

**Źródła internetowe pomocne przy opracowywaniu analiz rynków turystycznych  
(zebrał Paweł Stelmach, stan na dzień 3.10.2010):**

Kategoryzacja wg instytucji upubliczniających opracowania:

- I. **UNWTO** Tourism Highlights, Edition 2010, UNWTO World Tourism Barometer i inne.
- II. **OECD** Tourism Trends and Policies 2010 (opisy NTA i programów rozwoju turystyki krajów OECD i innych wybranych, dostępne dla chętnych pod adresem [pawel.stelmach@awf.krakow.pl](mailto:pawel.stelmach@awf.krakow.pl)).
- III. **ETC:**  
[Reports and studies](#),  
[European Tourism Quarterly Reports](#),  
[Research Highlights - Newsletter](#),  
[Annual Reports](#),  
[Market Insights](#),  
[Statistics on the major Long-Haul Markets](#);  
[National Statistical Offices in Europe](#),  
['TourMIS' - European Tourism Statistics](#).
- IV. **EUROSTAT:**  
[Panorama on Tourism 2008](#),  
[Tourism Statistics Pocketbook 2008](#),  
[Tourism statistics in the European statistical system - 2008 data, 2010 edition](#).
- V. **WTTC:**  
[Special Country Reports](#),  
[2010 WTTC T&T Economic Impacts Executive Summary](#),  
[2010 WTTC Top ten tables summary](#).
- VI. **Instytut Turystyki**
- VII. **POT:**  
[2010 POT Plan działań na 2010-2011](#),  
[2010 POT Analiza tendencji w 2009-2010 na rynkach zagranicznych objętych działalnością Przedstawicielstw Polskiej Organizacji Turystycznej](#),  
[2009 IT Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej 2009](#),  
[2009 POT Węglarczyk Analiza konkurencyjności oraz znaczenia Polski jako destynacji turystycznej dla wybranych rynków emisyjnych w 2008 r.](#),  
[2008 POT Marketingowa strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2008-2015, w szczególności s. 50-51](#),  
[2008 IT Byszewska-Dawidek Dziedzic Kulesza Łopaciński Radkowska Strategia promocji turystyki na lata 2009-2015. Diagnoza, przygotowanie założeń](#),  
[2008 Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej 2008](#),  
[2008 IT Dziedzic Badania ankietowe profilu społecznego turystów odwiedzających Polskę \(miasta i atrakcje turystyczne\)](#),  
[2007 Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej 2007](#),  
[2007 IT Bartoszewicz Łopaciński Prognozy wyjazdów z poszczególnych krajów i przyjazdów do Polski w latach 2006-2009 oraz prognoza globalna przyjazdów do Polski do 2013 r.](#),  
[2007 IT Dziedzic Radkowska Charakterystyka rynków zagranicznych. Rozszerzone charakterystyki wraz z segmentacją](#),  
[2006 IT Łopaciński Radkowska Charakterystyka rynków zagranicznych - kierunki rozwoju turystyki na rynkach zagranicznych](#),  
[2005 IT Dziedzic Badania ankietowe profilu społecznego turystów odwiedzających Polskę](#),  
[2004 IT Dziedzic Badania ankietowe profilu społecznego turystów odwiedzających Polskę](#).
- VIII. **GUS:**  
[2010 GUS Turystyka w 2009](#)

Kategoryzacja wg rynków branżowych:

**I. Turystyka biznesowa i MICE**

[2009 IPO Eventy imprezy dla firm,](#)  
[2009 POT CBP Celuch Podsumowanie danych statystycznych przekazanych przez rekomendowanych profesjonalnych organizatorów kongresów CBP POT dot. organizacji spotkań i wydarzeń za rok 2009,](#)  
[2009 Berbeka Borodako Klimek Niemczyk Seweryn Raport Turystyka MICE Krakow 2008-9 Gestorzy turystyki MICE,](#)  
[2009 Berbeka Borodako Klimek Niemczyk Seweryn Raport Turystyka MICE Krakow 2008-9 Profesjonalni organizatorzy konferencji i kongresów,](#)  
[2009 WCB Celuch Raport przemysł spotkań w Warszawie,](#)  
[2008 MICE Poland IT Turystyka biznesowa w Polsce,](#)  
[2008 IRH Godlewski Badanie pilotażowe rynku turystyki biznesowej \(MICE\) - województwo wielkopolskie. Metodologia oraz raport z badania,](#)  
[2008 WCB Celuch Warsaw meetings industry report,](#)  
[2007 POT CBP Davidson Celuch Poland conference market survey,](#)  
[2007 WCB Celuch Przemysł spotkań w Warszawie,](#)  
[2006 Muyliaert Destination Mystery Shopping - A strategic research project into the quality & service mentality of conference & incentive suppliers in Poland.](#)

**II. Turystyka medyczna**

[2010 POT Potencjał rynków dla turystyki medycznej \(z wyłączeniem sektora uzdrowisk, spa i wellness\) w ocenie POIT.](#)

**III. Turystyka miejska**

[2005 UNWTO ETC City Tourism & Culture: The European Experience.](#)

Kategoryzacja wg rynków geograficznych:

Albania

[2010 WTTC Albania T&T economic Impact](#)

Algieria

[2010 WTTC Algieria T&T economic impact](#)

Angola

[2010 WTTC Angola T&T economic impact](#)

Anguilla

[2010 WTTC Anguilla T&T economic impact](#)

Antigua i Barbuda

[2010 WTTC Antigua&Barbuda T&T economic impact](#)

Antyle Holenderskie

[2010 WTTC Netherlands Antilles T&T economic impact](#)

Arabia Saudyjska

[2010 WTTC Saudi Arabia T&T economic impact](#)

Argentyna

[2010 WTTC Argentina T&T economic impact](#)

[2000 ETC Outbound Travel from Argentina](#)

Armenia

[2010 WTTC Armenia T&T economic impact](#)

Aruba

[2010 WTTC Aruba T&T economic impact](#)

Australia

[2007 ETC Profile Australia](#)

[2010 WTTC Australia T&T economic impact](#)

Austria

[2010 WTTC Austria T&T economic impact](#)

Azerbejdżan

[2010 WTTC Azerbaijan T&T economic impact](#)

Bahamy

[2010 WTTC Bahamas T&T economic impact](#)

[Bahrajn](#)  
[2010 WTTC Bahrain T&T economic impact](#)

[Bangladesz](#)  
[2010 WTTC Bangladesh T&T economic impact](#)

[Barbados](#)  
[2010 WTTC Barbados T&T economic impact](#)

[Białoruś](#)  
[2010 WTTC Belarus T&T economic impact](#)

[Belgia](#)  
[2010 WTTC Belgium T&T economic impact](#)

[Belize](#)  
[2010 WTTC Belize T&T economic impact](#)

[Benin](#)  
[2010 WTTC Benin T&T economic impact](#)

[Bermudy](#)  
[2010 WTTC Bermuda T&T economic impact](#)

[Boliwia](#)  
[2010 WTTC Bolivia T&T economic impact](#)

[Bośnia i Hercegowina](#)  
[2010 WTTC Bosnia Herzegovina T&T economic impact](#)

[Botswana](#)  
[2010 WTTC Botswana T&T economic impact](#)  
[2007 WTTC Botswana Impact of T&T economy on jobs and the economy](#)

[Brazylia](#)  
[2010 WTTC Brazil T&T economic impact](#)  
[2009 ETC Profile\\_Brazil](#)  
[2000 ETC Outbound Travel from Brazil](#)

[Brytyjskie Wyspy Dziewicze](#)  
[2010 WTTC British Virgin Islands T&T economic impact](#)

[Brunei](#)  
[2010 WTTC Brunei T&T economic impact](#)  
[2006 WTTC Brunei Impact of T&T economy on jobs and the economy](#)

[Bułgaria](#)  
[2010 WTTC Bulgaria T&T economic impact](#)

