



Akademia Wychowania Fizycznego
im Bronisława Czecha
w Krakowie



**Analiza rynku turystycznego
w SŁOWENII
(2007)**



Aleksandra Kozak
Turystyka i Rekreacja /SUM / T1

Spis treści:

I.	SŁOWENIA- podstawowe informacje.....	3
1.	Atrakcje turystyczne i regiony koncentrujące ruch turystyczny	5
2.	Baza noclegowa.....	8
3.	Baza komunikacyjna	9
4.	Baza gastronomiczna.....	10
II.	RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ SŁOWENII.....	11
1.	Wielkość przyjazdów	11
2.	Kraje emitujące turystów do Słowenii	12
3.	Dochody z turystyki przyjazdowej do Słowenii	13
4.	Cele przyjazdów turystów do Słowenii.....	14
5.	Regiony odwiedzane	14
6.	Środki lokomocji	16
7.	Rodzaj zakwaterowania.....	18
8.	Wydatki obcokrajowców w Słowenii	23
III.	RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ SŁOWEŃCÓW	24
1.	Liczba podróży krajowych i zagranicznych.....	24
2.	Kierunki wyjazdów i wydatki na podróże.....	24
3.	Cele wyjazdów Słoweńców	25
4.	Długość pobytu	26
5.	Środki transportu	26
6.	Zakwaterowanie	26
7.	Sposób organizacji	27
8.	Profile wyjeżdżających Słoweńców	27
IV.	Branża turystyczna Słowenii	28
V.	Podsumowanie.....	33
VI.	Spis tabel i wykresów.....	34
VII.	Bibliografia	36

I. SŁOWENIA- podstawowe informacje

Flaga	
Słowenia wstąpiła do Unii Europejskiej w maju 2004	
Stolica	Lublana
Język urzędowy	słoweński
Ustrój polityczny	republika
Głowa państwa	Prezydent Danilo Türk
Powierzchnia całkowita	20.273 km ²
Powierzchnia wód śródlądowych	0,6%
Liczba ludności	2 009 245
Gęstość zaludnienia	99,1 osób/km ²
Jednostka monetarna	euro
Dominująca religia	rzymski katolicyzm
Najwyższy szczyt	Triglav (2864 m);
Największe jezioro	Cerknickie (2,400 ha)
Najdłuższa jaskinia	Postojna (20.570m)
Największy park	Triglavski PN (83,808 ha)
PKB w 2007 roku	33.542 miliona EURO
PKB na osobę	16.616 EURO
Wzrost ekonomiczny w 2007roku	6,1 %

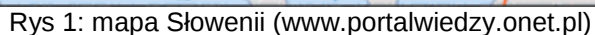
Słowenia jest niewielkim państwem leżącym na pograniczu Półwyspu Bałkańskiego, Alp Wschodnich i Kotliny Panońskiej. Posiada na niewielkim odcinku dostęp do Adriatyku. To w większości kraj wyżynny i górski: 90% powierzchni kraju leży ponad 300 m n.p.m.. Północno-zachodnią część kraju zajmują Alpy Julijskie z najwyższym szczytem Triglav, zbudowane z wapieni, dolomitów i łupków. W południowej części znajduje się fragment Gór Dynarskich, które mają tu formę płaskowyży z rozwiniętymi zjawiskami krasowymi.

Połowę powierzchni kraju zajmują lasy sosnowo-jodłowe i dębowo-grabowe sprawiając że Słowenia to jedno z najbardziej zielonych państw na świecie. Ziemie uprawne stanowią 43% ogółu powierzchni.

Słowenia leży w strefie klimatu umiarkowanego ciepłego z czterema porami roku, niemniej jednak ukształtowanie terenu sprawia, że można w Słowenii wyróżnić trzy odrębne strefy klimatyczne. Na północnym zachodzie dominuje klimat alpejski z silnymi wpływami znad Atlantyku i obfitymi opadami. Wybrzeże i duża część Primorskiej, aż do doliny Soczy posiada klimat śródziemnomorski z ciepłą słoneczną pogodą przez większą część roku i z łagodnymi zimami. Część wschodnia Słowenii

Największe jeziora, to: okresowe Jezioro Cerknickie oraz górskie Bohinj i Bled.^{1 2}

- 1 - Przymorze
- 2 - Kraina
- 3 - Karyntia
- 4 - Styria
- 5 - Prekmurje



Słowenia jest jedną z najlepiej uprzemysłowionych republik byłej Jugosławii. Większą część dochodów przynosiła turystyka, obecnie przemysł i rolnictwo. Uprawia się głównie pszenicę, kukurydzę, żyto, ziemniaki, buraki cukrowe, chmiel, warzywa i

² <http://skarby-swiata.pl>

owoce. W dolinie Drawy uprawa winorośli i produkcja win. Hodowla bydła i trzody chlewnej. Słowenia posiada bogate złoża węgla brunatnego, rud ołowiu i rtęci. Rozwinięty przemysł hutniczy, przetwórczy i włókienniczy. W latach 70. wybudowano we współpracy z Chorwacją elektrownię atomową w Krško (po stronie Słowenii, około 20 km od granicy). Struktura zatrudnienia: przemysł - 40%, usługi - 55%, rolnictwo - 5%.

Ze Słowenii eksportuje się głównie maszyny, towary przetworzone, meble, farmaceutyki do Niemiec (18,4%), Austrii (11,4%), Włoch (11,1%), natomiast importuje się natomiast maszyny, produkty chemiczne, stal i wyroby żelazne z Niemiec (20,1%), Włoch (17%), Austrii (14,1%).³

1. Atrakcje turystyczne i regiony koncentrujące ruch turystyczny

LUBLANA

Jest największym miastem i stolicą Słowenii. Mimo że zalicza się ona do europejskich miast średniej wielkości, zachowała życzliwą atmosferę małego miasteczka, połączoną z wszystkimi cechami metropolii. Tutaj, w miejscu, w którym kultura wschodu spotyka się z kulturą zachodu, stare żyje w harmonii z nowym. Lublana jest miastem kultury, wielu teatrów, muzeów i galerii, może pochwalić się także jedną z najstarszych akademii muzycznych na świecie. Jest miastem przeróżnych wydarzeń kulturalnych, centrum naukowym i uniwersyteckim oraz miejscem wielu spotkań biznesowych. W cieplejszych miesiącach roku liczne kafejki i restauracje wychodzą na ulice, na wybrzeża Lublanicy i place w centrum miasta. Dzięki swojemu położeniu geograficznemu, Lublana stanowi doskonały punkt startowy, z którego można rozpocząć odkrywanie zróżnicowanego krajobrazu i uroków Słowenii.⁴

Innymi, atrakcyjnymi dla turystów miastami Słowenii są:

- 1- Maribor
- 2- Kranj.
- 3- Celje
- 4- Velenje,
- 5- Novo Mesto,
- 6- Ptuj

WYBRZEŻE

W Słowenii najbardziej atrakcyjne turystycznie są tereny nadmorskie. Wybrzeże słoweńskie ma długość 46,6 kilometrów. Zlokalizowane na wybrzeżu miasta **Piran**, **Izola** i **Koper** przyciągają turystów średniowieczną architekturą. Miasto Koper, ze swoim zabytkowym centrum, jest

³ <http://www.lublana.polemb.net>

⁴ <http://www.slovenia.info>

uważany za jedno z najbardziej malowniczych miejsc północnej części Półwyspu Istria. Nadmorska Izola słynie ze swoich bogatych tradycji rybackich.

Aktywność turystyczna w głównej mierze koncentruje się we wschodniej części, w zatoce Simonov zaliv, gdzie usytuowane są kurorty nadmorskie, baseny, hotele i restauracje. Cały Piran, wraz ze starym portem, jest objęty ochroną jako dziedzictwo kultury i zabytek historyczny. Miasto zachowało swój średniowieczny wygląd – wąskie uliczki, małe domy wznoszące się stopniowo od nabrzeża do wzgórz – nadają całej okolicy typowo śródziemnomorski charakter.

Portorož, czyli Port Róż jest miastem mogącym pochwalić się najstarszą tradycją turystyczną w Słowenii, oferuje komfortowe hotele, nowoczesne baseny, restauracje oraz organizację imprez. Jest popularnym centrum konferencyjnym.

ALPY

Znaczna część słoweńskich Alp znajduje się w granicach Parku Narodowego Triglav. Sławny **Bled** usytuowany jest na skraju tego parku. Miasto, posiadające liczne atrakcje, salę konferencyjną, kasyno i pole golfowe, uważane jest za prawdziwy raj turystów. **Bohinj** stanowi punkt początkowy licznych szlaków górskich. Jeziora **Bohinj** i **Bohinjska Bistrica** stanowią raj dla miłośników wypoczynku nad wodą. W najbliższej okolicy znajdują się trasy zjazdowe, szlaki dla narciarzy biegowych oraz doskonałe warunki dla: kolarstwa górskiego, paralotniarstwa, wspinaczki, itp. **Kranjska Gora**, swoim wyjątkowym ukształtowaniem, stwarza możliwości rekreacji oraz uprawiania sportu na wolnym powietrzu zarówno latem, jak i zimą. W pobliżu **Planicy** znajduje się kompleks skoczni narciarskich, z najbardziej znaną mamucią skocznią narciarską Letalnica. Letalnica jest największą skocznią na świecie.

Miasta doliny Soča, doliny szmaragdowej rzeki, przyciągają zarówno tych, którzy cenią sobie spokój, jak też tych, którzy pragną poczuć przypływ adrenaliny. Można tam uprawiać wszelkiego rodzaju sporty wodne. Jest to także odpowiednia okolica dla fanów paralotniarstwa, lotniarstwa oraz kolarstwa.

ZJAWISKA KRASOWE

Na terenie Słowenii, zwłaszcza w położonej w jej południowo-zachodniej części Krasie, licznie występują zjawiska krasowe: podziemne rzeki, jaskinie (około 7000), z których najsłynniejsza jest znajdująca się w miejscowości Postojna- **Postojnska jama**. Jaskinia ma 20 km podziemnych sal i korytarzy i jest udostępniona turystom już od początku XIX wieku. Została wydrążona przez rzekę Pivkę, która jest dopływem Ljubljanicy. W jaskinie znajdują się zadziwiające formy skalne, tysiące stalaktytów o najrozmaitszych formach, ogromne stalagmity. W jaskinie występuje też bezoki płaz zwany przez miejscowych ludzką rybką.

Mniej znana, lecz również godna polecenia jest **Jaskinia Škocjańska**, czyli Jaskinie Kochańskie. Jest to zespół jaskiń krasowych znajdujących się pod ochroną jako park krajobrazowy oraz obszar ochrony biosfery. W roku 1986 Jaskinie Škocjańskie zostały wpisane na listę światowego dziedzictwa kulturalnego i przyrodniczego UNESCO.

Cechą charakterystyczną jaskiń są duże komory i korytarze, oraz podziemna rzeka o nazwie Reka, która wypływa spod szczytu góry Snežnik i wpływa do jaskini wąwozem pod wioską Škocjan.

Znana jest także inna jaskinia, **Vilenica**, w której co roku odbywa się środkowoeuropejski festiwal literacki, w ramach którego przyznawana jest literacka nagroda Vilenica

Ze słoweńskiego Krasu pochodzą także szlachetne konie Lipizzaner. Kolebką rasy Lipizzaner jest stadnina w Lipicy, gdzie była ona udoskonalana przez ponad cztery stulecia. Dzisiaj, wraz ze Szkołą Jeździectwa, stanowi ona centrum rekreacyjno-turystyczne, znane jako centrum międzynarodowych imprez hippicznych

SŁOWEŃSKIE UZDROWISKA

Do rozwoju i uznania słoweńskich uzdrowisk przyczyniła się sama natura – największe naturalne bogactwo tego kraju. Najważniejsze są wody termalne o różnorodnych właściwościach i temperaturze (od 32 do 73 stopni Celsjusza), następnie wody mineralne (sławne Donat MG i Radenska Trzy Serca), woda morska, solanki, borowina organiczna i nieorganiczna, a w końcu klimat - śródziemnomorski, panoński i podalpejski. W piętnastu słoweńskich uzdrowiskach, pod wspólnych hasłem „Przez naturę do zdrowia”, stworzono najnowocześniejsze oferty turystyczne dotyczące zdrowia, jego pielęgnacji i zapobiegania chorobom. W uzdrowiskach można spędzić przyjemne wakacje wraz z rodziną, zrobić coś dla siebie, dla swojego ciała i ducha, a także poprawić kondycję fizyczną i psychiczną. Wszystko to, dzięki dobrze wyposażonym centrom rekreacyjnym oraz uzdrowiskowym, gdzie można: pływać, uprawiać jogging, spacerować, ćwiczyć z wykorzystaniem różnorodnego sprzętu i boisk, grać w golfa, w kręgle, w tenisa, jeździć konno, na nartach, na rowerze – a przy tym nabywać zdrowych nawyków.

