

ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO

TAJLANDIA



ADAM STANEK Tir/Hot/W/33341/2009

SPIS TREŚCI

I . Tajlandia – informacje ogólne.....	3
I.1 Klimat.....	5
I.2. Informacje gospodarcze.....	6
I.3.Ośrodki koncentracji ruchu turystycznego.....	7
II. Analiza rynku turystycznego Tajlandii.....	12
II. 1. Rynek recepcji turystycznej.....	12
II.2. Rynek emisji turystycznej.....	23
II.3.Znaczenie rynku turystycznego dla Polski.....	26
III. Podsumowanie.....	27

I. Tajlandia – Informacje ogólne



Tajlandia jest krajem azjatyckim położonym na Półwyspie Indochińskim i częściowo na Półwyspie Malajskim. Jest monarchią konstytucyjną. Nazwa Tajlandia pochodzi od słowa taj – wolny. Obszar państwa wynosi 513,1 tys. km kwadratowych i zamieszkiwany jest przez ponad 65 mln ludzi. Stolicą kraju jest miasto Bangkok.

W rzeźbie powierzchni kraju przeważają niziny. Centralną część kraju zajmuje Nizina Menamu, na północy pagórkowata, a na południu równinna. Na południowym-wschodzie znajduje się równina Korat zbudowana z czerwonych piaskowców. Wzdłuż zachodniej granicy i na północy kraju ciągną się pasma górskie o przebiegu południkowym z najwyższym szczytem kraju - Doi Inthanon (2595 m.n.p.m.). Sieć rzek jest bogata. Główną rzeką jest Menam. Rzeką graniczną jest Mekong. Naturalną formacją roślinną są lasy, na wybrzeżach namorzynowe, na zachodzie kraju monsunowe z drzewem tekowym, sandałowym, hebanowym, a na Półwyspie Malajskim lasy równikowe wiecznie zielone. Na równinie Korat występuje sawanna. Świat zwierzęcy jest bogaty. W Tajlandii żyją słonie indyjskie, nosorożce sumatrzańskie, bawoły, antylopy, tygrysy, lamparty, małpy (gibbony i makaki) oraz wiele gatunków ptaków i gadów.



Ilustracja 1: Mapa Tajlandii

Źródło : www.tui.pl/tajlandia/



Ilustracja 2 Tajka w stroju ludowym

Źródło : www.thailandsworld.com

Tajlandia jest państwem wielonarodowościowym, przy czym główną grupę etniczną stanowią Tajowie. Językiem urzędowym jest język tajski, a używany jest także język chiński, malajski i angielski. Przeważa ludność wiejska, zaledwie 22% ludności mieszka w miastach. Głównymi miastami kraju są: Bangkok, Nonthaburi, Nakhon Ratchasima, Chiang Mai.

Aby powstrzymać trwającą od początku tego stulecia degradację przyrody, m.in. wycinanie lasów, założono 138 parków narodowych i rezerwatów dzikiej przyrody, zajmujących tereny od górzystych lasów północy aż po rafy koralowe wysp na południu Tajlandii. Dzięki temu prawie 13,9% powierzchni kraju znajduje się pod ochroną. Wśród obiektów wpisanych na Listę Światowego Dziedzictwa Kulturalnego i Przyrodniczego UNESCO znajduje się rezerwat ochrony dzikiej przyrody Pa Tung Yau-Huai Kha Khaeng (Wildlife Preservation Sanctuary), w którym żyją słonie i tygrysy, a rozciąga się on na terenie obu prowincji Uthai Thani i Kanchana Buri, wzdłuż granicy z Birmą.

Jakość wody morskiej jest regularnie kontrolowana w 240 stacjach wzdłuż wybrzeża. W Bangkoku zanieczyszczenie powietrza wynika przede wszystkim z olbrzymiego wzrostu ruchu drogowego i bardzo dużej liczby autobusów i samochodów ciężarowych z silnikami Diesla. W celu ograniczenia zanieczyszczenia powietrza w Bangkoku istnieje szybka kolej miejska, tzw. Skytrain, a nowo otwarte metro jest ciągle rozbudowywane.

W okresie monsunów kąpiel w morzu jest czasami niemożliwa z powodu silnych prądów oraz wysokich fal.

MIESIĄC	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Temperatura w dzień	32	33	34	35	34	33	32	32	32	31	31	31
Wilgotność Powietrz %	53	55	56	58	64	64	66	66	70	70	65	56
Temperatura wody	26	26	27	28	28	28	28	28	28	27	27	27
Godziny słońca dziennie	9	9	9	8	8	6	6	5	5	7	9	9
Dni deszczowych w miesiącu	1	1	3	3	10	12	15	17	17	16	6	1

Tabela nr.1 Wybrane roczne statystyki pogody w Tajlandii

Źródło : /www.tui.pl/Tajlandia

I.1.Klimat

Powyższa tabela pozwala nam przybliżyć nieco klimat panujący w Tajlandii. Państwo to położone jest w strefie klimatu zwrotnikowego monsunowego, z wyjątkiem południowej części, czyli Półwyspu Malajskiego, który położony jest w strefie klimatu równikowego.

W Tajlandii można wyróżnić trzy pory roku:

- gorącą i suchą - marzec-maj
- gorącą i wilgotną - czerwiec-październik
- ciepłą i suchą - listopad-luty

Średnia miesięczna temperatura powietrza waha się w granicach 20-22°C, a na Półwyspie Malajskim 27-29°C.

Roczna suma opadów atmosferycznych kształtuje się następująco:

- 5000 mm - dowietrzne stoki oraz południe kraju
- 800-1000 mm - Równina Korat
- 1000 mm - dowietrzne sotki Gór Północno – Syjamskich



I.2. Informacje gospodarcze

Wygląda na to, że Tajlandia, z dobrze rozwiniętą infrastrukturą, wolnorynkową gospodarką i polityką proinwestycyjną, w pełni podniosła się po azjatyckim kryzysie gospodarczym lat 1997-98. W latach 2002-04 zanotowała jedne z najlepszych wyników gospodarczych w Azji Wschodniej. Napędzana rosnącą konsumpcją i dużym wzrostem eksportu tajska gospodarka odnotowała w 2007 roku wzrost o 4,5%. Bangkok prowadzi z licznymi partnerami rozmowy o preferencjach handlowych dla rozkręcenia eksportu i utrzymania wysokiego wzrostu gospodarczego. Do 2007 roku branża turystyczna podniosła się po potężnym tsunami z 2004 roku. Po wojskowym zamachu stanu we wrześniu 2006 roku spadło zaufanie konsumentów i inwestorów, z powodu niepewnego klimatu politycznego, który utrzymał się aż do wyborów w grudniu 2007 roku. Nastroje inwestorów zagranicznych dodatkowo ostudziło wymaganie 30% rezerw i dyskusje nad zmianą przepisów o przedsiębiorstwach zagranicznych. Wzrost gospodarczy w 2007 roku niemal w całości jest zasługą świetnych, pomimo zyskującego na wartości bahta, wyników eksportu. Eksport bije rekordy, w 2006 roku wzrósł o prawie 17%, a w 2007 roku o 12%. Napędzają go produkujące na eksport gałęzie przemysłu, zwłaszcza samochodowy, oraz rolnictwo.

Gospodarka Tajlandii w statystykach

PKB = 5 MLD USD

Wzrost PKB = 4,8 %

PKB na 1 mieszkańca = 7 900 USD

Struktura PKB = rolnictwo 11,4 % , przemysł 43,9 % , usługi 44,7 %

Zadłużenie = 58,5 MLD USD

Inflacja = 2,2%

Bezrobocie = 1,4 %

Eksport – najważniejsi partnerzy = USA 15% , Japonia 12,6 % , Chiny 9 %

Import – najważniejsi partnerzy – Japonia 19,9 % , Chiny 10,6 % ,USA 7,5 %

I.3.Ośrodki koncentracji ruchu turystycznego

Na obszarze Tajlandii można wyróżnić 4 regiony turystyczne: Środkowy, Wschodni, Południowy i Północny.

