

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO W KRAKOWIE

CHARAKTERYSTYKA RYNKU TURYSTYCZNEGO SŁOWENII



Sokołowski Tomasz Tir Gr. T3

SPIS TREŚCI

I.WPROWADZENIE.....	3
1.1 INFORMACJE OGÓLNE.....	3
1. 2 WARUNKI NATURALNE ROZWOJU TURYSTYKI.....	6
1.3 BAZA NOCLEGOWA.....	11

ROZDZIAŁ II – ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO SŁOWENII

2.1. PRZYJAZDY.....	11
2.2. NOCLEGI.....	11
2.3. PRZYJAZDY I NOCLEGI A TYP MIEJSCA I ZAKWATEROWANIA.....	15
2.4. PRZYKŁADOWA IŁOŚĆ TURYSTÓW ODWIEDZAJĄCYCH WYBRANE MIEJSCA.....	17
2.5. PRZYJAZDY W OKRESIE WAKACYJNYM W SŁOWENII W 2007 ROKU.....	18
2.6 MOTYWY PODRÓŻY.....	18
2.7 PRZYCHODY Z TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ.....	19
2.7 WYJAZDY.....	19

ROZDZIAŁ III – CHARAKTERYSTYKA BRANŻY TURYSTYCZNEJ.....

3.1 TOUROPERATORZY.....	22
3.2 HOTELE.....	23
3.3 TARGI TYRYSTYCZNE.....	23
3. 4 SŁOWEŃSKIE LINIE LOTNICZE.....	23

ROZDZIAŁ IV – ZNACZENIE OPISYWANEGO RYNKU DLA POLSKI.....

4.1 LICZBA PRZYJAZDÓW DO POLSKI.....	24
4.2 CELE PODRÓŻY.....	25
4.3 DŁUGOŚĆ POBYTU.....	25

ROZDZIAŁ V – PODSUMOWANIE

5.1 WNIOSKI.....	26
5.2 PROPOZYCJA KIERUNKÓW ROZWOJU RYNKU SŁOWENII.....	26

1.1 Informacje ogólne

Słowenia jest niewielkim krajem, zajmującym 20,3 tys km² przeważnie górzystego terenu, wciśniętego w róg pomiędzy Austrię, Włochy, Węgry i Chorwację. Liczy ponad 2 miliony mieszkańców, a stolicę kraju Lublanę zamieszkuje 267 tysięcy osób; większe miasta to Maribor, Kranj i Celje. Około 80% ludności stanowią Słoweńcy, 3% Chorwaci i Bośniacy 2%, Serbowie, Węgrzy i Włosi po 1%. Wśród krajów powstałych z rozpadu byłej Jugosławii Słowenia wyróżnia się poziomem rozwoju gospodarczego, wysokością PKB i stabilnością polityczną. Zdecydowało to o jej przyjęciu do struktur Unii Europejskiej (jako jedynego kraju postjugosłowiańskiego).¹

Ryc. 1 Położenie Słowenii na tle Europy



Źródło: http://pl.wikipedia.org/wiki/Grafika:EU_location_SLO.png, pobrano dnia 12.05.2008 roku.

¹ Z. Kruczek, *Europa – geografia turystyczna*. Kraków 2006, s. 157.

Jak widać na rycinie 1 Słowenia położona jest w środkowej Europie, posiadająca na niewielkim odcinku dostęp do Adriatyku.

Ryc. 2 Słowenia



Źródło: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Grafika:Si-map.jpg>, pobrano dnia 14.05.2008 roku.

Jak widać na rycinie 1, stolica Słowenii położona jest w środkowej części kraju. W północno zachodniej części natomiast kraj ten posiada dostęp do Adriatyku.

Północną zachodnią część kraju zajmują Alpy Julijskie (Triglav – 2864 m n.p.m) oraz położone na granicy z Austrią Alpy Kamnisko – Savinskie i Karavanki (Grintovec – 2559 m n.p.m.). Są to góry typu alpejskiego, zbudowane z wapieni, dolomitów i łupków, występują tu liczne formy polodowcowe (m.in. jeziora Triglavske, Bohnj i Bled, tu też znajdują się najlepsze w Słowenii warunki dla rozwoju turystyki górskiej i sportów zimowych. Dalej na południe ciągną się licznymi, równoległymi do Adriatyku pasmami góry Dynarskie. Na terenie Słowenii góry te zbudowane są z wapieni noszą cechy rzeźby krasowej (polja, jeziora krasowe, jaskinie). Stąd wywodzi się nazwa „kras” na określenie procesów związanych z rozpuszczającą działalnością wody w skałach wapiennych. Najbardziej znaną formą krasową jest jaskinia Postojna. Obszary nizinne występują na północnym wschodzie kraju w dolinie Drawy oraz na Wybrzeżu Adriatyckim.

Słowenia ma najwyższy wskaźnik PKB na osobę spośród dziesięciu krajów, które wstąpiły do Unii Europejskiej w maju 2004 (18 400 \$ w 2005 r.[1]). Poziom inflacji

(3,5%, 2004) zmalał do 2,5% w roku 2005 i jest zbliżony do średniego poziomu inflacji w krajach UE.

Od roku 2000 postępuje prywatyzacja w takich dziedzinach jak bankowość, telekomunikacja oraz sektor użyteczności publicznej. Stopniowo znoszone są ograniczenia dla inwestorów zagranicznych. Słowenia uznawana jest za najszybciej rozwijający się kraj spośród dziesiątki nowych państw UE i jeden z najszybciej rozwijających się w ramach całej organizacji.

Od 1 stycznia 2007 r. walutą krajową Słowenii jest euro, wprowadzone w miejsce obowiązującego w latach 1991-2006 tolara (kod SIT).²

Klimat Słowenii jest umiarkowanie ciepły, nad Adriatykiem ma cechy klimatu śród – ziemnomorskiego, natomiast w górach jest chłodniejszy i cechują go obfite opady. Połowa terytorium kraju (zwłaszcza góry) zajęta jest przez lasy bukowe i bukowo jodłowe. Tereny najatrakcyjniejsze są chronione – w Alpach Julijskich utworzono Triglavski Park narodowy z siedmioma jeziorami, górską florą i fauną.

Sieć dróg kołowych w Słowenii jest gęsta i liczy 20 tyś. km (w tym 456 km autostrad), a linie kolejowe mają 1200. km długości. Główne arterie komunikacyjne Słowenii prowadzą wzdłuż doliny Sawy oraz Lublany na Istrię. Międzynarodowe porty lotnicze znajdują się, oprócz stolicy, w Portorożu i Mariborze. Liczne i wygodne są połączenia kolejowe (Euro City i Intercity) z Austrią, Włochami, Niemcami, Francją i Beneluksem. Do Austrii prowadzi Karavankentunel (drogowy – 7 865 m długości i kolejowy – 7 979 m długości).³

1. 2 WARUNKI NATURALNEGO ROZWOJU TURYSTYKI

ATRAKCJE TURYSTYCZNE

LUBLANA - mimo niewielkich rozmiarów, jest najludniejszym i największym miastem, a także polityczną, gospodarczą i kulturalną stolicą Słowenii. Turyście, który

² http://pl.wikipedia.org/wiki/Grafika:EU_location_SLO.png pobrano dnia 14.05.2008 roku.

