

Rynek Turystyczny Sycylii

Sebastian Niedziela

Email: sebastian.niedziela.info@gmail.com

Kraków 2017

Spis Treści

Wstęp.....	3
I. Podstawowe uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej, krajowej i wyjazdowej.	4
1.1 Ogólne informacje o regionie.....	4
1.2 Przykładowe atrakcje turystyczne znajdujące się na terenie Sycylii.....	5
1.3 Infrastruktura na Sycylii.....	7
1.4 Podstawowe determinanty konsumpcji turystycznej ludności	9
1.5 Narodowa administracja turystyczna	10
II. Turystyka krajowa.....	11
2.1 Charakterystyka turystyki krajowej dla mieszkańców Włoch	11
2.2 Charakterystyka rynku hotelarskiego regionu Sycylii	18
III Turystyka przyjazdowa	21
3.1 Charakterystyka turystyki przyjazdowej	21
IV Rynek emisji turystycznej.....	24
4.1 Poziom aktywności turystycznej	24
4.2 Charakterystyka wyjazdów pod względem noclegów	25
4.3 Sposoby spędzania czasu wolnego Włochów	31
4.4 Rynki recepcyjne znajdujące się w Europie Środkowej.....	32
4.4 Przyjazdy do Polski.....	33
V. Marketing.....	37
5.1 Użyteczność turystyki zagranicznej	37
5.2 Marketing	38
Zakończenie	40
Spis ilustracji	41
Bibliografia	42
Wykaz stron internetowych.....	43

Wstęp

Praca którą teraz czytacie jest próbą dogłębnej analizy pod względem rynku turystycznego regionu Sycylii która jest częścią państwa znanego jako Włochy. Wyspa ta kwitła już od starożytności a na przestrzeni wieków zdarzały się tam różne kultury oraz religie, co nadaje Sycylii takiej wyjątkowości. Mimo że należy ona do Włoch posiada swoją kulturę oraz na przestrzeni historii mogła pochwalić się okresami niepodległości.

Głównym założeniem pracy była próba analizy rynku turystycznego zawierającego rynki emisyjne oraz recepcyjne. Na podstawie danych statystycznych oraz innych danych dostępnych w Internecie podjąłem próbę analizy oraz starałem się określić trendy jakie będą cechowały tamtejszy rynek turystyczny. Z powodu tego że w sieci jest bardzo mało materiałów odnośnie Sycylii posiłkowałem się również danymi statystycznymi dla całego kraju.

Informacje jakie zawarłem w pierwszym rozdziale są podstawą do dalszego rozważania odnośnie rynku turystycznego Sycylii. Zawiera w sobie ogólne informacje o regionie wliczając takie informacje jak infrastruktura oraz inne informacje polityczne ważne pod względem turystycznym.

Drugi rozdział mówi o turystyce krajowej poruszający zagadnienia związane z turystyką wewnątrz Włoch. Porusza takie zagadnienia jak charakterystyka turystyki krajowej oraz omawia rynek hotelarski dotyczący regionu.

Trzeci rozdział dotyczy turystyki przyjazdowej do Włoch. Charakteryzuje którzy obywatele krajów obcych najchętniej przyjeżdżają do Włoch by spędzić czas wolny.

Czwarty rozdział bada rynek emisyjny. Omówiono w nim takie aspekty wyjazdów Włochów do obcych krajów.

Piąty rozdział do szersze omówienie marketingu oraz użyteczności turystyki zagranicznej dla Włoch

Jako źródła informacji służyły mi dane z Urzędu Statystycznego Włocha także informacje zawarte w ministerstwie turystyki Włoch oraz dane statystyczne opublikowane przez polskie organizacje turystyczne oraz Światową Organizację Turystyki.

I. Podstawowe uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej, krajowej i wyjazdowej.

1.1 Ogólne informacje o regionie

Sycylia jest to wyspa na Morzu Śródziemnym która ma 25 710 km², jest największa wyspą na morzu śródziemnym. Położona jest na południe od Półwyspu Apenińskiego, od kontynentu odseparowana jest Cieśniną Mesyńska. Zamieszkuje ją 5 milionów mieszkańców.

Do składu Sycylii należą mniejsze wyspy takie jak :

- Wyspy Liparyjskie
- Egady
- Wyspy Pelagijskie
- Pantelleria

Od 1946 roku regionem autonomiczny Włoch. Najwyższym wzniesieniem na wyspie jest wulkan Etna która wysokość wynosi 3323 m n.p.m. Wyspa ma klimat śródziemnomorski. Większe rzeki znajdujące się na wyspie to:

- Salso
- Simeto
- Platani

Sycylia posiada 9 prowincji:

- Palermo
- Katania
- Mesyna
- Syrakuzy
- Trapani
- Ragusa
- Caltanissetta
- Agrigento

- Enna¹

Sam klimat Sycylii jest zróżnicowany: wzdłuż wybrzeży zimy są raczej łagodne (średnia temperatura w styczniu ok. 11 - 13 C), jesień i wiosna są stosunkowo ciepłe, a lata bardzo gorące.

