

Przykładowa struktura pracy zaliczeniowej dla wybranego rynku krajowego/geograficznego (układ pracy – syntetyczny opis treści poszczególnych rozdziałów)

*) w wyjątkowych przypadkach praca może też dotyczyć rynków międzynarodowych, regionalnych i lokalnych (np. rynek turystyczny Unii Europejskiej, Toskanii, woj. pomorskiego, Krakowa, itd.):

Uwaga! Struktura pracy ma przedstawiać się zgodnie z poniższym wzorcem, tzn. każda praca na zawierać wszystkie wyszczególnione poniżej rozdziały i podrozdziały (zostały one pogrubione). Jeśli brak danych do opracowania danego podrozdziału to ten podrozdział również powinien się pojawić w pracy wraz ze stosowną adnotacją.

Wstęp

Powinien zawierać zwięzłe informacje na temat następujących zagadnień:

- krótkie wprowadzenie, w tym ogólne określenie znaczenia rynku turystycznego danego kraju/regionu na globalnym rynku turystycznym i w stosunku do Polski;
- cel teoretyczny pracy składający się z celów cząstkowych (określenie znaczenia rynku turystycznego danego kraju na globalnym rynku turystycznym, użyteczności rynku turystycznego danego kraju dla Polski, perspektyw rozwoju danego rynku i jego przydatności dla Polski);
- cel praktyczny pracy określający możliwość wykorzystania pracy przez przedsiębiorstwa turystyczne;
- zastosowana metoda badawcza: analiza źródeł wtórnych, z wykorzystaniem zarówno analiz literatury przedmiotu jak i zbiorów danych, z wykorzystaniem techniki ekstrapolacji trendu; ewentualnie inne metody i techniki badawcze zastosowane w pracy;
- określenie najważniejszych źródeł informacji wykorzystanych w pracy, wraz ich krótką charakterystyką oraz oceną.

I. Podstawowe uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej, krajowej i wyjazdowej.

1. Ogólne informacje o badanym kraju/regionie

położenie, klimat, podstawowe dane gospodarcze, ludność, waluta, przepisy wizowe, historia, ustrój, itp. w zakresie w jakim determinują one rozwój turystyki.

2. Atrakcje turystyczne przyciągające największą liczbę turystów

wielkość, struktura i dynamika odwiedzin, geografia atrakcji w ramach danego kraju.

Źródła: Strony internetowe urzędów statystycznych poszczególnych krajów:

https://unstats.un.org/home/nso_sites/; <http://stat.gov.pl/linki/urzed-y-statystyczne-innych-panstw-4696/>, http://sete.gr/fileuploads/entries/Online%20library/GR/OECD%20TourismTrends&Policies2010_pdf.pdf#page=343.

[dane Eurostatu dot. noclegów udzielonych w obiektach noclegowych w regionach UE](#);

Regiony turystyczne świata. Cz. 1 / red. nauk. W. Kurek (kraje europejskie), PWN, Warszawa 2012;

Regiony turystyczne świata. Cz. 2 / red. nauk. W. Kurek (kraje pozaeuropejskie), PWN, Warszawa 2012;

3. Infrastruktura turystyczna i komunikacyjna

hotele, główni organizatorzy turystyki, narodowe (ewentualnie inne ważne) linie lotnicze, inne środki transportu, sieć komunikacyjna, lotniska.

4. Podstawowe determinanty konsumpcji turystycznej ludności

dochody, ceny, uwarunkowania społeczno-demograficzne itd.

5. Narodowa administracja turystyczna

Źródła: *OECD Tourism Trends and Policies*: 2016, [2014](#), [2012](#), [2010](#).

6. Narodowa organizacja turystyczna, rynki docelowe i narzędzia promocyjne

Źródła: *OECD Tourism Trends and Policies*: 2016, [2014](#), [2012](#), [2010](#).

7. Inne uwarunkowania rozwoju turystyki

kształcenie kadr, ośrodki badawcze i inne.

II. Rynek recepcji turystycznej - turystyka krajowa

1. Przyjazdy i główne regiony emitujące

wielkość, struktura, dynamika i prognoza przyjazdów, pozycja regionu na tle kraju.

