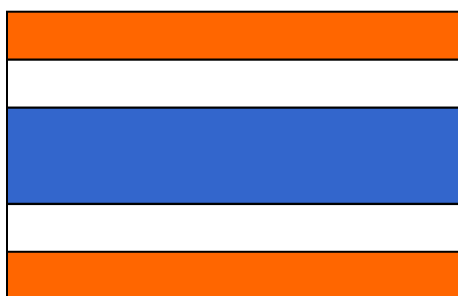


Akademia Wychowania Fizycznego im. Bronisława Czecha w Krakowie

**ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO
TAJLANDII**



AUTOR:
Barbara Stampka

Kraków 2007

SPIS TREŚCI

I. Ogólna charakterystyka Tajlandii.....	3
I. 1. Położenie i środowisko geograficzne Tajlandii.....	3
I. 1. 1. Położenie geograficzne państwa.....	3
I. 1. 2. Rzeźba terenu Tajlandii.....	4
I. 1. 3. Klimat.....	4
I. 2. Społeczeństwo Tajlandii.....	5
I. 3. Gospodarka państwa.....	6
I. 4. Warunki rozwoju turystyki.....	7
I. 4. 1. Infrastruktura turystyczna i dostępność komunikacyjna.....	7
I. 4. 2. Regiony i atrakcje turystyczne Tajlandii.....	8
II. Analiza rynku turystycznego Tajlandii.....	12
II. 1. Rynek recepcji turystycznej.....	12
II. 2. Rynek emisji turystycznej.....	26
II. 3. Krótka charakterystyka branży turystycznej Tajlandii.....	29
III. Podsumowanie.....	33

I. Ogólna charakterystyka Tajlandii.

Powierzchnia: 513 115 km²

Ludność: 65 068 149

Stolica: Bangkok

Ustrój: Monarchia konstytucyjna; głowa państwa król Bhumibol Adulyadej

Podział administracyjny: 6 regionów (Centralny, Zachodni, Wschodni, Północny, Północno-Wschodni i Południowy) i 76 prowincji (czangwadów)

Język urzędowy: tajski, w użyciu również angielski

Jednostka monetarna: Baht (THB); 1 baht = 100 satangów

Sąsiedzi: (dł. granic w km): Myanmar (1800), Kambodża (803), Laos (1 754), Malezja (506)

Linia brzegowa: 3 219 km

I. 1. Położenie i środowisko geograficzne Tajlandii.

I. 1. 1. Położenie geograficzne państwa.

Tajlandia położona jest w Azji Południowo- Wschodniej na Półwyspie Indochińskim i częściowo na jego przedłużeniu, czyli Półwyspie Malajskim (Ryc. 1).

Ryc. 1. Położenie geograficzne Tajlandii.



Źródło: www.tui.pl/tajlandia/

Rozciągłość południkowa kraju wynosi 1 650 km a równoleżnikowa- 770 km. Od pñ.-wsch. Tajlandia graniczy z Laosem, od pñd.-wsch. z Kambodżą, od południa z Malezją i od pñ.-

zach. z Mianmarem. Od południa państwo otaczają wody Zatoki Tajlandzkiej - 1 875 km długości (Morze Południowochińskie), a od zachodu Morze Andamańskie (Ocean Indyjski). U wybrzeży położonych jest kilkaset wysp i wysepek, a największe z nich to: Phuket- na Morzu Andamańskim, oraz Samui i Phangan- w Zatoce Tajlandzkiej.

I. 1. 2. Rzeźba terenu Tajlandii.

W rzeźbie omawianego kraju wyróżnia się cztery główne regiony fizycznogeograficzne. Obejmują one: obszar górski Tajlandii Północnej, Nizinę Menamu, Równinę Korat oraz Półwysep Malajski.

Północną, płn.-zach. i zachodnią część kraju zajmują pasma górskie stanowiące przedłużenie systemu himalajskiego. Przebiegają one południkowo i są porozcinane licznymi dolinami rzek: Nan, Yom, Wang i Ping. Średnia wysokość gór wynosi 1 500-2 000 m n.p.m. Najwyższy szczyt to Doi Inthanon-2 595 m n.p.m.

Wnętrze kraju stanowi rozległa, aluwialna Nizina Menamu, rozciągająca się na długości 500 km, od obszarów górzystych na płn. do Zatoki Tajlandzkiej. Jej szerokość rozciąga się 150-250 km a wznosi się 100-200 m n.p.m. Nizinę Menam od Równiny Korat oddzielają niewysokie pasma górskie Dong Phray Yen (1 550 m n.p.m.) a także Sang Kampeng (1 328 m n.p.m.).

Równina Korat (100-200 m n.p.m.) we wschodniej części Tajlandii zajmuje powierzchnię 169 tys. km² (33% powierzchni kraju). Od północy i wschodu jest ograniczona rzeką Mekong, od południa niedużymi wzniesieniami (300-500 m n.p.m.) Dongrak, od zachodu zaś rzeką Pasak. Wewnętrzna część równiny urozmaicona została niewysokimi pasmami wzniesień i dużą liczbą jezior, zwłaszcza w północnej części.

Półwysep Malajski stanowi natomiast odrębny region fizycznogeograficzny. Jego strefa nadbrzeżna obejmuje niziny, zaś środkowa to góry o wysokości ponad 1 000 m n.p.m. Wybrzeże zachodnie charakteryzuje występowanie licznych estuariów i terenów bagiennych, porośniętych lasem namorzynowym. Wschodnie wybrzeże natomiast jest płaskie z nielicznymi zatokami i rozległymi plażami.

I. 1. 3. Klimat.

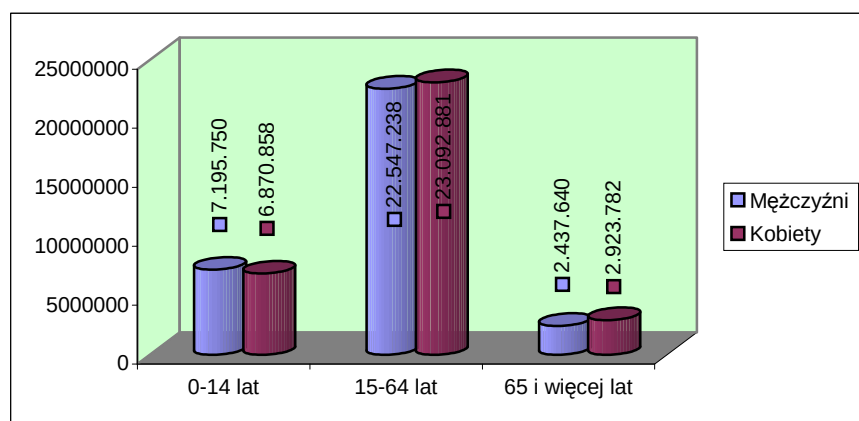
Większa część Tajlandii leży w strefie klimatu zwrotnikowego monsunowego, gorącego, wilgotnego, a część południowa kraju, czyli Półwysep Malajski w strefie klimatu równikowego, także wilgotnego. Klimat tajlandzki charakteryzuje występowanie pory

deszczowej trwającej od maja do października i pory suchej od grudnia do lutego oraz pór przejściowych-gorących o mniejszych opadach. Średnia miesięczna temperatur waha się od 20-32°C. Najniższe przypadają na styczeń i wynoszą 23°C w Płn. części Niziny Menamu. Najwyższe natomiast temperatury są notowane w kwietniu (przed nadejściem wilgotnego płd.-wsch. monsunu), a wahają się w granicach 20-30°C, przekraczając jedynie na Nizinie Menamu 32°C.

I. 2. Społeczeństwo Tajlandii.

Strukturę wiekową zamieszkującej w Tajlandii ludności przedstawia Ryc. 2, a kształtuje się ona następująco: 21,6% stanowi grupa wiekowa 0-14 lat, 70,1% osoby w przedziale wiekowym 15-64 lata, i pozostałe 8,2% osoby powyżej 65 lat.

Ryc. 2. Struktura wiekowa mieszkańców Tajlandii.

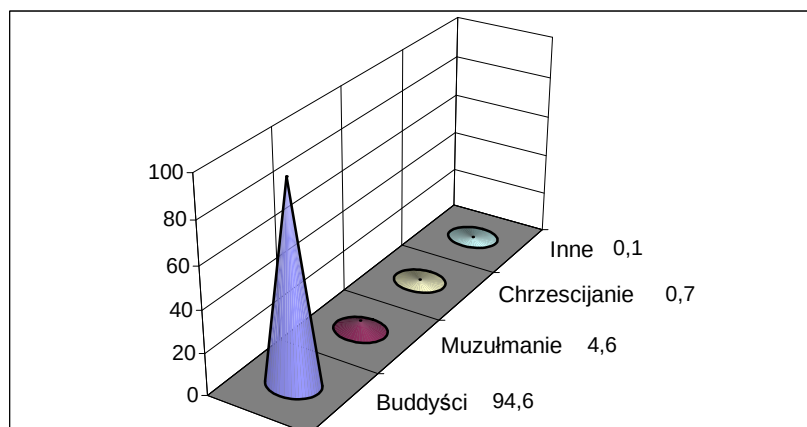


Źródło: Opracowanie własne.

Przyrost naturalny wynosi 0,663‰. Średnia wieku ogółem: 32,4 lat (mężczyźni 31,6 lat, kobiety 33,2 lat). Wskaźnik urodzeń: 13,73 urodzeń/1000 osób. Wskaźnik zgonów: 7,1 zgonów/1000 osób. Śmiertelność niemowląt (liczba zgonów na 1000 urodzeń) ogółem- 18,85, natomiast z podziałem na płeć to odpowiednio 20,13 dla mężczyzn i 17,51 dla kobiet. Średnia życia całej populacji-72,55, dla kobiet 74,98 i dla mężczyzn 70,24. Wskaźnik urodzeń przypadających na 1 kobietę-1,64.

Grupy etniczne kształtują się następująco: najliczniejsza to Tajowie 75%, Chińczycy 14% i inne 11%. Wśród grup wyznaniowych przewagę mają buddyści- 94,6%, obrazuje to zagadnienie Ryc. 3. (www.cia.org/factbook/thailand/) (Dane statystyczne 2007 r.)

Ryc. 3. Struktura wyznaniowa Tajlandii.



Źródło: Opracowanie własne.