Region Środkowy

Region Środkowy obejmuje Nizinę Menamu oraz północne wybrzeża Zatoki Tajlandzkiej. Największym ośrodkiem ruchu turystycznego regionu (a także całej Tajlandii — 70% wszystkich przyjazdów z zagranicy) jest Bangkok. Położony nad Menamem ok. 30 km od Zatoki Tajlandzkiej, został założony w 1687 r. jako ośrodek wojskowy, na miejscu dawnej osady rybackiej. W 1782 r. zaczął pełnić funkcję stolicy państwa, stając się wkrótce jedną z największych metropolii Azji Południowo-Wschodniej. Oprócz roli głównego centrum życia politycznego, gospodarczego i kulturalnego Tajlandii, jest on jednym z największych węzłów komunikacji lotniczej między Azją a Europą (międzynarodowy port lotniczy Dong Muang). Większa część Bangkoku zajmuje tereny położone na wschodnim brzegu Menamu. W strukturze funkcjonalno-przestrzennej miasta można wyróżnić kilka różniących się dzielnic, m.in. królewską, usługowo-handlową, mieszkalną i rozrywkową. Odrębny charakter ma również dzielnica chińska oraz część Bangkoku zwana Thon Buri (tzw. tajska Wenecja), w której ulice zastępują kanały wodne (tzw. klongi) otoczone rzędami drewnianych domów na palach.



Głównym obszarem koncentracji ruchu turystycznego w obrębie stolicy jest plac Pra Mane, położony w najstarszej części Bangkoku. W jego pobliżu znajdują się liczne zabytki (głównie z XVIII-XIX w.), do których należy m.in. Wielki Pałac Królewski oraz świątynie buddyjskie: Wat Pra Kaeo, Wat Po (Świątynia Leżącego Buddy), Wat Trimitr (Świątynia Złotego Buddy), Wat Aruna (Świątynia Brzasku), Wat Mahathat (Klasztor Wielkiej Relikwi), Wat Benchamabophit (Świątynia Marmurowa), Wat Suthat i Wat Sa Ket. Dużą frekwencją turystów odznacza się Muzeum Narodowe w Bangkoku — największa tego typu instytucja w Azji Południowo-Wschodniej, Muzeum Antropologiczne oraz Dom Jima Thompsona — prywatna kolekcja sztuki azjatyckiej. Oryginalną atrakcją stanowi wizyta w Instytucie im. Pasteura, specjalizującym się w wytwarzaniu szczepionek. W prowadzonej w nim hodowli gadów prezentuje się bowiem turystom pobieranie jadu węży. Widowiskowy charakter mają spektakle teatralne, zwłaszcza występy narodowego baletu klasycznego, imprezy sportowe (m.in. pokazy boksu tajskiego), a także uroczystości organizowane z okazji świąt państwowych i religijnych. Bangkok ma wiele terenów wypoczynkowych. Wśród nich rozległy park wodny (Suan Siam Water Park) o powierzchni ok. 50 ha, będący największym kompleksem rekreacyjnym w Azji Południowo-Wschodniej. Stolica Tajlandii stanowi też ważne centrum turystyki kongresowej (170 międzynarodowych konferencji w samym tylko 1982 r.). Jest również „metropolią rozrywki”, z dzielnicą licznych restauracji, barów nocnych, kasyn gry itp., których powstanie związane jest głównie z pobytem żołnierzy amerykańskich w Azji Południowo-Wschodniej w czasie wojny w Wietnamie.

Wśród miejscowości położonych w pobliżu Bangkoku liczną frekwencją odznacza się Muang Boran (Ancient City) — największe na świecie muzeum budownictwa w plenerze, obejmujące ok. 70 wiernych kopii najcenniejszych obiektów tajskiej architektury w skali naturalnej i w pomniejszeniu. Zainteresowaniem turystów cieszy się także pobliska farma krokodyli, na której można obserwować życie ok. 30 tys. tych zwierząt, a także innych przedstawicieli fauny objętych ochroną, m.in. lwów, tygrysów, gibbonów i słoni, zgromadzonych w niewielkim ogrodzie zoologicznym.

Region Wschodni

Region Wschodni obejmuje Równinę Korat. Od północy i wschodu jego granicę stanowi rzeka Mekong, od południa góry Dangrek, od zachodu zaś góry Phetchabun.

Największym miastem i głównym ośrodkiem ruchu turystycznego regionu jest Nakhon Ratchasima. Równina Korat była już częściowo zasiedlona w czasach prehistorycznych, stąd też spotkać tu często można pozostałości dawnego osadnictwa, głównie neolitycznego. Do najbardziej znanych znalezisk archeologicznych należą neolityczne wyroby garncarskie i przedmioty z brązu oraz rysunki w grotach skalnych odkryte w Bang Chieng, w pobliżu Udon Thani. Większość znalezionych przedmiotów zgromadzono w muzeach w Udon Thani i Khon Kaen. W późniejszym okresie swoich dziejów obszar Równiny Korat podlegał wpływom królestwa Kambodży, czego rezultatem są m.in. zachowane do dziś budowle wzorowane na architekturze khmerskiej. Podobieństwo do stylu budownictwa w Angkor (IX-XIV w.) wykazują zwłaszcza świątynie w Phimai, Prasat Panom Rung, Buriram, Surin, Udon Thani, Sakon Nakhon i Kalasin. Omawiany region słynie z tradycji ludowych oraz licznych uroczystości religijnych i festiwali. Do najbardziej znanych należy tzw. Festiwal Słoni w Surin. Uznaniem cieszy się sztuka ludowa mieszkańców regionu, zwłaszcza wyroby rzemiosła artystycznego (m.in. ręcznie tkane jedwabie i wyroby garncarskie). Atrakcyjność turystyczna Równiny Korat związana jest także z jej walorami przyrodniczymi. Najbardziej cenne gatunki flory i fauny omawianego obszaru chronione są w parku narodowym Phu Kradeung, położonym na północny-zachód od Udon Thani, na pograniczu z Laosem.

Region Południowy

W jego skład wchodzi środkowa i północno-wschodnia część Półwyspu Malajskiego. Czysta i ciepła woda morska oraz rozległe plaże piaszczyste stwarzają tu szczególnie dogodne warunki do wypoczynku, stąd też tutejsze nadmorskie miejscowości pełnią najczęściej funkcję ośrodków rekreacyjnych. Do najbardziej znanych kąpielisk nad Morzem Andamańskim należy Phuket. Swoją atrakcyjność zawdzięcza on przede wszystkim wyspiarskiemu położeniu w strefie przybrzeżnej o wyjątkowo dużym bogactwie podwodnej flory i fauny¹⁷. Popularną miejscowością wypoczynkową zachodniego wybrzeża Półwyspu Malajskiego jest także Phang Nga¹⁸ oraz Krabi. Wśród

licznych kąpielisk Zatoki Tajlandzkiej główną rolę odgrywa natomiast Songkhla. Położone nad niemal całkowicie zamkniętą zatoką morską ma dogodne warunki zwłaszcza do uprawiania żeglarstwa. W głębi lądu, w odległości ok. 30 km na południo-wschód od Songkhla, leży miejscowość Hat Yai — główny ośrodek komunikacyjny i handlowy południowej Tajlandii. Wśród towarów oferowanych licznym turystom szczególne zainteresowanie budzi tajska konfekcja oraz wyroby rzemiosła artystycznego importowane z krajów Azji Południowo-Wschodniej. Funkcje ośrodków wypoczynkowych na wschodnim wybrzeżu Półwyspu Malajskiego pełnią również: Surat Thani, Nakhon Si Thammarat, Phatthalung, Yala, Pattani i Narathiwat, a także wyspy Samui i Phangan w Zatoce Tajlandzkiej (w pobliżu Surat Thani).



