

RUMUNIA



ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO

Magdalena Czyż

2013

SPIS TREŚCI

Wstęp.....	4
------------	---

I. Podstawowe uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej, krajowej i wyjazdowej.....	5
---	----------

Ogólne informacje o Rumunii.

Atrakcje turystyczne przyciągające największą liczbę turystów.

Infrastruktura turystyczna i komunikacyjna.

Podstawowe determinanty konsumpcji turystycznej ludności.

Narodowa organizacja turystyczna, rynki docelowe i narzędzia promocyjne.

II. Rynek recepcji turystycznej.....	16
---	-----------

Przyjazdy i główne kraje emitujące.

Dochody z turystyki przyjazdowej- wielkość, struktura, dynamika.

Analiza profili konsumenckich turystów pochodzących z najważniejszych rynków
emisyjnych.

Główne obszary koncentracji zagranicznego/ przyjazdowego ruchu turystycznego.

III. Rynek emisji turystycznej.....	23
--	-----------

Poziom aktywności turystycznej mieszkańców Rumunii w turystyce zagranicznej.

Wydatki na podróże zagraniczne.

Ulubione destynacje mieszkańców Rumunii.

IV. Znaczenie badanego rynku dla Polski.....26

Analiza przyjazdów do Polski z Rumunii.

WUTZ dla Polski Rumunii.

Analiza wyjazdów Polaków do Rumunii.

V. Analiza SWOT Rumunii.....35

VI. Prezentacja przykładowej oferty dla danego segmentu demograficzno-społecznego.....37

Podsumowanie.....40

Bibliografia.....40

Spis rycin.....41

Spis tabel.....42

WSTĘP

Celem niniejszej pracy jest przedstawienie analizy rynku turystycznego Rumunii. Określenie znaczenia aktualnej sytuacji rynku turystycznego Rumunii na globalnym rynku turystycznym i w stosunku do Polski. Przedstawione zostaną również: użyteczność rynku turystycznego Rumunii dla Polski oraz perspektywy rozwoju danego rynku i jego przydatności dla Polski.

Celem praktycznym pracy jest pomoc przedsiębiorstwom turystycznym przy wykorzystywaniu najważniejszych wiadomości o Rumunii, które zebrane są w jednym miejscu oraz o ile praca będzie na tyle dobra upowszechnienie jej w sieci .

W mojej pracy zastosowałam metodę badawczą taką jak: desk research czyli wykorzystanie dostępnych danych wtórnych takich jak publikacje, raporty, biuletyny, bazy danych, katalogi, informacje dostępne na stronach WWW itp.

Pisząc pracę opierałam się na literaturze zarówno historycznej, przyrodniczej jak i przewodnikach. Wiadomości szukałam również w bogatej bazie internetowej, korzystając przy tym z raportów UNWTO, POT czy statystyk zamieszczonych na stronach związanych z rumuńskim rynkiem turystycznym.

I. Podstawowe uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej, krajowej i wyjazdowej.

1. Ogólne informacje o Rumunii:

Tab. 1. Rumunia- zestawienie informacji ogólnych.

Oficjalna nazwa	Rumunia
Stolica	Bukareszt
Ludność	22, 15 mln
Powierzchnia	238 391 km ²
Gęstość zaludnienia	91 os/ km ²
Język urzędowy	rumuński
Waluta	1 lej= 100 bani
Oznaczenia kodowe	RO, ROU

Źródło: Opracowanie własne na podst. <http://wikitravel.org/pl/Rumunia>,
<http://pl.wikipedia.org/wiki/Rumunia>, data odczytu: 2.12.2013

Rumunia leży w południowo- wschodniej Europie nad Morzem Czarnym. Graniczy z Węgrami i Serbią na zachodzie, Bułgarią na południu wzdłuż Dunaju oraz Ukrainą i Mołdawią na północy. 60 % powierzchni kraju ma charakter wyżynny i górski- centrum zajmują łańcuchy Karpat Wschodnich i Południowych, zaś pomiędzy nimi wznosi się Wyżyna Transylwańska, zwana także Wyżyną Siedmiogrodzką. Pozostałą część kraju zajmują obszary nizinne: na południu- Nizina Wołoska, a wzdłuż granicy zachodniej- Nizina Cisańska. Rumunia od 29 marca 2004 r. jest członkiem NATO, natomiast od 1 stycznia 2007 r. Unii Europejskiej. Do tej pory nie bardzo popularny kraj wśród turystów, ale zyskuje powoli przekonanie odwiedzających ze względu na kraj: pełen malowniczych krajobrazów, tradycyjnych zwyczajów, historycznych budowli i słonecznych plaż.



Ryc. 1. Rumunia- mapa państwa.

Źródło: Rumunia.lovetravel.pl/Rumunia_mapa, data odczytu 2.12.2013

Pierwsi zagraniczni turyści pojawiali się w Rumunii w XIX wieku. Rozwój turystyki nastąpił jednak dopiero po II wojnie światowej. W 1950 zarejestrowano na terenie Rumuńskiej Republiki Ludowej 300 tys. zagranicznych turystów. W 1963 było już 3500 tys. Najwięcej turystów do Rumunii przybyło w 1987 5142 tys. W latach 90. po upadku socjalizmu w krajach Europy środkowo-wschodniej, ruch turystyczny znacznie zmalał.

Tradycyjnie Rumunia dzieli się na pięć krain historycznych: Wołoszczyznę, Mołdawię, Dobrudżę, Banat i Siedmiogród. Administracyjnie Rumunia składa się z 41 okręgów i miasta wydzielonego- Bukaresztu.



Ryc. 2. Rumunia- podział na 41 okręgów.

Źródło: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Rumunia>, data odczytu 2.12.2013

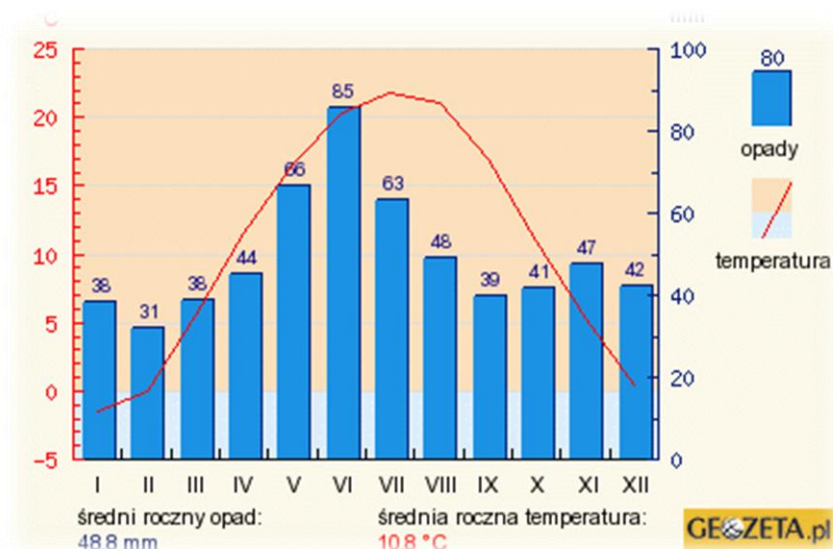
Ustrój polityczny Rumunii to republika konstytucyjna. Głową państwa jest prezydent wybierany w wyborach powszechnych na 5- letnią kadencję, z prawem do reelekcji. Władzę ustawodawczą w tym kraju tworzy 334- osobowa Izba Deputowanych i 137- osobowy Senat . Skład obu izb wybierany jest w wyborach powszechnych na 4- letnią kadencję. Liczba deputowanych i senatorów jest zmienna i zależy każdorazowo od ordynacji wyborczej. Władza wykonawcza to rząd z premierem, natomiast system sądów powszechnych I i II instancji, Sąd Najwyższy, Sąd Konstytucyjny stanowi władzę sądowniczą.

Ludność: 90% ludności stanowią Rumuni. Wyżynę Transylwańską i Nizinę Cisańską zamieszkują także Węgrzy (6,6%) oraz Cyganie (2,5%), Niemcy, Serbowie, Turcy, Rosjanie i Żydzi. Ok. 86% społeczeństwa wyznaje prawosławie. Pozostali to protestanci (8%), katolicy rzymscy (5%) oraz muzułmanie i Żydzi (0,9%). Język rumuński stanowi mieszkankę języków słowiańskich z wyrazami pochodzenia łacińskiego. Do XIX w. połowa wyrazów w języku rumuńskim wywodziła się z języków słowiańskich. Potem rumuński został jednak poddany reromanizacji. Flaga Rumunii ma kształt prostokąta i podzielona jest na trzy pionowe pasy: niebieski, żółty i czerwony. Historycznie czerwień oraz żółć

były barwami herbowymi Wołoszczyzny, a kolory żółty i niebieski reprezentowały Mołdawię natomiast godłem jest złoty orzeł z krzyżem w dziobie. Na tułowiu orła znajduje się tarcza podzielona na pięć pól. Każde przedstawia herb jednej z pięciu historycznych krain Rumunii: Wołoszczyzny, Mołdawii, Dobrudży, Banatu i Siedmiogrodu.

1 lipca 2005 r. Narodowy Bank Rumunii wprowadził denominację waluty i do obrotu wszedł nowy lej (RON). Do końca 2006 r. w posługiwać się można zarówno starymi, jak i nowymi pieniędzmi. Nowe leje są zdecydowanie mniejsze od starych. Denominacja waluty ma doprowadzić do zwiększenia stabilności rumuńskiej waluty wobec wstąpienia do Unii Europejskiej w 2007 roku. Jeżeli chodzi o przepisy wizowe to Polacy korzystają z ruchu bezwizowego. Bez wizy można przebywać w Rumunii do 90 dni. Od 2007 roku do przekroczenia granicy potrzebujemy tylko dowodu osobistego, musimy tylko pamiętać o paszporcie kiedy będziemy jechać przez Ukrainę, warto również sprawdzić aby paszport był ważny na 6 miesięcy w przód. Istnieje przepis, iż każdy turysta, który planuje być w danej miejscowości dłużej niż 10 dni powinien zgłosić to w pobliskim komisariacie policji, lecz jest to przepis, który istnieje tylko i wyłącznie na papierze- nikt w tym kraju tego nie przestrzega. Po wjeździe na terytorium Rumunii należy wykupić winietę stanowiącą rodzaj podatku drogowego.

