

ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO WIELKIEJ BRYTANII



Anna Jabłońska
I rok SUM TiR, gr. I
Nr albumu: 38227

Kraków, 2010

Wstęp	1
I. Wielka Brytania - podstawowe informacje	2
1.1. Wprowadzenie	2
1.2. Warunki rozwoju turystyki	4
II. Rynek recepcji turystycznej	10
2.1. Rynek Wielkiej Brytanii jako część regionu / subregionu w międzynarodowym ruchu turystycznym	
2.2. Liczba przyjazdów do Wielkiej Brytanii	11
2.3. Kierunki z których przyjeżdżają turyści	12
2.4. Profile turystów	13
2.5. Odwiedzane regiony	13
2.6. Cele podróży	14
2.7. Środki lokomocji wybierane podczas podróży	15
2.8. Rodzaj zakwaterowania	16
2.9. Dochody z turystyki przyjazdowej	17
III. Rynek emisji turystycznej	19
3.1. Turystyka zagraniczna	19
3.1.1. Liczba wyjazdów	19
3.1.2. Kierunki wyjazdów Brytyjczyków	20
3.1.3. Profile turystów	20
3.1.4. Cele wyjazdów	22
3.1.5. Środki lokomocji wybierane podczas podróży	23
3.1.6. Wydatki Brytyjczyków zagranicą	24
3.2. Turystyka Krajowa	25
3.2.1. Liczba podróży	25
3.2.2. Sezonowość przyjazdów	26
3.2.3. Długość pobytu	27
3.2.4. Kierunki z których przyjeżdżają turyści	28
3.2.5. Profile turystów	29
3.2.6. Cele przyjazdów	29
3.2.7. Środki lokomocji wybierane podczas podróży	30
3.2.8. Dochody z turystyki przyjazdowej	31

IV. Znaczenie rynku turystycznego Wielkiej Brytanii dla Polski...	33
4.1. Przyjazdy Brytyjczyków do Polski.....	33
4.2. Wydatki Brytyjczyków w Polsce.....	35
4.3. Cele przyjazdów Brytyjczyków do Polski.....	36
4.4. Długość pobytu.....	37
4.5. Sposób organizacji podróży.....	37
4.6. Zakwaterowanie.....	38
4.7. Najchętniej odwiedzane regiony.....	40
Zakończenie.....	40
Bibliografia.....	41
Spis rysunków.....	41
Spis tabel.....	42
Załączniki.....	42

Wstęp.

Niniejsza praca jest analizą rynku turystycznego Wielkiej Brytanii. Autorka podjęła problematykę tego kraju ze względu na duże zainteresowanie kulturą brytyjską i dobrą dostępność informacji i danych.

Praca podzielona jest na trzy rozdziały. W pierwszym opisane zostały podstawowe informacje dotyczące kraju – ustrój i podział administracyjny, ludność, a także warunki rozwoju turystyki ze wskazaniem na główne regiony koncentracji ruchu turystycznego. Drugi rozdział prezentuje analizę rynku turystycznego Wielkiej Brytanii jako rynku recepcji turystycznej – przyjmującego turystów z całego świata. Na podstawie danych statystycznych zgromadzonych z brytyjskiego GUS-u autorka przedstawiła liczbę przyjeżdżających turystów, podjęła próbę charakterystyki turystów, celów przyjazdów, najpopularniejszych regionów itp. Rozdział czwarty został napisany analogicznie do poprzedniego. Opisany w nim został rynek emisji turystycznej, podzielony na turystykę krajową i zagraniczną.

Podczas pisania pracy autorka posługiwała się zarówno informacjami zaczerpniętymi z Internetu jak i pozycjami z literatury. Główną książką do napisania informacji ogólnych o Wielkiej Brytanii była „Europa. Zarys Geografii Turystycznej.” Zygmunta Kruczka i Stefana Sachy z 1998 roku. Dane statystyczne pochodziły ze stron internetowych takich jak np. www.statistic.gov.uk czy www.intur.pl.

I. Wielka Brytania - podstawowe informacje.

1.1. Wprowadzenie.

Zjednoczone Królestwo Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej położone jest na archipelagu ok. 5500 wysp, w Północno - Zachodniej Europie. Największą wyspą jest Wielka Brytania, licząca prawie 230 tys. km². Do państwa należy również część Irlandii Północnej (ok. 14 tys. km²). Terytoriami zależnymi Wielkiej Brytanii są m.in: Akrotiri, Anguilla, Bermudy, Brytyjskie Wyspy Dziewicze, Kajmany, Falklandy, Georgia Południowa i Sandwich Południowy, Gibraltar, Montserrat.

Od południa Wielka Brytania oblewana jest wodami Kanału La Manche i Cieśniny Kaletańskiej. Od wschodu graniczy z Morzem Północnym, a od zachodu Oceanem Atlantyckim. Granicę pomiędzy Irlandią stanowi Morze Irlandzkie i Kanał św. Jerzego.

Ustrój i podział administracyjny.

Zjednoczone Królestwo jest monarchią parlamentarną, na czele której władzę od 1952 roku sprawuje królowa Elżbieta II. Kraj składa się z czterech krain historycznych (Anglia, Walia, Irlandia Pn.-Ulster i Szkocja) (rys. 1.). Każde z krain podzielone jest na tzw. hrabstwa.

Stolicą Wielkiej Brytanii jest Londyn. Liczy 7 556 900, gęstość zaludnienia wynosi 4 702,5 os./km² mieszkańców¹. Położony jest w południowo-wschodniej części kraju. Jest to zarówno jedno z największych miast Wielkiej Brytanii i świata. Na uwagę zasługują także miasta takie jak: Edynburg, Belfast, Manchester, Liverpool.



4. London
5. South East
6. South West
7. West Midlands
8. North West
9. North East
10. Yorkshire and Humber
11. East Midlands
12. East of England

Rys. 1. Mapa Wielkiej Brytanii

Gospodarka.

Wielka Brytania jest krajem o gospodarce rynkowej. Stanowi czwarty co do wielkości rynek w Europie (po Niemczech, Francji i Włoszech) i siódmy co do wielkości rynek na świecie (po USA, Japonii, i Chinach). Kraj bogaty jest w złoża gazu ziemnego, węgla i ropy naftowej. Największy udział w PKB państwa mają usługi (bankowe i ubezpieczeniowe). W 2008 roku wynosiły 76%. W tym sektorze Wielka Brytania jest druga na świecie za USA. Głównymi gałęziami przemysłu są: produkcja urządzeń elektrycznych, przemysł stoczniowy, wyposażenie do kolejnictwa, produkcja pojazdów silnikowych i inne. Jednak obecnie przemysł stopniowo traci na znaczeniu, jego udział w PKB wynosi 23%. Nowoczesne rolnictwo stanowi tylko 1% krajowego produktu brutto Wielkiej Brytanii².

Wielka Brytania należy do Unii Europejskiej, jednak jej walutą jest funt brytyjski. Wchodzi także w skład G8. Co więcej należy do Rady Bezpieczeństwa ONZ, w której posiada prawo weta.

Ludność.

W Wielkiej Brytanii łącznie mieszka ok. 60,6 mln ludzi, jednak rozmieszczenie ludności wg regionów kraju jest nieregularne (tab. 1.). Zdecydowana większość zamieszkuje obszar Anglii (84%). Pozostałe regiony są słabiej zaludnione: 8% ludności kraju mieszka w Szkocji, 5% w Walii i tylko 3% na obszarze Irlandii Północnej.

Oficjalnymi językami w Wielkiej Brytanii są język angielski i walijski. Większość Brytyjczyków mówi po angielsku. W niektórych rejonach Szkocji mieszkańcy posługują się szkockim językiem gaelic.

Tab. 1. Liczba ludności w Wielkiej Brytanii wg regionów.

region	Liczba ludności	% wszystkich ludzi
Anglia	50 714 000	84%
Walia	2 997 000	5%
Szkocja	5 108 000	8%
Irlandia Północna	1 733 000	3%
Razem	60 552 000	100%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych statystycznych z www.visitbritain.pl/about-britain/fast-facts/

Większość mieszkańców to Anglicy, Szkoci, Walijszczycy i Irlandczycy. Warto jednak zauważyć, że Wielka Brytania była zawsze krajem otwartym na zjawisko migracji. Ludzie przyjeżdżali na wyspy szukając pracy i lepszego życia. Efektem tego zjawiska jest obecnie

² <http://www.london.polemb.net/index.php?document=339>

duże zróżnicowanie narodowościowe i religijne. Wg spisu powszechnego, przeprowadzonego w 2001, chrześcijanie stanowią około 71% ludności, 6% zadeklarowało inną religię (islam, hinduizm, Jedi, sikhizm, judaizm, buddyzm), 7% nie potrafiło, bądź nie chciało podać swej przynależności religijnej, natomiast 15,5% określiło się jako ateści, bezwyznaniowcy, bądź agnostycy.

1.2. Warunki rozwoju turystyki.

Warunkami rozwoju turystyki są zarówno warunki naturalne danego obszaru, takie jak środowisko, klimat, rzeźba terenu, jak i czynniki historyczne, zabytki, wydarzenia kulturalne, bądź inne atrakcje turystyczne. Generują one ruch turystyczny na danym obszarze.

Warunki naturalne.

Wielka Brytania jest wyspą o silnie rozczłonkowanej linii brzegowej. Północną część wybrzeży stanowią fiordy, południowo-zachodnie są riasowe a południowo-wschodnie klifowe. Wyspa dzieli się na dwie części: nizinną i wyżynno-górską. Górzystymi obszarami jest Szkocja, na terenie której wznoszą się góry Kaledońskie i Grampian (z najwyższym szczytem kraju Ben Nevis 1343 m n.p.m). Górzystym obszarem jest także Walia, na której rozpościerają się góry Kambryjskie. Na klimat mają wpływ oblewające kraj wody oceanu. Charakterystyczne są łagodne zimy i dość chłodne lata. Typowe dla Wielkiej Brytanii jest ciągle zachmurzenie, częste mgły i opady. Nie bez przyczyny popularne jest powiedzenie „angielskiej pogody”. Najdłuższymi rzekami są Severn (354 km) i Tamiza (346 km), przepływająca przez stolicę kraju, a największym jeziorem Lough Neagh w Irlandii Północnej (400 km²).

Komunikacja.

Kolej w Wielkiej Brytanii jest dobrze rozwinięta. Kraj ten posiada ponad 5000 km długości elektrycznej linii kolejowej, co stanowi 33% całej sieci kolejowej kraju³. Dzięki tunelowi pod kanałem La Manche, istnieje połączenie z siecią europejską. Pod względem ogólnej liczby linii kolejowych w 2008 roku zajmowała 16 miejsce na świecie (16,321 km).⁴ W Wielkiej Brytanii istnieje również gęsta sieć dróg i autostrad. W 2006 roku w kraju funkcjonowało 398 366 km dróg, z czego 0,8% stanowiły autostrady. W Wielkiej Brytanii

3 <http://www.dft.gov.uk/pgr/rail/pi/rail-electrification.pdf>

4 http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_rail_transport_network_size

istnieją również połączenia śródlądowe m.in. z Francją, Holandią, Belgią. Obecnie działa wiele przewoźników promowych, np. P&O; G Lines; Norfolkline; Hoverspeed i inne. Duże znaczenie posiada transport lotniczy. Największym brytyjskim towarzystwem lotniczym jest British Airways z siedzibą w Londynie. Największe lotniska Wielkiej Brytanii to: Heathrow, Gatwick, Luton, Speke w rejonie Liverpoolu, Preswick w Glasgow. Warto także wspomnieć o londyńskim metrze, które jest najstarszym metrem na świecie. Wg. www.wikipedia.pl metro „liczy 12 linii, 275 stacji (w tym 14 poza administracyjnymi granicami Wielkiego Londynu) oraz 408 km tras. Codziennie korzysta z niego ok. 3 milionów podróżnych.”

Regiony koncentracji ruchu turystycznego.

Największy ruch turystyczny koncentruje się w regionie Anglii. Poniżej przedstawiony zostanie krótki podział głównych regionów koncentracji ruchu turystycznego z podziałem na najważniejsze miejscowości.

Londyn

Stolica regiony i kraju-Londyn i jego okolice są najczęściej odwiedzanym rejonem. Jest on jednym z najważniejszych światowych centrów biznesowych, finansowych i kulturalnych. Centrum Londynu (the City) jest miejscem gdzie swoje główne siedziby mają największe międzynarodowe banki i firmy. Jest on również miastem, w którym znajdują się cztery obiekty wpisane na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO:

1. The Tower of London – budowla wzniesiona w 1078 roku dla Wilhelma Zdobywcy nad północnym brzegiem Tamizy; w swojej historii budynek pełnił funkcję więzienia, pałacu, fortecy i zoo. Dziś to ważna atrakcja turystyczna kraju, znajduje się tu skarbiec (ang. Jewel House), w którym przechowywane klejnoty i kosztowności.



Rys. 2. The Tower of London.

źródło: http://pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Plik: Tower_of_london_from_swissre_panoramic.jpg&filetimestamp=20070224072859

2. Królewskie obserwatorium astronomiczne w Greenwich – powstało w 1675r, znajduje się w Parku Greenwich - miejscu częstych spacerów turystów. Obserwatorium wyznacza przebieg południka 0 stopni, a w jego budynku mieści się obecnie muzeum astronomiczne.
3. Królewskie Ogrody Botaniczne i obszar obejmujący Pałac Westminster - Siedziba parlamentu brytyjskiego. Na szczycie wieży Westminster znajduje się Big Ben – zegar o wadze 14 ton, uważany za symbol Wielkiej Brytanii, jest największym zegarem w kraju. Wyposażony jest w cztery tarcze o średnicy 7,5 m każda oraz we wskazówki o długości 4,25 m (rys. 3.).
4. - Westminster Abbey i Kościół Świętej Małgorzaty



Rys. 3. Pałac Westminster z Big Benem

źródło: Anna Jabłońska

Reprezentacyjną częścią Londynu jest West End, dzielnica arystokracji. Tu mieści się m.in. Galeria Narodowa, Muzeum Brytyjskie, Uniwersytet Londyński i Trafalgar Square. Najuboższą dzielnicą jest East End, z nowoczesnym kompleksem biurowym w Docklands. Prócz wielu zabytków, Londyn ma do zaoferowania wiele ważnych wydarzeń artystycznych, jak np.. The Royal Opera House czy Royal Albert Hall.

Basen Tamizy

Stanowi głównie cel wyjazdów weekendowych mieszkańców stolicy. Na uwagę zasługuje tu obszar Cotswold Hills i znane uzdrowisko Cheltenham. Dla obcokrajowców najatrakcyjniejszy jest Oxford ze znanym XIII-wiecznym uniwersytetem.

Południowe wybrzeże Anglii – Riwiera Angielska

Jest regionem z dogodnymi warunkami dla turystyki wypoczynkowej. Na wybrzeżu ciągną się piaszczyste rozległe plaże. Główne miejscowości w tym regionie to: Dover (duży ośrodek portowy), Brighton i Bournemouth. Znane kąpieliska to: Folkestone, Hastings czy Bexhill. W tej części kraju znajduje się dawna stolica Wielkiej Brytanii – Winchester oraz Canterbury – m.in. siedziba głowy kościoła anglikańskiego.