CENTRA KONFERENCJI

Dzięki **Lublanie**, Bledowi i **Portorożowi**, Słowenia mimo ostrej konkurencji utrzymuje się na rynku międzynarodowych konferencji od ponad dwóch dekad. Kraj ten został uznany za atrakcyjne miejsce dla międzynarodowych spotkań biznesu, świata nauki i polityki a także dla organizacji innych wydarzeń o charakterze ekonomicznym czy też biznesowym. Tradycja organizowania konferencji na Słowenii sięga roku 1821, kiedy to w Lublanie został zorganizowany Kongres Świętego Przymierza. Aktualnie Słowenia posiada nowoczesne centra konferencyjne różnych wielkości, które goszczą uczestników z całego świata.

CENTRA ROZRYWKI

Słoweńskie kasyna i przemysł rozrywkowy reprezentują istotną i atrakcyjną część oferty turystycznej tego kraju. Mają one już prawie czterystuletnią tradycję i opierają się na kompleksowej ofercie w zakresie turystyki oraz kasyn. Ofertę kasyn dopełniają wysokiej jakości usługi hotelowe, zróżnicowana oferta kulinarna i rekreacyjna, a także sklepy, wydarzenia kulturalne, dancingi, zabawy, pokazy mody, konkursy piękności oraz kongresy i spotkania biznesowe. Cały koncept oferty kasyn wywodzi się z idei zaspokajania potrzeby hazardu, poszukiwania przyjemności i swobodnej atmosfery. Aktualnie w Słowenii działa dwanaście kasyn i centrów rozrywki. Zlokalizowane są one głównie w uznanych miejscowościach turystycznych i w większych miastach. Pierwsze kasyno zostało otwarte prawie 40 lat temu, w **Portoroż**. Wkrótce powstało kolejne w **Bledzie**. W roku 1984, wraz z pojawieniem się kasyna w Novej **Goricy**, zrodził się nowy trend wśród słoweńskich kasyn. W ciągu najbliższych dziesięciu lat otwarto różne nowe kasyna, na przykład **Rogaška Slatina**, **Maribor**, **Lipica**, **Lublana**, **Kranjska Gora**, i **Otočec**. Największym, a także najnowszym, jest centrum rozrywkowe „Perla” należące do firmy HIT w **Novej Goricy**, które reprezentuje nową filozofię biznesu w słoweńskim hazardzie.⁵

⁵ www.slovenia.info

2. Baza noclegowa

Przybywający do Słowenii turyści mają możliwość wyboru spośród szerokiej oferty bazy noclegowej. Znajdują się tu hotele, motele, kwatery prywatne, kempingi, gospodarstwa agroturystyczne. W przeważającej części usługi noclegowe są dostępne przez cały rok.

HOTELE

Hotele są skategoryzowane zgodnie z międzynarodowymi standardami – od jednej do pięciu gwiazdek. Kategorie te są porównywalne z podobnymi hotelami w zachodniej Europie. Każdego roku w Słowenii jest publikowana lista cen hoteli, która dostępna w zagranicznych biurach reprezentujących Słowenię, w słoweńskich agencjach turystycznych oraz w Słoweńskiej Organizacji Turystycznej.

HOSTELE

Znajdują się min w: Bledzie, Ptuj, Piranie, Novej Goricy, Pliskovicy na Krasu i w Lublanie.

KWATERY PRYWATNE

Prywatne kwatery można wynająć we wszystkich większych miejscowościach turystycznych oraz w miastach. Istnieje możliwość rezerwacji poprzez różne agencje turystyczne lub też osobiście. Dostępne są kwatery jedno, dwu i trzygwiazdkowe.

KAMPINGI

Słoweńskie kempingi stanowią idealną bazę wypadową dla wszystkich, którzy wolą samodzielnie planować swoje wakacje, lubią sport i rekreację, a przede wszystkim pragną spędzić wolny czas na łonie natury. Kempingi są wyposażone zgodnie ze standardami europejskimi. Umożliwiają one nocleg w namiotach, przyczepach kempingowych i w domkach.

GOSPODARSTWA AGROTURYSTYCZNE

Gospodarstwa, które oprócz działalności rolniczej oferują gościnę turystom, z dala od tłumów i pośpiechu – są rozsiane po całej Słowenii. Ich kategoria jest oznaczana znakiem w kształcie jabłka. Farmy oferujące minimalnie wyposażone pokoje, ze wspólnymi łazienkami i toaletami, są oznaczone jednym jabłkiem, natomiast farmy posiadające dobrze wyposażone pokoje wraz z prywatnymi łazienkami i toaletami - czterema jabłkami.⁶

⁶ <http://www.slovenia.info>

2. Baza komunikacyjna

Podróż samochodem.

Samochód jest najlepszym sposobem na jak najszybsze przemieszczanie się po tym niewielkim kraju. Słowenia posiada ok. 15 000 km dróg, z czego 250 km autostrad płatnych. Autostrady tworzą obwodnicę wokół Lublany i biegną dalej na południowy zachód w kierunku Włoch, na północny zachód w kierunku Austrii, i w kierunku Zagrzebia. Pojedyncze odcinki biegną na trasach Maribor - Celje, Nowa Gorica - Vipava. Przez Słowenię przebiega 627 km dróg międzynarodowych oznaczonych symbolem. Słoweńskie drogi i autostrady są dobrze utrzymane i starannie oznakowane. Wzdłuż tras usytuowane są parkingi, zajazdy, motele oraz stacje benzynowe (Petrol, OM Petrol, OMV Istrabenz), otwarte przez całą dobę. Technicznej pomocy w razie wypadków i stłuczek udziela AMZS (Słoweński Związek Automobilowy).

Do Słowenii można przyjechać własnym autem lub skorzystać z działających tu wypożyczalni. Wypożyczalnie samochodów znajdują się we wszystkich dużych miastach i w wielu ośrodkach turystycznych.

Podróż autobusem

Do Słowenii można również dojechać z sąsiednich krajów autobusem. Międzynarodowy transport autobusowy jest dobrze zorganizowany i relatywnie tani.

Podróż pociągiem

Słoweńskie koleje posiadają 1200 km torów kolejowych, z których 40% jest zelektryfikowanych. Wiele odcinków wymaga unowocześnienia. Jednak poziom usług jest zadowalający, pociągi punktualne, jakkolwiek nie nazbyt szybkie. Ich średnia prędkość to 60 km/h. Słoweńskie koleje łączą się poprzez europejską sieć kolejową z Austrią, Niemcami, Szwajcarią, Włochami, Węgrami i Chorwacją.

Podróż samolotem

Słowenia ma tylko jedno lotnisko oferujące regularne połączenia międzynarodowe – Lublana Brnik, oddalone 24 km od stolicy.

Słoweńskie narodowe linie lotnicze Adria Airways oferują regularne loty do większości głównych miast Europy. Port lotniczy w Lublanie ma połączenia z: Frankfurt, Monachium, Wiedniem, Zurichem, Brukselą, Paryżem, Barceloną, Londynem, Dublinem, Manchesterem, Amsterdamem, Kopenhagą, Moskwą, Splitem, Skopje, Sarajewem, Ochrydem, Tirana, Tel Avivem, Podgoricą, Priştiną i Istambulem.

Podróż statkiem

Zatoka Piran stanowi doskonały punkt wypadowy dla wycieczek po Adriatyku. Na słoweńskim wybrzeżu Morza Adriatyckiego znajdują się dostępne dla żeglarzy nowoczesne przystanie w Portorożu, Koperze i Izoli. Wszystkie przystanie zapewniają dostęp do paliwa, dodatkowo stacje paliw znajdują się również przy publicznych nabrzeżach Piranu i Izoli. Przez cały rok otwarte są przejścia graniczne na przystaniach w miejscowościach Koper i Piran, a w okresie od maja do października także w Izoli.⁷

⁷ <http://studentnews.pl>

3. Baza gastronomiczna

Słowenia posiada bardzo zróżnicowaną bazę gastronomiczną. Znajdują się tu restauracje, często zwane gostlinia, okrepčevalnica i bife -wyspecjalizowane w serwowaniu prostych potraw. Najdroższymi punktami gastronomicznymi są restauracje, oferujące zarówno tradycyjne słoweńskie potrawy, jak i kuchnię międzynarodową. W niektórych miejscach trafimy na niedrogie bary z ubogim menu, działające przy supermarketach, gdzie możemy zjeść makaronem z mięsem czy zupę. Liczne są restauracje typu McDonald, lokale podające burek, kebaby i hamburgery. Popularne wśród Słoweńców są pizzerie oraz naleśnikarnie. Na wybrzeżu znajdują się punkty oferujące potrawy ze świeżych ryb.

Na zakupy żywnościowe najlepiej wybrać się do supermarketów, bo są najdłużej otwarte. Najpopularniejsze sieci handlowe to Mercator, Spar i całodobowe Noč i Dan.⁸

⁸ <http://studentnews.pl>

II. RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ SŁOWENII

1. Wielkość przyjazdów

W 2007 roku wielkość przyjazdów do Słowenii wyniosła 6619232 turystów, z czego tylko 26% -1751332 turystów, stanowili turyści przybywający na kilka dni, a 74% (4867900) stanowili odwiedzający jednodniowi.⁹ (Wykres nr 1)



Wykres nr 1: Struktura turystyki przyjazdowej do Słowenii

Z danych statystycznych sprzed kilkunastu lat dotyczących turystyki przyjazdowej do Słowenii wynika, że liczba turystów odwiedzających ten kraj z każdym rokiem się zmienia. W roku 1985 liczba odwiedzających jednodniowych wyniosła 2.004.109 osób, natomiast w 2007 roku 1.751.332 osoby. Największy spadek odwiedzających jednodniowych wystąpił w latach 1995-1999. Liczba turystów przebywających dłużej w Słowenii w 1985 roku wyniosła 6.162.605 osób, a w roku 2007-4.867.900 osób. Największy spadek liczby przyjeżdżających turystów zanotowano w latach 1995, 1996 i 1999. (Tabela nr 1)

Leto	Prilodi tur.	Prenočitve
Year	Arrivals	Overnight s.
1985	2.004.109	6.162.605
1990	1.887.462	5.345.400
1995	732.103	2.435.467
1996	831.895	2.550.607
1997	974.350	3.078.400
1998	976.514	3.062.432
1999	884.048	2.741.218
2000	1.089.549	3.404.097
2001	1.218.721	3.813.477
2002	1.302.019	4.020.799
2003	1.373.137	4.175.385
2004	1.498.852	4.362.783
2005	1.554.969	4.399.246
2006	1.616.650	4.488.829
2007	1.751.332	4.867.900

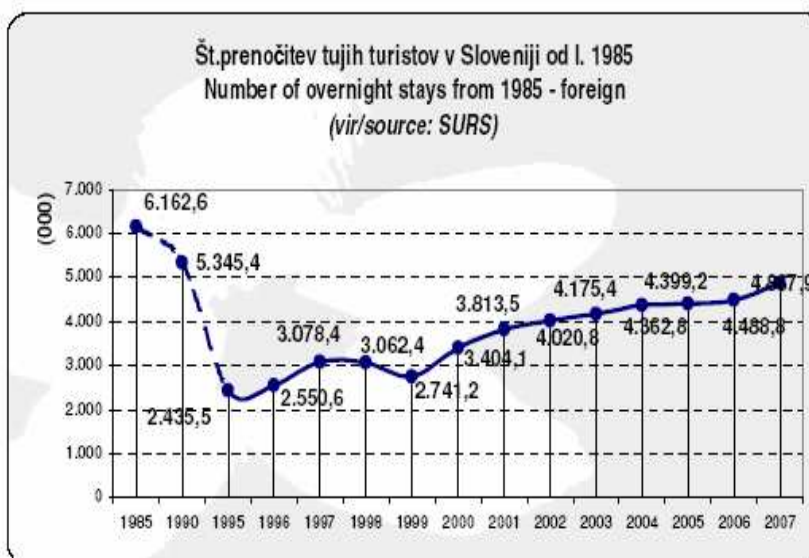


Tabela nr 1: Liczba odwiedzających jednodniowych i turystów przyjeżdżających do Słowenii (www.slovenia.info)

⁹ www.stat.si

W 2007 r. najwięcej podróży kilkudniowych oraz jednodniowych odbyło się w miesiącach: sierpień, lipiec i wrzesień. Natomiast najmniej podróży odbyło się w miesiącach zimowych: styczniu, lutym i grudniu (Tabela nr 2)