W głąb wyspy i wyższych partiach klimat surowy: na górze Ennie (950 m.n.p.m) zimą temperatura spada do 4C. Taka sama sytuacja dotyczy również innych wyższych partii znajdujących się na wyspie. Latem temperatura jest niższa niż w innych partiach wyspy.

Na Etnie długo utrzymuje się pokrywa śnieżna co daje warunki do uprawiania sportów zimowych. W pozostałej części wyspy zimy są łagodne, a temperatury latem dochodzą do 40C.

Od października do marca na wyspie występują duże opady deszczu co może stwarzać sytuacje niebezpieczne (powódzie podtopienia).²

Gospodarka Sycylii głównie opiera się na rolnictwie od czasów starożytnych uprawiane są winorośle.

Walutą na Sycylii jest euro ponieważ jest ona położona we Włoszech (członek EU). Obywatele unii europejskiej mogą podróżować na Sycylię nie posiadając wizy, gdyż Włochy należą do strefy Schengen.³

1.2 Przykładowe atrakcje turystyczne znajdujące się na terenie Sycylii

Do głównych atrakcji Sycylii należą:

1. Syrakuzy Ortygia

Przybrzeżna wysepka która dała początek miastu. Całe Syrakuzy powstały już w starożytności jako kolonia grecka.

¹ <https://pl.wikipedia.org/wiki/Sycylia>

² <http://www.jedziemynasycylie.pl/meteo/15-klimat-sycylii.html>

³ <https://pl.wikipedia.org/wiki/Sycylia>

2. Spiaggia dei Conigli

Plaża Królików to cudownie biały piasek i krystalicznie czysta woda. Nic dziwnego, że została okrzyknięta najpiękniejszą plażą świata.

3. Valley of the Temples (Valle dei Templi) (Agrigento)

Dolina świątyń zbudowana przez Greków. Spośród dziesięciu świątyń znajdujących się na terenie Valle dei Templi największa poświęcona jest Zeusowi.

4. Ex Stabilimento Florio delle Tonnare di Favignana e Formica (Favignana)

Jest to kompleks który już od czasów starożytnych służył do połowu i przechowywania tuńczyka. Jego powierzchnia to 32 000 m².

5. Duomo di Monreale (Monreale)

Kościół katedralny umiejscowiony w Monreale pod wezwaniem Matki Boskiej. Ma honorowy tytuł bazyliki mniejszej.

6. Tempio della Concordia (Agrigento)

Starożytna świątynia greckiego miasta Akragas. Położona w dolinie świątyń.

7. Villa Romana del Casale (Piazza Armerina)

Jest to rzymska willa zbudowana w starożytności. Położona niedaleko miasta Piazza Armerina.

8. Monte Etna (Katania)

Jest to wulkan położony we wschodniej części wyspy. Obecnie wulkan jest najwyższym i największym wulkanem w Europie.

9. Centro Storico di Noto (Noto)

Włoska gmina położona na południu Sycylii. Nazywana stolicą baroku ponieważ znajdują się tam liczne zabytki pochodzące z okresu baroku.

10. Ragusa Ibla (Ragusa)

Jedna z dwóch dzielnic tworząca historyczną część Ragusy.⁴

1.3 Infrastruktura na Sycylii

Sycylijscy touroperatorzy zrzeszeni są w *Italian Tour Operators Association*. Zrzeszenie ma charakter ogólnokrajowy. Wspiera i promuje turystykę Włoch oraz przedsiębiorców. Przykładami lokalnych sycylijskich touroperatorów są takie przedsiębiorstwa jak:

- Sicilian Secret
- Sicilia convention
- Tour of Sicily

Państwowymi liniami lotniczymi które funkcjonują na Sycylii jest Alitalia. Powstały w 1949 roku. Największym udziałowcem jest skarb państwa reszta należy do pracowników. Baza linii lotniczej znajduje się w Rzymie. Sycylia posiada sieć lotnisk cywilnych takich jak:

- Port lotniczy Comiso (położone na południowo wschodniej części wyspy)
- Port lotniczy Catania-Fontanarossa (największe lotniska na Sycylii położone niedaleko Katani)
- Port lotniczy Lampedusa (duże lotnisko międzynarodowe położone niedaleko Palermo)
- Port lotniczy Pantelleria (położony na wyspie znajdującej się na południu Sycylii)
- Port lotniczy Trapani (Typ lotniska cywilno/wojskowego)

Linie lotnicze Ryanair oraz Wizzair obsługują połączenia z Polski na Sycylię.⁵

Aby dostać się na Sycylię samochodem należy przekroczyć cieśninę Mesyńską która oddziela wyspę od południowej części Półwyspu Apenińskiego. Na tym obszarze znajduje się połączenie promowe między miastem Villa San Giovanni a Messyną i jest to najbardziej popularny sposób dostania się na wyspę.