Midland

Najważniejszym miastem w tym regionie jest Stratford – upon Avon – miejsce narodzin Wiliama Szekspira, w którym co roku wystawiane są jego sztuki. Duża część turystów odwiedza również takie miasta jak: Birmingham, Coventry i Nottingham.

East England

Ta część kraju słynie z XIII-wiecznego uniwersytetu w Cambridge, miasta z wieloma zabytkami architektury gotyckiej. Turyści krajowi odwiedzają również miejscowości nadmorskie m.in.: Lowestoft, Great Yarmouth, Cromer.

Północna Anglia

Jest obszarem z dogodnymi warunkami do rozwoju turystyki wypoczynkowej, głównie w strefie Morza Irlandzkiego (popularne kąpieliska to: Blackpool i Southport), Morza Północnego (Bridlington, Scarborough i Whitby) i Gór Kantabryjskich (Ambleside, Keswick – ośrodki sportów wodnych). Warto zaznaczyć, że wymienione miejscowości turystyczne mają przede wszystkim znaczenie krajowe.

Szkocja

Mimo odmiennego charakteru od opisanej powyżej Anglii i dość niekorzystnych warunków geograficznych, obszar Szkocji przyciąga swoim naturalnym pięknem, kulturą i folklorem zarówno turystów krajowych, jak i zagranicznych. Najważniejszymi miastami w tym obszarze są Edynburg – stolica Szkocji, obfitująca w wiele cennych zabytków neoklasycystycznych (np. Zamek Edinburgh Castle) i znanych wydarzeń teatralnych. W Szkocji znajduje się najstarsze pole golfowe na świecie - Musselburgh Links. Na uwagę zasługuje również port i największe miasto tego regionu – Glasgow. Funkcje wypoczynkowe pełnią znane miejscowości nadmorskie: Oban, Ayr, Dornoch, Motrose. Międzynarodową sławą cieszy się także jezioro Loch Ness w rejonie Gór Grampian.

Irlandia Północna

W tym regionie cechą charakterystyczną są bezleśne obszary, obfitujące w rzeki i jeziora. Najpopularniejszą miejscowością turystyczną jest stolica regionu – Belfast i Londonderry.

Ruch turystyczny w Zjednoczonym Królestwie koncentruje się także na wyspach. Najważniejszymi z nich są: Isle of Wight, Guernsey i Yorseym, Man.

II. Rynek recepcji turystycznej.

2.1. Rynek Wielkiej Brytanii jako część regionu / subregionu w międzynarodowym ruchu turystycznym.

Wg UNWTO Wielka Brytania zaliczana jest do regionu Europa Północna. Kraj ten jest najchętniej odwiedzanym wśród państw Europy Północnej. W 2008 r. zarejestrowano 30,142 mln przyjazdów turystów zagranicznych, co stanowiło ok. 6% wszystkich przyjazdów do Europy i ponad połowę (ok. 53%) przyjazdów do Europy Północnej (tab. 2.).

Tab. 2. Przyjazdy turystów zagranicznych do krajów europejskich.

Kraj/region	Przyjazdy (w mln)					Zmiany % w 2009 r.			
	2000	2005	2007	2008	2009	2009*	I kw	II kw	III kw
3.1. 1.1. 1. 392,528 Eur									
392,528	441,550	486,752	487,072	459,678	-5,7	-13,2	-7,7	-3,1	
Europa Północna	43,673	5,279	58,147	56,982	52,610	-7,7	-13,2	-6,9	-6,2
Dania	3,535	4,699	4,770	4,503	.	-10,4	-35,8	1,1	-11,0
Finlandia	2,714	3,140	3,519	3,583	.	-10,9	-10,2	-13,2	-10,4
Islandia	0,634	0,871	1,054	1,102	.	3,0	-3,4	-0,1	8,6
Irlandia	6,646	7,333	8,332	8,026	.	-11,8	-9,1	-11,9	-11,9
Norwegia	3,104	3,824	4,377	4,440	.	-8,8	-9,3	-14,3	-6,5
Szwecja	3,828	4,883	5,224	.	.	2,1	-9,7	-0,8	9,4
Wielka Brytania	23,212	28,039	30,871	30,142	.	-8,0	-13,9	-6,0	-7,0

Źródło: www.intur.com <http://www.intur.com.pl/trendy.htm>

2.2. Liczba przyjazdów do Wielkiej Brytanii.

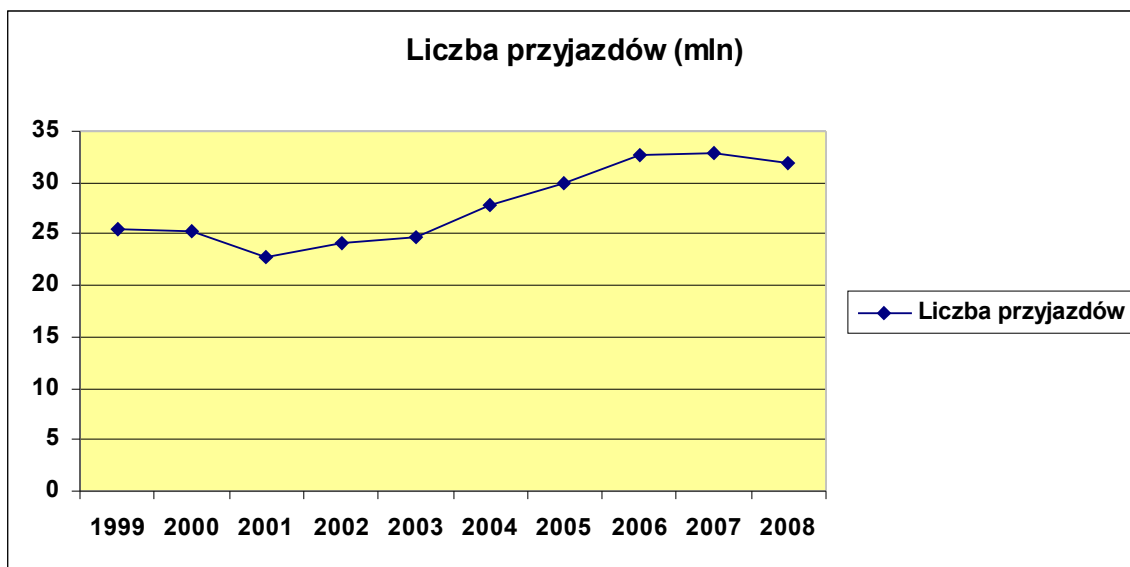
Wielka Brytania znajduje się na szóstym miejscu wśród krajów, przyjmujących najwięcej turystów zagranicznych na świecie (tab 3). W 2008 roku liczba przyjazdów do Wielkiej Brytanii wynosiła 30,1 mln, co stanowiło ok. 3% wszystkich przyjazdów na świecie. Warto zwrócić uwagę, że w porównaniu z rokiem poprzednim liczba przyjazdów zmniejszyła się o 2,4%.

Tab. 3. Kraje świata przyjmujące najwięcej turystów zagranicznych
(liczba przyjazdów w mln.)

Kraj/regio n	Liczba przyjazdów (mln)			Zmiany (%)		Zmiany w 2009 r.			
	2007	2008	2009	08/07	09/08	09/08 *	I kw09	II kw09	III kw09
	3.111.901	920	880	2,0	4,3	-4,3	-10,4	-6,9	-2,3
Francja	80,8	78,4	.	3	.	-7,8	-19,6	-10,8	-1,9
Stany Zjednoczo ne	56,0	58,0	.	3,6	.	-7,0	-14,3	-6,6	-3,9
Hiszpania	58,7	57,2	52,2	2,5	8,7	-8,7	-16,2	-8,2	-7,8
Chiny	54,7	53,0	50,5	3,1	4,8	-4,8	-11,3	-5,1	-0,1
Włochy	43,7	42,7	.	2,1	.	0,4	-5,4	-3,4	5,8
Wielka Brytania	30,9	30,1	.	2,4	.	-8,0	-13,9	-6,0	-7,0
Ukraina	23,1	25,4	.	9,8	.	-19,8	-19,8		
Turecja	22,2	25,0	.	12,3	.	1,6	-4,5	-1,0	3,2
Niemcy	24,4	24,9	.	1,9	.	-3,2	-8,9	-6,7	0,0
Meksyk	21,4	22,6	.	5,9	.	-6,0	7,7	-19,2	-8,0

Źródło: www.intur.com

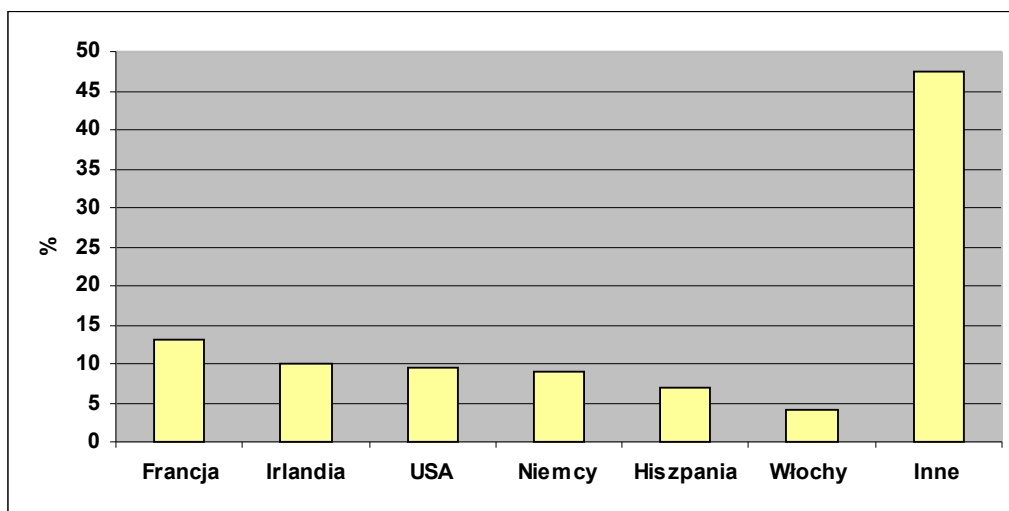
Liczba przyjazdów do omawianego kraju zmieniała się na przestrzeni lat 1999-2008 (rys. 4.). Począwszy od 1999 roku liczba ta utrzymywała się na poziomie ponad 25 mln przyjazdów, jednak w kolejnych dwóch latach nastąpił spadek. Różnica ta w porównaniu z rokiem 2000 wyniosła 0,7% mniej przyjazdów, a z rokiem 2001 - 9,4%. Gwałtowny spadek przyjazdów w roku 2001 najprawdopodobniej związany był z atakami terrorystycznymi 11 września na WTC w USA.



Rys. 4. Liczba przyjazdów zagranicznych turystów do Wielkiej Brytanii w latach 1999-2008 (mln.)
 źródło: opracowanie własne na podstawie danych www.statistics.gov.uk

2.3. Kierunki skąd przyjeżdżają do Wielkiej Brytanii.

Poniższy wykres ukazuje, że w 2009 roku najwięcej podróży do Wielkiej Brytanii odnotowano z Francji (3,803 mln), co stanowiło ok. 13 % wszystkich przyjazdów, Irlandii (2,920 mln) ok. 10 %, USA (2,825 mln) 9,5 %, Niemiec (2,758 mln) 9 %, Hiszpanii (2,101 mln) 7% i Włochy (1, 211 mln) 4%.



Rys. 5. Procentowy udział przyjazdów z danych państw do Wielkiej Brytanii w 2009 roku (%).
 Źródło: opracowanie własne na podstawie danych statystycznych z
http://www.statistics.gov.uk/downloads/theme_transport/MQ6-Q4-2009.pdf

Porównując wymienione dane z rokiem 2008 i 2007 (załącznik 1.), zauważamy, że dominujące państwa nie zmieniły się. Jednak liczba przyjazdów z poszczególnych krajów

ulegała zmianie. Wzrost przyjazdów w latach 2007-2009 zauważamy tylko w przypadku turystów francuskich. Tendencję spadkową zauważyć można wśród podróży z Niemiec. Analizując dane wyłącznie za 2008 i 2009 rok, stwierdzić należy, iż liczba przyjazdów zwiększyła się z takich państw jak: USA i Hiszpania. Zmniejszyły natomiast wśród turystów z Niemiec, Irlandii i Włoch.

2.4. Profile turystów.

Na podstawie danych zgromadzonych w powyższych podrozdziałach, autorka stworzyła profil zagranicznego turysty odwiedzającego Wielką Brytanię. Przeciętnym turystą jest osoba pochodząca ze Stanów Zjednoczonych, która przybywa do Wielkiej Brytanii samolotem, głównie w celu wakacyjnym. Najczęściej odwiedza Londyn, korzystając przy tym z hotelu bądź guest house.

2.5. Odwiedzane regiony.

Najchętniej odwiedzanym regionem Wielkiej Brytanii jest Anglia. W 2008 zanotowano tu 27 291 przyjazdów, co stanowiło 90,5% wszystkich podróży w Wielkiej Brytanii (tab.4.). Największą popularnością w tym regionie cieszy się stolica kraju - Londyn, do którego odbyła się ponad połowa (54%) wszystkich przyjazdów w tym regionie. Następnym chętnie odwiedzanym regionem jest South East, czyli południowy wschód Wielkiej Brytanii. W 2008 roku odbyło się tu 4 559 przyjazdów, co stanowi ok. 15% wszystkich pobytów w UK.

Tab. 4 Liczba wizyt wg regionów Wielkiej Brytanii w 2008 roku

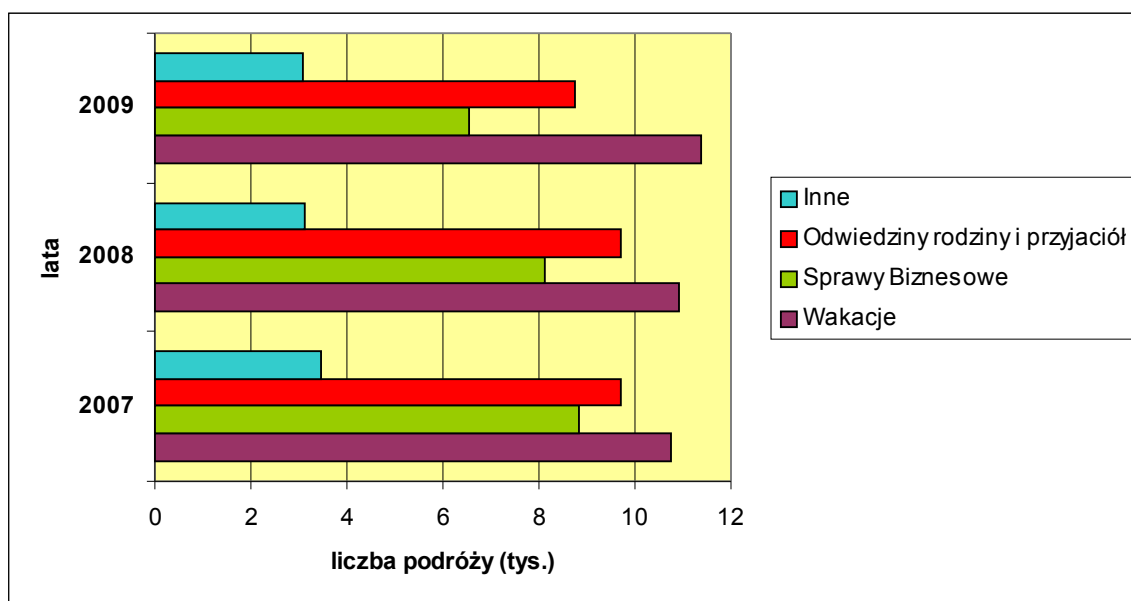
	All staying visits
TOTAL ENGLAND	27 291
*LONDON	14 753
*REST OF ENGLAND	14 252
- ENGLAND'S NORTH COUNTRY	4 020
- CENTRAL ENGLAND	4 907
- SOUTHERN ENGLAND	6 531
NORTH EAST	550
NORTH WEST	2 463
YORKSHIRE	1 262
WEST MIDLANDS	1 760
EAST MIDLANDS	1 177
EAST OF ENGLAND	2 172
SOUTH WEST	2 314
SOUTH EAST	4 559
England Unspecified	17
SCOTLAND	2 492
WALES	1 065
NORTHERN IRELAND	299
OIL RIGS/TRAVELLING	366

ISLE OF MAN	8
CHANNEL ISLANDS	16
Oth.UK (+1 oth town n/k)	64
ALL STAYING VISITS	30 142

Źródło: opracowanie własne na podstawie
<http://www.visitbritain.org/insightsandstatistics/visitorstatistics/inbound/regions/regionalspread.aspx>

2.6. Cele podróży.

Głównym celem podróży turystów do Wielkiej Brytanii w latach 2007-2009 były wakacje (rys. 6.). W 2009 roku w tym celu odbyło się 11,363 tys., co stanowiło 38% przyjazdów. Chętnie turyści przyjeżdżali w odwiedziny rodziny i przyjaciół (29 %), a także w celach biznesowych (22 %). W innym celu odnotowano 11% przyjazdów.