[Burkina Faso](#)  
[2010 WTTC Burkina T&T economic impact](#)

[Birma](#)  
[2010 WTTC Burma T&T economic impact](#)

[Burundi](#)  
[2010 WTTC Burundi T&T economic impact](#)

[Chile](#)  
[2010 WTTC Chile T&T economic impact](#)

[Chiny](#)  
[2010 WTTC China T&T economic impact](#)  
[2007 ETC Profile\\_China](#)  
[2006 WTTC China, Hong Kong, Macau The impact of T&T on jobs and the economy](#)  
[2003 ETC-WTO Study on Chinese Outbound Tourism to Europe](#)

[Chorwacja](#)  
[2010 WTTC Croatia T&T economic impact](#)  
[2002 WTTC Croatia Impact of T&T economy on jobs and the economy](#)

[Cypr](#)  
[2010 WTTC Cyprus T&T economic impact](#)

[Czad](#)  
[2010 WTTC Chad T&T economic impact](#)

[Czarnogóra](#)  
[2010 WTTC Montenegro T&T economic impact](#)  
[2007 WTTC Montenegro T&T: Unlocking the potential for growth](#)

[Czechy](#)  
[2010 WTTC Czech Republic T&T economic impact](#)  
[2005 IT Węglarczyk Rynek turystyczny Czech](#)

Dania  
[2010 WTTC Denmark T&T economic impact](#)  
[2004 IT Węglarczyk Analiza rynku duńskiego](#)  
Demokratyczna Republika Konga  
[2010 WTTC Democratic Republic of Congo T&T economic impact](#)  
Dominika  
[2010 WTTC Dominica T&T economic impact](#)  
Dominikana  
[2010 WTTC Dominican Republic T&T economic impact](#)  
Egipt  
[2010 WTTC Egypt T&T economic impact](#)  
Ekwador  
[2010 WTTC Ecuador T&T economic impact](#)  
Estonia  
[2010 WTTC Estonia T&T economic impact](#)  
Etiopia  
[2010 WTTC Ethiopia T&T economic impact](#)  
Fidżi  
[2010 WTTC Fiji T&T economic impact](#)  
Filipiny  
[2010 WTTC Philippines T&T economic impact](#)  
Finlandia  
[2010 WTTC Finlandia T&T economic impact](#)  
Francja  
[2010 WTTC France T&T economic impact](#)  
[2004 IT Łopaciński Analiza rynku francuskiego](#)  
Gabon  
[2010 WTTC Gabon T&T economic impact](#)  
Gambia  
[2010 WTTC Gambia T&T economic impact](#)  
Ghana  
[2010 WTTC Ghana T&T economic impact](#)  
Grecja  
[2010 WTTC Greece T&T economic impact](#)  
[2007 WTTC Greece Impact of T&T economy on jobs and the economy](#)  
[2002 SETE Greek Tourism 2010: Strategy & Goals](#)  
Grenada  
[2010 WTTC Grenada T&T economic impact](#)  
Gwadelupa  
[2010 WTTC Guadeloupe T&T economic impact](#)  
Gwatemala  
[2010 WTTC Guatemala T&T economic impact](#)  
Gwinea  
[2010 WTTC Guinea T&T economic impact](#)  
Gujana  
[2010 WTTC Guyana T&T economic impact](#)  
Haiti  
[2010 WTTC Haiti T&T economic impact](#)  
Hiszpania  
[2010 WTTC Spain T&T economic impact](#)  
Holandia  
[2010 WTTC Netherlands T&T economic impact](#)  
[2004 IT Dziedzic Analiza rynku holenderskiego](#)  
Honduras  
[2010 WTTC Honduras T&T economic impact](#)  
Hong Kong  
[2010 WTTC Hong Kong T&T economic impact](#)  
[2006 WTTC China, Hong Kong, Macau The impact of T&T on jobs and the economy](#)  
Indie  
[2010 WTTC India T&T economic impact](#)