⁴ <https://pl.tripadvisor.com/Attractions-g187886-Activities-Sicily.html>

⁵ <http://www.bestofsicily.com/mag/art414.htm>

Można również skorzystać z drogi morskiej Sycylia ma dobrze funkcjonującą sieć portów. Z kontynentalnej części Europy na wyspę możemy się dostać przykładowo z portów takich jak:

- Neapol
- Cagliari
- Genui
- Rzym
- Salerno

Sycylia ma rozbudowaną sieć kolejową. Można w ten sposób łatwo i szybko podróżować po głównych ośrodkach wyspy.

Rysunek 1 Sieć kolejowa Sycylii

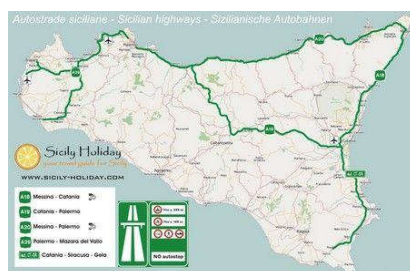


Źródło: <http://kolej.darlex.pl/artykuly/wlochy/mapy/sycylia.jpg>

Najbardziej popularnym sposobem podróżowania po Sycylii jest podróż samochodem. Wyspa posiada płatne autostrady łączące ważniejsze miejsca.⁶

⁶ <https://pl.wikipedia.org/wiki/Sycylia>

Rysunek 2 Autostrady na Sycylii



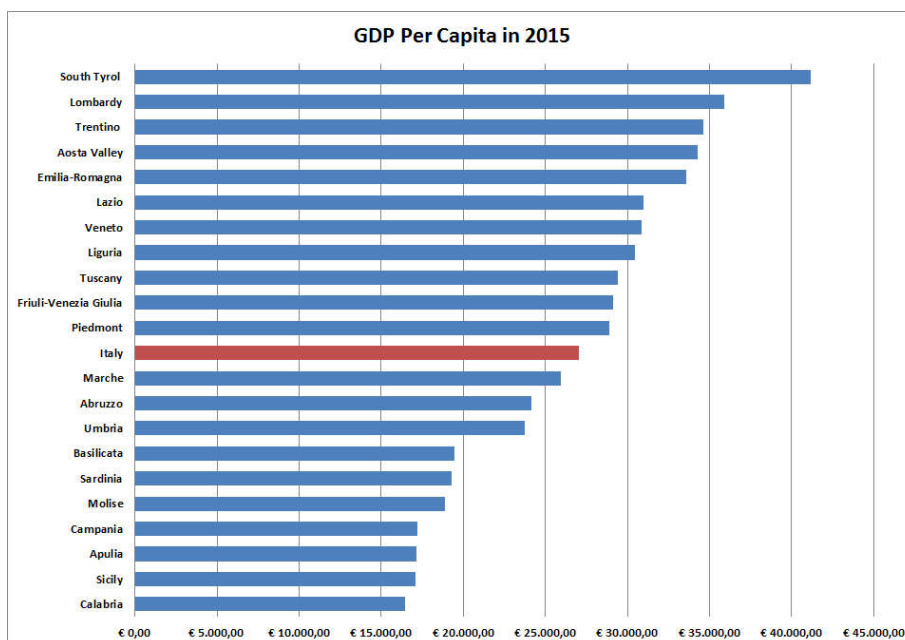
Źródło: <https://brokeinlondon.com/wp-content/uploads/2014/09/Autostrade-Sicilia-Highway.jpg>

1.4 Podstawowe determinanty konsumpcji turystycznej ludności

Sycylia jest jednym z biedniejszych regionów Włoch. Turystyka odgrywa tutaj ważną rolę ponieważ wielu sycylijczyków utrzymuje się z Turystyki. Na Sycylii znajdują się również bogactwa naturalne takie jak: Cynk, Ołów, Siarka, Ropa Naftowa.