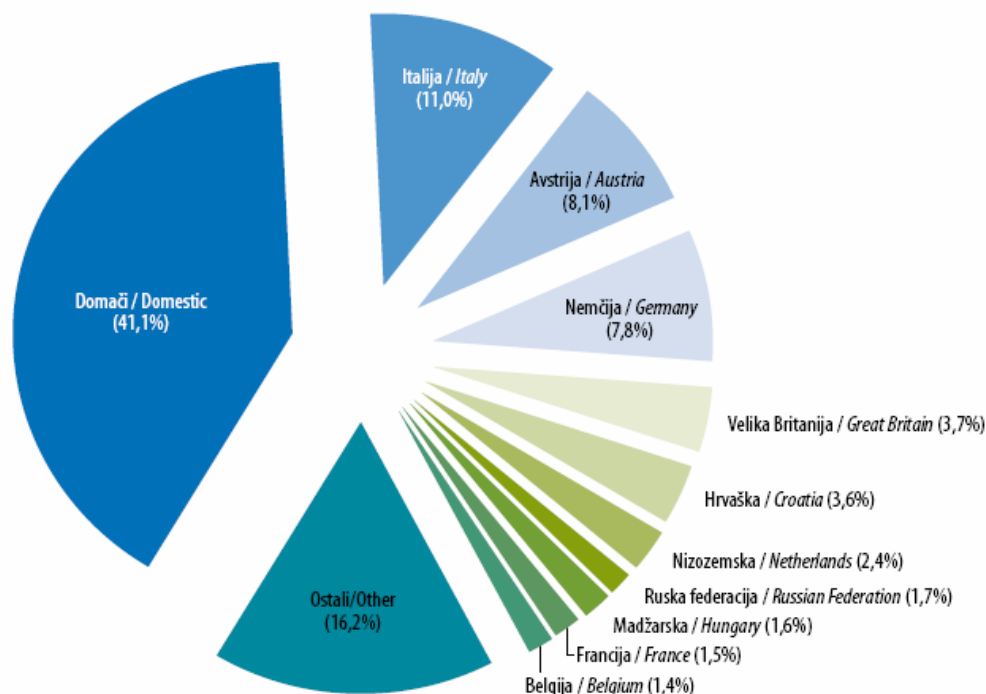
	Prihodi tur. Arrivals	Prenočitve Overnight s.
	2007	2007
Jan/Jan	86.464	295.625
Feb/Feb	75.439	215.008
Mar/Mar	97.148	260.555
Apr/Apr	138.430	359.400
Maj/May	150.105	379.864
Jun/June	181.520	472.120
Jul/July	240.511	723.195
Avg/Aug	277.922	835.532
Sep/Sep	195.228	515.283
Oct/Oct	128.982	344.309
Nov/Nov	92.284	238.211
Dec/Dec	87.299	228.798
skupaj/total	1.751.332	4.867.900



Tab. nr 2: Liczba odwiedzających jednodniowych i turystów według miesięcy.(www.slovenia.info)

2. Kraje emitujące turystów do Słowenii

Odwiedzający jednodniowi z zagranicy stanowili 59% wszystkich którzy spędzali jeden dzień w Słowenii. 70 % z nich to turyści z następujących krajów: Włochy 11%, Austria 8,1%, Niemcy 7,8%, Wielka Brytania 3,7%, Chorwacja 3,6%, Holandia 2,4%, Węgry 1,6%, Rosja 1,7% i Francja 1,5%, Belgia 1,4%. (Wykres nr 2)



Wykres nr 2: Struktura procentowa odwiedzających jednodniowych Słowenię
(www.slovenia.info)

Największy udział w podróżach kilkudniowych do Słowenii miały kraje: Włochy, Niemcy, Austria, Chorwacja. W 2007 roku do Słowenii przybyło 368.711 Włochów; 207.284 Austriaków; 211.067 Niemców; 106.412 Chorwatów. (Tabela nr 3)

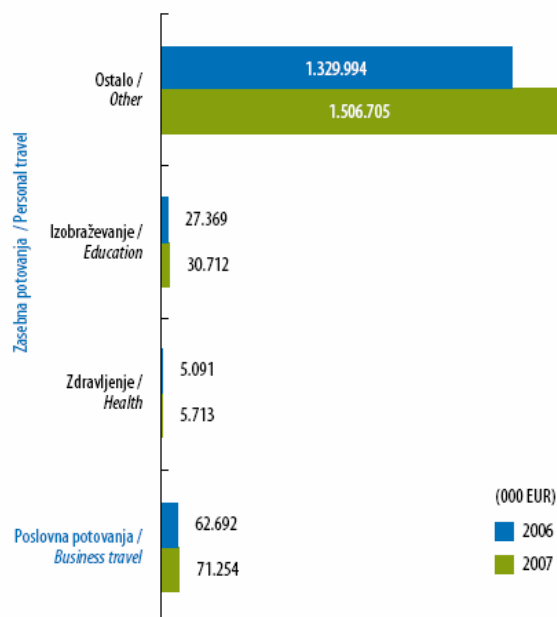
Liczba podróży turystów zagranicznych do Słowenii		
	Podróże kilkudniowe	Podróże jednodniowe
Włochy	368711	911150
Austria	207248	668907
Niemcy	211067	641225
Chorwacja	106412	295590
Wielka Brytania	87122	304652
Szwajcaria	28059	72100
Holandia	56845	199183
USA	49620	112112
Rosja	21980	136722
Francja	60464	121204
Izrael	37087	99295

Tabela nr 3: Liczba podróży turystów zagranicznych do Słowenii
(www.slovenia.info)

Liczba podróży do Słowenii w 2007 roku wzrosła porównaniu z rokiem 2006 o 7%.
liczba jednodniowych turystów z zagranicy wzrosła o 8%,

3. Dochody z turystyki przyjazdowej do Słowenii

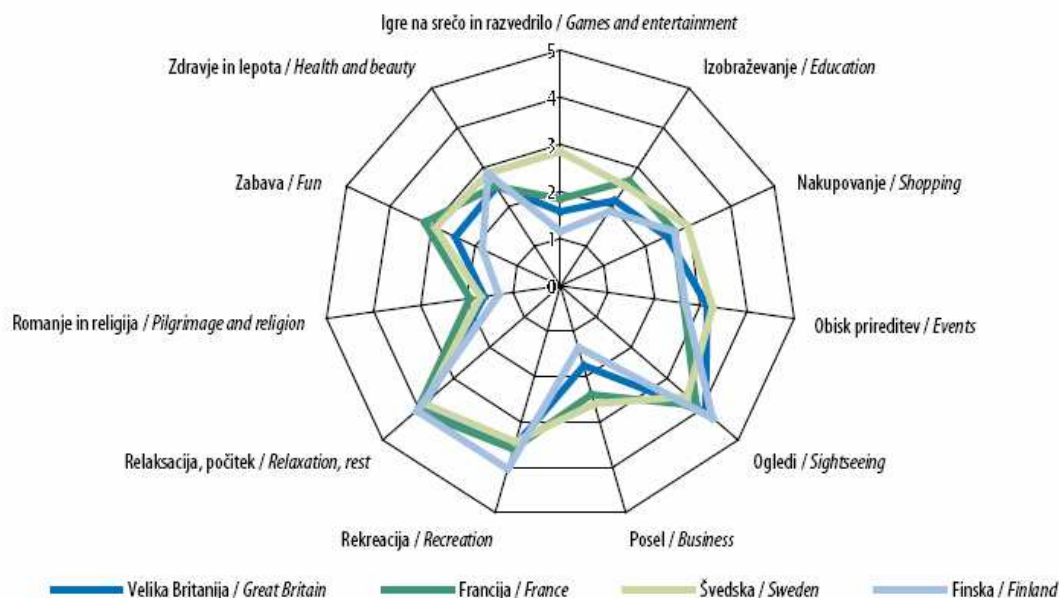
Dochody z turystyki przyjazdowej w 2007 roku wyniosły 1.614.384 EURO. W porównaniu z rokiem 2006 wzrosły z liczby 1.425.146 EURO o 189.238 EURO. Największe dochody przyniosła turystyka biznesowa -71254 EUR. Turystyka w celach edukacyjnych przyniosła w 2007 roku 30712 EUR., a turystyka w celach zdrowotnych-5713 EUR. (Wykres nr 3)



Wykres nr 3: Wielkość dochodów z turystyki przyjazdowej ze względu na sposób aktywności turystycznej. (www.slovenia.info)

4. Cele przyjazdów turystów do Słowenii

Cele, w jakich turyści przybywają do Słowenii są w większości podobne. Z badań przeprowadzonych na turystach z państw: Finlandii, Szwecji, Francji i Wielkiej Brytanii, wynika, że w większości przypadków głównym motywem podróżowania jest chęć wypoczynku, rekreacji i zwiedzanie, na drugim miejscu najczęściej występowała chęć dbania o zdrowie i urodę, a następnie zakupy. Najmniejszym powodem podróżowania są cele związane z wiarą, religią, pielgrzymkami. (Wykres nr 4)



Wykres nr 4: Cele przyjazdów do Słowenii (Wielka Brytania, Francja, Szwecja, Finlandia)
(www.slovenia.info)

5. Regiony odwiedzane

W 2007 roku odwiedzający jednodniowi najchętniej odwiedzali miejscowości turystyczne w górach (663341 osób), następnie uzdrowiska (632496 osób), nadmorskie miejscowości turystyczne (545504 osób).

Turyści przybywający na kilka dni do Słowenii najchętniej odwiedzali uzdrowiska (2651196 osób), górskie miejscowości (1946643 osób) i nadmorskie kurorty (1992609 osób).

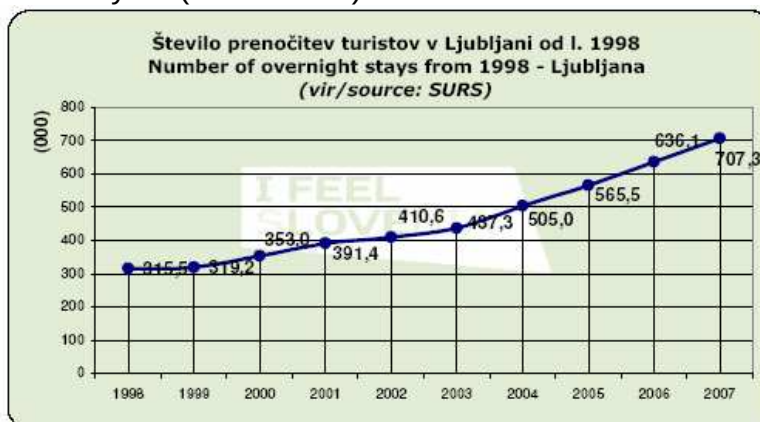
W 2007 roku stolice Słowenii odwiedziło 707301 jednodniowych turystów i 372187 turystów, którzy przyjechali na dłużej). (Tabela nr 4)

Region	Podróże kilkudniowe	Podróże jednodniowe
Stolica Lubljana	372187	707301
uzdrowiska	632496	2651196
Nadmorskie kurorty	545504	1992609
Górskie kurorty	663341	1946643
Inne turystyczne kurorty	434080	895182
Inne miejsca	33570	68377

Tabela nr 4: Liczba podróży turystów zagranicznych według odwiedzanych regionów
(www.slovenia.info)

Lubljana cieszy się coraz większym, zainteresowaniem wśród turystów. W ciągu 9 ostatnich lat liczba odwiedzających stolicę Słowenii osób zwiększyła się ponad dwukrotnie. W 2007 roku odwiedziło ją 372.187 turystów kilkudniowych oraz 707.301 odwiedzających jednodniowych. (Tabela nr 5)

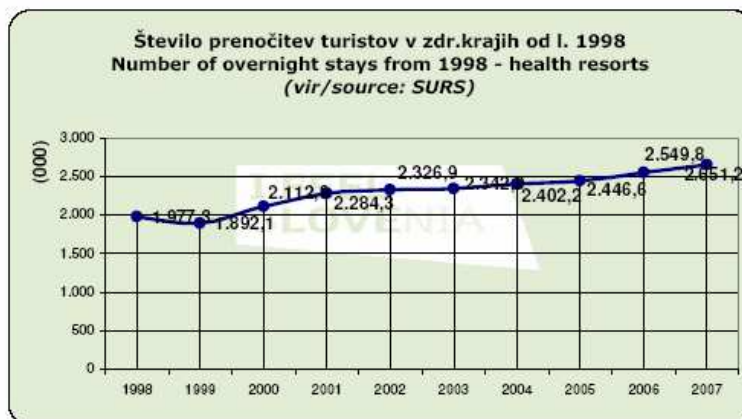
Leto Year	Prihodi tur. Arrivals	Prenočitve Overnight s.
1998	155.488	315.546
1999	142.571	319.186
2000	172.321	353.042
2001	194.715	391.421
2002	210.186	410.590
2003	214.442	437.321
2004	264.660	505.030
2005	313.427	565.483
2006	350.811	636.098
2007	372.187	707.301



Tab. nr 5: Liczba odwiedzających jednodniowych oraz turystów przybywających do Lubliany (www.slovenia.info)

Zwiększyła się również liczba osób podróżujących do słoweńskich uzdrowisk. Można zaobserwować znaczny wzrost liczby turystów kilkudniowych, w roku 1998- 368.929 kuracjuszy, w roku 2007- 632.496 kuracjuszy. Liczba osób spędzających jeden dzień w uzdrowiskach, także się zwiększyła, ale wzrost ten nie jest już tak znaczny jak w przypadku turystów kilkudniowych: z 1977299 osób do 2651196 osób w roku 2007.(Tabela nr 6)

Leto Year	Prihodi tur. Arrivals	Prenočitve Overnight s.
1998	368.929	1.977.299
1999	365.303	1.892.051
2000	418.205	2.112.898
2001	464.260	2.284.342
2002	485.406	2.326.852
2003	509.133	2.342.939
2004	539.653	2.402.237
2005	560.815	2.446.562
2006	595.981	2.549.837
2007	632.496	2.651.196



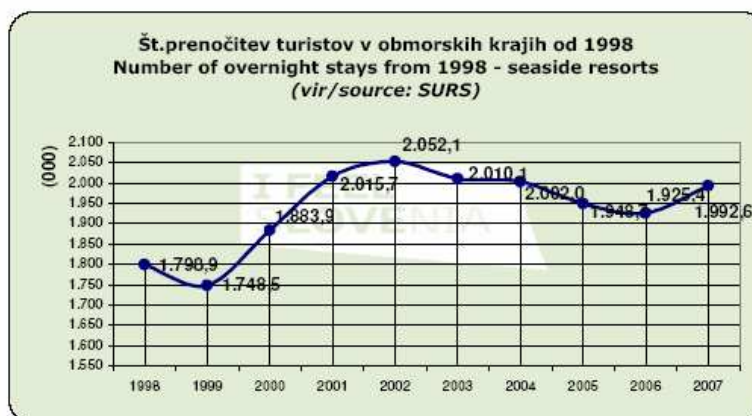
Tab. nr 6: Liczba odwiedzających jednodniowych oraz turystów przybywających do słoweńskich uzdrowisk (www.slovenia.info)

W 2007 roku liczba turystów odwiedzających nadmorskie oraz górskie kurorty w Słowenii wyniosła odpowiednio: w turystyce jednodniowej 545504 i 663341 osób, w turystyce kilkudniowej 1992609 i 1946643 osób.

