

SZWECJA

RYNEK TURYSTYCZNY



PAULINA MALMON

IV HOTELARSTWO/ WIECZOROWE

NUMER INDEKSU 33304

Spis treści

ROZDZIAŁ I PODSTAWOWE WIADOMOŚCI O KRAJU.....	4
1.1 INFORMACJE OGÓLNE.....	4
1.2 USTRÓJ POLITYCZNY I PODZIAŁ ADMINISTRACYJNY KRAJU	4
1.3 GOSPODARKA , PRZEMYSŁ , ROLNICTWO	6
1.4 WARUNKI ROZWOJU TURYSTYKI.....	7
1.5 REGIONY TURYSTYCZNE SZWECJI.....	7
1.5.1 SZWECJA PÓŁNOCNA	7
1.5.2. SZWECJA CENTRALNA	9
1.5.3.SZWECJA POŁUDNIOWA	11
1.6 AKTYWNY WYPOCZYNEK.....	14
ROZDZIAŁ II RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ.....	16
2.1 TURYSTYKA W SZWECJI	16
2.2 TURYSTYKA PRZYJAZDOWA - ZAGRAICZNA.....	19
ROZDZIAŁ III RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ	21
3.1 TURYSTYKA KRAJOWA.....	21
3.2 TURYSTYKA ZAGRANICZNA.....	25
ROZDZIAŁ IV ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO DLA POLSKI.....	29
ZAKOŃCZENIE.....	31
BIBLIOGRAFIA:.....	32
SPIS RYSUNKÓW.....	32
SPIS TABEL	33

WSTĘP

Szwecja jako turystyczna atrakcja jest w Polsce niedoceniana. Nawet wśród fachowców od turystyki słyszy się często opinie, że nie ma co w Szwecji zwiedzać. Brak wielkich miast, ascetyczna na ogół architektura, niewielka ilość pamiątek kultury o międzynarodowym znaczeniu, to najczęściej wymieniane argumenty. Jednocześnie Szwecja leży zbyt blisko Polski by być postrzegana jako kraj egzotyczny¹. Dlatego też wybrałam właśnie Szwecję, aby pokazać jej piękno, potęgę a także dokonać analizy rynku turystycznego tego kraju, co jest głównym celem mojej pracy. Aby dokonać takiej analizy należy zapoznać się z wieloma danymi dotyczącymi kraju. Powinny zostać rozważone dane statystyczne, ogólne informacje o kraju, dane gospodarcze, a także warunki rozwoju turystyki tak, aby pokazać zasoby, jakimi kraj dysponuje. Na podstawie wyżej wymienionych wskaźników analizie zostanie poddany rynek turystyczny Szwecji. W swej pracy uwzględniłam materiały pochodzące z danych statystycznych, przewodników, encyklopedii oraz oficjalnych stron internetowych Szwecji.

W rozdziale pierwszym zostały zawarte ogólne informacje na temat kraju, dotyczące jego położenia geograficznego, ustroju politycznego i gospodarczego, przemysłu. Ukazane zostały również regiony turystyczne Szwecji, warunki rozwoju turystyki na terenie kraju oraz formy aktywnego spędzania czasu.

Rozdział drugi poświęcony jest analizie rynku recepcji turystycznej. Jest on bogaty w tabele oraz wykresy, które mają na celu pokazać udział Szwecji w międzynarodowym ruchu turystycznym. Znajdują się tu również informacje na temat turystów odwiedzających ten kraj, motywy ich przyjazdów, regiony do których najczęściej podróżują, miejsca ich zakwaterowania, itp.

Kolejny rozdział pokazuje nam rynek emisji turystycznej, a dokładniej dane w nim zawarte przybliżą nam turystykę krajową oraz turystykę zagraniczną. Czyli gdzie i w jakim celu podróżują Szwedzi, jakimi środkami transportu oraz jakie ponoszą w związku z tym wydatki.

Rozdział czwarty pokazuje nam znaczenie szwedzkiego rynku turystycznego dla Polski, czyli liczbę przyjeżdżających Szwedów, drogi jakimi podróżują, miejsca jakie najczęściej odwiedzają itp.

¹ z Internetu: *Turystyka w Szwecji*, <http://szwecja.net> (data odczytu: 16.04.2009)

ROZDZIAŁ I PODSTAWOWE WIADOMOŚCI O KRAJU

1.1 INFORMACJE OGÓLNE

Szwecja, państwo ze stolicą w Sztokholmie, leży w Europie Północnej, zaliczane do państw skandynawskich, jest czwartym pod względem wielkości krajem Europy. Graniczy z Norwegią i Finlandią, oraz granicą morską z Danią, Niemcami i Polską, a jej powierzchnia wynosi 449,964 km².



Map.1 Położenie Szwecji

Jest to prawie 3/5 powierzchni Półwyspu Skandynawskiego i 4,7% całego obszaru Europy. Kraj ten liczy nieco ponad dziewięć milionów mieszkańców (9 150 508, /lipiec 2007/, czyli cztery razy mniej niż Polska. Fakt ten może być zaskakujący, biorąc pod uwagę powierzchnie obu państw. Około 85% ludności zamieszkuje w południowej Szwecji, co spowodowane jest surowym klimatem północnej części tego państwa. Klimat ma także duży wpływ na gęstość zaludnienia. Pomimo dużej powierzchni, jest to jeden z najrzadziej zaludnionych krajów Europy (22,2 osoby na km²). Najbardziej zaludnione są okolice wielkich miast, takich jak: Sztokholm, Göteborg, Malmö, Uppsala, Västerås, czy Linköping.

1.2 USTRÓJ POLITYCZNY I PODZIAŁ ADMINISTRACYJNY KRAJU

Szwecja jest monarchią konstytucyjną. Konstytucję państwa tworzą 4 akty prawne: "Akt o formie rządów" z 1974 r. ; "Ustawa o wolności prasy" z 1948 r. (Zniesienie cenzury w Szwecji w 1766); "Akt o sukcesji tronu" z 1810 r. ; "Podstawowe Prawo Swobody Wyrazu" z 1991 r. Oprócz tych fundamentalnych praw istnieje jeszcze "Akt o Riksdagu", który ma niższą rangę, niż wcześniej wymienione, właściwie zajmuje pozycję pośrednią między prawami fundamentalnymi, a zwykłymi ustawami. Obecnie obowiązująca konstytucja weszła w życie 1 stycznia 1975 roku. Uchwalono ją po długich dyskusjach zapoczątkowanych w 1954 roku². Głową państwa jest król, ale ma on niewielkie

²z Internetu: *Rząd i Polityka* , <http://www.szwecja.pl>, (data odczytu: 16.04.2009)

uprawnienia i jego rola jest bardziej reprezentacyjna. Obecnie głową państwa jest król Karol XVI Gustaw Bernadotte, a następczyni tronu to księżniczka Wiktoria Bernadotte. Stolicą Szwecji jest Sztokholm gdzie znajduje się siedziba rządu, parlamentu i rodziny królewskiej. Obecnie szefem rządu jest premier Fredrik Reinfeldt, a jednoizbowy parlament (Riksdag) liczy 349 posłów. Podział administracyjny Szwecji nie odbiega zbytnio od polskiego. Szwecja podobnie jak Polska jest podzielona na 21 regionów /województw/ (szw. *Län*) - i 290 gmin (szw. *kommun*). Najmłodsza gmina jest Knivsta, która odłączyła się od gminy Uppsala w 2003 roku.

Mapka na prawo pokazuje granice i położenie regionów³:

1. Blekinge z siedzibą w Karlskrona
2. Dalarna z siedzibą w Falun
3. Gotland z siedzibą w Visby
4. Gävleborg z siedzibą w Gävle
5. Halland z siedzibą w Halmstad
6. Jämtland z siedzibą w Östersund
7. Jönköping z siedzibą w Jönköping
8. Kalmar z siedzibą w Kalmar
9. Kronoberg z siedzibą w Växjö
10. Norrbotten z siedzibą w Luleå
11. Skåne z siedzibą w Malmö
12. Stockholm z siedzibą w Stockholm
13. Södermanland z siedzibą w Nyköping
14. Uppsala z siedzibą w Uppsala
15. Värmland z siedzibą w Karlstad
16. Västerbotten z siedzibą w Umeå
17. Västernorrland z siedzibą w Härnösand
18. Västmanland z siedzibą w Västerås
19. Västra Götaland z siedzibą w Göteborg
20. Örebro z siedzibą w Örebro
21. Östergötland z siedzibą w Linköping



Źródło: <http://www.szwecja.modos.pl>

Map.2. Podział administracyjny państwa

Szwecja to jeden z najmłodszych członków wspólnoty Unii Europejskiej. Przyjęto ją w grupie z Austrią i Finlandią na podstawie traktatu podpisanego 1 lutego 1994r., który zaczął obowiązywać 1 stycznia 1995 r.

³ z Internetu: *Regiony Szwecji*, <http://www.szwecja.modos.pl>, (data odczytu: 16.04.2009)

1.3 GOSPODARKA, PRZEMYSŁ, ROLNICTWO

Szwecja jest najbogatszym krajem skandynawskim i jednym z najbardziej uprzemysłowionych państw świata, choć na początku XX wieku rolnicza Szwecja była jednym z najuboższych krajów Europy. Szybki proces uprzemysłowienia i związany z tym rozwój, Szwecja zawdzięcza bogatym złożom rudy żelaza, lasom i ogromnym zasobom energii wodnej. Kraj ma największą powierzchnię leśną spośród wszystkich krajów europejskich (66%). Dzięki dużemu wskaźnikowi zalesienia terenu, Szwecja jest jedną ze światowych potęg gospodarczych w produkcji mebli i wyrobów papierniczych. To właśnie ze Szwecji wywodzi się słynna IKEA, która posiada swoje sklepy na całym świecie. Szwecja jest największym w Europie producentem rud żelaza, które eksploatuje się w 2 regionach, w północnej części Norrlandu (gł. ośr.: Kiruna, Gällivare) oraz w okręgu Bergslagen w środkowym Svealandzie (gł. ośr.: Grängesberg, Borlänge). Szwedzka gospodarka uzależniona jest bardzo silnie od handlu międzynarodowego, a w szczególności eksportu. Dwadzieścia największych spółek, między innymi AGA, AstraZeneca, Electrolux, Ericsson, Pharmacia, Volvo i Scania odpowiadają za blisko połowę szwedzkiego eksportu. Duży udział w eksporcie stanowią tradycyjnie silne gałęzie przemysłu (np. przemysł papierniczy czy metalurgia żelaza). W produkcji papieru i tektury zajmuje 2. miejsce w świecie, po Finlandii. Szwecja liczy się także jako dostawca zaawansowanych technologicznie urządzeń telekomunikacyjnych, farmaceutyków, specjalistycznych maszyn i pojazdów silnikowych. Szwecja to kraj sprawnie zorganizowany, dostatni, wysoko rozwinięty, zaliczany razem z Norwegią i Finlandią do najbogatszych na świecie. Ropa naftowa i łosoś handlowy z Morza Północnego, telefony Nokia czy meble IKEA wystarczają, aby wyobrazić sobie cały potencjał Północy.

Szwecja jest wysoko rozwiniętym krajem pod względem przemysłowym. Produkt krajowy brutto na 1 mieszkańca wg parytetu siły nabywczej wynosi 29,8 tys. \$ USA. Średnie roczne tempo wzrostu PKB 1986–90 wyniosło 2,6%. Gospodarka Szwecji charakteryzuje się znacznym udziałem sektora państwowego, do którego w całości należy transport kolejowy i łączność, w znacznym stopniu górnictwo i energetyka oraz hutnictwo, przemysł zbrojeniowy, a ponadto cechuje ją duża koncentracja produkcji i kapitału w wielu spółkach, m.in.: Ericsson, Volvo, SAAB, Alfa Laval⁴.