Rys. 6. Liczba podróży wg celów (tys.)

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych źródłowych www.statistics.gov.uk

Analizując tę sytuację kwartalnie, zauważyć można, że w 2009 roku najwięcej przyjazdów odbyło się w III kwartale (8,705 tys.) (tab. 5.). W celu wakacyjnym najwięcej podróży miało miejsce w II i III kwartale, czyli w okresie od kwietnia do sierpnia. Taki sam wynik miały odwiedziny krewnych i przyjaciół. Wśród przyjazdów biznesowych nie zaznaczył się dominujący okres.

Tab. 5. Liczba przyjazdów do Wielkiej Brytanii w latach 2007-2009 (tys.)

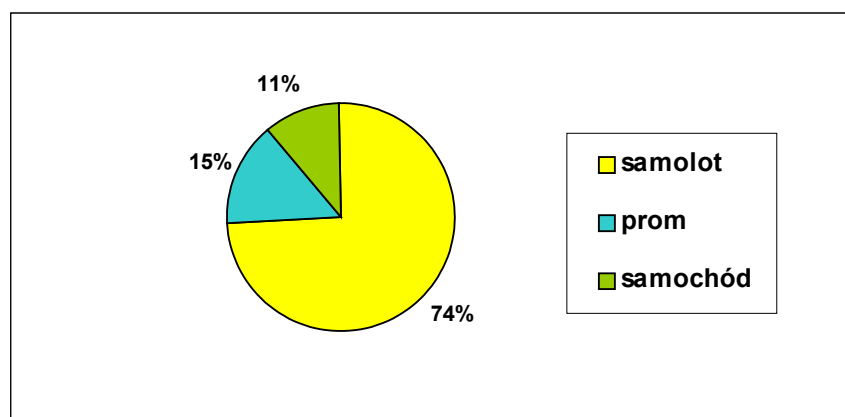
	2007	2008	2009P	2008				2009P			
				q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4
Total World											
Holiday	10,758	10,823	11,363	1,992	3,157	3,680	2,094	2,007	3,304	3,768	2,284
of which inclusive tour	2,225	1,886	1,865	329	719	569	269	275	720	557	313
Business	8,645	8,124	8,532	2,124	2,227	1,967	1,808	1,561	1,887	1,590	1,694
Visit friends or relatives	9,720	9,727	8,765	2,374	2,309	2,708	2,337	1,960	2,171	2,447	2,177
Miscellaneous	3,456	3,113	3,065	705	712	1,003	693	670	741	899	755
All visits	32,778	31,888	29,716	7,195	8,405	9,358	6,930	6,197	7,904	8,705	6,910
(of which day visits)	1,907	1,746	1,683	424	517	456	349	429	464	379	411

źródło:

dło: http://www.statistics.gov.uk/downloads/theme_transport/MQ6-Q4-2009.pdf

2.7. Środki lokomocji wybierane podczas podróży.

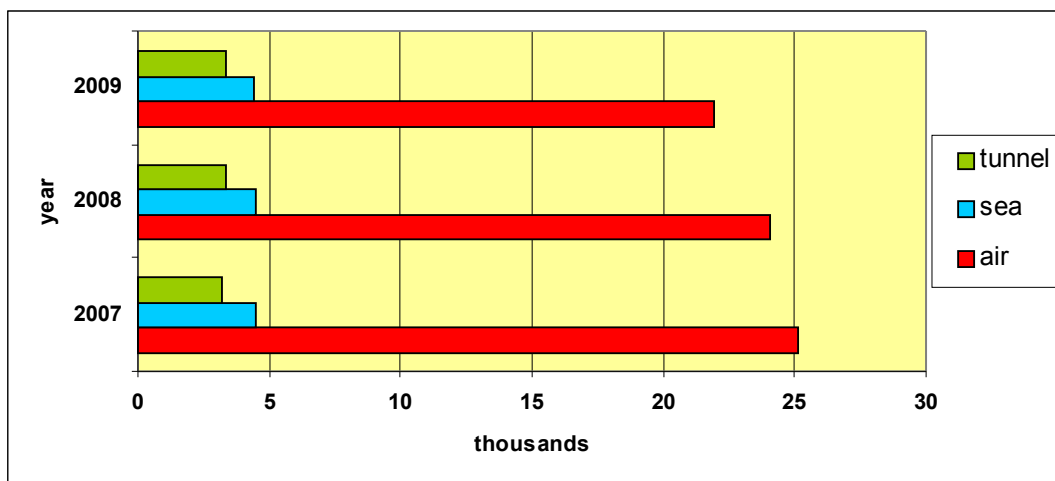
Turyści najchętniej przybywają do Wielkiej Brytanii samolotami (rys. 7.). W 2009 roku przyloty przyjazdów. Popularność tego środka transportu nie zmieniała się od 3 lat. Warto jednak zauważyć, że liczba odbytych podróży tym środkiem transportu od 2007 roku zmniejszyła się, a zmiana ta wynosiła 1% w porównaniu z rokiem 2008 i 3% w porównaniu z rokiem 2007.stanowiły 74% wszystkich



Rys.7. Procentowy udział środka transportu w podróżach do Wielkiej Brytanii w 2009

źródło: opracowanie własne na podstawie www.statistics.gov.uk

Chętnie do Wielkiej Brytanii turyści przybywają drogą morską, w 2009 roku w ten sposób odbyło się 15% przyjazdów. Tunelem, znajdującym się pod kanałem La Manche, odbyło się 11% przyjazdów. Warto także podkreślić, że mimo zmniejszającej się liczby podróży w latach 2007-2009, popularność wyboru danego środka transportu nie zmieniała się. (rys. 8.).



Rys. 8. Liczba podróży do Wielkiej Brytanii wg środka transportu (tys.)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych źródłowych z www.statistics.gov.uk

Na podstawie załącznika nr 2, należy stwierdzić, że najwięcej przyjazdów drogą powietrzną w 2009 roku odbyło się ze Stanów Zjednoczonych (2,470 tys.), Irlandii (2,288 tys.), Hiszpanii (2,017 tys.), Niemiec (1,840 tys.), Francji (1,443 tys.) i Włoch (1,148). Drogą morską najwięcej przyjazdów zanotowano z Francji (903 tys.), Niemiec (750 tys.), Irlandii (605 tys.), Holandii (541 tys.), Polski (303 tys.) i Belgii (219 tys.); tunelem: z Francji (1,462), Belgii 526 tys, Stanów Zjednoczonych (246 tys.) i Holandii (237 tys.). Wymienione kraje dominowały również w poprzednich trzech latach (2007-2009).

2.8. Rodzaj zakwaterowania.

Spośród 10 form zakwaterowania w Wielkiej Brytanii takich jak:

2. Hotel/guest house
3. Bed & Breakfast
4. Camping/mobile home
5. Hostel/university/school
6. Holiday village/Centre
7. Rented house
8. Paying guest family or friends house
9. Free guest with relatives or friends
10. Own home
11. Other

Źródło: <http://www.visitbritain.org/insightsandstatistics/visitorstatistics/inbound/regions/regionalspread.aspx>

Najczęściej wybieranym, w 2008 roku był hotel/guest house, w którym miały miejsce 13 472 pobyty, co stanowiło 45% wszystkich wizyt. Turyści chętnie nocowali też u krwnych i przyjaciół (ok. 40%).

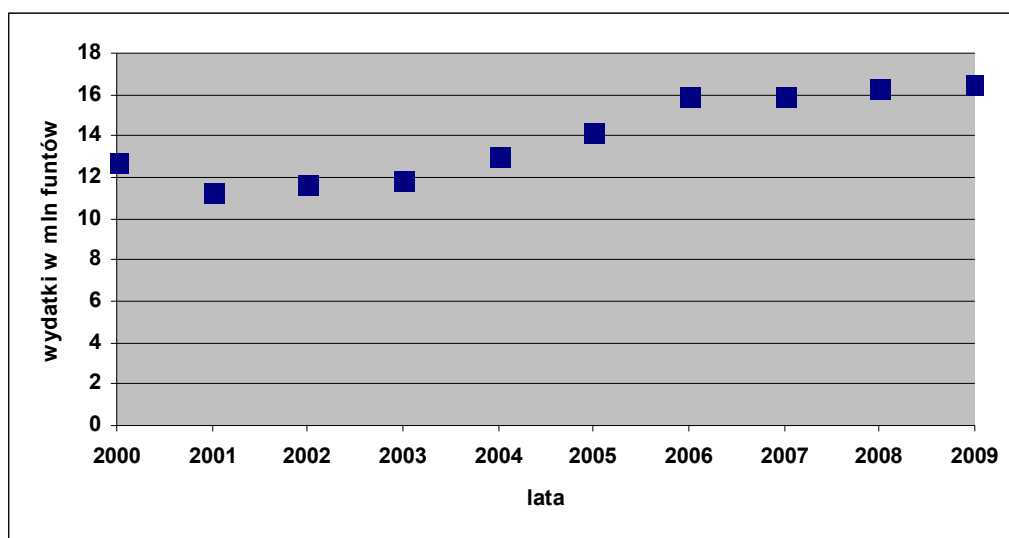
Najrzadziej wybieraną formą zakwaterowania były pobyty w Holiday village/Centre (0,2%)

2.9. Dochody z turystyki.

Analizując wydatki turystów w Wielkiej Brytanii na przestrzeni lat 2000 – 2009, zauważyć można, że od 2000 roku wynosiły one ponad 12,5 mln funtów. Po tym roku zmniejszyły się o 11,7%. Następnie nastąpił powolny wzrost i najwyższa suma odnotowana została w 2009 roku - ponad 16,507 mln funtów. Jest to o 0,184 mln więcej niż w roku 2008 i 0,547 mln więcej w porównaniu z rokiem 2007.

W 2009 najwięcej pieniędzy na cele turystyczne w Wielkiej Brytanii wydali obywatele Stanów Zjednoczonych (załącznik 3.). Suma ta wynosiła 2,217 mln funtów i stanowiła o 0,006 mln funtów mniej niż w roku 2008.

Na drugim miejscu znajdowały się Niemcy (178 mln funtów) – jest to wynik większy o 0,053 mln w porównaniu z rokiem 2008. Innymi państwami, które w 2009 roku wydały ponad 1 mln funtów były: Francja (1,167 mln), Irlandia (1,028 mln) i Hiszpania (1,001 mln).



Rys. 9. Wydatki turystów w Wielkiej Brytanii w latach 2000-2009 w mln funtów.

Źródło: opracowanie własne na podstawie http://www.statistics.gov.uk/downloads/theme_transport/MQ6-Q4-2009.pdf

Biorąc pod uwagę wydatki turystów w Wielkiej Brytanii na tle całego świata, należy podkreślić, że w 2008 roku stanowiły one 1,7% wszystkich wydatków. Na tle regionu Europa, wydatki turystów w GB stanowią 3%, natomiast na tle subregionu Europa Północna 23%.

Tab.6. Wydatki turystów %

International Tourism Receipts										
	Change local currencies, constant prices (%)			Share (%) 2008*	US\$ Receipts			Euro Receipts		
	06/05	07/06	08*/07		(billion) 2007	per arrival		(billion) 2007	per arrival	
						2008*	2008*		2008*	2008*
World	5.3	5.4	1.7	100	858	944	1,020	626	642	700
Europe	4.2	2.7	-1.1	50.2	435.2	473.7	970	317.5	322.1	660
Northern Europe	9.3	3.9	-2.4	7.4	70.7	69.8	1,220	51.6	47.5	830
Western Europe	4.0	2.3	-2.5	17.2	149.6	162.1	1,060	109.2	110.2	720
Central/Eastern Europe	8.4	9.0	2.7	6.2	48.5	58.1	580	35.4	39.5	400
Southern/Mediter, Eu,	1.6	1.0	-0.5	19.4	166.3	183.7	1,020	121.4	124.9	700

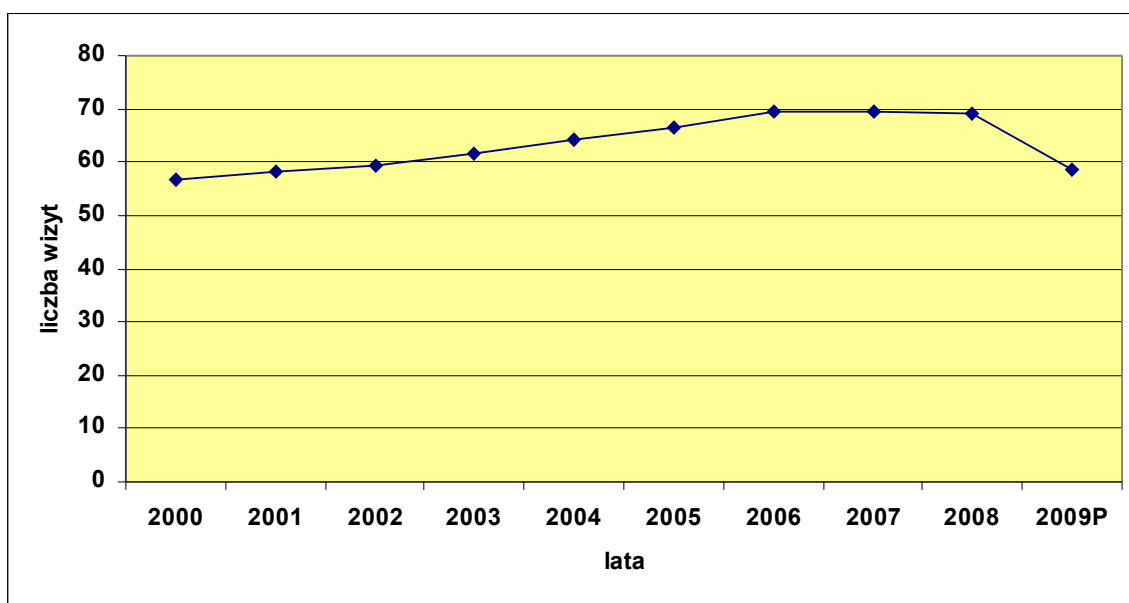
źródło: UNWTO

III. Rynek emisji turystycznej.

3.1. Turystyka zagraniczna.

3.1.1. Liczba wyjazdów.

Anglicy chętnie wyjeżdżają zagranicę. Od 2000 roku liczba ta wynosiła ponad 56 mln i do 2006 rosła, osiągając ponad 69,5 mln wyjazdów. Od 2006 roku ich liczba się zmniejszyła. Porównując rok 2009 (58,433 000) i 2008 (69,011 000) zauważyć można, że liczba wyjazdów zmalała o 15,3% (rys. 10.).