Najchętniej odwiedzaną miejscowością nadmorską był Piran, który w 2007 roku odwiedziło 1311525 osób. Turyści chętnie przyjeżdżali także do Izoli- 376546 turystów i miejscowości Koper- 304600 turystów.

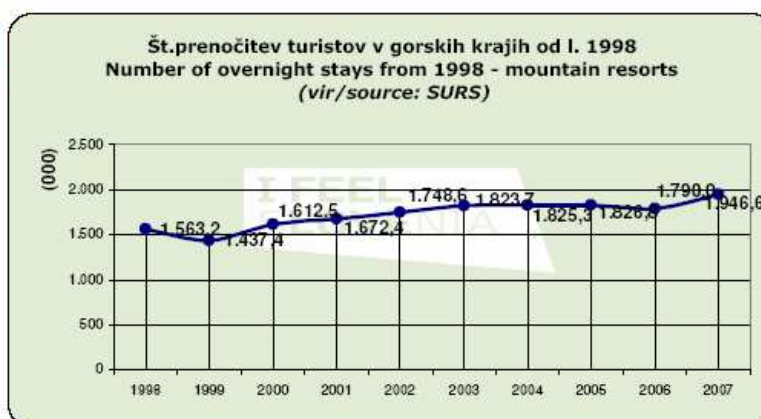
Wśród miejscowości górskich największym zainteresowaniem turystów w 2007 roku cieszył się Bled- 539169 turystów, Kranska Gora- 411491 turystów oraz miejscowość Bohinj 282962. (Tabela nr 7, tabela nr 8)

Leto Year	Prihodi tur. Arrivals	Prenočitve Overnight s.
1998	442.166	1.798.892
1999	440.803	1.748.543
2000	474.973	1.883.905
2001	496.665	2.015.734
2002	509.900	2.052.133
2003	520.136	2.010.129
2004	525.619	2.001.965
2005	519.849	1.948.744
2006	522.916	1.925.382
2007	545.504	1.992.609



Tab. nr 7: Liczba odwiedzających jednodniowych oraz turystów przybywających do nadmorskich kurortów w Słowenii (www.slovenia.info)

Leto Year	Prihodi tur. Arrivals	Prenočitve Overnight s.
1998	490.056	1.563.198
1999	459.480	1.437.378
2000	522.628	1.612.502
2001	545.271	1.672.354
2002	566.357	1.748.570
2003	604.773	1.823.732
2004	610.006	1.825.297
2005	611.442	1.826.842
2006	606.496	1.789.983
2007	663.341	1.946.643



Tab. nr 8: Liczba odwiedzających jednodniowych oraz turystów przybywających do górskich kurortów w Słowenii (www.slovenia.info)

6. Środki lokomocji

➤ Transport drogowy

Liczba pasażerów w transporcie drogowym w 2007 roku wzrosła o 1,5 % w porównaniu z rokiem 2006, co wpłynęło na jej wielkość – 38532,0 pasażerów.

Liczba pasażerów korzystających z miejskich środków transportu w 2007 roku zmalała w porównaniu o 3,5% i wyniosła 90.654 osób

➤ Transport morski

Wzrosła liczba osób podróżujących drogą morską. W porównaniu z rokiem 2006, w roku 2007 ruch w portach morskich zwiększył się o 74% pasażerów i wyniósł ponad 51,4 tys. osób. Największa liczba pasażerów korzystających ze statków pasażerskich została odnotowana w słoweńskim porcie Koper.

➤ Transport lotniczy

W 2007 roku ponad 1,5 miliona turystów podróżowało drogą lotniczą do Słowenii. Porównując do roku 2006 liczba pasażerów wzrosła prawie o 16%, natomiast wzrost liczby pasażerów od roku 2004, kiedy Słowenia weszła do Unii Europejskiej, wzrósł o 48%. 82% wszystkich pasażerów leciało rejsami planowanymi, a 18% lotami czarterowymi. (Tabela nr 9)

Największy ruch pasażerski podczas przelotów rejsowych miał miejsce na trasach ze Słowenii do: Niemiec (16.4%), Wielkiej Brytanii (13%), Francji (10.2%) i Turcji (9.8%). (Tabela nr 10)

Natomiast podczas przelotów czarterowych największa ilość pasażerów wystąpiła na trasach ze Słowenii do: Grecji (34.8%), Tunezji (16.3%), Egiptu (13.3%), Izraela (9.4%) i Turcji (7.9%). (Tabela nr 11)

I - XII 07	Transport, Slovenia- 2007
	Road transport
38532,0	Passengers carried in transport for hire or reward (1000)
817,1	Passenger-km in transport for hire or reward (mio)
90654,0	Passengers carried in urban transport (1000)
89305,3 ²⁾	Road cross-border entries of passengers (1000)
125008	Road motor vehicles, registered for the first time
94364	Passenger cars, registered for the first time
	Maritime transport
5157,8	Goods carried in maritime transport (1000 t)
46586,4	Tonne-km in maritime transport (mio)
51,4	Traffic of passengers in ports (1000)
15852,5	Traffic of goods in ports (1000 t)
	Air transport
1136,4	Passengers carried in air transport (1000)
1185,5	Passenger-km in air transport (mio)
1504,4	Traffic of passengers at airports (1000) ⁴⁾
12,5	Traffic of goods at airports (1000 t) ⁴⁾

Tab. nr 9: Środki transportu przybywających turystów do Słowenii (www.stat.si)

10 państw podróżujących do Słowenii zaplanowanymi lotami	
Państwo	Liczba pasażerów (1000)
Niemcy	202.9
Wielka Brytania	161.2
Francja	125.8
Turcja	121.5
Belgia	91,6
Serbia	86,0
Austria	78,5
Macedonia	52,0
Szwajcaria	51,9
Rosja	39.4

Tab. nr 10: Wykaz 10 państw najczęściej podróżujących zaplanowanymi lotami do Słowenii (www.stat.si)

10 państw podróżujących do Słowenii charterowymi lotami	
Państwo	Liczba pasażerów (1000)
Grecja	93,6
Tunezja	43,7
Egipt	35,8
Izrael	25,4
Turcja	21,2
Hiszpania	7,6
Bułgaria	6,8
Chorwacja	5,6
Malta	5,5
Wielka Brytania	4,1

Tab. nr 11: Wykaz 10 państw najczęściej podróżujących charterowymi lotami do Słowenii (www.stat.si)

7. Rodzaj zakwaterowania

Spośród odwiedzających jednodniowych przyjeżdżających do Słowenii oraz turystów przyjeżdżających na dłużej, najwięcej osób nocowało w 2007 roku w hotelach-odpowiednio: 5.196.429 i 1.730.425 turystów; na kempingach-1.106.672 i 329.809; oraz w apartamentach-665.786 odwiedzających jednodniowych i 166.152 turystów kilkudniowych.

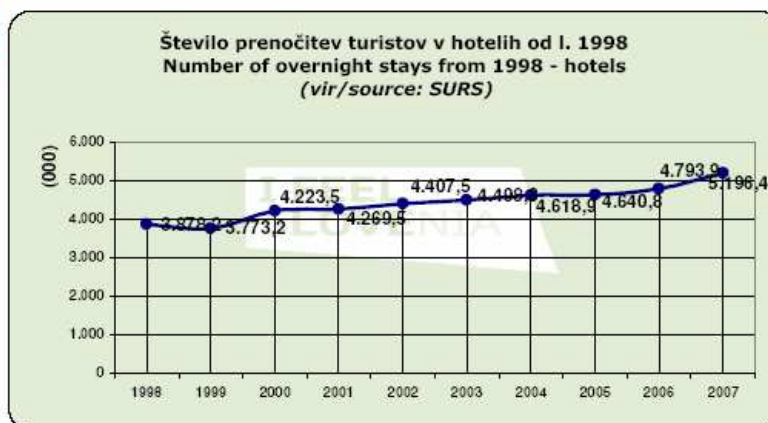
Najmniej turystów przyjeżdżających do Słowenii nocowało w gospodarstwach agroturystycznych- 10.774 turystów kilkudniowych i 30.781 odwiedzających jednodniowych, gościach-odpowiednio 92.091 i 45.225 oraz w motelach - 23.571 i 50.972 turystów. (Tabela nr 12)

Rodzaj zakwaterowania		
	Turyści kilkudniowi	Odwiedzający jednodniowi
Hotele	1.730.425	5.196.429
Motele	23.571	50.972
Pensjonaty	57.753	158.940
Gościńce	45.225	92.091
Apartamenty	166.152	665.786
Kempingi	329.809	1.106.672
Gospodarstwa agroturystyczne	10.774	30.781
Prywatne domki letniskowe	65.652	237.817
Schroniska	54.423	75.441

Tab. nr 12: Rodzaj zakwaterowania wybierany przez turystów i odwiedzających jednodniowych. (www.slovenia.info)

Liczba nocujących w hotelach odwiedzających jednodniowych wzrosła w ciągu ostatnich 9 lat o 1.318.248 osób i wyniosła w 2007 roku 5.196.429 osób, natomiast liczba turystów kilkudniowych korzystających z tego rodzaju zakwaterowania o 603.344 i wyniosła w roku 2007 -1.730.425 (Tabela nr 13)

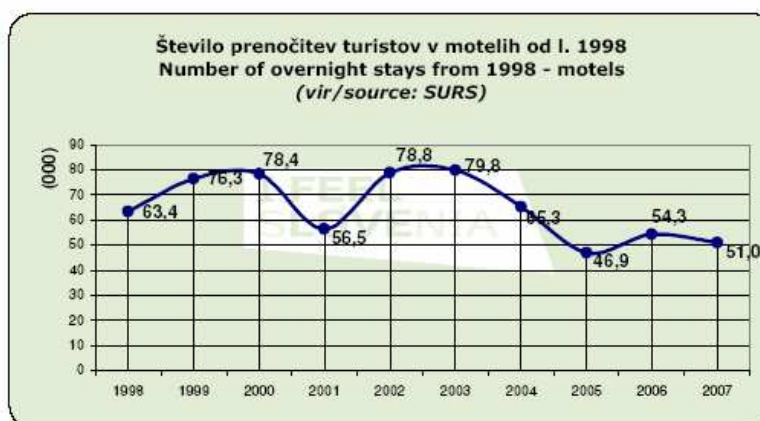
Leto Year	Prihodi tur. Arrivals	Prenočitve Overnight s.
1998	1.127.081	3.878.181
1999	1.117.662	3.773.229
2000	1.242.465	4.223.493
2001	1.260.310	4.269.545
2002	1.314.492	4.407.541
2003	1.357.942	4.498.278
2004	1.434.246	4.618.867
2005	1.495.993	4.640.836
2006	1.572.579	4.793.923
2007	1.730.425	5.196.429



Tab. nr 13: Liczba turystów i odwiedzających jednodniowych nocujących w hotelach
(www.slovenia.info)

Liczba turystów zatrzymujących się w motelach znacznie zmalała. W 1998 roku w motelach zatrzymało się 49.060 osób, natomiast w 2007 roku liczba ta spadła do 23.571 osób. W przypadku turystów przebywających w Słowenii dłużej liczba noclegów w 1998 roku wyniosła 63.368 osób, a w roku 2007 spadła do 50.972 (Tabela nr 14)