I. 3. Gospodarka państwa.

Tajlandia posiada dobrze rozwiniętą infrastrukturę, gospodarkę wolnorynkową i politykę proinwestycyjną. PKB wynosi 596 mld USD. Wzrost PKB kształtuje się na poziomie 4,8%. Na jednego mieszkańca PKB-9 200 USD. Udział w PKB mają: rolnictwo 10%, przemysł 44,9%, usługi 45,2%. Wskaźnik bezrobocia to 2,1%. Ziemie najczęściej wykorzystywane są pod uprawę 27,54%, 6,93% stanowią sady i plantacje trwałe, 65,53% inne (Dane statystyczne 2005r.). Na terenie Tajlandii uprawia się głównie: ryż, kaczuk, kukurydzę, trzcinę cukrową itd. Eksport obejmuje: ryby, produkty tekstylne, biżuteria, obuwie, surowce, samochody, komputery, wyroby przemysłu elektrycznego; najważniejsi partnerzy to USA 15,4%, Japonia 13,6%, Chiny 8,3%. Import obejmuje: surowce, produkty, dobra konsumpcyjne, paliwa; najważniejsi partnerzy: Japonia 22%, Chiny 9,4%, USA 7,4%. Bardzo ważną rolę w gospodarce Tajlandii pełni turystyka. PKB na jednego mieszkańca wynosi około 2960 USD.

W przemyśle kluczową rolę odgrywają: tekstylia, odzież, przetwórstwo rolne, tytoń, napoje, cement; przemysł lekki to: biżuteria, podzespoły elektryczne, komputery i części, inne. Tajlandia jest drugim na świecie producentem wolframu, i trzecim producentem cyny. (www.cia.org/factbook/thailand/)

I. 4. Warunki rozwoju turystyki.

I. 4. 1. Infrastruktura turystyczna i dostępność komunikacyjna.

Wszystkie regiony Tajlandii mogą mieć bardzo dobrze rozwiniętą infrastrukturę turystyczną. Jako ogólnie dostępne można uznać wszelakiego rodzaju hotele, pensjonaty, restauracje oraz biura podróży. Ośrodki turystyczne w Tajlandii zapewniają cudzoziemcom opiekę lekarską w pełnym zakresie. Szpitale o standardzie europejskim znajdują się w Bangkoku, a także w większych miastach na prowincji. Bardzo dobrze zorganizowaną komunikację kraj zapewnia położenie pomiędzy rzeką Mekong i Półwyspem Malajskim, co stanowi skrzyżowanie dróg i szlaków w tym rejonie Azji. Bezpośrednie połączenia lotnicze z najważniejszymi miastami sąsiadów dobrze rozwinięta sieć dróg lądowych oraz wodnych umożliwiającą szybką podróż z Bangkoku do wielu okolicznych krajów. (www.turystyka.org)

Drogi o dobrej nawierzchni biegną od granicy z Kambodżą na wschodzie po granicę z Malezją na południu oraz wzdłuż wybrzeża Morza Andamańskiego na zachodzie. Między głównymi miastami regularnie kursują klimatyzowane autobusy. Połączenia drogowe są zawodne jedynie w odległych przygranicznych rejonach. Bangkok przecina linia kolejowa północ-południe, która łączy większość miast nad Zatoką Tajlandzką. Z wybrzeża wschodniego do Bangkoku prowadzą drogi o dobrej nawierzchni, ale linia kolejowa kończy się w Sattahip. Ważniejsze wyspy mają częste połączenia promowe z portami na lądzie stałym; w Bangkoku można kupić łączone bilety pozwalające odbyć podróż pociągiem, autobusem i promem. (www.traveligo.pl/tajlandia/)

Długość poszczególnych sieci dróg na obszarze Tajlandii:

- Sieć kolejowa 4 071 km
- Sieć drogowa 57 403 km; z tego 56 542 km o utwardzonej nawierzchni
- Porty lotnicze 108; w tym 66 o nawierzchni utwardzonej
- Drogi wodne 4 000 km
- Flota handlowa 400 statków; 4 317 320 BTW

Wśród najpopularniejszych lotnisk międzynarodowych wymienia się:

- Lotnisko międzynarodowe Don Muang w Bangkoku
- Lotnisko międzynarodowe Chiangmai w Chiangmai
- Lotnisko międzynarodowe Phuket w Phukecie
- Lotnisko międzynarodowe Hatyai w Sngkla
- Lotnisko U Tapao w Rayong

Najczęściej przekraczane przejścia graniczne to:

- Przejście graniczne Maw Sai w Chiengrai
- Przejście graniczne Chieng Khong, Chiengrai,
- Przejście graniczne Betong w Yala
- Przejście graniczne Sadoa w Songkla
- Przejście graniczne Samui, Suratthani.

W grudniu 1999 r. powstało Sky train (kolejka nadziemna), a od września 2004 r. także metro (22 km). Obie sieci są w trakcie rozbudowy, także w kierunku nowego lotniska Suwannaphum, które zostanie otwarte w 2006 r. Do 2010 roku Chiny po zainwestowaniu 6 mld dolarów wybudują nowe odcinki transazjatyckich linii kolejowych. Jak podaje chińska agencja prasowa Xinhua linie miałyby połączyć Chiny z Tajlandią, Wietnamem oraz Birma. (www.tur-info.pl)

I. 4. 2. Regiony i atrakcje turystyczne Tajlandii.

Regiony turystyczne Na obszarze Tajlandii można wyróżnić 4 regiony turystyczne: Środkowy, Wschodni, Południowy i Północny.

Region Środkowy, obejmuje Nizinę Menamu oraz północne wybrzeża Zatoki Tajlandzkiej. Największym ośrodkiem ruchu turystycznego regionu (a także całej Tajlandii — 70% wszystkich przyjazdów z zagranicy) jest Bangkok.

Głównym obszarem, na którym koncentruje się ruch turystyczny w obrębie stolicy jest Plac Pra Mane, położony w najstarszej części Bangkoku. Spośród miejscowości położonych w sąsiedztwie stolicy, znacznym zainteresowaniem turystów cieszy się Muang Boran (Ancient City) — największe na świecie muzeum budownictwa w plenerze. Ważnym ośrodkiem ruchu turystycznego jest także Ayutthaya, nazywana często azjatyckimi Pompejami. Cenne zabytki architektoniczne przyciągające odwiedzających, znajdują się w Bang Pa-In, Lop Buri oraz Nakhon Pathom. Obszar koncentracji ruchu turystycznego w Regionie Środkowym obejmuje również północne wybrzeża Zatoki Tajlandzkiej, z licznymi kąpieliskami i ośrodkami sportów wodnych. Wśród nich najbardziej znana, to Pattaya, nazywana często tajlandzką Riwierą. Najliczniej uczęszczane kąpieliska: Rayong, Bang Saen, Ang Sila, Thon Buri, Ko Lan, Bang Lamung, Trat, Hua Hin i Prachuap Khiri Khan. Atrakcją turystyczną omawianego regionu są ponadto 3 parki narodowe (Khao Yai, Khao Samroiyod i Thung Salaeng Luang) oraz 8 rezerwatów przyrody.

Region Wschodni, obejmuje Równinę Korat. Od północy i wschodu jego granicę stanowi rzeka Mekong, od południa góry Dangrek, od zachodu zaś góry Phetchabun. Największym miastem i głównym ośrodkiem ruchu turystycznego regionu jest Nakhon Ratchasima.

Największe miasto i główny ośrodek ruchu turystycznego regionu to Nakhon Ratchasima. To właśnie tutaj, na Równinie Korat można spotkać najbardziej znane znaleziska archeologicznych z neolitycznymi wyrobami garncarskimi i przedmiotami z brązu oraz rysunki w grotach skalnych odkryte w Bang Chieng, w pobliżu Udon Thani. Większość znalezionych przedmiotów zgromadzono w muzeach w Udon Thani i Khon Kaen. Opisywany region słynie z tradycji ludowych oraz licznych uroczystości religijnych i festiwali. Do najbardziej znanych należy tzw. Festiwal Słoni w Surin. Najcenniejsze gatunki flory i fauny tego obszaru chronione są w parku narodowym Phu Kradeung.

Region Południowy, w jego skład wchodzi środkowa i północno-wschodnia część Półwyspu Malajskiego.

Region południowy słynie z najbardziej znanych kąpielisk usytuowanych głównie nad Morzem Andamańskim należy Phuket. Na wybrzeżu zachodnim Półwyspu Malajskiego popularność zyskała sobie miejscowość Phang Nga. Wśród licznych kąpielisk Zatoki Tajlandzkiej główną rolę odgrywa natomiast Songkhla. Funkcje ośrodków wypoczynkowych na wschodnim wybrzeżu Półwyspu Malajskiego pełnią natomiast: Surat Thani, Nakhon Si Thammarat, Phatthalung, Yala, Pattani i Narathiwat, a także wyspy Samui i Phangan w Zatoce Tajlandzkiej (w pobliżu Surat Thani).

Region Północny, obejmuje górną część dorzecza Menamu, czyli najwyżej położony i najbardziej zróżnicowany krajobrazowo obszar Tajlandii.

Główny ośrodek administracyjny i turystyczny regionu to Chiang Mai. Położone jest nad rzeką Ping, zostało założone w XIII w. jako stolica niezależnego królestwa. Niebywałą atrakcją przyrodniczą stanowią wodospady Mea Klang (wys. ok. 100 m) oraz gorące źródła w Fang (50 źródeł o temp. wody powyżej 90°C). Na uwagę zasługuje także najwyżej położony w Tajlandii park narodowy Doi Inthanon. Ważnym ośrodkiem ruchu turystycznego w Regionie Północnym jest Sukhothai — kolebka najstarszej państwowości plemion tajskich. (www.atrakcje-turystyczne.com/azja/tajlandia/)

Tajlandia to niezwykle bogaty w zabytki oraz cenne przyrodniczo obszary kraj. Oprócz specyficznego, orientalnego charakteru, bądź urzekających krajobrazów, to właśnie atrakcje turystyczne przyciągają tutaj najwięcej odwiedzających. Za konieczne do zobaczenia uznaje się m. in.: (www.przewodnik.onet.pl)

- Bangkok: Wielki Pałac – razem z Wat Phra Kaeo najciekawszy obiekt Tajlandii, Leżący Budda w Wat Po, Muzeum Narodowe, targ Chatuchak – 8 tys. straganów, Thanon Khao San – legendarna mekka turystów
- "Kolej śmierci": podróż przez dolinę rzeki Kwai i wizyta w Muzeum Przełęczy Ognia Piekielnego
- Sukhotaj – dawną stolicę Tajlandii
- wpisaną na listę UNESCO Ayutthayę (Fot. 1.)
- świątynie Wat Phra That Doi Suthep, Wat Phu Tok i Wat Phra That Phanom
- progi wodne, wąwozy i wodospady na rzece Pai
- malownicze wysepki Ko Si Chang, Ko Samet i Ko Chang
- plaże, rafy i podwodne krajobrazy Phuket
- hotele na wodzie w Hua Hin (Fot. 2.)
- Szmaragdową Jaskinię na wyspie Ko Mook
- Park Ptactwa Wodnego Thale Noi (Fot. 3.)

Fot. 1. Ruiny starożytnego centrum miasta Ayutthaya



Źródło: [www.Wikipedia.org/wiki/ Ayutthaya/](http://www.Wikipedia.org/wiki/Ayutthaya/)

Fot. 2. Hotele na wodzie w Hua Hin; Marriot Resort&Spa.