[2010 ETC Profile India](#)  
[2010 India tourism statistics at a glance 2009](#)  
[2009 India tourism statistics 2008](#)  
[2000 ETC Indian Outbound Tourism](#)  
Indonezja  
[2010 WTTC Indonesia T&T economic impact](#)  
Islandia  
[2010 WTTC Iceland T&T economic impact](#)  
Iran  
[2010 WTTC Iran T&T economic impact](#)  
Irlandia  
[2010 WTTC Ireland T&T economic impact](#)  
Izrael  
[2010 WTTC Israel T&T economic impact](#)  
[2007 IT Łopaciński Radkowska Analiza turystyki przyjazdowej do Polski z Izraela](#)  
[2006 Euromonitor International The Market for T&T in Israel](#)  
[2002 ETC Israel Outbound Tourism to Europe](#)  
Jamajka  
[2010 WTTC Jamaica T&T economic impact](#)  
Japonia  
[2010 WTTC Japan T&T economic impact](#)  
[2009 JATA Market entry guidance for emerging countries in the japanese outbound travel market](#)  
[2009 ETC Profile Japan](#)  
[2002 ETC Japanese Outbound Travel to Europe](#)  
Jemen  
[2010 WTTC Yemen T&T economic impact](#)  
Jordan  
[2010 WTTC Jordan T&T economic impact](#)  
Kajmany  
[2010 WTTC Cayman Islands T&T economic impact](#)  
Kambodża  
[2010 Cambodia WTTC T&T economic impact](#)  
Kamerun  
[2010 WTTC Cameroon T&T economic impact](#)  
Kanada  
[2010 WTTC Canada T&T economic impact](#)  
[2009 ETC Profile Canada](#)  
[2001 ETC Canada Outbound Tourism](#)  
Karaiby  
[2004 WTTC Carribean Impact of T&T economy on jobs and the economy](#)  
Katar  
[2010 WTTC Qatar T&T economic impact](#)  
Kazachstan  
[2010 WTTC Kazakhstan T&T economic impact](#)  
Kenia  
[2010 WTTC Kenya T&T economic impact](#)  
Kiribati  
[2010 WTTC Kiribati T&T economic impact](#)  
Kirgistan  
[2010 WTTC Kyrgyzstan T&T economic impact](#)  
Kolumbia  
[2010 WTTC Colombia T&T economic impact](#)  
Komory  
[2010 WTTC Comoros T&T economic impact](#)  
Kongo  
[2010 WTTC Congo T&T economic impact](#)  
Kostaryka  
[2010 WTTC Costa Rica T&T economic impact](#)  
Korea Południowa

[2010 WTTC Republic of Korea T&T economic impact](#)  
[2007 ETC Profile\\_SKorea](#)  
Kuba  
[2010 WTTC Cuba T&T economic impact](#)  
Kuwejt  
[2010 WTTC Kuwait T&T economic impact](#)  
Laos  
[2010 WTTC Laos T&T economic impact](#)  
Lesoto  
[2010 WTTC Lesotho T&T economic impact](#)  
Liban  
[2010 WTTC Lebanon T&T economic impact](#)  
Libia  
[2010 WTTC Libya T&T economic impact](#)  
Litwa  
[2010 WTTC Lituania T&T economic impact](#)  
Luxemburg  
[2010 WTTC Luxembourg T&T economic impact](#)  
Łotwa  
[2010 WTTC Latvia T&T economic impact](#)  
Macedonia  
[2010 WTTC Macedonia T&T economic impact](#)  
Madagastar  
[2010 WTTC Madagascar T&T economic impact](#)  
Makao  
[2010 WTTC Macau T&T economic impact](#)  
[2006 WTTC China, Hong Kong, Macau The impact of T&T on jobs and the economy](#)  
Malawi  
[2010 WTTC Malawi T&T economic impact](#)  
Malezja  
[2010 WTTC Malaysia T&T economic impact](#)  
[2002 WTTC Malaysia Impact of T&T economy on jobs and the economy](#)  
Malediwy  
[2010 WTTC Maldives T&T economic impact](#)  
Mali  
[2010 WTTC Mali T&T economic impact](#)  
Malta  
[2010 WTTC Malta T&T economic impact](#)  
Maroko  
[2010 WTTC Morocco T&T economic impact](#)  
Martynika  
[2010 WTTC Martinique T&T economic impact](#)  
Mauritius  
[2010 WTTC Mauritius T&T economic impact](#)  
Meksyk  
[2010 WTTC Mexico T&T economic impact](#)  
[2007 ETC Profile\\_Mexico](#)  
[2001 WTTC Mexico Impact of T&T economy on jobs and the economy](#)  
Mołdawia  
[2010 WTTC Moldova T&T economic impact](#)  
Mongolia  
[2010 WTTC Mongolia T&T economic impact](#)  
Mozambik  
[2010 WTTC Mozambique T&T economic impact](#)  
Namibia  
[2010 WTTC Namibia T&T economic impact](#)  
[2006 WTTC Namibia Impact of T&T economy on jobs and the economy](#)  
Nepal  
[2010 WTTC Nepal T&T economic impact](#)  
Niemcy