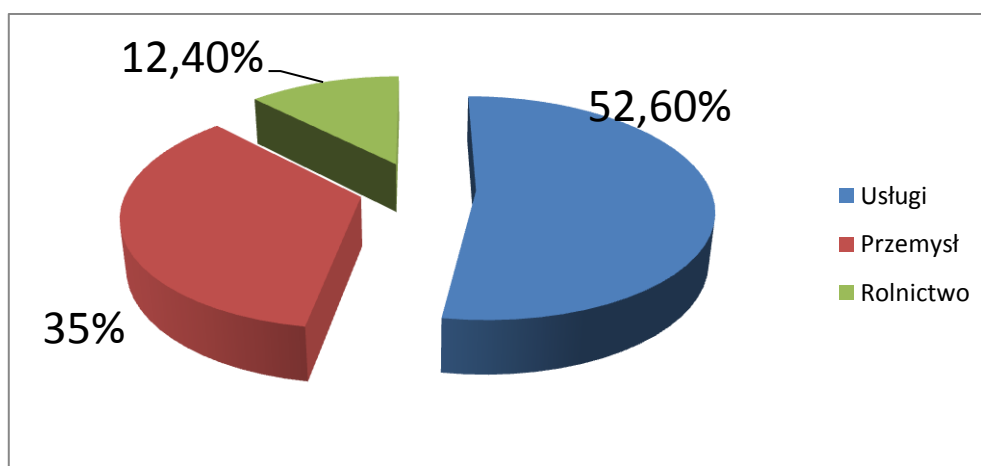
Warunki naturalne: Rumunia leży w obrębie oddziaływania klimatu umiarkowanego ciepłego, który w Dobrudży przechodzi w klimat kontynentalny suchy. W górach występują piętra klimatyczne. Średnia temperatura w styczniu waha się od -7°C w Karpatach do 0°C nad Morzem Czarnym. Latem te temperatury wynoszą od 15°C do 23°C . Średnia roczna suma opadów kształtuje się od 350- 400 mm nad Morzem Czarnym do 450- 600 mm na nizinach i 1000- 1400 mm w górach. Deszcze występują częściej w okresie letnim. Jeżeli chodzi o rekordy geograficzne to najwyższy wodospad ma 90 m wysokości, największe jezioro Razim 394 km^2 , najdłuższa rzeka to Dunaj 1075 km (na obszarze Rumunii) i najwyższy szczyt ma 2544 m. n. p. m. i jest to Moldoveanu.



Ryc. 3. Bukareszt- roczne opady i temperatura.

Źródło: <http://rumunia.geozeta.pl/pogoda>, data odczytu 2.12.2013

Najważniejszą gałęzią gospodarki narodowej Rumunii jest przemysł wydobywczy i budownictwo, które razem wytwarzają ok. 35% PKB. Rumunia ma jedne z największych w Europie pokładów ropy naftowej i gazu ziemnego wydobywanego na obszarze Wyżyny Transylwańskiej. Poza tymi dwoma wydobywanymi surowcami wydobywa się jeszcze rudy żelaza, miedzi i metali szlachetnych oraz zajmuje się przemysłem metalurgicznym, chemicznym i włókienniczym. W uprawie rolnictwa wyróżnić można: pszenice, żyto, ryż, ziemniaki, buraki cukrowe, winogrona oraz len. W strukturze PKB dominują usługi (ponad 50%), później przemysł i rolnictwo.



Ryc. 4. Struktura PKB Rumunii w 2012r.

Źródło: Opracowanie własne na podst. International Masters Publishers AB Blisko Świata, data odczytu: 2.12.2013.

Do Rumunii najlepiej na zwiedzanie wybrać się latem (od maja do lipca i wrzesień). Dni są długie, temperatura sprzyja zwiedzaniu a roślinność w pełni rozkwitu. Na miesiące lipiec oraz sierpień polecałabym wybrać się nad Morze Czarne (w miastach jest zbyt ciepło). Klimat suchy i chłodny sprzyja tym którzy uwielbiają zimowe szaleństwa. Natomiast wielbiciel turystyki wiejskiej powinni wziąć pod uwagę występujące święta kościelne (Boże Narodzenie, Wielkanoc), udział w takim obrzędzie na pewno pozostawi moc wspomnień.

2. Atrakcje turystyczne przyciągające największą liczbę turystów:



Ryc. 5. Bukareszt- „Mały Paryż”.

Źródło: www.przegląd-turystyczny.pl, data odczytu: 2.12.2013

Bukareszt założył Mircea Stary po zwycięstwie nad Turkami w XIV w. W 2. Połowie XIX w. miasto zostało stolicą zjednoczonej Rumunii, co zapoczątkowało jego szybki rozwój. Secesyjna i eklektyczna zabudowa oraz kosmopolityczna atmosfera sprawiły, że w okresie międzywojennym Bukareszt zaczęto określać mianem „Małego Paryża”.



Ryc. 6. Delta Dunaju w Rumunii.

Źródło: www.przegląd-turystyczny.pl, data odczytu: 2.12.2013



Ryc. 7. Morze Czarne w Rumunii.

Źródło: www.przegląd-turystyczny.pl, data odczytu: 2.12.2013



Ryc. 8. Zamek w Peles.

Źródło:

http://www.google.pl/imgres?rlz=1C1CHMO_plPL566PL566&esvd=210&es_sm=93&biw=1366&bih=642&tbm=isch&tbnid=5-

[mGipIaj1V9LM%3A&imgrefurl=http%3A%2F%2Fwww.tapeciarnia.pl%2F164744_zamek_peles_rumunia_zabytek.html&docid=BL4z_Wwo4xa5fM&imgurl=http%3A%2F%2Fwww.tapeciarnia.pl%2F164744_zamek_peles_rumunia_zabytek.jpg&w=1600&h=1200&ei=XQrxUpDrAau7ygOP2IGgDA&zoom=1&ved=0CKkBEIQcMBo&iact=rc&dur=2402&page=2&start=15&ndsp=21](http://www.tapeciarnia.pl%2F164744_zamek_peles_rumunia_zabytek.html&docid=BL4z_Wwo4xa5fM&imgurl=http%3A%2F%2Fwww.tapeciarnia.pl%2F164744_zamek_peles_rumunia_zabytek.jpg&w=1600&h=1200&ei=XQrxUpDrAau7ygOP2IGgDA&zoom=1&ved=0CKkBEIQcMBo&iact=rc&dur=2402&page=2&start=15&ndsp=21), data odczytu:

4.02.2014



Ryc. 9. Karpaty rumuńskie.

Źródło: www.przegląd-turystyczny.pl, data odczytu: 2.12.2013.

3. Infrastruktura turystyczna i komunikacyjna:

Pierwsze wspomnę o czasie który obowiązuje w Rumunii a więc od ostatniej niedzieli marca do ostatniego weekendu września obowiązuje tu czas letni: GTM (uniwersalny czas średni) +1 godz. Natomiast w pozostałym okresie- czas zimowy: GTM +2 godz. Wjeżdżając na teren tego kraju przestawiamy zegarki o jedną godzinę do przodu (np. z 13.00 na 14.00).

Do Rumunii dostać można się samolotem, autokarem, pociągiem, samochodem oraz z biurem podróży. Samolotem odbyć może się to między Warszawą a Bukaresztem tu bezpośrednie połączenia lotnicze utrzymują Polskie Linie Lotnicze LOT. Lot trwa ok. 3 godzin. Cena biletów waha się od 1000- 2000 zł w zależności od czasu rezerwacji biletu. Do Rumunii samolotem można dostać się też z Warszawy do Bukaresztu z przesiadką, np. włoską Alitalia (z przesiadką w Mediolanie lub Rzymie), węgierskim Malevem, czeskim Czech Airlines, niemiecką Lufthansą lub austriackim Austrian Airlines. Oprócz Bukaresztu, międzynarodowe lotniska W Rumunii znajdują się m.in. w Konstancy, Oradei, Klużu, Timisoarze i Aradzie.

Podróż autobusem jest z reguły tańsza, choć mniej komfortowa, no i oczywiście o wiele dłuższa. Transport autokarowy jest w Europie dość dobrze rozwinięty, niestety mimo że Rumunię dzieli od Polski stosunkowo niewielka odległość, wciąż nie jest to zbyt popularny kierunek wśród turystów, w związku z czym żadna z działających na naszym rynku dużych firm organizujących międzynarodowe przewozy autokarowe (np. Eurolines czy Orbis Transport) nie ma w swojej ofercie kursów do tego kraju. Połączenia w 2006 r. między Polską a Rumunią obsługiwane były przez rumuńskie przedsiębiorstwo transportowe autobus Przemyśl- Szuczawa. Głównie podróżują nim rumuńscy handlarze. Bilet kosztował ok. 100 zł. W tej chwili nie znalazłam żadnego takiego połączenia autokarowego.

Bezpośrednie połączenie kolejowe z Rumunią odbywa się codziennie z Krakowa do Bukaresztu. Podróż trwa ok. 24 godzin. Bilet w dwie strony kosztuje ok. 500 zł, za miejsce sypialne trzeba dopłacić 65 zł w jedną stronę (kurs niecodziennie). Tańszą opcją jest podróż z przesiadkami przez Słowację i Węgry.

W wypadku większej liczby osób najbardziej opłaca się podróż samochodem. Odległość między Warszawą a Bukaresztem to ponad 1000 km, ale między południowo- wschodnią granicą Polski a Rumunią wynosi ok. 500 km, a więc tą odległość pokonać można bez

problemu w ciągu jednego dnia. Najlepsza trasa wiedzie przez Słowację i Węgry choć nie jest ona najkrótsza.

Jeżeli natomiast chodzi o wyjazd z biurem podróży to ofert jest niewiele. Kraj ten nie cieszy się zbyt popularnością wśród naszych turystów. Istnieją jednak nieliczne agencje, które prowadzą zorganizowane wyjazdy objazdowe po Rumunii.

4. Podstawowe determinanty konsumpcji turystycznej i ludności:

Tab. 2. Stopa bezrobocia w Rumunii w latach 2006- 2013 r.

Kraj	Kategoria	Daty	Rzeczywista	Najwyższa	Najniższa
Rumunia	Stopa bezrobocia	2006-2013	7,5 %	8,1 %	5,4 %

Źródło: Opracowanie własne, na podst. <http://pl.tradingeconomics.com/romania/indicators>, data odczytu: 20.12.2013.

Porównując stopę bezrobocia z podanych wyżej lat można wnioskować iż sytuacja nie klaruje się zbyt dobrze, ale również spadła poniżej najwyższej podanej tu wartości.

Tab. 3. Konsumpcja turystyczna w Rumunii w 2013 r.

Ceny	Ostatni	Poprzedni	Średnia	Tendencja	Jednostka	Okres
Wskaźnik cen konsumpcyjnych	100,29	99,43	103,14	Punkty indeksowe	15-10-2013	Miesięcznie
Inflacja	1,88	1,88	54,46	Procent	31-10-2013	Miesięcznie
Wskaźnik cen produkcyjnych	115,00	114,80	108,40	Punkty indeksowe	15-09-2013	Miesięcznie

Źródło: Opracowanie własne, na podst. <http://pl.tradingeconomics.com/romania/indicators>, data odczytu: 20.12.2013.

Rumunia jest anomalią gospodarczą, jest w niej więcej emerytów niż osób zatrudnionych. W 1990 roku Rumunia liczyła 8,1 mln osób pracujących i 3,5 mln emerytów. W 2012 roku liczba emerytów przekroczyła 5,3 mln, a zatrudnionych wyniosła 4,3 mln. - Jeśli ten rytm się utrzyma, to przed upływem 10 lat Rumunia nie będzie mogła wypłacać emerytur.

5. Narodowa Organizacja Turystyczna, rynki docelowe i narzędzia promocyjne:

Regionalna informacja turystyczna:

- w okręgu Kluż można skorzystać z usług małej i dynamicznej agencji Pan Travel
- wokół Braszowa stowarzyszenie Purcareni
- w Maramures Fundacja OVR Agrotur z siedzibą w Vadu Izei
- w krainie saskich cytadel miasteczko Viscri
- na Bukowinie i w Mołdawii stowarzyszenie Bukowina Moldova Reteaua Verde
- kwatery przy rodzinie w okręgu Arad można znaleźć za pośrednictwem Agencji Agroturystyki Górskiej
- Ambasada RP w Rumunii, Aleea Alexandru 23, Sektor 1, Bukareszt
- Instytut Polski w Bukareszcie, Str. Alexandru Constantinescu 46- 48, Bukareszt
- Rumuński Ośrodek Informacji Turystycznej, ul. Marszałkowska 84/92, Warszawa
- Związek Polaków w Rumunii „Dom Polski”, Ion Voda Veteazu 5, Suczawa
- Agencja Spatii Si Cultura, Sucevita
- Stowarzyszenie „Arbre de joie”

II. Rynek recepcji turystycznej (zagraniczna turystyka przyjazdowa).

1. Przyjazdy i główne kraje emitujące

Tab. 4. Wielkość przyjazdów do Rumunii w latach 2010- 2012.