Źródło: www.thailand-huahin.com/huahin-hotels

Fot. 3. Park Ptactwa Wodnego Thale Noi.



Źródło: www.asiaexplorers.com/thailand/thaleno

Doskonałe warunki środowiska naturalnego państwa sprzyjają wzrostowi zainteresowania turystyką aktywną. Spośród najliczniej spotykanych aktywności wymienia się:

- ✓ Rafting, czyli spływ często rwącą rzeką. Polecane do tego celu rzeki to: Mae Nam Pai, Mae Nam Wa w Parku Narodowym Mae Charon (Mae Czarni), Mae Klong do wodospadów Ti Lo Su i inne.
- ✓ Popularne sporty wodne np. żaglówki przy plażach: Pattaya, Hua Hin/Cha Am, Phuket i Ko Samui; rejsy w tradycyjnych dżonkach, jachtami do znanych centrów urlopowych: zatoki Phang Nga, Krai i wysp Phi Phi.
- ✓ Nurkowanie, doskonale nadają się do tego celu wody Morza Andamańskiego na Zachodnim Wybrzeżu oraz Zatoka Syjamska na Wybrzeżu Wschodnim.
- ✓ Łodzie, kanoe, kajaki. Wysoko cenione są przejażdżki łodziami w hongach - naturalnych lagunach, otoczonych przez wysokie ściany skalne, kanoe po rzece Khao Sok, przejazdy łodziami do małej wyspy Ko Bulan i Ko Lipe w celu nurkowania itp.
- ✓ Golf. Pola golfowe są dziełem najlepszych projektantów, którzy stworzyli w tej tropikalnej scenerii szereg obiektów o najwyższych standardach.
- ✓ Przejażdżki na słoniach. W pobliżu Chiang Mai utworzono Centrum Ochrony Słoni ze szpitalem dla tych zwierząt oraz szkołą.
- ✓ Podróż samochodami terenowymi przez dzikie, dziewicze tereny. Jeden z najbardziej interesujących szlaków prowadzi z Chiang Mai do powiatu Pai w Mae Hong Son.
- ✓ Wycieczki rowerowe. Kolarstwo górskie uprawiane jest przede wszystkim na północy. Szczególnie polecany jest jednodniowy szlak prowadzi przez rejon skał krasowych pomiędzy Krabi i Phang Nga.
- ✓ Przejażdżki motocyklami, pozwalające poznać mniej dostępne regiony Tajlandii oraz wioski górskie.

- ✓ Wyprawy trekkingowe w góry. Na północy Tajlandii prawie wszystkie hotele i schroniska proponują obecnie wyprawy do plemion górskich, często połączone z jazdą na słoniach lub spływem na bambusowych tratwach. (www.turystyka.org)

II. Analiza rynku turystycznego Tajlandii.

II. 1. Rynek recepcji turystycznej.

Szczegółową charakterystykę turystyki międzynarodowej Tajlandii w przeciągu lat 1997- 2006, przedstawia tabela 1. Obejmuje ona: Liczbę przyjeżdżających turystów, długość ich pobytu, wydatki osoby/dzień oraz wynikające z tego przychody dla państwa. Największą popularnością wśród turystów cieszą się obecnie: Bangkok, Phuket, Samui Pattaya i Chiang Mai. W roku 1995 lista najczęściej (wg. Tourism Authority of Thailand) odwiedzanych miast Tajlandii wyglądała następująco: Bangkok, Phuket, Chon Buri, Chiang Mai i Songkhla.

Tab. 1. Turyści międzynarodowi odwiedzający Tajlandię w latach 1997- 2006..

Year	International						
	Tourist		Average	Average Expenditure		Revenue	
	Number	Change	Length of Stay	/person/day	Change	Million	Change
	(Million)	(%)	(Days)	(Baht)	(%)	(Baht)	(%)
1997 ^{/1}	7.22	+0.41	8.33	3,671.87	-0.92	220,754	+0.63
1998 ^{/1}	7.76	+7.53	8.40	3,712.93	+1.12	242,177	+9.70
1999 ^{/1}	8.58	+10.50	7.96	3,704.54	-0.23	253,018	+4.48
2000 ^{/1}	9.51	+10.82	7.77	3,861.19	+4.23	285,272	+12.75
2001 ^{/1}	10.06	+5.82	7.93	3,748.00	-2.93	299,047	+4.83
2002 ^{/1}	10.80	+7.33	7.98	3,753.74	+0.15	323,484	+8.17
2003 ^{/1}	10.00	-7.36	8.19	3,774.50	+0.55	309,269	-4.39
2004 ^{/1}	11.65	+16.46	8.13	4,057.85	+7.51	384,360	+24.28
2005 ^{/1}	11.52	-1.51	8.20	3,890.13	-4.13	367,380	-4.42
2006*	13,82	-	-	-	-	484	-

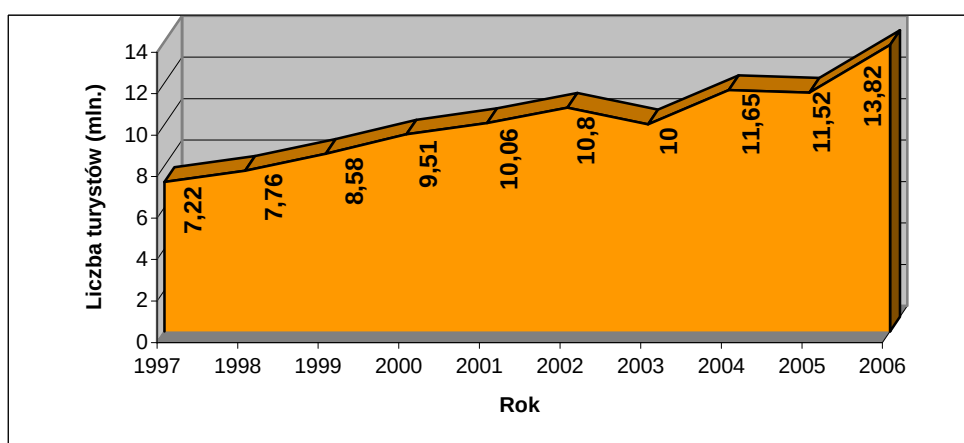
* dane dotyczące 2006r. zostały uzupełnione i pochodzą z www.experiencethailand.com.

Źródło: www2.tat.org.

Analizując na przestrzeni lat 1997- 2006 liczbę odwiedzających kraj osób (Ryc. 4.) warto zwrócić uwagę ,że stopniowo ona rosła z małymi wyjątkami w 2003 i 2005 roku , po to aby w 2006r. wyraźnie się podnieść i osiągnąć najwyższy pułap- 13, 82 mln turystów.

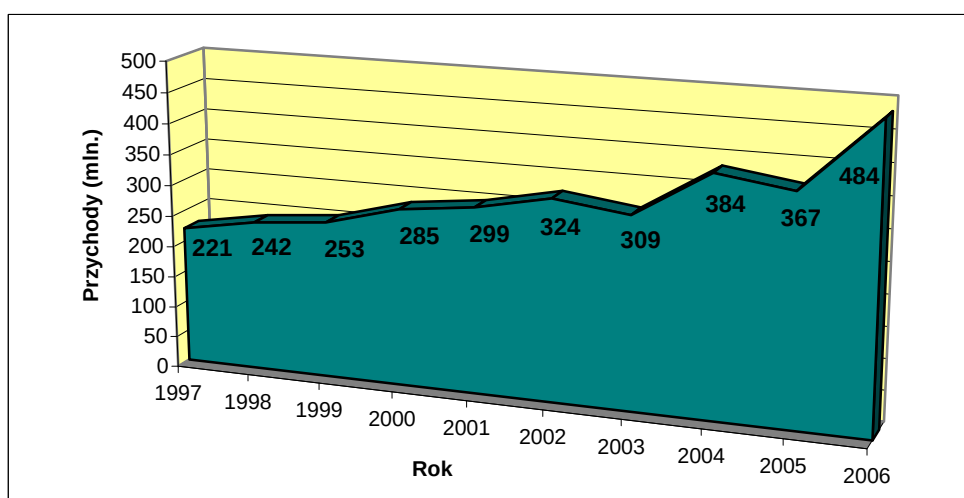
Przychody (Ryc. 5.), jakie z tytułu turystyki przyjazdowej uzyskała Tajlandia, kształtowały się adekwatnie do omawianej wyżej liczby odwiedzających. W roku 1997 wynosiły 220,754 mln bathów i ciągle rosły do 2003 r. wtedy spadły do 309,269 mln bathów, kolejny spadek zanotowano w 2005 roku- 367,380 mln bathów, a w 2006 r. przychód znacznie wzrósł do około 484 mln bathów.

Ryc. 4. Liczba turystów przyjeżdżających to Tajlandii w latach 1997- 2006.



Źródło: opracowanie własne na podstawie: www2.tat.org.

Ryc. 5. Przychody z turystyki międzynarodowej Tajlandii w latach 1997- 2006.



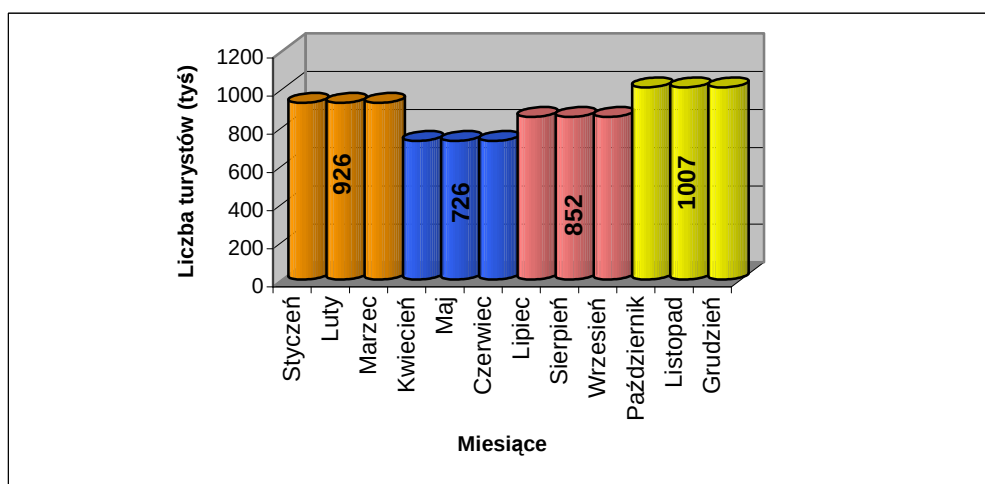
Źródło: opracowanie własne na podstawie: www2.tat.org.

Średnia długość pobytu gości (Tab. 1.), kształtowała się następująco: na początku, tj. w latach 1997 i 1998 wynosiła średnio 8,33 i 8,40 dnia, później miał miejsce spadek do około 7,9 dni. Wzrost liczby dni pobytowych podniósł się dopiero w 2003 roku do 8,19 dni.

