

Analiza Rynku Turystycznego SZWAJCARIA

I. INFORMACJE OGÓLNE:

1. WPROWADZENIE:

Nazwa: Konfederacja Szwajcarska
Stolica: Berno (122,7 tys. mieszkańców)

Większe miasta: Zurych (336,8 tys. mieszkańców), Genewa (173,5 tys.), Bazylea (168,7 tys.), Lozanna (114,9 tys.), Lucerna (57 tys.).

Kraje sąsiadujące: Niemcy, Francja, Włochy, Austria, Liechtenstein.

Długość granic: 1881 km

Powierzchnia: 41.300 km²

Odległości: północ - południe 220 km, wschód - zachód 348 km

Mieszkańcy: 7,2 mln.

Gęstość zaludnienia: 172 osoby/km²

Flaga: 

Forma państwowa: kraj związkowy od 1848 roku, system parlamentarny, bezpośrednia demokracja

Podział administracyjny: 20 kantonów, 6 półkantonów

 <u>Argovia</u>	 <u>Appenzell Ausserrhoden</u>	 <u>Appenzell Innerrhoden</u>
 <u>Bazylea - Land</u>	 <u>Bazylea - Miasto</u>	 <u>Berno</u>
 <u>Fribourg</u>	 <u>Genewa</u>	 <u>Glarus</u>
 <u>Gryzonia</u>	 <u>Jura</u>	 <u>Lucerna</u>
 <u>Neuchâtel</u>	 <u>Nidwalden</u>	 <u>Obwalden</u>
 <u>Schaffhausen</u>	 <u>Schwyz</u>	 <u>Solothurn</u>
 <u>St.Gallen</u>	 <u>Thurgau</u>	 <u>Ticino</u>
 <u>Uri</u>	 <u>Wallis</u>	 <u>Vaud</u>
 <u>Zug</u>		 <u>Zurych</u>

Nazwa państwa pochodzi od nazwy kantonu Schwyz - jednego z założycieli związku kantonów w 1291 roku. "CH" oznacza skrót od *Conföderatio Helvetica*.

Języki: niemiecki (64%), francuski (19%), włoski (8%), retoromański (1%), inne (8%).
Język angielski jest bardzo popularny.

Religie: rzymsko-katolicka (46%), protestancka (40%), inne (14%).

Najwyższy punkt: szczyt Dufour w masywie Monta Rosa: 4634 m

Najniższy punkt: Lago Maggiore (Ticino): 193 m

Jeziora: 1484

Największe jeziora: Jezioro Lemańskie (Genewskie), Jezioro Bodeńskie, Jezioro Neuchâtel, Lago Maggiore.

Lodowce: 140

Największe lodowce: Aletsch, Gorber, Fiescher, Inferior Aare.

Największe rzeki: Ren, Aare, Rodan, Reuss

Waluta: frank szwajcarski (CHF), dzieli się na 100 centymów (lub Rappen w części niemieckojęzycznej).

Święto narodowe: 1 sierpnia, dzień podpisania przymierza kantonów Uri, Schwyz i Nidwalden na łączce Rütli w kantonie Schwyz nad Jeziorem Czterech Kantonów w 1291 roku.

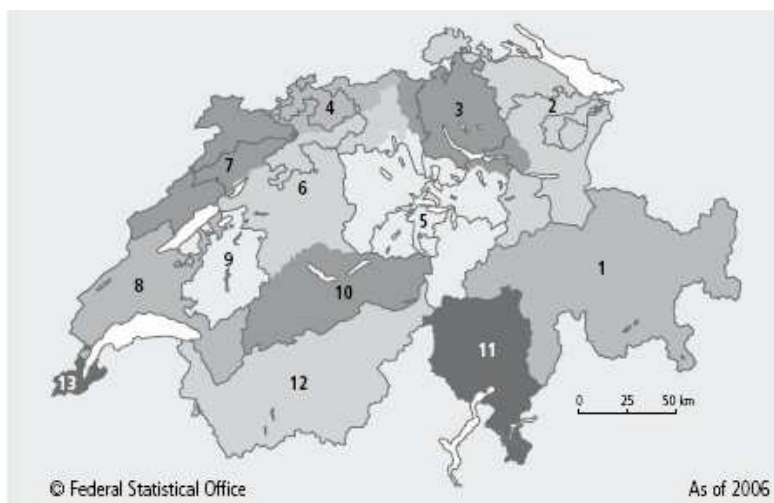
Szwajcaria jest członkiem ONZ (od 10.9.2002) i EFTA, nie jest członkiem Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).

2. WARUNKI ROZWOJU TURYSTYKI:

Warunki naturalne:

Dominującym elementem rzeźby są Alpy (Berneńskie, Pennińskie, Glarneńskie, Lepontyńskie, Retyckie) zajmujące północną i środkową część kraju (60% powierzchni), w których znajduje się najwyższy szczyt Szwajcarii - Dufourspitze (4634 m n.p.m.) w grupie Monte Rosa oraz liczne lodowce, największy w Europie - Aletsch (długość 24 km). Na północnym zachodzie Alpy przechodzą w Wyżynę Szwajcarską. Wzdłuż granicy z Francją ciągną się góry Jura.

