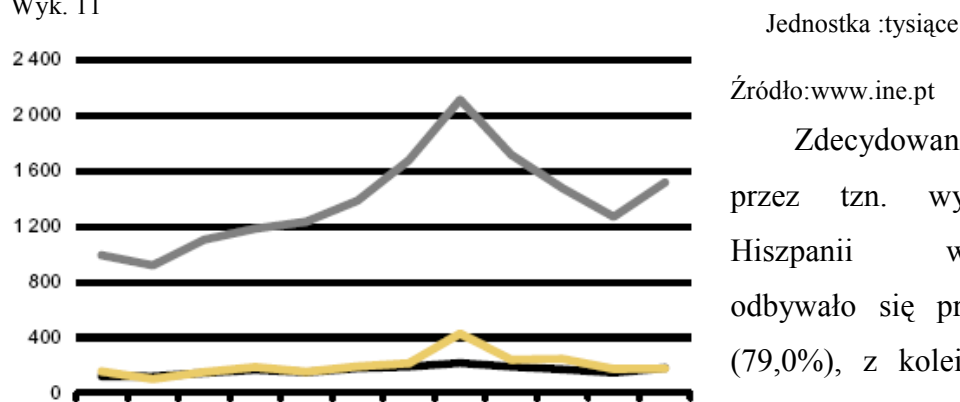


źródło: www.ine.pt

Z wyjątkiem kwietnia, podczas którego nastąpił spadek aktywności o 8 % ze względu na Wielkanoc (festiwal, który odbywa się w kwietniu, 2006 w marcu) pozostałe miesiące 2007 charakteryzują się wzrostem aktywności , szczególnie istotne w ostatnim kwartale, średnio o 10%.

3.2. Przejścia graniczne wg.miesiący,2007

Wyk. 11

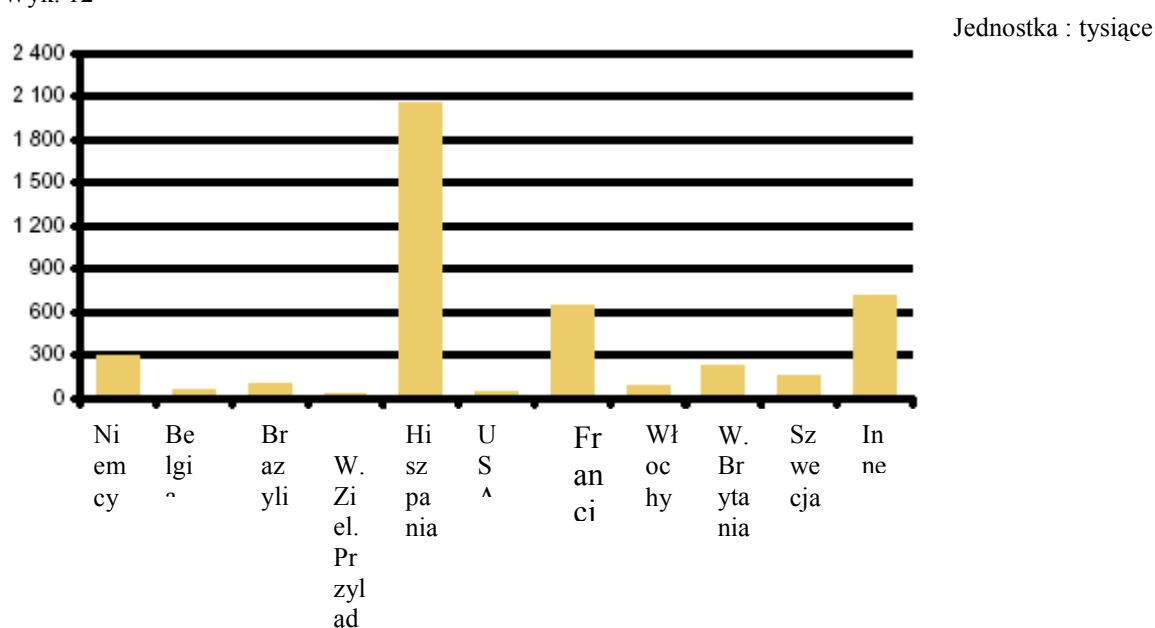


(9,4%).Zaobserwowano wzrost ,przepływu mieszkańców na całej granicy .

Nastąpił wzrost turystów przekraczających wszystkie rodzaje granic o około 419 tysięcy (+20,8%), natomiast wzrost aktywności wycieczkowiczów osiągnął 2mln więcej w stosunku do poprzedniego roku (+13,5%). Mniej intensywny wzrost, nastąpił na granicy powietrznej- rejestrowano 223 tysięcy więcej turystów (+12,7%), był to efekt marketingu stosowanego przez linie lotnicze jak: niskie koszty, zwłaszcza lotniska w Porto i Lizbonie. W warunkach miesięcznych, zarówno przepływ przez przejścia graniczne lądowe jak i powietrzne wykazują większą koncentrację latem(30,2%).