⁴ z Internetu: *Szwecja. Gospodarka*, <http://encyklopedia.pwn.pl>, (data odczytu: 16.04.2009)

Rolnictwo zaspokaja potrzeby wewnętrzne Szwecji mimo niewielkiej powierzchni gruntów ornych i sadów, zajmujących 6,2% powierzchni kraju oraz użytków zielonych — 1,2% powierzchni. Ważnym działem gospodarki jest nowoczesne i racjonalne leśnictwo, drewno pozyskuje się głównie w północnej i środkowej części kraju. Tradycyjnym zajęciem ludności w regionach nadmorskich i nad jeziorami jest rybołówstwo.

1.4 WARUNKI ROZWOJU TURYSTYKI

Szwecja kusi otwartą przestrzenią, swoim odmiennym, bardzo urozmaiconym, często krajobrazem, ogromną ilością jezior, unikalnym wybrzeżem szkieletowym z tysiącami wysp. Na obszarze znacznie większym od Polski żyje pięciokrotnie mniej mieszkańców. Daje to unikalne możliwości odpoczynku od tłoku i przebywania sam na sam z naturą. Szczególnie egzotycznych wrażeń dostarcza północna Szwecja, gdzie żyją hodowcy reniferów –Lapończycy, tzw. „Indianie Europy”⁵.

Szwecja posiada doskonale rozwiniętą infrastrukturę noclegową, od pól namiotowych, przez doskonale wyposażone kempingi, po schroniska młodzieżowe, domki letnie, apartamenty aż po luksusowe hotele. Dostępne są tam liczne restauracje - od najtańszych, aż do zaliczających się do światowej czołówki, a podróżowanie jest bezpieczniejsze niż gdziekolwiek indziej. Kierowcy z czasem doceniają spokojny styl jazdy, jaki praktykuje się na tamtejszych drogach.

1.5 REGIONY TURYSTYCZNE SZWECJI⁶

1.5.1 SZWECJA PÓŁNOCNA

Dla tych, którzy kochają przyrodę, spokój i kontakt z naturą. Jeśli komuś brakuje ogromnych, otwartych przestrzeni, ciszy, czystego powietrza i krystalicznie czystej wody a do tego nie będzie mu brakowało tłumów turystów, powinien odwiedzić północne regiony Szwecji. Na próżno w tej części kraju szukać pereł architektury czy drogocennych eksponatów, za to północna Szwecja ma do zaproponowania coś zupełnie odmiennego, bezcennego - kontakt z naturą.

⁵ z Internetu: *Szwecja- Egzotyczny sąsiad*, <http://szwecja.net> (data odczytu: 16.04.2009)

⁶ z Internetu: *Regiony Szwecji*, <http://www.szwecja.modos.pl/>, (data odczytu: 28.04.2009)

Region Jämtland, ciekawym miejscem w tym regionie jest Moose Garden, czyli prywatna gospodarstwo rolne na którym żyją łosie. Moose Garden położone jest w Orrviken niedaleko Ostersund. Ciekawostką jest to, że oprócz hodowli łosi właściciele wykorzystują je do produkcji papieru. A konkretnie wykorzystują łajno łosi które zawiera celulozę i doskonale nadaje się do produkcji papieru.

Region Norrbotten, to najdalej na północ wysunięty region kraju, jego część ulokowana jest poza kołem polarnym, przez co od końca maja do sierpnia panuje w tym regionie dzień polarny. Częstym zjawiskiem są zorze polarne. Lulea to główny ośrodek regionu. Wraz z innymi miejscowościami położonymi przy wybrzeżu tworzy oryginalną atrakcję turystyczną. W tym regionie gdzie klimat jest surowy, odcinek 200-km wybrzeża zwany jest Lapońską Riwierą ze względu na temperaturę wody, która w miesiącach letnich dochodzi nawet do 20°C. W miasteczku Lulea mieści się Gammelstad - jest to kompleks parafialny w skład którego wchodzi kościół oraz domki, które służyły pielgrzymom przybywającym do Lulea z różnych części kraju i świata. Gammelstad zostało wpisane na listę Światowego Dziedzictwa UNESCO.

Region Västerbotten, rozpościera się pomiędzy Zatoką Botnicką a granicą z Norwegią. Głównym atutem stanowiącym o rozwoju regionu są bogate złoża mineralne, Västerbotten posiada złoża miedzi, cynku, ołowiu i złota. Jeszcze jednym bogactwem są lasy a właściwie drewno pochodzące ze ściętych drzew. Głównym miastem jest Umea położone w pobliżu rzeki Ume, która uchodzi do Zatoki Botnickiej.

Region Västernorrland, a w nim Härnösand, to najważniejszy ośrodek regionu, w małym miasteczku warto zobaczyć katedrę Domkyrkan, którą wybudowano w latach 1843 - 1846, postawiono ją w miejscu dawnej katedry, która została spalona przez Rosjan. W 1997 roku do użytku oddano most High Coast (Hoga Kusten), który jest jednym z najdłuższych mostów w Europie. Przy projekcie mostu wzorowano się na Golden Gate czyli jednym z najbardziej rozpoznawalnych mostów na świecie, który znajduje się w San Francisco. Kolejnym miejscem w Szwecji, które zostało uhonorowane wpisem na Światową Listę Dziedzictwa UNESCO jest Park Narodowy Skuleskogen. W parku tym oprócz bogatej fauny i flory zachowały się ślady dawnych mieszkańców tych terenów, odnaleziono m.in. kurhany z epoki brązu.

Region Gävleborg, graniczy z regionami Jamtland i Västernorrland, położony nad Zatoką Botnicką. Główne miasto Gävle. W mieście warto odwiedzić Muzeum Miejskie które ma prawie 20 tysięcy eksponatów.

1.5.2. SZWECJA CENTRALNA

Region Szwecji centralnej graniczy od południa z Västra Gotland i największym jeziorem kraju - Wenera a od północy m.in. z regionem Jamtland. W tym regionie warto zobaczyć dwie stolice, dawną i dzisiejszą, czyli Uppsala i Sztokholm. Ale także pasjonaci aktywnego wypoczynku nie będą się nudzić, amatorzy narciarstwa, snowboardu i innych sportów - nie tylko zimowych - z pewnością znajdą coś dla siebie. Szwecja środkowa i północna to regiony gdzie nie ma wielkich miast. Są za to małe, klimatyczne miasteczka i wioski, a każda z nich ma do zaoferowania ciekawą historię i atrakcje dla turystów. Jest także przyroda, nieskazitelna, dzika, piękna... Jej zwiedzania nie właściwie nie ogranicza. Dla turystów przygotowano wiele atrakcji zapewniających interesujące spędzenie wolnego czasu na łonie natury. Można skorzystać ze spływów rzeką na tratwach lub w canoe, można jeździć konno, na rowerze, spacerować, a zimą jeździć na nartach, snowboardzie a nawet łowić ryby z przerebli.

Region Dalarna, a dokładniej wyżyna w dorzeczu rzeki Dal to właśnie region Dalarna, jego główne miasto to Falun. Dalarna jest uważana za centrum szwedzkiej tradycji ludowej. Jednym z "towarów" eksportowych Dalarny znanych w całym kraju są malowane ręcznie, czerwone, drewniane koniki (Dalahäst).

Północno - zachodnia część regionu to głównie lasy, w których mieszka wiele gatunków zwierząt m.in. rysie, niedźwiedzie. Bardzo popularny wśród mieszkańców i turystów jest Park Niedźwiedzi Grönklitt - to miejsce, gdzie można oglądać zwierzęta w ich naturalnym środowisku. W Parku Narodowym Fulufjället oglądać można imponujący 112-metrowy wodospad Njupskär. Region Dalarna jest swoistą granicą pomiędzy łagodnym klimatem południowej części kraju a surowym klimatem północy, przenikają się tutaj także krajobrazy: łagodne tereny nizinne, zmieniają się w majestatyczne pasma górskie. Odwiedzając Dalarnę koniecznie trzeba udać się w okolice jeziora Siljan, które położone jest w centralnej części regionu. Swoją sławę jezioro zyskało dzięki niepowtarzalnemu kolorowi, który na własny użytek mieszkańcy nazwali "błękitem syljańskim". Nad jeziorem odbywa się święto Midsommar, które przypada na dzień Św. Jana (noc przesilenia letniego).

Region Värmland, szczególnie popularny jest wśród narciarzy i amatorów spędzania wolnego czasu aktywnie. W regionie tym działa wiele ośrodków narciarskich, ale można także skorzystać z przejażdżki psim zaprzęgiem. Wspaniała przyroda to niewątpliwie jedna z głównych atrakcji tej części kraju, co ciekawe ponad 60% regionu porastają lasy, w których żyje wiele zwierząt. By podglądać zwierzęta w ich naturalnym otoczeniu organizowane są wyprawy safari, można w czasie wyprawy spotkać lisa, rysia a nawet łosia. Każda pora roku jest odpowiednia by odwiedzić Varmland.

Największe miasto regionu to Karlstad, w jego okolicy obejrzeć można m.in. największe w Varmland skupisko kamieni runicznych (Dye), płaski kamień otacza krąg 11 kamieni. Podczas prac archeologicznych odkryto, że prawdopodobnie kręgi były dwa, w obrębie mniejszego kręgu odnaleziono kości człowieka i psa. Wiele podobnych miejsc jest na terenie regionu np. największy kamień runiczny, groby sprzed kilkuset lat.

Region Örebro, można powiedzieć, że region ten leży w samym sercu Szwecji. Pomiędzy Kilsbergen a jeziorem Hjalmar. Jedną z największych atrakcji regionu i głównego miasta Örebro jest XIII-wieczny zamek wokół którego skupione jest miasto. Życie mieszkańców od wieków podporządkowane jest rzece, która przepływa przez miasto. Rzeka Svartan była ważnym traktem komunikacyjnym łączącym ze sobą sąsiednie prowincje. Teraz rzeka zapewnia rozrywkę wędkarzom - żyją w niej łososie, a po wodach rzeki pływają statki turystyczne. Trasa wycieczki jest bardzo malownicza szczególnie wiosną kiedy rozkwitają pąki na drzewach w ogrodach przy brzegu rzeki.

Region Södermanland (Sörmland), z jednej strony graniczy z Morzem Bałtyckim a z drugiej z dwoma jeziorami Hjälmaren i Mälaren. Największym miastem regionu jest Eskiltuna - dawniej znane jako ośrodek przemysłu stalowego, dzisiaj to miasto szczególnie chętnie odwiedzane jest przez dzieci dla których atrakcją jest rodzinny Park Zoo, w którym organizowane są latem koncerty plenerowe i konkursy. W centrum miasta zwiedzać można dawne kuźnie. Ale to Nyköping jest głównym miastem regionu, będąc w mieście warto zajrzeć do zamku Nyköpingshus by zwiedzić muzeum Sörmlands, oprócz wystaw wewnątrz budynku przygotowano także trasę do zwiedzania na świeżym powietrzu. Prowadzi ona od portu przez najpiękniejsze zakątki miasta. Ciekawostką jest muzeum lotnictwa w którym obejrzeć można m.in. samolot Spitfire, który był wykorzystywany przez Brytyjczyków w bitwie o Anglię.