Średnie wydatki (Tab. 1.), jakie ponosił turysta w ciągu jednego dnia, w przeciągu analizowanych lat wahały się na poziomie od 3,6- 3,8 bathów, z wyłączeniem 2005 roku, kiedy osiągnęły one 4 bathy.

Turyści najczęściej wybierają się w podróż do Tajlandii w miesiącach jesienno-zimowych (Ryc. 6.), tj. październik, listopad, grudzień, wówczas przyjeżdża około tysiąca osób miesięcznie. Najrzadziej są to kwiecień, maj i czerwiec, raptem 726 osób miesięcznie .

Ryc. 6. Liczba turystów zagranicznych wg. sezonowości w latach 2000-2004.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: Tourism Authority of Thailand [w] www.thailandoutlook.com.

TURYSTYKA PRZYJAZDOWA DO TAJLANDII W 2006 ROKU.

Ogółem w 2006 roku Tajlandię odwiedziło 13 821 802 turystów zagranicznych, tj. o około 20% więcej niż rok wcześniej. Najwięcej przyjechało z Azji Wschodniej -7 942 143 osób, głównie z Malezji, Japonii i Korei (Tab. 2.). W porównaniu z rokiem poprzednim lansuje to wzrost liczby o 18,66%. Na drugim miejscu jest Europa (3 321 795 osób), a na trzecim Ameryka (825 118 osób). Najmniej gości przybyło z Afryki (94 408 osób).

Lista 10 najczęściej odwiedzających omawiane państwo krajów obejmuje:

- | | |
|----------------------------------|----------------------------|
| 1. Malezja 1 578 632 osób; | 5. USA 640 674 osób; |
| 2. Japonia 1 293 313osób; | 6. Australia 538 490 osób; |
| 3. Korea 1 101 525 osób; | 7. Niemcy 55507 942 osób; |
| 4. Wielka Brytania 745 525 osób; | 8. Indie 429 732 osób; |

9. Szwecja 307 284 osób;

10. Kanada 149 924 osób;

Biorąc pod uwagę wiek turystów (Tab. 3.), przeważały osoby między 25 a 34 rokiem życia (3 628 174 osoby), natomiast najmniej liczną grupę reprezentowały dzieci do 15 roku życia (509 267 osób). Średnia wieku została określona na 39 lat. W Azji Wschodniej emitującej do Tajlandii najwięcej gości w 2006 roku, wiodącą pozycję stanowiły osoby pomiędzy 25 a 34 rokiem życia (2 095 058 osób), a najrzadziej wyjeżdżała starsza powyżej 65 roku życia (290 753 osób). W Afryce emitującej najmniej turystów, prym wiodły osoby w przedziale wiekowym 35- 44 lat (28 087 osób), z kolei nielicznie podróżowali do Tajlandii ludzie powyżej 65 roku życia (1 361 osób).

Turyści podróżujący do Tajlandii najczęściej wybierali w tym celu drogę powietrzną (11 495 097 osób), a najrzadziej drogę morską (302 634 osoby) (Tab. 4.). W Azji Wschodniej sytuacja przedstawia się podobnie. Najwięcej, bo 5 715 567 osób korzystało z drogi powietrznej, 1 738 958 osób z lądowej, a jedynie 167 719 osób z drogi morskiej. Nieco inaczej ma się sytuacja w Azji Południowej, gdzie droga morska nie jest na ostatnim miejscu pod względem wykorzystania, tak jak to wygląda w pozostałych regionach świata. Uczęszcza nią 18 818 osób, drogą lądową 5 033 osób a powietrzną 607 357 osób.

Analizując turystów przybywających do Tajlandii pod kątem płci (Tab. 5.), przewagę na świecie, jak i w poszczególnych jego regionach, mają kobiety. Turystek jest 8 214 327 a turystów 5 607 475, ich przyrost przedstawia się odpowiednio: 21,43% i panowie 17,99%. Najliczniej podróżują do Tajlandii kobiety z Azji Wschodniej (4 576 111 osób), podobnie zresztą jak mężczyźni (3 366 032 osób).

Biorąc pod uwagę średnią długość pobytu gości którzy odwiedzili Tajlandię w 2006 roku (Tab. 6.), wynosi ona około 8,62 dni i jest dłuższa w porównaniu z rokiem poprzednim o około 0,42 dnia. Najdłuższymi pobytami cieszą się Europejczycy, średnio 13,70 dni (rok 2005 13,41 dni). Na następnym miejscu są mieszkańcy Środkowego Wschodu 10,76 dni, natomiast najkrótsze pobyty należą do obywateli Azji Wschodniej 6,08 dni, która emituje najwięcej turystów.

Najczęściej wykonywany przez turystów odwiedzających Tajlandię zawód (Tab. 7.) to handlowiec, utożsamia się z nim 3 670 001 osób, następny to pracownik zawodowy 2 849 810 osób i trzeci w kolejności, pracownik naukowy 2 469 144 osób, na ostatnim miejscu lansuje się „inny zawód” 25 828 osób. Wśród najliczniej odwiedzających, czyli z Azji Wschodniej przeważają także handlowcy 2 283 005 osób, następnie pracownicy naukowcy 1 565 024 osób, pracownicy zawodowi 1 291 414 osób a najmniej liczna grupę stanowią osoby pracujące w innym niż wymienione zawody 12 063 osób.

Tab. 2. Klasyfikacja turystów zagranicznych przyjeżdżających do Tajlandii wg. pochodzenia.

Kraj pochodzenia turysty	2006r		2005r		Przyrost w %
	Liczba turystów	Udział w %	Liczba turystów	Udział w %	
Azja Wschodnia	7 942 143	57,46	6 692 982	58,11	+ 18,66
Malezja	1 578 632	11,42	1 341 535	11,65	+ 17,67
Japonia	1 293 313	9,36	1 181 913	10,26	+ 9,43
Korea	1 101 525	7,97	815 862	7,08	+ 35,01
Europa	3 321 795	24,03	2 686 567	23,33	+ 23,64
Wielka Brytania	745 525	5,39	680 978	5,91	+ 9,48
Niemcy	507 942	3,67	436 552	3,79	+ 16,35
Szwecja	307 284	2,22	222 297	1,93	+ 38,23
Ameryka	825 118	5,97	739 707	6,42	+ 11,55
USA	640 674	4,64	585 476	5,08	+ 9,43
Kanada	149 924	1,08	125 310	1,09	+ 19,64
Inne kraje	21 780	0,16	19 622	0,17	+ 11,00
Południowa Azja	605 236	4,38	518 878	4,51	+ 16,64
Indie	429 732	3,11	352 766	3,06	+ 21,82
Sri Lanka	47 448	0,34	39 348	0,34	+ 20,59
Pakistan	45 122	0,33	41 002	0,36	+ 10,05
Oceania	627 246	4,54	501 882	4,36	+ 24,98
Australia	538 490	3,90	421 594	3,66	+ 27,73
Nowa Zelandia	86 703	0,63	77 351	0,67	+ 12,09
Inne kraje	2 053	0,01	2 937	0,03	- 30,10
Środkowy Wschód	405 856	2,94	304 047	2,64	+ 33,48
Inne kraje	126 900	0,93	93 924	0,81	+ 35,11
Izrael	117 649	0,85	92 126	0,80	+ 27,70
Zjednoczone Emiraty Arabskie	87 006	0,63	65 081	0,57	+ 33,69
Afryka	94 408	0,68	72 873	0,63	+ 29,55
Afryka Południowa	50 964	0,37	39 753	0,34	+ 28,20
Inne kraje	43 444	0,31	33 120	0,29	+ 31,17
RAZEM	13 821 802	100,00	11 516 936	100,00	+ 20,01

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: www2.tat.org [w] Immigration Bureau, Police Department.

Tab. 3. Wiek turystów zagranicznych najczęściej odwiedzających Tajlandię.

Kraj pochodzenia turysty	Wiek							
	Poniżej 15 lat	15-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45-54 lata	55-64 lata	65 i więcej lat	Średnia wieku
Azja Wschodnia	311 798	739 775	2 095 058	2 011 750	1 618 015	874 994	290 753	39,67
Malezja	76 345	130 127	377 684	382 332	355 703	184 013	72 428	40,48
Japonia	20 594	125 844	270 544	295 518	264 848	240 613	75 352	42,79
Korea	58 287	95 126	331 654	238 691	222 464	119 439	35 864	38,94
Europa	94 613	378 521	883 475	779 848	636 631	408 535	140 172	39,78
Wielka Brytania	13 640	103 037	209 471	159 224	131 033	95 707	33 413	39,41
Niemcy	8 727	37 276	121 745	137 142	108 148	66 068	28 836	40,88
Szwecja	20 143	48 196	59 960	61 607	60 038	43 908	13 432	39,18
Ameryka	22 483	98 341	179 042	162 631	172 023	136 267	54 331	41,80
USA	18 334	67 118	129 585	129 609	139 778	111 095	45 155	42,58
Kanada	3 657	26 114	38 801	26 426	26 012	21 509	7 405	39,16
Inne kraje	299	3 284	6 688	4 191	4 231	2 104	983	38,57
Azja Południowa	27 217	62 040	179 458	174 291	108 868	41 446	11 916	37,52
Indie	19 334	46 712	135 400	118 331	72 028	29 065	8 862	37,09
Sri Lanka	2 104	4 358	10 778	15 437	10 059	3 687	1 025	39,00
Pakistan	2 047	3 819	13 693	14 360	8 362	2 453	388	37,29
Oceania	29 129	90 439	146 769	122 440	131 201	80 802	26 466	39,34
Australia	25 547	79 674	126 033	104 920	112 424	67 738	22 154	39,15
Nowa Zelandia	3 526	10 646	20 408	16 744	18 363	12 844	4 172	40,46
Inne kraje	56	119	328	776	414	220	140	42,43
Środkowy Wschód	21 183	52 149	118 472	96 835	73 346	34 028	9 843	37,30
Inne kraje	5 473	10 720	37 701	37 485	23 869	8 893	2 759	38,09
Izrael	3 227	22 227	32 515	18 659	21 740	15 052	4 229	38,08
Zjednoczone Emiraty Arabskie	6 727	9 767	27 197	21 500	14 469	5 673	1 673	36,14
Afryka	2 844	8 723	25 900	28 087	18 732	7 432	2 690	38,93
Afryka Południowa	1 160	5 020	10 774	11 199	9 474	4 488	1 329	39,55
Inne kraje	1 684	3 703	15 126	16 888	9 258	2 944	1 361	38,39
RAZEM	509 267	1 429 988	3 628 174	3 375 882	2 758 816	1 583 504	536 171	39,64

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: www2.tat.org [w] Immigration Bureau, Police Department.

Tab. 4. Środki transportu wykorzystywane przez turystów zagranicznych, najczęściej odwiedzających Tajlandię.