3.3 Wyjazdy ze względu na destynację

Wyk. 12

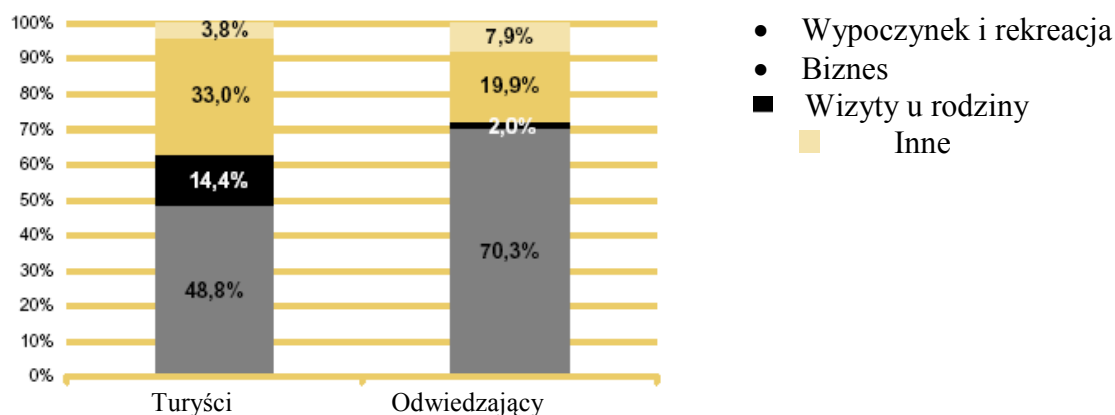


źródło: www.ine.pt

W 2007 ponad 2mln wycieczek odbyło się do Hiszpanii. W porównaniu do roku 2006 wyjazdy do Hiszpanii zmniejszyły się nieznacznie o 2%. Również dużym zainteresowaniem cieszyły się : Francja 300tys wycieczek, Niemcy również 300tys oraz Wielka Brytania ok. 290tys. Brazylia i Wyspy Zielonego Przylądka, zarejestrowały spadek , odpowiednio, 34% i 22,2% w liczbie międzynarodowych podróży Portugalczyków.

3.4 Wyjazdy ze względu na cel

Wyk. 13



źródło: www.ine.pt

Turyści najczęściej wyjeżdżali w celach wypoczynkowych i rekreacyjnych, bo aż w 50%. Również często wyjeżdżali w celach biznesowych- 33 %. Natomiast w odwiedziny u rodziny stanowiły 15% wyjazdów.

Wycieczkowicze, czyli uczestnicy podróży krótkotrwałej najczęściej wyjeżdżali w celach rekreacyjnych i wypoczynkowych- 70%, oraz biznesowych 20%. Najrzadziej wyjeżdżali do rodziny- 2%.

3.5 Motywy wyjazdów ze względu na płeć

Tab. 5

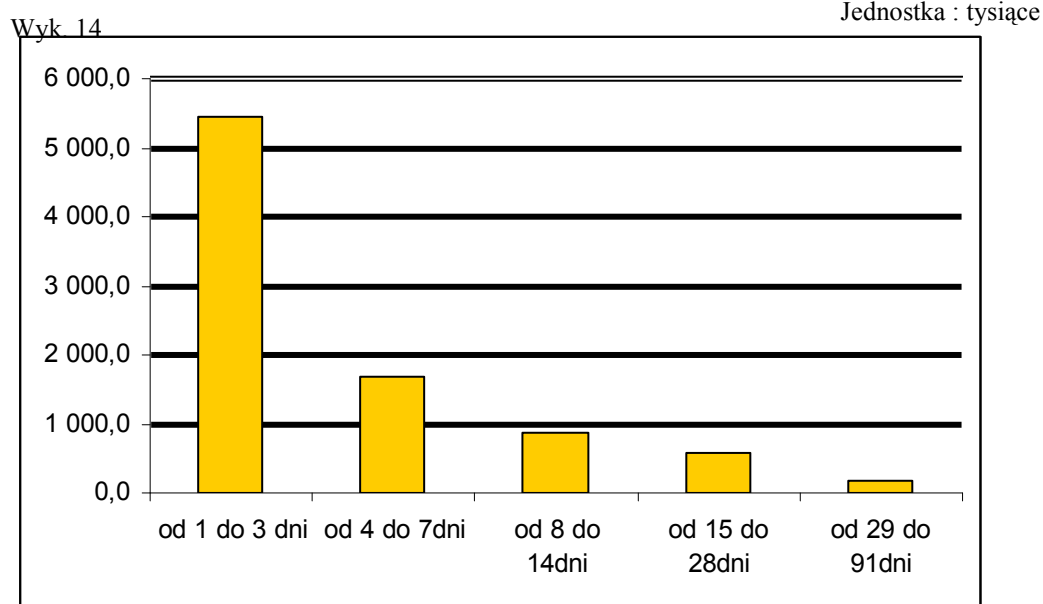
Jednostka: tysiące

Płeć	Wypoczynek i rekreacja (poniżej 4 nocy)	Wypoczynek i rekreacja (4 noce i więcej)	Wizyty u rodziny (poniżej 4 nocy)	Wizyty u rodziny (4 noce i więcej)	Biznes (poniżej 4 nocy)
TOTAL	1 652,0	1 229,4	721,0	244,6	129,7
Mężczyźni	816,7	611,5	334,6	109,7	83,8
Kobiety	835,3	617,9	386,4	134,8	45,9