KRAJE	LICZBA PRZYJAZDÓW (1000)		
	2010	2011	2012
LITWA	1,373	1,493	1,435
SŁOWACJA	1,327	1,460	1,511
MOŁDAWIA	64	75	89
POLSKA	12,470	13,350	14,840
RUMUNIA	1,343	1,515	1,653
EUROPA CENTRALNO- WSCHODNIA	94,968	103,,932	111,640
EUROPA	485,550	516,410	534,171

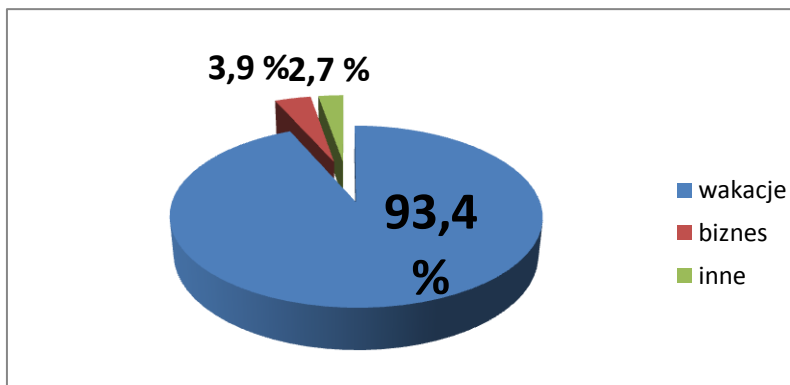
Źródło: Opracowanie własne na podst. UNWTO Tourism Highlights, 2013 Edition s. 8, data odczytu:

4.02.2014

Przyjazdy do Europy centralno- wschodniej jak i Rumunii od 2010 roku cały czas rosną. Wzrosty przyjazdów turystów zagranicznych do Europy centralno- wschodniej mogą wynikać z poprawy infrastruktury turystycznej i jakości usług w tych krajach, dużej ekspansji na rynku tanich linii lotniczych, wdrażania odpowiedniej polityki turystycznej i strategii rozwoju turystyki, konkurencyjnych cen czy korzystnych kursów walut. Rumuni jednak nie klaruje się na wysokiej pozycji w tym rankingu, są kraje które cieszą się dużo większą popularnością (Polska).

Cele przyjazdów:

Do Rumunii najczęściej turystów przyjeżdża na wakacje, aż 93% natomiast reszta to sprawy biznesowe 4%. Cele inne to jedyne niecałe 3%.

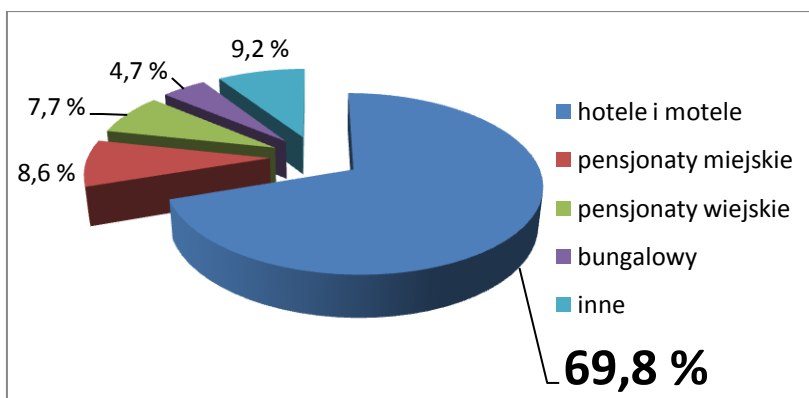


Ryc. 10. Główny cel przyjazdów do Rumunii w 2011 r.

Źródło: Opracowanie własne na podst. <http://www.insse.ro/cms/en/content/statistical-yearbook-2011> s.4, data odczytu: 2.02.2014

Preferowany typ zakwaterowania:

Turyści wybierający się do Rumunii najczęściej korzystają z bazy noclegowej jakimi są hotele i motele. Ta kategoria liczy aż 70% głosów ankietowanych. Na drugim miejscu choć już ze znikomym wynikiem widnieją pensjonaty miejskie, które mają tylko niecałe 9%. W odpowiedziach na to pytanie pojawiły się jeszcze odpowiedzi takie jak: pensjonaty wiejskie czy też bungalowy i kategoria inne.



Ryc. 11. Zakwaterowanie turystów w Rumunii w 2011r.

Źródło: Opracowanie własne na podst. <http://www.insse.ro/cms/en/content/statistical-yearbook-2011> s. 6, data odczytu: 2.02.2014

Baza noclegowa:

Rumuńska baza noclegowa jest dosyć spora. Mamy do wyboru różne możliwości nocowania na terenie tego kraju.

Tab. 5. Wielkość bazy noclegowej w Rumunii.

Obiekt noclegowy	Liczba obiektów	Pojemność
Hotele i motele	1397	191647
Hostele	114	5218
Zajazdy	4	97
Schroniska górskie	134	5667
Kampingi i domki letniskowe	100	29522
Bungalowy	1035	21387
Obozowiska szkolne	92	16874
Miejskie pensjonaty	949	18422
Wiejskie pensjonaty	1354	20208
Obiekty postojowe	32	2043
Ośrodki wypoczynkowe	4	157
Zakwaterowanie na statkach	7	456
Razem	5222	311698

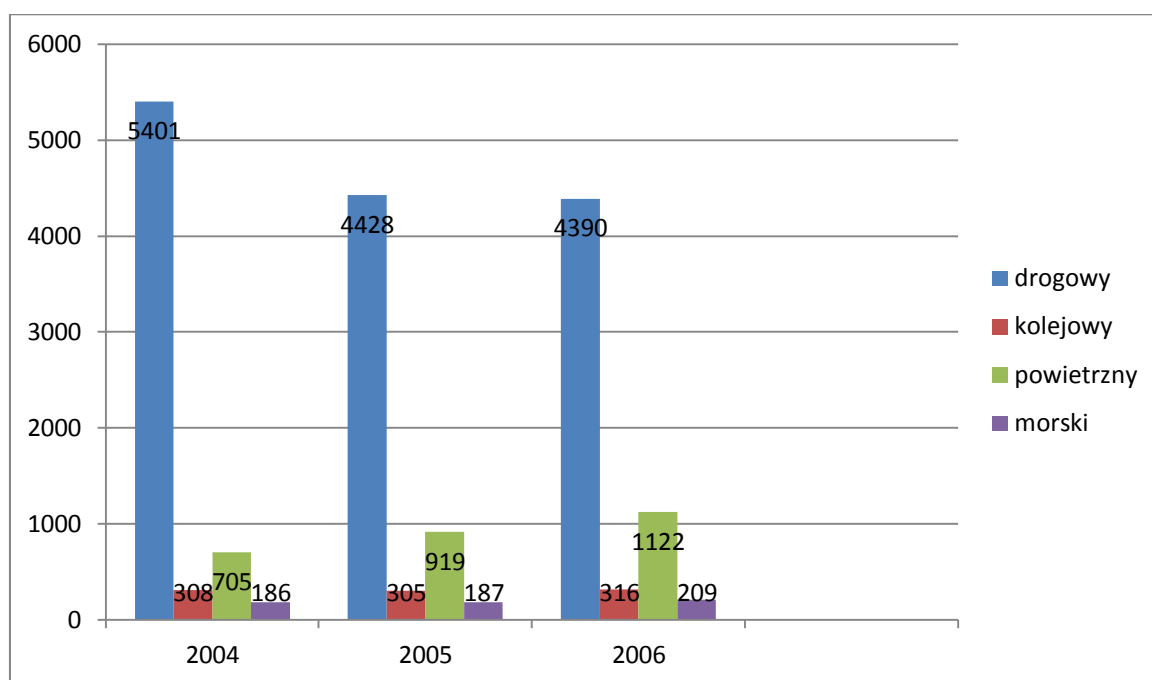
Źródło: Opracowanie własne na podst. <http://www.insse.ro/cms/en/content/statistical-yearbook-2011> s.

7, data odczytu: 2.02.2014

Z powyższej tabelki widzimy iż Rumunia najczęściej gościć nas będzie w hotelach i motelach, tych obiektów jest 1397 a ich pojemność wynosi prawie 192000. Dużo noclegów znaleźć możemy też w pensjonatach wiejskich i bungalowach, które oferują nam po ok. 20000 miejsc noclegowych. Sporo miejsca także znajdziemy w obozowiskach szkolnych. Innymi kategoriami gdzie możemy spędzić noc to schroniska górskie, obiekty postojowe, ośrodki wypoczynkowe, czy zakwaterowanie na statkach.

Środek lokomocji:

Z danych prezentowanych przez Rumuński Urząd Statystyczny wynika, iż turyści jako środek transportu zdecydowanie najczęściej wybierają samochód, kolejno samolot i pociąg. Najmniejszą popularnością cieszy się transport morski, co wynika oczywiście z położenia geograficznego Rumunii. Ponadto zauważamy, iż maleje udział transportu drogowego a rośnie znaczenie podróżowania drogą powietrzną.



Ryc. 12. Środek transportu do Rumunii w 2011 r.

Źródło: Opracowanie własne na podst. <http://www.insse.ro/cms/en/content/statistical-yearbook-2011> s.9,
data odczytu: 2.02.2014.

2. Dochody z turystyki przyjazdowej- wielkość, struktura i dynamika

Tab. 6. Dochody z turystyki, dane podane w mln US \$ w latach 2010- 2012.