Region Västmanland, dla prowincji tego regionu ważnym czynnikiem rozwoju był i nadal jest przemysł. Odlewnia żelaza Engelsbergs została w 1993 roku wpisana na prestiżową listę Światowego Dziedzictwa UNESCO. Ale oprócz przemysłu dla mieszkańców ważny jest kontakt z przyrodą, położenie regionu sprawia że jest on zróżnicowany pod względem geograficznym co ma wpływ na środowisko przyrodnicze. W głównym mieście regionu - Västeras obejrzeć można zamek Tido, a w nim m.in. zebraną kolekcję zabawek.

Region Uppsala, główne miasto tego regionu- Uppsala jest dawną stolicą Szwecji. Warto wspomnieć o kilku mieszkańcach tego miasta. Ci chyba najślawniejsi to Karol Linneusz (stworzył m.in. system klasyfikacji organizmów) - warto odwiedzić muzeum poświęcone Linneuszowi oraz wspaniały ogród przy muzeum. Innymi zasłużonymi mieszkańcami byli Anders Celsjusz - twórca skali temperatur oraz reżyser Ingmar Bergman. W Uppsali warto odwiedzić katedrę w której koronowani i chowani są szwedzcy monarchowie.

Region Stockholm (Sztokholm), jego najważniejszym ośrodkiem jak i całego kraju jest Sztokholm - część miasta położona jest na 14 wyspach. Sztokholm jest pięknym, majestatycznym miastem z wieloma, godnymi uwagi zabytkami i muzeami. A dzięki temu, że harmonijnie współgra w Sztokholmie architektura z przyrodą miasto uważane jest za jedną z piękniejszych stolic europejskich.

1.5.3.SZWECJA POŁUDNIOWA

W Szwecji mieszka ok. 9 milionów mieszkańców, z czego większość zamieszkuje południową część kraju. Skupieni są wokół większych miast rejonu: Malmo i Goteborga. Szwecja południowa ma bardzo wiele do zaoferowania nawet najbardziej wymagającym turystom, wspaniałe zabytki, perły architektury, muzea pełne drogocennych i ciekawych eksponatów, ale co ważniejsze ma zupełnie darmową atrakcję: przyrodę. Ekologia jest dla Szwedów jak religia, wyznaje ją każdy, od najmłodszych lat. I to się opłaca, bo przyroda oddaje im z nawiązką. Szwecja południowa dzieli się na następujące regiony:

Region Skania, najdalej na południe wysunięty region Szwecji - Skania przez wiele lat należała do sąsiedniej Danii (Malmo należało do Królestwa Duńskiego do roku 1658), ten wpływ nadal jest widoczny m.in. w języku jakim posługują się mieszkańcy tego regionu. Wieloletnie właśnie o przynależność Skanii rozwiązał pomysł budowy przeprawy

mostowo-tunelowej łączącej Szwecję z Danią. Oresund bo taka jest nazwa mostu powstał w kooperacji budowniczych i inżynierów duńskich i szwedzkich.

Malmo główne miasto regionu Skania jest trzecim co do wielkości miastem Szwecji, jest ważnym węzłem komunikacyjnym z sąsiednią Danią, właśnie dzięki przeprawie mostowo-tunelowej, która znacznie ułatwiła komunikację z Kopenhagą. Ale zyskują na tym także mieszkańcy obu państw, którzy szybko przedostają się z jednego kraju do drugiego. Zyskują też turyści, którzy podczas wizyty w Malmo mogą odwiedzić królewską Kopenhagę. Przeprawa przez most jest płatna dla samochodów osobowych i autobusów, ale można także skorzystać z dogodnego połączenia kolejowego łączącego oba miasta.

Warto zobaczyć w Skanii: 10 km od portowego miasteczka Ystad znajduje się skarb szwedzkiej archeologii - Ales stenar, są to ogromne kamienie ułożone na kształt łodzi długiej na 67 metrów i szerokiej na 9 metrów, dziób łodzi zwrócony jest w kierunku morza. Ales stenar znajdują się w pobliżu rybackiej wioski - Kaseberga. Nad przeznaczeniem i datą powstania Ales stenar ciągle jeszcze debatuja historycy i archeolodzy, jedna z opinii brzmi, że jest to miejsce pochówku wodza a inna, że kamienie są swego rodzaju zegarem słonecznym, ich ułożenie powoduje, że 21 czerwca i 22 grudnia światło słoneczne przechodzi przez jedno z końców łodzi. Jaka jest prawda, nie wiadomo. Jedno jest pewne, położone na wzgórzu przy morskim wybrzeżu Ales stenar robią wrażenie i warto na własne oczy zobaczyć ten namacalny ślad przeszłości.

Region Västergötland, w tym rejonie, ośrodku przemysłu włókienniczego, oprócz spacerów po butikach warto zobaczyć także jeden z piękniejszych zamków w Szwecji - Läckö, otoczony bajecznym ogrodem, położony nad brzegiem jeziora Vänern (największe jezioro w Szwecji). Białe ściany zamku na tle bezchmurnego nieba robią duże wrażenie. Zamek znajduje się ok. 20 km od miejscowości Lidköping.

Główne miasto Västergötland to Göteborg położone w południowo - zachodniej części kraju. Najważniejszym punktem miasta jest port, największy w Skandynawii. Göteborg posiada liczne parki, nie bez przesady można powiedzieć, że to zielone miasto. To także miasto, dla którego charakterystyczne są eksperymenty architektoniczne m.in. wieża widokowa Göteborgsutkiken, usytuowana w dzielnicy portowej, jej czerwono - biała specyficzna konstrukcja przyciąga wzrok turystów. Kolejną perełką jest oddany do użytku

w 1994 roku budynek opery Göteborg Opera House zaprojektowany przez Jan Izkovitza. W marcu 2008 w Göteborgu odbyły się Mistrzostwa Świata w Łyżwiarstwie Figurowym na lodzie, zawody odbyły się w terminie 18-23.03.2008 w Scandinavium arena.

Region Östergötland, położony jest tylko 1,5 godziny jazdy od Sztokholmu, niewielkie odległości pomiędzy atrakcjami regionu oraz dobrze przygotowana infrastruktura noclegowa sprawia, że co roku w ten region przyjeżdża coraz więcej turystów. Jedną z największych atrakcji jest Kolmarden Djurpark, czyli Park Safari, gdzie obejrzeć można m.in. pokazy z delfinami, skorzystać z przejażdżki po parku, a dla maluchów to dobra okazja by zobaczyć na wolności dzikie zwierzęta, które do tej pory widziały tylko na zdjęciach lub w Zoo. W Linköping mieści się Uniwersytet Linköping założono go w 1969 roku. Studenci z różnych części świata przyjeżdżają do małego miasteczka by studiować inżynierię komputerową, elektronikę a także nauki społeczne i inne kierunki nauczania. Jedną z największych atrakcji Szwecji jest przeprawa łodzią przez Kanał Gotajski - jest to śródlądowe połączenie Sztokholmu z Göteborgiem. Organizowane są kilkudniowe rejsy, które umożliwiają poznanie zakątków kraju z pokładu łodzi. Wzdłuż Kanału Gotajskiego poprowadzono trasę rowerową.

Region Kalmar, a dokładnie Kalmar to niewielkie miasteczko w południowo-wschodniej części kraju, jest najważniejszym miastem regionu Kalmar. Najstarsze odnalezione informacje o mieście Kalmar pochodzą z XI wieku, ale znaleziono ślady, które wskazują, że tereny te były zamieszkałe już w epoce kamiennej. Z miasta jest połączenie lądowe z wyspą Olandią, most Ölandsbron jest najdłuższym mostem w Szwecji (ponad 6000 metrów długości). W Kalmar warto zobaczyć miejscową katedrę i Zamek Kalmarski, który wygląda jakby został wyciągnięty z baśni o księżniczkach. Podczas zwiedzania szczególnie dużo atrakcji czeka na najmłodszych m.in: wizyta w królewskiej kuchni, w małym warsztacie dzieci mogą próbować swoich sił i tworzyć własną biżuterię, stroje z epoki itp. Z zamkiem tym wiąże się także Polska historia - w roku 1598 zamek zdobył król Polski - Zygmunt III Waza.

Region Jönköping, miasto Jönköping jest oddalone od Sztokholmu o 330 km, od Göteborga 140 km a od Kopenhagi (Dania) 290, jeden z największych regionów Danii. Do ciekawszych miejsc jakie znajdują się w mieście należy Muzeum Zapalek (Tändsticksområdet).

Region Halland, to najlepsze plaże Szwecji są właśnie w tym regionie, doskonałe by korzystały z nich rodziny z dziećmi, ale wybrzeża w okolicach Varberg przyciągają amatorów sporów wodnych, przede wszystkim windsurferów ze względu na ukształtowanie dna morskiego, warunki wietrzne, ładne, szerokie plaże. Halland to także wspaniałe rezerваты przyrody, a jest ich w tym regionie aż 120 więc jest co podziwiać. Najważniejszym miastem regionu jest Halmstad, gdzie zwiedzić można Halmstad Slot, XVII-wieczny zamek wzniesiony przez króla duńskiego.

Region Kronoberg, znajduje się w nim miasto Växjö, które otrzymało w roku 2007 nagrodę Związku Miast Bałtyckich za skuteczne działania, które doprowadziły do zmniejszenia emisji dwutlenku węgla, od roku 1993 aż o 30%. W mieście utworzono Dom Emigranta, który ma upamiętnić emigrację ponad miliona Szwedów do Stanów Zjednoczonych w latach 1850-1930.

Region Blekinge, do 1658 roku, Blekinge należał do Królestwa Danii. Malownicze wybrzeże, z zatoczkami i wysepkami przyciąga turystów chcących odpocząć w tej sielskiej atmosferze. Ale Blekinge ma także wiele atrakcji do zaoferowania, już samo miasto Karlskrona powinno być obowiązkowym punktem zwiedzania, choćby ze względu na to, że miasto zostało wpisane na listę Światowego Dziedzictwa UNESCO, a wszystko dzięki temu, że w mieście siedzibę miała Szwedzka Królewska Marynarka. Rozbudowa miasta pod kątem umiejscowienia w nim floty wojennej wpłynęło na to, że był to dawniej jeden z ważniejszych portów w kraju. Dobrze zachowane fortyfikacje i stocznia miały wpływ na fakt iż Karlskrona została wpisana na listę UNESCO.

1.6 AKTYWNY WYPOCZYNEK

Szwecja to kraj gdzie swoje hobby realizować mogą żeglarze, narciarze, wędkarze, amatorzy rowerowych i górskich wycieczek, zainteresowani historią oraz wszyscy ci, którzy pragną bezpiecznie wypocząć w spokoju i ciszy, otoczeni piękną surową skandynawską przyrodą.

Szwedzi podobnie jak ich sąsiedzi Duńczycy wolny czas najchętniej spędzają na łonie natury, uprawiając różnego rodzaju sporty. Jednym z najbardziej popularnych sposobów spędzania wolnego czasu jest jazda na rowerze. Szwecja ma dobrze przygotowaną infrastrukturę rowerową, wiele ścieżek jest oświetlonych i prowadzą przez ciekawe rejony kraju. Ścieżki rowerowe są dobrze oznaczone, w większości asfaltowe,

oddalone od tras samochodowych, jeśli jednak drogi samochodowe i rowerowe łączą się, rowerzysta na drodze ma szczególne przywileje. Dużą popularnością wśród rowerzystów cieszy się region Szwecji południowej ze względu na łagodną rzeźbę terenu ścieżki poprowadzone przez te tereny nie powinny sprawić trudności nawet tym, którzy swoją przygodę z dwoma kółkami dopiero rozpoczynają. Odległości pomiędzy miejscowościami są niewielkie dlatego to doskonałe tereny na wycieczki rodzinne.