źródło: www.ine.pt

Kobiety wyjeżdżały 18 000 razy częściej w celach wypoczynkowych i rekreacyjnych, na pobyty krótkookresowe) niż mężczyźni. Również na pobyty w tym samym celu ,powyżej 4 dni, częściej wyjeżdżały kobiety- 8 000 razy więcej. Największą różnicę w wyjazdach stanowią wyjazdy do rodziny. Zarówno pobyty krótkookresowe jak i długookresowe średnio o 37% częściej. Mężczyźni z kolei zdominowali wyjazdy w celach biznesowych- 64% podróży było wyjazdami zdominowanymi przez mężczyzn.

3.6 Średnia długość wyjazdu



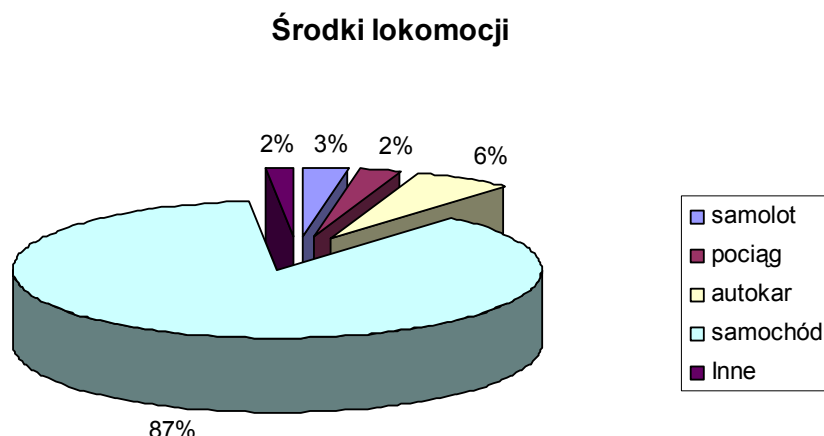
źródło: opracowanie własne, na podstawie www.ine.pt

Zauważamy tendencję, że im dłuższy wyjazd tym mniejsza popularność. Najczęściej wyjazdy miały charakter krótkotrwały, często organizowany w weekendy lub czasie świąt, a także wyjazdy biznesowe 60% ogólnej liczby wyjazdów stanowiły wyjazdy od 1 do 3 dni – ponad 55000 000. Znacznie rzadziej wyjazdy trwały od 4 – 7 dni około 1500 000 wyjazdów. Najczęściej w czasie trwania dłuższych weekendów, świąt oraz wakacje w celach wypoczynkowych. Następnie około 10% wyjazdów stanowiły trwające od 8 do 15 dni, których powodem były dłuższe wakacje wypoczynkowe oraz wizyty u rodziny. Niewiele mniej odbyło się wyjazdów także wakacje wypoczynkowe oraz wizyty u rodziny. Natomiast najdłuższe podróże – stanowiące zaledwie 2% całości trwały od 29 do 91 dni

3.7 Środki lokomocji

Wyk.15

Jednostka : tysiące



źródło: opracowanie własne, na podstawie www.ine.pt

Portugalczyki zdecydowanie najczęściej wybierali samochód jako środek transportu, bo aż w 87%, czyli 800 000 podróży. Z tego 75% stanowiły wycieczki w celach wypoczynkowych. W podobnym stopniu podróżowali autem w celach biznesowych oraz odwiedzin u rodziny. Znacznie mniej ważnym środkiem transportu był autokar, gdzie właściwie do celów biznesowych nie był wykorzystywany. Pociąg oraz inne środki transportu nie odgrywają znaczącej roli w przewozach turystycznych.

3.8 Sposób organizacji wycieczek

Podobnie jak w analizie turystyki przyjazdowej do Portugalii, rozróżnimy organizowane samodzielnie oraz przez biura podróży. Najczęściej organizowali Sali, kiedy jechali w celach wypoczynkowych i rekreacyjnych-7 770 000 wyjazdów, w szczególności krótkookresowe. Bardzo mały odsetek podróży organizowanych samodzielnie stanowiły podróże biznesowe ok. 3%. Z kolei podróże zorganizowane w 90% były zdominowane przez wycieczki o charakterze wypoczynkowym. Również i w tym przypadku podróże biznesowe oraz wizyty u rodziny stanowiły nieznaczny odsetek całości.