Rys. 10. Liczba wyjazdów Anglików zagranicę (tys.).

źródło: opracowanie własne na podstawie http://www.statistics.gov.uk/downloads/theme_transport/MQ6-Q4-2009.pdf

Rozpatrując rok 2009, należy zauważyć, że najwięcej wyjazdów odbywało się w okresie wiosenno-letnim (II i III kwartale) (tab.7.).

Tab. 7. Liczba wyjazdów w 2009 w poszczególnych kwartałach (tys.)

Kwartał	I	II	III	IV
Liczba wyjazdów	11,296	15,879	19,615	11,644

Źródło: http://www.statistics.gov.uk/downloads/theme_transport/MQ6-Q4-2009.pdf

Analizując liczbę wyjazdów, należy także wspomnieć o liczbie nocy spędzonych przez Brytyjczyków zagranicą, które prezentuje tabela nr 7. W latach 2000-2006 liczba spędzonych

nocy stale rosła. Od 2000 roku do 2006 zwiększyła się o 134,384 tys.. Niewielki spadek nastąpił w 2007 roku – o 1,7% i w roku 2009 o 13,1%.

Tab. 8. Liczba nocy spędzonych przez Brytyjczyków zagranicą. (tys.)

	Total World	Percent change
Annual		
2000	566,884	4.9
2001	578,803	2.1
2002	595,192	2.8
2003	618,084	3.8
2004	645,893	4.5
2005	668,962	3.6
2006	701,268	4.8
2007	689,643	-1.7
2008	703,281	2.0
2009P	611,379	-13.1

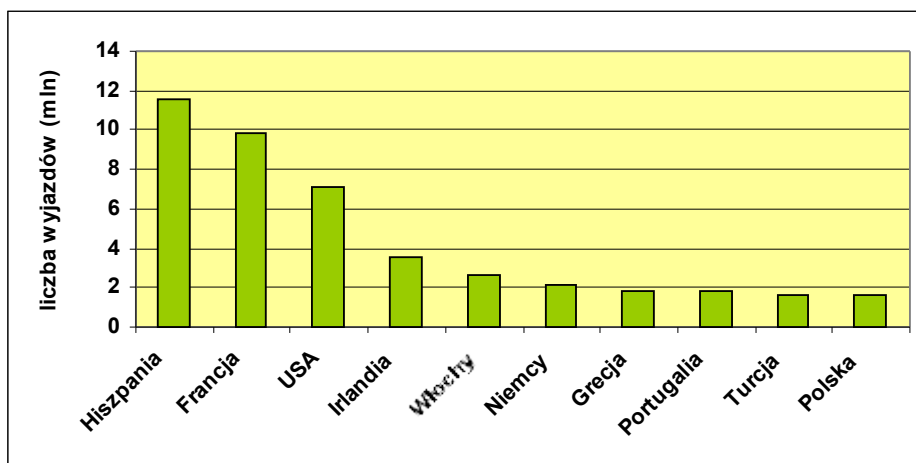
źródło: http://www.statistics.gov.uk/downloads/theme_transport/MQ6-Q4-2009.pdf

3.1.2. Kierunki wyjazdów Brytyjczyków.

Na podstawie załącznika nr 4., autorka stworzyła wykres, przedstawiający 10 najpopularniejszych kierunków turystycznych Brytyjczyków w 2009 roku.

Najchętniej odwiedzanymi krajami na przestrzeni tych trzech lat są: Hiszpania, do której wyjazdy w 2009 roku stanowiły 25% wszystkich wyjazdów. Ze względu na małą odległość i dobre połączenia komunikacyjne, chętnie odwiedzana jest także Francja (21%) i Stany Zjednoczone (15%).

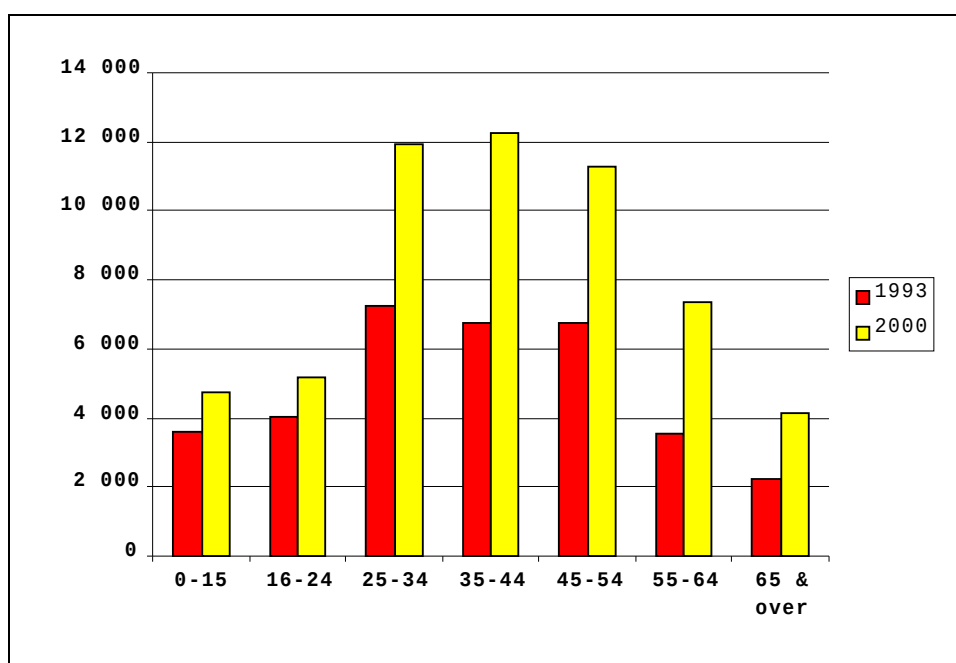
Dużą popularnością (ponad 2 mln wyjazdów) cieszyły się również takie destynacje jak: Irlandia, Niemcy i ponad 1 mln wyjazdów: Grecja, Portugalia, Turcja i Polska. Warto zaznaczyć, iż w przypadku najpopularniejszej destynacji – Hiszpanii zainteresowanie spadło w porównaniu z rokiem 2008 o 15,5%.



Rys. 11. 10 najpopularniejszych kierunków Brytyjczyków w 2009 roku
źródło: Opracowanie własne na podstawie tab.

3.1.3. Profile turystów.

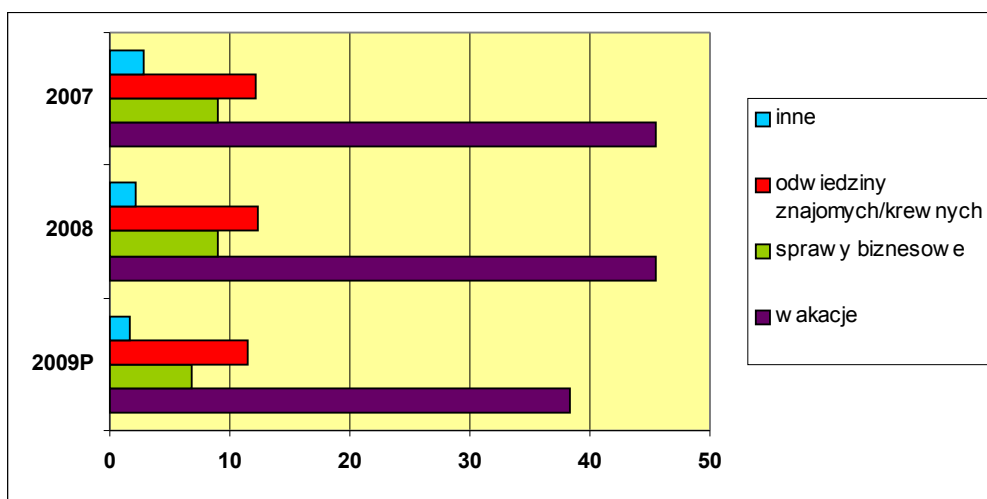
Za granicę Wielkiej Brytanii w latach 1993 i 2000 najwięcej podróżowało osób w wieku 35-44 (ponad 12 mln) i w wieku 25-34 (niecałe 12 mln). Dość liczną grupą byli także turyści w wieku 45-54 lata. Porównując rok 1993 i 2000, zauważa się znaczny wzrost liczby podróży w wymienionych grupach. W grupie 25-34 lata różnica wynosiła ok. 40%, w grupie 35-44 lata 44,7% a w grupie 45-54 40%.



Rys. 12. Liczba podróży Anglików za granicę w latach 1993 i 2000 wg wieku.
Źródło: <http://www.statistics.gov.uk/STATBASE/ssdataset.asp?vlnk=5182>

3.1.4. Cele wyjazdów.

Wg danych na poniższym wykresie, przedstawiającego liczbę wycieczek zagranicznych Brytyjczyków wg celu, najczęstszym powodem wyjazdów w latach 2007-2009 były wakacje. W 2009 roku stanowiły one 66% wszystkich wizyt. Częstość powodem były także odwiedziny znajomych lub krewnych – 20%.



Rys. 13 Liczba wycieczek zagranicznych Brytyjczyków w latach 2007-2009 wg celów (tys.)

Źródło: opracowanie własne na podstawie http://www.statistics.gov.uk/downloads/theme_transport/MQ6-Q4-2009.pdf

Analizując rok 2009 kwartalnie (tab. 9.), zauważyć można, że Brytyjczycy najchętniej wyjeżdżają na wakacje w okresie letnim (od lipca do września). W tym czasie odbyło się 14,385 tys. wycieczek, co stanowiło 37,5 % wszystkich wakacyjnych wyjazdów w tym roku. Najwięcej wyjazdów w celach służbowych odbyło się w okresie letnim (II kwartał) – 1,897 tys.. Nie jest to jednak imponująca różnica w porównaniu z innymi kwartałami. Brytyjczycy najchętniej odwiedzają znajomych i krewnych zagranicą w okresie kwietnia do września.

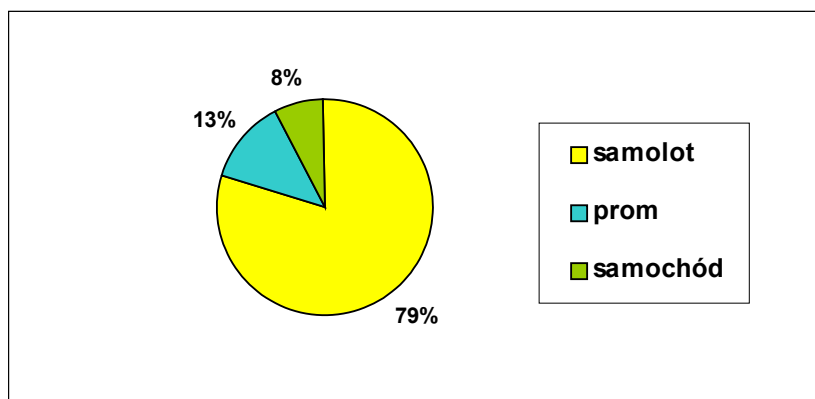
Tab. 9. Liczba wycieczek zagranicznych Brytyjczyków w poszczególnych kwartałach roku 2009 wg celu wyjazdu (tys.)

Cele wyjazdów	Kwartały w roku 2009			
	I	II	III	IV
Wakacje	6,471	10,473	14,385	7,068
Wyjazdy służbowe	1,805	1,897	1,456	1,744
Odwiedziny przyjaciół/znajomych	2,651	3,103	3,392	2,381
Inne	369	405	382	451
suma	379,927	420,473	401,233	462,193

Źródło: Opracowanie własne na podstawie http://www.statistics.gov.uk/downloads/theme_transport/MQ6-Q4-2009.pdf

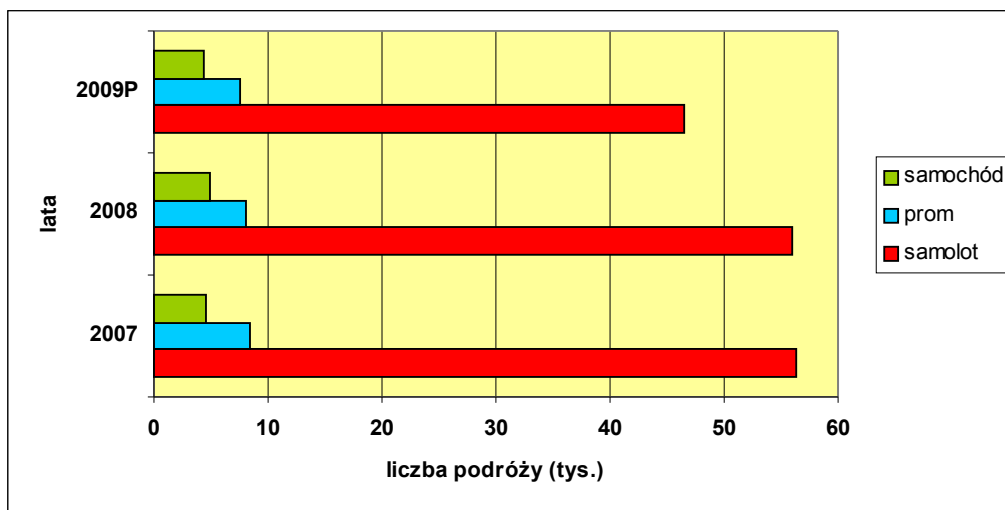
3.1.5. Środki transportu.

Brytyjczycy najchętniej podróżują samolotem. Tym najszybszym środkiem transportu w 2009 roku odbyło się 79% podróży. Następnie znajdują się kolejno prom (13%) i samochód (8%).