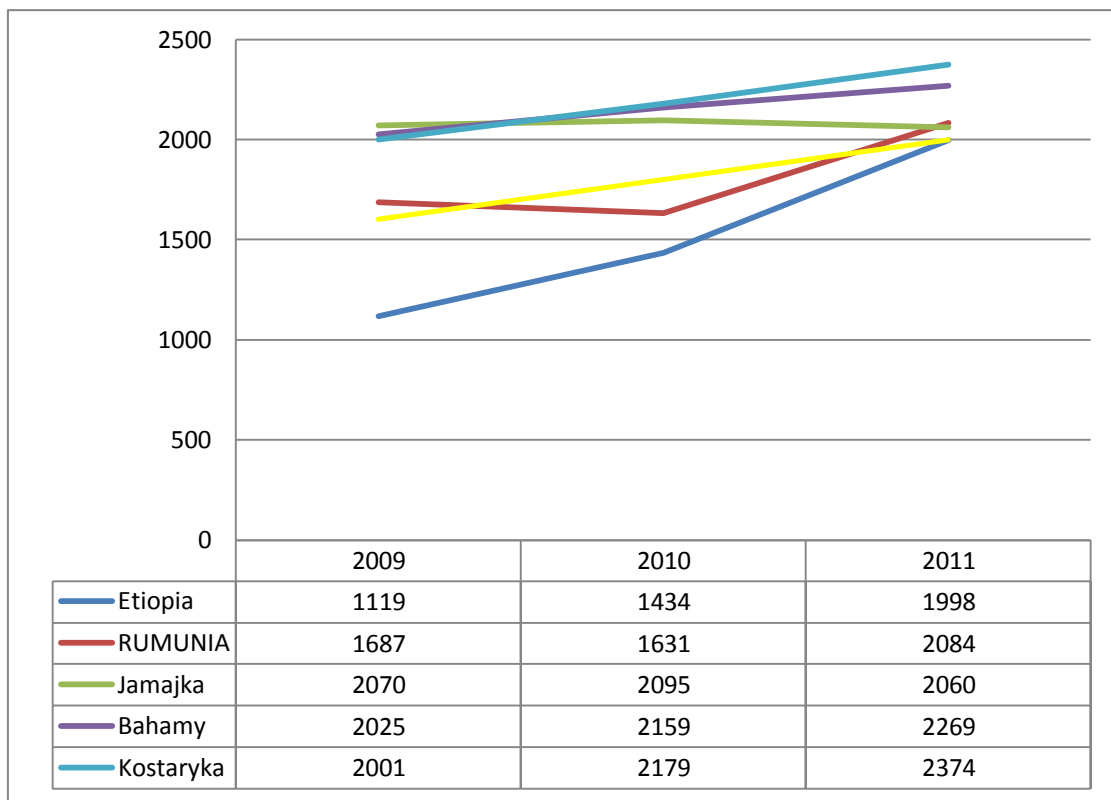
KRAJE	DOCHODY Z TURYSTYKI W DANYM ROKU		
	2010	2011	2012
RUMUNIA	1,140	1,418	1,467
EUROPA CENTRALNO- WSCHODNIA	48,080	56,014	56,971
EUROPA	412,030	466,722	457,832

Źródło: Opracowanie własne na podst. UNWTO Tourism Highlights, 2013 Edition s. 8, data odczytu:
4.02.2014.

Dochody w 2012 r. w Rumunii wyniosły 1,467 mld US \$. Porównując do poprzednich lat zauważyć można tendencję wzrostową. W subregionie klasyfikuje się na dość niskiej pozycji, ponieważ Polska czy Rosja zajmujące dwa najwyższe miejsca miały dochodu ok. 10 mld USD.

Prognoza dochodów osiągniętych z turystyki.

Rumunia klaruje się na 3 miejscu pod względem dochodów z analizowanych poniżej krajów. Na pierwszym miejscu jest Kostaryka. Natomiast najniższe dochody wykazuje Etiopia. Gdyby Rumunia utrzymała taki wzrost dochodów to w następnych latach bardzo zbliży się ze wielkością dochodów do Bahamów albo może nawet będzie miała wyższe dochody a będzie bliżej Kostaryki.



Ryc. 13. Prognoza dochodów z turystyki analizowanych krajów (w mln USD \$).

Źródło: Opracowanie własne na podst. <http://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.RCPT.CD>, data odczytu: 4.02.2014.

3. Analiza profili konsumenckich turystów pochodzących z najważniejszych rynków emisyjnych.

Większość turystów zagranicznych odwiedzających Rumunię pochodzi z Europy, a szczególnie z Węgier, Mołdawii, Bułgarii, Ukrainy Niemiec, Włoch czy Polski. Następnie turyści pochodzą z Afryki, Azji i najmniej odwiedzających jest z Australii i Oceanii.

Tab. 7. Turyści najliczniej odwiedzający Rumunię w latach 2008- 2010.

Kraj/ kontynent	Liczba przyjezdnych w tys.		
	2008	2009	2010
Europa	8411	7203	7098
Węgry	1950	1836	1735
Mołdawia	1429	1043	1216
Bułgaria	1114	877	786
Ukraina	730	724	672
Niemcy	522	443	395
Włochy	433	375	331
Polska	277	223	238
Afryka	18	17	21
Azja	224	171	195
Australia i Oceania	16	14	13

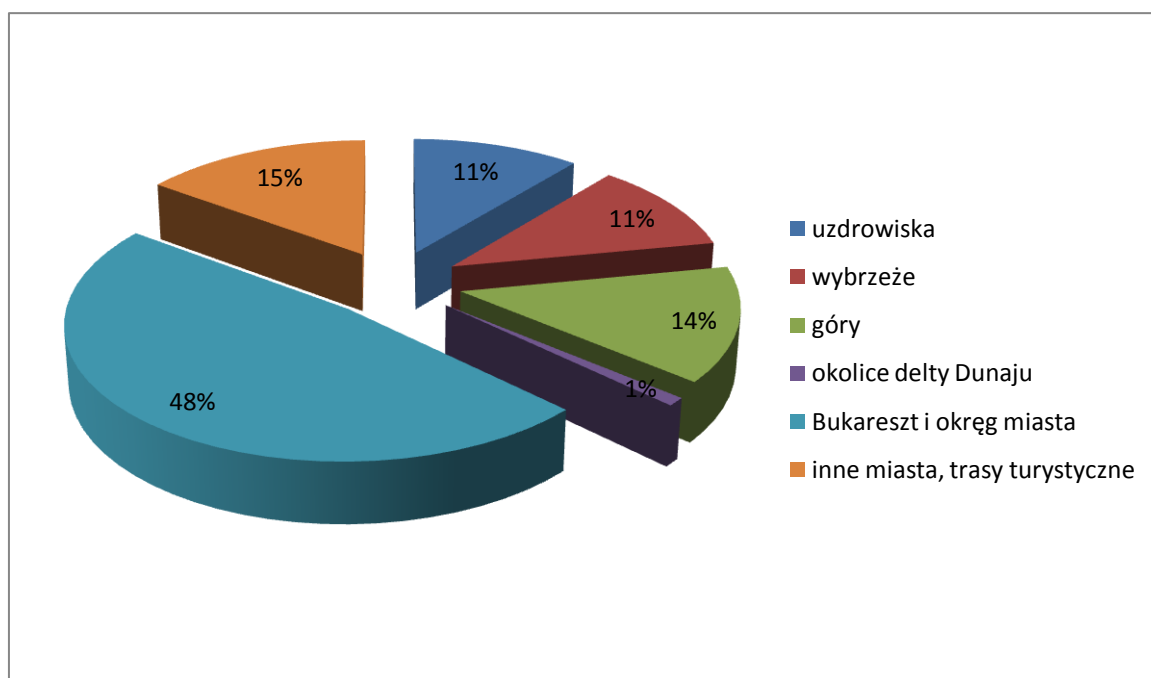
Źródło: opracowanie własne na podst.: National Institute of Statistics, Romania

4. Główne obszary koncentracji zagranicznego/przyjazdowego ruchu turystycznego

Rumunię można podzielić na kilka miejsc i regionów najczęściej odwiedzanych przez turystów. Należą do nich:

- o Wybrzeże Morza Czarnego,
- o Karpaty,
- o Okolice Delty Dunaju,
- o Bukareszt i okolice,
- o Uzdrowiska.

Najbardziej popularnym miejscem wśród turystów zdecydowanie cieszy się stolica, czyli, Bukareszt – prawie 50% turystów wybiera właśnie to miejsce jako warte zobaczenia. Drugim pod względem popularności wśród turystów regionem są Karpaty odwiedzane przez 14% ogółu zwiedzających. Popularnym regionem jest również czarnomorskie wybrzeże, które odwiedza 11% turystów.



Ryc. 14. Główne obszary koncentracji zagranicznego/przyjazdowego ruchu turystycznego do Rumunii.

Źródło: : National Institute of Statistics, Romania, data odczytu: 20.12.2013.

III. Rynek emisji turystycznej (turystyka wyjazdowa)

1. Poziom aktywności turystycznej mieszkańców danego kraju/regionu w turystyce zagranicznej

Tab. 8. Wyjazdy organizowane przez biura podróży do poszczególnych kontynentów i krajów w latach 2006- 2007.

Kraj/ kontynent	Turyści w tys.		Średni pobyt	
	2006	2007	2006	2007
Europa	433	548	6,3	6,0
Bułgaria	36	70	5,3	5,7
Grecja	122	132	7,2	7,3
Turcja	45	65	7,2	7,0
Węgry	25	46	2,2	2,4
Afryka	28	50	7,5	7,8
Inne kontynenty	15	16	8,8	9,0

Źródło: Opracowanie własne na podst. www.insse.ro, data odczytu: 20.12.2013.

Najwięcej wyjazdów organizowanych jest do Europy, następnie do Afryki a później do pozostałych kontynentów. Najczęściej wyjazdy organizowane były do Grecji i Bułgarii. Najdłuższe średnie pobyty notuje się z kontynentów najdalej oddalonych od miejsca docelowego, natomiast najkrótsze wyjazdy notuje się z sąsiadami czy krajami blisko położonymi z danym krajem (w tym przypadku Węgry).

Tab. 9. Rodzaj transportu wybierany przez rumuńskich podróżnych w latach 2006- 2008.

Rodzaj transportu	Lata		
	2006	2007	2008
Drogowy	7418	8762	103812
Kolej	237	247	259
Lotniczy	1225	1944	2404
Wodny	26	27	28

Źródło: opracowanie własne na podst. <http://www.insse.ro/cms/en/content/statistical-yearbook-2010>, data odczytu: 20.12.2013.

Najwięcej rumuńskich podróżnych przemieszcza się za pomocą samochodu i liczba ta z roku na rok jest większa. Rośnie też znaczenie transportu lotniczego, który wzrósł prawie dwukrotnie. Stabilnie utrzymuje się transport wodny, który jest najrzadziej wybierany jako środek transportu.

2. Wydatki na podróże zagraniczne

Tab. 10. Wydatki turystów rumuńskich na podróże zagraniczne w 2012 r.

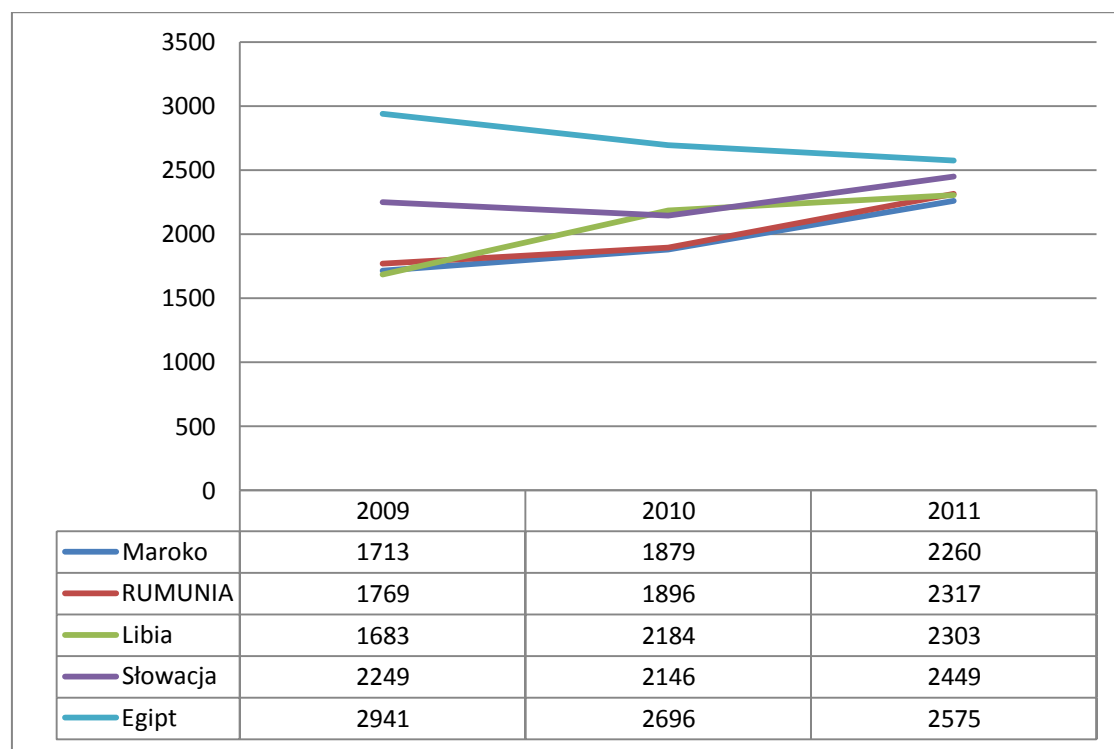
KRAJE	Wydatki na wyjazdy w 2012r. (w mln USD)	Zmiana wydatków 2007- 2012 (w mln USD)	Wydatki na 1 mieszkańca (w USD)	Łącznie wartości standaryzowane
1. Chiny	101977	72191	75	2,0061
39. RUMUNIA	2000	457	94	0,0339
40. Białoruś	636	30	67	0,0066

Źródło: Opracowanie własne na podst. WUTZ dla Polski 2013 s. 7, data odczytu: 2.02.2014.