³ Z. Kruczek. *Europa...*, s.157

miał okazję zobaczyć wcześniej inne, wielkie stolicy europejskie, trudno będzie w to uwierzyć.

Na pierwszy rzut oka wcale nie wygląda na ośrodek przemysłowy o ogólnonarodowym znaczeniu, a raczej na niewielkie, samowystarczalne miasteczko, które troszczy się tylko o siebie i swoich mieszkańców. Takiemu wrażeniu trudno się oprzeć, spacerując po Lublanie, szczególnie wiosną i latem, kiedy kawiarniane stoliki wypełniają wąskie uliczki Starego Miasta, a uliczni grajkowie dostarczają rozrywki przechodniom.

Miasto tętni życiem dzięki blisko 35 tys. studentów. Pomiędzy przepięknymi barokowymi kościołami, pałacami i oryginalnymi mostami zielenią się parki i skwery. Zachodnią granicę stanowi rozległy park Tivoli i rysujące się za nim wzgórza, a obsadzone wierzbami deptaki ciągną się wzdłuż rzeki Lublanicy i jej kanałów. Znacznie dłuższy pas zieleni – pozostałość po II wojnie światowej – otacza kręgiem całe miasto. Ta swoista obwodnica jest prawdziwym dobrodziejstwem dla pieszych, uciekających przed porannymi mgłami, tak charakterystycznymi dla jesiennego i zimowego pejzażu słoweńskiej stolicy.

Do atrakcji turystycznych miasta należą : renesansowo – barokowy zamek z XVI w. (położony na wzgórzu, w zakolu rzeki Liubljanicy, na której zbudowano 14 mostów), wiele gotyckich oraz barokowych kościołów i klasztorów z XVI – XVII w. (Św. Nikoli, Św. Jakuba, Urszulanek) oraz znajdujące się w centrum starego miasta kamienice i ratusz. Lublana jest ośrodkiem kulturalnym i naukowym Słowenii (uniwersytet, liczne muzea, festiwale⁴

Pierwsze zapiski o Lublanie pochodzą z 1144 r., kiedy miasto nosiło jeszcze nazwę Laibach, ale dzięki wykopaliskom archeologicznym wiadomo, że ludzie osiedlili się tutaj dużo wcześniej. Leży w miejscu dawnej Emony, osady założonej przez Rzymian w I w. p.n.e., która w ciągu stu lat stała się dobrze prosperującym miastem na skrzyżowaniu traktów. Fragmenty zachowanych do dzisiaj starożytnych murów, domów i świątyń świadczą o wielkim bogactwie rzymskiego miasta.⁵

⁴ J. Jemiolo, W. Kurek. *Słowenia (w:) Geografia turystyczna świata cz. I*. J. Warszńska. Warszawa 2003. s. 82.

⁵ <http://przewodnik.onet.pl/1203,1823,1062181,lublana,artykul.html>, pobrano dnia 13.05. 2008 roku.

BLED - Położony nad szmaragdowym jeziorem, otoczony Alpami Julijskimi Bled jest jednym z najbardziej znanych uzdrowisk Słowenii. Walory Bledu jako uzdrowiska dostrzeżone zostały już w 1855 r. przez szwajcarskiego lekarza Arnolda Rikiego, który nad brzegiem jeziora wybudował łaźnie zdrojowe. Z dobrodziejstw wód i klimatu korzystali wówczas bogaci Europejczycy. I dzisiaj Bled uznawany jest za najbardziej ekskluzywną miejscowość wypoczynkową w słoweńskich Alpach. Swego czasu był nawet letnią rezydencją jugosłowiańskiej rodziny królewskiej Karadziordziewićów, a po II wojnie światowej marszałka Tito, który przyjeżdżał tutaj z zagranicznymi gośćmi. W jego rezydencji mieści się dzisiaj pięciogwiazdkowy hotel Villa Bled.

Kryte baseny z wodami termalnymi o temperaturze ok. 30 st. C znajdują się w trzech hotelach: Grand Toplice, Park i Gold. Można tutaj też skorzystać z masażu wszelkiego typu łaźni tureckich.

Jezioro Bled ze swoimi ciepłymi wodami (23 st. C) stwarza idealne możliwości aktywnego i zdrowego wypoczynku. Liczne plaże wokół jeziora dysponują wypożyczalnią łódek, kajaków. Zwolennicy zbliżenia z naturą w wydzielonej części jeziora mogą popływać wśród lilii wodnych. Oprócz sportów wodnych Bled oferuje wczasowiczom cztery korty tenisowe oraz pole golfowe czynne od kwietnia do października. Mniej aktywni mogą spacerować wokół jeziora. Pokonanie trasy długości 6 km zajmuje około dwóch godzin. Po drodze można podziwiać leżącą mniej więcej pośrodku jeziora wyspę Blejski Otok z kościółkiem z IX w. i XVI-wieczną dzwonnica z dzwonem, który, jak głosi legenda, spełnia pragnienia i życzenia. Wystarczy jedynie pomyśleć i pociągnąć za sznur. Na wyspę można popłynąć wpraw, skorzystać z gondoli cumujących przy brzegu lub wynająć łódkę. Co chwila ponad taflą jeziora niesie się dźwięk dzwonu, gdyż chętnych do spełniania marzeń nie brakuje.⁶

PIRAN - Fantastycznie położony na wydłużonym, skalistym cyplu wciskającym się głęboko w wody Adriatyku Piran, jest jednym z piękniejszych miast adriatyckiego wybrzeża i to nie tylko słoweńskiego. Nietrudno zresztą zauważyć skutki takiego stwierdzenia, które też często pada w ulotkach reklamujących miasto – w sezonie Piran

⁶ <http://turystyka.gazeta.pl/Turystyka/1,82269,88818.html>, pobrano dnia 13.05. 2008 roku.

może rywalizować pod względem liczby odwiedzających chyba tylko z jaskinią w Postojnej.

Ale i tak nawet w szczycie sezonu miasteczko zadeptywane przez zagranicznych turystów prezentuje się nadzwyczajnie. Ciasne zaułki, gdzie włączą się tłuste koty, piękny i niespodziewanie wielki główny plac, wzniesiony na skale ponad miastem okazały kościół z wyniosłą dzwonnica – oczywiście wzorowaną na weneckiej – tworzą niepowtarzalną całość. Krótko mówiąc, poznając Słowenię, Piranu po prostu nie możemy ominąć.⁷

W mieście na uwagę zasługują potężne mury, przepiękne gotyckie budynki, wąskie uliczki oraz port.⁸

JASKINIA POSTOJNA - Postojna (słoweń. Postojnska jama) - jaskinia słoweńska w pobliżu miasta Postojna mająca blisko 20 km podziemnych sal i korytarzy, udostępniona została turystom już na początku XIX wieku.

Trasa turystyczna o długości 5,5 km zajmuje tylko 1,5 godziny, gdyż 4-kilometrowy odcinek tzw. Starego Korytarza pokonuje się kolejką elektryczną. Do przejścia pozostaje 1700 m. Przewodnicy posługują się wszystkimi podstawowymi językami obcymi i swoim językiem słoweńskim.

Jaskinia wydrążona została w skałach przez rzekę Pivkę (dopływ Ljubljanicy). I starym korytem tej rzeki przebiega trasa turystyczna. Wokół mnożą się zadziwiające formy skalne. Wielometrowe żółto-beżowo-pomarańczowe nacieki, zwieszające się ze stropów tysiące stalaktytów o najrozmaitszych formach, kształtach i kolorach, wyrastające z ziemi ogromne stalagmity, przezroczyste skalne kurtyny.