Rys. 14. Procentowy udział środka transportu w zagranicznych podróżach Brytyjczyków w 2009
 źródło: Opracowanie własne na podstawie http://www.statistics.gov.uk/downloads/theme_transport/MQ6-Q4-2009.pdf

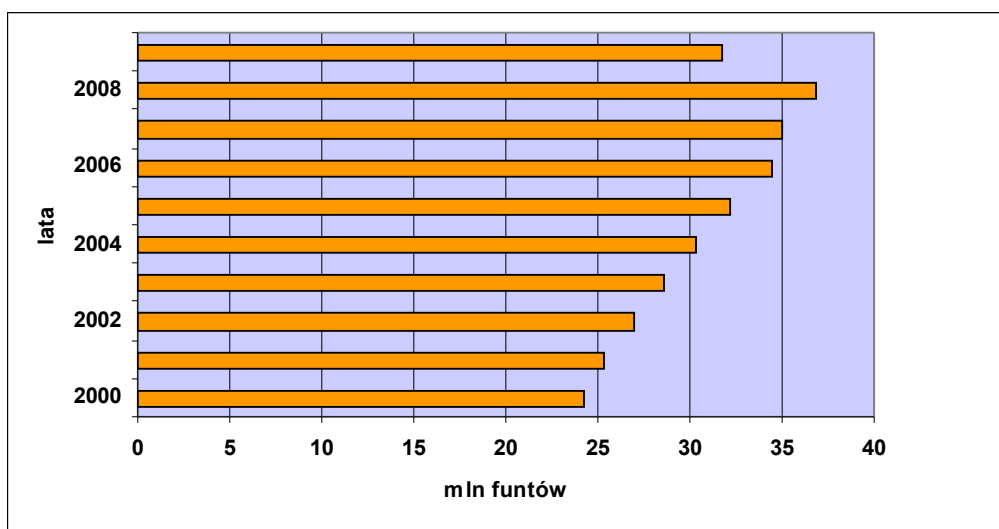
Popularność wymienionych środków transportu nie zmieniała się na przestrzeni lat 2007-2009 (rys. 15.).



Rys. 15. Liczba podróży wg środka transportu w latach 2007-2009
 Źródło: Opracowanie własne na podstawie http://www.statistics.gov.uk/downloads/theme_transport/MQ6-Q4-2009.pdf

3.1.6. Wydatki Brytyjczyków zagranicą.

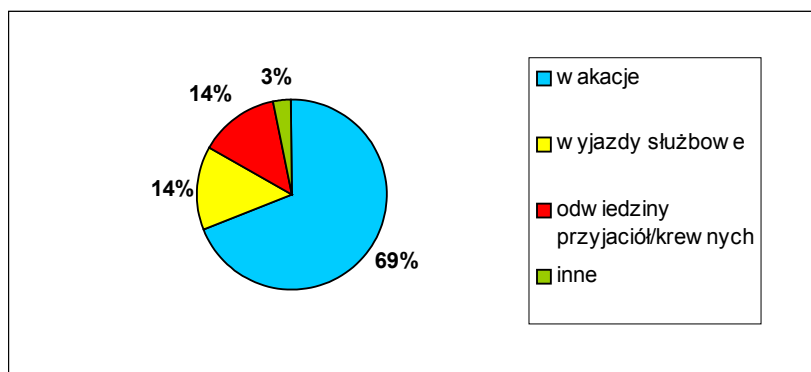
Poniższy wykres przedstawia wydatki Brytyjczyków podczas podróży zagranicznych w latach 2000-2008. Począwszy od roku 2000 roku, przez kolejne 8 lat wydatki te stale rosły, uzyskując w 2008 roku 36,838 mln funtów. Spadek zauważamy w 2009 roku. Wydatki Brytyjczyków zmniejszyły się o 5,081 tys. funtów. Był to 13,8% spadek, najprawdopodobniej spowodowany światowym kryzysem.



Rys. 16. Wydatki Brytyjczyków zagranicą (mln funtów)

źródło: Opracowanie własne na podstawie: http://www.statistics.gov.uk/downloads/theme_transport/MQ6-Q4-2009.pdf

W roku 2009 najwięcej pieniędzy Brytyjczycy wydali podczas wyjazdów wakacyjnych – stanowiły one 69% wszystkich wydatków. Po tyle samo przeznaczyli na wyjazdy w celach służbowych i na odwiedzin znajomych/krewnych –14%.



Rys. 17. Wydatki Brytyjczyków zagranicą w roku 2009 wg celu wyjazdu.

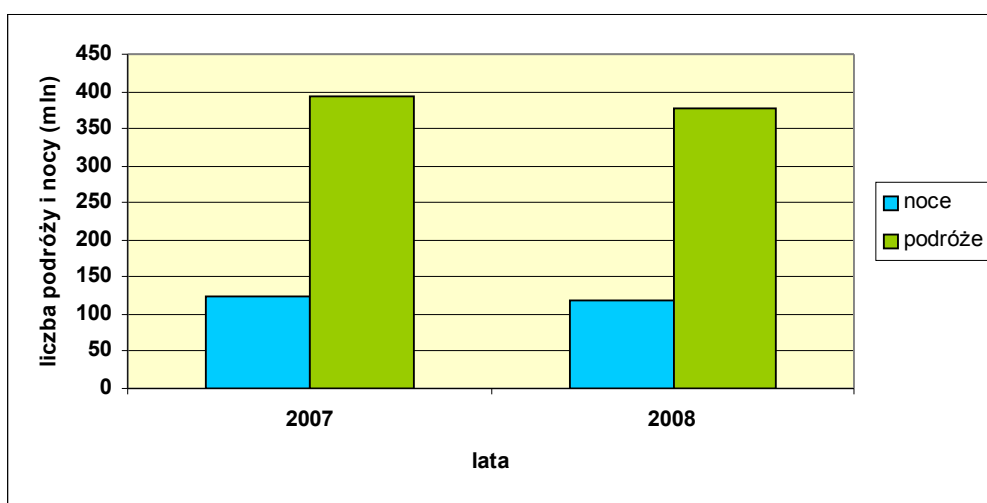
Źródło: opracowanie własne na podstawie: http://www.statistics.gov.uk/downloads/theme_transport/MQ6-Q4-2009.pdf

3.2. Turystyka Krajowa.

Do analizy turystyki krajowej autorka posłużyła się raportem z w 2008 roku, stworzonego na podstawie wyników ankiet przeprowadzanych z turystami. Raport dostępny jest na stronie internetowej www.visitbritain.org.

3.2.1. Liczba podróży.

W 2007 roku na obszarze Wielkiej Brytanii odbyło się 123,458 mln podróży. W 2008 roku liczba ta zmalała o 4,65% i wynosiła 117,715 mln. Zmalała również liczba nocy (o 4.06%). W 2007 roku wynosiła 394,413 mln, natomiast w 2008 roku 378,388 mln.



Rys. 18. Liczba podróży na obszarze Wielkiej Brytanii w latach 2007-2008 (mln)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie http://www.visitbritain.org/Images/TheUKTourist2008_tcm139-168477.pdf

Z przedstawionych danych wynika, że w 2007 roku średnia długość pobytu wynosiła 3,19 i wzrosła w roku 2007 o 0,62% wynosząc 3.21.

Analizując liczbę podróży w poszczególnych regionach kraju zauważamy, że dominującym obszarem jest Anglia, do której odbyło się 81% podróży. Na drugim miejscu sytuuje się Szkocja -10%. Najrzadziej odwiedzanym regionem jest Irlandia Północna, do której w 2008 odbyło się tylko 2% wszystkich podróży.

Tab. 10. Liczba podróży w Wielkiej Brytanii wg regiony w 2009 roku

Table 13 – Tourism Trips in the UK by country		
	Trips	Share of Trips
Destination	Millions	%
UK Total	117.715	100%
England	95.533	81%
Northern Ireland	2.177	2%
Scotland	12.145	10%
Wales	8.489	7%

źródło: http://www.visitbritain.org/Images/TheUKTourist2008_tcm139-168477.pdf

Warto także, zwrócić uwagę na fakt, że mimo spadku ogólnej liczby podróży w roku 2008, liczba podróży do Irlandii Północnej zwiększyła się o 1,16%. Największy spadek podróży dotyczył Szkocji – 7,43%.

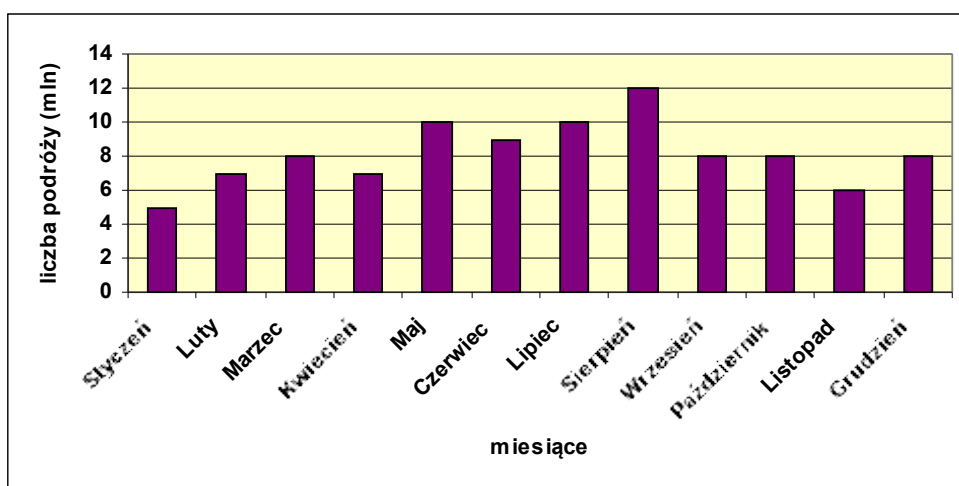
Tab. 11. Liczba podróży do poszczególnych regionów Wielkiej Brytanii w latach 2007-2008.

	2007	2008	Zmiana %
Anglia	100,173	95,533	-4,63%
Szkocja	13,12	12,145	-7,43
Irlandia	2,152	2,177	1,16
Walia	8,846	8,489	-4,04

Źródło: Opracowanie własne na podstawie http://www.visitbritain.org/Images/TheUKTourist2008_tcm139-168477.pdf

3.2.2. Sezonowość przyjazdów.

Brytyjczycy dość chętnie podróżują na obszarze swojego kraju. Trudno zauważyć dominujący okres, w którym podróżują. Na poniższym wykresie zauważa się zwiększoną mobilność w miesiącach maj i sierpień, a zmniejszoną w styczniu i grudniu. Jednak brak tu jakiegokolwiek tendencji.



Rys. 19. Liczba podróży wg miesięcy w 2008 roku (mln)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie http://www.visitbritain.org/Images/TheUKTourist2008_tcm139-168477.pdf

3.2.3. Długość pobytu.

Tabela nr 12. prezentuje długość pobytu turystów podczas podróży po Wielkiej Brytanii. W 2008 roku najczęściej Brytyjczyków (57%) wybierało podróże z 1 lub 2 noclegami, następnie z 3 noclegami (14%) i 4 noclegami (10%). Średnia długość pobytu w tym czasie wynosiła 3.21 noclegu.

Tab. 12. Długość pobytu podczas podróży w 2008 roku (mln)

Liczba nocy	%
1	29
2	28
3	14
4	10
5	5
6	3
7	6
8-13	3
14	1
15-20	*
21 i więcej	1
Średnia długość pobytu	3.21

* brak danych

Źródło: http://www.visitbritain.org/Images/TheUKTourist2008_tcm139-168477.pdf

3.2.4. Kierunki z których przyjeżdżają turyści.

Poszczególne regiony Wielkiej Brytanii są najchętniej odwiedzane przez ich mieszkańców. Na terenie regionu Anglia w 2008 roku odbyło się aż 87% podróży podjętych przez jego mieszkańców. W Północnej Irlandii 47%, w Szkocji 60% i w Walii 33%.

Z regionu Anglia turyści niechętnie odwiedzają inne obszary, natomiast ona sama jest popularną destynacją mieszkańców innych regionów – 35% z Północnej Irlandii, 37% ze Szkocji i 64% z Walii.

Tab. 13. Kierunki podróży mieszkańców Wielkiej Brytanii wg danego regionu w 2008 roku (%)

Table 23 – Destination of trip by residence (Share by Origin)					
Destination	Residents of.....				
	UK	England	N Ireland	Scotland	Wales
Destination	%	%	%	%	%
UK Total	100%	100%	100%	100%	100%
England	81%	87%	35%	37%	64%
N Ireland	2%	1%	47%	3%	1%
Scotland	10%	6%	17%	60%	4%
Wales	7%	6%	2%	1%	33%

źródło: http://www.visitbritain.org/Images/TheUKTourist2008_tcm139-168477.pdf

3.2.5. Profile turystów.

Poniższa tabela, prezentuje kilka wybranych cech turystów podróżujących po Wielkiej Brytanii w 2008 roku.

Tab. 14. % podróżujących po Wielkiej Brytanii wg cech.

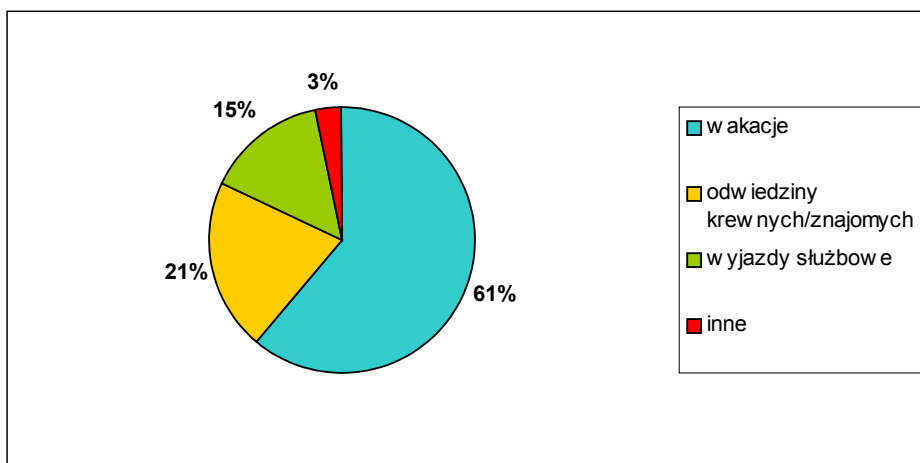
CHILDREN IN HOUSEHOLD	
Yes	31
No	69
SOCIO-ECONOMIC GROUP	
AB (Professional and managerial)	36
C1 (Clerical and supervisory)	32
C2 (Skilled manual)	17
DE (Unskilled, state pensioners etc.)	15
AGE OF RESPONDENT	
16-24	13
25-34	17
35-44	24
45-54	17
55-64	16
65+	13
LIFECYCLE OF RESPONDENT	
Age 16-34, unmarried, no children	15
Age 16-34, married, no children	6
Age 16-34, with children	9
Age 35-54, no children	20
Age 35-54, with children	22
Age 55+	29

Źródło: <http://www.dict.pl/dict?word=managerial&words=&lang=EN>

W tym czasie najwięcej podróżowało osób bezdzietnych (69%), w wieku od 35 do 44 lat (24%). W ankiecie umieszczony zostało pytanie o „cykl życia”, przy którym najwięcej osób zadeklarowało 55 i więcej lat (29%) i przedział wiekowy 35-54 bez dzieci (22%). Turyści zapytani zostali również o przynależność do grupy socjologiczno-ekonomicznej, w której najwięcej osób-36% zadeklarowało grupę AB (kadra kierownicza) i grupę C1 (pracownicy umysłowi) 32%.

3.2.6. Cele przyjazdów.

W 2008 roku, głównym celem podróży Brytyjczyków były wakacje (61%). Niewiele ponad 1/5 podróży odbyło się w celu odwiedzin przyjaciół i krewnych. Natomiast tylko 15% stanowiły wyjazdy służbowe. (rys.20.).