IV – Znaczenie rynku turystycznego dla Polski

4.1 Przyjazdy cudzoziemców do Polski, Portugalia na tle innych krajów

Tab. 6

	Przyjazdy			Zmiany w 2007 r.				
	2005 rok	2006 rok	2007 rok	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	Rok
Ogółem	64606,1	65114,9	66207,8	14,3%	3,9%	2,0%	-10,4%	1,7%
Niemcy	37436,3	37192,1	38102,7	11,1%	2,8%	5,1%	-7,6%	2,4%
15 UE bez Niemiec	2066,4	2430,4	2720,5	14,3%	19,8%	13,3%	0,0%	11,9%
Wielka Brytania	345,1	455,4	548,1	16,8%	21,3%	16,6%	27,0%	20,4%
Włochy	247,0	276,2	326,7	54,8%	29,4%	11,8%	-6,3%	18,3%
Austria	282,2	304,0	317,8	35,5%	18,7%	7,7%	-28,8%	4,6%
Francja	219,6	229,9	258,0	14,0%	7,3%	14,4%	13,1%	12,2%
Holandia	334,7	409,9	362,9	-20,1%	10,1%	-5,1%	-24,8%	-11,5%
Szwecja	213,7	224,0	222,0	10,3%	-2,9%	2,8%	-11,0%	-0,9%
Irlandia	39,7	69,3	118,8	68,1%	86,2%	75,2%	57,6%	71,5%
Dania	112,4	134,4	149,9	33,8%	25,8%	11,1%	-17,9%	11,5%
Hiszpania	72,6	88,9	118,5	38,1%	46,2%	26,9%	27,3%	33,3%
Belgia	71,9	91,4	115,2	56,7%	44,4%	30,3%	-14,5%	26,0%
Portugalia	27,3	36,7	70,9	112,8%	65,3%	119,3%	77,8%	93,5%
Finlandia	68,1	76,7	81,8	14,5%	15,5%	6,6%	-12,8%	6,6%
Grecja	28,8	30,6	25,4	-43,4%	-40,4%	-6,6%	24,5%	-16,9%
Luksemburg	3,3	3,0	4,5	18,9%	91,0%	50,4%	34,5%	49,8%
Nowe kraje EU	13493,6	13032,6	13086,4	27,9%	8,5%	0,2%	-22,5%	0,4%
Czechy	7855,4	7101,5	7292,1	30,2%	11,5%	3,3%	-21,4%	2,7%
Słowacja	3378,1	3421,9	3209,9	40,5%	2,6%	-9,1%	-30,9%	-6,2%
Litwa	1344,2	1459,4	1391,7	0,4%	0,2%	-5,3%	-14,2%	-4,6%
Łotwa	345,0	409,7	484,6	29,1%	31,0%	24,6%	-13,0%	18,3%
Węgry	248,7	268,1	273,0	46,9%	0,6%	-7,9%	-10,0%	1,8%

Źródło: www.intur.com.pl

Przyjazdy turystów zagranicznych do Polski zwiększyły się od 2005- 2007 roku. W 2007 największy spadek turystyki przyjazdowej odnotowujemy w IV kwartale aż o 10%. Największy przyrost turystów od 2005-2007 był w Portugalii- 94%, następnie w Irlandii- 71%, Luksemburgu- 71%. W roku 2007 odnotowujemy bardzo duży przyrost przyjazdów Portugalczyków, szczególnie na tle Greków, spadek przyjazdów o 16%, Holendrów-11%, Słowaków- 7% oraz Litwinów-5%. Najczęściej przyjeżdżali w I i III kwartale. Również dużą aktywność wykazywali w IV kwartale, podczas gdy mieszkańcy krajów europejskich wykazywali tendencję spadkową (ponad połowa krajów).

4.2 Charakterystyka przyjazdów

Tab. 7. Główne cele wizyty w Polsce według krajów(%)

	Ogółem	Niemcy	Rosja, Białoruś, Ukraina	15 UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE
Interesy, służbowe	25	29	18	37	20
Turystyka	22	27	13	29	23
Odwiedziny	20	24	11	25	18
Tranzyt	12	2	24	2	22
Zakupy	7	1	16	0	8
Dorywcza praca	3	0	7	0	0
Inne cele	11	17	11	7	9

Źródło: www.intur.com.pl

Portugalia, należy do krajów starej Unii Europejskiej. Najczęstszym powodem przyjazdów były interesy służbowe aż 37% i jest to najlepszy wynik w ogólnej liczbie przyjazdów. Podobnie jest z turystyką – 29%. Mało istotną rolę odgrywa tranzyt, tylko 2%. Zakupy i praca do nie mają żadnego znaczenia.

Udział odwiedzin u krewnych lub znajomych spadł w porównaniu z 2003 rokiem, ale nie zmieniło się to, że najwięcej wizyt rodzinnych było wśród turystów „15” UE.