Kraj pochodzenia turysty	Droga powietrzna	Droga lądowa	Droga morską
Azja Wschodnia	5 715 567	1 738 958	167 719
Malezja	495 145	1 053 635	42 548
Japonia	1 273 647	30 946	7 394
Korea	1 006 756	83 730	2 297
Europa	3 244 818	185 479	60 482
Wielka Brytania	779 331	51 251	20 103
Niemcy	484 422	24 567	7 670
Szwecja	288 691	13 064	4 330
Ameryka	842 659	57 622	23 101
USA	637 058	40 070	17 130
Kanada	162 524	15 800	4 770
Inne kraje	27 818	1 108	936
Azja Południowa	607 357	5 033	18 818
Indie	438 523	3 689	17 583
Sri Lanka	45 974	185	398
Pakistan	45 157	542	668
Oceania	596 954	26 349	27 959
Australia	503 168	21 067	25 312
Nowa Zelandia	90 918	5 244	2 624
Inne kraje	2 868	38	23
Środkowy Wschód	384 131	6 594	1 691
Inne kraje	133 056	1 144	579
Izrael	116 466	4 361	681
Zjednoczone Emiraty Arabskie	69 255	128	126
Afryka	103 611	4 036	2 864
Afryka Południowa	45 064	1 028	1 136
Inne kraje	58 547	3 008	1 728
RAZEM	11 495 097	2 024 071	302 634

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: www2.tat.org [w] Immigration Bureau, Police Department.

Tab. 5. Klasyfikacja turystów zagranicznych przyjeżdżających do Tajlandii wg. płci.

Kraj pochodzenia turysty	Płeć			
	Kobiety	Przyrost w %	Mężczyźni	Przyrost w %
Azja Wschodnia	4 576 111	+ 19,05	3 366 032	+ 18,14
Malezja	944 028	+ 8,24	634 604	+ 35,20
Japonia	857 812	+ 14,77	435 501	+ 0,23
Chiny	574 216	+ 40,91	459 089	+ 29,54
Korea	544 286	+ 38,31	557 239	+ 31,94
Europa	2 005 749	+ 24,59	1 316 046	+ 22,24
Wielka Brytania	464 005	+ 13,28	281 520	+ 3,74
Niemcy	313 186	+ 17,14	194 756	+ 15,11
Francja	209 726	+ 22,93	110 184	+ 22,29
Szwecja	170 156	+ 36,17	137 128	+ 40,88
Ameryka	516 094	+ 17,19	309 024	+ 3,25
USA	409 968	+ 15,14	230 706	+ 0,56
Kanada	86 182	+ 25,33	63 742	+ 12,73
Inne państwa	12 332	+ 20,67	9 448	+ 0,49
Południowa Azja	428 565	+ 20,23	176 671	+ 8,77
Indie	301 621	+ 25,31	128 111	+ 14,32
Pakistan	34 523	+ 12,11	10 599	+ 3,84
Sri Lanka	34 485	+ 23,07	12 963	+ 14,43
Bangladesz	30 485	+ 0,20	13 596	- 13,75
Oceania	359 662	+ 29,92	267 584	+ 18,90
Australia	307 807	+ 32,51	230 683	+ 21,86
Nowa Zelandia	50 305	+ 18,54	36 398	+ 4,25
Inne państwa	1 550	- 26,01	503	- 40,26
Środkowy Wschód	273 330	+ 39,10	132 526	+ 23,23
Inne państwa	92 186	+ 40,84	34 714	+ 21,94
Izrael	70 023	+ 32,14	47 626	+ 21,70
Zjednoczone Emiraty Arabskie	56 157	+ 39,03	30 849	+ 24,95
Afryka	273 330	+ 39,10	132 526	+ 23,23
Afryka Południowa	23 983	+ 40,68	19 461	+ 21,09
Inne państwa	30 833	+ 31,54	20 131	+ 23,40
RAZEM	8 214 327	+ 21,43	5 607 475	+ 17,99

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: www2.tat.org [w] Immigration Bureau, Police Department.

Tab. 6. Średnia długość pobytu turystów zagranicznych odwiedzających Tajlandię.

Kraj pochodzenia turysty	2006r	2005r
Azja Wschodnia	6,08	5,60
Myanmar	12,67	12,06
Korea	8,65	4,71
Wietnam	7,81	7,13
Europa	13,70	13,41
Norwegia	16,15	15,74
Szwecja	16,09	15,37
Szwajcaria	15,57	15,31
Ameryka	10,13	9,87
Kanada	10,58	10,22
Argentyna	10,15	10,23
USA	10,09	9,85
Południowa Azja	6,79	6,87
Neapol	7,53	7,11
Inne kraje	7,10	7,00
Pakistan	7,01	6,84
Oceania	9,46	9,30
Australia	9,59	9,41
Inne kraje	9,06	8,69
Nowa Zelandia	8,72	8,75
Środkowy Wschód	10,76	10,35
Izrael	13,50	12,67
Arabia Saudyjska	11,20	10,67
Zjednoczone Emiraty Arabskie	10,26	10,19
Afryka	8,98	8,88
Inne kraje	9,44	9,40
Południowa Afryka	8,36	8,16
RAZEM	8,62	8,20

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: www2.tat.org [w] Immigration Bureau, Police Department.

Tab. 7. Zawód wykonywany przez turystów zagranicznych przyjeżdżających do Tajlandii.

Kraj pochodzenia turysty	Wykonywany zawód										
	PZ	PA	H	PN	R	PRz	PD	S	E	I	NO
Azja Wschodnia	1 291 414	1 155 647	2 283 005	1 565 024	40 386	31 570	678 968	780 019	58 687	12 063	45 360
Malezja	289 866	257 779	480 914	152 456	7 888	5 129	190 534	155 606	23 108	2 422	12 930
Japonia	138 351	242 924	302 683	365 707	8 079	4 381	101 560	116 650	6 942	1 921	4 115
Korea	130 714	111 840	361 328	215 217	7 110	2 865	133 213	130 919	1 422	1 396	5 501
Europa	960 720	509 583	669 267	540 006	26 508	13 137	81 033	398 790	96 764	8 928	17 059
Wielka Brytania	223 868	113 361	143 743	119 056	5 586	5 625	19 085	76 189	35 078	1 987	1 947
Niemcy	152 575	72 414	110 362	88 936	2 850	2 043	12 832	49 742	11 752	1 212	3 224
Szwecja	85 581	38 048	53 289	50 838	4 404	427	3 630	61 429	7 607	809	1 222
Ameryka	239 386	92 264	198 217	104 724	4 402	3 396	27 031	108 820	42 548	1 718	2 612
USA	189 864	73 901	148 570	83 318	3 499	2 966	21 565	78 733	35 367	1 227	1 664
Kanada	38 643	15 511	40 643	17 570	771	375	3 847	24 934	6 756	371	503
Inne państwa	6 553	1 558	5 746	2 525	114	16	1 274	3 321	286	89	298
Azja Południowa	79 365	57 079	264 637	77 734	1 715	7 626	51 781	60 305	2 471	803	1 720
Indie	52 483	37 477	189 522	64 944	793	2 717	36 155	42 004	2 140	570	927
Sri Lanka	10 240	7 959	18 473	2 765	146	174	2 644	4 644	173	53	177
Pakistan	6 294	4 597	22 379	2 694	220	637	3 847	4 155	65	50	184
Oceania	168 894	101 523	123 388	95 102	5 140	2 543	20 873	86 367	21 018	1 216	1 182
Australia	143 292	87 039	106 461	83 529	3 686	2 207	17 149	75 550	17 758	1 025	794
Nowa Zelandia	24 832	14 129	16 527	11 407	1 454	285	3 658	10 674	3 211	191	335
Inne Państwa	770	355	400	166	0	51	66	143	49	0	53
Środkowy Wschód	90 236	39 674	99 420	76 037	2 141	1 099	24 833	67 381	2 154	893	1 988
Inne państwa	27 560	13 039	41 001	21 265	399	411	8 804	12 945	582	209	685
Izrael	33 894	11 548	27 622	13 770	1 451	263	2 115	25 185	976	400	425
Zjednoczone Emiraty Arabskie	13 201	8 601	16 700	21 911	90	183	10 733	15 017	187	85	298
Afryka	19 795	13 431	32 067	10 517	438	370	6 857	9 306	767	207	653
Afryka Południowa	10 580	7 631	9 778	5 360	246	40	3 843	4 983	651	131	201
Inne państwa	9 215	5 800	22 289	5 157	192	330	3 014	4 323	116	76	452
RAZEM	2 849 810	1 969 201	3 670 001	2 469 144	80 730	59 741	891 376	1 510 988	224 409	25 828	70 574

PZ - pracownicy zawodowi;	PD - panie domu;
PA - pracownicy administracji;	S - studenci;
H - handlowcy;	E - emeryci;
PN - pracownicy naukowcy;	I - inne zawody;
R - rolnicy;	NO - nie określone.
PRz - pracownicy rządu;	

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: www2.tat.org [w] Immigration Bureau, Police Department.

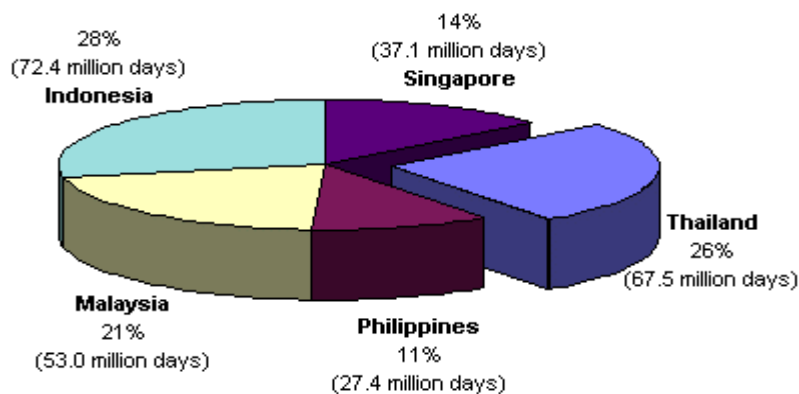
Motywy przyjazdów (Tab. 8.), jakimi zwykle kierują się turyści podróżujący do Tajlandii, to: wakacyjny, biznesowy, zjazdy służbowe, urzędowy i inne. Spośród wyżej wymienionych najczęściej spotykany to wakacyjny 11 387 420 osób, kolejny to biznesowy 1 198 422 osób, a na końcu urzędowy 55 841 osób. W Azji Wschodniej, skąd turyści przyjeżdżają najliczniej, główny wymieniany jest motyw także wakacyjny 6 512 896 osób, następnie biznesowy 715 904 osób i urzędowy 27 286 osób.

Frekwencja wizyt (Tab. 9.) w Tajlandii przedstawia się następująco: jeden raz kraj odwiedziło 4 957 889 osób natomiast kilkakrotnie 8 863 913 osób. Podobnie wygląda sytuacja w danych regionach świata, zawsze więcej jest turystów powracających niż tych, którzy przybyli pierwszy raz. Odnotowany przyrost, większy jest w przypadku wielokrotnych gości 23,95%.