Rys. 20. Cele podróży Brytyjczyków w 2008 roku (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie http://www.visitbritain.org/Images/TheUKTourist2008_tcm139-168477.pdf

Warto zwrócić uwagę, że wyjazdy wakacyjne dominowały w każdym z regionów kraju, z wyszczególnieniem Walii, w której w tym celu odbyło się 77% podróży. Najwięcej odwiedzin znajomych i krewnych odbyło się w regionie Anglii (19%), natomiast wyjazdy służbowe utrzymywały się mniej więcej na podobnym poziomie.

Tab. 15. % udział podróży w poszczególnych regionach Wielkiej Brytanii wg celu podróży.

	England	Northern Ireland	Scotland	Wales
Purpose	% Share	% Share	% Share	% Share
Total	100%	100%	100%	100%
Holiday	62%	70%	68%	77%
1-3 nights	42%	49%	39%	45%
4+ nights	20%	21%	29%	32%
VFR	19%	13%	13%	10%
Business/work	16%	15%	16%	10%

źródło: http://www.visitbritain.org/Images/TheUKTourist2008_tcm139-168477.pdf

3.2.7. Środki lokomocji wybierane podczas podróży

Osobisty transport była dominującą formą podróżowania w 2008 roku. W ten sposób miało miejsce 74% podróży, z czego najczęściej samochodem (73%). Brytyjczycy podróżowali głównie autami własnymi, firmowymi a także pożyczonymi od przyjaciół (71%). Tylko 2% stanowiły wycieczki wypożyczonymi autami. Transportem publicznym odbyło się 21% wycieczek, z czego największą popularnością cieszyły się pociągi - 13%.

Tab. 16. Liczba podróży wg środka transportu (%)

MAIN MODE OF TRANSPORT USED	
Public transport	21
Train	13
Regular bus/ coach	3
Sea/ air	4
Plane	4
Boat/ ship/ ferry	*
Personal transport	74
Car	73
Car - own/ friend's/ firm's	71
Car - hired	2
Motorised caravan/ camper/ dormobile	1
Motor cycle	*
Bicycle	*
Others	5
Organised coach tour	2
Hitch-hiking (in any vehicle)	*
Walked/ on foot	*
Lorry/ truck/ van	1
Minibus	1
Other	*

źródło: http://www.visitbritain.org/Images/TheUKTourist2008_tcm139-168477.pdf

3.2.8. Dochody z turystyki przyjazdowej.

Dochody z turystyki przyjazdowej są równoznaczne z wydatkami turystów podczas podróży. Poniższa tabela prezentuje wydatki Brytyjczyków w poszczególnych regionach Wielkiej Brytanii w 2008 roku. Ogólnie na podróż Brytyjczycy przeznaczyli 21,107 mln funtów, z czego najwięcej wydatków dotyczyło regionu Anglia (78%), Szkocji (13%), Walii (7%) i Irlandii Północnej (2%). Średni wydatek na jedną podróż w kraju wynosił 179 funtów a na noc 56 funtów. Najwięcej pieniędzy na jedną wycieczkę Brytyjczycy wydali w Szkocji – 232 funty, a na noc w Irlandii Północnej 65 funtów.

Tab. 17. Wydatki turystów w poszczególnych regionach Wielkiej Brytanii w 2008 roku

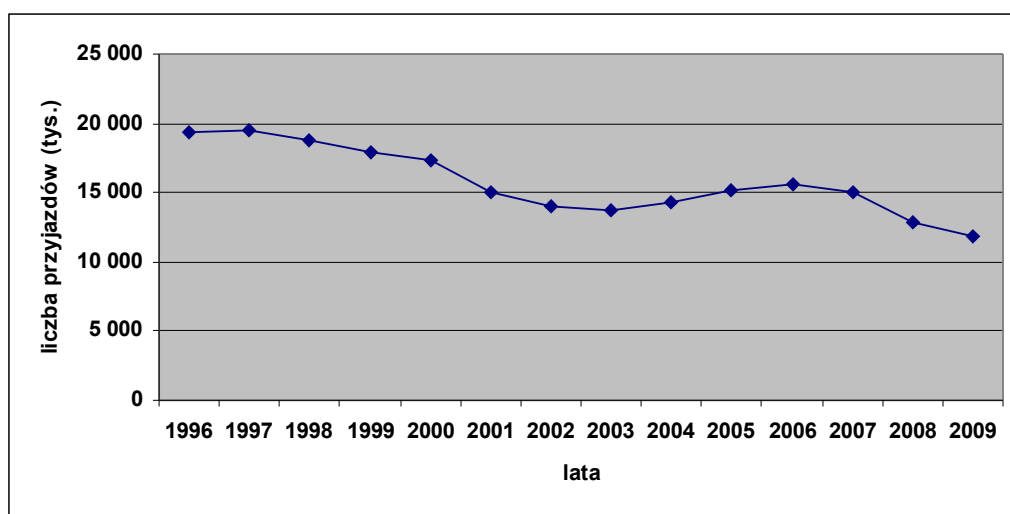
	Spending	Share of Spending	Av. Spend per trip	Av. Spend per night
Destination	£Million	%	£	£
UK Total	£21,107	100%	£179	£56
England	£16,433	78%	£172	£56
Northern Ireland	£450	2%	£207	£65
Scotland	£2,812	13%	£232	£64
Wales	£1,411	7%	£166	£44

źródło: http://www.visitbritain.org/Images/TheUKTourist2008_tcm139-168477.pdf

IV. Znaczenie rynku turystycznego Wielkiej Brytanii dla Polski.

4.1. Przyjazdy Brytyjczyków do Polski.

Na przestrzeni lat 1996-2009 przyjazdy turystów do Polski zmieniały się. Począwszy od 1996 roku, gdzie odnotowano 19 410 tys. przyjazdów, liczba ta spadała, uzyskując najniższą wartość w 2003 roku – 13 720 tys. Przez kolejne trzy lata postępował wzrost, jednak od 2006 roku liczba ta znowu spadła, uzyskując w 2009 roku 11,9 mln przyjazdów. Zmiana pomiędzy 2008 a 2009 roku wynosiła wówczas 8%.



Rys. 21. Przyjazdy cudzoziemców do Polski w latach 2005-2007 (tys.)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie <http://www.intur.com.pl/przyjazd.htm>

Mieszkańcy Wielkiej Brytanii byli dość liczną grupą turystów odwiedzającą Polskę. Nasz kraj w 2009 roku znajdował się na 10 miejscu najchętniej odwiedzanych destynacji turystycznych Brytyjczyków (rys. 11. w rozdziale III). W 2009 roku odnotowano 500 tys. przyjazdów z tego kraju, w tym 450 tys. turystów (90%). Stanowiło to 0,9% wszystkich przyjazdów i jednocześnie było to o 10% mniej przyjazdów niż w roku 2008. Na tle Unii Europejskiej, udział przyjazdów z Wielkiej Brytanii wynosił 1,1%. (tab. 18.).

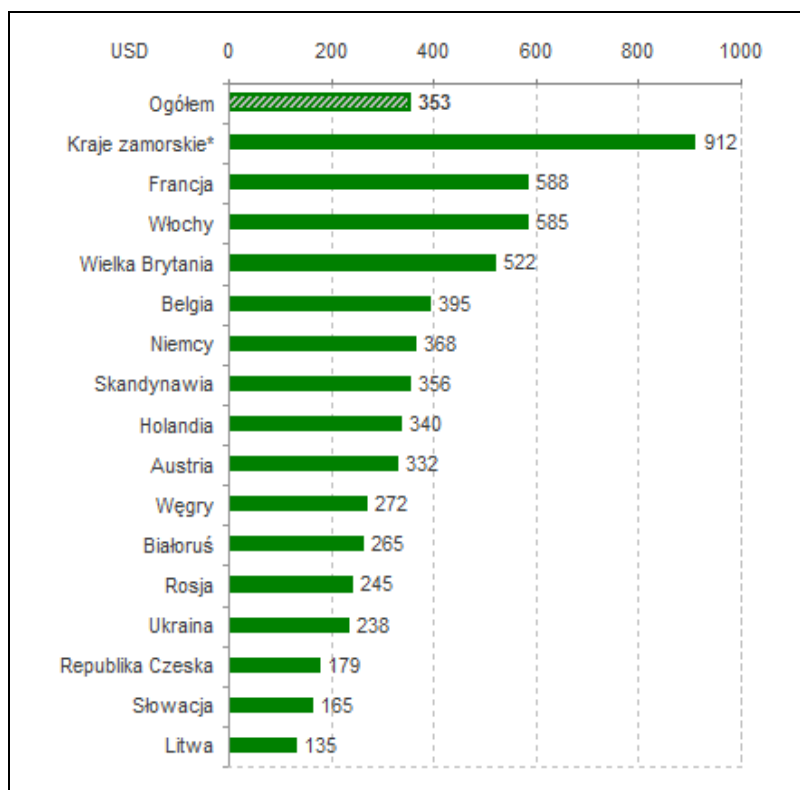
Tab. 18. Liczba przyjazdów do Polski wg krajów w 2009 roku (tys.)

	W roku 2009 ogółem			
	Przyjazdy ogółem	zmiana	w tym turyści	zmiana
Ogółem	53840	-10%	11890	-8%
27 krajów Unii Europejskiej	45345	-13%	8345	-6%
Stara UE	28545	-23%	6750	-4%
w tym:				
Niemcy	26070	-25%	4560	-5%
Wielka Brytania	500	-10%	450	-9%
Niderlandy	335	-6%	300	-5%
Austria	325	2%	280	4%
Włochy	255	-7%	245	-6%
Francja	240	0%	215	0%
Szwecja	190	-10%	155	-9%
Pozostałe kraje UE15	630	2%	545	0%
Nowa UE	16800	14%	1595	-15%
w tym:				
Czeska Republika	8180	5%	175	-3%
Słowacja	5040	35%	85	6%
Litwa	2640	37%	620	-11%
Łotwa	390	-28%	230	-32%
Węgry	225	-12%	200	-11%
Pozostałe kraje UE12	325	-23%	285	-19%
Sąsiedzi spoza Schengen	7390	10%	2480	-12%
Ukraina	3820	15%	1295	-16%
Białoruś	2360	11%	865	-1%
Rosja	1210	-6%	320	-22%
Ważne zamorskie	405	-19%	390	-17%
USA	230	-15%	215	-15%
pozostałe zamorskie*	175	-24%	175	-19%
Reszta świata	700	-11%	675	-9%
w tym:				
Norwegia	120	-17%	115	-15%
Szwajcaria	60	-8%	60	-8%
Turcja	55	0%	55	0%
Pozostałe	465	-11%	445	-8%

źródło: <http://www.intur.com.pl/przyjazd.htm>

4.2. Wydatki Brytyjczyków w Polsce.

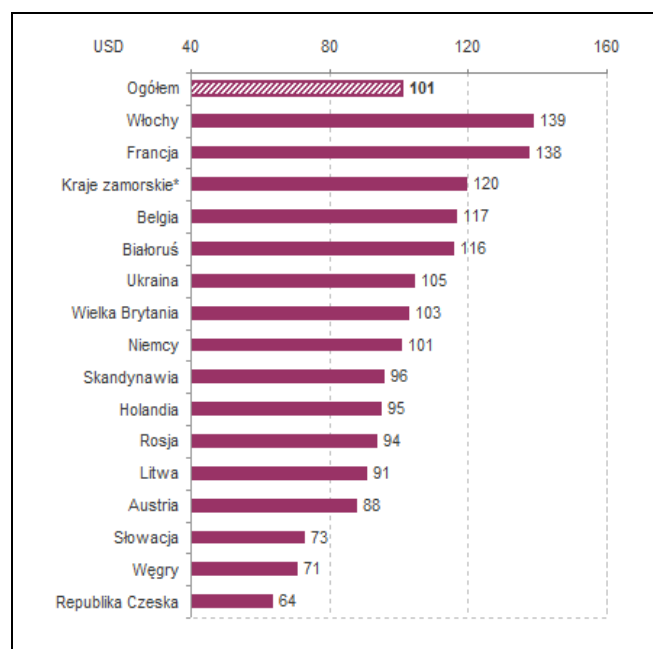
W 2009 roku każdy turysta w Polsce wydał przeciętnie 353 USD. Wielka Brytania znajduje się w grupie krajów europejskich (obok Włoch, i Francji), których wydatki na osobę wynosiły wówczas najwięcej. Każdy Brytyjczyk, wydał średnio 522 USD.



3.1.1.1.3. Rys. 22. Przeciętne wydatki turystów na osobę w 2009 roku w USD (według krajów)

3.1.1.1.4. Źródło: http://www.intur.com.pl/turysci2008_1.htm

Przeliczając te wydatki na 1 dzień pobytu, należy zauważyć, że Wielka Brytania jest dosyć dochodową grupą turystyczną dla Polski. Wydatki na jeden dzień pobytu w 2009 roku wynosiły 103 USD. Nie jest to jednak największa suma, gdyż takie kraje jak Włochy, Francja oscylowały wokół kwoty ok. 140 USD.

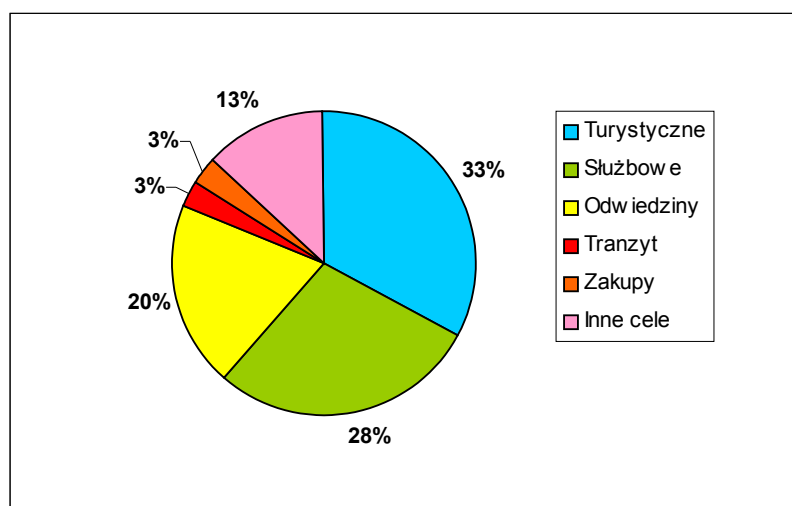


Rys. 23. Przeciętne wydatki turystów na 1 dzień pobytu w 2009 roku (w USD) – według krajów

źródło: http://www.intur.com.pl/turysci2008_1.htm

4.3. Cele przyjazdów Brytyjczyków do Polski.

Wielka Brytania znajduje się w grupie starych krajów UE. Wg wykresu, głównym celem przyjazdu do Polski turystów z tej grupy są wizyty turystyczne (33%) i przyjazdy służbowe (28%). Jedną piątą stanowiły odwiedziny znajomych i krewnych. Tranzyt i zakupy stanowiły po 3%.



Rys. 24. Główne cele przyjazdów turystów ze starych krajów UE w 2009 roku
Źródło: Opracowanie własne na podstawie: <http://www.intur.com.pl/turysci2009.htm>

4.4. Długość pobytu.

Turyści z grupy starych krajów UE, w której znajduje się Wielka Brytania pozostawali w Polsce średnio 5,4 noclegu. Najczęściej pobyt trwał od 4 do 7 noclegów (42%) i od 1 do 3 noclegów (39%). Maksymalnie obcokrajowcy przebywali w naszym kraju do 28 nocy.