4.3 Krytykowane aspekt wizyty w Polsce (%)

Tab. 8. Krytykowane aspekt wizyty w Polsce

	Ogółem	Niemcy	Rosja, Białoruś, Ukraina	15 UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE
Koszty pobytu	21	7	38	16	22
Warunki dojazdu	15	16	9	25	19
Stan bezpieczeństwa	15	13	15	16	11
Stan sanitarny	15	20	5	22	10
Brak informacji	8	4	4	18	4
Organizacja podróży lub pobytu	6	1	17	1	3
Niski standard usług	6	8	3	6	3

Źródło: www.intur.com.pl

Aspekty krytykowane przez mieszkańców starej Unii Europejskiej dot. Standardu podróżowania po Polsce. Najbardziej krytykowano warunki dojazdu- zły stan dróg, złe połączenie lotnisk z centrami miast, brak autostrad itp. Ocena ta w stosunku do roku poprzedniego poprawiła się o 5%. Podobnie niezadowoleni byli ze stanu sanitarnego. Brak

informacji również nie był oceniany pozytywnie ze względu na brak znajomości języków obcych, słaba obsługa w informacji turystycznej. Wynik ten był nieznacznie lepiej oceniany niż roku poprzednim. Podobnie źle oceniano wysokie koszty pobytu, a także stan bezpieczeństwa.

4.4 Sposób organizacji podróży

Tab.9

Jednostka :%

	Ogółem	Niemcy	15 UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE	Rosja, Białoruś, Ukraina	Pozostałe kraje Europy	Główne zamorskie
Zakup pakietu	6	8	6	7	2	12	10
Zakup części usług	3	3	8	1	1	9	9
Tylko rezerwacja	14	21	18	6	2	21	21
Przyjazd samodzielnie zorganizowany	76	68	67	85	94	58	60
Brak danych	1	0	1	1	1	0	0

W krajach starej Unii Europejskiej najczęściej organizowano podróż samodzielnie- aż w 68%. W porównaniu do turystów z innych krajów sprawa wygląda bardzo podobnie, również jest to najczęściej spotykany sposób organizacji podróży (szczególnie ze wschodnich krajów ościennych – w 95%). Następnie spory wpływ miały tylko rezerwacje w 18%. Natomiast zakup części usług w kraju zamieszkania (np. przelew internetowy) nie były bardzo popularne- tylko 3% przyjezdnych. Zakup pakietu także nie należał do popularnej formy organizacji podróży-6%. W porównaniu do krajów odległych, gdzie są większe trudności z organizacją samodzielnej podróży, wartość ta nie jest dużo większa -6% różnicy.

4.5 Główne miejsca noclegowe

Tab. 10

Jednostka: %

	Ogółem	Niemcy	15 UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE	Rosja, Białoruś, Ukraina	Pozostałe kraje Europy	Główne zamorskie
Hotele, motele	49	56	53	40	40	57	60
U rodziny, znajomych	20	26	25	9	15	26	25
Pensjonaty	9	12	13	6	3	4	18
Kwatery prywatne	6	3	4	6	12	4	4
Kemping	2	1	2	3	1	1	0
Letnie domy	1	1	3	1	1	1	2
Inne miejsca noclegów	15	3	6	37	29	10	6
Brak danych	1	0	0	0	2	2	0

Źródło: www.intur.pl

Najczęściej mieszkańcy starej Unii Europejskiej nocowali w hotelach i motelach. W hotelach, aż w 53% jest to spowodowane wysokim standardem usług i często przystępnymi cenami. Natomiast noclegi w motelach spowodowane często tranzytowym charakterem podróży przez Polskę. 25% ogólnej liczby noclegów była u rodziny i znajomych, jest to podobny wynik do innych krajów. Z kolei w pensjonatach nocowali w 13% ogólnej liczby noclegów, co również jest podobnym wynikiem w porównaniu do pozostałych państw. Najrzadziej nocowali na kempingach, kwaterach prywatnych i domkach letniskowych-

Zakończenie

Z przedstawionej analizy wynika, iż Portugalia jest dobrym miejscem na zorganizowanie podróży. Posiada dobrze rozwiniętą bazę noclegową, infrastrukturę transportową- szczególnie lotniczą, a także doskonałe warunki klimatyczne. Niezliczone plaże, obiekty noclegowe dostępne na prawie każdą kieszeń, zostały docenione przez rzesze turystów. Wynika to z faktu, iż bez względu na wiek, płeć oraz cel przyjazdu turyści licznie przyjeżdżają do Portugalii.