Sposób, w jaki przyjeżdżający organizowali sobie wyjazd (Tab. 10.), zwykle był inny, niż grupowy 9 236 552 osób wybierało właśnie taką formę, natomiast na grupowe wyjazdy zdecydowało się 4 585 250 osób.

Tajlandia to drugi kraj Azji, który posiada najwięcej dni turystycznych (67,5 mln). Zajmuje miejsce zaraz po Indonezji 72,4 mln dni turystycznych (Ryc. 7.).

Ryc. 7. Udział Tajlandii w turystyce Azji, 2000 r.



Źródło: www.info.tdri.org

Tab. 8. Motywy przyjazdów turystów zagranicznych najczęściej odwiedzających Tajlandię.

Kraj pochodzenia turysty	Motywy przyjazdów				
	Wakacyjny	Biznesowy	Zjazdy służbowe	Urzędowy	Inne
Azja Wschodnia	6 512 896	715 904	437 032	27 286	249 025
Malezja	1 292 955	126 301	104 298	5 073	50 005
Japonia	1 052 642	142 257	67 149	4 426	26 839
Korea	992 757	45 976	36 275	1 580	24 937
Europa	2 889 504	208 146	138 687	16 449	69 009
Wielka Brytania	645 660	43 268	32 198	6 698	17 701
Niemcy	437 868	35 465	23 200	2 810	8 599
Szwecja	279 809	10 190	12 634	710	3 941
Ameryka	633 446	85 060	48 243	7 833	50 536
USA	482 334	70 201	39 418	5 163	43558
Kanada	123 622	11 163	7 097	2 551	5 491
Inne państwa	17 620	2 120	921	90	1 029
Azja Południowa	432 704	83 214	47 282	1 590	40 446
Indie	316 184	57 475	33 037	1 122	21 914
Sri Lanka	33 721	7 174	3 198	38	3 317
Pakistan	30 071	7 339	4 261	132	3 319
Oceania	511 317	53 548	32 028	2 083	28 270
Australia	441 007	46 477	27 503	1 773	21 730
Nowa Zelandia	69 152	6 484	4 380	310	6 377
Inne państwa	1 158	587	145	0	163
Środkowy Wschód	336 416	36 794	15 253	401	16 992
Inne państwa	102 582	13 584	4 984	62	5 688
Izrael	99 330	8 753	4 486	227	4 853
Zjednoczone Emiraty Arabskie	72 679	7 384	3 279	62	3 602
Afryka	71 137	15 756	3 534	199	3 782
Afryka Południowa	36 708	4 202	1 255	133	1 146
Inne państwa	34 429	11 554	2 279	66	2 636
RAZEM	11 387 420	1 198 422	722 059	55 841	458 060

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: www2.tat.org [w] Immigration Bureau, Police Department.

Tab. 9. Frekwencja przyjazdów turystów zagranicznych do Tajlandii.

Kraj pochodzenia turysty	Frekwencja wizyt			
	Pierwsza wizyta	Przyrost w %	Kolejne wizyty	Przyrost w %
Azja Wschodnia	2 851 425	+ 11,25	5 090 718	+ 23,27
Korea	758 281	+ 32,59	343 244	+ 40,68
Chiny	597 737	+ 23,75	435 568	+ 56,18
Japonia	423 787	- 0,53	869 526	+ 15,03
Malezja	316 738	- 2,47	1 261 894	+ 24,11
Singapur	85 983	- 22,14	732 179	+ 6,90
Europa	1 192 550	+ 19,84	2 129 245	+ 25,88
Wielka Brytania	256 617	+ 0,91	488 908	+ 14,58
Niemcy	162 727	+ 11,99	345 215	+ 18,53
Rosja	107 201	+ 84,18	83 633	+ 71,33
Francja	102 945	+ 15,50	216 965	+ 26,46
Ameryka	283 336	+ 3,64	541 782	+ 16,18
USA	209 078	- 0,10	431 596	+ 14,73
Kanada	56 842	+ 19,09	93 082	+ 19,99
Inne państwa	11 283	- 2,93	10 497	+ 31,25
Południowa Azja	236 274	+ 11,12	368 962	+ 20,48
Indie	187 173	+ 15,38	242 559	+ 27,30
Pakistan	15 366	+ 4,84	29 756	+ 12,95
Sri Lanka	14 961	+ 15,05	32 487	+ 23,32
Bangladesz	10 115	- 18,48	33 966	+ 0,55
Oceania	200 150	+ 14,72	427 096	+ 30,45
Australia	172 757	+ 19,04	365 733	+ 32,29
Nowa Zelandia	26 881	- 6,39	59 822	+ 23,00
Inne państwa	512	- 18,08	1 541	- 33,35
Środkowy Wschód	156 825	+ 32,41	249 031	+ 34,17
Izrael	53 413	+ 31,35	64 236	+ 24,82
Inne państwa	47 201	+ 28,76	79 699	+ 39,18
Zjednoczone Emiraty Arabskie	30 062	+ 32,42	56 944	+ 34,37
Afryka	37 329	+ 29,93	57 079	+ 29,31
Afryka Południowa	18 574	+ 24,13	24 870	+ 36,97
Inne państwa	18 755	+ 36,22	32 209	+ 23,95
RAZEM	4 957 889	+ 13,56	8 863 913	+ 23,95

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: www2.tat.org [w] Immigration Bureau, Police Department.

Tab. 10. Klasyfikacja turystów zagranicznych przyjeżdżających do Tajlandii wg. Sposobu organizacji wyjazdu.

Kraj pochodzenia turysty	Rodzaj wyjazdu			
	Wyjazd grupowy	Przyrost w %	Inny rodzaj wyjazdu	Przyrost w %
Azja Wschodnia	3 241 871	+ 16,41	4 700 272	+ 20,27
Korea	780 159	+ 34,76	321 366	+ 35,64
Chiny	597 185	+ 31,11	436 120	+ 42,33
Malezja	506 210	+ 3,49	1 072 422	+ 25,81
Japonia	502 784	+ 7,98	790 529	+ 10,37
Singapur	119 840	- 4,81	698 322	+ 4,32
Europa	771 383	+ 36,78	2 550 412	+ 20,15
Wielka Brytania	131 380	+ 21,95	614 145	+ 7,13
Niemcy	96 371	+ 24,02	411 571	+ 14,69
Rosja	95 333	+ 89,10	95 501	+ 68,72
Francja	58 500	+ 19,56	261 410	+ 23,44
Ameryka	153 577	+ 11,71	671 541	+ 11,51
USA	120 194	+ 10,38	520 480	+ 9,21
Kanada	24 988	+ 18,96	124 936	+ 19,78
Inne państwa	5 812	+ 6,41	15 968	+ 12,77
Południowa Azja	205 516	+ 25,39	399 720	+ 12,60
Indie	160 666	+ 32,74	269 066	+ 16,11
Sri Lanka	13 614	+ 18,17	33 834	+ 21,59
Pakistan	12 165	+ 22,69	32 957	+ 6,02
Bangladesz	10 306	- 12,88	33 775	- 1,69
Oceania	89 872	+ 38,61	537 374	+ 22,96
Australia	77 141	+ 42,07	461 349	+ 25,61
Nowa zelandia	12 503	+ 23,34	74 200	+ 10,39
Inne państwa	228	- 43,42	1 825	- 27,98
Środkowy Wschód	100 172	+ 53,79	305 684	+ 27,95
Inne państwa	35 961	+ 41,56	90 939	+ 32,72
Izrael	27 817	+ 84,04	89 832	+ 16,65
Zjednoczone Emiraty Arabskie	21 222	+ 45,53	65 784	+ 30,27
Afryka	22 859	+ 38,99	71 549	+ 26,80
Afryka Południowa	11 003	+ 44,81	32 441	+ 27,11
Inne państwa	11 856	+ 33,98	39 108	+ 26,55
RAZEM	4 585 250	+ 20,77	9 236 552	+ 19,64

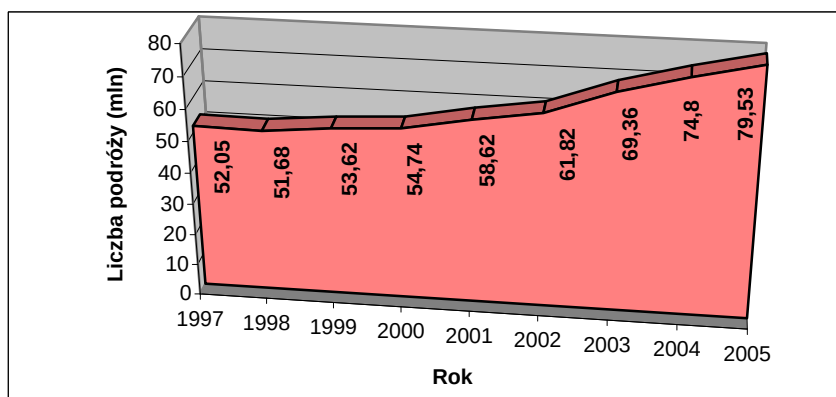
Źródło: Opracowanie własne na podstawie: www2.tat.org [w] Immigration Bureau, Police Department.

II. 2. Rynek emisji turystycznej.

Analizując liczbę odbytych przez Tajlandczyków podróży krajowych (Ryc. 8.), zauważyć można, że początkowo była ona zmienna i zawierała się w granicach 51.68 do 58.62 w roku 2001. Następnie nastąpił stopniowy jej wzrost od 61.82 w roku 2002 do ponad 79 w 2005 roku .

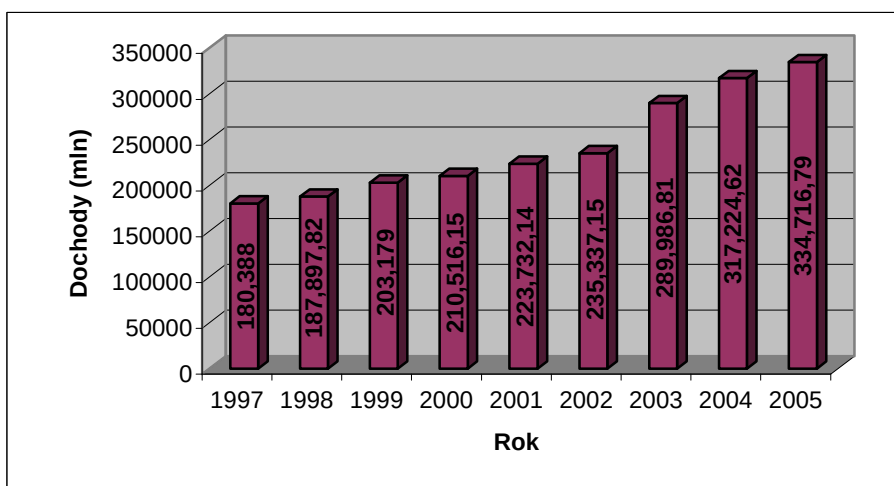
Dochody (Ryc. 9.), jakie przyniosły państwu wyjazdy krajowe Tajlandczyków, systematycznie rosły. W 1997 roku wynosiły 180.388.00 mln bathów, rok 2003 zaznaczył się największym przyrostem dochodu o 23.22%, to przekładano na kwotę 289.986.81 mln bathów. Natomiast 2005 rok to już 334.716.79 mln bathów.