Tab. 19. Długość pobytu (%) w 2009 roku.

	Ogółem	Niemcy	Stare kraje UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE	Rosja, Białoruś, Ukraina	Główne zamorskie
1 do 3 nocl.	59	51	39	89	91	12
4 do 7 nocl.	27	35	42	8	7	21
8 do 28	13	14	19	3	2	61
Ponad 4 tyg.	1	0	0	0	0	6
Średnia liczba noclegów	4,2	4,4	5,4	1,9	1,9	11,7

źródło: badania Instytutu Turystyki w 2009 r.

4.5. Sposób organizacji podróży.

Turyści najczęściej samodzielnie organizowali podróże do Polski (51%). Na drugim miejscu znalazł się zakup pełnego pakietu w biurze podróży (21%). 14% przyjazdów odbyło się poprzez zakup części pakietu i 14% tylko poprzez rezerwacje.

Tab. 20. Sposób organizacji przyjazdu (%)

	Ogółem	Niemcy	Stare kraje UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE	Rosja, Białoruś, Ukraina	Główne zamorskie
Zakup pakietu	13	14	21	5	5	23
Zakup części usług	10	12	14	5	2	24
Tylko rezerwacja	10	12	14	10	1	6
Samodzielnie	67	62	51	80	92	47

źródło: badania Instytutu Turystyki w 2009 r.

4.6. Zakwaterowanie.

W 2009 roku najczęściej wykorzystywana formą zakwaterowania w Polsce były hotele i motele (49%). Z tej formy skorzystało aż 59% obcokrajowców ze starych krajów UE (bez Niemiec). Drugim z kolei były noclegi u rodziny i znajomych (23%). Najrzadziej obcokrajowcy ze starych krajów UE korzystali z prywatnych kwater tylko 5%.

Tab. 21. Wykorzystana baza noclegowa (%)

	Ogółem	Niemcy	Stare kraje UE (bez Niemiec)	Nowe kraje UE	Rosja, Białoruś, Ukraina	Główne zamorskie
3.1. 1.1. 5. Hot	49	50	59	50	33	48
U rodziny/ znajomych	23	21	23	17	31	38
Pensjonaty	10	15	10	7	2	6
Kwarty prywatne	6	7	5	3	7	4
Inne	12	7	3	23	27	4

źródło: badania Instytutu Turystyki w 2009 r.

Wg danych Instytutu Turystyki, w 2009 roku z obiektów zakwaterowania zbiorowego skorzystało 3861 tys. obcokrajowców (tab.). Było to o 5% mniej niż w roku ubiegłym. Udzielono również 9609,4 tys noclegów – o 6% mniej niż w roku 2008.

W 2009 roku 340,5 tys Brytyjczyków skorzystało z zakwaterowania zbiorowego. Udzielono im 726,7 tys. noclegów. Warto podkreślić, że turyści z Anglii stanowili prawie 9% (8,8%) wszystkich turystów korzystających z zakwaterowania zbiorowego.

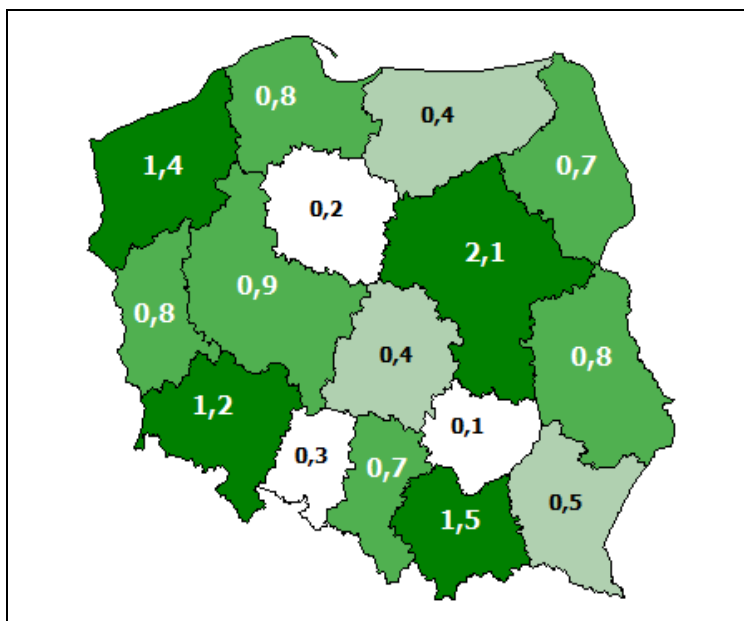
Tab. 22. Liczba cudzoziemców korzystających z obiektów zakwaterowania zbiorowego
w 2009 roku według kwartałów i krajów (tys.)

	Korzystający	zmiana	Noclegi	zmiana
RAZEM	3861,9	-5%	9609,4	-6%
Niemcy	1126,5	-1%	3797,3	-4%
Stara UE bez Niemiec	1341,2	-5%	2932,1	-7%
Austria	54,8	0%	111,4	3%
Belgia	56,7	-2%	114,5	-3%
Dania	87,3	-4%	215,1	-5%
Finlandia	47,5	3%	98,3	5%
Francja	174,0	-5%	359,4	-7%
Grecja	15,6	32%	38,5	28%
Hiszpania	112,8	2%	234,4	3%
Niderlandy	101,0	-8%	201,4	-10%
Irlandia	40,5	-17%	100,6	-16%
Luksemburg	2,8	8%	5,3	6%
Portugalia	18,3	18%	39,8	4%
Szwecja	108,9	-5%	242,1	-2%
Wielka Brytania	340,5	-12%	762,7	-14%
Włochy	180,4	-2%	408,7	-4%
Nowa UE	385,5	-9%	720,0	-4%
Bułgaria	9,5	-1%	24,2	-16%
Cypr	2,5	1%	6,8	0%
Czeska Republika	78,7	-3%	165,3	9%
Estonia	34,6	-17%	45,4	-11%
Litwa	102,0	-8%	146,6	-8%
Łotwa	38,1	-32%	48,5	-29%
Malta	0,6	-35%	1,6	-46%
Rumunia	20,6	-8%	55,0	-9%
Słowacja	41,6	14%	87,8	18%
Słowenia	9,3	15%	20,1	26%
Węgry	48,1	-7%	98,7	-11%
Ważne zamorskie	235,1	-9%	521,0	-12%
Australia	18,2	-1%	39,4	-2%
Japonia	34,4	-8%	74,2	-22%
Kanada	24,2	8%	54,8	4%
Republika Korei	17,9	-32%	25,6	-41%
USA	140,4	-10%	327,0	-10%
Sąsiedzi spoza Schengen	358,5	-11%	686,5	-15%
Ukraina	125,7	-9%	261,1	-22%
Białoruś	71,5	8%	110,9	-1%
Rosja	161,4	-18%	314,5	-14%
Reszta	415,0	3%	952,6	3%
Norwegia	91,0	-10%	224,0	-3%
Szwajcaria	33,2	-1%	65,3	-2%
Turcja	14,7	13%	33,9	-2%
Chiny (bez Tajwanu)	20,0	-1%	39,4	-32%
Brazylia	7,7	-13%	17,6	-21%
Indie	8,9	18%	34,3	32%
Hong Kong	3,6	97%	7,1	117%
Pozostałe	235,8	8%	531,0	10%

źródło: <http://www.intur.com.pl/warsztat.htm#kraje2009>

4.7. Najchętniej odwiedzane regiony.

Najchętniej odwiedzanymi województwami w 2009 roku są; mazowieckie, do którego przyjechało 2,1 mln zagranicznych turystów. Małopolskie – 1,5 mln turystów; województwo zachodnio-pomorskie 1,4 mln i dolnośląskie 1,2 mln. Najmniej popularne są świętokrzyskie (0,1 mln), opolskie (0,3 mln) i kujawsko-pomorskie (0,2 mln).



Rys. 25. Najchętniej odwiedzane województwa przez obcokrajowców (mln)

Źródło: <http://www.intur.com.pl/turysci2009.htm>

Zakończenie.

Wielka Brytania ma dobrze rozwinięty produkt turystyczny, odpowiednią infrastrukturę komunikacyjną, promocję i szeroki wachlarz walorów turystycznych. Ponadto stanowi centrum handlowe i usługowe, dlatego jest krajem chętnie odwiedzanym przez turystów z całego świata.

Jednak porównując liczbę przyjazdów i wyjazdów z kraju, należy stwierdzić, że Zjednoczone Królestwo Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej jest krajem emisyjnym. W 2008 roku zanotowano o połowę więcej wyjazdów z kraju niż przyjazdów. Brytyjczycy podróżują głównie do krajów położonych w sąsiedztwie, a także tych, do których mają swobodny wstęp. Polska jest krajem chętnie odwiedzanym przez Brytyjczyków, którzy stanowią dochodową grupą turystyczną dla naszego kraju. Przyjeżdżają głównie w celach turystycznych i służbowych.

Bibliografia:

www.visitbritain.org (23.05.2010)

www.livel.eu (15.05.2010)

www.intur.com (04.06.2010)

www.statistics.gov.uk (03.06.2010)

www.unwto.org (15.05.2010)

www.wikipedia.pl (15.05.2010)

Europa. Zarys Geografii Turystycznej.” Z. Kruczek, Stef Sacha, 1998 r.

Spis rysunków:

Rys. 1. Mapa Wielkiej Brytanii

Rys. 2. The Tower of London.

Rys. 3. Pałac Westmister z Big Benem

Rys. 4. Liczba przyjazdów zagranicznych turystów do Wielkiej Brytanii w latach 1999-2008 (mln.)

Rys. 5. Procentowy udział przyjazdów z danych państw do Wielkiej Brytanii w 2009 roku

Rys. 6. Liczba podróży wg celów (tys.)

Rys.7. Procentowy udział środka transportu w podróżach do Wielkiej Brytanii w 2009

Rys. 8. Liczba podróży do Wielkiej Brytanii wg środka transportu (tys.)

Rys. 9. Wydatki turystów w Wielkiej Brytanii w latach 2000-2009 w mln funtów.

Rys. 10. Liczba wyjazdów Anglików zagranicę. (tys.)

Rys. 11. 10 najpopularniejszych kierunków Brytyjczyków w 2009 roku

Rys. 12. Liczba podróży Anglików za granicę w latach 1993 i 2000 wg wieku.

Rys. 13 Liczba wycieczek zagranicznych Brytyjczyków w latach 2007-2009 wg celów.

Rys. 14. Procentowy udział środka transportu w zagranicznych podróżach Brytyjczyków w 2009

Rys. 15. Liczba podróży wg srodka transportu w latach 2007-2009

Rys. 16. Wydatki Brytyjczyków zagranicą (mln funtów)

Rys. 17. Wydatki Brytyjczyków zagranicą w roku 2009 wg celu wyjazdu.

Rys. 18. Liczba podróży na obszarze Wielkiej Brytanii w latach 2007-2008 (mln)

Rys. 19. Liczba podróży wg miesięcy w 2008 roku (mln)

Rys. 20. Cele podróży Brytyjczyków w 2008 roku (%)

Rys. 21. Przyjazdy cudzoziemców do Polski w latach 2005-2007 (tys.)

Rys. 22. Przeciętne wydatki turystów na osobę w 2009 roku w USD (według krajów)

Rys. 23. Przeciętne wydatki turystów na 1 dzień pobytu w 2009 roku (w USD) – według krajów

Rys. 24. Główne cele przyjazdów turystów ze starych krajów UE w 2009 roku

Rys. 25. Najchętniej odwiedzane województwa przez obcokrajowców (mln)

Spis tabel:

Tab. 1. Liczba ludności w Wielkiej Brytanii wg regionów.

Tab. 2. Przyjazdy turystów zagranicznych do krajów europejskich.

Tab. 3. Kraje świata przyjmujące najwięcej turystów zagranicznych (liczba przyjazdów w mln.)

Tab. 4 Liczba wizyt wg regionów Wielkiej Brytanii.

Tab. 5. Liczba przyjazdów do Wielkiej Brytanii w latach 2007-2009

Tab. 6. Wydatki turystów %

Tab. 7. Liczba wyjazdów w 2009 w poszczególnych kwartałach (tys.).

Tab. 8. Liczba nocy spędzonych przez Brytyjczyków zagranicą. (tys.)

Tab. 9. Liczba wycieczek zagranicznych Brytyjczyków w poszczególnych kwartałach roku 2009 wg celu wyjazdu.

Tab. 10. Liczba podróży w Wielkiej Brytanii wg regiony w 2009 roku

Tab. 11. Liczba podróży do poszczególnych regionów Wielkiej Brytanii w latach 2007-2008.

Tab. 12. Długość pobytu podczas podróży w 2008 roku (mln)

Tab. 13. Kierunki podróży mieszkańców Wielkiej Brytanii wg danego regionu w 2008 roku (%)

Tab. 14. % podróżujących po Wielkiej Brytanii wg cech.

Tab. 15. % udział podróży w poszczególnych regionach Wielkiej Brytanii wg celu podróży.

Tab. 16. Liczba podróży wg środka transportu (%)

Tab. 17. Wydatki turystów w poszczególnych regionach Wielkiej Brytanii w 2008 roku

Tab. 18. Liczba przyjazdów do Polski wg krajów w 2009 roku (tys.)

Tab. 19. Długość pobytu (%) w 2009 roku.

Tab. 20. Sposób organizacji przyjazdu (%)

Tab. 21. Wykorzystana baza noclegowa (%)

Tab. 22. Liczba cudzoziemców korzystających z obiektów zakwaterowania zbiorowego w 2009 roku według kwartałów i krajów (tys.)

Spis załączników:

Załącznik 1. Liczba obcokrajowców odwiedzających Wielką Brytanię wg krajów.

Załącznik 2. Liczba przyjazdów do Wielkiej Brytanii wg krajów i sposobu podróżowania

Załącznik 3. Wydatki zagranicznych turystów w Wielkiej Brytanii wg kraju pochodzenia turysty (mln funtów)

Załącznik 4. Liczba wyjazdów z Wielkiej Brytanii do poszczególnych krajów (tys.).

Załącznik 1. Liczba przyjazdów obcokrajowców odwiedzających Wielką Brytanię wg krajów (tys.)