 Regiony:



źródło: Swiss Tourism In Figurek 2007

1 **Gryzonia:** Kanton Graubünden

2 **Wschodnia Szwajcaria:** Kantony: Glarus, Schaffhausen, St. Gallen, z wyjątkiem części See-Gaster, Kantonu of Thurgau, Appenzell-Innerrhoden oraz Appenzell-Auserrhoden

3 **Region Zurych :** Kantony: Zurich, Aargau: części: Baden, Bremgarten oraz Zurzach, Kantony Schwyz: część Höfe i March, Kanton St. Gallen: fragment regionu See-Gaster

4 **Region Bazylei:** Kanton Basel-Stadt i Basel-Land, Kanton Solothurn: teren Dorneck i Thierstein, Kanton Aargau: Kulm i Muri, część Laufenburg i Rheinfelden oraz fragment Zurzach

5 **Centralna Szwajcaria:** Kantony: Lucerna, Uri, Schwyz, za wyjątkiem March i Höfe, Kanton Aargau: obszar Kulm i Muri districts, część Lenzburg, Kantony Obwalden, Nidwalden i Zug

6 **Szwajcarski Mittelland:** teren Bernese, Aarwangen, Berne, Biel, Büren, Burgdorf, Cerlier, Fraubrunnen, Konolfingen, Laupen, Nidau, Schwarzenburg, Seftigen, Signau, Trachselwald and Wangen; z Kantonu Solothurn obszar: Gäu, Tal, Bucheggberg, Gösgen, Wasseramt, Lebern, Olten i Solothurn, z Kantonu Aargau dzielnice Aarau, Brugg, Zofingen, część Bremgarten i Lenzburg

7 **Neuchâtel /Jura/ Jura Berneńska:** Kantony: Neuchâtel, Jura i dzielnica Bernese, Moutier i La Neuveville

8 **Region Jeziora Genewskiego (Vaud):** Kanton Vaud

9 **Fribourg:** Kanton Fribourg

10 **Bernese Oberland:** obszar Frutigen, Interlaken, Niedersimmental, Oberhasli, Saanen and Thun

11 **Ticino:** Kanton Ticino

12 **Valais:** Kanton of Valais

13 **Genewa:** Kanton Genewa

Ciekawe miejsca turystyczne:

- Augusta Raurica, k. Bazylei
- Ballenberg, k. Interlaken.
- Zamek Chillon, Montreux.
- Muzeum Olimpijskie, Lozanna
- Mystery Park, Interlaken.
- Szwajcarskie Muzeum Narodowe, Zurych
- Muzeum Komunikacji, Berno
- Szwajcarskie Muzeum Transportu, Lucerna
- Serowarnia pokazowa w Appenzell
- Kopalnia soli, Bex.
- Zamek w Aigle.
- Fabryka czekolady Broc.
- Muzeum zegarów i zegarków Beyera, Zurych.
- Fundacja Pierre Gianadda, Martigny.
- La Maison de Gruyère, Gruyères.
- Miniatura Szwajcarii, Melide.

Obiekty UNESCO znajdujące się w Szwajcarii:

- Stare Miasto, Berno.
- Jungfrau - Aletsch - Bietschhorn.
- Zamki w Bellinzonie.
- Monte San Giorgio, Ticino
- Klasztor Św. Jana, Müstair
- Biblioteka w opactwie St. Galla.
- Winnice Lavaux, Region Jeziora Genewskiego

Szwajcaria jest gospodarzem wielu światowej rangi wydarzeń np.:

- Turniej o Puchar Świata Cartiera na Śniegu St. Moritz -turniej polo na śniegu.
- Mistrzostwa Europy Omega, Crans Montana – gra w golfa.
- Art 35 Basel - najbardziej prestiżowe, międzynarodowe targi sztuki.
- Allianz Swiss Open Gstaad – turniej tenisowy.
- Monreux Jazz Festival – światowej sławy festiwal jazzowy.
- Filmowy Festiwal w Locarno.
- Festiwal Letni w Lucernie – muzyka klasyczna.
- Streetparade – ciesząca się ogromną popularnością parada uliczna: Zurich
- Lakeparade – Genewa
- Davidoff Swiss Indoors – największa sportowa impreza i jedno z najważniejszych światowych wydarzeń związanych z tenisem.
- Mistrzostwa świata w piłce nożnej Euro 2008

Turystyka obok ubezpieczeń i bankowości jest najważniejszym źródłem dochodów w sektorze usługowym.

Transport

Szwajcarię cechuje bardzo rozbudowana sieć transportu.

Ponad połowa wszystkich podróży wakacyjnych lub biznesowych z co najmniej jednym noclegiem obywateli szwajcarskich w obrębie Szwajcarii lub za granicę to podróże własnym samochodem.

Około 1/5 turystów podróżuje liniami kolejowymi, 18% podróżuje samolotem a 4% autobusami, tramwajami lub metrem.

Transport publiczny:

Drogi publiczne liczą razem 28 112 km. W tym zagwarantowane jest 27 300 postojów.

Razem drogi samochodowe i kolejowe to 430 milionów kilometrów tras.