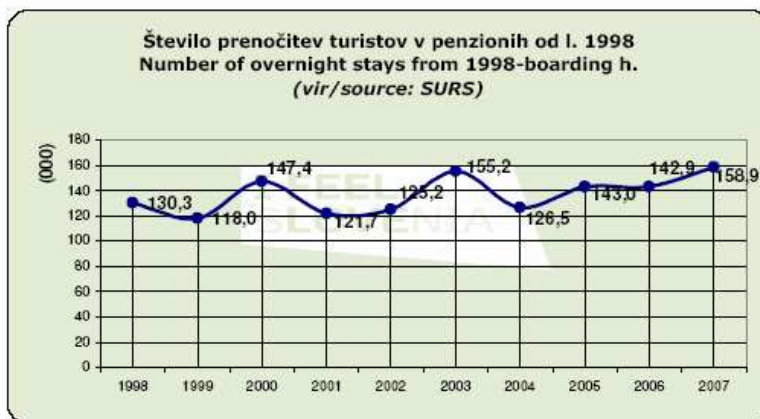
Leto Year	Prihodi tur. Arrivals	Prenočitve Overnight s.
1998	49.060	63.368
1999	46.594	76.346
2000	43.311	78.404
2001	39.612	56.455
2002	47.323	78.770
2003	42.470	79.791
2004	40.279	65.335
2005	33.789	46.857
2006	33.957	54.274
2007	23.571	50.972



Tab. nr 14: Liczba turystów i odwiedzających jednodniowych nocujących w motelach
(www.slovenia.info)

Liczba turystów nocujących w pensjonatach w 2007 roku wyniosła 57.753 osób. Porównaniu z latami poprzednimi wielkość turystów korzystających z tego rodzaju zakwaterowania stopniowo wzrastała. Liczba odwiedzających jednodniowych, którzy nocowali w 2007 roku w pensjonatach wyniosła 158.940 osób. Porównując z latami poprzednimi zaobserwować można na przemian stałe spadki oraz wzrosty tej liczby. (Tabela nr 15)

Leto Year	Prihodi tur. Arrivals	Prenočitve Overnight s.
1998	45.916	130.251
1999	42.194	118.010
2000	48.988	147.446
2001	42.549	121.668
2002	45.439	125.242
2003	48.013	155.229
2004	49.876	126.542
2005	54.825	143.010
2006	51.327	142.930
2007	57.753	158.940



Tab. nr 15: Liczba turystów i odwiedzających jednodniowych nocujących w pensjonatach
(www.slovenia.info)

Liczba turystów nocujących w gościńcach na przełomie 10lat zwiększyła się ponad dwukrotnie, z liczby noclegów 21.453 w 1998 roku do 45.225 osób w 2007 roku. Liczba odwiedzających jednodniowych w 2007 roku w porównaniu z rokiem 1998 powiększyła się niespełna dwa razy, z liczby 54.501 na 92.091 odwiedzających w 2007 roku. (Tabela nr 16)

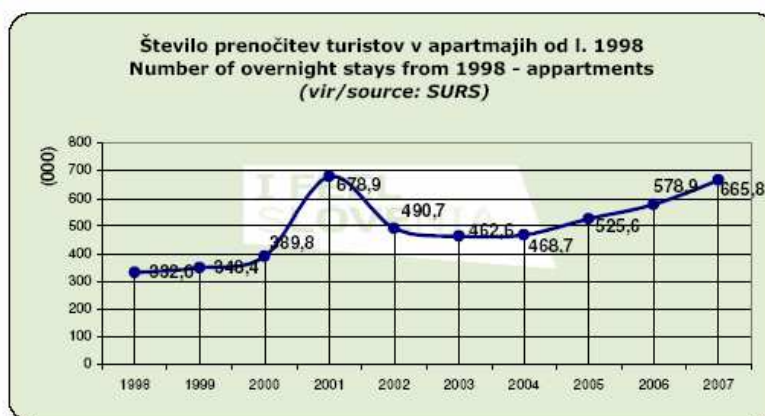
Leto Year	Prihodi tur. Arrivals	Prenočitve Overnight s.
1998	21.453	54.501
1999	23.044	70.634
2000	31.482	88.241
2001	34.902	83.077
2002	36.837	90.662
2003	38.100	92.783
2004	38.230	87.984
2005	36.867	76.579
2006	39.176	87.086
2007	45.225	92.091



Tab. nr 16: Liczba turystów i odwiedzających jednodniowych nocujących w gościńcach
(www.slovenia.info)

Liczba osób nocujących w apartamentach zwiększyła się w ciągu ostatnich 9 lat o ponad połowę. Turyści przybywający do Słowenii w 1998 roku korzystali z tego rodzaju zakwaterowania w liczbie 71.274 natomiast w 2008 roku -166.152. Odwiedzający jednodniowi w 1998 roku nocowali w apartamentach w liczbie 332.028 osób, a w 2008 roku 665.786 osób. Znaczny wzrost spośród odwiedzających nocujących w apartamentach zanotowano w 2001 roku, a w kolejnych latach spadek do roku 2003 i ponowny wzrost. (Tabela nr 17)

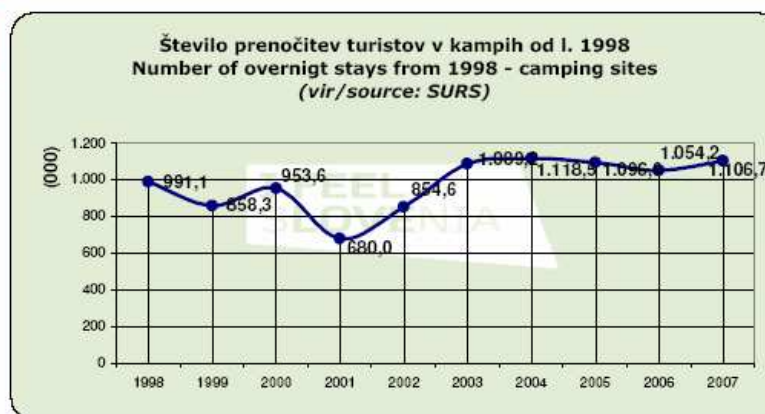
Leto Year	Prihodi tur. Arrivals	Prenočitve Overnight s.
1998	71.274	332.028
1999	77.496	348.387
2000	88.093	389.813
2001	147.983	678.929
2002	110.200	490.680
2003	105.296	462.561
2004	111.215	468.711
2005	127.857	525.579
2006	143.013	578.947
2007	166.152	665.786



Tab. nr 17: Liczba turystów i odwiedzających jednodniowych nocujących w apartamentach
(www.slovenia.info)

Z kempingów w 1998 roku korzystało 241.025 turystów i 991.137 odwiedzających jednodniowych. W 2007 roku liczba ta wzrosła odpowiednio do 329.809 i 1.106.672 osób. W 2001 roku odnotowano znaczny spadek liczby korzystających z kempingów spośród odwiedzających jednodniowych do liczby 679.997. (Tabela nr 18)

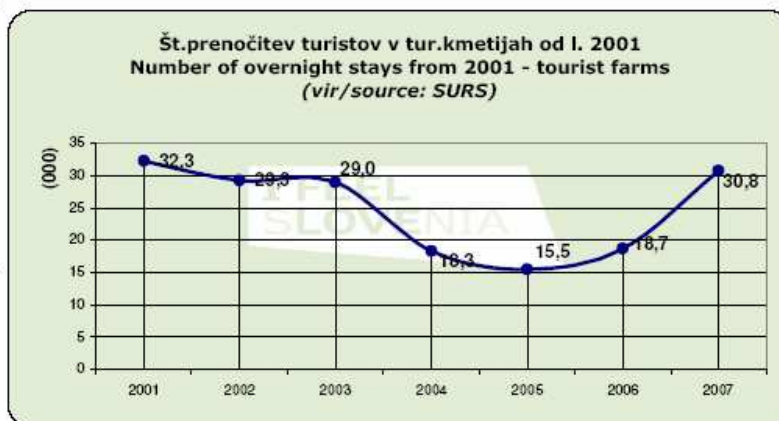
Leto Year	Prihodi tur. Arrivals	Prenočitve Overnight s.
1998	241.025	991.137
1999	210.986	858.319
2000	256.636	953.627
2001	200.976	679.997
2002	237.851	854.588
2003	296.632	1.089.157
2004	312.631	1.118.466
2005	306.759	1.096.599
2006	307.727	1.054.165
2007	329.809	1.106.672



Tab. nr 18: Liczba turystów i odwiedzających jednodniowych nocujących na kempingach
(www.slovenia.info)

Z noclegów w gospodarstwach agroturystycznych w 2007 roku korzystało 10.774 turystów i 30.781 odwiedzających jednodniowych. Liczba ta w ciągu ostatnich 6 lat nieznacznie się zmieniła. (Tabela nr 19)

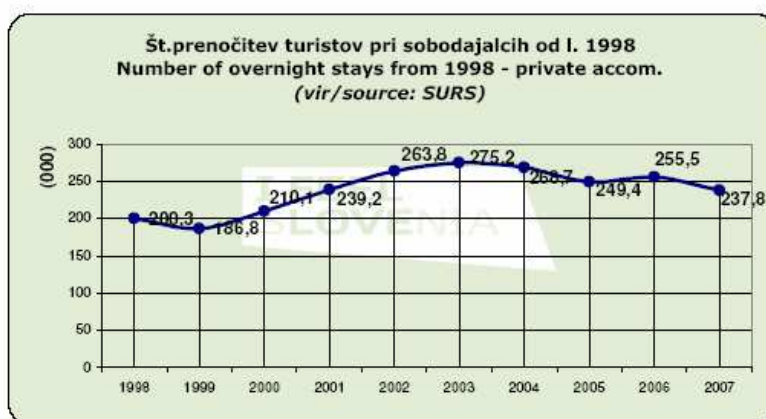
Leto Year	Prihodi tur. Arrivals	Prenočitve Overnight s.
2001	10.174	32.307
2002	9.643	29.287
2003	10.080	28.964
2004	6.527	18.298
2005	5.717	15.492
2006	7.390	18.703
2007	10.774	30.781



Tab. nr 19: Liczba turystów i odwiedzających jednodniowych nocujących w gospodarstwach agroturystycznych (www.slovenia.info)

W 2007 roku 65.652 turystów oraz 237.817 odwiedzających jednodniowych nocowało na kwaterach prywatnych. Porównując do roku 1998 liczba ta nieznacznie się zmieniła. Największy wzrost liczby nocującej w wynajmowanych pokojach wystąpił w roku 2004-dla turystów kilkudniowych i w 2003 dla odwiedzających jednodniowych, natomiast największy spadek odpowiednio w roku 1999-43.273 turystów i 186.781 odwiedzających jednodniowych. (Tabela nr 20)

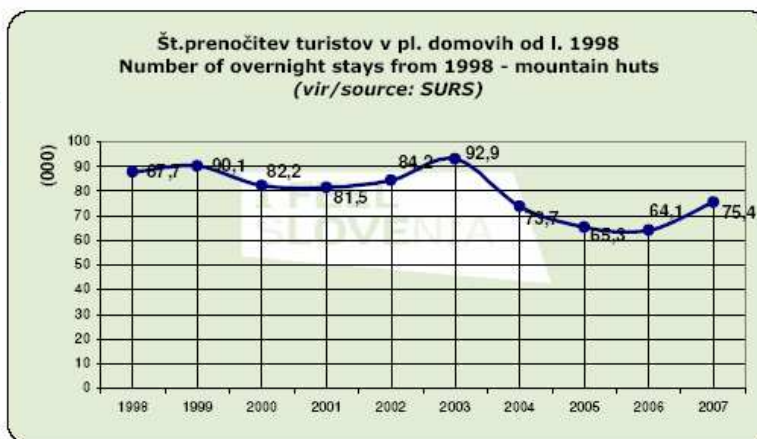
Leto Year	Prihodi tur. Arrivals	Prenočitve Overnight s.
1998	47.265	200.347
1999	43.273	186.781
2000	50.719	210.058
2001	55.390	239.203
2002	62.798	263.784
2003	67.253	275.232
2004	67.482	268.748
2005	61.899	249.425
2006	66.640	255.488
2007	65.652	237.817



Tab. nr 20: Liczba turystów i odwiedzających jednodniowych nocujących na kwaterach prywatnych (www.slovenia.info)

Liczba osób nocujących w schroniskach górskich wyniosła w 2007 roku 54.432 turystów oraz 75.441 odwiedzających jednodniowych. W latach 2004-2006 zmniejszyła się liczba korzystających z tego rodzaju zakwaterowania wśród odwiedzających jednodniowych. W roku 2006 liczba ta spadła do 64.135 odwiedzających. Spośród turystów kilkudniowych najmniej osób nocowało w tego rodzaju zakwaterowaniu w roku 2005-50.406 osób, natomiast najwięcej w roku 2003-75.113 turystów. (Tabela nr 21)