Region Północny

Region Północny obejmuje górną część dorzecza Menamu. Jest to najwyżej położony i najbardziej zróżnicowany krajobrazowo obszar Tajlandii. Odznacza się także odrębnością kulturową ukształtowaną przez wpływy birmańskie. Widoczna jest ona m.in. w architekturze sakralnej oraz w specyficznym folklorze zamieszkujących go, do dziś na wpół koczowniczych, plemion (Meo, Yao, Karenowie, Lisu i in.). Tradycyjnym źródłem utrzymania znacznej liczby mieszkańców omawianego regionu była jeszcze do niedawna uprawa opium, prowadzona w trudno dostępnych rejonach górskich, zwłaszcza na obszarze tzw. „Złotego Trójkąta” (tereny pogranicza tajlandzko-birmańskiego-laotańskiego).

Głównym ośrodkiem administracyjnym i turystycznym regionu jest Chiang Maj. Położone nad rzeką Ping, zostało założone w XIII w. jako stolica niezależnego królestwa. W okresie istnienia państwa Ajutthai stanowiło jego część, a po jego upadku dostało się pod panowanie Birmy. Od 1774. weszło ponownie w skład królestwa Tajów. Wśród zabytkowych budowli na szczególną uwagę zasługują zwłaszcza świątynie buddyjskie, wzniesione w większości w XV w. Należą do nich m.in.: Wat Pra That Doi Suthep — Sanktuarium Buddy odwiedzane przez licznych pielgrzymów z Tajlandii i sąsiadujących z nią krajów, Wat Suan Dok, Wat Chiang Man¹⁹, Wat Pra Sing i Wat Chedi Luang. Interesującym architektonicznie obiektem jest również królewski pałac zimowy (zbudowany w 1962 r.). Instytucją specjalizującą się w badaniach folkloru i kultury regionu jest miejscowy uniwersytet. Na jego terenie znajduje się muzeum z bogatymi zbiorami etnograficznymi.

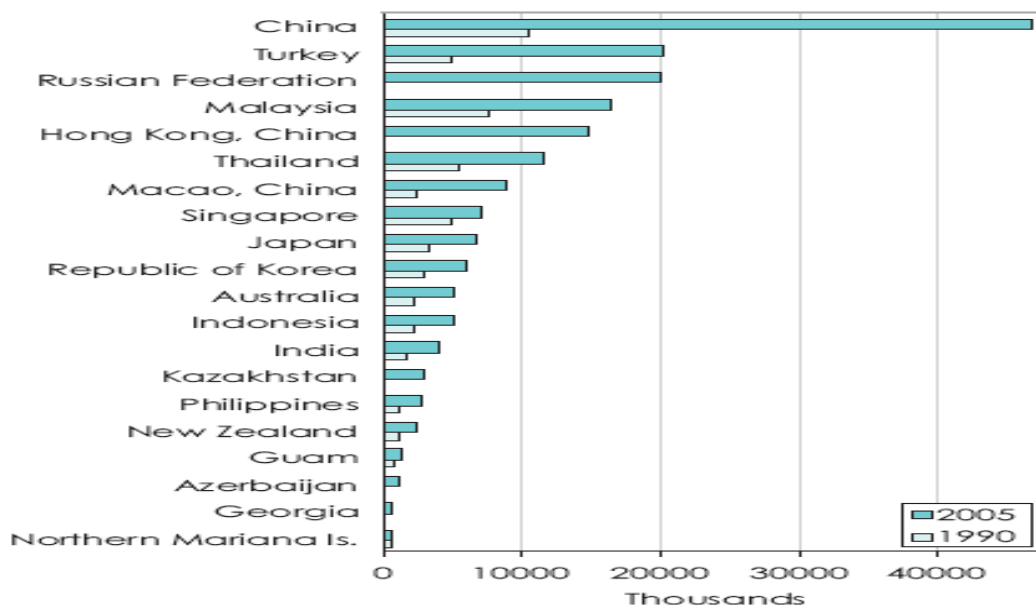
Bezpośrednią obserwację codziennego życia mieszkańców regionu, połączoną z pokazami strojów i tańców ludowych, umożliwiają wycieczki organizowane do górskich wiosek położonych w pobliżu miasta. Znana jest zwłaszcza wioska Doi Pui, zamieszkała przez plemię Meo, a także Mae Sa Valley, w której znajduje się tzw. szkoła słoni przygotowująca te zwierzęta do prac związanych z wyrębem lasu. Atrakcją przyrodniczą stanowią wodospady Mea Klang (wys. ok. 100 m) oraz gorące źródła w Fang (50 źródeł o temp. wody powyżej 90°C). Wiele cennych gatunków górskiej flory i fauny znajduje się na terenie najwyższej położonego w Tajlandii parku narodowego



II. Analiza rynku turystycznego Tajlandii

II.1. Rynek recepcji turystycznej

Przechodząc do analizy rynku recepcji w Tajlandii należy podkreślić atrakcyjność lokalizacji państwa które znajdują się w dynamicznie rozwijającej się gospodarczo południowej Azji oraz na trasie łączącej Europę z Australią. Tajlandia bardzo często stanowi punkt przesiadkowy do dalszych podróży i rozwój transportu lotniczego niewątpliwie przyczynił się do sukcesu turystycznego w tym rejonie świata.



Rysunek 1. Udział Tajlandii w turystyce przyjazdowej Azji (wraz z Rosją i Turcją)

Powyższa tabela pokazuje nam jaki udział pod względem przyjazdów turystycznych zajmują w regionie południowej Azji (z uwzględnieniem Turcji i Rosji) Tajlandia. Jak

widać jest to bardzo chętnie odwiedzany przez turystów kraj . W przeciągu 15 lat zainteresowanie Tajlandią wzrosło o 100 % i w 2005 roku osiągnęło ponad 11 mln turystów . Rocznie region południowej Azji jest odwiedzany przez około 198 mln turystów więc Tajlandia generuje ponad 5 % rynku . Na niewątpliwy sukces Tajlandii wpływa przede wszystkim fakt , że rejon Azjatycki jest obecnie drugim po Europie najchętniej odwiedzanym przez turystów rejonem na świecie . Jest to również najbardziej dynamicznie rozwijający się rynek turystyczny generujący blisko 10 % wzrost każdego roku.

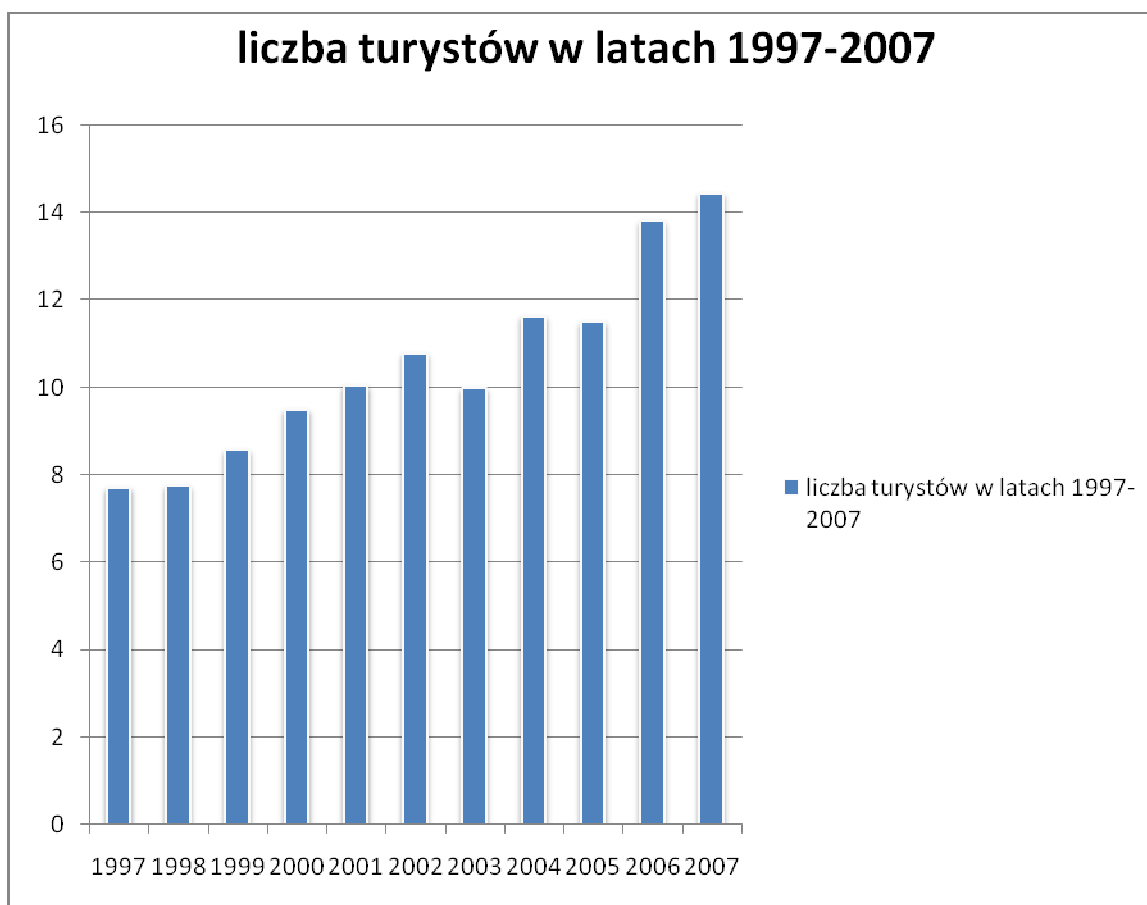
Tabela 2. Zmiany na rynku recepcji turystycznej Tajlandii w latach 1997-2007