- Linie kolejowe:

Długość linii kolejowych Szwajcarii wynosi 5270 km. Koleje państwowe Swiss Federal Railways (SFR) posiadają około 5600 pociągów. Jest wiele połączeń długodystansowych i zagranicznych, jak np. Eurocity, Intercity, express trains, TGV. W 2006, Swiss Federal Railways świadczyło usługi transportowe 285 milionom pasażerów. Przeciętna długość podróży wynosiła 50 km na dzień.

- Autobusy, samochody:

17 lokalnych przewoźników obsłużyło 864 milionów pasażerów korzystających z: tramwajów, trolejbusów, i autobusów w pobliżu większych aglomeracji na 1765 km dróg zatrudniających 7602 pracowników

7312 kierowców z 81 firm przewoźniczych autobusowych przewiozło 258 milionów pasażerów na 16516 km dróg.

- Transport śródlądowy:

Zgodnie z oficjalnymi tabelami z 2006 roku, 26 przewoźników transportu śródlądowego obsługuje klientów na 22 jeziorach i rzekach szwajcarskich.

Kategorie statków:

Category	Boats	Lakes
Steamers	15 boats	on 6 lakes
Diesel-electric paddle boats	3 boats	on one lake
Motor boats	142 boats	on 22 lakes and rivers
Solar-electric boats	3 boats	on 2 lakes
Ferries	8 boats	on 3 lakes
Barges	6 boats	on 4 lakes and rivers

Source: LITRA, public transport information service

Najwięcej odnotowano, bo aż 142 motorówki. 15 okretów parowych i 8 promów. Tych 177 statków posiada 51 102 miejsc pasażerskich, a w 2006 roku 13.4 milionów pasażerów skorzystało z usługi transportowej na szwajcarskich jeziorach i rzekach (czyli 2% więcej niż rok wcześniej).

- Transport lotniczy:

Ponad 33 miliony pasażerów obsłużono na lotniskach na terenie Szwajcarii. W 2006, lotniska szwajcarskie zanotowały 620 000 lotów (startów i lądowań).

Z tych 33.5 miliona pasażerów 6 milionów odwiedziło Szwajcarię na zasadzie tranzytu.

Tabela pokazująca: przyloty/odloty, liczbę pasażerów nie-tranzytowych, pasażerów tranzytowych i całkowitą sumę pasażerów w poszczególnych lotniskach Szwajcarii.

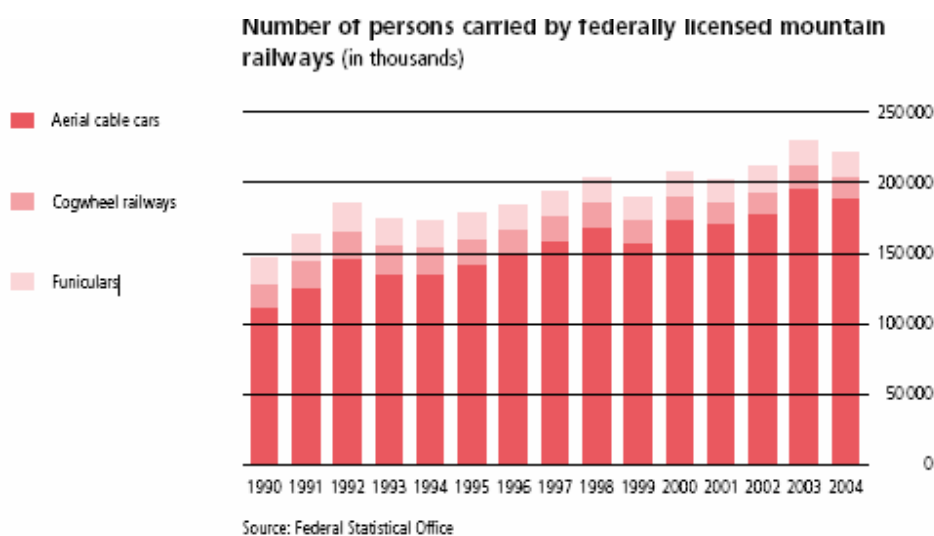
Airport	Movements	Local passengers	Transit passengers	Total passengers
Basel-Mulhouse	81 865	3 966 014	43 632	4 009 646
Berne-Belp	51 279	113 096	4 661	117 757
Genève	176 709	9 905 426	57 561	9 962 987
Lugano	21 091	193 941	0	193 941
St. Gallen-Altenrhein	29 300	109 743	0	109 743
Zurich	260 786	12 942 023	6 114 226	19 056 249
Total	621 030	27 230 243	6 220 080	33 450 323

Source: Swiss International Airports Association, www.siaa.ch

Jak widać z powyższej tabeli, głównymi lotniskami generującymi największe ilości pasażerów są lotniska w: Genewie (9962987 pax) i Zurychu (19056249 pax).

- Kolejki górskie:

Tabela pokazuje liczbę pasażerów korzystających z transportu kolejkami góorskimi. Z danych statystycznych wynika, że najczęściej turystów przetransportowały kolejki linowe, a generalne zainteresowanie tym środkiem transportu jest znaczne, z tendencją wzrostową.