[2010 WTTC Germany T&T economic impact](#)  
[2009 Krause ADAC Reise Monitor Trends and analyses holiday travel patterns of german tourists](#)  
[2005 IT Węglarczyk Rynek turystyczny Niemiec](#)  
[2001 ETC German Outbound Holiday Profile 2000](#)  
Nikaragua  
[2010 WTTC Nicaragua T&T economic impact](#)  
Niger  
[2010 WTTC Niger T&T economic impact](#)  
Nigeria  
[2010 WTTC Nigeria T&T economic impact](#)  
Norwegia  
[2010 WTTC Norway T&T economic impact](#)  
Nowa Zelandia  
[2010 WTTC New Zealand T&T economic impact](#)  
Oman  
[2010 WTTC Oman T&T economic impact](#)  
Pakistan  
[2010 WTTC Pakistan T&T economic impact](#)  
Panama  
[2010 WTTC Panama T&T economic impact](#)  
Papua Nowa Gwinea  
[2010 WTTC Papua New Guinea T&T economic impact](#)  
Paragwaj  
[2010 WTTC Paraguay T&T economic impact](#)  
Peru  
[2010 WTTC Peru T&T economic impact](#)  
Polska  
[2010 WTTC Poland T&T economic impact](#)  
Portugalia  
[2010 WTTC Portugal T&T economic impact](#)  
Portoryko  
[2010 WTTC Puerto Rico T&T economic impact](#)  
Reunion  
[2010 WTTC Reunion T&T economic impact](#)  
Republika Środkowoafrykańska  
[2010 WTTC Central African Republic T&T economic impact](#)  
Republika Zielonego Przylądka  
[2010 WTTC Cape Verde T&T economic impact](#)  
Rosja  
[2010 WTTC Russia T&T economic impact](#)  
[2007 ETC Profile Russia](#)  
[2006 WTTC Russia Impact of T&T economy on jobs and the economy](#)  
[2005 IT Łopaciński Radkowska Bożena Rynek turystyczny Rosji](#)  
RPA  
[2010 WTTC South Africa T&T economic impact](#)  
[2002 WTTC South Africa Impact of T&T economy on jobs and the economy](#)  
[2001 ETC South African Outbound Tourism](#)  
Rumunia  
[2010 WTTC Romania T&T economic impact](#)  
[2006 WTTC Romania Impact of T&T economy on jobs and the economy](#)  
Rwanda  
[2010 WTTC Rwanda T&T economic impact](#)  
Saint Kitts i Nevis  
[2010 WTTC Saint Kitts and Nevis T&T economic impact](#)  
Saint Lucia  
[2010 WTTC Saint Lucia T&T economic impact](#)  
Saint Vincent i Grenadyny  
[2010 WTTC Saint Vincent and the Grenadines T&T economic impact](#)  
Salwador