Year	International						
	Tourist		Avarage	Average Expenditure		Revenue	
	Number	Change	Length of Stay	/person/day	Change	Million	Change
	(Million)	(%)	(Days)	(Baht)	(%)	(Baht)	(%)
1997 ^{/1}	7.22	+0.41	8.33	3,671.87	-0.92	220,754	+0.63
1998 ^{/1}	7.76	+7.53	8.40	3,712.93	+1.12	242,177	+9.70
1999 ^{/1}	8.58	+10.50	7.96	3,704.54	-0.23	253,018	+4.48
2000 ^{/1}	9.51	+10.82	7.77	3,861.19	+4.23	285,272	+12.75
2001 ^{/1}	10.06	+5.82	7.93	3,748.00	-2.93	299,047	+4.83
2002 ^{/1}	10.80	+7.33	7.98	3,753.74	+0.15	323,484	+8.17
2003 ^{/1}	10.00	-7.36	8.19	3,774.50	+0.55	309,269	-4.39
2004 ^{/1}	11.65	+16.46	8.13	4,057.85	+7.51	384,360	+24.28
2005 ^{/1}	11.52	-1.51	8.20	3,890.13	-4.13	367,380	-4.42
2006*	13.82	-	-	-	-	484	-

2007	14.46	+ 4.65	9.19^{/P}	4,120.95^{/P}	+ 1.80	547,782^{/P}	+ 13.57
-------------	--------------	---------------	--------------------------	------------------------------	---------------	-----------------------------	----------------

Źródło: www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php

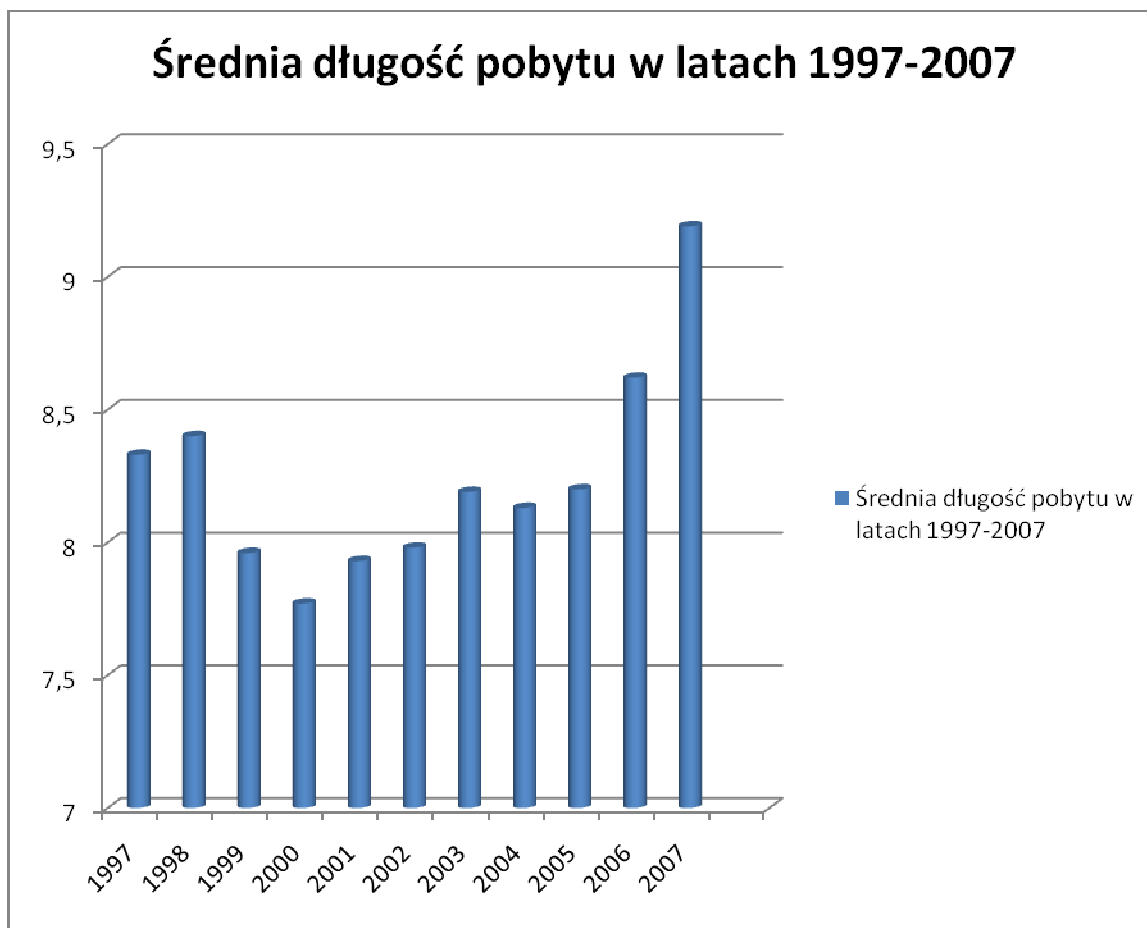
Powyższe dane obrazują nam zmiany jakie mogliśmy zaobserwować na rynku turystycznym Tajlandii w latach 1997 – 2007. Tabela uwzględnia liczbę turystów przybywających do Tajlandii , średnią długość pobytu , średnie wydatki turystów odwiedzających kraj oraz roczne przychody z turystyki .