Północna część Szwecji to raj dla narciarzy, doskonale przygotowane nartostrady co roku przyciągają turystów z różnych części Europy. Sezon narciarski trwa od końca października aż do kwietnia, lecz są takie rejony kraju jak Laponia, gdzie można szusować przez cały rok. Zimowe atrakcje w rodzaju wyścigów psich zaprzęgów i saneczek, jazdy na snowboardzie, nocy spędzonej w największym igloo świata - Hotelu Lodowym w Jukkasjärvi, łowienia ryb w przerębli, a nawet wycieczek nad śnieżną pustynią na pokładzie helikoptera zapewnia Kiruna. Nie wolno jednak zapominać o tym, że jej okolice to jeden ze szwedzkich biegunów zimna – w Nikkaluokta i Naimakka w szczególnie ostre zimy temperatura spada nawet do -50°C . Można też pojeździć na nartach w samym Sztokholmie. Główne kurorty narciarskie, jak Are, Sälen, Storlien, Jukkasjärvi i Riksgränsen są w sezonie bardzo drogie i przepełnione. Jednym z najważniejszych punktów na mapie każdego amatora narciarstwa zajmuje Are, ośrodek narciarski położony pomiędzy szwedzkim Östersund a norweskim Trondheim, w tym miejscu w roku 2007 były organizowane 39 Mistrzostwa Świata w Narciarstwie Alpejskim⁷. W czasie gdy nie odbywają się zawody trasy są udostępnione dla turystów. Dodatkowo dla amatorów snowboardu, na terenie ośrodka przygotowano specjalne parki do zjazdów.

W ostatnich latach golf w Szwecji zyskał bardzo na popularności. Sport ten staje się coraz bardziej popularny wśród mieszkańców Szwecji. Kraj ten ze względu na niewielkie zaludnienie ma do zaoferowania ciekawe i zróżnicowane pola golfowe, powstają one m.in. na dalekiej północy, gdzie w golfa można grać w dzień i w nocy, która jest nocą polarną. W Szwecji jest ok. 300 pól golfowych zróżnicowanych pod względem ukształtowania terenu a co za tym idzie stopniu trudności jak i ilości dołków. Na wielu polach organizowane są mniej lub bardziej znane turnieje golfowe, które przyciągają graczy z całego świata.

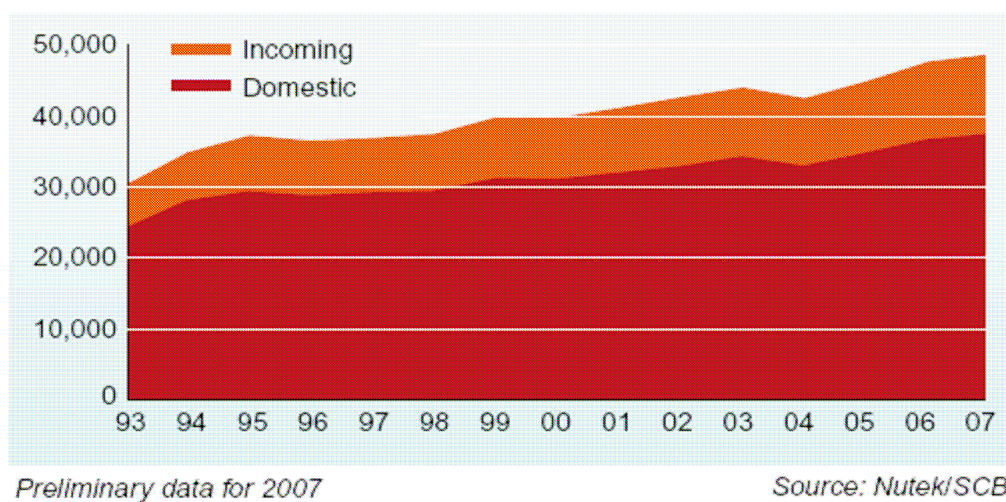
⁷ z Internetu: *Szwecja. Aktywny wypoczynek*, <http://www.szwecja.modos.pl>, (data odczytu: 28.04.2009)

ROZDZIAŁ II RYNEK RECEPCJI TURYSTYCZNEJ

Do dokonania analizy rynku turystycznego Szwecji, posłużyłam się danymi pochodzącymi ze szwedzkiej agencji rozwoju regionalnego i ekonomicznego tzw. NUTEK, dostarcza ona m.in. informacji z branży turystycznej. Agencja ta wydała raport „Tourism and the Travel and Tourism Industry in Sweden 2008 edition”, na którym to głównie bazowałam.

2.1 TURYSTYKA W SZWECJI

Liczba noclegów spędzonych w szwedzkich hotelach, ośrodkach wczasowych, schroniskach młodzieżowych i obozach wzrosła do 48,6 milionów (wzrost o 2% w 2007 r.) . Są to najwyższe wielkości w historii. Jeżeli chodzi o zagraniczny rynek turystyczny, a dokładniej o międzynarodowych odwiedzających, widzimy największy wzrost w 2007 roku, (o 2,3 %). Od 1993 roku, całkowita liczba spędzanych nocy wzrosła o prawie 60%. W tym samym okresie rynek krajowy ukazuje nieco wolniejszy wzrost 53,3%. Na rynkach zagranicznych liczba spędzanych nocy wzrosła o więcej niż 84%, jednocześnie wykazując zwiększenie udziału w całości z 19,9% do 23% w latach 1993 i 2007.

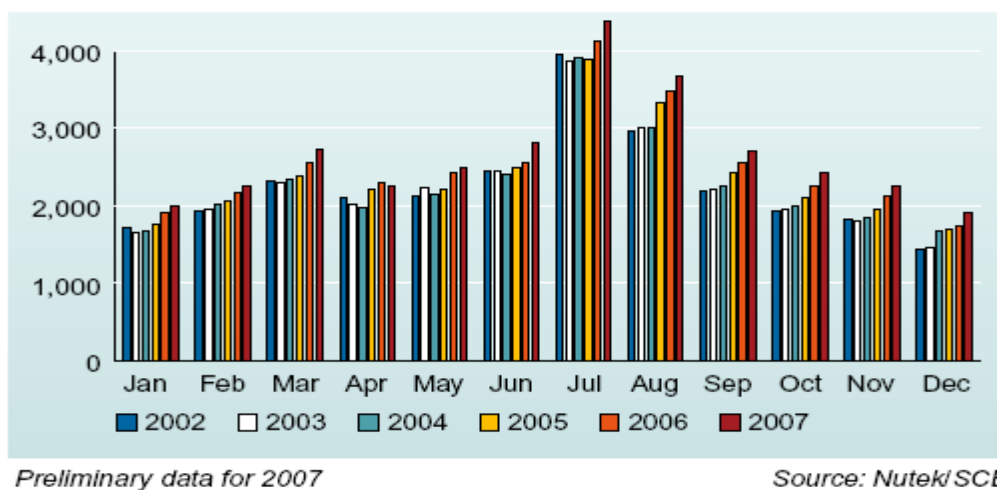


Źródło: „Tourism and the Travel and Tourism Industry in Sweden 2008 edition”.

Wyk.1 Liczba podróżujących turystów krajowych oraz odwiedzających międzynarodowych
(w tysiącach)

Z analizowanych danych wynika, że więcej osób podróżuje w lecie. Podczas lata 2007 zostało wydane w sumie 10,8 milionów na noclegi spędzone w obiektach noclegowych. Okres letni (od czerwca do sierpnia) zwykle stanowi prawie 35% całkowitej,

mierzonej rocznie, ilości nocy spędzanych w hotelach, ośrodkach wypoczynkowych i schroniskach młodzieżowych. Ogólnie rzecz biorąc, okres letni oznacza zawsze wzrost wyjazdów wypoczynkowych, oraz podróży służbowych, które generują więcej przychodów. Czerwiec był miesiącem, który pokazał największy wzrost, zarówno w kategoriach bezwzględnych, jak i względnych.

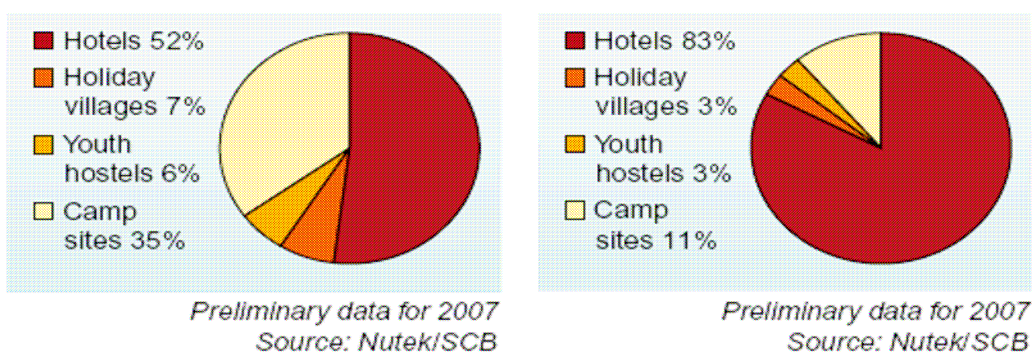


Źródło: „Tourism and the Travel and Tourism Industry in Sweden 2008 edition”.

Wyk.2 Liczba noclegów spędzonych w Szwecji przez turystów z zagranicy w poszczególnych miesiącach w latach 2002-2007(w tysiącach)

Hotele plasują się na pierwszym miejscu zarówno pod względem ilości spędzonych nocy w obiekcie jak i wielkości przychodów wynikających z zakwaterowania. Hotele stanowią 52% z całkowitej ilości noclegów spędzonych w obiektach noclegowych, oraz 83% całkowitych przychodów wynikających z zakwaterowania. Campingi są drugą, co do wielkości wybieraną formą zakwaterowania, stanowią one 35% z całkowitej ilości miejsc noclegowych oraz 11% wielkości przychodów z zakwaterowania.

Razem przychody z zakwaterowania wzrosły o ponad 1,6 miliarda SEK (9,7%) do 18,3 miliardów SEK w 2007 roku. Przychody z zakwaterowania w hotelach w 2007 roku wzrosły o 11,3%, do 15,3 miliardów SEK. Campingi doświadczyły spadku udziałów dochodów w obrocie do 11% całkowitego zakwaterowania. Ośrodki wypoczynkowe i schroniska młodzieżowe stanowiły odpowiednio 7% i 6% ilości nocy spędzonych w w/w obiektach oraz po 3% ogólnych dochodów z zakwaterowania w 2007 roku.

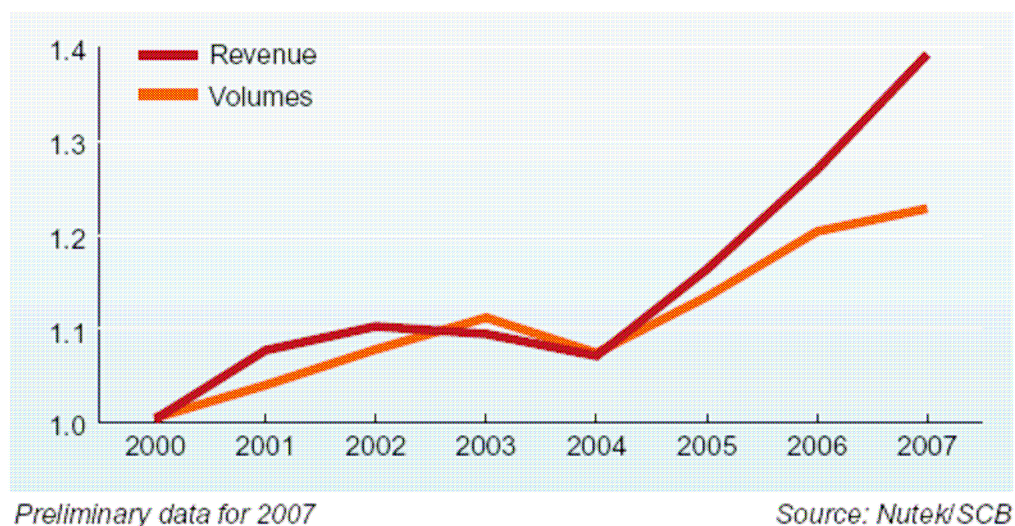


Źródło: „Tourism and the Travel and Tourism Industry in Sweden 2008 edition”.