Kolejki górskie są też istotne ze względu na gospodarkę regionalną. Regiony alpejskie są w znacznym stopniu zależne od przychodu z turystyki, w tym ze sprzedanych biletów na kolejki. Kolejki górskie to również źródło zatrudnienia dla 11 000 osób, zatrudnionych na pół lub cały etat. Kolejne 40 000 miejsc pracy w hotelarstwie i w przemyśle okołoturystycznym (sklepy, szkoły narciarskie, restauracje), możliwe jest dzięki temu transportowi, który gwarantuje dostarczenie klientów.

Dochód roczny z użytkowania kolei górskich to około CHF 380 milionów na rok. Wydajność tego sektora jest bardzo dobra. Zatrudnieni na stałe w nim pracownicy

generują dochód CHF 80 900, co w zestawieniu z innymi sektorami w turystyce plasuje koleje na drugim miejscu dochodowości!

II. ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO SZWAJCARII:

Turystyka, zarówno krajowa i zagraniczna, to ważne źródło dochodu dla gospodarki Szwajcarii. W 2004 zanotowano przychód w wysokości CHF 21.6 biliona, z czego 44% (CHF 9,7 biliona) do dochód z samej tylko turystyki krajowej.

Wydatki turystów, którzy przyjechali do Szwajcarii wyniosły CHF 11,9 biliona, co stanowi 3% PKB.

Total tourism revenue	2003	2004	2005	2006
		in billion CHF		
From domestic tourists	9.6	9.7	¹⁾	¹⁾
From foreign tourists				
(Tourism balance of payments) ²⁾	11.6	11.9	12.5	13.3
Total	21.2	21.6	¹⁾	¹⁾
Tourism's share of Swiss Gross Domestic Product	5.1%	4.8%	¹⁾	¹⁾

1) no estimate 2) 2003/04: revised figures, 2005/06: provisional figures
Source: Federal Statistical Office

6% zysku z eksportu pochodzi z eksportu w turystyce, co plasuje przemysł turystyczny na trzecim miejscu w rankingu najbardziej dochodowych dziedzin w Szwajcarii.

Export revenue by industry ¹⁾	2003	2004	2005	2006
		in billion CHF		
1. Metal and machine industry	50.9	55.2	58.3	65.0
2. Chemical industry	45.2	49.6	54.8	63.0
3. Tourism (Tourism balance of payments)	11.6	11.9	12.5	13.3
4. Watchmaking industry	10.2	11.2	12.4	13.7
5. Textile industry	4.2	4.2	4.2	4.4

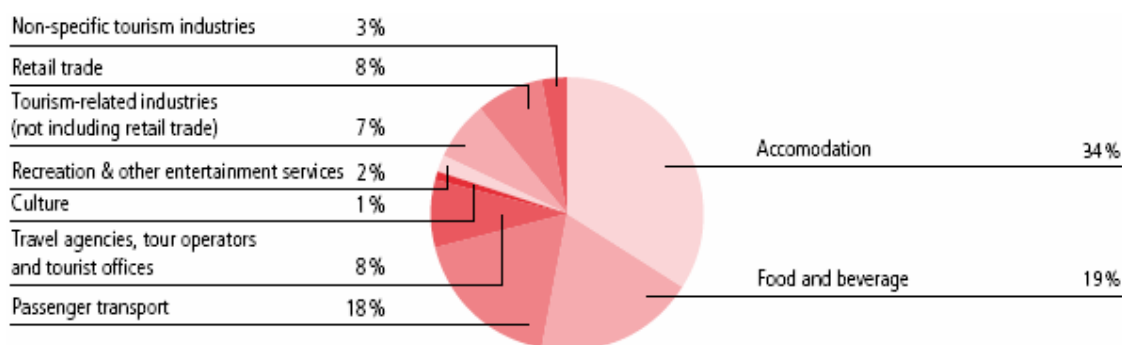
1) exd. income from capital abroad and work abroad
Source: Federal Statistical Office

Największy dochód w turystyce generuje baza noclegowa.

Tourism balance of payments						
Revenue / Expenditure	Revenue from foreign tourists			Expenditure of Swiss tourists abroad		
	in billion CHF			in billion CHF		
	2004 ¹⁾	2005 ²⁾	2006 ²⁾	2004 ¹⁾	2005 ²⁾	2006 ²⁾
Tourism, including overnight stays	7.8	8.2	8.8	7.7	8.6	9.7
Visitors staying in lodging facilities and with relatives	6.1	6.4	6.9			
Educational & medical stays	1.7	1.8	1.9			
Excursionists, transit visitors, other tourism	2.5	2.8	3.0	2.4	2.5	2.6
Consumption expenditure of border-zone inhabitants including short-term residents (< 4 months)	1.5	1.5	1.6	0.0	0.0	0.0
Total	11.9	12.5	13.3	10.1	11.1	12.4

1) revised figures 2) provisional figures
Source: Federal Statistical Office

Z powyższej tabeli wynika, że turyści przyjeżdżający wydają więcej (CHF 13.3 biliona) w Szwajcarii niż Szwajcarzy za granicą (CHF 12.4 biliona). W turystyce jest zatrudnionych wiele osób. Przeciętnie 1 na 12 osób pracuje w branży turystycznej. Należy zauważyć, że na terenach alpejskich ta proporcja jest znacznie wyższa. W 1998 obliczono, że w turystyce pracuje na pełny etat 166 000 ludzi, bezpośrednio w branży turystycznej.