PKB Sycylii w roku 2015 wynosiło 87,383 milionów euro (Włochy jako cały kraj posiadały PKB w wysokości 1,645,439 miliona euro) co dawało Sycylii 5.31 % udziału w PKB kraju.⁷

Rysunek 3 PKD per Capita Regionów Włoch

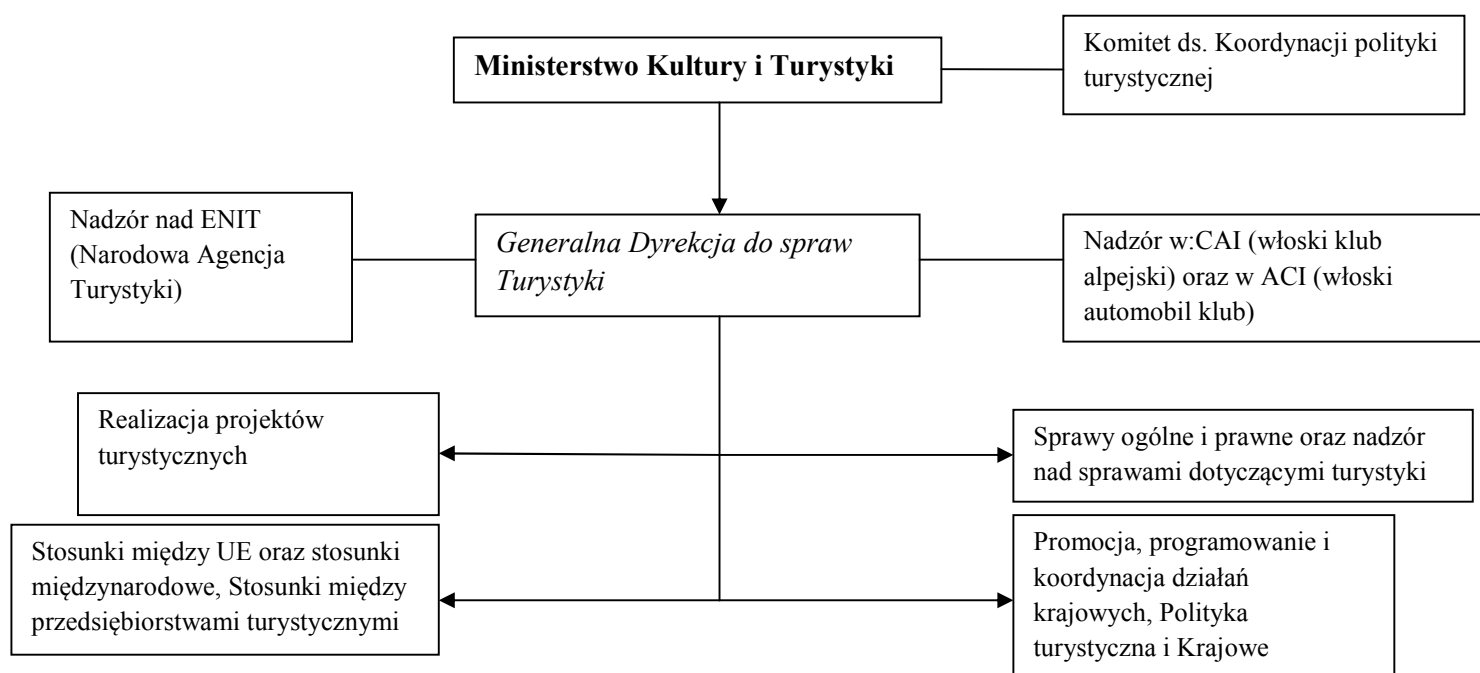


Źródło: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/4/43/GDP_per_capita_Italian_regions_bar_graph.jpg

⁷ <https://pl.wikipedia.org/wiki/Sycylia>

1.5 Narodowa administracja turystyczna

Jeżeli chodzi o narodową administrację turystyczną to dla całego Kraju wygląda ona następująco⁸:



⁸ OECD Tourism Trends and Policies 2012 – 2016

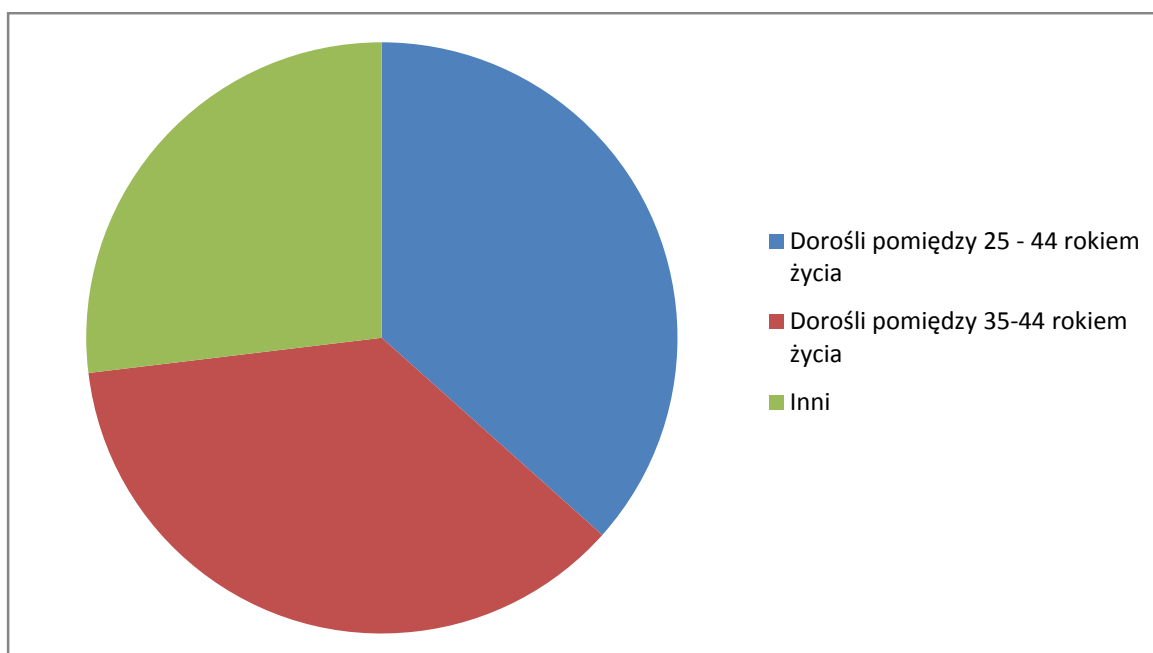
II. Turystyka krajowa

2.1 Charakterystyka turystyki krajowej dla mieszkańców Włoch

Sycylia jest prowincją Włoch. Choć ma swój rząd to polityka turystyczna jest realizowana pod skrzydłami Ministerstwa Kultury i Turystyki Włoch.

Jeżeli chodzi o grupy wiekowe o najwyższym poziomie uczestnictwa w turystyce stworzyłem diagram który idealnie odzwierciedla trzy podstawowe grupy.

Rysunek 4 Grupy o najwyższym poziomie uczestnictwa



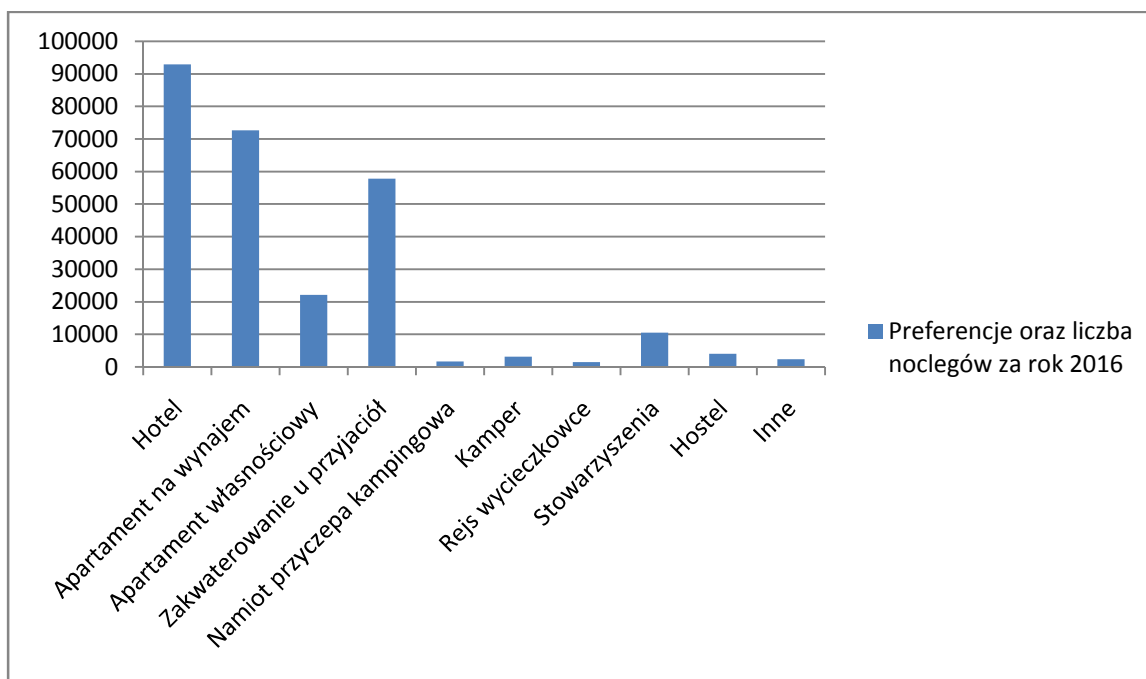
Źródło: <https://www.pot.gov.pl/component/rubberdoc/doc/5948/raw>