Przy wejściu do jaskini ściany są wyraźnie osmalone. To świadectwo akcji słoweńskich partyzantów (z oddziału dowodzonego przez dowódcę-Polaka), którzy w 1944 wysadzili znajdujący się tu niemiecki skład paliw. Nie pozbawiło to jednak uroku całej jaskini.

W jaskini panuje stała temperatura 8°C.

⁷ <http://turystyka.wp.pl/artykul.html?wid=9531206&katn=1&lok=0:20&ticaid=15e53>, pobrano dnia, 13.05.2008 roku.

⁸ http://skarby-swiata.pl/slowenia-zabytki-wczasy/slowenia-zabytki-wczasy/miasto_piran.html, pobrano dnia 14. 05.2008 roku.

Jedną z atrakcji jaskini w Postojnie jest występowanie bezokiego płaza - odmienca jaskiniowego zwanego przez Słoweńców ludzką rybką - to ślepe stworzonko o różowej (pod wpływem światła elektrycznego) skórze przypominającej ludzką, żyje tylko w podziemnych wodach dynarskiego krasu. Płaza można zobaczyć w specjalnym podziemnym baseniku.

9 km od wejścia do jaskini znajduje się Predjamski Grad, czteropiętrowy zamek zamykający wejście do kolejnej jaskini pod 120-metrową pionową skałą.⁹

JASKINIE SZKOCJAŃSKIE - Jaskinie Szkocjańskie (słow. Škocjanske jame) – zespół jaskiń krasowych w Słowenii.

Aktualnie znana sumaryczna długość jaskiń wynosi ok. 6 km. Jaskinie charakteryzują się dużą wysokością komór i korytarzy oraz płynącą przez nie dużą podziemną rzeką o nazwie Reka (co jak się łatwo domyślić znaczy Rzeka). Wypływa ona spod szczytu góry Snežnik i wpływa do jaskini wąwozem pod wioską Škocjan. Po przepłynięciu przez całą długość ciągu głównego wpływa do Jeziora Martwego (Mrtvo Jezero), gdzie zaczyna się nieznaną część jej podziemnego biegu mająca blisko 40 km długości. Rzeka Reka ponownie wypływa na powierzchnię przy brzegu morza w miejscowości Timavo (wł.) / Timav (sł.) i niedługo potem wpada do Adriatyku.

Jaskinie Szkocjańskie znajdują się pod ochroną jako park krajobrazowy oraz obszar ochrony biosfery. Zostały częściowo udostępnione do zwiedzania i stanowią jedną z najciekawszych atrakcji turystycznych Słowenii. Szlak dla zwiedzających ma długość ok. 3 km. Wejście znajduje się w wiosce Matavun oddalonej o 5 km na wschód od autostrady Lublana-Koper. Najbliższą większą miejscowością jest Divača, położona około 5 km na północny zachód od jaskiń.

W roku 1986 Jaskinie Szkocjańskie zostały wpisane na listę światowego dziedzictwa kulturalnego i przyrodniczego UNESCO. Znalazły się także w rejestrze konwencji ramsarskiej.

⁹ [http://pl.wikipedia.org/wiki/Postojna_\(jaskinia\)](http://pl.wikipedia.org/wiki/Postojna_(jaskinia)), pobrano dnia, 12.05.2008 roku.

Fot. 1 Bled z lotu ptaka



Źródło:

http://images.google.com/imgres?imgurl=http://www.burger.si/Bled/AeroSlikaBled_01.jpg&imgrefurl=http://www.burger.si/Bled/ENGBledUvod.html&h=370&w=700&sz=82&tbnid=kyahbzok9I794M:&tbnh=74&tbnw=140&prev=/images%3Fq%3Dbled%26um%3D1&start=1&sa=X&oi=images&ct=image&cd=1,

pobrano dnia 12.05.2008 roku.

REGIONY TURYSTYCZNE – Ważnym regionem turystycznym Słowenii jest krótki, liczący 47 km pas wybrzeża od Triestu po Portoroż, z kąpieliskami w Ankara, Izoli, Piranie i Portoroż, z licznymi kasynami, plażami i ośrodkami wypoczynkowymi. Innym często odwiedzanym miejscem w Słowenii są Lipice – znane ze słynnej stadniny konilipicańskich koni, założonej w 1580 roku, przez arcyksięcia Karola. Słowenia dysponuje poważnymi zasobami wód mineralnych, na bazie których powstały liczne uzdrowiska (Rogaska, Stalina, Morawskie Teplice).¹⁰

1.3 BAZA NOCLEGOWA.

Możliwości zakwaterowania w Słowenii jest wiele – od kempingów nad rzeką, przytulnych i wiejskich domów po eleganckie hotele na zamkach w Dalenskiej i Stajerskiej. Słowenia posiada ogółem ok. 80. 000 miejsc noclegowych, z czego jedną trzecią w hotelach, a więc nie jest problem ze znalezieniem miejsca zakwaterowania odpowiadającym odpowiednim zasobom finansowym.

¹⁰ Z. Kruczek. *Europa...*, s.158

Zakwaterowanie nie jest tanie, sporo jest kosztów ukrytych. Przede wszystkim prawie każda miejscowość pobiera podatek turystyczny.¹¹

2. CHARAKTERYSTYKA RYNKU TURYSTYCZNEGO

2.1 PRZYJAZDY TURYSTÓW

W 2000 roku Słowenię odwiedziło ponad 1 milion zagranicznych turystów, przez kolejne lata liczba odwiedzających ten kraj systematycznie wzrastała, w 2005 odnotowana przyrost o 0,5 miliona więcej. W roku następnym liczba turystów wzrosła do 1,6 miliona a w roku 2007 kraj ten odwiedziło 1,75 miliona zagranicznych turystów.¹²

Poniższa tabela przedstawia typy kurortów, które były najbardziej odwiedzane przez turystów zagranicznych.

Tab. 1 Przyjazdy zagranicznych turystów ze względu na typ kurortu

1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
732,1	1089,5	1218,7	1302,0	1373,2	1499,0	1555,0	1616,7	PRZYJAZDY ZAGRANICZNYCH TURYSTÓW
116,2	150,7	173,2	190,7	195,0	246,6	296,2	334,1	<i>Stolica Lublana</i>
92,7	134,1	163,6	185,0	196,0	218,3	231,9	247,6	<i>Kurorty uzdrowiskowe</i>
160,2	236,3	260,0	274,6	279,5	291,8	292,4	292,8	<i>Kurorty nad morskie</i>
184,8	298,1	338,4	361,0	393,0	423,0	424,7	422,8	<i>Kurorty Górskie</i>
166,0	253,5	260,4	268,5	286,9	294,4	287,0	297,5	<i>Inne turystyczne kurorty</i>
12,1	16,8	23,2	22,2	23,0	24,9	22,8	21,8	<i>Inne miejsca</i>

Źródło: http://www.stat.si/letopis/index_vsebina.asp?poglavje=25&leto=2007&jezik=en&pojasnilo_tabele_en=show, porano dnia 16.05. 2008 roku.