Bibliografia

<http://www.lib.utexas.edu>

<http://pl.wikipedia.org/wiki/Portugalia>

<http://portalwiedzy.onet.pl/77801,portugalia,haslo.html>

<https://www.cia.gov>

<http://www.intur.com.pl>

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

Z. Kruczek, Geografia turystyczna, Proksenia, 2005, s. 81

Spis wykresów

Wyk. 1 - Średnie roczne opady i temperatura, Portugalia

Wyk. 2 Liczba zatrudnionych w 2007 roku

Wyk. 3 Przyjazdy ze względu na cel i porę roku

Wyk. 4 Wydatki na turystkę

Wyk. 5 Średnia długość pobytu

Wyk. 6 Średnie wydatki na wycieczkę do Portugalii

Wyk. 7 Struktura wiekowa turystów ze względu na cel podróży

Wyk. 8 Przyjazdy ze względu na cel i miesiąc podróży

Wyk. 9 Środki lokomocji

Wyk. 10 Aktywność wyjazdów Portugalczyków 2006-2007

Wyk. 11 Przejścia graniczne wg. miesięcy, 2007

Wyk. 12 Wyjazdy ze względu na destylację

Wyk. 13 Wyjazdy ze względu na cel

Wyk. 14 Średnia długość wyjazdu

Wyk. 15 Środki lokomocji

Spis rysunków i fotografii

Rys. 1 Mapa Portugalii

Fot. 1 Lizbona

Fot. 2 Algarve

Spis tabel

Tab. 1 - Rodzaje zakwaterowania według regionu

Tab. 2 - Komunikacja

Tab.3 Przyjazdy według kraju zamieszkania i rodzaju zakwaterowania

Tab.4 Motywy przyjazdów ze względu na płeć

Tab.5 Motywy wyjazdów ze względu na płeć

Tab.6 Przyjazdy cudzoziemców do Polski, Portugalia na tle innych krajów

Tab. 7. Główne cele wizyty w Polsce według krajów

Tab. 8. Krytykowane aspekt wizyty w Polsce

Tab.9 Sposób organizacji podróży

Tab.10 Główne miejsca noclegowe

Załączniki

Załącznik 1 Gęstość hoteli na 100 km² w Europie

Załącznik 2 Miejsca noclegowe

Załącznik 3 Inne obiekty noclegowe

Załącznik 4 Przyjazdy turystów do Portugalii

Gęstość hoteli na 100 km² w Europie

Państwa \ Lata	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	Przyrost 97-07*	Pow. Państwa (*100 km ²)	Hotele/100km ²
Austria	13756	14204	14051	14267	14435	14708	14914	15293	15517	15378	15780	17692	-19,72%	839	16,93
Belgia	:	2013	1955	1899	1922	1957	2010	2034	1998	2015	1998	2000	0,65%	305	6,60
Bułgaria	:	1526	1348	1230	1016	849	755	679	648	518	513	477	219,92%	1109	1,38
Chorwacja	:	800	762	1015	940	832	788	694	697	691	666	658	21,58%	565	1,42
Czechy	:	4559	4314	4278	4311	4377	4335	4112	3960	3614	3669	3509	29,92%	789	5,78
Dania	:	477	473	482	485	478	482	484	472	464	467	470	1,49%	431	1,11
Estonia	:	346	341	317	267	230	193	353	350	329	237	200	73,00%	452	0,77
Finlandia	:	909	923	938	961	992	971	989	1011	1004	978	958	-5,11%	3381	0,27
Francja	17970	18135	18361	18689	18598	18617	18768	18773	19379	19555	20272	20773	-10,54%	5515	3,29
Grecja	:	9207	9111	9036	8899	8689	8329	8342	8342	8168	7946	7850	17,29%	1320	6,98
Hiszpania	:	17827	18304	17607	17402	17102	16732	16369	16287	16229	7539	7520	137,06%	5060	3,52
Holandia	:	3196	3099	3135	3129	2908	2933	2858	2835	2826	2788	1857	72,11%	415	7,70
Irlandia	:	4087	4296	4407	4554	4821	5009	5222	5449	5692	5460	5164	-20,86%	703	5,81
Islandia	:	294	308	319	303	283	273	248	244	254	253	231	27,27%	1030	0,29
Lichtenstein	:	47	46	46	45	46	50	47	50	51	51	52	-9,62%	2	23,50
Litwa	:	348	338	331	317	270	247	231	227	221	201	182	91,21%	652	0,53
Luksemburg	:	273	277	293	297	307	316	309	315	325	342	344	-20,64%	26	10,50
Łotwa	:	318	321	337	278	261	223	199	166	150	148	152	109,21%	646	0,49
Malta	155	160	173	173	194	194	194	210	246	244	248	261	-38,70%	3	53,33
Niemcy	:	35941	36201	36575	36839	37547	38129	38529	38551	38701	38914	38971	-7,78%	3570	10,07
Norwegia	1108	1112	1119	1136	1079	1099	1124	1160	1166	1162	1176	1198	-7,18%	3239	0,34
Polska	:	2443	2301	2200	2139	1547	1478	1391	1449	1535	1576	1397	74,87%	3127	0,78
Portugalia	:	2031	2028	2012	1954	1934	1898	1781	1786	1772	1754	1768	14,88%	920	2,21
Rumunia	4362	4163	4125	3608	3301	2989	2765	2681	2533	2660	2535	2446	70,20%	2384	1,75
Słowacja	:	1249	922	885	873	838	816	764	582	570	543	397	214,61%	490	2,55
Słowenia	:	396	358	344	350	381	393	381	448	398	402	404	-1,98%	203	1,95
Szwajcaria	:	5635	5693	5836	:	:	5643	5701	5754	5826	5890	5952	-5,33%	413	13,64
Szwecja	:	1893	1888	1857	1833	1765	1737	1979	1906	1898	1891	1905	-0,63%	4500	0,42
Węgry	:	1999	2032	2061	1952	2261	2167	1994	1928	1851	1817	1739	14,95%	930	2,15
Wielka Brytania	:	39860	39107	32926	44625	44126	44657	44744	47410	51300	47532	46252	-13,82%	2429	16,41
Włochy	:	34058	33768	33527	33518	33480	33411	33421	33361	33341	33540	33828	0,68%	3013	11,30