Direct tourism employment in Switzerland: 165 500 full-time equivalent employment (= 5.2% of total employment)

Source: Swiss Federal Statistical Office

Najwięcej, bo 34% zatrudnienia generuje dział bazy noclegowej. Następnie 19% to zatrudnienia w dziale restauratorskim, wyżywienie. Tylko 1% zatrudnień mniej generuje transport pasażerski. 8% zatrudnień w turystyce to pracownicy biur podróży. Tyle samo zatrudnień cechuje handel związany z turystyką.

🚦 Mobilność turystów w Szwajcarii.

Main means of transport	Aeroplane	On foot/ by bicycle	Motorised privat transport	Public transport	Other
Lack of alternatives	57.1	24.8	43.4	41.6	36.2
Travel time	88.2	20.2	68.7	44.6	43.7
Costs	32.1	15.4	29.4	36.7	35.7
Perceived safety	21.7	5.0	16.5	36.9	32.2
Pleasure	47.5	69.3	48.6	65.2	70.7
Higher reliability	33.9	15.0	36.1	37.7	38.1
Luggage, bulky items	30.3	11.8	71.2	23.5	50.4

Source: Federal Statistical Office, Microcensus 2005 on Travel Behaviour

Powyższa tabela przedstawia powody wyboru środka transportu, w%.

Z powodu braku innych środków/możliwości 57.1% turystów wybiera podróż drogą powietrzną. Jednak głównym motywem skłaniającym turystów do wyboru tego środka transportu jest oszczędność czasu (88.2%).

Prawie 70% badanych wskazało przemieszczanie się na nogach lub rowerze jako najbardziej przyjemny sposób. Prawie tyle samo osób wybiera zmotoryzowane środki transportu prywatnego, głównie ze względu na czas podróży i komfort jazdy.

Warto zauważyć, że środki transportu cieszą się dobrą opinią, prawie 45% wybiera te środki transportu w celu zaoszczędzenia czasu i aż 65% wskazuje na komfort jazdy.

	Number of journeys per year	thereof business trips (in %)	Total distance per year (km)	at least one journey over the past 4 months (share in %)
Age				
6–17 years	2.9	0.2	3775	61.2
18–25 years	2.6	3.6	4576	54.8
26–45 years	3.3	17.1	5857	60.4
45–65 years	2.6	13.7	4919	55.5
66 and over	1.5	0.7	2475	35.3
Gender				
Men	2.8	16.2	5013	57.1
Women	2.5	4.7	4267	52.4
Household income				
Up to CHF 4000	1.6	3.5	2362	36.3
CHF 4001–8000	2.6	7.4	4097	55.7
CHF 8001–12 000	3.6	11.9	6778	69.8
Over CHF 12 000	4.4	24.2	8758	73.6
Spatial structure (residential community)				
Suburban core community	2.9	11.3	4881	56.0
Other suburban community	2.8	10.7	5389	57.1
Isolated town	1.4	12.3	1811	34.5
Rural community	2.4	10.2	3105	49.8
Total	2.7	10.7	4639	54.8

Source: Federal Statistical Office, Microcensus 2005

Jak wynika z powyższej tabeli, najwięcej podróży w ciągu roku dokonują ludzie w przedziale wiekowym 26-45 lat i są to w znacznej części podróże biznesowe, długodystansowe. Przeciętny dystans przebrany przez najbardziej mobilną grupę to 5857 km rocznie.

Rozróżnienie płciowe wskazuje, że więcej mężczyzn podróżuje, zwłaszcza jeśli chodzi o wyjazdy biznesowe.

Największy przychód w turystyce generuje dział turystyki biznesowej.

Średni dystans pokonywany rocznie wynosi 4600km/osobę. Średnia ilość podróży rocznych wynosi średnio 2,7 dnia na rok, a 1/9 podróży to wyjazd w sprawach biznesowych.

Seniorzy podróżują znacznie mniej niż reszta populacji.

Baza noclegowa i gastronomiczna.

To najważniejszy sektor turystyczny. Generuje duże przychody, oferuje wiele miejsc pracy(200 000 pracowników) i skupuje wiele produktów krajowych (rolnych i industrialnych). W 2006 roku 30 000 przedsiębiorstw oferowało usługi noclegowe i wyżywienie, co dla klientów oznacza dobre warunki i luksus, a dla branży ogromną

konkurencję. W Szwajcarii 1 budynek z usługami restauratorskimi przypada na 250 mieszkańców, czyli 30 000 przedsiębiorstw na 7 507 300 mieszkańców). Obrót w 2006 miał osiągnąć CHF 22.5 biliona. Warty zauważenia jest ogromny wkład do podatków VAT. 8.2% od podatników i 1.3% podatku od obrotu, w 2006 roku dało CHF 8.124 biliona.