Jak przedstawia tabela 1 największą popularnością turystów odwiedzających ten kraj cieszą się kurorty górskie, właśnie tam odnotowano najwięcej przyjazdów turystów zagranicznych. W 2006 roku, kurorty górskie odwiedziło 422,8 tysięcy

¹¹ S. Fallon. *Słowenia praktyczny przewodnik*. Wyd. Pascal, b.m.wyd. s.75

¹² <http://www.intur.com.pl/trendy.htm>, pobrano dnia 11.05. 2008 roku.

turystów. Następnym miejscem cieszącym się dużą popularnością cieszy się stolica Słowenii Lublana gdzie odnotowano 334,1 tysięcy zagranicznych turystów. Dużą popularnością cieszą się również kurorty uzdrowiskowe oraz nadmorskie.

Poniższa tabela przedstawia liczbę zagranicznych przyjazdów do Słowenii w okresie styczeń – marzec 2008 roku oraz porównanie ich procentowo do tego samego okresu 2007 roku.

Tab. 2 Liczba przyjazdów zagranicznych turystów do Słowenii w 2008 roku w miesiącach styczeń – marzec i wskaźnik z rokiem poprzednim

KRAJ	PRZYJAZDY W TYŚ.	WSKAŹNIK 07/08
WŁOCHY	71. 437	5 %
CHORWACJA	37. 102	- 1%
AUSTRIA	33.518	- 5%
NIEMCY	17. 791	3%
WIELKA BRYTANIA	11. 379	- 7%
WĘGRY	10.326	1%
SERBIA	8.498	1 %
FRANCJA	5.912	5%
USA	4.266	- 6%
ROSJA	3.949	10%
SZWAJCARIA	3.165	- 33%
POLSKA	2.517	- 2%

Źródło: Opracowanie własne

Napodstawie, http://www.slovenia.info/pictures/TB_board/atachments_2/2008/tabela_03_08_zacasni_6239.pdf, pobrano dnia 13.05. 2008 roku.

Jak wynika z tabeli 1 Słowenię odwiedziło w tym okresie najwięcej turystów z Włoch 71.437 tyś osób, tuż za nią plasuje się Chorwacja 37.102 tyś osób oraz Austria z wynikiem 33.518 tyś osób. Polska w tym zestawieniu plasuje się za poza pierwszą dziesiątką, w danym okresie do Słowenii Przybyło 2.517 turystów z Polski.

Jeśli chodzi o zmiany zachodzące na przestrzeni badanego okresu największym wzrostem turystów do roku poprzedniego może poszczycić się Rosja, gdzie zanotowano największy wskaźnik który wyniósł 10%, natomiast najniższy zanotowano wśród turystów ze Szwajcarii aż – 33%.

2.2 NOCLEGI

Następna tabela przedstawia noclegi turystów z wybranych krajów w latach 1995 – 2006.

Tab. 3 Ilość noclegów turystów z zagranicznych krajów w latach 1995 – 2006

1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
5883,0	6719,0	7129,6	7321,1	7502,6	7588,8	7572,6	7722,3	OGÓŁEM
3447,6	3314,9	3316,1	3300,3	3327,2	3226,1	3173,3	3233,4	ZE SŁÓWENII
2435,5	3404,1	3813,5	4020,8	4175,4	4362,8	4399,2	4488,8	Z ZAGRANICY
440,7	527,0	619,8	677,0	690,8*	691,6	674,1	666,6	<i>Austria</i>
2,8	6,6	7,6	11,7	10,4	13,4	17,3*	18,0	<i>Kraje Bałtyckie</i>
49,7	61,5	74,0	95,2	94,1	91,2	90,4	99,5	<i>Belgia</i>
1,8	1,7	11,8	11,7	2,4	5,8	-	-	<i>Białoruś</i>
5,2	10,0	13,8	14,1	14,7	14,7	14,4	20,9	<i>Bułgaria</i>
83,4	86,0	76,2	80,5	99,0	79,8	56,0	65,8	<i>Bośnia</i>
38,6	56,0	60,9	62,4	65,0	67,3	67,2	77,8	<i>Czechy</i>
6,6	18,0	24,5	25,1	29,0	34,5	40,2	36,3	<i>Dania</i>
3,6	6,2	8,3	9,1	15,0	17,7	17,7	22,4	<i>Finlandia</i>
38,9	53,3	55,7	63,5	75,9*	105,3	112,5	107,5	<i>France</i>
2,4	4,4	6,6	5,9	9,0	10,1	12,1	9,0	<i>Grecja</i>
212,8	251,1	260,3	256,1	264,8*	261,0	258,2	281,4	<i>Chorwacja</i>
2,6	12,2	18,0	23,1	30,6	42,1	37,4	33,5	<i>Irlandia</i>
0,5	1,3	1,1	3,7	3,7	5,2	14,0	15,3	<i>Islandia</i>
387,8	650,6	688,2	718,4	729,2	786,5	855,8	889,1	<i>Włochy</i>
-	1,8	2,0	3,2	3,1	2,8	4,1	2,8	<i>Luxemburg</i>
58,1	86,2	89,8	91,0	102,7	105,2	114,4	118,5	<i>Węgry</i>
32,5	28,3	21,8	22,5	20,2	23,6	17,8	18,1	<i>Macedonia. FRYO</i>
571,6	772,8	877,8	848,4	813,2	771,7	693,4	624,5	<i>Germany</i>
83,4	125,2	139,4	150,3	195,4	215,2	191,0	177,8	<i>Holandia</i>
3,7	7,2	11,6	13,4	12,7*	14,9	16,8	17,0	<i>Norwegia</i>
25,7	43,4	57,8	56,0	50,4	47,2	45,1	51,2	<i>Polska</i>
1,2	4,4	4,2	5,1	8,3	9,1	11,4	12,2	<i>Portugal</i>
7,1	12,5	14,8	17,3	19,0	17,5	17,1	22,4	<i>Romania</i>
84,7	68,6	92,7	92,6	100,7*	87,8	97,1	104,4	<i>Rosja</i>
18,3	17,8	17,1	22,5	36,8*	23,5	23,5*	27,9	<i>Słowacja</i>
44,4	36,0	44,4	58,4	67,1	76,5	81,7	89,7	<i>Serbia</i>
5,3	16,0	15,9	21,2	29,5	37,1	41,0	49,4	<i>Hiszpania</i>
9,0	29,4	31,5	26,2	28,0	30,1	36,4	41,9	<i>Szwecja</i>
31,0	41,0	48,3	57,9	62,2	63,7	60,1	57,2	<i>Szwajcaria</i>
12,6	23,2	22,4	24,0	27,3	26,9	22,7	30,7	<i>Ukraina</i>
65,8	152,5	190,7	194,0	202,2	267,1	318,7*	319,3	<i>U K</i>

12,4	14,8	14,3	12,9	15,5	18,8	29,4*	24,9	Inne europejskie kraje
4,3	30,6	36,9	64,1	83,3	88,3	83,9*	86,4	Izrael
4,4	12,0	13,9	13,8	12,6	16,0	19,1	29,7	Japonia
10,8	13,0	6,4	9,2	9,0	10,2	12,9*	14,6	Turcja
10,0	12,2	13,0	16,0	16,7	19,4	16,7	19,6	Kanada
32,0	66,9	67,7	69,8	68,0	90,1	89,4	107,0	USA
4,4	9,4	14,6	21,8	20,1	26,7	28,6	33,1	Australia
1,3	2,4	3,0	4,2	4,3	4,8	3,6	3,0	Nowa Zelandia
24,1	30,7	34,8	47,3	34,3	42,6	56,0*	62,3	Inne nowe europejskie kraje

Źródło:

http://www.stat.si/letopis/index_vsebina.asp?poglavje=25&leto=2007&jezik=en&pojasnilo_tabele_en=show,
w, porano dnia 16.05. 2008 roku.