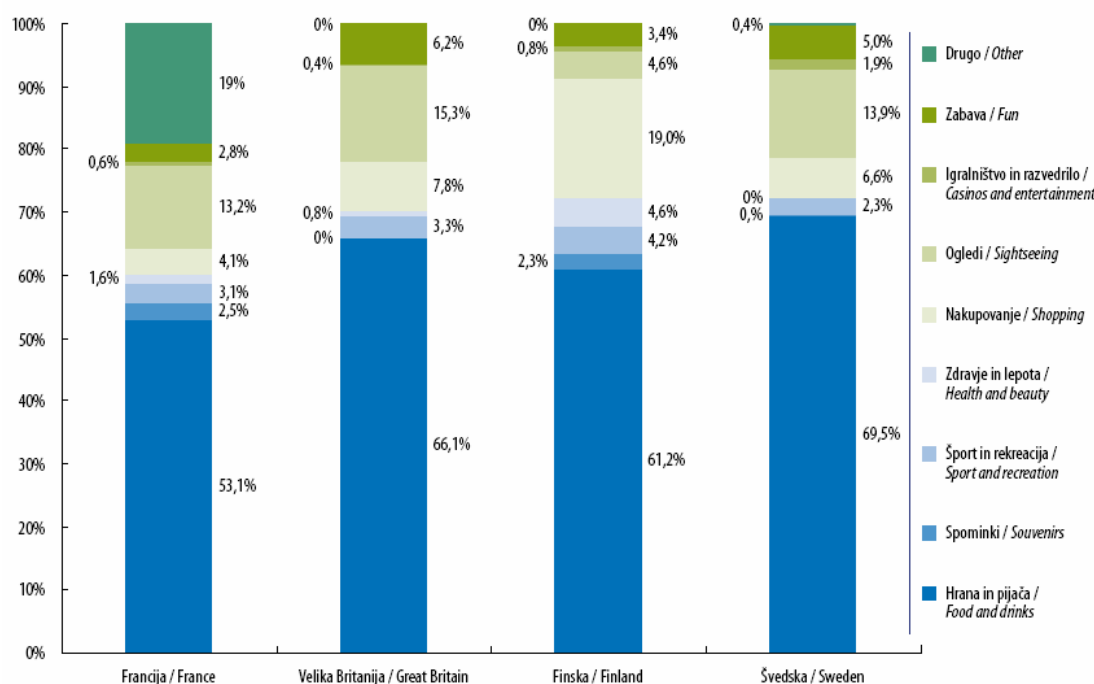
Leto Year	Prihodi tur. Arrivals	Prenočitve Overnight s.
1998	67.835	87.673
1999	68.458	90.142
2000	66.802	82.197
2001	62.483	81.536
2002	68.164	84.227
2003	75.113	92.908
2004	57.904	73.724
2005	50.406	65.318
2006	51.088	64.135
2007	54.423	75.441



Tab. nr 21: Liczba turystów i odwiedzających jednodniowych nocujących w schroniskach górskich (www.slovenia.info)

8. Wydatki obcokrajowców w Słowenii

Z badań przeprowadzonych na turystach z państw: Finlandii, Szwecji, Francji i Wielkiej Brytanii, wynika, że najwięcej pieniędzy turyści zagraniczni podczas pobytu w Słowenii wydają na jedzenie i picie- średnio 60 %. Znaczna część pieniędzy przeznaczają na zwiedzanie, zabawę oraz sport i rekreację, zabiegi pielęgnacyjne i zdrowotne. (Wykres nr 5)



Wykres nr 5: Wydatki obcokrajowców w Słowenii (Wielka Brytania, Francja, Szwecja, Finlandia) (www.slovenia.info)

III. RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ SŁOWEŃCÓW

1. Liczba podróży krajowych i zagranicznych

W 2007 roku liczba odwiedzających jednodniowych wyniosła 3.393.408 osób, co stanowiło 41,1% wszystkich odwiedzających jednodniowych słoweńskie miejscowości. Wielkość ta od kilku lat nieznacznie się zmieniła, 10 lat temu w 1997 roku wyniosła 3.305.662 osób.

Liczba turystów, których wypoczynek trwał dłużej w 2007 roku wyniosła 929.846 osób. Co stanowiło 34,7% wszystkich turystów. W porównaniu z rokiem sprzed 10 lat liczba ta wzrosła o 81.067 turystów. (Tabela nr 22)

LETO YEAR	prenočitve / overnight stays						prihodi / arrivals					
	št. domači domestic	indeks index	%	št. tuji foreign	indeks index	%	št. domači domestic	indeks index	%	št. tuji foreign	indeks index	%
1985	2.659.780		30,1%	6.162.605		69,9%	748.881		27,2%	2.004.109		72,8%
1990	2.611.006		32,8%	5.320.000		67,2%	651.324		25,7%	1.887.462		74,3%
1995	3.447.579	132,0	58,6%	2.435.467	45,6	41,4%	844.569	129,7	53,6%	732.103	38,8	46,4%
1996	3.281.637	95,2	56,3%	2.550.607	104,7	43,7%	825.774	97,8	49,8%	831.895	113,6	50,2%
1997	3.305.662	100,7	51,8%	3.078.400	120,7	48,2%	848.779	102,8	46,6%	974.350	117,1	53,4%
1998	3.232.876	97,8	51,4%	3.062.432	99,5	48,6%	822.411	96,9	45,7%	976.514	100,2	54,3%
1999	3.315.345	102,6	54,7%	2.741.218	89,5	45,3%	865.484	105,2	49,5%	884.048	90,5	50,5%
2000	3.314.901	100,0	49,3%	3.404.097	124,2	50,7%	867.567	100,2	44,3%	1.089.549	123,2	55,7%
2001	3.316.125	100,0	46,5%	3.813.477	112,0	53,5%	867.001	99,9	41,6%	1.218.721	111,9	58,4%
2002	3.300.262	99,5	45,1%	4.020.799	105,4	54,9%	859.941	99,2	39,8%	1.302.019	106,8	60,2%
2003	3.327.184	100,8	44,3%	4.175.385	103,8	55,7%	872.931	101,5	38,9%	1.373.137	105,5	61,1%
2004	3.225.954	97,0	42,5%	4.362.783	104,0	57,5%	842.429	97,0	36,0%	1.498.852	109,0	64,0%
2005	3.173.338	98,0	41,9%	4.399.246	101,0	58,0%	840.041	100,0	35,9%	1.554.969	104,0	64,9%
2006	3.233.438	103,0	41,9%	4.488.829	115,0	58,1%	867.955	103,0	34,9%	1.616.650	119,0	65,1%
2007	3.393.408	104,9	41,1%	4.867.900	108,4	58,9%	929.846	107,1	34,7%	1.751.332	108,3	65,3%

Tab. nr 22: Liczba podróży jednodniowych i kilkudniowych Słoweńców. (www.slovenia.info)

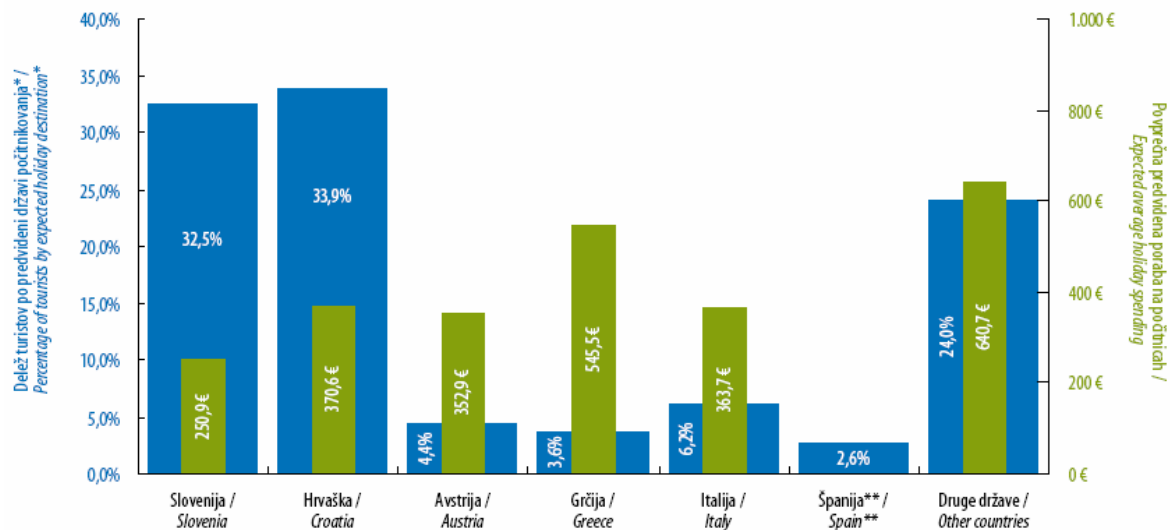
2. Kierunki wyjazdów i wydatki na podróże

W 2007 roku podróże krajowe Słoweńców stanowiły 32,5 % wszystkich wyjazdów. Najchętniej podróżowali do miast nadmorskich: Piran, Izola, Lubljana, Koper. Chętnie odwiedzane były także miejscowości: Portoroz, Kranjska Gora.

Wyjazdy zagraniczne stanowiły 67,5 % wszystkich podróży. Wśród podróży zagranicznych większość wyjazdów Słoweńców to wyjazdy do krajów Europejskich. Chorwacji-33,9 %, Włoch-6,2%; Austrii-4,4%; Grecji- 3,6 % i Hiszpanii-2,6%.

Odpoczywając w swoim kraju Słoweńcy wydawali średnio 250,9 EURO. Spośród wyjazdów zagranicznych najwięcej wydali w Grecji -545,5 EURO, następnie w Chorwacji- 370,6 EURO, Włoszech- 363,7 EURO, Austrii- 362,9 EURO.

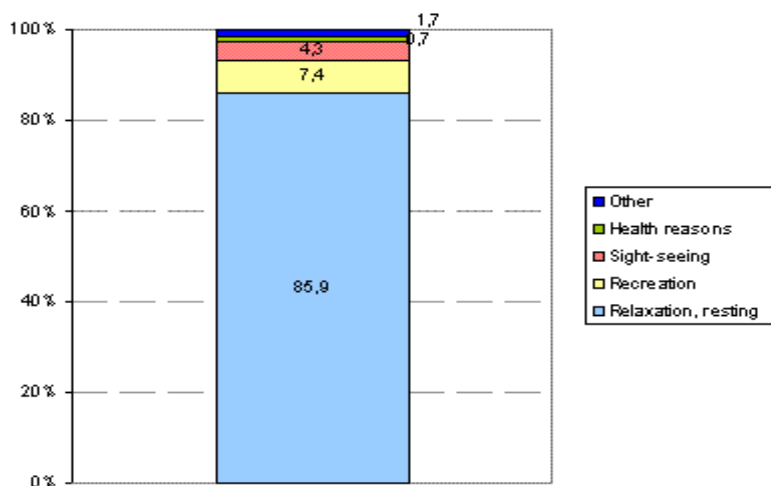
Wydatki jaki Słowency ponieśli podróżując do innych krajów wyniosły 640,7EURO. (Wykres nr 6)



Wykres nr 6: Kierunki wyjazdów Słowenów i ich wydatki (www.slovenia.info)

3. Cele wyjazdów Słowenów

Dla większości podróżujących Słowenów głównym celem podróży w roku 2007 był relaks i wypoczynek (85,9%). Na drugim miejscu znajdowała się rekreacja (7,4%), na trzecim zwiedzanie (4,3%) i na czwartym zabiegi zdrowotne i pielęgnacyjne (0,7%). (Wykres nr 7)



Wykres nr 7: Cele wyjazdów Słowenów (www.stat.si)

4. Długość pobytu

Przeciętne podróże mieszkańców Słowenii trwały 6,1 nocy. Podróże krajowe średnio 3,5 nocy, natomiast zagraniczne 7,6 nocy.

41,2 % wszystkich podróży stanowiły podróże krótkie-jednodniowe, natomiast 58,8 podróże długie-kilkudniowe. spośród podróży jednodniowych 62,9% stanowiły podróże w Słowenii, 82 % -podróże zagraniczne.

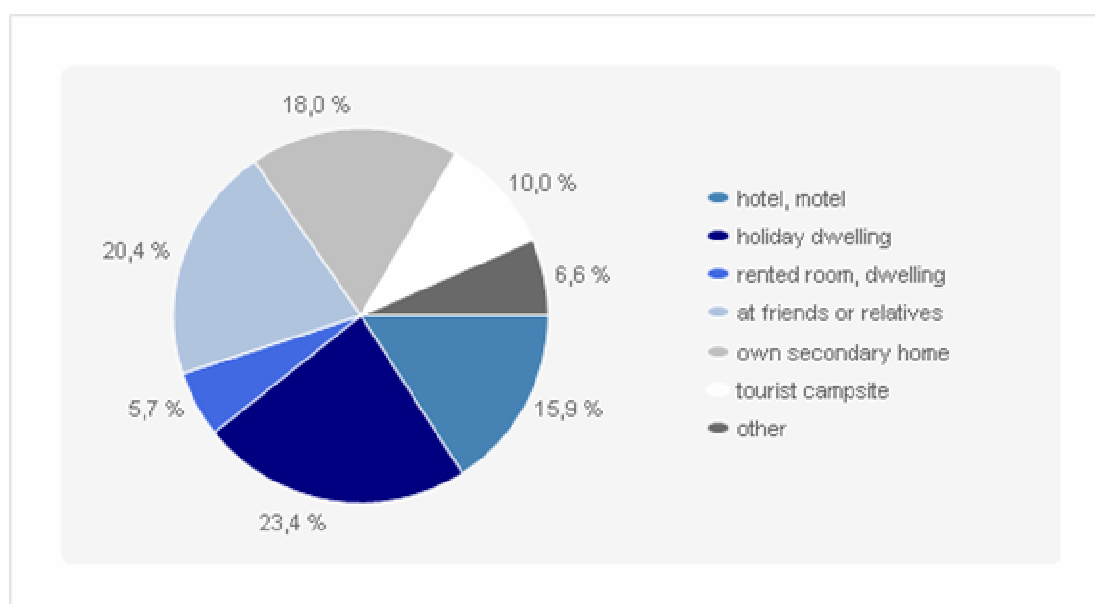
5. Środki transportu

Najczęściej wybieranym środkiem transportu w podróżach prywatnych jest samochód (82,5%). Aż w 87,7 % krótkich podróży krajowych Słoweńczycy jadą samochodem. Na drugim miejscu znajduje się transport lotniczy (6,4%), na trzecim przejazdy autobusowe (5,6%), natomiast najrzadziej turyści korzystają z przejazdów pociągami (3,6%).