Ryc. 8. Liczba odbytych przez Tajlandczyków podróży krajowych w latach 1997- 2005.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: www2.tat.org.

Ryc. 9. Dochody z podróży krajowych Tajlandczyków w latach 1997-2005.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie: www2.tat.org.

Średnia długość pobytu (Tab. 11), kształtowała się następująco: na początku, tj. w roku 1997 wynosiła 2,31 dnia. Wzrost liczby dni pobytowych podniósł się nieznacznie do 2,61 w 2003 roku a w 2005 roku do 2,73 dni.

Średnie wydatki (Tab. 11.), jakie ponosił turysta tajlandzki w ciągu jednego dnia, w przeciągu analizowanych lat mieściły się w granicach 1,4- 1,8 bathów. W 2004 roku osiągnęły najwyższy pułap 1,85 bathów, natomiast w 2002 roku z kolei miał miejsce najwyższy przyrost tych wydatków o 12,75% i wynosił wtedy 1,717,77 bathów. W 2005 roku, kwotą tą było 1,768,87 bathów.

Tab. 11. Wyjazdy krajowe mieszkańców Tajlandii w latach 1997- 2005.

Year	Domestic						
	Thai Visitor		Avarage	Average Expenditure		Revenue	
	Trip	Change	Length of Stay	/person/day	Change	Million	Change
	(Million)	(%)	(Days)	(Baht)	(%)	(Baht)	(%)
1997 ^{/1}	52.05	-0.79	2.31	1,466.00	+11.57	180,388.00	+14.66
1998 ^{/1}	51.68	-0.72	2.37	1,512.70	+3.19	187,897.82	+4.16
1999 ^{/1}	53.62	+3.02	2.43	1,523.55	+2.29	203,179.00	+7.42
2000 ^{/1}	54.74	+2.08	2.48	1,717.77	+12.75	210,516.15	+3.61
2001 ^{/1}	58.62	+7.09	2.51	1,702.70	-0.88	223,732.14	+6.28
2002 ^{/1}	61.82	+5.45	2.55	1,689.52	-0.77	235,337.15	+5.19
2003 ^{/1}	69.36	+12.20	2.61	1,824.38	+7.98	289,986.81	+23.22
2004 ^{/1}	74.80	+7.84	2.60	1,852.33	+1.53	317,224.62	+9.39
2005 ^{/1}	79.53	+6.33	2.73	1,768.87	-4.51	334,716.79	+5.51

Źródło: www2.tat.org.

WYJAZDY ZAGRANICZNE LUDNOŚCI TAJSKIEJ.

W 2006 roku z Tajlandii wyjechało 3.381.629 osób, tj. o 11% więcej w porównaniu z rokiem ubiegłym (Tab. 12.). Najwięcej jednak obywateli wybrało mimo wszystko Azję Wschodnią 2,843,598 osób, a najmniej Afrykę 4,296 osób. Najczęściej wyjazdy skierowane były do Malezji 897,203 osób. Na drugim miejscu znajduje się Europa, którą odwiedziło 280,708 Tajlandczyków, a na trzecim Oceania 74,007 osób. Lista 10 najpopularniejszych państw docelowych ludności tajskiej obejmuje:

1. Malezja 897,203;
2. Laos 390,991;

- | | |
|----------------------------|----------------------------------|
| 3. Chiny 380,345; | 8. USA 42,349; |
| 4. Niemcy 67,994; | 9. Francja 26,695; |
| 5. Australia 64,022; | 10. Zjednoczone Emiraty Arabskie |
| 6. Wielka Brytania 61,184; | 24,791. |
| 7. Indie 42,488; | |

Tab. 12. Państwa docelowe wyjazdów ludności tajskiej.

Państwo docelowe	2006r		2005r		Przyrost w %
	Liczba wyjeżdżających	Udział w %	Liczba wyjeżdżających	Udział w %	
Azja Wschodnia	2 843 598	84,09	2 562 844	84,12	+ 10,95
Malezja	897 203	26,53	831 338	27,29	+ 7,92
Laos	390 991	11,56	271 988	8,93	+ 43,75
Chiny	380 345	11,25	363 156	11,92	+ 4,73
Europa	280 708	8,30	249 205	8,18	+ 12,64
Niemcy	67 994	2,01	62 407	2,05	+ 8,95
Wielka Brytania	61 184	1,81	53 807	1,77	+ 13,71
Francja	26 695	0,79	25 270	0,83	+ 5,64
Ameryka	43 242	1,28	45 695	1,50	- 5,37
USA	42 349	1,25	44 325	1,45	- 4,46
Kanada	681	0,02	1 307	0,04	- 47,90
Inne kraje	212	0,01	63	0,00	+ 236,51
Południowa Azja	66 119	1,96	55 818	1,83	+ 18,45
Indie	42 488	1,26	37 976	1,25	+ 11,88
Sri Lanka	7 508	0,22	5 971	0,20	+ 25,74
Bangladesz	5 042	0,15	4 728	0,16	+ 6,64
Oceania	74 007	2,19	71 189	2,34	+ 3,96
Australia	64 022	1,89	63 537	2,09	+ 0,76
Nowa Zelandia	9 944	0,29	7 627	0,25	+ 30,38
Inne kraje	41	0,00	25	0,00	+ 64,00
Środkowy Wschód	69 659	2,06	59 273	1,95	+ 17,52
Zjednoczone Emiraty Arabskie	24 791	0,73	23 449	0,77	+ 5,72
Inne kraje	21 002	0,62	16 502	0,54	+ 27,27
Izrael	10 766	0,32	9 915	0,33	+ 8,58
Afryka	4 296	0,13	2 525	0,08	+ 70,14
Południowa Afryka	2 261	0,07	2 081	0,07	+ 8,65
Inne kraje	2 035	0,06	444	0,01	+ 358,33
RAZEM	3 381 629	100,00	3 046 549	100,00	+ 11,00

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: www2.tat.org [w] Immigration Bureau, Police Department.

Według wywiadu przeprowadzonego w 1996 r. na międzynarodowym lotnisku Don Muang w Bangkoku na 273 tajskich turystach, stwierdzono, że za granicę wyjechały głównie kobiety, większość podróżujących miało 21- 40 lat. Najczęściej deklarowany przez nich zawód to tz. praca w biznesie, miejsce docelowe, do którego się zwykle udawali był to Singapur (14%) i Hong Kong (10%), natomiast frekwencja wyjazdów określona została na więcej niż 3 w ciągu roku, z reguły przeważały podróże krótkie np. jednodniowe, ale za to częstsze. Warto tutaj wtrącić definicję tajlandzkich turystów: „ Tajlandczycy wyjeżdżają za granicę na krócej niż jeden nocleg, ale nie dłużej niż 90 dni, dobrowolnie w wolnym czasie lub w celach biznesowych”. (www.info.tdri.org)

W 1999 roku zanotowano również przewagę kobiet uczestniczących w wyjazdach międzynarodowych 645,300 (Tab. 13.). Wśród najliczniej wykorzystywanych wówczas środków transportu zaznaczyły się samoloty, którymi poleciało 953,966 turystów (Tab. 13.).

Tab. 13. Zestawienie wyjazdów zagranicznych ludności tajskiej w roku 1999, wg. płci i środka transportu.

Wyjazdy zagraniczne w 1999 r.		
Klasyfikacja wyjeżdżających wg. płci		
Ogółem	Kobiety	Mężczyźni
1,090,970	645,300	445,670
Klasyfikacja wyjeżdżających wg. środka transportu		
Droga morską	Droga powietrzna	Droga lądowa
18,789	953,966	118,215

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: www.nso.go.th.htm.

Ze względu na brak dostępu do konkretnych źródeł danych opisujących sytuację turystyki wyjazdowej Tajlandii w poszczególnych latach, zawarte poniżej informacje są różnego pochodzenia, a ich daty utworzenia najbardziej aktualne i możliwe przeze mnie do zdobycia.

II. 3. Krótka charakterystyka branży turystycznej Tajlandii.

SYSTEM PROMOCJI TURYSTYCZNEJ TAJLANDII.

Tajlandia posiada bardzo dobrze rozwinięty system promocji turystycznej. Główną organizacją, zajmującą się promocją kraju jest Tourism Authority of Thailand, z siedzibą w Bangkoku. Podlegają jej również oddziały zamiejscowe w poszczególnych regionach turystycznych państwa (oddziały lokalne), oraz w Europie (Londyn, Frankfurt, Paryż, Sztokholm i Rzym), Ameryce (Los Angeles, New York), Azji i Pacyfiku (Malezja, Singapur, Hong Kong, Taipei, Beijing-Chiny, Sydney, Seul- Korea, Osaka, Fukuoka, Tokio- Japonia). Promocja kraju odbywa się m. in. poprzez upowszechnianie dostępu do licznych witryn internetowych zawierających aktualizowane na bieżąco dane dla potencjalnych turystów, publikacje książkowe, wydawanie map turystycznych ale także, i przede wszystkim wyjście bezpośrednie do turysty na wszelkiego rodzaju targach turystycznych i nie tylko. Różnego typu imprezy, wystawy i targi pozwalają rozprowadzać ulotki i foldery informacyjne na temat atrakcji turystycznych państwa. Tajlandia uczestniczy m. in. w Międzynarodowych Targach Turystycznych odbywających się w Berlinie, jak również w Międzynarodowych Targach Turystycznych w Warszawie TT Warsaw Tour& Travel. W polskiej stolicy Tajlandia prezentuje się przy dwóch stoiskach, branża: promocja turystyczna i branża: touroperatorzy i biura turystyczne.

Tajlandia promując swoje państwo szczególną uwagę zwraca na:

- ✓ Środowisko naturalne, czyli: piękne plaże, rafy koralowe, wyspy, lasy tropikalne, farmy oraz tropikalny klimat,
- ✓ Kulturę i tradycje, bowiem każdy region kraju ma swoją tradycję i bogatą historię. Wymienia się tutaj także różne festiwale np. Festiwal słoni, czy Song Kran,
- ✓ Historię np.: wykopaliska archeologiczne i inne historyczne budowle, miejsca,
- ✓ Jedzenie tj. różnorodność smaków tajskiej kuchni,
- ✓ Infrastrukturę turystyczną, głównie wysoką jakość i atrakcyjność kurortów turystycznych, hoteli, centrów spa itp.