Wyk.3. Ilość spędzonych nocy w poszczególnych obiektach w 2007 roku

Wyk.4. Dochody z zakwaterowania w poszczególnych obiektach w 2007 roku

Wielkość dochodów wynikających z ilości nocy spędzonych w obiektach hotelarskich ciągle rośnie. W latach 2002 i 2003, wielkość mierzona według liczby nocy spędzonych w obiektach hotelarskich wzrosła ponad ilość wynikających z tego dochodów. W 2004 r., całkowita wielkość noclegów spadła o 3,4%, a dochody spadły jedynie o 2,1%. W 2005 r. w większym tempie, bo o 8,6% wzrosła ilość dochodów, natomiast wolniej, bo o 5,6% wzrosła ilość noclegów w obiektach hotelarskich. W 2006 r. dochody w dalszym ciągu wzrastały o 9,2%, więcej niż ilości spędzonych nocy, która wzrosła o 6,2%. Tendencja ta kontynuowana jest także w 2007 roku, z 2% wzrostem w pełnej objętości i 9,7% wzrostem przychodów.

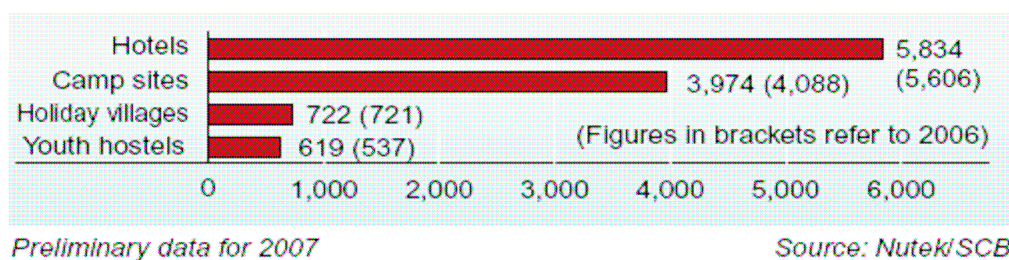


Źródło: „Tourism and the Travel and Tourism Industry in Sweden 2008 edition”.

Wyk.5 Zestawienie dochodów z zakwaterowania oraz ilości nocy spędzonych w obiektach noclegowych w latach 2000-2007

2.2 TURYSTYKA PRZYJAZDOWA - ZAGRAICZNA

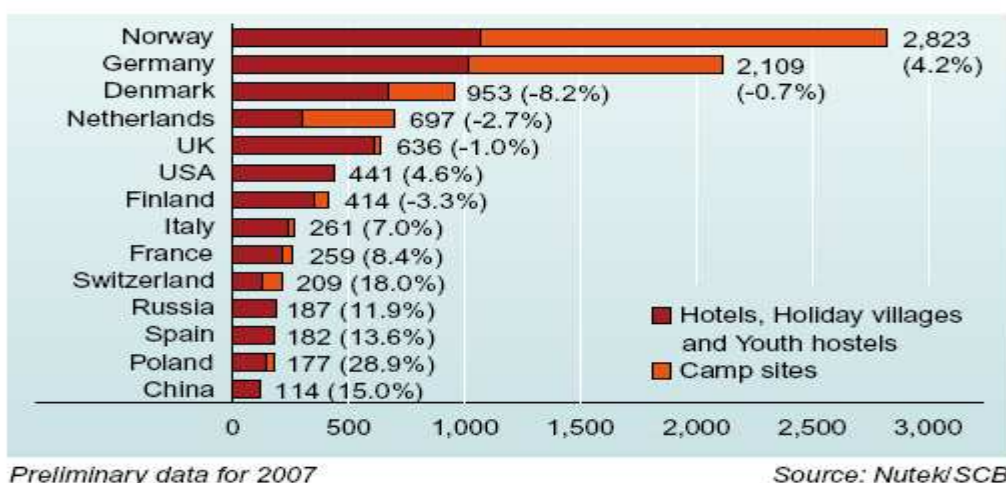
Liczba turystów zagranicznych, którzy zatrzymali się w hotelach, campingach, wioskach wakacyjnych czy hostelach w 2007 wzrosła o 2,3% do 11,2 mln. Jak pokazuje Wyk.6, hotele stale są obiektem, które turyści wybierają najczęściej. W 2007 roku zanotowano ponad 5,8 mln pobyków.



Źródło: „Tourism and the Travel and Tourism Industry in Sweden 2008 edition”.

Wyk. 6 Liczba turystów zakwaterowanych w poszczególnych obiektach noclegowych w 2007 roku (w tysiącach)

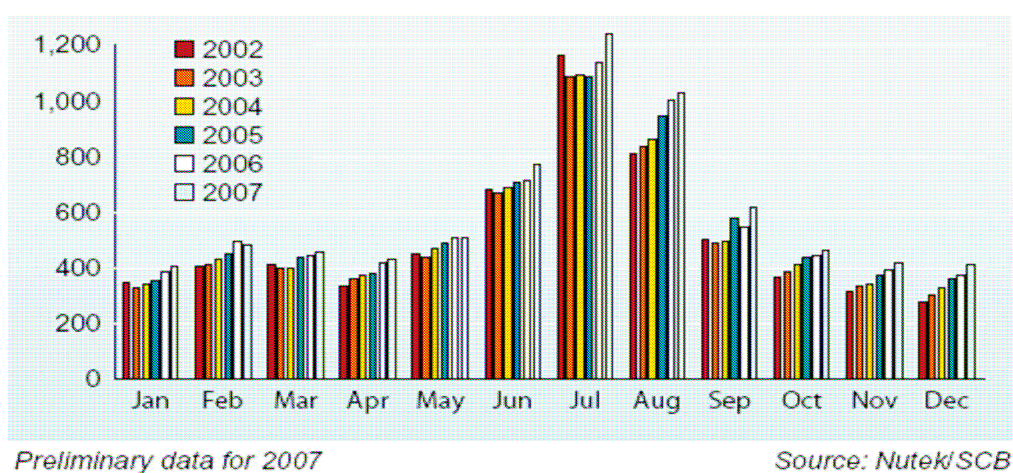
W 2007 roku przyjazdy z Niemiec, drugiego pod względem wielkości zagranicznego rynku po Norwegii, nieznacznie spadły o 0,7%. Również przyjazdy z Dani wskazują spadek aż o 8,2%, co jest widoczne w odniesieniu się do liczby dni spędzonych na obozach. Notowania Holandii również spadły o 2,7% łącznie, ale tutaj redukcja widoczna jest na campingach. Duży wzrost zanotowały Chiny (15%) oraz USA (4,6%).



Źródło: „Tourism and the Travel and Tourism Industry in Sweden 2008 edition”.

Wyk.7 Przyjazdy turystów z poszczególnych krajów, zakwaterowanych w obiektach noclegowych w 2007 roku

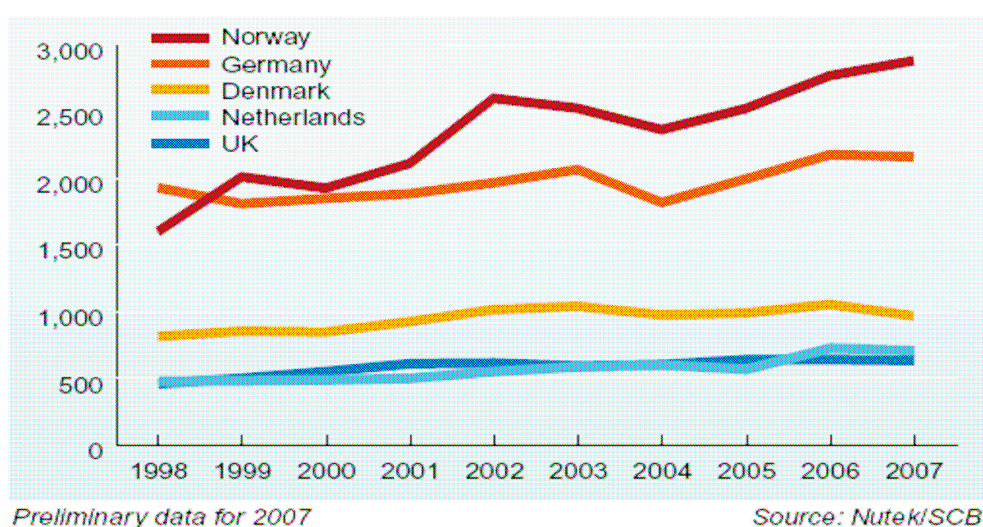
Ilość nocy spędzonych przez przyjezdnych w hotelach, wioskach wakacyjnych i hostelach w 2007 roku wzrosła w każdym miesiącu za wyjątkiem lutego. Tak jak w roku 2006 lipiec jest miesiącem, w którym to Szwecja odwiedzana jest przez największą liczbę turystów, podczas gdy sierpień pokazuje największy procentowy wzrost.



Źródło: „Tourism and the Travel and Tourism Industry in Sweden 2008 edition”.

Wyk.8 Liczba noclegów spędzonych w Szwecji przez turystów z zagranicy w poszczególnych miesiącach w latach 2002-2007(w tysiącach)

W 2007 roku największy udział w noclegach mieli turyści z Norwegi, zanotowano wzrost o 4,2%. Niemcy, drugi duży rynek zagraniczny zanotował spadek o 0,7%. W przypadku Danii, Holandii oraz Wielkiej Brytanii również zanotowano spadek pomiędzy 2006 a 2007 rokiem.

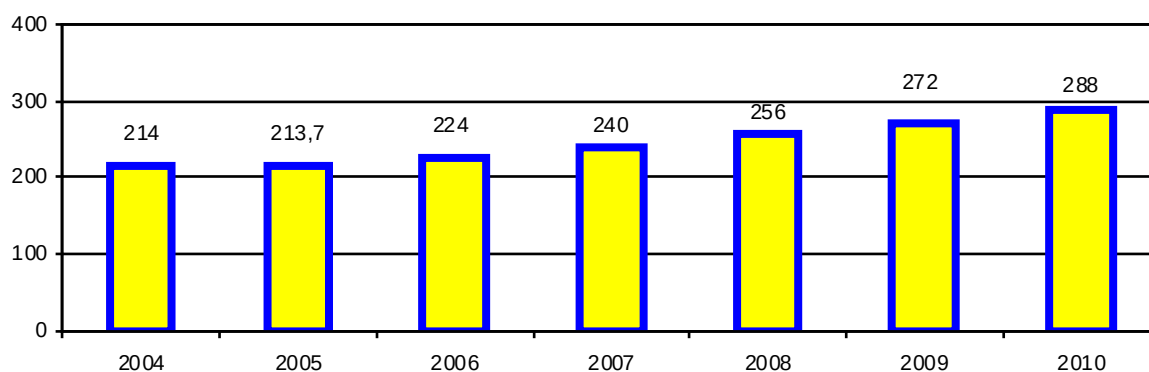


Źródło: „Tourism and the Travel and Tourism Industry in Sweden 2008 edition”.