Podobnie jest w przypadku podróży biznesowych- najchętniej wybieranym środkiem transportu przez Słoweńczyków jest samochód (69,6%), następnie samolot (17,7%) i autobusy (9,8%). Podczas podróży biznesowych Słoweńczycy sporadycznie korzystają z transportu kolejowego.

6. Zakwaterowanie

Największy procent turystów słoweńskich stanowią ci, którzy nocują w wakacyjnych letnich domkach-23,4%; na drugim miejscu turyści nocujący u krewnych,znajomych-20,4%; na trzecim- nocujący we własnych domkach letniskowych-18%. 15,9 % stanowili turyści nocujący w hotelach i motelach, 10 % turyści, którzy odpoczywali na kempingach, a 5,7% nocowało na kwaterach prywatnych. (Wykres nr 8)



Wykres nr 8: Zakwaterowanie wyjeżdżających Słoweńców (www.stat.si)

7. Sposób organizacji

(na podstawie danych z 3 kwartału 2007 roku)

Podróże prywatne organizowane z pomocą agencji turystycznych i organizatorów turystycznych stanowiły 12,9 % wszystkich, czyli 5,5 % więcej, niż w tym samym okresie w 2006 roku.

W większości tych wyjazdów oferta organizatorów i agencji turystycznych to w 56,4% sprzedaż pakietów turystycznych lub tylko zakwaterowania- w 41,3 %.

Podróże prywatne organizowane bez udziału organizatorów i agentów turystycznych, samodzielnie przez Słoweńców stanowiły 86,9% wszystkich.

W 55,7 % niezorganizowanych wyjazdów odbyło się bez wcześniejszej rezerwacji, podczas gdy 39,8 % z nich stanowiły wyjazdy z wcześniejszą rezerwacją noclegów.

W tym samym czasie 24,9 % turystów do organizacji swoich podróży wykorzystywało Internet, zwłaszcza w przypadku długich wyjazdów zagranicznych- 35 %. W 61,9 % używali internetu jako źródła informacji, w 18,7% do rezerwacji zakwaterowania, a w 9,3% do rezerwacji transportu.¹⁰

8. Profile wyjeżdżających Słoweńców

➤ Płeć

Badania dotyczące charakterystyki podróżujących Słoweńców wykazały, że 52,1 % mężczyzn i 47,3 % kobiet w 2007 roku podróżowało.

➤ Wiek

Największy procent turystów stanowili ludzie w przedziale wiekowym 15-24 lata- aż 72,3% osób z tej kategorii wiekowej podróżowało, następnie w przedziale wiekowym od 25 do 44 lat podróżowało 63,4 % osób i w wieku od 45 do 64 lat- podróżowało 42,1 %. Najmniej turystów podróżujących w 2007 roku to osoby z przedziału wiekowego powyżej 65 lat- tylko 18,8 % osób w tym wieku podróżowało.

(Tabela nr 23)

	Total	Went on longer private trip	Did not go on longer private trip
	%		
Total	100	49.6	50.4
Sex			
men	100	52.1	47.9
women	100	47.3	52.7
Age (years)			
15 - 24	100	72.3	27.7
25 - 44	100	63.4	36.6
45 - 64	100	42.1	57.9
65 +	100	18.8	81.2

Tab. nr 23: Wiek i płeć podróżujących Słoweńców (www.slovenia.info)

¹⁰ (www.slovenia.info)

IV. Branża turystyczna Słowenii

Branża turystyczna Słowenii zrzesza ponad 2.400 przedsiębiorców. 2/3 z nich stanowią przedsiębiorstwa prywatne.

Sektor hotelarski i restauracyjny stanowi 68% branży turystycznej, sektor agencji turystycznych i organizatorów turystyki- 15%; sektor rekreacji i sportu- 7%; a sektor rozrywki-1%.

Główną organizacją turystyczną w Słowenii jest Słoweńska Organizacja Turystyczna (Slovenska turistična organizacija)

Jej działalność opiera się na promocji i rozwoju turystyki w kraju i zagranicą. Głównym zadaniem Słoweńskiej Organizacji Turystycznej jest wzmacnianie wizerunku Słowenii jako kraju nowoczesnego, o silnej i wyrazistej tożsamości zbudowanej na fundamencie dziedzictwa kulturowego oraz bogatego w atrakcyjne walory środowiska naturalnego.

Słoweńska Organizacja Turystyczna realizuje swoje cele na poszczególnych rynkach poprzez swoje przedstawicielstwa w kilkunastu krajach zagranicznych, m.in. w: Austrii, Belgii, Niemczech, Włoszech, Wielkiej Brytanii, Szwecji.

Słoweńska Organizacja Turystyczna współpracuje z lokalnymi, regionalnymi organizacjami turystycznymi, w wyniku czego organizowane są liczne imprezy promujące wśród krajowych i zagranicznych turystów regiony, miasta i poszczególne lokalne produkty turystyczne.

Zadaniem Słoweńskiej Organizacji Turystycznej jest także organizacja targów turystycznych w kraju oraz udział w międzynarodowych targach turystycznych za granicą.

W 2007 roku Słoweńska Organizacja Turystyczna podczas międzynarodowych targów turystycznych promowała swój kraj oraz prezentowała oferty turystyki wyjazdowej i krajowej. (Tabela nr 24)

Data	Nazwa imprezy	Miasto	państwo
09/01 –14/01	Vakantiebeurs	Utrecht	Holandia
11/01 –14/01	Ferienmesse	Vienna	Austria
11/01 –14/01	Reiseliv	Oslo	Norwegia
13/01 –21/01	CMT - Internationale Ausstellung für Caravan - Motor - Touristik	Stuttgart	Niemcy
18/01 –21/01	MATKA - Nordic Travel Fair	Helsinki	Finlandia
25/01 –28/01	Holiday World Experience	Dublin	Irlandia
31/01 –04/02	FITUR - Feria Internacional de Turismo	Madryt	Hiszpania
08/02 –12/02	Vakantie Salon	Bruksela	Belgia
12/03 –15/03	Seatrade	Miami	USA
16/03 –18/03	Outdoor Show	Birmingham	Wielka Brytania
21/03 –24/03	MITT - Moscow International Travel & Tourism	Moskwa	Rosja
26/03 –30/03	Nautica	Rijeka	Chorwacja

Tab. nr 24: Wykaz niektórych międzynarodowych targów turystycznych, w których brała udział Słoweńska Organizacja Turystyczna w 2007 roku. (www.slovenia.info)

Słoweńska Organizacja Turystyczna współpracując z innymi specjalistycznymi firmami, w ciągu 2007 roku wydała kilkanaście broszur i publikacji mających na celu promocję kraju.

Tematyka publikacji była bardzo różnicowana. Zawierała między innymi informacje na temat bazy noclegowej, ze szczególnym podziałem na hotele, apartamenty, gospodarstwa agroturystyczne, kempingi, itp., np.

- „Hotel Rates 2007”-to publikacja zawierająca ranking hoteli znajdujących się w Słowenii, ich kategoryzację oraz zakres oferujących usług. Broszura zawiera informacje dotyczące cen oraz lokalizacji 267 hoteli w Słowenii.
- „Tourist farm price list 2007/2008”- to publikacja zawierająca informacje dotyczące turystyki wiejskiej, agroturystyki. Katalog zawiera listę adresów najlepiej prosperujących gospodarstw agroturystycznych w Słowenii.
- „Private Rooms and Apartments 2007”
- „Campsite Pricelist 2007”

Tematyka publikacji obejmowała także zagadnienia sportowe. Zostały wydane między innymi:

- „Ski centers of Slovenia 2007”- w publikacji tej znajdują się informacje gdzie w Słowenii można uprawiać narciarstwo w zależności od stopnia umiejętności, jakie są stoki przystosowane do uprawiania tego sportu, wyciągi. Można tu znaleźć także rady jaka wybrać szkołę narciarską i gdzie się ona znajduje.
- „Golf courses in Slovenia”- broszura zawiera informacje gdzie znajdują się pola golfowe w Słowenii oraz gdzie organizowane są kursy gry w golfa dla zagranicznych turystów
- „Sport fishing on the Rivers and Lakes of Slovenia”- to broszura zawierająca informacje dotyczące rybołówstwa w Słowenii. Z publikacji tej można dowiedzieć się jakie występują tam ryby, gdzie można je łowić ,a gdzie wymaga to specjalnego zezwolenia.
- Hiking in Slovenia

Zostały wydane także:

- „Catalogue of Slovenian Health Resorts”- zostały w nim przedstawione oferty 15 naturalnych uzdrowisk Słowenii. Publikacja zawiera mapę z lokalizacją każdego z nich oraz opis leczonych w poszczególnych uzdrowiskach schorzeń.
- „Taste Slovenia” –Broszura zawiera opis 24 kulinarnych regionów Słowenii z 173 charakterystycznymi daniami. Opisane są także ważne wydarzenia gastronomiczne oraz informacje dotyczące większości restauracji, barów, gospód i innych lokali.
- „New posters”- to publikacja, mająca na celu poprzez fotografie przedstawić najpiękniejsze miejsca w Słowenii, które warto odwiedzić. Zdjęcia przedstawiają min. atrakcje: Bled, Triglav, Piran, Škocjan, Mura, Ljubljana.
- „Calendar of Events 2007”- na fotografiach zostały przedstawione najbardziej charakterystyczne wydarzenia 2007 roku. Kalendarz został wydany w 50 rocznicę śmierci Jože Plečnik- znanego architekta, wielkiego artysty słoweńskiego i zadedykowany jego pracy. Zdjęcia przedstawiają min. Most Trnovo, rynek centralny, przystań.

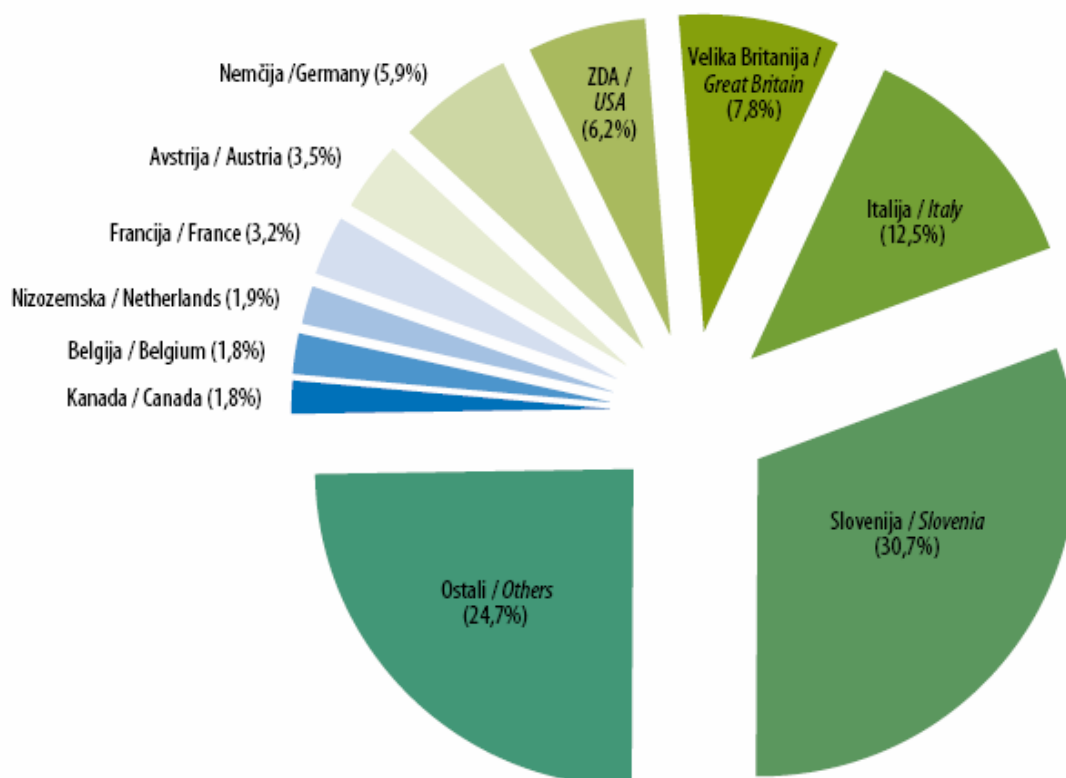
- „Parks of Slovenia”-Broszura zawiera opis 7 naturalnych parków narodowych w Słowenii: Triglav National Park, Škocjan Caves Park, Kozjansko Park, Sečoveljske Saltpans Landscape Park, Goričko Landscape Park, Notranjska Regional Park and Logarska dolina Landscape Park. Znajdują się tu także ważne wskazówki jak poruszać się po parku, i jakie są zasady przebywania na ich terenach, gdzie można uzyskać dodatkowe informacje.
- „The tourist map”- mapy najważniejszych regionów i miast Słowenii, wydane w kilku językach
- Sunny Alps