Z tabelki zamieszczonej powyżej wynika iż Rumunia widnieje na 39. miejscu i wydatki na wyjazdy zagraniczne wynoszą 2000 (w mln USD) porównując do Chin, które są na 1. miejscu i ich wydatki wynoszą 101977 to rumuńscy turyści wydają niewiele. Zmiana wydatków też jest nie wielka, ale gdy spojrzymy na trzecią kolumnę to widzimy coś można by powiedzieć ciekawego. Chiny ze względu na bardzo dużą liczebność kraju wydają mniej na 1 mieszkańca (75 USD) niż rumuńscy turyści, którzy wydają przeciętnie 94 USD.

Prognoza wydatków na turystykę:

Z analizowanego poniżej wykresu wynika iż Rumunia jest na 3 miejscu pod względem wydatków na turystykę analizowanych niżej krajów. Najwyższe wydatki w 2011 r. ma Egipt, natomiast najniższe Maroko. Niestety wydatki na turystykę w Rumunii rosną i jeśli utrzymają taki wzrost to Rumunia będzie mieć najwyższe wydatki na turystykę w najbliższych latach z analizowanych niżej krajów (większe wydatki od Słowacji bądź Egiptu).



Ryc. 15. Prognoza wydatków na turystykę analizowanych krajów (w mln USD \$).

Źródło: Opracowanie własne na podst. <http://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.XPND.CD>, data odczytu: 4.02.2014.

3. Ulubione destynacje mieszkańców analizowanego kraju/regionu

Najbardziej atrakcyjnym kontynentem dla turystów z Rumunii jest Europa jak widać najczęściej podróżują do Włoch, ale także do Węgier, Bułgarii, Grecji czy Hiszpanii.

Tab. 11. Kierunki zagranicznych wyjazdów turystów rumuńskich w latach 2009- 2010.

Kraj	Liczba wyjazdów w danym roku	
	2009	2010
Włochy	148885	144996
Węgry	130299	105532
Bułgaria	58076	89751
Grecja	97978	65476
Hiszpania	73843	77110

Źródło: Opracowanie własne na podst. <http://www.insse.ro/cms/en/content/statistical-yearbook-2011> s. 10,
data odczytu: 2.02.2014.

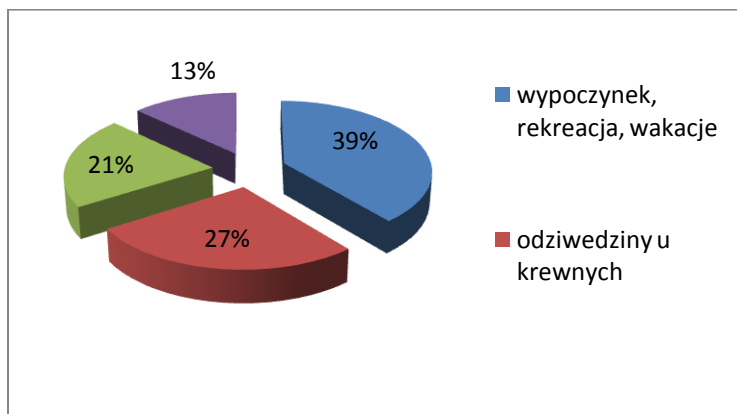
IV. Znaczenie badanego rynku dla Polski

1. Analiza przyjazdów do Polski/regionu z opisywanego rynku

Analizując ten rozdział korzystać będę z Satysfakcji turystów 2013- Raport z badania przeprowadzonego przez PBS Sp. z o.o. na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej. Nie znalazłam świeżych materiałów do tego rozdziału dla rumuńskiego turysty więc będę korzystać z podziału na Niemcy, kraje starej UE, kraje nowej UE (w tym RUMUNIA), europejskie kraje byłego związku socjalistycznego, inne kraje w tym ważne zamorskie.

Główny cel przyjazdu do Polski:

Turyści rumuńscy odwiedzający Polskę najczęściej za cel obierają wypoczynek, rekreację czy też wakacje jest to prawie 40%. Innymi celami wskazanymi były odwiedziny u krewnych 27%, czy też wyjazdy służbowe ale połączone z wypoczynkiem 13%.

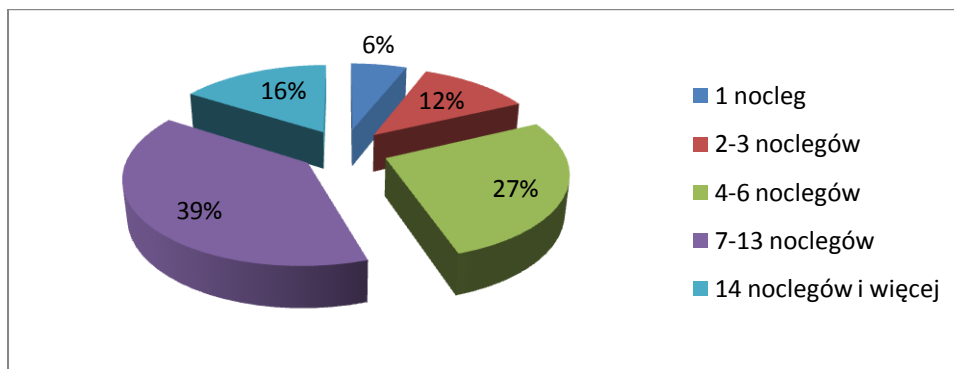


Ryc. 16. Główny cel przyjazdów turystów rumuńskich do Polski w 2013r.

Źródło: Opracowanie własne na podst. Satysfakcji turystów 2013 s. 29, data odczytu: 2.02.2014.

Długość pobytu:

Najczęściej turyści z Rumunii wybierają się na wyjazd około tygodniowy (7- 13 noclegów) bądź też trochę krótszy czyli 4- 6 noclegów. Najrzadziej wybierają się na krótkie wyjazdy 1 noclegowe. Kilkunastoprocentowym powodzeniem cieszą się również wyjazdy 2- 3 noclegowe i te najdłuższe 2 tygodniowe lub dłuższe.

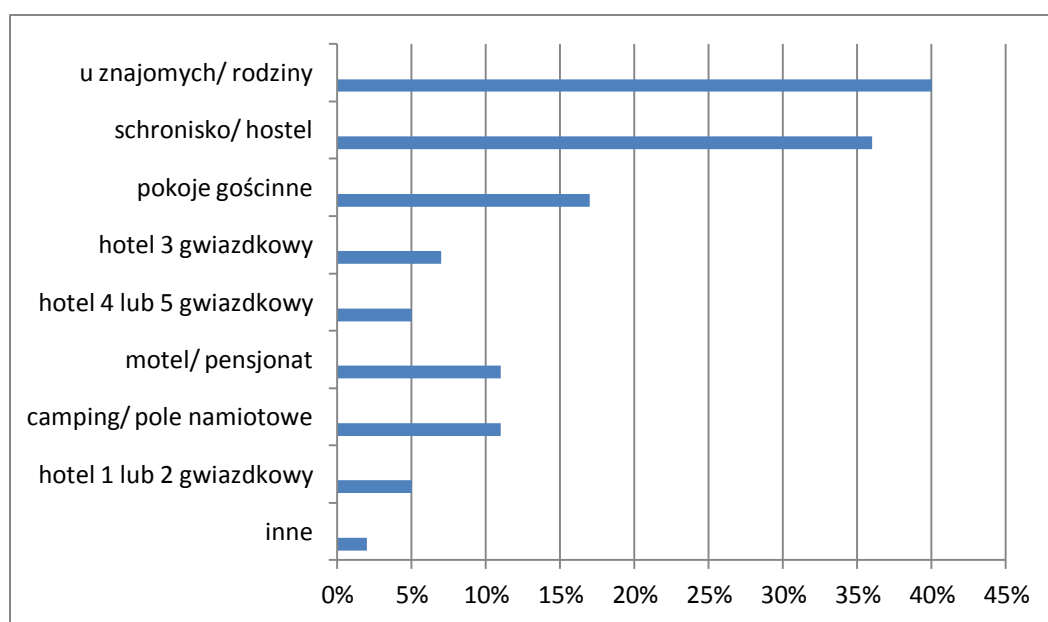


Ryc. 17. Długość pobytu turystów rumuńskich w Polsce w 2013r.

Źródło: Opracowanie własne na podst. Satysfakcji turystów 2013 s. 32, data odczytu: 2.02.2014.

Typ zakwaterowania:

Podróżujący po Polsce turyści z Rumunii najczęściej noc spędzają u znajomych bądź rodziny. Nie są zbyt wymagający jeżeli chodzi o nocleg ponieważ na drugim miejscu wskazywanym klaruje się schronisko lub hostel (35%). Najrzadziej wskazywanymi miejscami do noclegu były wskazywane hotele, zarówno te 4,5 gwiazdkowe jak i te mniej gwiazdkowe.

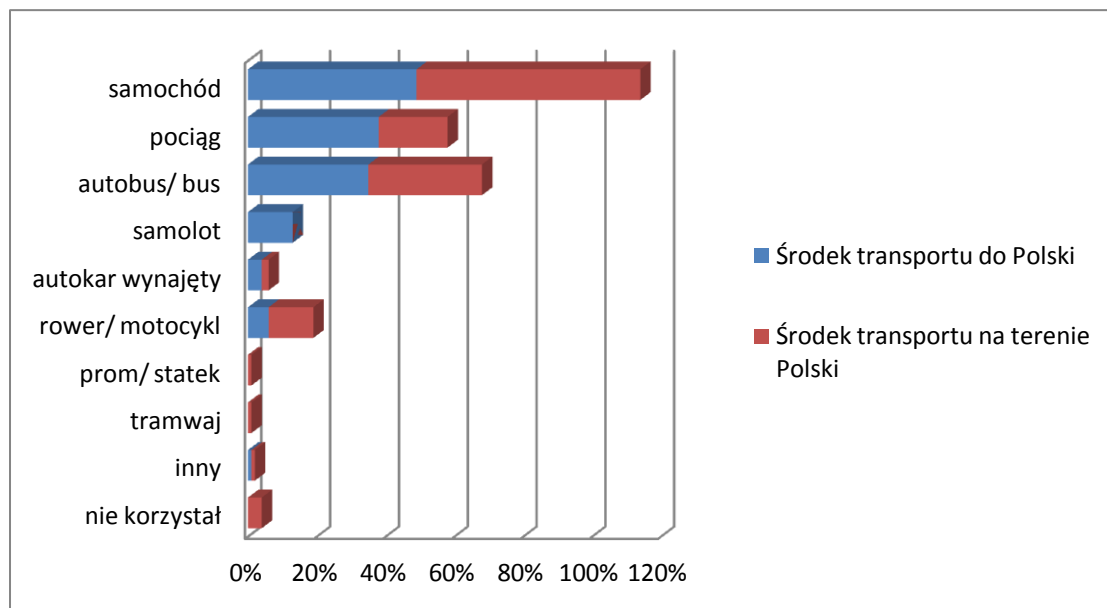


Ryc. 18. Preferowany typ zakwaterowania turystów rumuńskich w Polsce w 2013r.