Tourism Authority of Thailand w kampanii promocyjnej Tajlandii na globalnych rynkach "Unseen Treasure" ujął:

- ✓ Nowe, atrakcyjne miejsca: Trat (Ko Chang), Uthai Thani,
- ✓ Golf, tj: Nakhon Ratchasima (Khao Yai), Chanthaburi, Surat Thani (Ko Samui),
- ✓ Morska aktywność turystyczne: Chonburi (Under Water World, Pattaya), Phuket (Submarine),

- ✓ Odnowa biologiczna i spa: Mae Hong Son (Phu Khlon), Krabi (Khlong Thom Hot Waterfall),
- ✓ Ekologia i przygoda: Nakhon Ratchasima (Khao Yai), Bird- watching in Phetchaburi (Kaeng Krachan National Park) and Prachuab Khiri Khan (Sam Roi Yot National Park),
- ✓ Wyjazdy do Wielkiego Subregionu Mekongu: np. Chiang Mai- South China,
- ✓ Miejsca historyczne: Kampaengpetch- Sukhothai (World Heritage Routes), Chiang Mai (Wiang Kumkam),
- ✓ Agroturystyka: Nakhon Ratchasima (Vineyardsin Pak Chong and Chok Chai Farm), Rayong- Chanthaburi (turystyka sadownicza),
- ✓ Kultura i styl życia: Kalasin (Khok Kong Village), Kanchanaburi (Nong Khao Village),
- ✓ Konferencje, wystawy, spotkania integracyjne, sympozja tematyczne: Theme Party in Chiang Mai, Ayutthaya, Lop Buri,
- ✓ Obsługa głównych atrakcji: Chon Buri (The Sanctuary of Truth), Chiang Rai (Opium Museum),
- ✓ Festiwale i inne wydarzenia kulturalne: Bangkok Film Festival, Pattaya Music Festival, International sport Events like Johnny Walker Golf Classic, World Pool etc. (www.thailandoutlook.com)

PRZEDSIĘBIORSTWA HOTELARSKIE.

Hotele najpopularniejsze wśród turystów w poszczególnych regionach turystycznych Tajlandii: (www.asiarooms.com)

- ✓ Bangkok: Sukumvit, Silom, Siam, Khaosan;
- ✓ Pattay: Sheraton, Marriot, Best Western;
- ✓ Chiang Mai: Asia Rooms;
- ✓ Koh Samui Island: Pavilion Samui Boutique Resort, Dara Samui Beach Resort & Spa;
- ✓ Hua Hin Hotels: Marriot Resort &spa (hotele na wodzie), Privacy Beach R&S, Wora Bura R&S;
- ✓ Phuket: Andaman Seaview, Dusit Laguna.

PRZEDSIĘBIORSTWA PRZEWOZOWE.

Wśród środków transportu masowego szczególną rolę odgrywają:
(www.google.com/top/regional/transportation/asia/)

- ✓ Bangkok Mass Transit System (BTS)- operator Bangkok's skytrain;

- ✓ Bangkok Metro Company Limited ;
- ✓ 2Bangkok;
- ✓ Thai Focus- Thailand Trains;
- ✓ Bangkok Mass Transit Authority (BMTA).

Popularne linie lotnicze Tajlandii:

- | | |
|-------------------------------|-------------------------|
| ✓ Thai Airways International, | ✓ PB Air, |
| ✓ Cathay Pacific (TH), | ✓ Orient Thai Airlines, |
| ✓ Bangkok Airways, | ✓ KLM Thailand. |

Najbardziej znane firmy czarterujące łodzie to:

- | | |
|-------------------------------|-----------------|
| ✓ Charter Yacht Sailing, | ✓ Asia Marine, |
| ✓ Catamaran Sailing Thailand, | ✓ Oriental Sea. |
| ✓ Kaisso Kaia, | |

Powszechni przewoźnicy linii autobusowych:

- ✓ Chokewatanasataheep LP,
- ✓ Chiranan Transport CO,
- ✓ Baramée Tour CO.

Na terenie państwa działa wiele wypożyczalni samochodów, motocykli itp., dzięki którym turyści mogą dotrzeć do najbardziej niedostępnych miejsc np.:

- ✓ Thai Focus,
- ✓ Avis Thailand,
- ✓ Budget Rent a Car Thailand.

Największe biura turystyczne prosperujące w Tajlandii to: (www.google.com)

- ✓ A&F Tour Travel,
- ✓ Olavi Tours,
- ✓ Travex,
- ✓ Traifly,
- ✓ Pleasure Holiday Tour Company.

Na temat Tajlandii zostało napisanych wiele książek, większość z nich są to przewodniki turystyczne, ale można również znaleźć publikacje opisujące tradycje, kulturę, architekturę państwa itp. W ostatnim czasie znalazły się w sprzedaży m. in.:

- ✓ Tajlandia Przewodnik ilustrowany, praca zbiorowa, wyd. Berlitz- Langenscheidt Polska Sp. ZOO, 2007,

- ✓ Tajlandia. Przewodnik, Bibikow, Walter, Kosmulska Jadwiga, wyd. Langenscheidt 2006,
- ✓ Tajlkandia, Friedrich Hellrnich, seria Colibri,
- ✓ Thailand (Eyewitness Travel Guides (Turtleback) by DK Publishing,
- ✓ Traveler's Tales Thailand: True stories by James O'Reilly, Larry Habegger,

Najczęściej odwiedzane przez turystów portale internetowe zawierające dane o Tajlandii to:

- ✓ www.tat.org,
- ✓ www.tourismthailand.org,
- ✓ www.tajlandia.com.pl,
- ✓ www.asiaexplorers.com,
- ✓ www.thailandhotels.com,
- ✓ www.thailandoutlook.com itp.

III. Podsumowanie.

Tajlandia jest krajem o dużym potencjale turystycznym, w którym bardzo dobrze funkcjonuje infrastruktura turystyczna. Turystyka stanowi tutaj jedno z najważniejszych źródeł utrzymania mieszkańców. Na szczególną uwagę zasługuje rosnące od wielu lat zainteresowanie osób turystyką aktywną, dzieje się tak ponieważ koszty uprawiania tu sportów są znacznie niższe niż w Europie. Jednak aby móc rozwijać własny potencjał turystyczny i co za tym idzie, czerpać coraz większe zyski, należy próbować wprowadzać coś nowego i jednocześnie udoskonalać to, co już posiadamy. Uważam, że w tym wypadku powinno się skoncentrować na rozwoju eko- i agroturystyki. Bowiem wszelkiego rodzaju informacje promujące Tajlandię, obejmują najczęściej wielkie centra turystyczne, najbardziej popularne atrakcje turystyczne i ekskluzywne hotele, co oczywiście jest nieuniknione i potrzebne. Jednakże warto też odstąpić od tej reguły i spróbować przedstawić ofertę turystyczną dla osób zainteresowanych np. tańszymi formami wypoczynku, bądź chcącymi oprócz tych najsłynniejszych zabytków i miejsc, zobaczyć również prawdziwą wieś tajlandzką i wejść w bezpośredni kontakt z miejscową ludnością. Poznać jej tradycje, kulturę np. poprzez osobiste uczestnictwo w życiu codziennym wiejskiej rodziny lub udział w lokalnych obrzędach itd.

Materiały źródłowe wykorzystane w niniejszym opracowaniu:

1. Encyklopedia Geograficzna Świata. Azja. 1997. OPRES, t. 6. s. 484- 490, Kraków.
2. www.cia.org/factbook/thailand/
3. www.turystyka.org
4. www.traveligo.pl/tajlandia/
5. www.tur-info.pl
6. www.przewodnik.onet.pl
7. www.atrakcje-turystyczne.com/azja/tajlandia/
8. [www.Wikipedia.org/wiki/ Ayutthaya/](http://www.Wikipedia.org/wiki/Ayutthaya/)
9. www.thailand-huahin.com/huahin-hotels
10. www.asiaexplorers.com/thailand/thaleno
11. www.experiencethailand.com
12. www2.tat.org
13. www.thailandoutlook.com
14. www.info.tdri.org
15. www.nso.go.th.htm
16. www.asiarooms.com
17. www.google.com/top/regional/transportation/asia/
18. www.google.com
19. www.tui.pl/tajlandia/

SPIS TABEL

Tab. 1. Turyści międzynarodowi odwiedzający Tajlandię w latach 1997- 2006.....	12
Tab. 2. Turyści zagraniczni przyjeżdżający do Tajlandii wg. pochodzenia.....	16
Tab. 3. Wiek turystów zagranicznych najczęściej odwiedzających Tajlandię.....	17
Tab. 4. Środki transportu wykorzystywane przez turystów zagranicznych, najczęściej odwiedzających Tajlandię.....	18
Tab. 5. Klasyfikacja turystów zagranicznych przyjeżdżających do Tajlandii wg. płci.....	19
Tab. 6. Średnia długość pobytu turystów zagranicznych odwiedzających Tajlandię.....	20
Tab. 7. Zawód wykonywany przez turystów zagranicznych przyjeżdżających do Tajlandii...	21
Tab. 8. Motywy przyjazdów turystów zagranicznych najczęściej odwiedzających Tajlandię...	23
Tab. 9. Frekwencja przyjazdów turystów zagranicznych do Tajlandii.....	24
Tab. 10. Klasyfikacja turystów zagranicznych przyjeżdżających do Tajlandii wg. sposobu organizacji wyjazdu.....	25

Tab. 11. Wyjazdy krajowe mieszkańców Tajlandii w latach 1997- 2005.....	27
Tab. 12. Państwa docelowe wyjazdów ludności tajskiej.....	28
Tab. 13. Zestawienie wyjazdów zagranicznych ludności tajskiej w roku 1999, wg. płci i środka transportu.....	29

SPIS RYCIN

Ryc. 1. Położenie geograficzne Tajlandii.....	3
Ryc. 2. Struktura wiekowa mieszkańców Tajlandii.....	5
Ryc. 3. Struktura wyznaniowa Tajlandii.....	6
Ryc. 4. Liczba turystów przyjeżdżających do Tajlandii w latach 1997- 2006.....	13
Ryc. 5. Przychody z turystyki międzynarodowej Tajlandii w latach 1997- 2006.....	13
Ryc. 6. Liczba turystów zagranicznych wg. sezonowości w latach 2000-2004.....	14
Ryc. 7. Udział Tajlandii w turystyce Azji, 2000 r.....	22
Ryc. 8. Liczba odbytych przez Tajlandczyków podróży krajowych w latach 1997- 2005.....	26
Ryc. 9. Dochody z podróży krajowych Tajlandczyków w latach 1997-2005.....	26

SPIS FOTOGRAFII

Fot. 1. Ruiny starożytnego centrum miasta Ayutthaya.....	10
Fot. 2. Hotele na wodzie w Hua Hin; Marriot Resort&Spa.....	10
Fot. 3. Park Ptactwa Wodnego Thale Noi.....	11