Wyk.9 Liczba noclegów turystów z ważnych dla Szwecji rynków emisji turystycznej w roku 2007(w tysiącach)

Jak pokazuje tabela poniżej, prognozująca przyjazdy turystów ze Szwecji do Polski widzimy iż od roku 2005 utrzymuje się tendencja wzrostowa.

Tab.1 Prognozy przyjazdów turystów zagranicznych ze Szwecji do Polski w latach 2007-2010.



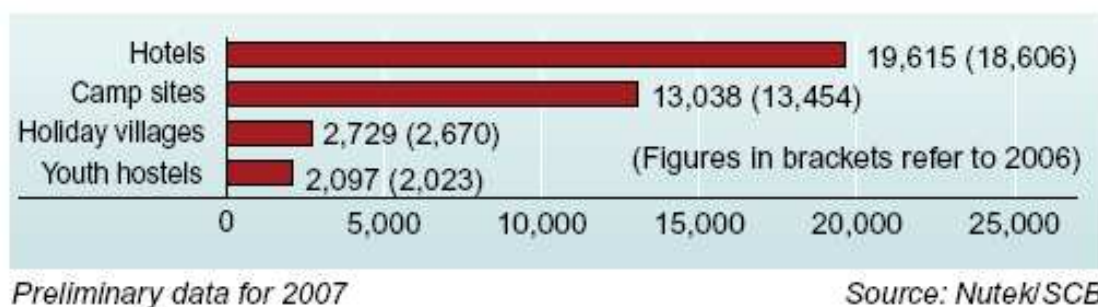
Źródło: oszacowania i prognozy Instytutu Turystyki

ROZDZIAŁ III RYNEK EMISJI TURYSTYCZNEJ

3.1 TURYSTYKA KRAJOWA

Wielu Szwedów spędza wakacje za granicą, decyduje się na ciepłe kraje jako miejsce corocznego odpoczynku, jest to związane m.in. z klimatem: relatywnie krótkie lato oraz długi okres zimy i niedostateczną ilość światła słonecznego. Istnieje również duża grupa osób, która latem preferuje rodzime krajobrazy, zwłaszcza północnych regionów Szwecji, gdzie w czerwcu czy lipcu dzień zdaje się nie mieć końca, a ilość zaabsorbowanego przez turystę światła i ciepła pomaga przetrwać długie jesienno-zimowe miesiące, dlatego też szwedzki rynek turystyczny ma wielu klientów zarówno rodzimych jak i zagranicznych. Poniższe dane przybliżą nam jak wyglądała turystyka krajowa oraz zagraniczna n terenie kraju.

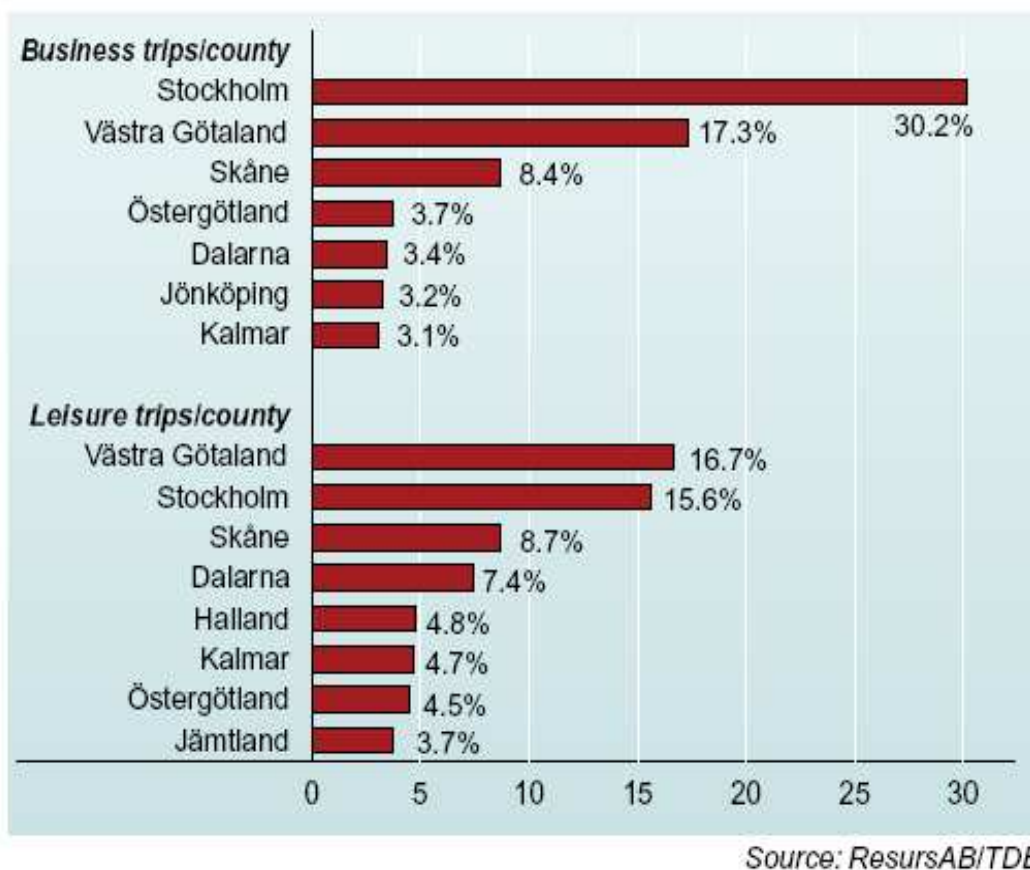
Liczba turystów krajowych wzrosła o 2% do 37,4 mln w roku 2007. Podróżujący krajowi stanowią 76,9% wszystkich pobytów na terenie kraju, widoczny jest tu nieznaczny spadek w porównaniu z rokiem ubiegłym, kiedy to było nieco ponad 77% podróżnych. Pomiędzy 1993 i 2007 rokiem udział krajowych podróżnych spadł z 80,1% do 76,9%. Liczba nocy, jakie spędzili podróżujący w 2007 roku wzrosła we wszystkich obiektach zakwaterowania za wyjątkiem campingów, gdzie odnotowano spadek o 3,1%.



Źródło: „Tourism and the Travel and Tourism Industry in Sweden 2008 edition”.

Wyk.10 Liczba turystów zakwaterowanych w poszczególnych obiektach noclegowych w 2007 roku (w tysiącach)

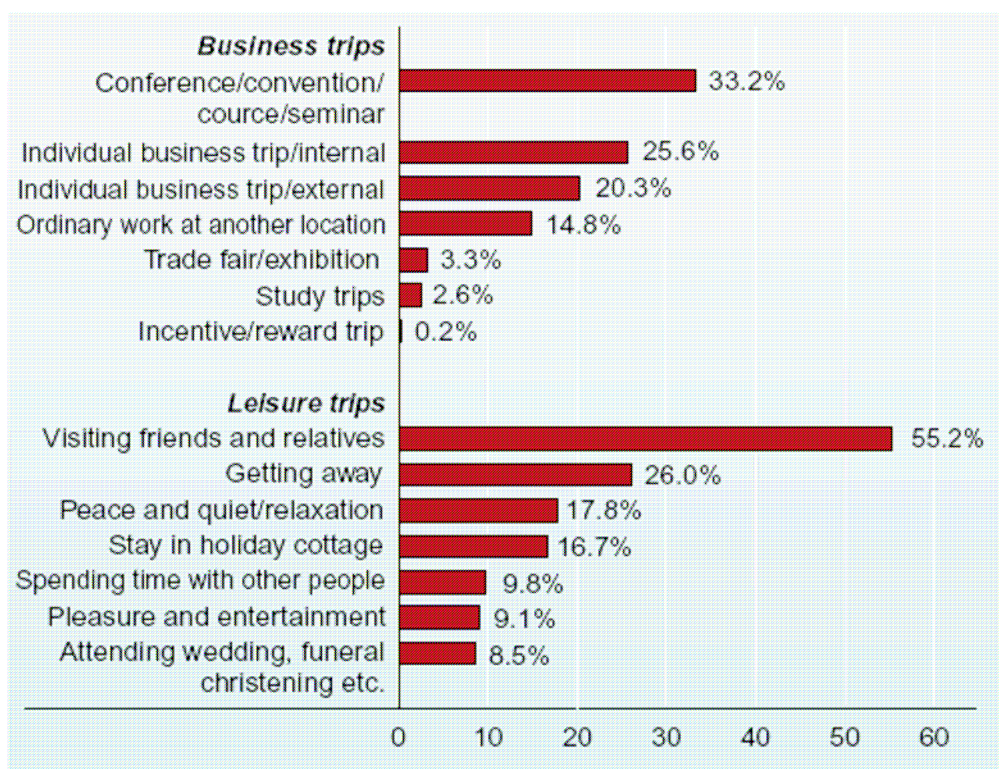
W 2007 roku w sumie zanotowano 37,7 milionów podróży na terenie kraju, z przynajmniej jednym noclegiem. Poniższe tabele pokazują motywy podróży oraz miejsca destynacji turystycznej. Wyk. 11 pokazuje, iż Sztokholm jest najbardziej popularnym miejscem do którego przyjeżdżają turyści w interesach. Więcej niż 55% podróżuje po obszarach wielkich metropolii, natomiast pozostałe regiony stanowią mniej niż 5% udział. Największa liczba podróżnych w celach turystyczno - rekreacyjnych wybrała region Västra Götaland (który to w roku 2006 był na drugim miejscu), następnie Sztokholm (który w 2006 był na pierwszym miejscu).



Źródło: „Tourism and the Travel and Tourism Industry in Sweden 2008 edition”.

Wyk.11 Miejsca destynacji turystycznej turystów, podróżujących w celach służbowych oraz wypoczynkowych w roku 2007 roku

Głównymi motywami podróży turystów krajowych są wyjazdy w celach biznesowych i turystyczno- rekreacyjnych. Wyjazdy w celach turystycznych stanowiły 87% (33,1 mln podróży). Ponad 55% podróżujących osób, wyjechało, aby odwiedzić krewnych i znajomych. Natomiast najczęstszym motywem wyjazdów w celach biznesowych były konferencje, konwencje i seminaria.



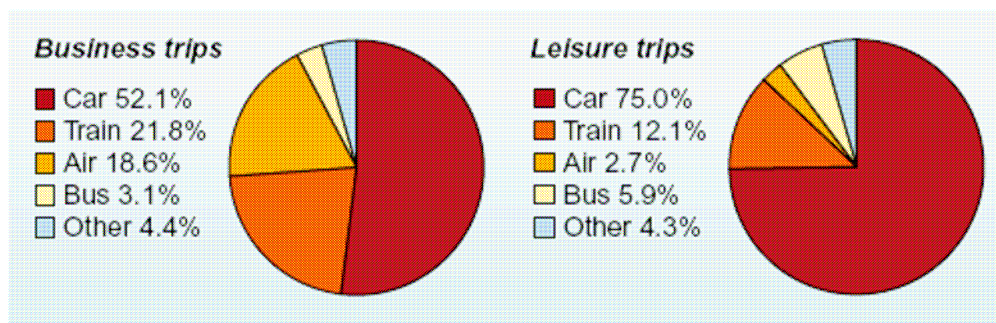
(Does not add up to 100 percent as several alternatives are possible)

Source: ResursAB/TDB

Źródło: „Tourism and the Travel and Tourism Industry in Sweden 2008 edition”.