W 2006 roku najwięcej noclegów w Słowenii odnotowali turyści z Włoch, spędzili oni 889,1 tysięcy noclegów. Innym krajem który znajduje się w ścisłej czołówce jest Austria turyści z tego kraju odbyli 666,6 tysięcy noclegów, ponadto do ścisłej trójki zaliczyć jeszcze można Niemcy z wynikiem 624,5 tysięcy. Jeśli chodzi o nasz kraj w 2006 roku Polacy spędzili 52,1 tysięcy noclegów i co jest bardzo istotne i warte podkreślenia liczba ta od 1995 roku systematycznie wzrasta.

Kolejna tabela przedstawia liczbę noclegów zagranicznych turystów w danym okresie.

Tab. 4 Ilość noclegów turystów z zagranicznych krajów w latach 1995 – 2006 i wskaźnik z rokiem poprzednim

KRAJ	NOCLEGI TYŚ.	W WSKAŹNIK 07/08
WŁOCHY	174.049	6%
CHORWACJA	126.282	0%
AUSTRIA	106.588	- 6%
NIEMCY	52.639	1%
WIELKA BRYTANIA	50.923	- 5%
WĘGRY	34.160	- 4%
SERBIA	23.882	- 4%
FRANCJA	12.067	- 2 %

USA	10.399	2%
ROSJA	26.531	13%
SZWAJCARIA	9.427	- 42%
POLSKA	6.773	0%

Źródło: http://www.slovenia.info/pictures/TB_board/attachments_2/2008/tabela_03_08_zacasni_6239.pdf,

pobrano dnia 13.05.2008 roku.

Jak wynika z niej najwięcej noclegów spędzili turyści z tych krajów gdzie było najwięcej przyjazdów, czyli Włochy, Chorwacja, Austria. Ważne odnotowania jest również że największym wskaźnikiem może poszczycić się ponownie Rosja, gdzie liczba noclegów turystów z tego kraju wyniosła 26.531 a wskaźnik z okresem poprzednim wzrósł o 13%. Jeśli chodzi o turystów z Polski nie stwierdzono żadnych zmian.

2.3 PRZYJAZDY I NOCLEGI A TYP MIEJSCA I ZAKWATEROWANIA

Następna tabela obrazuje Przyjazdy i noclegi turystów zagranicznych ze względu na rodzaj i charakter miejsca oraz zakwaterowania.

Tab. 5 Przyjazdy i Noclegi turystów zagranicznych ze względu na rodzaj miejsca i zakwaterowania w 2007 roku.

ROK	RODZAJ ZAKWATEROWANIA I KURORTU	PRZYJAZDY	NOCLEGI
2007	LUBLIJANA	372.187	707.301
2007	OŚRODKI UZDROWISKOWE	632.496	1.992.2
2007	KURORTY NAD MORSKIE	545.504	1.992.6
2007	INNE OŚRODKI TURYSTYCZNE	434. 080	895.182
2007	HOTELE	1.730.4	5.196.4
2007	MOTELE	23.571	50.972
2007	APARTAMENTY	166.152	665.786

2007	KEMPINGI	329.809	1.106
2007	GOSPODARSTWA ROLNE	10.774	30.781
2007	PRYWATNE ZAKWATEROWANIE	65. 652	273.817
2007	GÓRSKIE CHATY	54.423	75.441

Źródło: http://www.slovenia.info/?ps_statistika%20po%20krajih%20in%20objektih=0&lng=2, pobrano dnia 12.05.2008 roku.

Jak wynika z niej najpopularniejszymi miejscami oraz formami zakwaterowania w 2007 roku przez odwiedzających Słowenię, były hotele, następnie plasowały się ośrodki uzdrowiskowe oraz kurorty nad morskie. Można również stwierdzić że bardzo popularną formą zakwaterowania cieszyły się kempingi. Porównując przyjazdy do noclegów nic się nie zmienia jeśli chodzi o hotele, natomiast duża liczba turystów zagranicznych wybierała nocleg w apartamentach. Wielką popularnością przyjazdów, jak i noclegów cieszy się również stolica tego kraju.

W 2007 roku w okresie styczeń – wrzesień 1.085,265 ludzi odwiedzających Słowenię wybrało naturalne, kulturalne, i historyczne aspekty turystyki w tym kraju 59, 4% z nich było zagranicznymi turystami.

2.4 PRZYKŁADOWA ILOŚĆ TURYSTÓW ODWIEDZAJĄCYCH WYBRANE MIEJSCA

Tab. 6 Liczba turystów odwiedzająca wybrane miejsca turystyczne w Słowenii w okresie od stycznia do września z uwzględnieniem dni otwartych dla zwiedzających.

Okres	Liczba otwartych dni dla zwiedzających	Liczba zagranicznych turystów	Miejsce
I - IX	184	36446	Sawica wodospad Bohnj
I - IX	273	66803	Jaskinie

			Szkocjańskie
I - IX		443310	Jaskinia Postojna
I - IX	273	916	Tolmin muzeum
I - IX		8097	Cerklinskie muzeum
I - IX	267	4347	Muzeum narodowe Lublana
I - IX	241	7085	Akwarium morskie Piran
I - IX	173	220	Muzeum zakładników IIBegunje
I - IX	273	64193	Gospodarstwo rolne Lipnica
I - IX	273	1056	Stary zamek Celje

Źródło: <http://www.stat.si/doc/statinf/21-si-080-0704.pdf>, pobrano dnia 11.05.2008 roku.

Powyższa tabela obrazuje ilość osób odwiedzających znane miejsc turystyczne na terenie Słowenii. Bardzo duża ilość osób w danym okresie odwiedziła miejsca słynące z naturalnego piękna, takie jak Jaskinie Szkocjańskie, dużą popularnością cieszyła się również stadnina koni w gospodarstwie rolnym w Lipnicy.

2.5 PRZYJAZDY W OKRESIE WAKACYJNYM DO SŁOWENII W 2007 ROKU.

Jeśli chodzi o okres wakacyjny w 2007 roku przyniósł on słoweńskiej turystyce zadziwiająco dobre wyniki. Turyści chętnie odwiedzali miejscowości górskie, na drugim miejscu znalazły się natomiast miejscowości nadmorskie, następnie w rankingu popularności znalazły się okolice ciepłych źródeł.

W lipcu do popularnych miejscowości turystycznych Słowenii przyjechało 340 tys. turystów, co daje 1-procentowy wzrost w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Z czego obcokrajowców było 230 tys. a sumarycznie ilość noclegów wyniosła ok. 700 tys., czyli o 2% więcej w porównaniu z lipcem 2006 roku.