Załącznik 2 Opracowanie własne na podstawie danych eurostatu

Miejsca noclegowe

Jednostka :tysiące

Państwa \ Lata	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	Przyrost 97'-07'	Pow. Państwa (x100 km ²)	Miejsca Noclegowe/100km ²
Austria	580	574	573	571	571	566	569	587	588	577	585	634	-9,46%	839	0,68
Belgia	:	125	124	121	122	122	123	122	119	119	116	118	5,93%	305	0,41
Bułgaria	:	231	212	201	171	144	133	117	121	101	112	100	131,00%	1109	0,21
Chorwacja	:	163	163	203	199	194	188	188	198	194	200	199	-18,09%	565	0,29
Czechy	:	248	236	232	230	227	223	219	218	204	203	196	26,53%	789	0,31
Dania	:	73	71	70	70	68	67	66	63	61	60	59	23,73%	431	0,17
Estonia	:	29	26	25	23	18	16	17	16	16	14	11	163,64%	452	0,06
Finlandia	:	119	118	118	120	120	118	118	117	115	112	109	9,17%	3381	0,04
Francja	1256	1254	1258	1266	1241	1236	1235	1202	1486	1451	1467	:	-14,52%	5515	0,23
Grecja	:	701	693	682	668	645	606	608	608	598	585	577	21,49%	1320	0,53
Hiszpania	:	1642	1615	1580	1512	1452	1394	1333	1316	1299	979	973	68,76%	5060	0,32
Holandia	:	200	192	192	190	180	177	174	173	170	169	158	26,58%	415	0,48
Irlandia	:	157	148	149	145	146	145	141	139	135	117	107	46,73%	703	0,22
Islandia	:	18	17	17	15	15	14	13	12	12	12	11	63,64%	1030	0,02
Lichtenstein	:	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0,00%	2	0,50
Litwa	:	22	22	20	19	14	12	11	11	12	12	10	120,00%	652	0,03
Luksemburg	:	15	14	14	14	15	15	14	14	14	15	15	0,00%	26	0,58
Łotwa	:	21	20	19	18	15	14	13	12	12	14	15	40,00%	646	0,03
Malta	39	40	40	37	41	40	40	39	41	41	39	42	-4,76%	3	13,33
Niemcy	:	1644	1631	1621	1609	1611	1608	1603	1590	1562	1547	1527	7,66%	3570	0,46
Norwegia	157	154	151	144	141	144	144	144	141	138	137	136	13,24%	3239	0,05
Polska	:	190	178	170	165	134	128	118	120	120	121	111	71,17%	3127	0,06
Portugalia	:	265	264	264	254	246	240	229	223	217	216	211	25,59%	920	0,29
Rumunia	238	228	226	216	208	202	197	199	199	203	205	205	11,22%	2384	0,10
Słowacja	:	67	58	57	56	55	54	49	44	43	49	38	76,32%	490	0,14
Słowenia	:	33	31	30	30	29	28	28	31	30	31	31	6,45%	203	0,16
Szwajcaria	:	270	272	274	:	:	259	260	260	261	260	261	3,45%	413	0,65
Szwecja	:	207	201	197	190	185	181	195	188	185	185	183	13,11%	4500	0,05
Węgry	:	154	159	162	158	159	155	148	144	145	136	133	15,79%	930	0,17
Wielka Brytania	:	1245	1256	1062	1223	1204	1188	1130	1119	1176	1096	1052	18,35%	2429	0,51
Włochy	:	2143	2087	2028	2000	1969	1930	1891	1854	1807	1782	1772	20,94%	3013	0,71