Źródło: Opracowanie własne na podst. Satysfakcji turystów 2013 s. 40, data odczytu: 2.02.2014.

Najpopularniejszy środek transportu:

Najczęściej wybieranym środkiem transportu zarówno do naszego kraju jak i po Polsce jest samochód. Popularnymi środkami transportu do Polski są również pociąg, autobus/ bus bądź samolot. Turyści z Rumunii poruszają się po drogach naszego kraju również rowerem czy motocyklem wynajętym autokarem, busem lub autobusem bądź pociągiem.



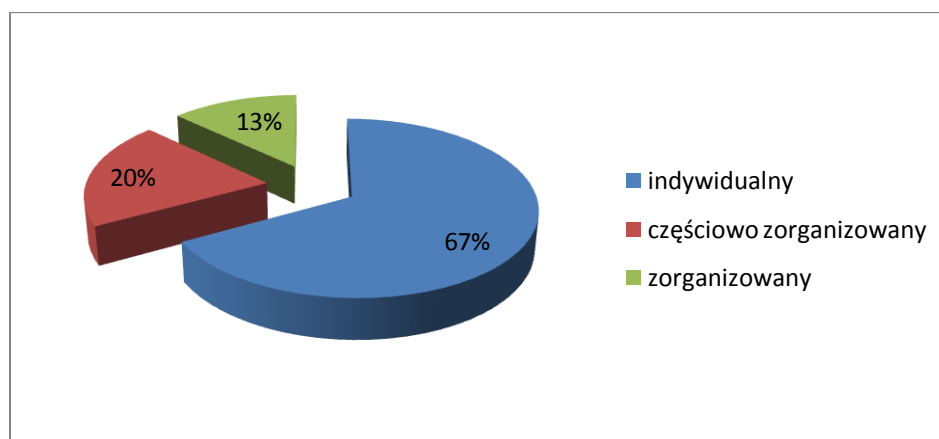
Ryc. 19. Środek transportu do Polski jak i na terenie Polski w 2013r. turystów rumuńskich.

Źródło: Opracowanie własne na podst. Satysfakcji turystów 2013 s. 43, data odczytu:

2.02.2014.

Organizacja wyjazdu:

Na wyjazdy do Polski rumuńscy turyści jeżdżą przeważnie na wyjazdy niezorganizowane-indywidualne (67%). Najmniej turystów wskazuje, że jeździ na wyjazdy zorganizowane tylko 13%, a na wyjazdy częściowo zorganizowane wybiera się 20% turystów.



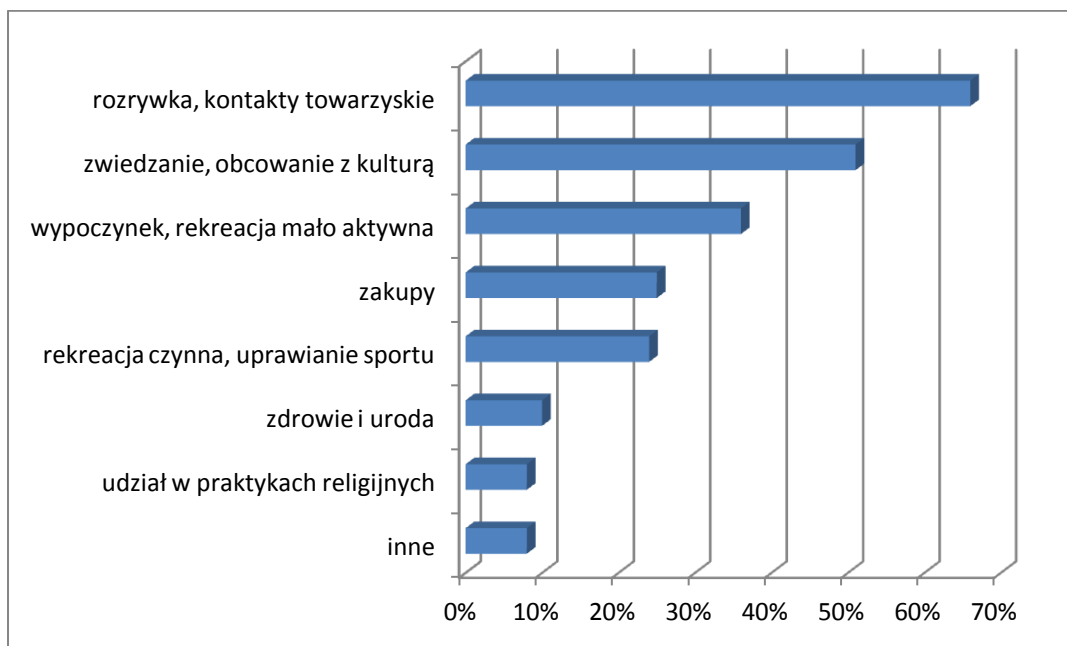
Ryc. 20. Organizacja wyjazdów turystów rumuńskich do Polski w 2013r.

Źródło: Opracowanie własne na podst. Satysfakcji turystów 2013 s. 47, data odczytu:

2.02.2014.

Formy aktywności podczas pobytu w Polsce:

Podczas pobytu w Polsce turyści najczęściej poświęcają czas na rozrywkę, kontakty towarzyskie lub na zwiedzanie, obcowanie z kulturą. Na kolejnych pozycjach wskazywali aktywną rekreację, zakupy, uprawianie sportu czy spędzanie czasu na poprawie zdrowia bądź urody. Najrzadziej wskazywali udział w praktykach religijnych.



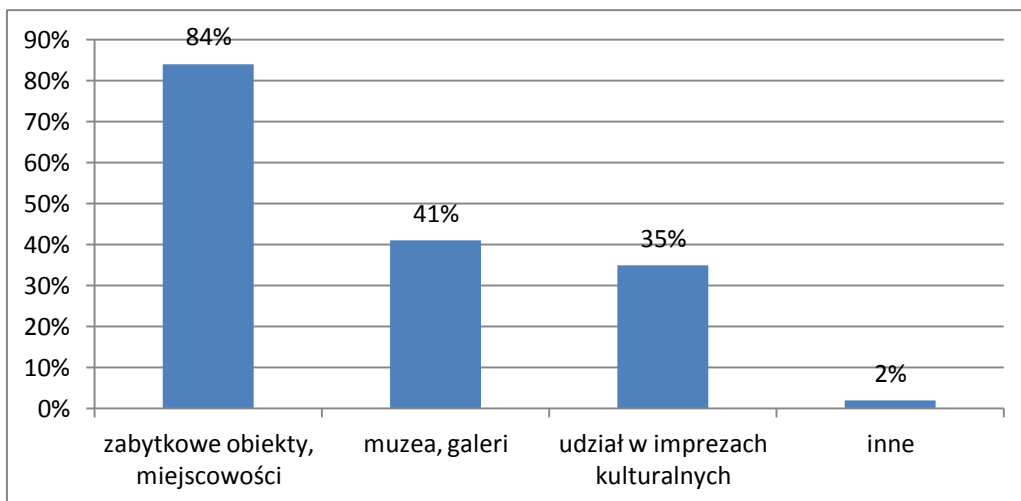
Ryc. 21. Formy aktywności turystów rumuńskich podczas pobytu w Polsce w 2013r.

Źródło: Opracowanie własne na podst. Satysfakcji turystów 2013 s. 50, data odczytu:

2.02.2014.

Co turyści zwiedzali?:

Na drugim miejscu poświęcanego czasu na wyjeździe turyści podawali zwiedzanie. Najczęściej zwiedzają zabytkowe miejsca lub miejscowości, aż 84% wskazało tą odpowiedź. Następnie wskazywali muzea i galerie ok. 40 %. Wspominali też ogólnie o udziale w imprezach kulturalnych 35 %.

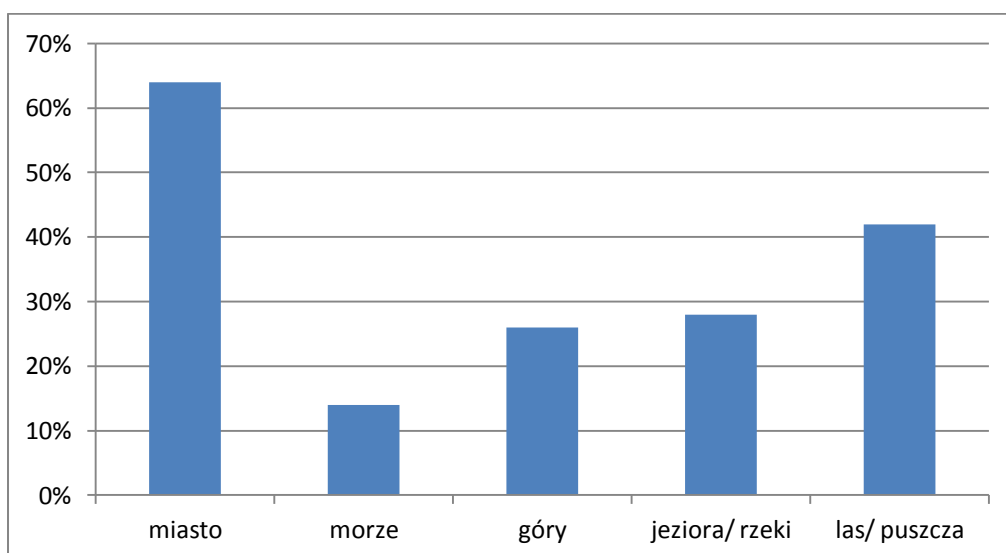


Ryc. 22. Obiekty zwiedzane przez turystów rumuńskich w Polsce w 2013r.

Źródło: Opracowanie własne na podst. Satysfakcji turystów 2013 s. 53, data odczytu: 2.02.2014.

Gdzie turyści uprawiali rekreację?:

Rumuńscy turyści wskazywali też, że wyjeżdżają dla czynnej rekreacji. Najczęściej uprawiają ją w mieście, ponad 60%, ale także w lesie ponad 40%, nad rzeką czy jeziorem prawie 30%, w górach ok.25% i najrzadziej nad morzem ok. 13%.