Pozytywny obraz dają także wyniki podsumowujące pierwsze 7 miesięcy 2007 roku. Podliczone pod koniec lipca statystyki pokazały, iż obiekty noclegowe w Słowenii przyjęły ok. 1,5 milionów gości i sprzedały 4,65 miliony pokoi na noc. Okazało się, że liczba noclegów wzrosła o 6% w stosunku do tego samego okresu poprzedniego. Z czego liczba noclegów turystów krajowych wzrosła o 4%, a liczba noclegów turystów zagranicznych wzrosła o 8%. Wyniki wskazują, iż 58% wszystkich noclegów to noclegi z których korzystali turyści z zagranicy.¹³

2.6 MOTYWY PODRÓŻY

Jeśli chodzi o motywy przyjazdów turystów zagranicznych do Słowenii są to głównie cele typowo turystyczne, najliczniejsi turyści przybywający do tego kraju a obywatelami Włoch 17%), Austrii 14% oraz Niemiec 13%. Innym motywem jest po prostu odkrywanie piękna naturalnego tego kraju. Ze względu na charakter wyboru miejsca noclegu można wnioskować że kolejnymi motywami wypraw zagranicznych są walory uzdrowiskowe z których słynie Słowenia a także odpoczynek nad morzem.

2.7 PRZYCHODY Z TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ

Bilans turystyczny tego kraju jest dodatni, Słowenia posiada 80 tysięcy miejsc noclegowych w tym 30% o standardzie hotelowym.

Tab. 7 Przychody z turystyki zagranicznej w latach 2000 - 2006

Wpływ	Wpływ	Wpływ	Zmiany % w	Zmiany % w	Zmiany % w
			walutach	walutach	walutach
			lokalnych	lokalnych	lokalnych

¹³ http://www.tur-info.pl/p/ak_id,23100,,slovenska_turystyka,w_slovenii,slovenia,ruch_turystyczny,wyniki,atrakcje.html, pobrano dnia 12. 05. 2008 roku.

2000	2005	2006	05/04	06/05	07/06
965	1 801	1 885	10,7	3,7	14,4

Źródło: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm>, pobrano dnia, 14.05.2008 roku.

Dochody z turystyki w Słowenii od 2000 roku systematycznie wzrastają co obrazuje powyższa tabela.

2.8 WYJAZDY

W 2006 roku Słoweńcy odbyli 4765250 wyjazdów o charakterze typowo turystycznym, innymi wyjazdami były wycieczki prywatne. Na dłuższe wyjazdy prywatne decydowali się ogółem 1807380 razy, z pośród których dominowały zdecydowanie wyjazdy za granicę.

Tab. 8 Liczba wyjazdów turystów ze Słowenii w wieku 15 lat i powyżej.

	Wycieczki turystyczne			Wycieczki prywatne			Dłuższe wycieczki prywatne		
	Ogółem	W Słowenii	za granicą	Ogółem	W Słowenii	za granicą	Ogółem	W Słowenii	za granicą
2001	3497125	1762234	1734891	3497125	1762234	1734891	1475644	436597	1039047
2002	3294322	1549367	1744955	3294322	1549367	1744955	1470973	386985	1083987
2003	3187282	1444147	1743135	318722	1444147	1743135	1526711	418313	1108399
2004	3983034	1841783	2141252	3983034	1841783	2141252	1535267	414376	1120892
2005	3900114	1779583	2120531	3900114	1779583	2120531	1642331	428620	1213711
2006	4765250	2568838	2196412	4765250	2568838	2196412	1807380	498055	1309325

Źródło:

http://www.stat.si/letopis/index_vsebina.asp?poglavje=25&leto=2007&jezik=en&pojasnilo_preracun_en=show,

pobrano dnia 17.05.2005 roku.

Z powyższej tabeli wynika że od 2001 roku, zaobserwować można duży wzrost wyjazdów wśród ludności słoweńskiej w wieku od 15 lat i powyżej. Porównując wycieczki turystyczne do prywatnych, zdecydowanie odbyto więcej. Do Polski udało się ponad 22 tysięcy Słoweńców.

Poniższe zestawienie przedstawia przeciętny, średni wydatek turysty Słoweńskiego w euro w turystyce wyjazdowej, z uwzględnieniem prywatnych wycieczek biznesowych oraz wyjazdów biznesowych.

Tab. 10 Przeciętny średni wydatek turysty Słoweńskiego na dzień w euro w turystyce wyjazdowej.

	Wszystkie prywatne wycieczki			Dłuższe prywatne wycieczki			Biznesowe wyjazdy		
	Ogółem	W Słowenii	zagranicą	ogółem	W Słowenii	Za granicą	ogółem	W Słowenii	zagranicą
2001	23,11	18,14	25,39	23,31	18,52	24,75	114,71	61,16	129,23
2002	26,95	19,69	30,07	27,39	20,89	29,21	115,43	72,01	123,21
2003	31,05	22,53	34,71	31,31	22,26	34,01	130,35	78,16	143,65
2004	32,99	23,23	37,50	34,01	23,53	37,11	143,70	80,04	154,45
2005	33,65	23,85	38,06	34,66	23,96	37,75	136,23	81,27	147,24
2006	33,49	23,91	38,60	34,67	24,69	37,57	122,99	91,02	130,19

Źródło:

http://www.stat.si/letopis/index_vsebina.asp?poglavje=25&leto=2007&jezik=en&pojasnilo_preracun_en=show ,

pobrano dnia 17.05.2005 roku.

Jeśli chodzi o prywatne wyjazdy zagraniczne przeciętny, dzienny wydatek turysty Słoweńskiego wyniósł w 2006 roku 38, 60 euro, zdecydowanie dużo więcej jeśli chodzi o wyjazdy krajowe. Najwięcej mieszkańcy Słowenii wydawali podczas wyjazdów biznesowych, średni wydatek na jednego mieszkańca, podczas takiego rodzaju wyjazdów za granicą wyniósł 13,19 euro dziennie.

Kolejnym zestawieniem jest liczba wyjazdów turystów ze Słowenii do najbardziej odwiedzanych wśród nich krajów.

Tab. 11 Liczba wyjazdów turystów krajowych w wieku 15 lat i powyżej do najbardziej odwiedzanych krajów w 2006 roku.

Wycieczki turystyczne	Wszystkie prywatne wycieczki	Dłuższe prywatne wycieczki ¹⁾	Wyjazdy biznesowe
-----------------------	------------------------------	--	-------------------

1450304	1390945	812560	59359	Chorwacja
234574	164241	81130	70333	Włochy
134374	101615	77768	(32759)	Serbia
131969	112103	60013	(19866)	Bośnia
131416	82767	(24945)	48649	Austria
117502	51346	(21041)	66157	Niemcy

Źródło: http://www.stat.si/letopis/index_vsebina.asp?poglavje=25&leto=2007&jezik=en&pojasnilo_preracun_en=show, pobrano dnia 17.05.2005 roku.

Krajem najczęściej odwiedzanym wśród turystów ze Słowenii jest Chorwacja. Turyści ze Słowenii odbyli tam w 2006 roku aż 1450304 wycieczek w charakterze typowo turystycznym. Drugim krajem cieszącym się dużą popularnością wśród odwiedzających są Włochy. Najwięcej wyjazdów w celach biznesowych odnotowano do Bośni 19866.