Załącznik 3 Opracowanie własne na podstawie danych eurostatu

Inne obiekty noclegowe

Państwa \ Lata	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	Przyrost '97-'07	Pow. Państwa (x100 km ²)	Obiekty/100km ²
Austria	6682	6526	6406	6281	6174	6206	5971	5431	5565	5290	5207	3026	115,66%	839	7,78
Belgia	:	1503	1530	1550	1616	1601	1638	1656	1635	1646	1655	1689	-11,01%	305	4,93
Bułgaria	:	492	496	325	290	210	159	160	188	192	213	240	105,00%	1109	0,44
Chorwacja	:	1011	881	515	525	509	485	478	488	482	484	407	148,40%	565	1,79
Czechy	:	3286	3302	3327	3329	3549	3534	3591	3509	3873	4016	3833	-14,27%	789	4,16
Dania	:	598	603	608	618	623	622	624	623	621	627	633	-5,53%	431	1,39
Estonia	:	638	610	467	342	313	227:	:	:	:	:	:	181,06%	452	1,41
Finlandia	:	449	458	459	452	472	484	496	517	524	537	538	-16,54%	3381	0,13
Francja	10697	10643	10647	10689	10731	10489	10492	9970	8925	8952	9226:	:	15,36%	5515	1,93
Grecja	:	324	333	341	331	333	337	342	350	344	340	335	-3,28%	1320	0,25
Hiszpania	:	19696	17895	17151	15666	14447	13748	5504	5459:	:	:	:	260,80%	5060	3,89
Holandia	:	4072	4055	4025	3951	3795	3729	3651	3609	3595	3502	2212	84,09%	415	9,81
Irlandia	:	4890	4805	4458	4233	4150	2803	2814	2482	2540	2525	2375	105,89%	703	6,96
Islandia	:	286	287	294	389	384	399	402	404	469	294	296	-3,38%	1030	0,28
Lichtenstein	:	113	111	112	114	101	120:	:	:	:	83	91	24,18%	2	56,50
Litwa	:	181	177	193	212	218	229	262	267	285	279	290	-37,59%	652	0,28
Luksemburg	:	235	242	252	263	277	284	282	291	297	320	308	-23,70%	26	9,04
Łotwa	:	82	72	81	65	65	74	75	66	60	63	68	20,59%	646	0,13
Malta	7	6	6	6	5	4	2	4	3	3	3	2	200,00%	3	2,00
Niemcy	:	17817	18596	18756	18439	17572	17508	17352	17032	16632	16486	16001	11,35%	3570	4,99
Norwegia	1179	1153	1163	1121	1098	1120	1151	1197	1213	1212	1235	911	26,56%	3239	0,36
Polska	:	4275	4393	4523	4833	5569	5572	6222	6369	6766	6310	6382	-33,01%	3127	1,37
Portugalia	:	308	296	288	285	280	273	270	263	244	233	234	31,62%	920	0,33
Rumunia	522	531	585	618	599	580	573	585	588	593	592	603	-11,94%	2384	0,22
Słowacja	:	1426	1121	1131	1189	1246	1216	1238	977	965	843	456	212,72%	490	2,91
Słowenia	:	423	349	358	371	422	457	466	398	416	433	437	-3,20%	203	2,08
Szwajcaria	:	:	:	:	:	:	94100	94045	94055	94081	94073	93945	0,16%	413	227,85
Szwecja	:	2083	2120	2089	2057	2048	2043	1692	1585	1602	1602	1617	28,82%	4500	0,46
Węgry	:	957	1024	1056	1049	1256	1220	1050	1037	922	894	847	12,99%	930	1,03
Wielka Brytania	:	41988	40276	35395	45133	37604	35727	31413	30276	10938	11237	9432	345,17%	2429	17,29
Włochy	:	96991	100945	96409	81009	79864	80304	94860	83858	35856	35991	31842	204,60%	3013	32,19

Załącznik 4 źródło :www.ine.pt

Przyjazdy turystów do Portugalii

Jednostka: tys.

Kraj	suma	styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
SUMA	12 320,8	691,0	595,8	793,6	963,8	995,7	1 017,1	1 424,3	1 918,6	1 371,4	1 124,4	778,2	646,9
Niemcy	1 211,5	70,1	59,9	95,4	107,5	106,5	95,7	123,9	152,4	138,8	122,0	82,1	57,2
Belgia	280,6	15,3	12,4	15,2	20,3	24,3	22,0	35,1	49,1	31,5	23,9	18,3	13,2
Hiszpania	2 660,7	143,2	127,5	163,9	181,3	165,0	198,4	317,4	471,9	277,7	258,1	179,0	177,3
Usa	244,5	11,9	9,9	13,6	14,8	25,8	20,3	30,6	29,1	31,4	29,3	18,1	9,7
Francja	1 859,2	112,5	93,9	119,9	172,4	139,5	110,8	222,0	341,3	207,3	121,9	114,3	103,4
Irlandia	313,5	8,9	7,8	11,2	22,4	32,3	38,3	48,9	49,5	46,0	29,9	11,8	6,5
Włochy	401,5	26,1	15,2	22,5	32,3	32,8	31,7	47,5	78,4	36,5	30,9	24,8	22,8
Kraje Beneluksu	526,3	27,1	23,3	32,9	38,6	50,7	50,4	63,2	78,0	52,9	53,1	26,9	29,2
Wielka Brytania	2 326,4	104,3	110,2	141,8	193,4	222,7	256,2	248,9	294,7	281,2	249,2	133,0	90,8
Szwecja	536,8	45,3	28,3	35,1	36,4	34,3	31,5	68,6	106,9	53,4	37,8	30,8	28,4
Inne	1 959,8	126,3	107,4	142,1	144,4	161,8	161,8	218,2	267,3	214,7	168,3	139,1	108,4