Rysunek 2. Liczba turystów odwiedzających Tajlandię w latach 1997-2007

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Tabeli nr.2

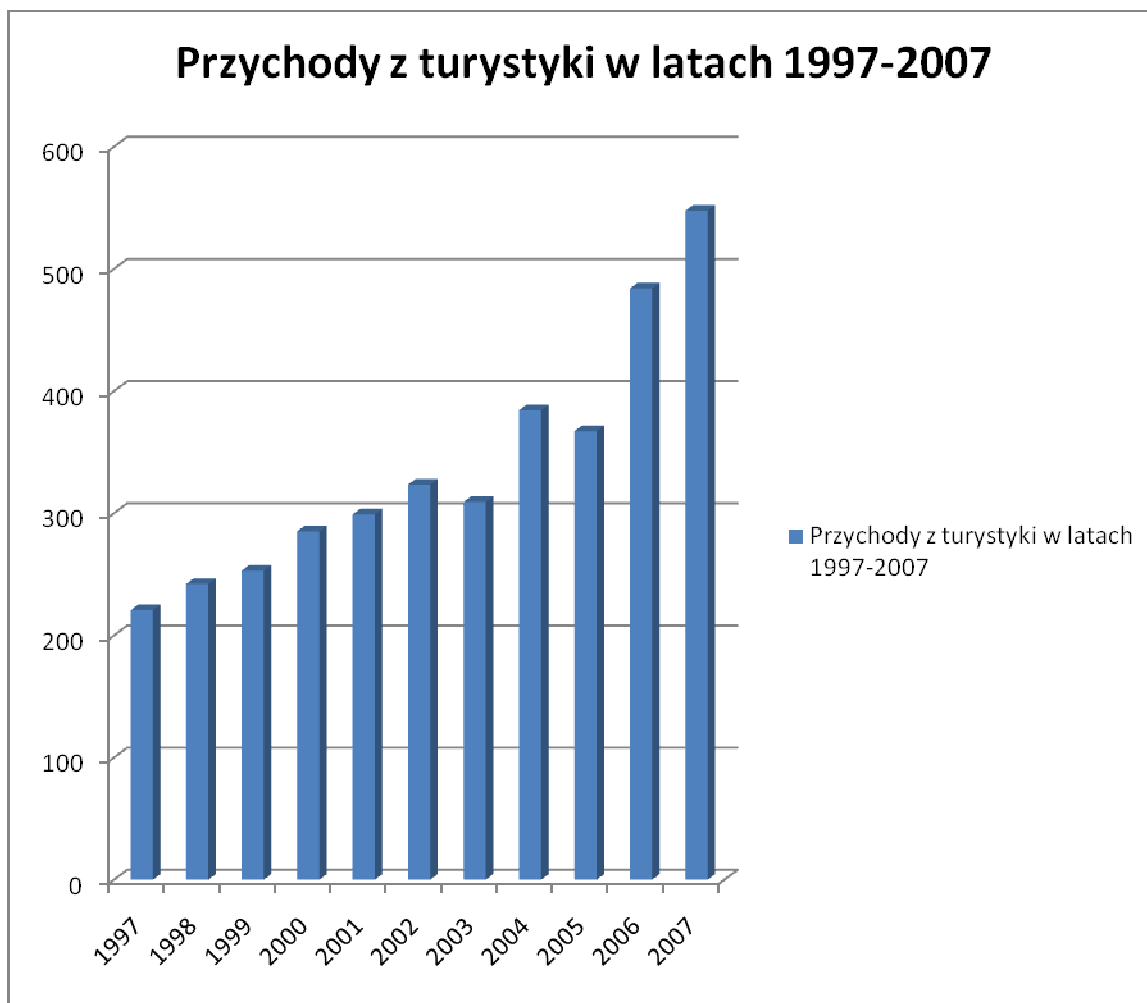
Rozważając na temat przyjazdów turystów zagranicznych w skali rocznej trzeba zauważyć że w 2007 roku liczba ta w stosunku do roku 1997 uległa podwojeniu (z ponad 7 mln do ponad 14 mln turystów) . Poza rokiem 2002 w którym miała miejsce katastrofa na wyspie Bali liczba turystów odwiedzających Tajlandię z roku na rok zwiększa się średnio o 10 % . Generalizując dane z wykresu możemy dojść do wniosku , że rynek przyjazdów do Tajlandii systematycznie rośnie i można się spodziewać dalszych rekordów w przyszłych latach.



Rysunek 3. Średnia długość pobytu w Tajlandii w latach 1997-2007

Źródło: Opracowanie własne na podstawie tabeli nr.2

Analizując średnią długość pobytu odwiedzających można zauważyć , że turyści którzy decydują się na Tajlandię wybierają raczej dłuższy pobyt. Możemy przyjąć , że większość decydowała się na około 8 dni pobytu w latach 1997-2007 . Od początku roku 2000 do chwili obecnej możemy jednak zaobserwować dość wyraźny wzrost który spowodował średnią długość pobytu turystów do ponad 9 dni w 2007 . Trend ten stale rośnie i moim zdaniem jest to spowodowane bogactwem atrakcji turystycznych w rejonie które nie sposób jest zobaczyć w krótkim czasie .



Rysunek 4 Średnia długość pobytu w Tajlandii w latach 1997-2007

Źródło: Opracowanie własne na podstawie tabeli nr.2

Analizując przychody z turystyki przyjazdowej w latach 97-07 możemy zauważyć znaczny wzrost wydatków poniesionych przez turystów w latach 04-07 . Ma to oczywiście związek ze zwiększeniem liczby turystów ale również ze wzrostem cen hoteli , wycieczek , żywności w Tajlandii w tych latach.

Tabela nr.3 Wykaz kontynentów z których pochodzą turyści odwiedzający Tajlandię

Thailand Tourist Arrivals 2006

Nationality	2006
East Asia	7,936,246
Europe	3,650,992
The Americas	730,402
South Asia	410,206
Oceania	427,109
Middle East	245,822
Africa	98,290
Total	13,829,067

Źródło: www.unescap.org

Powyższe dane obrazują z jakiego regionu świata pochodzą turyści odwiedzający Tajlandię . Największą liczbę stanowią goście z Azji wschodniej (prawie 8 mln turystów) co stanowi ponad 50 % ogółu turystów odwiedzających Tajlandię . Następni są turyści z Europy oraz obu Ameryk którzy stanowią liczbę ponad 4 mln osób rocznie odwiedzających Tajlandię. Najmniej gości pochodziło z Afryki jedynie około 100 tysięcy osób.

Tabela nr.4 Kraje pochodzenia turystów najczęściej odwiedzających Tajlandię

Thailand Tourist Arrivals 2006: Top10 Source Markets

Rank	Country	Numbers	%Share	%Growth
1	Malaysia	1,532,355	12.25	+ 12.35
2	Japan	1,239,421	11.40	+ 5.25
3	China	1,797,976	7.34	- 0.42
4	Korea	1,001,649	6.48	+ 28.42
5	United Kingdom	704,416	6.48	+ 6.66
6	Taiwan	674,366	6.20	- 8.70
7	USA	555,353	5.11	+ 5.22
8	Singapore	546,796	5.03	+ 2.82
9	Germany	411,049	3.78	+ 2.00
10	Australia	351,508	3.23	+ 0.34

Źródło: www.unescap.org

Powyższa tabela ukazuje nam informację skąd dokładnie pochodzą turyści najchętniej odwiedzający Tajlandię . Z racji swojego sąsiedniego położenia przodują Malezja oraz Chiny i Japonia które stanowią 30 % łącznych przyjazdów do Tajlandii .Duży wzrost w stosunku do lat poprzednich (o 28 %) zanotowała Korea. Oprócz turystów z krajów Azjatyckich Tajlandię chętnie odwiedzają również bogaci zwiedzający z USA i Niemiec.

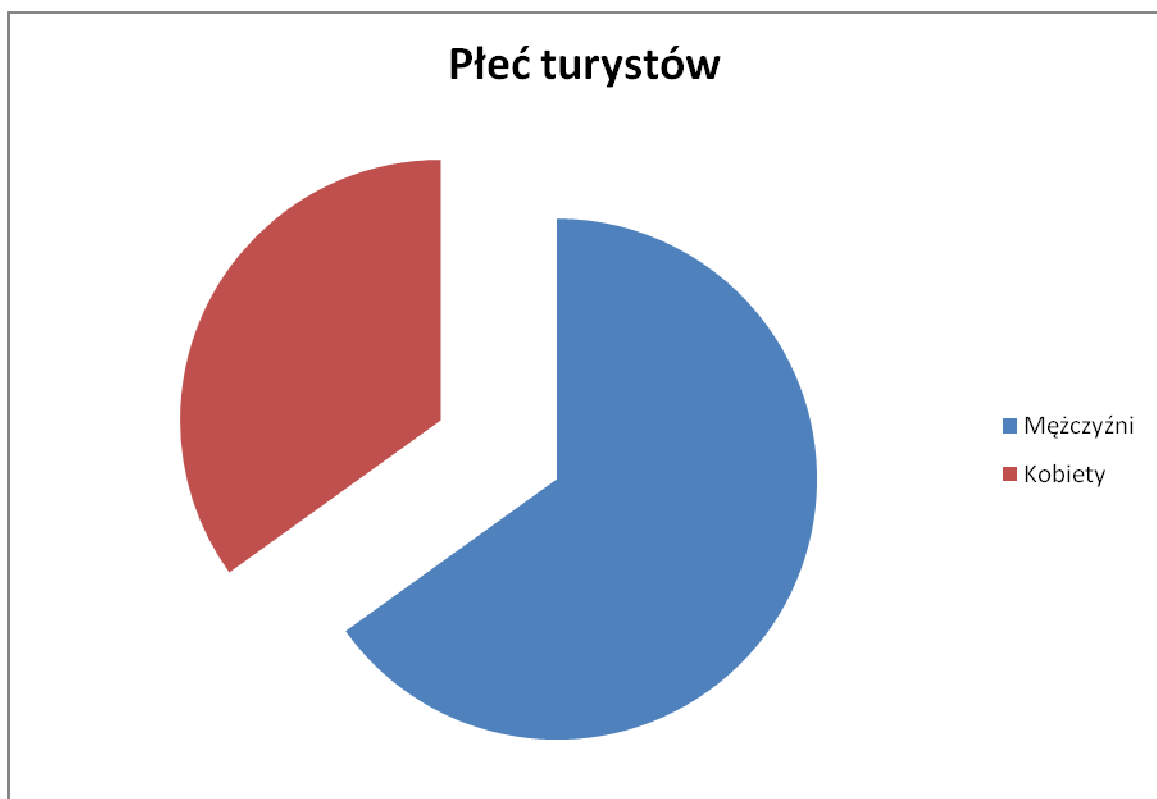
Tabela nr.5 Środki transportu wybierane przez turystów odwiedzających Tajlandię