3. CHARAKTERYSTYKA BRANŻY TURYSTYCZNEJ

3.1 TOUROPERATORZY

Do głównych touroperatorów organizujących wycieczki do Słowenii należą Adriatika.net, organizuje wycieczki do Cerkno, Kanin, Kranijska Góra, Mariborsko Pohorje, Rogle, Vogel. Następnym tourooperatorem jest Adriatyk, organizuje wycieczki do Portorož, Izola, Kranijska Góra, następny to Kompas Poland, który zajmuje się organizacją wyjazdów do Planicy, Bled, Portorož, Lublana. Ostatnim organizatorem wyjazdów jest Logos tour organizujący wycieczki do takich miejsc jak: Bohinj, Bovec, Portorož, Rogia.¹⁴

LISTA KRAJOWYCH TOUROPERATORÓW

- AGENCJA VAN GOGH - www.visit-slovenia.si,
- ATLAS EXPRESS - www.atlasexpress.eu,
- AVRIGO - www.avrigo.si,
- CLUB – www.club.si,

¹⁴ Rynek Turystyczny. *Prezentacje Słowenia*. Luty 2006 rok. s. 26

- KOMPAS www.kompas-online.net,
- PROMET T & T www.promet-tt.si.

3.2 HOTELE

Jeśli chodzi o hotele to stanowią one 30% miejsc noclegowych w Słowenii. Nocleg w hotelu jest zdecydowanie najdroższy. Ceny oczywiście zależą od pory roku – najwyższe są oczywiście w sezonie letnim, szczególnie w lipcu sierpniu. W górach, ze względu na sezon narciarski, drogo jest także od grudnia do marca. Jedynie hotele w Lublanie nie zmieniają wysokich cen. Spora część hoteli, szczególnie tych na wybrzeżu, działa tylko w sezonie wiosenno letnim.¹⁵ Poniższa lista przedstawia wybrane hotele pięciogwiazdkowe. Poniżej znajduje się lista przykładowych hoteli znajdujących się w Słowenii.

- **GRAND HOTEL W PORTOROŽU**
- **GRAND HOTEL TOPLICE**
- **HOTEL HABAKUK W POHORJE**
- **HOTEL GRAD OTOCEC¹⁶**

3.3 TARGI TURYSTYKI W SŁOWENII

W Lublanie w dniach od 24 do 27 stycznia 2008 odbyły się targi Turystyka i czas wolny, które poświęcone były prezentacji oferty turystyki wyjazdowej i krajowej. Prezentowała się Słoweńska Organizacja Turystyczna, gminy, lokalne organizacje turystyczne, Ministerstwo Rolnictwa przygotowało liczne degustacje produktów lokalnych i tradycyjnych. Podczas targów prezentowana jest również oferta nautyczna i pojazdów kempingowych.¹⁷

¹⁵ M. Jurecki. *Słowenia – praktyczny przewodnik*. Bielsko – Biała. 2007. s. 79 – 80.

¹⁶ http://www.slovenia.info/en/Five-star-hotels/search-accommodation.htm?ctg_namestitev=0&srch=1&srctype=feratel&mpurl=http://www.slovenija.concentrator.net/sit2/s:tosc.asp?q:OC:e:SLOVENIJA;a:RG:e:BL;a:ID:e:1000006;a:FC:e:HO;a:FN:e:LIST;a:PLANNER:e:TRUE;a:LNG:e:2;a:CAT:e:*****&lng=2, pobrano dnia 17.05.2008 roku.

¹⁷ <http://www.lublana.polemb.net/index.php?document=127>, pobrano dnia 20.05.2008 roku.

3.4 SŁOWEŃSKIE LINIE LOTNICZE

Słoweńskie linie lotnicze Adria Airways w 2007 roku przekroczyły szacunki swojego biznesplanu i przewiozły o 8% więcej pasażerów niż przewidywał plan. Sumarycznie obsłużyły 1.136.431 pasażerów, co jest o 12% więcej, niż w roku poprzednim. Adria Airways zwiększyły o 10% liczbę lotów liniowych oraz o 21% liczbę czarterów. Średni roczny wskaźnik wypełnienia miejsc wyniósł nieco ponad 67%. Linie zamknęły rok 2007 przychodami w wysokości przynajmniej 182 milionów euro, które przyniosły zysk w wysokości 420 tysięcy euro.¹⁸

Oprócz wspomnianych linii lotniczych adria do przewoźników w Słowenii należą:

- ABC RENT A CAR - www.europcar.si,
- ALAMO – przewoźnik narodowy, przewozy: morskie, lotnicze, autobusowe, kolejowe,
- TGT TOURS
- T.A BELE SKALE¹⁹.

4. ZNACZENIE OPISYWANEGO RYNKU DLA POLSKI

4.1 ANALIZA PRZYJAZDÓW DO POLSKI

Tab. 12 Przyjazdy Słoweńców do Polski w latach 1999 – 2007 dane w tyś.

2000	16,6	4,4
2001	16,7	0,6
2002	17,5	4,8
2003	20,1	14,9
2004	21,8	8,5

¹⁸ http://www.tur-info.pl/p/ak_id,2810,,slowenskie_linie_lotnicze_adria_airways,biznesplan,wyniki,tadej_tufek,roczny.html, pobrano dnia 21.05.2008 roku.

¹⁹ http://www.slovenia.info/en/Major-Tourist-Incoming-Agencies.htm?major_incoming_tourist_agencies=0&lng=2, pobrano dnia 21.05. 2008 roku.

2005	22,4	2,8
2006	22,6	0,9
2007	24,8	9,7

Źródło: www.intur.com.pl, pobrano dnia 19.05.2008 roku.

Jak widać z powyższej tabeli od 1999 roku liczba turystów ze Słowenii w naszym kraju, systematycznie wzrasta. W 2007 roku Polskę odwiedziło 24,8 tys. Słoweńców i jest to o 9,7 % więcej niż w latach ubiegłych. Analizując od 1999 roku przyjazdy turystów ze Słowenii największy wskaźnik odnotowano w 2003 roku i wyniósł on 14,9%.

4.2 CELE PODRÓŻY

Poniższa tabela prezentuje cele, dla których Słoweńcy odwiedzają nasz kraj.

. Cele przyjazdów podróżujących z nowych krajów UE w tym Słowenii do Polski (%)	
Cele przyjazdów	Udział procentowy
Zawodowe lub służbowe	23%
Typowa turystyka	10%
Odwiedziny	9%
Tranzyt	52%
Zakupy	2%
Pozostałe cele	4%

Źródło: www.intur.com.pl, pobrano dnia 19.05.2008 roku.

Charakteryzując cele przyjazdów do Polski, to zdecydowanie na pierwszym miejscu znajduje się tranzyt 52% oraz cele zawodowe i służbowe 23%. Najmniejsza procentowa grupa odwiedzających nasz kraj wybiera się na zakupy 2%.

4.3 DŁUGOŚĆ POBYTU

Najwięcej turystów odwiedzających nasz kraj, spędziło od jednej do trzech nocy bo aż 92%, następnie od czterech do siedmiu noclegów 7%.

5. PODSUMOWANIE

5.1 WNIOSKI

Rok 2007 był udanym rokiem dla słoweńskiej turystyki. Liczba turystów wzrosła o 8% i osiągnęła 2,7 milionów, a liczba noclegów przekroczyła 8,25 milionów. Najważniejsze rynki zagraniczne dla Słowenii to Włochy, Niemcy i Austria. Nowo otwarte przedstawicielstwa STO w Brukseli pozytywnie wpłynęły na wzrost liczby turystów z Belgii (o 14%) i Holandii (o 10%). Na podstawie danej charakterystyki Słoweńskiego rynku turystycznego, można dostrzec że turystyka w tym kraju z roku na rok coraz bardziej się rozwija i staje się bardzo ważnym sektorem gospodarki w tym kraju.