Źródła: *OECD Tourism Trends and Policies*: 2016, [2014](#), [2012](#), [2010](#); [Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej](#).

2. Dochody z turystyki krajowej

wielkość, struktura, dynamika i prognoza dochodów oraz pozycja kraju na tle subregionu i regionu.

Źródła: Strony internetowe urzędów statystycznych poszczególnych krajów:

https://unstats.un.org/home/nso_sites/, <http://stat.gov.pl/linki/urzed-y-statystyczne-innych-panstw-4696/>,
http://sete.gr/fileuploads/entries/Online%20library/GR/OECD%20TourismTrends&Policies2010_pdf.pdf#page=343.

3. Analiza profili konsumenckich turystów pochodzących z najważniejszych rynków emisyjnych

cele przyjazdów, środki lokomocji, długość pobytu, preferowany typ zakwaterowania.

Źródła: Analizy rynków turystycznych poszczególnych krajów zawarte na stronie [POT Badania i analizy](#), [Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej](#).

4. Główne obszary koncentracji krajowego ruchu turystycznego

wielkość, struktura, dynamika i prognoza krajowego ruchu w ujęciu regionalnym.

Źródła: Strony internetowe urzędów statystycznych poszczególnych krajów:

https://unstats.un.org/home/nso_sites/, <http://stat.gov.pl/linki/urzed-y-statystyczne-innych-panstw-4696/>,
http://sete.gr/fileuploads/entries/Online%20library/GR/OECD%20TourismTrends&Policies2010_pdf.pdf#page=343,

[dane Eurostatu dot. noclegów udzielonych w obiektach noclegowych w regionach UE](#).

III. Rynek recepcji turystycznej (zagraniczna turystyka przyjazdowa)

1. Przyjazdy i główne obszary emitujące (kraje)

wielkość, struktura, dynamika i prognoza przyjazdów, pozycja kraju na tle subregionu i regionu.

Źródła: <https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.ARVL>, *OECD Tourism Trends and Policies*: 2016, [2014](#), [2012](#), [2010](#); [UNWTO Tourism Highlights 2017](#), [Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej](#).

2. Dochody z turystyki przyjazdowej

wielkość, struktura, dynamika i prognoza dochodów oraz pozycja kraju na tle subregionu i regionu.

Źródła: <http://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.RCPT.CD>

3. Analiza profili konsumenckich turystów pochodzących z najważniejszych rynków emisyjnych

cele przyjazdów, środki lokomocji, długość pobytu, preferowany typ zakwaterowania.

Źródła: Analizy rynków turystycznych poszczególnych krajów zawarte na stronie [POT Badania i analizy](#), [Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej](#).

4. Główne obszary koncentracji przyjazdowego ruchu turystycznego

wielkość, struktura, dynamika i prognoza przyjazdowego ruchu w ujęciu regionalnym.

Źródła: Strony internetowe urzędów statystycznych poszczególnych krajów:

https://unstats.un.org/home/nso_sites/, <http://stat.gov.pl/linki/urzed-y-statystyczne-innych-panstw-4696/>,
http://sete.gr/fileuploads/entries/Online%20library/GR/OECD%20TourismTrends&Policies2010_pdf.pdf#page=343,

[dane Eurostatu dot. noclegów udzielonych w obiektach noclegowych w regionach UE](#).

IV. Rynek emisji turystycznej (turystyka wyjazdowa)

1. Poziom aktywności turystycznej mieszkańców danego kraju/regionu w turystyce zagranicznej:

stopa aktywności turystycznej, wielkość, struktura, dynamika i prognoza podróży zagranicznych, pozycja kraju na tle regionu i subregionu.

Źródła: <https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.DPRT>, *OECD Tourism Trends and Policies: 2016, 2014, 2012, 2010*; Analizy rynków turystycznych poszczególnych krajów zawarte na stronie *POT Badania i analizy, Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej*.

2. Wydatki na podróże zagraniczne

wielkość, struktura, dynamika i prognoza wydatków oraz pozycja kraju na tle subregionu i regionu.

Źródła: <http://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.XPND.CD>.

3. Analiza profili konsumentkich turystów

cele wyjazdów, środki lokomocji, długość pobytu, preferowany typ zakwaterowania.