Wszystkie broszury i materiały promocyjne zostały wydane w kilku językach, najczęściej: angielskim, niemieckim, francuskim, włoskim

Działają portale internetowe poświęcone turystyce w Słowenii. Są to między innymi:

- <http://www.slovenia.info/>
- <http://www.slovenia.si/>
- <http://www.slovenia-life.com/>
- <http://stochat.av-studio.si/>

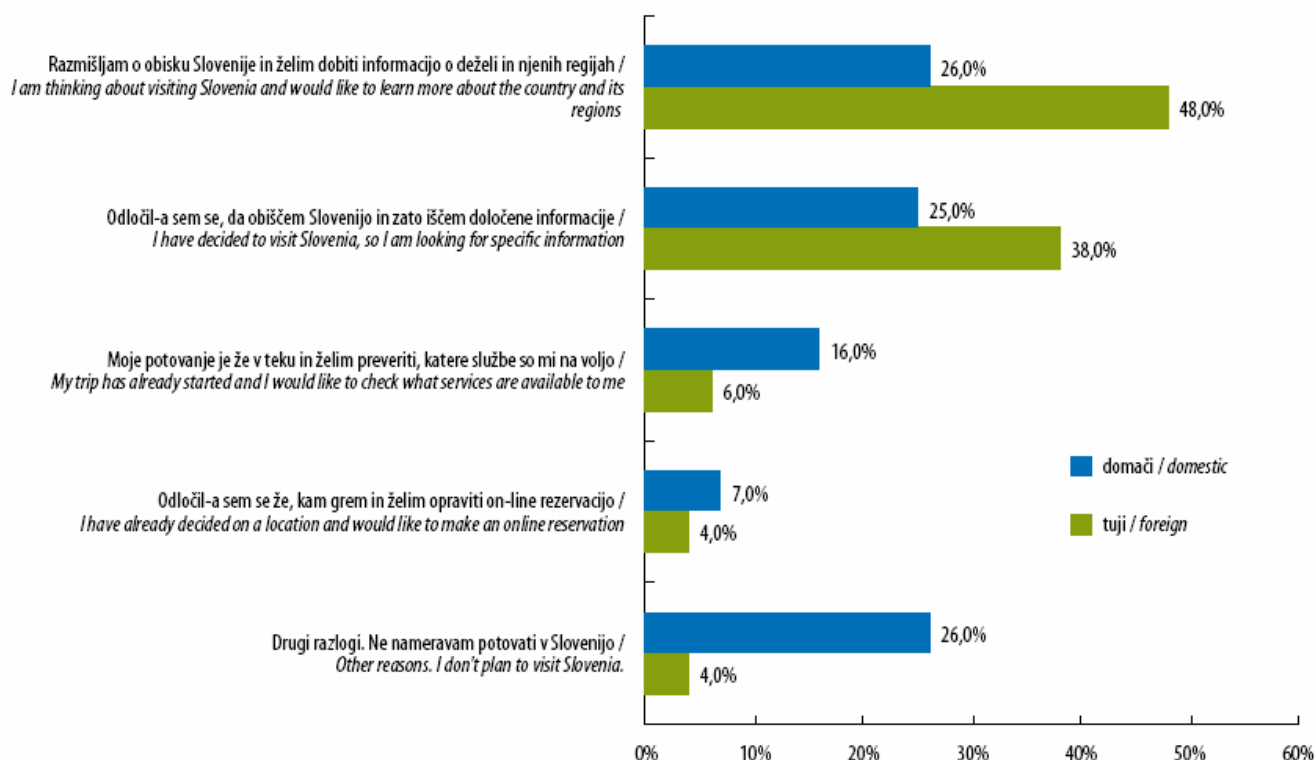
Z badań wynika, że w 2007 roku z portalu www.slovenia.info korzystało 30,7 % Słoweńców i 69,3 % obcokrajowców, wśród których najwięcej korzystało Włochów- 12,5 %, Anglików- 7,8 % i Amerykanów- 6,2 % i Niemców 5,9 % . (Wykres nr 9)



Wykres nr 9: Odwiedzający portal www.slovenia.info
(www.slovenia.info)

Głównym powodem odwiedzania portalu www.slovenia.info przez obcokrajowców i Słoweńców było planowanie podróży do tego kraju, oraz chęć

uzyskania większej ilości informacji o poszczególnych regionach. W dużym stopniu odwiedzali ten portal również ci, którzy chcieli uzyskać dokładniejsze wiadomości o interesujących ich zagadnieniach dotyczących Słowenii. (Wykres nr 10)



Wykres nr 10: Powody odwiedzania portalu www.slovenia.info przez obcokrajowców i Słoweńców (www.slovenia.info)

Słowenia posiada dobrze zorganizowaną sieć informacji turystycznych. Występują dwa ich rodzaje:

- państwowa, centralna sieć Turystycznych Centrów Informacyjnych (Turistični Informacijni Center, TIC)
- sieć lokalnych organizacji turystycznych (Turistično Društvo).

Jedne i drugie dysponują dużą liczbą prospektów, ulotek i broszur na temat niemal wszystkich atrakcji turystycznych poszczególnych regionów kraju.

W każdym punkcie turysta zaopatrzyć się może w darmową mapę miasta i okolic, wykaz miejsc noclegowych w kwaterach prywatnych, kupić pocztówki i pamiątki.

Pracownikami punktów informacji są z młodzi ludzie, biegle znający angielski (a często też niemiecki i włoski), pełni entuzjazmu i zaangażowania.

W wielu punktach turyści mogą zaopatrzyć się w aktualizowane co roku publikacje, bardzo ułatwiające podróżowanie, takie jak: wykaz wszystkich kempingów w kraju wraz z cennikami, katalog farm i gospodarstw agroturystycznych (z cenami), wykaz większości krajowych kwater prywatnych (też z cenami), katalog hoteli (z cenami) oraz książeczkę ze spisem niemal wszystkich miejsc w całej Słowenii, w których jest dostęp do Internetu, ze szczególnym uwzględnieniem miejsc darmowych.

W Słowenii działa wiele agencji turystycznych wykwalifikowanych w aranżacji pobytu obcokrajowców w Słowenii. Oferują one wszystkie typy turystycznego serwisu tj. : transport, zakwaterowanie, zwiedzanie, transfer, specjalistyczne programy itp.

Do najbardziej znanych należą:

W Ljubljanie:

- ABC RENT A CAR
- ARS LONGA d.o.o.
- PROMET T & T
- RENEE & CO
- PROMET T & T
- RENEE & CO
- BURIN YC d.o.o.
- M & M TURIST d.o.o.
- GLOBTOUR
- INES TOURS d.o.o.
- NTOURS
- KOMPAS.

W Portorożie:

- ATLAS EXPRESS
- TOP LINE
- TOP TOURS

W Postojnej:

- CLUB
- KOMPAS POSTOJNA

W Maribor:

- AGENCIJA VAN GOGH
- ARITOURS d.o.o.¹¹

¹¹ (www.slovenia.info)

V. Podsumowanie

Słowenia jest bardzo atrakcyjnym turystycznie krajem. Co roku liczba przyjeżdżających tu turystów zwiększa się. Rok 2007 był udanym rokiem dla słoweńskiej turystyki. Liczba turystów wzrosła o 8% i osiągnęła 2,7 mln, a liczba noclegów przekroczyła 8,25 mln.

Najważniejszymi rynkami zagranicznymi dla Słowenii były Włochy, Niemcy i Austria. Nowo otwarte przedstawicielstwa Słoweńskiej Organizacji Turystycznej za granicą, pozytywnie wpłynęły na wzrost liczby turystów także z innych państw, między innymi z Belgii (o 14%) i Holandii (o 10%).

Dużym ułatwieniem dla podróżujących tu turystów jest dobrze prosperująca sieć informacji turystycznej, nad którą czuwa Słoweńska Organizacja Turystyczna. Jej głównym zadaniem jest promowanie kraju poprzez udział w międzynarodowych targach, kongresach.

W Słowenii można wypoczywać, regenerować siły ale i leczyć się, czemu sprzyjają znajdujące się tu uzdrowiska. W piętnastu słoweńskich uzdrowiskach, stworzono najnowocześniejsze oferty turystyczne dotyczące zdrowia, jego pielęgnacji i zapobiegania chorobom.

Poza turystyką wypoczynkową i uzdrowiskową, w kraju tym rozwinęła się także turystyka biznesowa. W ciągu ostatnich kilkunastu lat Słowenia została uznana za kraj sprzyjając rozwoju turystyki kongresowej, jest to atrakcyjne miejsce dla międzynarodowych spotkań biznesu, świata nauki i polityki a także dla organizacji innych wydarzeń o charakterze ekonomicznym czy też biznesowym.

Poza licznymi atrakcjami przyrodniczymi turystów przyciąga tu także dobrze rozwinięta infrastruktura turystyczna. Szeroko rozwinięta baza noclegowa oraz gastronomiczna sprawia że każdy bez względu na wymagania, upodobania i poziom materialny znajdzie coś dla siebie.

Wątpliwości budzi jednak problem dostępności komunikacyjnej, który stanowi poważne ograniczenie dla rozwoju turystyki międzynarodowej. W Słowenii brak jest tanich przewoźników lotniczych (Słowenia posiada jedno takie połączenie z Londynem).

Zważając na fakt, że Słowenia jest jedną z najbardziej uprzemysłowionych republik w byłej Jugosławii oraz uznawana jest za najszybciej rozwijające się państwo, problem ograniczeń komunikacyjnych zostanie niebawem rozwiązany.

Z prognoz dotyczących gospodarki turystycznej Słowenii, kraj ten stale będzie się rozwijał, co wpłynie na zwiększenie liczby przybywających tu turystów.

Spis tabel i wykresów

WYKRESY:

1. Struktura turystyki przyjazdowej do Słowenii
2. Struktura procentowa odwiedzających jednodniowych Słowenię
3. Wielkość dochodów z turystyki przyjazdowej ze względu na sposób aktywności turystycznej
4. Cele przyjazdów do Słowenii (Wielka Brytania, Francja, Szwecja, Finlandia)
5. Wydatki obcokrajowców w Słowenii (Wielka Brytania, Francja, Szwecja, Finlandia)
6. Kierunki wyjazdów Słoweńców i ich wydatki
7. Cele wyjazdów Słoweńców
8. Zakwaterowanie wyjeżdżających Słoweńców
9. Odwiedzający portal www.slovenia.info
10. Powody odwiedzania portalu www.slovenia.info przez obcokrajowców i Słoweńców

TABELE:

1. Liczba odwiedzających jednodniowych i turystów przyjeżdżających do Słowenii
2. Liczba odwiedzających jednodniowych i turystów według miesięcy
3. Liczba podróży turystów zagranicznych do Słowenii
4. Liczba podróży turystów zagranicznych według odwiedzanych regionów
5. Liczba odwiedzających jednodniowych oraz turystów przybywających do Lubliany
6. Liczba odwiedzających jednodniowych oraz turystów przybywających do słoweńskich uzdrowisk
7. Liczba odwiedzających jednodniowych oraz turystów przybywających do nadmorskich kurortów w Słowenii
8. Liczba odwiedzających jednodniowych oraz turystów przybywających do górskich kurortów w Słowenii
9. Środki transportu przybywających turystów do Słowenii
10. Wykaz 10 państw najczęściej podróżujących zaplanowanymi lotami do Słowenii
11. Wykaz 10 państw najczęściej podróżujących charterowymi lotami do Słowenii
12. Rodzaj zakwaterowania wybierany przez turystów i odwiedzających jednodniowych.
13. Liczba turystów i odwiedzających jednodniowych nocujących w hotelach
14. Liczba turystów i odwiedzających jednodniowych nocujących w motelach
15. Liczba turystów i odwiedzających jednodniowych nocujących w pensjonatach
16. Liczba turystów i odwiedzających jednodniowych nocujących w gościach
17. Liczba turystów i odwiedzających jednodniowych nocujących w apartamentach
18. Liczba turystów i odwiedzających jednodniowych nocujących na kempingach
19. Liczba turystów i odwiedzających jednodniowych nocujących w gospodarstwach agroturystycznych
20. Liczba turystów i odwiedzających jednodniowych nocujących na kwaterach prywatnych

21. Liczba turystów i odwiedzających jednodniowych nocujących w schroniskach górskich
22. Liczba podróży jednodniowych i kilkudniowych Słoweńców
23. Wiek i płeć podróżujących Słoweńców
24. Wykaz niektórych międzynarodowych targów turystycznych, w których brała udział Słoweńska Organizacja Turystyczna w 2007 roku.

MAPA:

1. Mapa Słowenii

VI. Bibliografia

1. <http://skarby-swiata.pl>
2. <http://pl.wikipedia.org>
3. <http://www.lublana.polemb.net>
4. <http://www.slovenia.info>
5. <http://www.stat.si>
6. <http://portalwiedzy.onet.pl>
7. <http://studentnews.pl>