Możemy tutaj wyczytać że najbardziej aktywną grupą pod względem turystycznym są dorośli w wieku pomiędzy 25 – 44 rokiem życia. Drugie miejsce zajmuje grupa dorosłych w wieku pomiędzy 35 rokiem życia a 44 rokiem życia. Na trzecim miejscu zajmuje grupa inni ponieważ w moich danych statystycznych nie podano nazwy tej grupy.⁹

⁹ Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami zagranicznych ośrodków polskiej organizacji turystycznej (zopot).

Jeżeli chodzi o preferowany rodzaj noclegów włosi najbardziej preferują hotele poniżej przedstawiam wykres preferencji doskonale prezentujący preferencje:

Rysunek 5 Preferencje oraz liczba noclegów za rok 2016



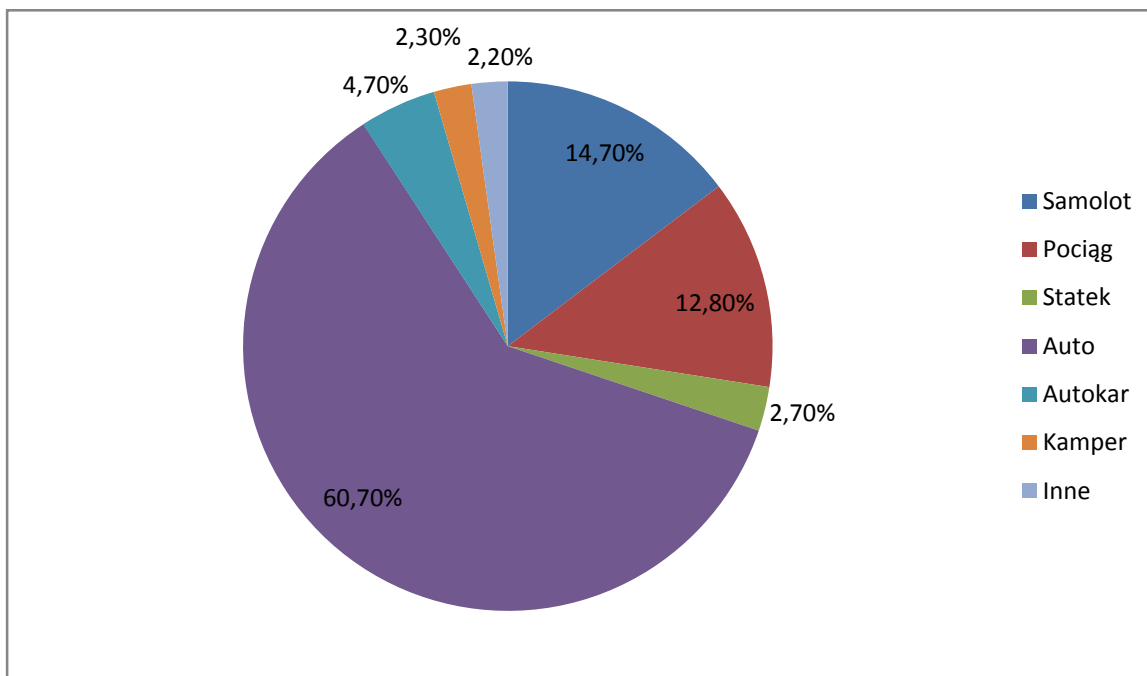
Źródło: <https://www.pot.gov.pl/component/rubberdoc/doc/5948/raw>

Na pierwszym miejscu preferowanego zakwaterowania zakwalifikował się hotel. Na drugim miejscu widzimy zainteresowanie apartamentami. Natomiast trzecie miejsce zajmuje zakwaterowanie u przyjaciół. Na przestrzeni lat będziemy obserwować wzrost tych trzech rodzajów zakwaterowania. Spowodowane to będzie wzrostem aktywności turystycznej obywateli Włoch oraz stopniowa rozbudową infrastruktury turystycznej.¹⁰

¹⁰ Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami zagranicznych ośrodków polskiej organizacji turystycznej (zopot).

Najbardziej preferowanym środkiem podróży był Samochód. Sycylia oraz Włochy mają bardzo dobrze rozbudowaną infrastrukturę drogową. Najmniej preferowanym sposobem były środki transportu które zakwalifikowały się jako inne.