Wyk.12 Motywy podróży turystów w 2007 roku

Samochód jest zdecydowanie najbardziej popularnym środkiem transportu. Trzy czwarte podróży w celach wypoczynkowych oraz ponad połowa wyjazdów w celach biznesowych były to wycieczki samochodowe. Drugim najczęściej używanym środkiem transportu zarówno dla wycieczek rekreacyjnych jak i biznesowych była kolej.

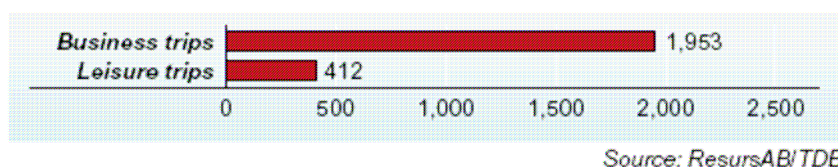


Source: ResursAB/TDB

Źródło: „Tourism and the Travel and Tourism Industry in Sweden 2008 edition”.

Wyk.13 Rodzaj transportu, jakim podróżują turyści podczas wyjazdów biznesowych i wypoczynkowych w roku 2007

W 2007 roku, Szwedzi podróżujących służbowo wydali średnio po SEK1,953 na osobę/dobę. To prawie pięć razy tyle, ile dla osób prywatnych podróżujących w celach rekreacyjnych, którzy wydali średnio po SEK 412 za osobę/dobę.

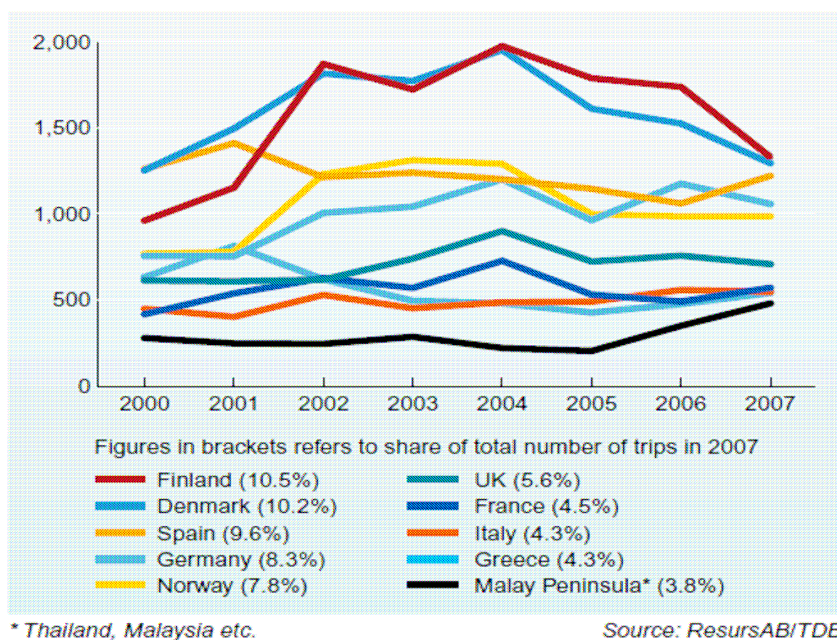


Źródło: „Tourism and the Travel and Tourism Industry in Sweden 2008 edition”.

Wyk.14 Wydatki jakie ponoszą turyści podczas wyjazdów biznesowych oraz wypoczynkowych w roku 2007

3.2 TURYSTYKA ZAGRANICZNA

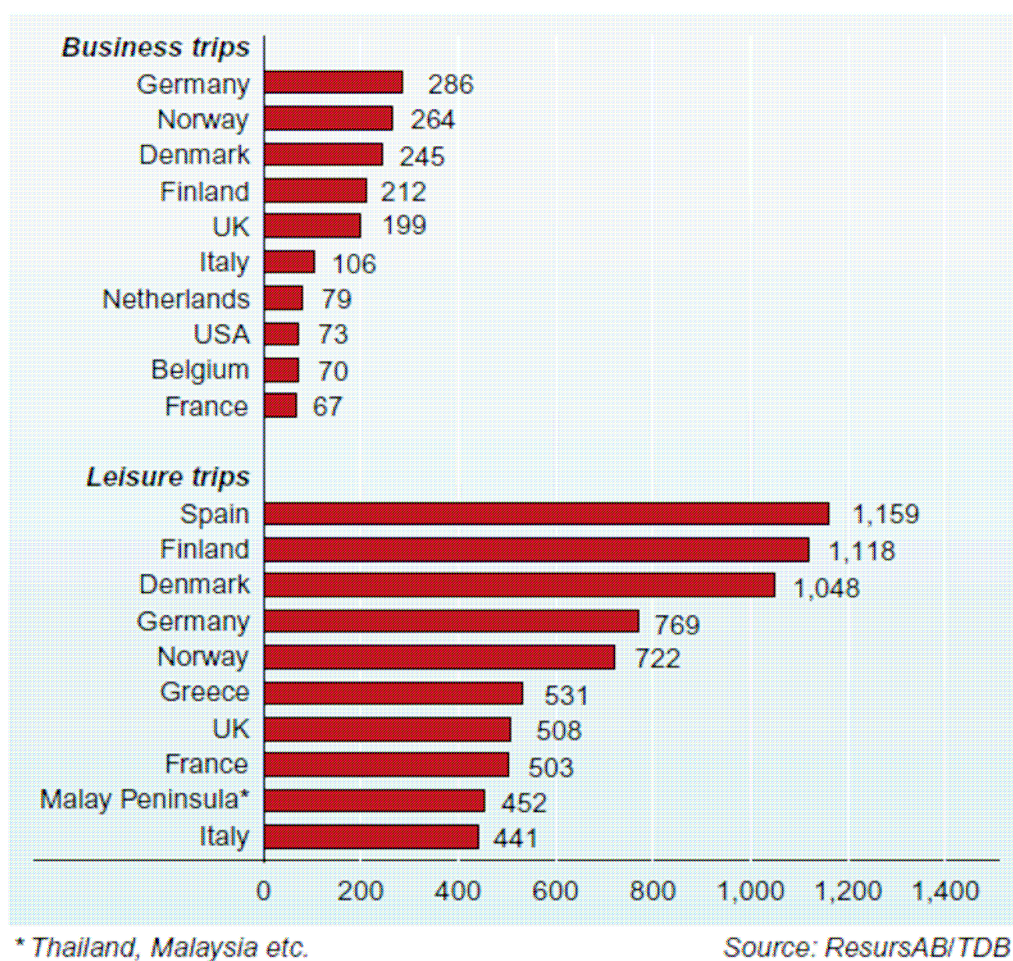
W 2007 roku spośród 12,7mln wyjazdów zagranicznych prawie co szósta wycieczka była podróżą służbową, w tym 2,2 mln podróży były to wyjazdy w celach służbowych, natomiast 10,5 mln podróży były w celach wypoczynkowych. Dla szwedzkich turystów głównymi miejscami docelowymi była Finlandia (10,5%) oraz Dania.(10,2%). W 2007 roku zanotowano duży spadek przyjazdów do poszczególnych krajów za wyjątkiem Norwegii.



Źródło: „Tourism and the Travel and Tourism Industry in Sweden 2008 edition”.

Wyk.15 Główne miejsca destynacji turystów Szwedzkich w latach 2000 – 2007

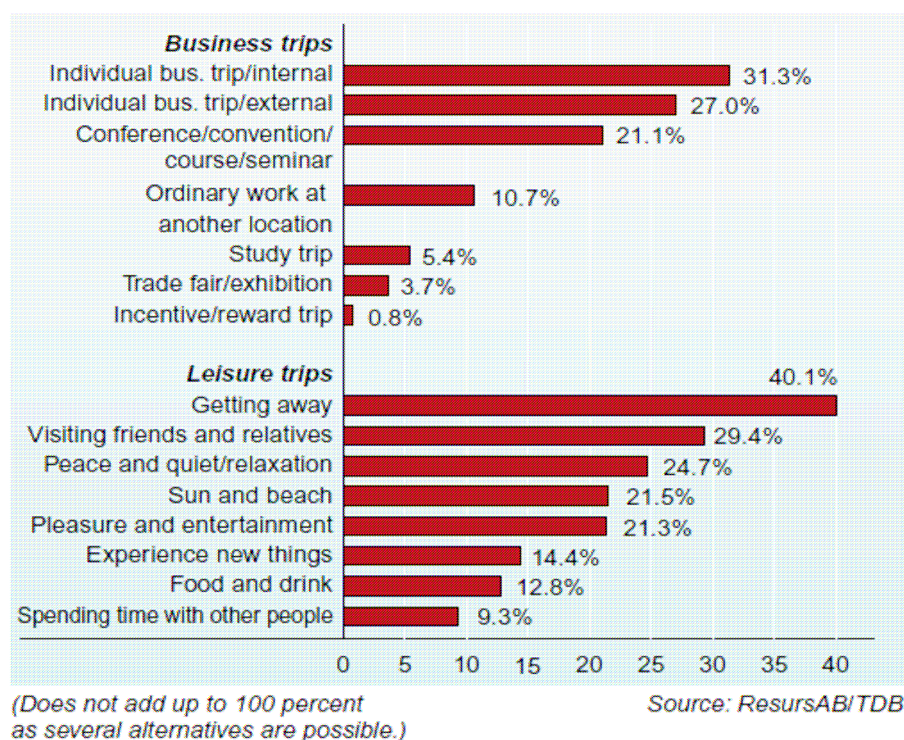
W sumie 2,2 mln podróży za granicę w ciągu roku zostało podjętych w celach służbowych. Jak pokazuje Wyk.16 Niemcy są krajem do którego odbywają się najczęściej wyjazdy w tych celach, stanowią one 13% wszystkich podróży służbowych poza granicami kraju. Jeżeli chodzi o wyjazdy w celach rekreacyjnych to wiodącym krajem, do którego udają się turyści jest Hiszpania, a tuż za nią Finlandia, która to w roku 2006 była na pierwszym miejscu.



Źródło: „Tourism and the Travel and Tourism Industry in Sweden 2008 edition”.

Wyk16. Kraje do których podróżują Szwedzi podczas podróży zagranicznych w celach biznesowych i wypoczynkowych w roku 2007(w tysiącach)

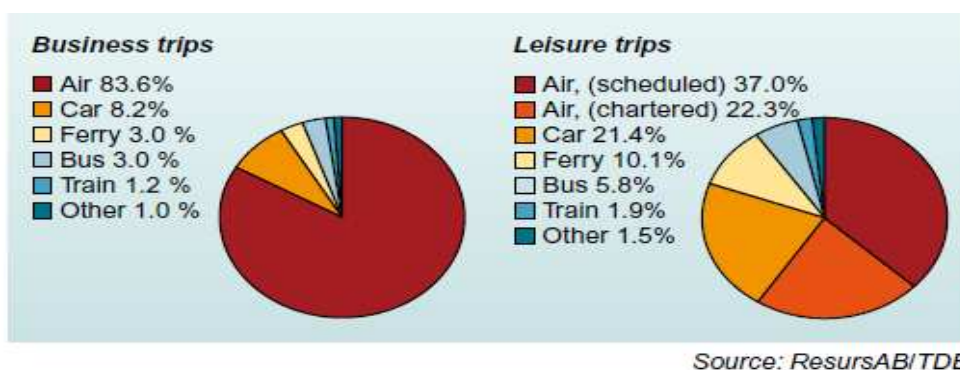
Głównym powodem szwedzkich podróży służbowych za granicę w 2007 r. były indywidualne podróże służbowe. Natomiast powodem podróży w celach rekreacyjnych była- chęć wyjazdu oraz spotkania z przyjaciółmi i krewnymi.