Hotele –wykaz wg regionów

1.Region 2.ilość obiektów 3. ilość łóżek 4.ilość noclegów 5.obłożenie
Hôtellerie1) : offre et demande des établissements ouverts par région touristique

en 2007

Région touristique	Etablissements ouverts6)	Lits disponibles7)	Nuitées	Taux net d'occupation des lits9)
Suisse	4 954	241 019	36 364 800	43.6%
Grisons	688	38 310	5 867 775	46.3%
Région zurichoise	372	23 828	4 613 901	53.7%
Valais	594	29 383	4 424 729	44.6%
Oberland bernois	469	24 988	3 776 343	44.6%
Suisse centrale	544	25 990	3 712 878	40.7%
Genève	129	14 552	2 877 612	54.5%
Tessin	451	18 315	2 755 651	42.8%
Région lémanique (Vaud)	325	17 389	2 535 006	41.9%
Suisse orientale	567	18 228	1 989 105	31.4%
Plateau suisse	353	12 900	1 787 986	39.1%
Région bâloise	154	8 185	1 274 821	43.6%
Région Fribourg	122	4 207	393 565	26.8%
Neuchâtel / Jura / Jura bernois	186	4 744	355 428	21.9%

źródło: www.bfs.admin.ch

Najwięcej obiektów hotelarskich znajduje się w Gryzonii, Szwajcarii Centralnej i Valais. Największym obłożeniem cechują się hotele w okolicy Zurychu i Genewy (ponad 50%).

Schroniska młodzieżowe.

1. Region 2. przyjazd 3. noclegi 4.% noclegów 5.długość pobytu
Auberges de jeunesse: arrivées et nuitées par région touristique

de l'année 2007,

Régions touristiques 1)	Arrivées	Nuitées	Pourcentage des nuitées	Durée de séjour
Suisse	460'925	911'922	100	2.0
Grisons	42'778	120'108	13.2	2.8
Valais	23'549	52'828	5.8	2.2
Oberland bernois	27'580	59'111	6.5	2.1
Région zurichoise	59'871	111'387	12.2	1.9
Suisse centrale	50'416	87'538	9.6	1.7
Région lémanique (Vaud)	44'686	86'012	9.4	1.9
Genève 1)	x	x	x	x
Suisse orientale	36'235	58'522	6.4	1.6
Plateau suisse	37'358	60'970	6.7	1.6
Région bâloise	33'827	67'931	7.4	2.0
Tessin	45'379	95'469	10.5	2.1
Région Fribourg 1)	x	x	x	x
Neuchâtel / Jura / Jura bernois 1)	x	x	x	x

źródło: www.bfs.admin.ch

Jak wynika z powyższej tabeli, najwięcej schronisk młodzieżowych znajduje się w regionie Gryzonii i w Ticino.

Największe obłożenie występuje w schroniskach w Gryzonii, w okolicach Zurychu i we włoskojęzycznym Ticino.

Najdłuższe pobyty charakteryzują schroniska w Gryzonii (2.8 dnia), Valais (2.2dnia) i Ticino (2.1 dnia).

Destynacje turystyczne.

	Leisure	Business	Other	Total	Share of population major regions
Lake Geneva Region (incl. Valais)	10.6	7.1	10.2	10.2	18.4
Schweizer Mittelland (incl. Berne)	10.5	7.9	10.3	10.2	22.8
Northwestern Switzerland	2.2	3.1	1.6	2.2	13.7
Zurich Region	3.1	6.2	2.3	3.4	17.0
Eastern Switzerland (incl. Graubünden)	12.6	9.2	18.8	12.8	14.3
Central Switzerland	4.5	4.7	6.7	4.7	9.5
Ticino	5.8	5.0	2.8	5.4	4.3
Switzerland	49.3	43.2	52.7	49.0	100.0

źródło: Swiss Federation of Travel Agencies

Okolo połowa ze wszystkich podejmowanych podróży z co najmniej 1 noclegiem jest podejmowana za granicą. Oczywiście ta proporcja jest jeszcze bardziej zawyżona dla turystyki biznesowej, ponieważ krajowe wycieczki biznesowe nie wymagają noclegu.

Spośród destynacji turystycznych najpopularniejsze są: Wschodnia Szwajcaria (Gryzonii), Szwajcarski Mittland (w tym Bern) oraz region Jeziora Genewskiego (z Valais).

Branża

	2003	2004	2005
Jobs and employees			
Extrapolated turnover, Swiss travel agencies in billions of CHF	10.5	11.3	12.5
Average number of full-time-equivalent employees per travel agency	5.1	4.6	4.8
Number of employees, extrapolated to the entire sector	11 220	10 120	10 560
Quota of women	approx. 75%	approx. 75%	approx. 75%
Retailer figures			
Annual payroll total per travel agency in CHF	340 600	333 100	350 200
Annual payroll total per full-time-equivalent employee in CHF	68 100	72 000	73 700
Gross turnover per travel agency in CHF	4 820 500	5 057 400	5 454 000
Gross turnover per full-time-equivalent employee in CHF	970 700	1 084 700	1 116 200

Source: Swiss Federation of Travel Agencies, survey by Economic Research of Credit Suisse

80 % biur turystycznych stara się być jak najbardziej otwartymi, kiedy 20% zalicza się do specjalistów w jakiejś dziedzinie. Regionami z największą ilością biur podróży są : Zurych, obszar Jeziora Genewskiego.