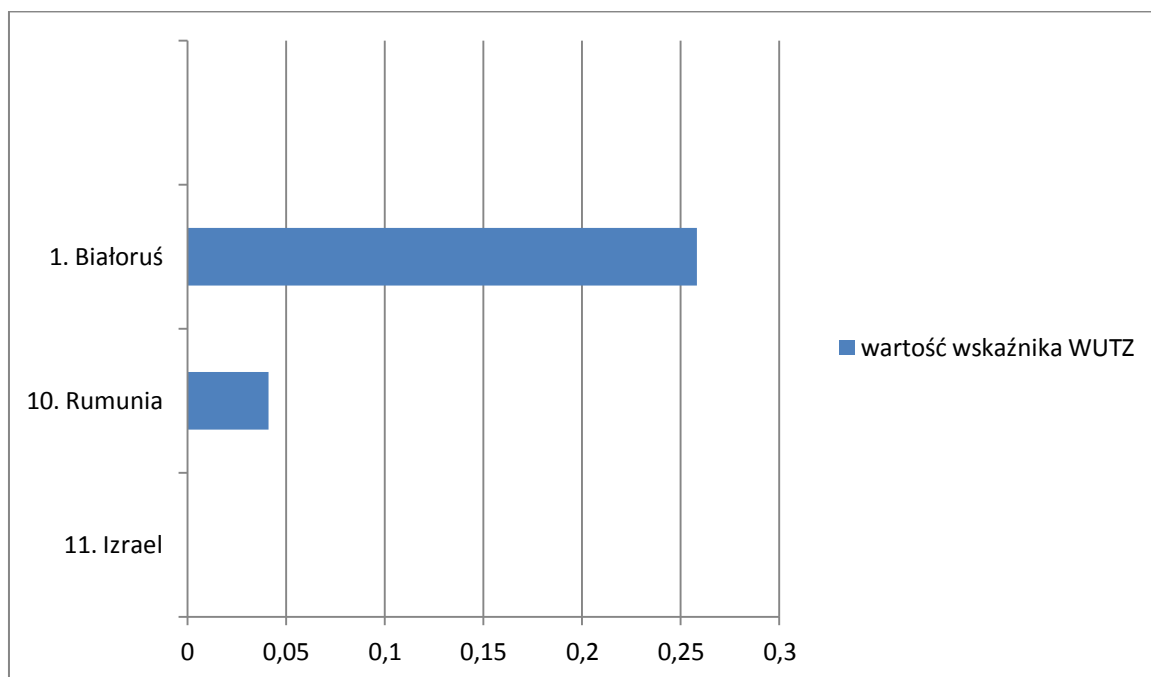


Ryc. 23. Główne miejsca uprawiania rekreacji przez turystów rumuńskich w Polsce w 2013r.

Źródło: Opracowanie własne na podst. Satysfakcji turystów 2013 s. 55, data odczytu: 2.02.2014.

2. WUTZ (Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej) dla Polski analizowanego rynku

Kraje o największym wzroście wartości wskaźnika WUTZ 2013 do WUTZ 2012.



Ryc. 24. Kraje o największym wzroście wskaźnika WUTZ 2013 do WUTZ 2012r.

Źródło: Opracowanie własne na podst. WUTZ 2013 s. 14, data odczytu: 2.02.2014.

Patrząc na sytuację zmieniającego się wskaźnika wartości WUTZ zanotowano w 2013 roku Rumunię na 10. miejscu (0,0412). Jest to kraj z listy o największym wzroście wartości wskaźnika WUTZ 2013 do WUTZ 2012. Na 1. miejscu widnieje Białoruś określająca się wielkością 0,2583. Natomiast na 11. miejscu mamy Izrael z wartością 0,0002.

Tab. 12. Wskaźnik WUTZ dla Polski 2013.

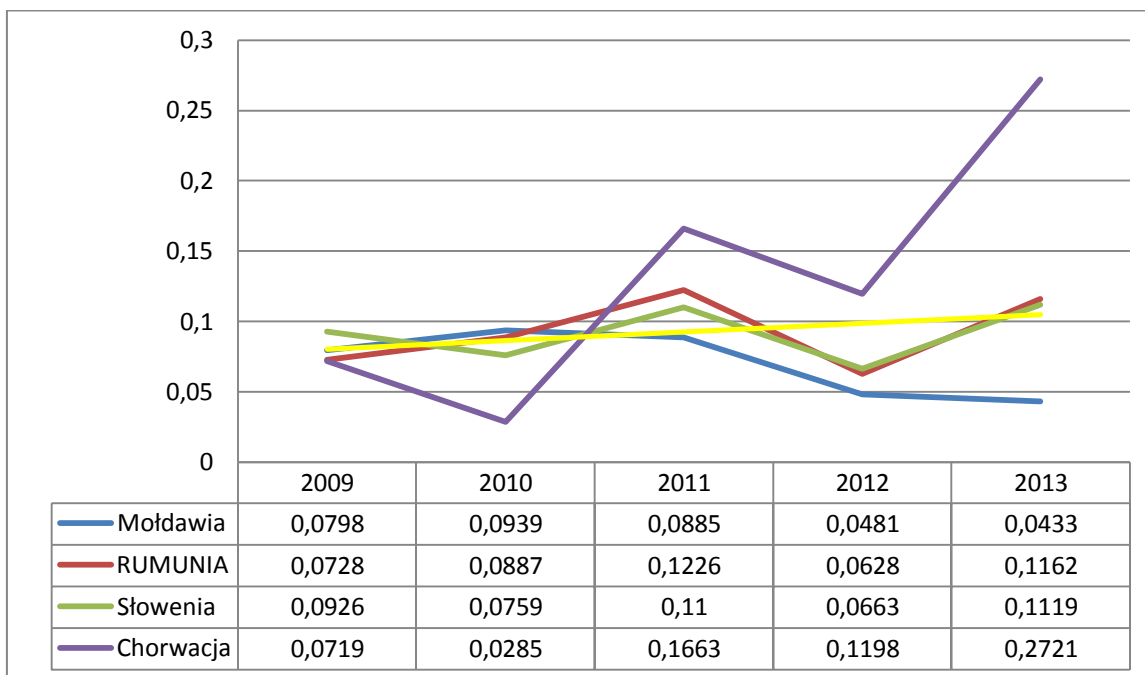
WUTZ 2013		Wielkość wydatków w w Polsce	Wielkość wydatków w w Polsce na 1 turystę	Liczba przyjazdów w zagranicznych do Polski	Korzystających z polskich hotelów	Turyści w Polsce jako % mieszkańców w	Łącz nie wart ości stand aryz owan e
		w mln USD	w USD	w tys.	w tys.	w %	
1.	Niemcy	3712,6	339,5	4800	907,8	5,86	3,2623
39.	RUMU NIA	27,3	239,5	100	24,6	0,47	0,1162

Źródło: opracowanie własne na podst. WUTZ 2013 s. 7, data odczytu: 2.02.2014.

Rumunia znajduje się na 39. miejscu, biorąc pod uwagę Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej WUTZ 2013 (dane za 2012). Jego ogólna wartość dla Rumunii w stosunku do Polski w 2013r. wyniosła 0,1162. Na pierwszym miejscu znalazły się Niemcy, gdzie wskaźnik ten określił się na poziomie 3,2623. Wydatki turystów rumuńskich w naszym kraju osiągnęły 27,3mln USD, co nie jest raczej zbyt istotnym czynnikiem, gdyż plasuje je na przedostatnim miejscu w pierwszej trzydziestce. Skupiając się jednak na wydatkach na 1 turystę, Rumunia plasuje się już na pozycji 31. (239,5 USD). Liczba turystów rumuńskich odwiedzających Polskę jest również nieznaczna. Mała ilość przyjazdów do Polski wiąże się jednoznacznie z bardzo niskim poziomem osób korzystających z naszych hoteli. W 2012r. było to tylko 24,6 tys. rumuńskich turystów. Dla porównania wśród pierwszej dwudziestki, pod tym względem, dominują Niemcy z 907,8 tys. udzielonych noclegów. Jako ostatnią wartość, którą bierze się pod uwagę wyznaczając Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej jest udział turystów danego kraju jako procent mieszkańców. Tutaj mieszkańcy Rumunii również nie odgrywają zbyt wielkiej roli, gdyż jest to jedynie odsetek rzędu 0,47%.

Prognoza wartości wskaźnika WUTZ.

Z wykresu poniżej nie jestem w stanie wyciągnąć żadnych wniosków, ponieważ jest tu za dużo zmian. W jednym roku jest trend malejący na następny rosnący. Widzimy tylko iż Rumunia klaruje się na 2. miejscu biorąc pod uwagę wskaźnik WUTZ dla Polski i analizowane poniżej kraje.



Ryc. 25. Prognoza wartości wskaźnika WUTZ dla Polski różnych krajów.

Źródło: Opracowanie własne na podst. WUTZ dla Polski 2013, 2012, 2011, 2010 i 2009, s. 7, 6, 6, 10, 9, data odczytu: 4.02.2014.

3. Analiza wyjazdów Polaków do analizowanego kraju

W badaniu CBOSu z 2013r. Wyjazdy Polaków na wypoczynek, na pytanie do jakich krajów wyjeżdżała Pani/ Pan na wypoczynek tylko 1% ankietowanych wskazało Rumunię.

Tabela poniżej wskazuje nam iż Polska klaruje się na 7. pozycji pod względem wielkości wyjazdów do Rumunii z Europy, z której ogólnie wyjeżdża największa liczba turystów do tego kraju. Największą ilość wyjazdów odnotowujemy z Węgier. Polaków jednak nie jedzie zbyt duża liczba na wypoczynek do Rumunii, być może spowodowane jest to niezbyt fajnym stereotypem o tym kraju.

Tab. 13. Liczba przyjazdów Polaków do Rumunii w latach 2008- 2010.

Kraj/ kontynent	Liczba przyjezdnych (w tys.)		
	2008	2009	2010
Europa	8411	7203	7098
1. Węgry	1950	1836	1735
6. Polska	272	223	238

Źródło: National Institute of Statistics, Romania

V. Analiza SWOT danego rynku:

Tab. 14. Analiza SWOT Rumunii.

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
*Bogata flora i fauna, gatunki i ekosystemy unikalne w Europie * Stosunkowo dużo obiektów na Liście Światowego Dziedzictwa UNESCO – świadczące o unikalności walorów turystycznych * praktyczny brak zanieczyszczenia środowiska * bogate tradycje, szeroko występujący folklor praktykowany na co dzień * Tradycyjna kuchnia, lokalne przysmaki * stosunkowo niskie koszty podróży	*niska jakość usług w porównaniu ze standardami europejskimi towarzyszącymi turystyce * słaba krajowa i lokalna informacja turystyczna * niezbyt dobrze rozwinięta infrastruktura turystyczna * Brak znajomości języków obcych wśród tamtejszych mieszkańców *potencjalnie zagrożenie bezpieczeństwa wewnętrznego państwa * coraz szybsza degradacja środowiska na skutek zbyt małej aktywności odpowiednich instytucji w celu jego ochrony

SZANSE	ZAGROŻENIA
* wstąpienie do UE w 2007 roku * Poprawienie standardu świadczonych usług *promocja kraju jako destynacji turystycznej w Europie i na świecie * promocja poszczególnych regionów, pod względem ich unikatowego charakteru i osobliwości (np. Transylwania) * rozbudowanie infrastruktury turystycznej * rozwój alternatywnych rodzajów turystyki, mniej eksploatujących środowisko naturalne jak np.: ekoturystyka, agroturystyka *współpraca z międzynarodowymi organizacjami i instytucjami zajmującymi się turystyką na świecie * Zapowiedź przyjęcia Rumunii do strefy Schengen – brak kontroli granicznych, skrócenie czasu transportu * prognozowany wzrost wyjazdów turystycznych na świecie i w Europie	* bardzo duża konkurencyjność turystyczna ze strony innych państw, głównie Europejskich * Brak funduszy na rozwój infrastruktury i promocję * Zakorzeniony niekorzystny, niesprzyjający stereotyp o Rumunii * Bariery ustawowe – zmiany prawa państwowego na bardziej przyjazne turystyce i zagranicznym inwestorom * degradacja środowiska i zmiany w przyrodzie na skutek zmian klimatycznych * rosnące zagrożenie terroryzmem na świecie

Źródło: Opracowanie własne.