Źródło: „Tourism and the Travel and Tourism Industry in Sweden 2008 edition”.

Wyk.17 Motywy wyjazdów zagranicznych Szwedów podróżujących w roku 2007

Jak podają dane statystyczne, samolot był głównym środkiem transportu z którego korzystano podczas podróży w celach biznesowych jak i wypoczynkowych. Prawie 60% wszystkich wyjazdów rekreacyjnych i ponad cztery piąte wyjazdów w celach służbowych odbywały się drogą powietrzną. Podróże samochodowe, promowe oraz autobusowe były znacznie bardziej powszechne w przypadku wyjazdów na wypoczynek niż dla podróżujących służbowo.

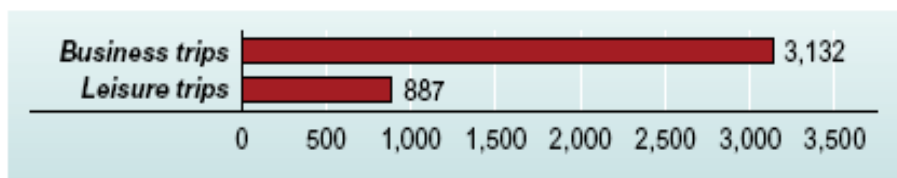


Źródło: „Tourism and the Travel and Tourism Industry in Sweden 2008 edition”.

Wyk 18. Rodzaj transportu, jakim podróżują Szwedzi podczas wyjazdów zagranicznych biznesowych w roku 2007(proc.)

Wyk 19. Rodzaj transportu, jakim podróżują Szwedzi podczas wyjazdów zagranicznych wypoczynkowych w roku 2007(proc.)

W 2007 roku turyści biznesowi podczas podróży zagranicznych wydali średnio po 3,132 SEK/osobę/dzień, wykazując w ten sposób wzrost o 4% w porównaniu z rokiem 2006. Podróżujący w celach rekreacyjnych również wydali o 5% więcej w porównaniu z rokiem 2006, bo po 887 SEK/osobę/dzień.



Source: ResursAB/TDB

Źródło: „Tourism and the Travel and Tourism Industry in Sweden 2008 edition”.

Wyk.20 Wydatki jakie ponoszą Szwedzi podczas wyjazdów zagranicznych biznesowych oraz wypoczynkowych w roku 2007

Szwedzi jak pokazuje nam Tab.2 najczęściej sami organizowali sobie wyjazdy, poszukiwali informacji w Internecie. Duża część bo 39% Szwedów korzystało z pośrednictwa biur podróży, natomiast 16% zasięgało informacji u krewnych i znajomych.

Tab.2 Źródła informacji z jakich korzystali Szwedzi podczas organizacji wyjazdów w 2007r

Information Sources Used (multiple response: top 4 of 12)	2006	2007	% Point Change (2)
Personal Computer	**	46%	**
Travel Agency	**	39%	**
Friends/Relatives	**	16%	**
Airlines Directly	**	15%	**

Źródło: “Manufacturing and Services Office of Travel and Tourism Industries U.S. Department of Commerce • International Trade Administration **2007 Market Profile: Sweden**”

ROZDZIAŁ IV ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO DLA POLSKI

Według danych Instytutu Turystyki w roku 2007 liczba przyjazdów ze Szwecji wyniosła 222 tys. Z punktu widzenia ruchu turystycznego do Polski istotny jest procentowy udział przyjazdów turystów z poszczególnych krajów w stosunku do ludności (Szwecja ma zaledwie nieco ponad 9 mln mieszkańców!). Ubiegłoroczna edycja targów TUR pokazała, iż w dalszym ciągu 75% wjazdów to krótkie wyjazdy weekendowe do miast, gdzie turyści łączą zwiedzanie z dokonywaniem zakupów. Pobyty te łączone są z wykorzystaniem przelotów tanimi liniami lotniczymi. Najczęściej odwiedzanymi regionami pozostają Pomorskie, Zachodniopomorskie i Małopolska, a miastami Kraków, Trójmiasto, Warszawa i Szczecin. Obserwujemy również ciągły wzrost zainteresowania ofertą “SPA & BEAUTY” oraz możliwością gry w golfa⁸.

Komunikacja lotnicza ze Skandynawią jest bardzo dobra. Ze Szwecji do Polski w ciągu tygodnia są 64 rejsy (w tym 46 obsługiwanych przez LCCs). W 2008 roku liczba połączeń ze Skandynawii do Polski wzrosła o 41 w porównaniu z rokiem poprzednim. W Szwecji z 5 miast są bezpośrednie loty do Polski (Warszawa, Katowice, Gdańsk, Poznań). Wyjazdom w rejonie Bałtyku, a więc m.in. do Polski, sprzyja również rozwinięta sieć połączeń promowych takich jak: Polferries, Stena Lines, Unity Line. Coraz większym zainteresowaniem cieszą się również organizowane zakupowe wyjazdy do Polski. Ciekawostką jest fakt, iż współcześni szwedzcy turyści chętniej odwiedzają sklepy i bazy, niż muzea. W Polsce wabią ich przede wszystkim niskie ceny elektroniki. Drugą formą wypoczynku, z którego lubią korzystać Szwedzi są pobyty uzdrowiskowe. Branża turystyczna ma w tym segmencie wiele do zaoferowania - gdyż ceny w polskich uzdrowiskach są dla Szwedów bardzo atrakcyjne. Trzeba tylko umiejętnie przygotować ofertę pod szwedzkiego turystę lubiącego wysoki standard i odpowiednio ją zareklamować⁹.

⁸ <http://www.tur-info.pl> (data odczytu 30.04.2009)

⁹ <http://www.tur-info.pl> (data odczytu 30.04.2009)

Dane pochodzące z Instytutu Turystyki podają, iż średnia długość pobytu Szwedów w Polsce wynosi 3,8 nocy. W 75% to są to głównie krótkie podróże weekendowe do miast, łączące zwiedzanie z zakupami. Tabela poniżej pokazuje ogólną liczbę turystów przyjeżdżających ze Skandynawii, a także jak dokładnie rozkład się to w przypadku Szwecji.

Tab.3 *Liczba turystów przyjeżdżających ze Szwecji do Polski w latach 2005-2006*

Kraj/Rok	2005	2006	2007
<i>Ogółem</i>	460	515	545
Szwecja	205	209	200

Źródło: Instytut Turystyki

Jak widzimy na zamieszczonej poniżej tabeli, najczęściej odwiedzają Nas Szwedzi w przedziale wieku od 35-44 lat, najmniej natomiast jest turystów do 24 roku życia.

Tab.4 *Wiek w jakim Szwedzi podróżują*

Kraj\wiek	do 24 lat	25-34 lat	35-44 lat	45-54 lat	55 lat i więcej
Szwecja	6	25	44	14	11

Źródło: Instytut Turystyki

ZAKOŃCZENIE

Po dokonaniu analizy szwedzkiego rynku turystycznego, można stwierdzić, iż z roku na rok rośnie liczba osób odwiedzających ten kraj, zarówno turystów rodzimych jak i zagranicznych. Rośnie również liczba Szwedów odwiedzających Polskę i jak pokazują prognozy na 2010 roku ma się utrzymać tendencja wzrostowa. Rynek turystyczny Szwecji podlega ciągłym zmianom, podnoszą się standardy jakościowe oraz ilościowe, również rynek przemysłowy ciągle się rozwija umacniając w ten sposób swoją pozycję na arenie międzynarodowej.

BIBLIOGRAFIA

„*Tourism and the Travel and Tourism Industry in Sweden 2008 edition*”.

Manufacturing and Services Office of Travel and Tourism Industries U.S. Department of Commerce • International Trade Administration 2007 Market Profile: Sweden”.

Polska Organizacja Turystyczna „*Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2008-2015*” s. 143.

P. Almoslechner *Skandynawia : Norwegia, Szwecja, Finlandia.*, Wydawnictwo PASCAL, Bielsko-Biała, 2007, s.12.

<http://www.szwecja.pl> (data odczytu: 16.04.2009)

<http://encyklopedia.pwn.pl> (data odczytu: 16.04.2009)

<http://szwecja.net> (data odczytu: 10.04.2009)

<http://www.szwecja.modos.pl> (data odczytu: 28.04.2009)

<http://intur.com.pl> (data odczytu: 28.04.2009)

<http://encyklopedia.pwn.pl> (data odczytu: 16.04.2009)

SPIS RYSUNKÓW

Wyk.1 *Liczba podróżujących turystów krajowych oraz odwiedzających międzynarodowych*

Wyk.2 *Liczba noclegów spędzonych w Szwecji przez turystów z zagranicy w poszczególnych miesiącach w latach 2002-2007(w tysiącach)*

Wyk.3. *Ilość spędzonych nocy w poszczególnych obiektach w 2007 roku*

Wyk.4. *Dochody z zakwaterowania w poszczególnych obiektach w 2007 roku*

Wyk.5 *Zestawienie dochodów z zakwaterowania oraz ilości nocy spędzonych w obiektach noclegowych w latach 2000-2007*

Wyk. 6 *Liczba turystów zakwaterowanych w poszczególnych obiektach noclegowych w 2007 roku (w tysiącach)*

Wyk.7 *Przyjazdy turystów z poszczególnych krajów, zakwaterowanych w obiektach noclegowych w 2007 roku*

Wyk.8 *Liczba noclegów spędzonych w Szwecji przez turystów z zagranicy w poszczególnych miesiącach w latach 2002-2007(w tysiącach)*

Wyk.9 *Liczba noclegów turystów z ważnych dla Szwecji rynków emisji turystycznej w 2007roku (w tysiącach)*

Wyk.10 *Liczba turystów zakwaterowanych w poszczególnych obiektach noclegowych w 2007 roku (w tysiącach)*

Wyk.11 *Miejsca destynacji turystycznej turystów, podróżujących w celach służbowych oraz wypoczynkowych w roku 2007 roku*

Wyk.12 *Motywy podróży turystów w 2007 roku*

Wyk.13 *Rodzaj transportu, jakim podróżują turyści podczas wyjazdów biznesowych i wypoczynkowych w roku 2007*

Wyk.14 *Wydatki jakie ponoszą turyści podczas wyjazdów biznesowych oraz wypoczynkowych w roku 2007*

Wyk.15 *Główne miejsca destynacji turystów Szwedzkich w latach 2000 – 2007*

Wyk.16. *Kraje do których podróżują Szwedzi podczas podróży zagranicznych w celach biznesowych i wypoczynkowych w roku 2007(w tysiącach)*

Wyk.17 *Motywy wyjazdów zagranicznych Szwedów podróżujących w roku 2007*

Wyk. 18. *Rodzaj transportu, jakim podróżują Szwedzi podczas wyjazdów zagranicznych biznesowych w roku 2007(proc.)*

Wyk. 19. *Rodzaj transportu, jakim podróżują Szwedzi podczas wyjazdów zagranicznych wypoczynkowych w roku 2007 (proc.)*

Wyk.20 *Wydatki jakie ponoszą Szwedzi podczas wyjazdów zagranicznych biznesowych oraz wypoczynkowych w roku 2007*

Map.1 *Położenie Szwecji*

Map.2. *Podział administracyjny państwa*

SPIS TABEL

Tab.1 *Prognozy przyjazdów turystów zagranicznych ze Szwecji do Polski w latach 2007-2010.*

Tab.2 *Źródła informacji z jakich korzystali Szwedzi podczas organizacji wyjazdów w 2007roku*

Tab.3 *Liczba turystów przyjeżdżających ze Szwecji do Polski w latach 2005-2006*

Tab.4 *Wiek w jakim Szwedzi podróżują*