Country of Nationality	2007 Number	Air	Land	Sea
East Asia	605 137	453 836	139 793	11 508
ASEAN	243 435	109 102	125 015	9 318
Indonesia	16 702	10 059	5 321	1 322
Laos	39 378	993	37 486	899
Malaysia	98 117	33 410	62 275	2 432
China	64 494	62 230	1 385	879
Hong Kong	15 919	15 596	237	86
Japan	119 234	115 430	3 078	726
Korea	126 492	116 447	9 739	306
Europe	457 808	430 408	18 698	8 702
Germany	60 690	56 096	2 825	1 769
Russian	45 920	45 406	385	129
Sweden	56 712	54 306	1 560	846
United Kingdom	77 278	70 870	4 467	1 941
East Europe	22 223	21 570	506	147
Others	11 352	10 777	503	72
The Americas	89 627	81 842	5 427	2 358
Argentina	704	646	48	10
Brazil	1 110	1 052	42	16
Canada	19 165	17 193	1 467	505
U.S.A.	66 464	60 899	3 769	1 796
Others	2 184	2 052	101	31
South Asia	51 398	48 676	737	1 985
Bangladesh	4 201	4 162	39	0
India	36 276	33 755	610	1 911
Nepal	2 097	2 045	8	44
Pakistan	4 364	4 281	59	24
Sri Lanka	2 856	2 831	20	5
Others	1 604	1 602	1	1
Oceania	65 871	60 239	3 347	2 285
Australia	58 195	53 200	2 907	2 088
Middle East	35 527	34 641	683	203
Egypt	993	968	13	12
Israel	15 842	15 397	355	90
Others	10 764	10 476	218	70
Africa	8 309	7 774	304	231
S. Africa	3 753	3 506	102	145
Others	4 556	4 268	202	86
Grand Total	1 313 677	1 117 416	168 989	27 272

Źródło: www2.tat.or.th

Analizując dane z 2007 roku dotyczące liczby przyjazdów turystycznych według głównej formy transportu możemy stwierdzić, że znaczne odległości od większości rynków emisyjnych i położenie w południowej Azji powodują, że wciąż zdecydowana większość turystów, bo prawie 90 % przybywa do Tajlandii drogą powietrzną. Następne miejsce zajmuje transport lądowy który generowany jest przede wszystkim przez kraje wschodniej Azji co jest zrozumiałe z racji geograficznej bliskości do Tajlandii. Zdecydowanie najmniej turystów (jedyne ok. 30 tysięcy) decydują się dotrzeć w tą część świata za pośrednictwem drogi morskiej

Statystyka przyjazdów do Tajlandii ze względu na płeć

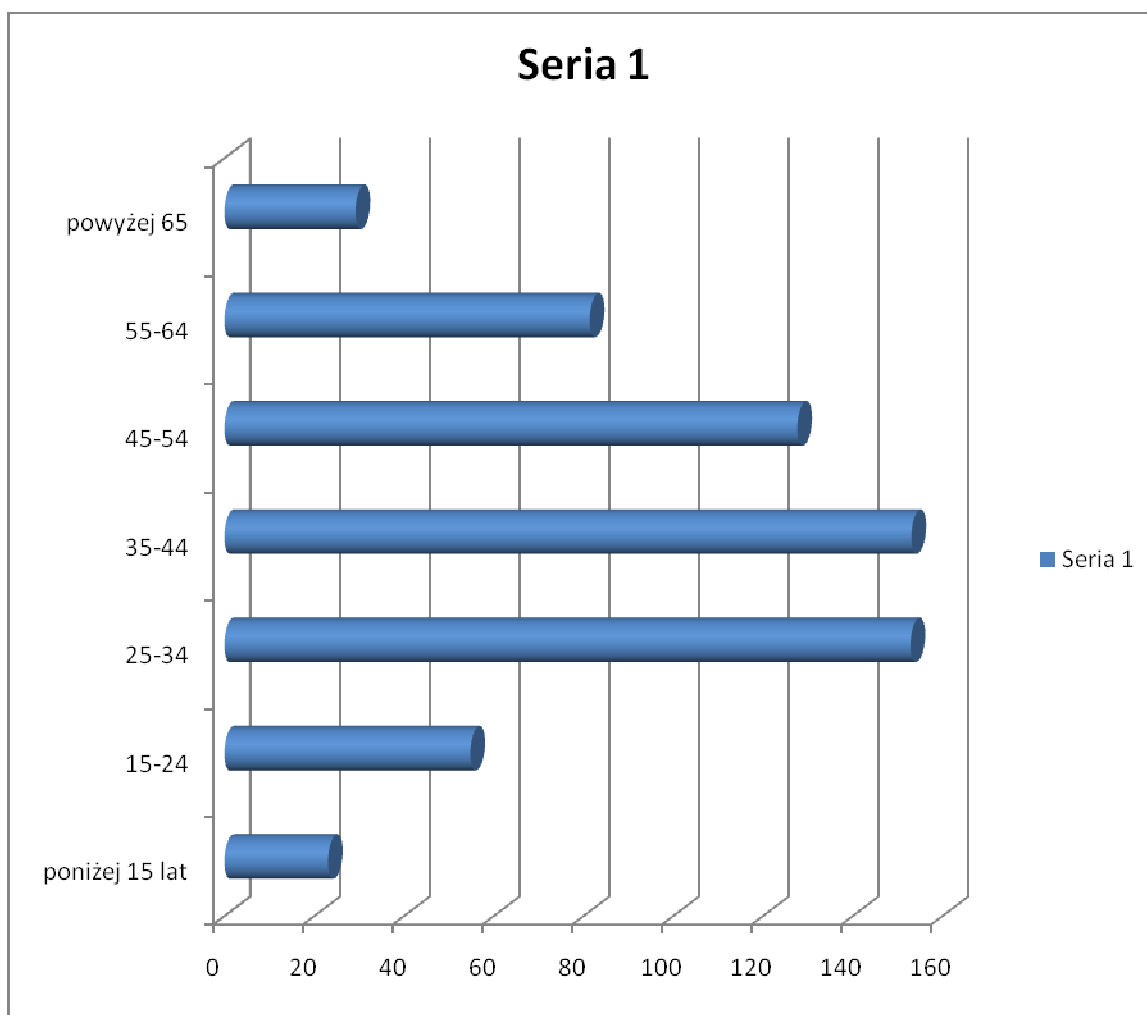


Rysunek 5. Płeć turystów odwiedzających Tajlandię w 2007 roku

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www2.tat.or.th

W strukturze demograficznej wyraźnie widać dysproporcje w liczbie przyjazdów mężczyzn i kobiet. Ponad 60 % turystów przyjeżdżających do Tajlandii to mężczyźni. Wiąże się to z generalnie większą aktywnością turystyczną mężczyzn oraz cały czas