Źródła: Analizy rynków turystycznych poszczególnych krajów zawarte na stronie *POT Badania i analizy, Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej*.

4. Ulubione destynacje mieszkańców analizowanego kraju/regionu

geografia tych destynacji, wielkość, struktura, dynamika i prognoza ruchu turystycznego do poszczególnych krajów.

Źródła: *OECD Tourism Trends and Policies: 2016, 2014, 2012, 2010*; strony internetowe urzędów statystycznych poszczególnych krajów:

https://unstats.un.org/home/nso_sites/, <http://stat.gov.pl/linki/urzeddy-statystyczne-innych-panstw-4696/>, http://sete.gr/fileuploads/entries/Online%20library/GR/OECD%20TourismTrends&Policies2010_pdf.pdf#page=343.

V. Znaczenie badanego rynku dla Polski/regionu

1. Analiza przyjazdów do Polski/regionu z opisywanego rynku

wielkość, struktura, dynamika i prognoza przyjazdów oraz pozycja kraju na tle subregionu i regionu, cele przyjazdów, środki lokomocji, długość pobytu, preferowany typ zakwaterowania.

Źródła: <https://bdl.stat.gov.pl/BDL/metadane/cechy/2759?back=True>, dokumenty *Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej* dotyczące okresu 2006-2014 zawarte na stronie *POT Badania i analizy, Charakterystyka przyjazdów nierezydentów do Polski w 2016 r., Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej*.

2. Analiza wydatków w Polsce turystów pochodzących z analizowanego rynku

określenie znaczenia danego rynku dla Polski oraz pokazanie dynamiki zmian w tym względzie w stosunku do ostatnich lat (od 2007 roku poczynając) na podstawie analizy wielkości, struktury, dynamiki i prognozy wydatków oraz pozycji rynku pod tym względem na tle subregionu i regionu.

Źródła: dokumenty *Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej* dotyczące okresu 2006-2014 zawarte na stronie *POT Badania i analizy*.

3. Zaangażowanie marketingowe Polski/regionu na danym rynku i zaangażowanie marketingowe danego kraju w Polsce

ocena zaangażowania marketingowego obu krajów w stosunku do siebie.

Źródła: *Strategia Marketingowa Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020; Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej*.

4. Analiza wyjazdów Polaków do analizowanego kraju

wielkość, struktura, dynamika i prognoza wyjazdów, cele wyjazdów, środki lokomocji, długość pobytu, preferowany typ zakwaterowania oraz wielkość, struktura, dynamika i prognoza dochodów analizowanego kraju z tytułu przyjazdów Polaków, pozycja kraju na tle subregionu i regionu oraz znaczenie przyjazdów i wydatków Polaków dla analizowanego rynku recepcji turystycznej.

Źródła: [Charakterystyka krajowych i zagranicznych podróży mieszkańców Polski w 2016 r.; Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2013 r.](#)

Podsumowanie:

powinno określać znaczenie rynku turystycznego analizowanego kraju na globalnym rynku turystycznym oraz jego użyteczność dla Polski, czyli zawierać informacje dotyczące:

- aktualnej pozycji badanego kraju wobec innych destynacji i rynków (krajów) emisyjnych;
- użyteczności danego rynku dla Polski, z punktu widzenia turystyki wyjazdowej i przyjazdowej;
- perspektyw rozwoju danego rynku i jego przydatności dla Polski.

Wykaz źródeł:

prosimy o podanie pełnych notek bibliograficznych wykorzystanych w pracy pozycji drukowanych oraz cytowanych stron WWW (pełny adres strony, wraz z datą dostępu).

Punktacja:

Wstęp: 1 pkt.; I.: 3 pkt.; II.: 4 pkt.; III.: 4 pkt.; IV.: 4 pkt.; V.: 4 pkt.; Podsumowanie: 2 pkt.; strona edytorska: 4 pkt.: - razem: 26 pkt.

Kryteria i skala ocen:

do 13 pkt.: niedostateczny (2,0); 13,5-16: dostateczny; 16,5-17,5: plus dostateczny (3,5); 18-19: dobry (4,0), 19,5-20,5: plus dobry (4,5), 21-26: bardzo dobry (5,0).