Rynek recepcyjny:

Rank	Country of destination	International arrivals in millions		Change in %	
		2004	2005	04 / 03	05 / 04
1	France	75.1	76.0	0.1	1.2
2	China ²⁾	66.7	74.0	16.9	10.9
3	Spain	52.4	55.6	3.1	6.0
4	United States	46.1	49.4	11.8	7.2
5	Italy	37.1	36.5	-6.4	-1.5
6	United Kingdom	27.8	30.0	12.3	8.0
7	Mexico	20.6	21.9	10.5	6.3
8	Germany	20.1	21.5	9.4	6.8
9	Turkey	16.8	20.3	26.1	20.5
10	Austria	19.4	20.0	1.5	3.0
11	Canada	19.1	18.8	9.2	-2.0
12	Malaysia	15.7	16.4	48.5	4.6
13	Poland	14.3	15.2	4.2	6.4
14	Switzerland	9.5 ¹⁾	10.5 ¹⁾	0.0	10.5

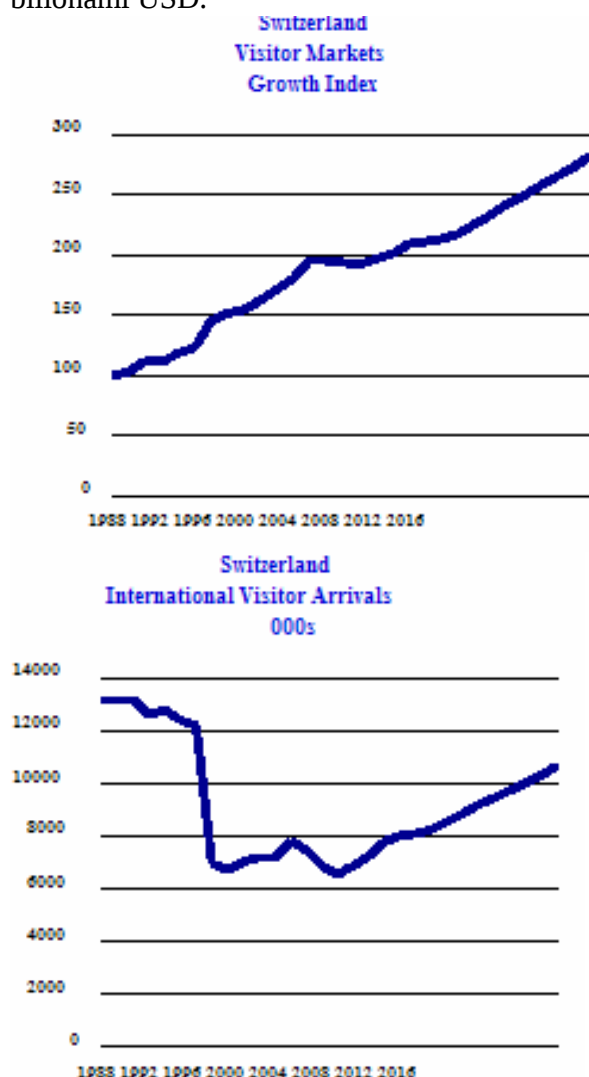
źródło: Swiss Federation of Travel Agencies

Szwajcaria znajduje się na 14 miejscu w rankingu światowym ilości przyjazdów z około 10.5 milionami turystów w 2005 roku. Należy zauważyć, że między rokiem 2004 a 2005 nastąpił wzrost 10% w ilości przyjazdów.

Rank	Country of destination	International income tourism in billion US\$		Change in %	
		2004	2005	04 / 03	05 / 04
1	United States	74.5	81.7	15.8	9.6
2	Spain	45.2	47.9	14.1	5.8
3	China ³⁾	38.8	44.5	38.6	14.6
4	France	40.8	42.3	11.6	3.5
5	Italy	35.7	35.4	14.1	-0.7
6	United Kingdom	28.2	30.4	24.6	7.6
7	Germany	27.7	29.2	21.1	5.6
8	Turkey	15.9	18.2	20.3	14.1
9	Austria	15.4	15.5	9.6	0.4
10	Australia	13.0	14.9	82.1	15.3
11	Greece	12.9	13.7	21.1	6.7
15	Switzerland	10.4	11.3 ¹⁾	16.0	8.2

1) Estimate 2) incl. Hongkong, Taiwan and Macao 3) incl. Hongkong and Taiwan
Source: UNWTO

Jeśli chodzi o dochody z turystyki to Szwajcaria plasuje się na 15 pozycji z 11.3 bilionami USD.



Wykres przedstawia krzywą turystyki przyjazdowej. Widoczny jest wyraźny wzrost. Prognozy też są bardzo optymistyczne.

Krzywa turystów zagranicznych również wskazuje na tendencje wzrostowe. Szczuje się, że coraz więcej turystów będzie odwiedzało Szwajcarię.

źródło: www.wttc.travel/bin/pdf/temp/switzerland.html

🇵🇱 Polska a Szwajcaria.

Noclegi w hotelach 2006.