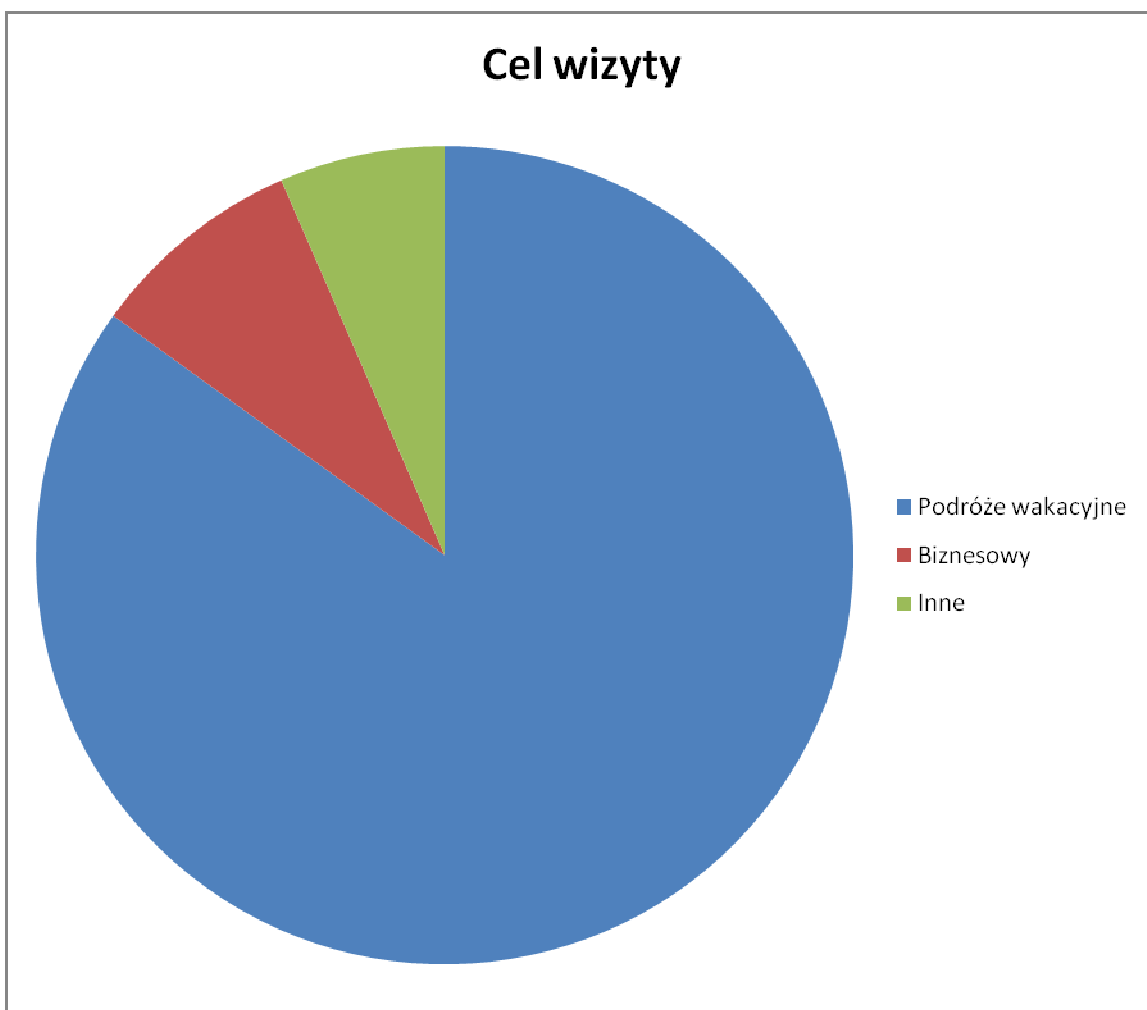
wzrastającym znaczeniem turystyki biznesowej oraz seksualnej w której przodują mężczyźni .



Rysunek 6.Średni wiek turystów Styczeń 2007 (w tys.)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www2.tat.or.th

Powyższe zestawienie bardzo wyraźnie pokazuje nam które trzy grupy wiekowe najliczniej odwiedzają Tajlandię . Są to turyści w wieku 25-34 , 35-44 oraz 45-54 lat. Wiąże się to zapewne z dużą aktywnością turystyczną ludzi w tym wieku oraz z dość dużym znaczeniem turystyki biznesowej na terenie Tajlandii



Rysunek 7. Zestawienie przyjazdów do Tajlandii ze względu na cel wizyty (Styczeń 2007)

Źródło : opracowanie własne na podstawie www2.tat.or.th

Na powyższym wykresie doskonale widać , że dominującym czynnikiem który motywuje turystów do odwiedzenia Tajlandii są podróże wakacyjno – urlopowe . Na dalszym miejscu widzimy turystykę biznesową która stanowi za cel około 10 % wszystkich przyjazdów do Tajlandii. Dalsze miejsca zajmują inne formy turystyki takie jak turystyka religijna ,seksualna, wyjazdy służbowe.

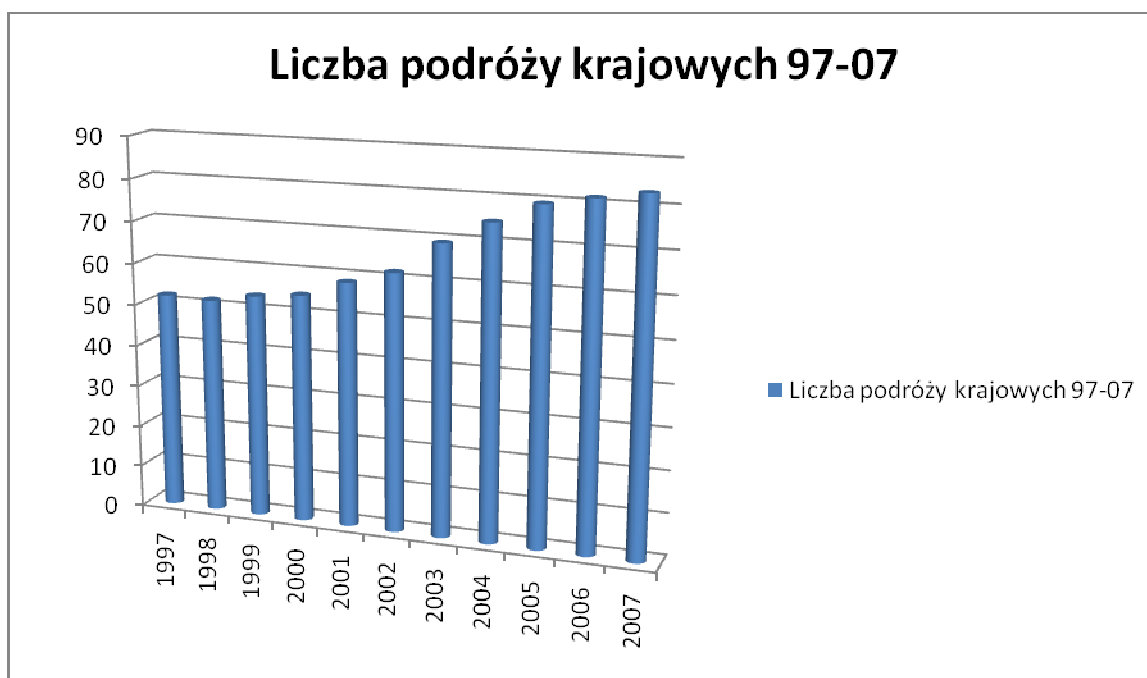
II.2. Rynek emisji turystycznej

Tabela nr.6: Rynek emisji turystycznej na terenie Tajlandii w latach 1997-2007

Year	Domestic						
	Thai Visitor		Avarage	Average Expenditure		Revenue	
	Trip	Change	Length of Stay	/person/day	Change	Million	Change
	(Million)	(%)	(Days)	(Baht)	(%)	(Baht)	(%)
1997 ^{/1}	52.05	-0.79	2.31	1,466.00	+11.57	180,388.00	+14.66
1998 ^{/1}	51.68	-0.72	2.37	1,512.70	+3.19	187,897.82	+4.16
1999 ^{/1}	53.62	+3.02	2.43	1,523.55	+2.29	203,179.00	+7.42
2000 ^{/1}	54.74	+2.08	2.48	1,717.77	+12.75	210,516.15	+3.61
2001 ^{/1}	58.62	+7.09	2.51	1,702.70	-0.88	223,732.14	+6.28
2002 ^{/1}	61.82	+5.45	2.55	1,689.52	-0.77	235,337.15	+5.19
2003 ^{/1}	69.36	+12.20	2.61	1,824.38	+7.98	289,986.81	+23.22
2004 ^{/1}	74.80	+7.84	2.60	1,852.33	+1.53	317,224.62	+9.39
2005 ^{/1}	79.53	+6.33	2.73	1,768.87	-4.51	334,716.79	+5.51
2006	81.49	+ 2.46	2.65	1,795.09	+ 1.48	365,276.28	+ 9.13
2007	83.23	+ 2.1	2.63	1,767.35	- 1.55	380,417.10	+ 4.15