VI. Prezentacja przykładowej oferty dla danego segmentu demograficzno-społecznego

Oferta wycieczki objazdowej po Rumunii z biurem podróży travel7.pl

RUMUNIA cena 930 zł

DZIEŃ 1

Wyjazd wg. rozkładu jazdy:

Trasa Główna:

17:00 - Katowice - Plac Oddziałów Młodzieży Powstańczej

17:40 - Chrzanów - stacja Shell, ul. Trzebińska

17:50 - Trzebinia - ul. Kościuszki, Dworzec PKP

18:30 - Kraków - parking przed d. hotelem Cracovia

19:30 - Bochnia - Rynek

19:45 - Brzesko - McDonald's przy E4

20:30 - Nowy Sącz - Bulwar Narwików n. Biedronki

21:10 - Krynica - Dworzec PKP

21:30 - Muszyna - Rynek

DZIEŃ 2

Przekroczenie granicy Rumuńskiej w godzinach porannych.

Przyjazd do Sighisoary (przed południem), spacer po zabytkowym średniowiecznym mieście wpisanym na listę UNESCO, dom w którym urodził się Wład Palownik - legendarny Drakula, popiersie Drakuli, Wieża Zegarowa, Przejazd do hotelu w górskiej miejscowości Predeal lub w okolicy, zakwaterowanie. Obiadokolacja. Nocleg.

DZIEŃ 3

Śniadanie. Off Road po górach Bucegi do schroniska Babele (2200m.npm). Ze szczytów piękne widoki na Masyw Iezeru i Piatrę Craiului. Podróż odbywa się w 7 os jeepach, trasa łagodna, choć miejscami można poczuć adrenalinę. Kolejnym punktem wycieczki będzie

miejscowość Sinaia - "Perła Karpat", słynnego uzdrowiska i ośrodka narciarskiego. Krótki spacer po miasteczku: klasztor, cerkiew, zamek Peles - budowany w stylu niemieckiego renesansu. Powrót do hotelu na obiadokolację i nocleg.

DZIEŃ 4

Śniadanie. Wyjazd do miejscowości Rasnov - zwiedzanie charakterystycznej dla tego regionu budowli - zamku chłopskiego. Następnie przejazd do Zamku Draculi w Branie. Zbudowany na wysokiej skale zamek uderza niezwykle skomplikowaną bryłą. Wewnątrz zwiedzamy komnaty. Następnie spacer po rumuńskim targu. Czas wolny i wyjazd do Braszowa, największego miasta w okręgu. Spacer po starówce: rynek z okazałym Ratuszem, Baszta Tkaczy, Baszta Kowali, Brama Katarzyny, Dom Rady z XVw., gotycki "Czarny Kościół". Czas wolny i przejazd do hotelu. Obiadokolacja, nocleg.

DZIEŃ 5

Śniadanie. Wykwaterowanie. Przejazd do Biertan, zwiedzanie ufortyfikowanego zespołu kościelnego. Biertan to wioska zamieszkała przez Sasów w której zachował się największy w Transylwanii ufortyfikowany zespół kościelny wpisany na Listę UNESCO, mogący się poszczycić trzema pierścieniami murów obronnych, kuriozalną "wieżą rozdwojników" oraz gotyckim zbozem luterzańskim z zachowanym gotyckim wyposażeniem. Wyjazd w drogę powrotną w godzinach popołudniowych. Nocny przejazd

DZIEŃ 6

Powrót do Polski w godzinach porannych.

TERMINY WYCIECZKI:

29.04-04.05.2014, 17-22.06.2014, 12-17.08.2014, 16-21.09.2014

WAŻNE INFORMACJE

1. Do poruszania się po krajach należących do strefy Schengen potrzebny jest dokument podróży - dowód osobisty lub paszport. Prosimy pamiętać o paszporcie dla dzieci.
2. Program jest ramowy i może ulec zmianie w zależności od warunków pogodowych oraz innych czynników niezależnych od biura. Pilot nie oprowadza po zwiedzanych obiektach. Ceny biletów wstępu mogą ulec zmianie.

- Przejazd autokarem / wc, cafe bar, video, klimatyzacja / lub busem /klimatyzacja/;
- 3 noclegi w hotelu ****;
- 3 śniadania;
- 3 obiadokolacje;
- Opiekę pilota-przewodnika;
- Ubezpieczenie NNW + KL;
- VAT;
- Gwarancję niezmienności ceny

Koszty związane z realizacją wycieczki (m.in bilety wstępu, quady, opłaty za przewodników) - 40 Euro

Ubezpieczenie od kosztów rezygnacji - 3%

Dodatkowo płatne napoje do obiadokolacji.

Dopłata do pokoju 1-osobowego - 150 zł

Oferta wydaje się być całkiem interesująca. Nie jest to wycieczka objazdowa łączonych krajów sąsiadujących np. z Mołdawią czy Bułgarią, skupia się tylko na jednym państwie. Wycieczka nie jest zbyt krótka np. 3 dni bo cóż się zobaczy w 3 dni? A z drugiej strony nie jest za długa co by człowiek mógł spokojnie zapamiętać przekazywane mu informacje i nie być „przeładowany treścią” przekazywaną przez przewodnika. Jeżeli chodzi o cenę 930 zł... Myślę, że cena jest odpowiednia. Jest to wyjazd ze śniadaniami i obiadokolacjami autokarem wyższej klasy. Ceny takich podróży wahają się od 700 zł za 3 dniową wycieczkę do 1800 zł za 8 dniową. Turyści zobaczą sporą ilość ciekawych miejsc, nie wszystkie miejsca które ja bym poleciła znajdują się w tej ofercie ale nie da się zwiedzić wszystkiego jak się jedzie z wycieczką zorganizowaną.

PODSUMOWANIE

Po przeanalizowaniu rynku turystycznego Rumunii można wysnuć wniosek, iż turystyka rozwija się prężnie oraz w dobrym kierunku, co przekłada się m.in. na coraz lepsze wskaźniki ekonomiczne. Jest ona szansą dla kraju. Jednak w chwili obecnej Rumunia niewystarczająco wykorzystuje swój potencjał (ogromne bogactwo kulturowe i naturalne, strategiczne położenie, kapitał ludzki), który dzięki tej gałęzi gospodarki może zostać wydobyty i doceniony, a przez to przynieść wiele korzyści. Zauważa się oraz oczekuje pozytywnych zmian, dzięki takim czynnikom jak: inwestycje w dziedzinach promocji kraju oraz systemu komunikacji drogowej, rozwój tanich linii lotniczych, członkostwo w wielu organizacjach gospodarczych (co daje coraz większą stabilność, buzi większe zaufanie, stwarza dobre warunki dla inwestorów). Rumunia jest obecnie krajem dynamicznie rozwijającym się, co potwierdzają fakty. Wiele już udało się dokonać. Jednak kraj czeka jeszcze długa i pracowita droga, by osiągnąć zadowalający poziom rozwoju.

Bibliografia:

- Ł. Galusek, M. Jurecki, A. Dumitru, Przewodnik turystyczny - Rumunia. Mozaika w żywych kolorach...oraz Mołdawia: Wyd. Bezdroża 2007
- Rumunia- Globtroter, Planuj, zwiedzaj, podróżuj
- <http://insse.ro>
- <http://intur.com.pl>
- <http://portalwiedzy.onet.pl>
- <http://przewodnik.onet.pl>
- <http://stat.gov.pl>
- <http://unwto.org>
- <http://wikipedia.org>
- <http://rumunia.geozeta.pl/pogoda>

Spis rycin:

1. Ryc. 1. Rumunia- mapa państwa.
2. Ryc. 2. Rumunia- podział na 41 okręgów.
3. Ryc. 3. Bukareszt- roczne opady i temperatura.
4. Ryc. 4. Struktura PKB Rumunii w 2012r.
5. Ryc. 5. Bukareszt- „Mały Paryż”.
6. Ryc. 6. Delta Dunaju w Rumunii.
7. Ryc. 7. Morze Czarne w Rumunii.
8. Ryc. 8. Zamek w Peles.
9. Ryc. 9. Karpaty rumuńskie.
10. Ryc. 10. Główny cel przyjazdów do Rumunii w 2011 r.
11. Ryc. 11. Zakwaterowanie turystów w Rumunii w 2011r.
12. Ryc. 12. Środek transportu do Rumunii w 2011 r.
13. Ryc. 13. Prognoza dochodów z turystyki w analizowanych krajach.
14. Ryc. 14. Główne obszary koncentracji zagranicznego/przyjazdowego ruchu turystycznego do Rumunii.
15. Ryc. 15. Prognoza wydatków na turystykę w analizowanych krajach.
16. Ryc. 16. Główny cel przyjazdów turystów rumuńskich do Polski w 2013r.
17. Ryc. 17. Długość pobytu turystów rumuńskich w Polsce w 2013r.
18. Ryc. 18. Preferowany typ zakwaterowania turystów rumuńskich w Polsce w 2013r.
19. Ryc. 19. Środek transportu do Polski jak i na terenie Polski w 2013r. turystów rumuńskich.
20. Ryc. 20. Organizacja wyjazdów turystów rumuńskich do Polski w 2013r.
21. Ryc. 21. Formy aktywności turystów rumuńskich podczas pobytu w Polsce w 2013r.
22. Ryc. 22. Obiekty zwiedzane przez turystów rumuńskich w Polsce w 2013r.
23. Ryc. 23. Główne miejsca uprawiania rekreacji przez turystów rumuńskich w Polsce w 2013r.
24. Ryc. 24. Kraje o największym wzroście wskaźnika WUTZ 2013 do WUTZ 2012r.
25. Ryc. 25. Prognoza wartości wskaźnika WUTZ dla Polski różnych krajów.

Spis tabel:

1. Tab. 1. Rumunia- zestawienie informacji ogólnych.
2. Tab. 2. Stopa bezrobocia w Rumunii w latach 2006- 2013 r.
3. Tab. 3. Konsumpcja turystyczna w Rumunii w 2013 r.
4. Tab. 4. Wielkość przyjazdów do Rumunii w latach 2010- 2012.
5. Tab. 5. Wielkość bazy noclegowej w Rumunii.
6. Tab. 6. Dochody z turystyki, dane podane w mln US \$ w latach 2010- 2012.
7. Tab. 7. Turyści najliczniej odwiedzający Rumunię w latach 2008- 2010.
8. Tab. 8. Wyjazdy organizowane przez biura podróży do poszczególnych kontynentów i krajów w latach 2006- 2007.
9. Tab. 9. Rodzaj transportu wybierany przez rumuńskich podróżnych w latach 2006- 2008.
10. Tab. 10. Wydatki turystów rumuńskich na podróże zagraniczne w 2012 r.
11. Tab. 11. Kierunki zagranicznych wyjazdów turystów rumuńskich w latach 2009- 2010.
12. Tab. 12. Wskaźnik WUTZ dla Polski 2013.
13. Tab. 13. Liczba przyjazdów Polaków do Rumunii w latach 2008- 2010.
14. Tab. 14. Analiza SWOT Rumunii.

Wyrażam zgodę na opublikowanie wykonanego przeze mnie projektu na stronie AWF Kraków poświęconej realizacji przedmiotu „Rynki turystyczne i rekreacyjne”. Oświadczam, że został on wykonany zgodnie z obowiązującymi zasadami i nie narusza niczyich praw autorskich.