Na podstawie poniższej analizy zdecydowanie wzrasta liczba turystów zagranicznych jak i krajowych. Z roku na rok coraz to więcej odnotowuje się przyjazdów turystów.

Poważnym ograniczeniem dla rozwoju turystyki w Słowenii jest brak tanich przewoźników lotniczych (Słowenia posiada jedno takie połączenie z Londynem).

5.2 PROPOZYCJA ROZWOJU RYNKU SŁOWENII

Turystyka jest dużą szansą rozwoju Słowenii. Biorąc pod uwagę bieżący poziom rozwoju turystyki w Słowenii, może stać się ona jednym z wiodących sektorów gospodarki tego kraju. W Słowenii nad rozwojem turystyki pracuje m. in. Ministerstwo Gospodarki. Opracowuje ono ustawy ułatwiające rozwój sektora turystyki. Słoweńska Organizacja Turystyki (STO) prowadzi zakrojone na szeroką skalę działania marketingowe, promocyjne i badawcze w celu jak najlepszego poznania nisz i dostosowania kraju do celów turystycznych. Powstał strategiczny dokument: „Plan

rozwoju i polityki słoweńskiej turystyki na lata 2007 – 2011. Określa on wszystkie główne kierunki i cele, do których należą:

- docelowy model, który upraszcza organizację turystyki i prowadzi do zwiększenia wydajności
- nowe wytyczne w zakresie marketingu i promowania turystyki
- realizację inwestycji w oparciu o cykl renowacji i budowa nowych możliwości turystycznych

Wśród innych ważnych projektów jest również: Słoweński Centralny System Rezerwacji (CRS), który z powodzeniem zaczął działać w 2007 roku. Jest on jednym z najważniejszych projektów opracowanych wspólnie przez Ministerstwo Gospodarki i Ministerstwo ds. turystyki.

Słowenia staje się coraz bardziej interesująca turystycznie nie tylko dlatego, że jest atrakcyjnym krajem w sercu Europy, ale również dlatego, że od czerwca 2008 będzie przewodniczyć w Radzie Unii Europejskiej. Z gospodarczego punktu widzenia, stanowi to szczególną okazję do przedstawienia Słowenii jako kraju gościnnego i wartego odwiedzenia w celu nabycia nowych doświadczeń.²⁰

²⁰ http://www.publicservice.co.uk/feature_story.asp?id=9226&topic=International, pobrano dnia 19.05.2008 roku.

BIBLIOGRAFIA

1. Z. Kruczek, *Europa – geografia turystyczna*. Kraków 2006,
2. J. Jemioło, W. Kurek. *Słowenia (w:) Geografia turystyczna świata cz. I*. J. Warszńska. Warszawa 2003,
3. S. Fallon. *Słowenia praktyczny przewodnik*. Wyd. Pascal, b.m.wyd,
4. Rynek Turystyczny. *Prezentacje Słowenia*. Luty 2006,
5. M. Jurecki. *Słowenia – praktyczny przewodnik*. Bielsko – Biała. 2007.

PORTALE INTERNETOWE

1. http://pl.wikipedia.org/wiki/Grafika:EU_location_SLO.png,
2. http://pl.wikipedia.org/wiki/Grafika:EU_location_SLO.png,
3. http://pl.wikipedia.org/wiki/Grafika:EU_location_SLO.png,
4. <http://przewodnik.onet.pl/1203,1823,1062181,lublana,artykul.html>,
5. <http://turystyka.gazeta.pl/Turystyka/1,82269,88818.html>,
6. <http://turystyka.wp.pl/artykul.html?wid=9531206&katn=1&lok=0:20&ticaid=15e53>,
7. http://skarby-swiata.pl/slowenia-zabytki-wczasy/slowenia-zabytki-wczasy/miasto_piran.html,,
8. [http://pl.wikipedia.org/wiki/Postojna_\(jaskinia\)](http://pl.wikipedia.org/wiki/Postojna_(jaskinia)),
9. http://images.google.com/imgres?imgurl=http://www.burger.si/Bled/AeroSlikaBled_01.jpg&imgrefurl=http://www.burger.si/Bled/ENGBledUvod.html&h=370&w=700&sz=82&tbnid=kyahbzok9I794M:&tbnh=74&tbnw=140&prev=/images%3Fq%3Dbled%26um%3D1&start=1&sa=X&oi=images&ct=image&cd=1,
10. http://www.stat.si/letopis/index_vsebina.asp?poglavje=25&leto=2007&jezik=en&pojasnilo_tabele_en=show,
11. http://www.stat.si/letopis/index_vsebina.asp?poglavje=25&leto=2007&jezik=en&pojasnilo_tabele_en=show,
12. http://www.slovenia.info/pictures/TB_board/atachments_2/2008/tabela_03_08_zacasn_6239.pdf,
13. <http://www.stat.si/doc/statinf/21-si-080-0704.pdf>,
14. http://www.tur-info.pl/p/ak_id,23100,,slowenska_turystyka,w_slowenii,slowenia,ruch_turystyczny,wyniki,atrakcje.html,
15. <http://www.intur.com.pl/trendy.htm>, <http://www.lublana.polemb.net/index.php?document=127>,
16. ¹ http://www.tur-info.pl/p/ak_id,2810,,slowenskie_linie_lotnicze_adria_airways,biznesplan,wyniki,tadej_tufek,roczny.html,
17. http://www.slovenia.info/en/Major-Tourist-Incoming_Agencies.htm?major_incoming_tourist_agencies=0&lng=2,
18. http://www.publicservice.co.uk/feature_story.asp?id=9226&topic=International.

19.

SPIS TABEL

1. Przyjazdy zagranicznych turystów ze względu na typ kurortu,
2. Liczba przyjazdów zagranicznych turystów do Słowenii w 2008 roku w miesiącach styczeń – marzec i wskaźnik z rokiem poprzednim,
3. Ilość noclegów turystów z zagranicznych krajów w latach 1995 – 2006,
4. Ilość noclegów turystów z zagranicznych krajów w latach 1995 – 2006 i wskaźnik z rokiem poprzednim,
5. Przyjazdy i Noclegi turystów zagranicznych ze względu na rodzaj miejsca i zakwaterowania w 2007 roku,
6. Liczba turystów odwiedzająca wybrane miejsca turystyczne w Słowenii w okresie od stycznia do września z uwzględnieniem dni otwartych dla zwiedzających,
7. Przychody z turystyki zagranicznej w latach 2000 – 2006,
8. Liczba wyjazdów turystów ze Słowenii w wieku 15 lat i powyżej,
9. Wielkość noclegów wśród wyjazdów turystów miejscowych w wieku 15 lat i powyżej,
10. Przeciętny średni wydatek turysty Słoweńskiego na dzień w euro w turystyce wyjazdowej,
11. Liczba wyjazdów turystów krajowych w wieku 15 lat i powyżej do najbardziej odwiedzanych krajów w 2006 roku,
12. Przyjazdy Słoweńców do Polski w latach 1999 – 2007 dane w tys.

SPIS RYCIN

1. Położenie Słowenii na tle europy,
2. Słowenia

FOTOGRAFIE

1. Bled z lotu ptaka