Źródło: www2.tat.or.th

Powyższa tabela analizuje rynek turystyczny Tajlandii w latach 1997-2007 uwzględniając – Turystykę krajową , średnią długość pobytu turystów krajowych, średnie wydatki turystów oraz przychody związane z turystyką krajową w tych latach .



Rysunek 8. Liczba odbytych podróży krajowych w latach 97-07

Źródło: opracowanie własne na podstawie tabeli nr.6

Analizując powyższy wykres przedstawiający podróże krajowe Tajów możemy zaobserwować jakim są aktywnym turystycznie krajem. Liczba podróży tych rośnie z roku na rok osiągając ponad 80 milionów w 2007 roku. Jest to wzrost o ponad 30 milionów w stosunku do roku 1997.

Średnia długość pobytu Tajów podczas wyjazdów krajowych wynosi średnio prawie 2,45 dnia. Jak widać w Tajlandii przeważają krótkie formy wyjazdów turystycznych i liczba ta na przestrzeni 10 lat jedynie minimalnie rośnie w górę

Średnie wydatki dzienne poniesione podczas krajowych wyjazdów turystycznych wynoszą około 1,600 baht . Liczba ta stale wzrasta i w latach 2005-2007 wynosiła prawie 1.800 baht. Bogacący się naród Tajski zaczął wydawać więcej pieniędzy podczas wyjazdów co nie wątpliwie wiąże się z rozwojem ekonomicznym i industrialnym kraju.



Rysunek 9. Przychody z tytułu turystyki krajowej w latach 1997-2007

Źródło: opracowanie własne na podstawie tabeli nr.6

Powyższe dane obrazują nam przychody z tytułu turystyki krajowej w latach 1997-2007. Widzimy bardzo wyraźnie jak dynamicznie rozwijający się jest to rynek. Dochody w 2007 zwiększyły się ponad dwukrotnie w stosunku do roku 1997 (ze 180 mln na 380 mln baht)

Wyjazdy zagraniczne mieszkańców Tajlandii w styczniu 2007

Tabela nr.7 Kontynenty najchętniej odwiedzane przez turystów z Tajlandii w 2007 roku

Country of Destination	2007 Number
East Asia	267 816
Europe	17 317
The Americas	3 336
South Asia	5 047
Oceania	4 265
Middle East	7 982
Africa	290
Grand Total	306 053

Źródło : www.unescap.org

W tabelce powyżej zawarto regiony świata do których podróżują mieszkańcy Tajlandii. Zdecydowana większość z nich bo aż 267 tys. Decyduje się na wschodnią Azję . Jest to spowodowane bezpośrednią bliskością tego rejonu i dzięki temu łatwością dotarcia do państw wschodniej Azji. W rejonie tym Tajowie szczególnie chętnie odwiedzają : Malezję (125tys) , Laos (30 tys) i Chiny (22 tys.) . W dalszej kolejności mieszkańcy Tajlandii podróżują do Europy. Najchętniej odwiedzają : Wielką Brytanię i Niemcy.

II.3. Znaczenie rynku turystycznego dla Polski

Z danych instytutu turystyki wynika ,że w 2007 roku do Polski przyjechało 2,400 turystów z Tajlandii. Jest to jedna z najmniejszych wartości ze wszystkich odnotowanych w opracowaniu. Jak widać nasz rynek nie jest dla mieszkańców Tajlandii atrakcyjny i to w połączeniu z trudnością komunikacyjną między naszymi krajami (podróż z przesiadką we Frankfurcie) decyduje o bardzo niskiej ilości turystów z Tajlandii.

Niestety nie odnalazłem danych ukazujących wyjazdy Polaków do Tajlandii.

III. PODSUMOWANIE

Tajlandia jest krajem o niezwykle dynamicznie rozwijającym się rynku turystycznym . Z roku na rok do kraju napływa coraz to większa rzesza turystów. Kraj zachwyca połączeniem nowoczesności z tradycją , kulturą. Ten kontrast przyciąga turystów i czyni z Tajlandii perełkę turystyczną na mapie południowo wschodniej Azji. Turystyka stanowi bardzo ważną część gospodarki Tajlandii i widać to na każdym kroku w podejściu ludności miejscowej do turystów. Analizując rynek recepcji oraz emisji turystycznej możemy zaobserwować , że ludność z całego wręcz świata odwiedza Tajlandię i chce poznać jej bogactwa turystyczne. Uważam , że strzałem w dziesiątkę było postawienie na luksusowe usługi SPA które stały się wizytówką Tajlandii. Malowniczo położone kurorty przyciągają rzesze turystów a dalszy rozwój i dofinansowanie infrastruktury turystycznej może w przyszłości jeszcze bardziej zwiększyć popyt na usługi turystyczne na terenie Tajlandii.



MATERIAŁY ŹRÓDŁOWE UŻYTE W PRACY

1. www2.tat.or.th
2. www.thailandoutlook.com
3. www.tui.pl/tajlandia/
4. www.przewodnik.onet.pl
5. www.intur.com.pl
6. www.web.nso.go.th
7. www.unescap.org
8. www.google.com
9. www.wikipedia.pl
10. www.tur-info.pl
11. www.atrakcje-turystyczne.com/azja/tajlandia/

Spis rysunków

Rys.1 Udział Tajlandii w turystyce przyjazdowej Azji (wraz z Rosją i Turcją).....	12
Rys.2 Liczba turystów odwiedzających Tajlandię w latach 1997-2007.....	14
Rys.3 Średnia długość pobytu w Tajlandii w latach 1997-2007.....	15
Rys.4 Średnia długość pobytu w Tajlandii w latach 1997-2007.....	16
Rys.5 Płeć turystów odwiedzających Tajlandię w 2007 roku.....	20
Rys.6 Średni wiek turystów Styczeń 2007 (w tys.).....	21
Rys.7 Zestawienie przyjazdów do Tajlandii ze względu na cel wizyty (Styczeń 2007).....	22
Rys.8 Liczba odbytych podróży krajowych w latach 97-07.....	24

Rys.9 Przychody z tytułu turystyki krajowej w latach 1997-2007.....	25
---	----

Spis tabel

Tab.1 Wybrane roczne statystyki pogody w Tajlandii.....	5
Tab.2 Zmiany na rynku recepcji turystycznej Tajlandii w latach 1997-2007.....	13
Tab.3 Wykaz kontynentów z których pochodzą turyści odwiedzający Tajlandię.....	17
Tab.4 Kraje pochodzenia turystów najczęściej odwiedzających Tajlandię.....	18
Tab.5 Środki transportu wybierane przez turystów odwiedzających Tajlandię.....	19
Tab.6 : Rynek emisji turystycznej na terenie Tajlandii w latach 1997-2007.....	23
Tab.7 Kontynenty najchętniej odwiedzane przez turystów z Tajlandii w 2007 roku.....	25

Wyrażam zgodę na opublikowanie wykonanego przeze mnie projektu na stronie AWF Kraków. Oświadczam, że został on wykonany zgodnie z obowiązującymi zasadami i nie narusza niczych praw autorskich)