[2010 WTTC El Salvador T&T economic impact](#)  
Senegal  
[2010 WTTC Senegal T&T economic impact](#)  
Serbia  
[2010 WTTC Serbia T&T economic impact](#)  
Seszele  
[2010 WTTC Seychelles T&T economic impact](#)  
Sierra Leone  
[2010 WTTC Sierra Leone T&T economic impact](#)  
Singapur  
[2010 WTTC Singapore T&T economic Impact](#)  
Słowacja  
[2010 WTTC Slovakia T&T economic impact](#)  
Słowenia  
[2010 WTTC Slovenia T&T economic impact](#)  
Sri Lanka  
[2010 WTTC Sri Lanka T&T economic impact](#)  
Stany Zjednoczone  
[2010 WTTC USA T&T economic impact](#)  
[2009 ETC Profile USA](#)  
Suazi  
[2010 WTTC Swaziland T&T economic impact](#)  
Sudan  
[2010 WTTC Sudan T&T economic impact](#)  
Surinam  
[2010 WTTC Suriname T&T economic impact](#)  
Szwecja  
[2010 WTTC Sweden T&T economic impact](#)  
Szwajcaria  
[2010 WTTC Switzerland T&T economic impact](#)  
Syria  
[2010 WTTC Syria T&T economic impact](#)  
Tanzania  
[2010 WTTC Tanzania T&T economic impact](#)  
Tajlandia  
[2010 WTTC Thailand T&T economic impact](#)  
[2007 ETC Profile Thailand](#)  
Tajwan  
[2010 WTTC Taiwan T&T economic impact](#)  
Togo  
[2010 WTTC Togo T&T economic impact](#)  
Tonga  
[2010 WTTC Tonga T&T economic impact](#)  
Trynidad i Tobago  
[2010 WTTC Trynidad and Tobago T&T economic impact](#)  
[2005 WTTC Trynidad and Tobago Impact of T&T economy on jobs and the economy](#)  
Tunezja  
[2010 WTTC Tunisia T&T economic impact](#)  
Turcja  
[2010 WTTC Turkey T&T economic impact](#)  
[2002 WTTC Turkey Impact of T&T economy on jobs and the economy](#)  
Uganda  
[2010 WTTC Uganda T&T economic impact](#)  
Ukraina  
[2010 WTTC Ukraine T&T economic impact](#)  
[2004 IT Żółtawski Piotr Analiza rynku ukraińskiego](#)  
Urugwaj  
[2010 WTTC Uruguay T&T economic impact](#)  
Vanuatu  
[2010 WTTC Vanuatu T&T economic impact](#)



[Wenezuela](#)  
[2010 WTTC Venezuela T&T economic impact](#)

[Węgry](#)  
[2010 WTTC Hungary T&T economic impact](#)

[Wielka Brytania](#)  
[2010 WTTC UK T&T economic impact](#)  
[2005 IT Dziedzic Rynek turystyczny Wielkiej Brytanii](#)

[Wietnam](#)  
[2010 WTTC Vietnam T&T economic impact](#)

[Włochy](#)  
[2010 WTTC Italy T&T economic impact](#)  
[2004 IT Węglarczyk Łopaciński Analiza rynku włoskiego](#)

[Wybrzeże Kości Słoniowej](#)  
[2010 WTTC Cote d'Ivoire T&T economic impact](#)

[Wyspy Dziewicze Stanów Zjednoczonych](#)  
[2010 WTTC US Virgin Islands T&T economic impact](#)

[Wyspy Salomona](#)  
[2010 WTTC Solomon Islands T&T economic impact](#)

[Wyspy Świętego Tomasza i Książęca](#)  
[2010 WTTC Sao Tome and Principe T&T economic impact](#)

[Zambia](#)  
[2010 WTTC Zambia T&T economic impact](#)

[Zimbabwe](#)  
[2010 WTTC Zimbabwe T&T economic impact](#)

[Zjednoczone Emiraty Arabskie](#)  
[2010 WTTC United Arab Emirates T&T economic impact](#)  
[2007 ETC Profile UAE](#)