Number of overseas visits to the UK by country of residence											thousands
				2010				2009P			
	2007	2008	2009P	q1	q2	q3	q4	q1	q2	q3	q4
Canada	852	857	685	173	245	295	144	105	191	246	143
USA	3,551	2,950	2,825	520	555	561	514	505	753	764	564
North America	4,403	3,808	3,511	733	1,200	1,156	658	611	974	1,229	697
Austria	200	256	283	64	64	77	81	63	54	60	47
Belgium	965	970	904	195	280	277	239	185	228	228	264
Bulgaria	57	102	113	15	40	28	19	26	24	39	25
Czech Republic	360	405	307	110	122	130	70	65	106	104	52
Cyprus	129	139	131	26	26	43	43	36	26	35	33
Denmark	561	560	608	127	149	160	124	113	164	162	149
Estonia	28	47	21	8	20	11	8	8	4	5	5
Finland	168	179	168	49	44	53	34	31	41	56	40
France	3,404	3,536	3,808	531	593	1,028	784	503	1,100	945	570
Germany	3,378	2,900	2,758	588	782	948	824	465	852	778	866
Gibraltar	39	26	28	5	5	6	9	7	6	6	8
Greece	106	204	109	64	30	42	60	62	40	45	43
Hungary	333	300	260	78	79	77	66	61	70	68	62
Iceland	124	71	43	30	9	21	11	9	6	15	12
Irish Republic	2,970	3,070	2,920	784	787	778	721	519	855	750	868
Italy	1,615	1,539	1,211	330	431	465	414	280	261	311	301
Latvia	87	71	83	14	14	28	15	17	15	26	25
Lithuania	155	158	121	63	34	28	31	30	24	27	39
Luxembourg	88	62	60	20	13	13	16	12	24	11	13
Malta	79	65	76	21	13	26	24	24	24	16	13
Netherlands	1,823	1,818	1,711	374	528	509	406	331	452	489	429
Norway	609	588	572	158	191	183	156	114	167	147	144
Poland	1,294	1,492	1,044	418	389	440	248	252	237	264	271
Portugal	280	275	252	83	66	47	79	55	74	56	68
Romania	154	171	150	10	40	75	37	52	49	49	43
Slovakia	207	254	150	71	48	59	77	29	51	38	32
Slovenia	56	60	66	22	19	13	26	10	19	18	20
Spain	2,227	1,974	2,101	515	432	542	405	451	501	510	570
Sweden	748	743	605	140	217	204	181	110	165	158	172
Switzerland	728	702	606	155	173	202	173	142	150	169	165
Turkey	142	150	89	37	27	36	31	21	23	27	28
Rest of Europe	401	402	281	89	88	129	96	71	68	68	63
Europe	23,007	23,006	22,016	5,403	6,120	6,679	5,305	4,041	5,900	5,900	5,307
- of which EU27	21,824	21,627	20,279	5,006	5,623	6,058	4,901	4,474	5,438	5,433	4,913
- of which EU26	21,533	21,394	19,972	4,973	5,542	5,954	4,849	4,397	5,356	5,360	4,846
- of which EU15	18,741	18,316	17,642	4,143	4,755	5,144	4,044	3,670	4,791	4,716	4,290
Egypt	38	42	47	15	5	10	12	9	9	19	11
Tunisia	8	8	5	1	1	3	3	1		2	3
Other North Africa	33	38	38	9	9	17	3	6	7	14	12
South Africa	257	274	209	49	94	92	49	56	70	75	36
Other Africa	315	325	302	87	79	115	64	58	67	112	68
Israel	138	160	153	35	31	50	75	27	37	51	39
United Arab Emirates	107	212	245	41	44	67	59	45	53	60	57
Other Middle East	254	302	323	54	68	119	61	52	71	133	68
Hong Kong (China)	136	130	141	33	27	44	26	32	31	58	20
Other China	178	158	128	28	29	49	30	28	25	51	28
India	336	359	270	114	94	94	57	37	64	87	52
Japan	300	209	220	57	40	83	51	40	43	62	59
Pakistan	93	102	80	27	20	35	21	13	10	22	15
Sri Lanka	23	25	15	2	8	10	5	3	2	5	4
Thailand	69	50	69	12	13	16	9	9	24	22	15
Other Asia	445	418	379	92	115	124	87	71	103	126	80
Australia	941	955	901	157	265	242	102	129	235	245	102
New Zealand	227	209	184	28	59	82	39	21	58	74	32
Barbados	10	12	13	2	4	4	2	4	3	3	3
Jamaica	14	4	0	1	2	1	1	3	2	1	2
Other Caribbean	88	55	87	18	8	23	9	11	19	23	14
Mexico	58	55	80	14	11	28	12	19	18	30	13
Other Central & Sth. America	272	209	203	64	59	95	49	60	60	101	55
Rest of the World	3	7	5	2	1	2	2	1	1	1	1
Other Countries	4,468	4,416	4,180	910	1,085	1,524	888	746	1,029	1,537	876
Total World	32,778	31,368	29,716	7,195	8,105	8,358	6,530	5,197	7,904	8,705	5,910

Załącznik 2. Liczba przyjazdów do Wielkiej Brytanii wg krajów i sposobu podróżowania (tys.)

	Air			Sea			Tunnel		
	2007	2008	2009P	2007	2008	2009P	2007	2008	2009P
Canada	796	744	634	15	68	25	41	44	27
USA	3,185	2,852	2,470	145	87	109	220	211	246
North America	3,981	3,396	3,104	160	155	134	261	255	273
Austria	260	252	251	24	30	25	6	4	7
Belgium	287	262	158	240	211	219	468	497	526
Bulgaria	59	51	76	24	40	28	14	11	9
Czech Republic	244	230	226	104	127	125	50	77	36
Cyprus	126	138	127	.	.	3	3	1	2
Denmark	521	530	559	29	23	41	11	7	8
Estonia	18	34	17	3	.	3	5	12	1
Finland	195	163	160	1	11	7	1	5	0
France	1,472	1,428	1,443	630	755	903	1,302	1,452	1,462
Germany	2,354	2,169	1,840	868	604	750	154	126	168
Gibraltar	37	24	28	2	2	.	.	.	.
Greece	158	199	173	4	2	10	5	2	6
Hungary	186	198	160	112	79	78	35	23	23
Iceland	124	71	43	.	.	.	.	1	.
Irish Republic	2,324	2,380	2,288	633	674	605	13	16	27
Italy	1,512	1,529	1,148	86	96	51	17	15	15
Latvia	82	64	66	3	8	16	3	.	1
Lithuania	85	59	74	76	84	34	34	12	12
Luxembourg	51	39	45	8	6	3	29	17	12
Malta	78	83	71	.	2	1	1	1	5
Netherlands	1,100	1,027	933	521	575	541	202	216	237
Norway	554	629	568	52	54	1	3	5	2
Poland	761	916	634	343	389	303	189	187	107
Portugal	243	257	213	33	10	25	4	7	14
Romania	108	104	122	69	50	58	17	17	13
Slovakia	108	158	85	75	63	53	24	33	13
Slovenia	39	63	46	15	17	19	1	.	1
Spain	2,034	1,857	2,017	136	79	102	57	38	42
Sweden	732	725	583	12	12	14	3	5	7
Switzerland	693	647	657	28	42	26	17	14	13
Turkey	124	114	89	17	15	9	1	2	1
Rest of Europe	374	362	264	18	33	23	8	6	4
Europe	17,044	16,762	15,164	4,167	4,092	4,078	2,676	2,812	2,774
- of which EU27	15,127	14,896	13,506	4,050	3,947	4,018	2,646	2,784	2,755
- of which EU25	14,960	14,741	13,307	3,957	3,858	3,932	2,615	2,756	2,733
- of which EU15	13,243	12,817	11,812	3,225	3,089	3,298	2,272	2,409	2,532
Egypt	36	41	47	1	.	.	2	1	0
Tunisia	5	8	4	.	.	.	1	.	1
Other North Africa	32	34	35	1	.	1	.	5	2
South Africa	281	260	224	5	6	12	11	7	3
Other Africa	303	313	284	3	8	9	10	4	8
Israel	133	154	146	1	3	1	3	3	6
United Arab Emirates	182	225	241	2	1	.	4	6	4
Other Middle East	286	289	317	.	4	2	8	10	4
Hong Kong (China)	131	123	131	.	.	1	5	7	10
Other China	174	125	111	.	4	8	4	7	9
India	314	277	253	6	70	5	15	12	12
Japan	265	201	187	.	3	12	43	35	34
Pakistan	90	96	59	.	6	1	3	1	.
Sri Lanka	23	24	13	.	.	.	.	1	1
Thailand	67	49	67	.	1	.	2	.	2
Other Asia	366	337	322	20	20	18	60	60	39
Australia	821	796	756	57	87	68	63	73	77
New Zealand	202	179	148	12	14	20	14	16	16
Barbados	10	12	12	.	.	.	.	.	1
Jamaica	11	4	8	3	.	.	.	.	.
Other Caribbean	78	51	60	4	1	3	4	3	4
Mexico	51	44	56	.	9	10	8	11	14
Other Central & Sth. America	202	217	197	17	12	26	32	40	60
Rest of the World	2	5	3	.	.	.	2	1	2
Other Countries	4,063	3,866	3,679	132	248	198	293	302	311
Total World	25,089	24,024	21,948	4,459	4,495	4,410	3,230	3,369	3,358

Załącznik 3. Wydatki zagranicznych turystów w Wielkiej Brytanii wg kraju pochodzenia turysty (mln funtów)

	2007	2008	2009P
Canada	537	522	404
USA	2,537	2,223	2,217
North America	3,075	2,745	2,622
Austria	115	131	172
Belgium	246	247	256
Bulgaria	51	40	76
Czech Republic	127	120	133
Cyprus	80	119	127
Denmark	238	236	299
Estonia	9	18	10
Finland	83	84	78
France	886	1,053	1,167
Germany	1,206	1,125	1,178
Gibraltar	17	13	12
Greece	162	153	172
Hungary	97	69	91
Iceland	63	32	22
Irish Republic	968	983	1,028
Italy	683	809	590
Latvia	41	34	66
Lithuania	48	45	42
Luxembourg	22	23	20
Malta	35	54	92
Netherlands	537	700	595
Norway	281	399	315
Poland	392	508	375
Portugal	112	116	105
Romania	81	78	89
Slovakia	67	96	70
Slovenia	17	31	24
Spain	868	815	1,001
Sweden	276	354	253
Switzerland	350	322	383
Turkey	156	113	100
Rest of Europe	428	350	275
Europe	8,821	9,349	9,271
- of which EU27	7,516	8,111	8,152
- of which EU25	7,384	7,992	7,987
- of which EU15	6,479	6,910	6,970
Egypt	86	48	74
Tunisia	4	7	2
Other North Africa	42	49	60
South Africa	232	220	211
Other Africa	340	448	385
Israel	86	86	107
United Arab Emirates	189	289	305
Other Middle East	529	587	628
Hong Kong (China)	123	158	128
Other China	205	166	192
India	267	280	256
Japan	226	165	294
Pakistan	105	84	73
Sri Lanka	22	32	13
Thailand	69	35	77
Other Asia	346	351	436
Australia	668	769	846
New Zealand	186	139	149
Barbados	4	15	13
Jamaica	4	3	2
Other Caribbean	61	39	60
Mexico	42	41	60
Other Central & Sth. America	228	213	240
Rest of the World	1	5	2
Other Countries	4,065	4,229	4,614
Total World	15,960	16,323	16,507

Źródło: www.statistics.gov.uk http://www.statistics.gov.uk/downloads/theme_transport/MQ6-Q4-2009.pdf

Załącznik 4. Liczba wyjazdów z Wielkiej Brytanii do poszczególnych krajów (tys.).

	Air			Sea			Tunnel		
	2007	2008	2009P	2007	2008	2009P	2007	2008	2009P
Canada	664	626	459	0	0	0	-	-	-
USA	3,905	3,998	3,144	15	4	4	3	2	-
North America	4,569	4,624	3,603	15	4	4	3	2	-
Austria	651	560	551	28	191	121	17	49	34
Belgium	314	345	219	768	615	426	788	827	749
Bulgaria	310	349	254	4	10	2	2	1	1
Czech Republic	619	546	414	27	24	12	8	3	8
Cyprus	1,275	1,276	955	-	3	-	1	-	-
Denmark	340	291	283	11	17	28	4	5	7
Estonia	83	52	28	-	-	-	-	-	-
Finland	213	181	156	1	1	1	-	-	-
France	4,360	4,324	3,580	3,695	3,292	3,221	3,147	3,239	3,017
Germany	2,146	2,157	1,667	335	310	284	205	236	165
Gibraltar	82	96	73	-	-	-	-	-	-
Greece	2,506	2,092	1,647	4	2	10	1	2	5
Hungary	283	267	215	7	11	18	1	1	2
Iceland	103	88	57	-	-	-	-	-	-
Irish Republic	2,421	2,353	1,965	1,784	1,568	1,552	-	-	-
Italy	3,350	3,144	2,425	137	164	119	82	65	65
Latvia	111	76	53	1	-	5	-	2	2
Lithuania	96	94	89	11	8	25	-	-	4
Luxembourg	61	65	54	22	6	4	35	48	2
Malta	478	511	359	-	-	-	-	-	-
Netherlands	1,609	1,285	1,158	499	575	508	132	148	181
Norway	286	267	253	44	42	5	2	1	-
Poland	1,330	1,389	1,347	126	131	186	96	58	42
Portugal	2,142	2,485	1,776	30	44	19	4	2	7
Romania	84	127	139	2	14	12	-	2	1
Slovakia	117	155	134	9	14	15	4	1	7
Slovenia	69	72	46	3	4	2	-	1	1
Spain	13,510	13,423	11,346	301	341	200	58	56	47
Sweden	435	483	343	9	10	8	3	1	-
Switzerland	1,091	1,041	754	64	60	55	39	57	60
Turkey	1,526	1,932	1,580	2	2	3	3	2	1
Rest of Europe	600	597	503	23	33	23	4	8	5
Europe	42,603	42,121	34,622	7,947	7,490	6,863	4,637	4,813	4,414
- of which EU27	38,783	37,982	31,281	7,814	7,354	6,778	4,589	4,745	4,347
- of which EU25	38,388	37,505	30,888	7,808	7,330	6,764	4,586	4,743	4,345
- of which EU15	34,059	33,187	27,369	7,623	7,135	6,502	4,477	4,677	4,280
Egypt	510	664	738	-	-	-	-	-	-
Tunisia	381	352	353	-	-	-	1	1	-
Other North Africa	574	510	366	9	8	4	1	2	1
South Africa	479	428	349	-	-	-	-	-	-
Other Africa	771	807	733	-	5	-	1	-	1
Israel	138	117	118	-	-	-	-	1	-
United Arab Emirates	512	651	547	-	-	-	1	-	-
Other Middle East	293	344	360	-	1	-	-	-	-
Hong Kong (China)	215	158	136	-	-	-	-	-	-
Other China	291	318	270	-	-	-	-	-	1
India	970	955	839	2	-	-	-	2	-
Japan	139	134	122	-	-	-	-	-	-
Pakistan	409	404	396	-	-	-	-	-	-
Sri Lanka	101	95	113	-	-	-	-	-	-
Thailand	404	395	338	-	-	-	-	-	-
Other Asia	594	673	630	-	-	-	2	2	2
Australia	532	511	430	-	-	-	-	-	-
New Zealand	206	169	116	-	-	-	-	-	-
Barbados	186	184	86	-	-	-	-	-	-
Jamaica	179	175	198	-	-	-	-	-	-
Other Caribbean	678	586	605	-	-	-	1	2	3
Mexico	243	334	196	0	-	-	-	-	1
Other Central & Sth. America	342	324	208	-	-	3	2	1	-
Rest of the World	8	8	12	499	638	651	-	-	-
Other Countries	9,157	9,296	8,260	510	651	659	8	10	8
Total World	56,329	56,041	46,486	8,473	8,145	7,526	4,649	4,825	4,422

Źródło: www.statistics.gov.uk http://www.statistics.gov.uk/downloads/theme_transport/MQ6-Q4-2009.pdf