- Styczeń – listopad 2006: +27,7%, (2005: +17,2%)
 - czyli o 19 914 noclegów więcej niż takim samym okresie w 2005 roku
- Wszystkie noclegi Polaków w hotelach: 91 931
- Udział Polaków w noclegach w Szwajcarii: 0,3% (2005: 0,2%)
- Przeciętna długość pobytu: 2,6 dnia (2005: 2,5 dnia)
- Po Irlandii (+35,6%) i Rumunii (+30,8%) 3. największy wzrost
- Hotele/parahotele: 60/40 (w %)

źródło: www.mojaszwajcaria.pl



Szwajcaria oferuje m.in. turystykę:

- Aktywną: narciarską (zjazdowa, biegowa), snowboardową, konną, wędrówną, wspinaczka, rower górski
 - Korzystają z tego głównie ludzie młodzi
- Wypoczynkową: liczne ośrodki wypoczynkowe (chalet, spa, wellness)
 - Turyści w wieku średnim i seniorzy, rodziny z dziećmi
- Zdrowotną: liczne uzdrowiska, wspaniały klimat
 - seniorzy
- Edukacyjną
 - Ludzie młodzi
- Biznesową
 - Ludzie w wieku średnim
- Rodzinną
 - Rodziny z dziećmi

III. WNIOSKI:

Szwajcaria ma niesłabnącą i jedną z najlepszych reputacji jako kraj przyjmujący turystów.

Turystyka jest jedną z najważniejszych gałęzi gospodarki, daje zatrudnienie wielu obywatelom i ciągle się rozwija, unowocześnia. Turystyki uczy się na wielu najwyższej klasy uczelniach. W Szwajcarii kwitnie turystyka wypoczynkowa, kwalifikowana (m.in. narciarska), ale i kongresowa. Dzieje się tak ze względu na łatwość dostępu, znakomicie funkcjonującą komunikację, system dróg, najnowocześniejsze rozwiązania techniczne i mnogość atrakcji przyrodniczo-kulturowych.

Turystyka w Szwajcarii rozwija się od 2003 roku, lecz wciąż jednak nie dorównuje szczytowym latom 80-tym i wczesnym 90-tym.

Okazuje się, że coraz popularniejsze są wyjazdy na weekendy i turystyka biznesowa. Szwajcaria ma wzorowo przygotowaną ofertę zimową. Wiele kurortów o światowej sławie, jak Zermatt, St. Moritz, Verbier, które przyciągają co rok rzesze miłośników sportów zimowych w tereny, które nie mogłyby być wykorzystane do niczego innego poza turystyką. Jednak zwraca się uwagę na zdecydowanie słabszą ofertę letnią. W sezonie letnim Szwajcaria oferuje znacznie mniej atrakcji w Alpach, skupiając się głównie na turystyce miejskiej i imprezach tematycznych. Schroniska i cała infrastruktura turystyczna powinna być czynna również w ciągu lata, tak by turyści mogli korzystać z widoków alpejskich podczas wypoczynku weekendowego. Zauważa się, bowiem, zainteresowanie takimi formami wypoczynku weekendowego w kraju i zagranicą, np. w Wielkiej Brytanii.

Specjaliści od turystyki z USA zgłaszają brak klimatyzacji w wielu bazach noclegowych w Szwajcarii, co dla turystów amerykańskich jest standardem. Zauważa się też niszę w turystyce religijnej. Ocenia się, że turyści byliby zainteresowani poznaniem dziedzictwa katolickiego i reformatorskiego, jak i aspektu historycznego reformacji, które można by przedstawiać w Genewie, Zurychu.

Zwraca się też uwagę na braki w promocji. Powinno się kłaść większy nacisk na dorobek kultury i kuchni szwajcarskiej. Powinno się promować świetnie rozwiniętą sieć komunikacji kolejowej, autobusowej. Dodatkowo, powinno się nagłośnić wyrażnie fakt,

że Szwajcaria jest krajem uznanym za bardzo bezpieczny, zwłaszcza w świetle obecnego zagrożenia terroryzmem.¹

Niski stopień specjalizacji przedsiębiorców powinien wzrosnąć. Przedsiębiorcy powinni bardziej doprecyzować grupy docelowe swoich produktów by lepiej spełniać ich oczekiwania i wypełnić nisze rynkowe.

Szwajcaria staje się coraz częściej destynacją również dla turystów z Polski. Jest to związane z większą otwartością polityczną dla krajów „nowej Unii” od 2006 roku. Wciąż wielu Polaków wyjeżdża głównie w celach zarobkowych, bo wypoczynek w Szwajcarii jest jednym z najdroższych (wysokie ceny transportu, żywności).

Polska nie jest doceniana w oczach Szwajcarów. Wybierają oni egzotyczne wycieczki, wyspy i hotele o wysokim standardzie. Polska wciąż jawi im się jako kraj o niskim standardzie życia, niebezpieczny. Powinno się więc starać o polepszenie wizerunku naszego kraju na tym rynku. Szwajcarzy powinni docenić naszą kuchnię i kulturę. Nie zachwyca ich góry, jeziora, więc nacisk powinno się kłaść na turystykę krajoznawczą.

 ŹRÓDŁA:

www.swissinfo.com

www.swisstourfed.ch

www.swissworld.org/

www.mojaszwajcaria.pl

www.wttc.travel/bin/pdf/temp/switzerland.html

www.bfs.admin.ch

¹ Por. www.swissinfo.com