Rysunek 6 Preferowany środek transportu w roku 2015



Źródło: <https://www.pot.gov.pl/component/rubberdoc/doc/5948/raw>

Turystyka to istotny element gospodarki Włoch dużym wzrostem oraz potencjałem do wykorzystania. Sycylia miała 9 miejsce we Włoszech jeśli chodzi o ofertę zakwaterowania, w 2015 r. pod względem liczby ośrodków turystycznych (5,875) i 12 w liczbie łóżek ogółem (193,634).¹¹

Chodzi zamiast procentowy rozkład obecności pobytu na różnorodne prowincje rozkład wygląda następująco.

- Messina (24,3%)
- Palermo (20,2%),
- Trapani (14,9%),
- Katania (13,6%),
- Syrakuzy (9,7%)
- Agrigento (8,9%).

¹¹ www.istat.it

W raporcie podkreślono następnie główne źródła rynków zagranicznych na Sycylii w 2015 roku były w porządku. Ponadto, sycylijska sektor turystyki posiada 5,4% udziału w krajowym PKD, i zatrudnia ponad 66.000 pracowników (którzy są rozproszeni pomiędzy sektorem zakwaterowaniem i wyżywieniem) stanowiących 8,9% ogółu zatrudnionych we Włoszech.

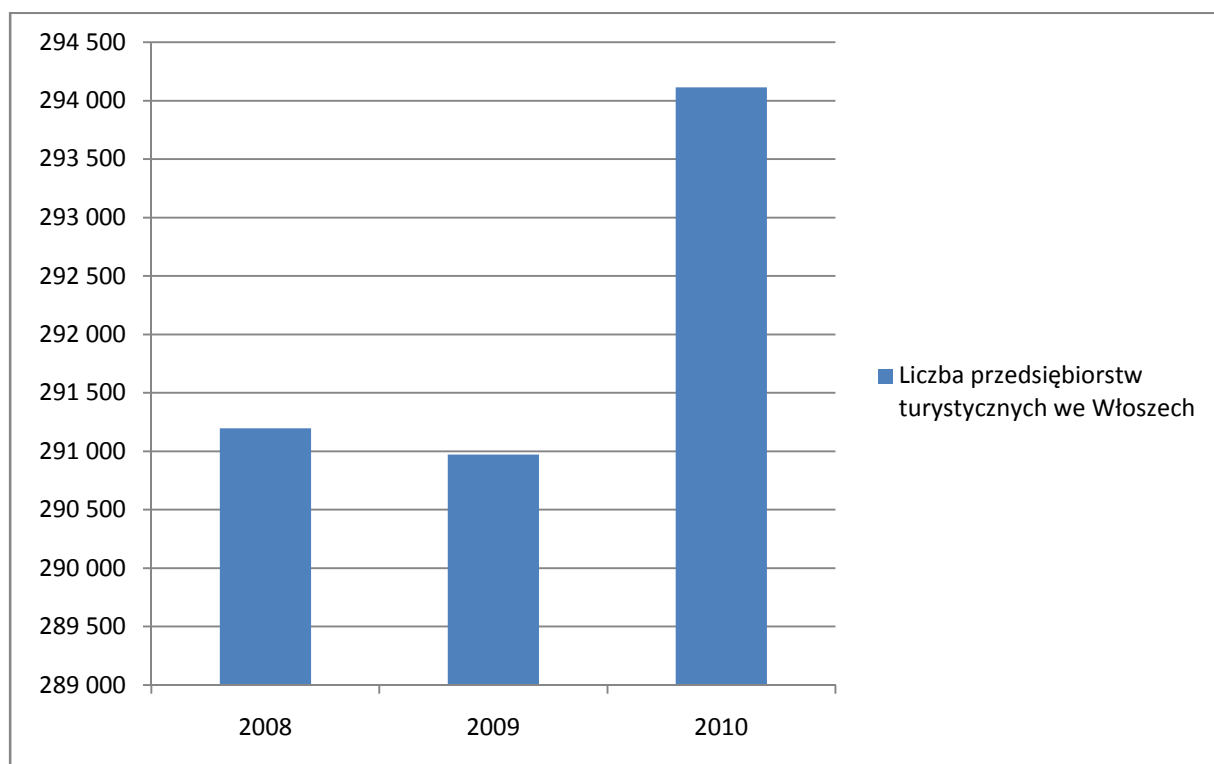
Innym aspektem były główne źródła rynków zagranicznych który wygląda następująco:

- Francja (20,8%),
- Niemcy (15,6%)
- Wielka Brytania (9,3%)

Rynek turystyczny Sycylii zatrudnia 66.000 pracowników rozproszonych między sektorem wyżywienia oraz zakwaterowania stanowiący 8,9 % zatrudnionych we Włoszech.¹²

Jeżeli chodzi o przedsiębiorstwa turystyczne to ich rozkład wygląda następująco:

Rysunek 7 Liczba przedsiębiorstw turystycznych we Włoszech



Źródło: <https://www.pot.gov.pl/component/rubberdoc/doc/5948/raw>

¹² www.istat.it

W roku 2008 liczba przedsiębiorstw zajmujących się turystyką wyniosła 291 000. W 2009 odnotowano spadek liczby przedsiębiorstw ale już w 2010 liczba przedsiębiorstw wyniosła 294 000. Prognozy mówią jednak o tym że liczba przedsiębiorstw związanych z sektorem turystycznym będzie się zwiększać na przestrzeni lat. Spowodowane to będzie coraz to większą aktywnością turystyczną Sycylińczyków.¹³

Pojemność recepcyjna Sycylii w 2013 r. Wykazała wzrost liczby obiektów o (+ 4,2%) i liczby łóżek (+ 0,7%). Małe zakłady dominują w regionie jeżeli chodzi o wzrost i rozwój. Sektor hotelarski, pozostaje bez zmian w porównaniu do 2012 r. Dane statystyczne dotyczące regionu Sycylii odnośnie rodzajów zakwaterowania pokazują że rozkład dzieli się na następujące obiekty:

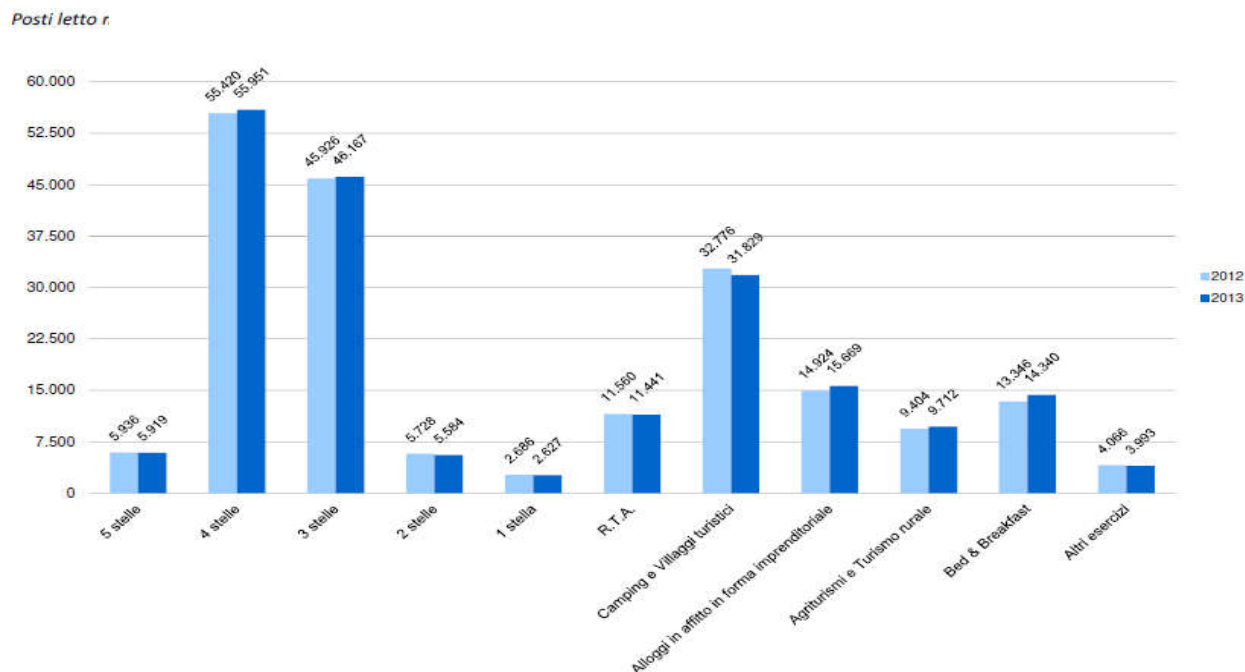
Rysunek 8 Pojemność recepcyjna dla obiektów hotelarskich

<i>Capacità ricettiva in Sicilia (2012-2013)</i>						
categoria	numero esercizi			posti letto		
	2012	2013	var. %	2012	2013	var. %
5 stelle	31	31	0,0%	5.936	5.919	-0,3%
4 stelle	355	357	0,6%	55.420	55.951	1,0%
3 stelle	521	528	1,3%	45.926	46.167	0,5%
2 stelle	182	177	-2,7%	5.728	5.584	-2,5%
1 stella	124	120	-3,2%	2.686	2.627	-2,2%
R.T.A.	150	148	-1,3%	11.560	11.441	-1,0%
Totale alberghiero	1.363	1.361	-0,1%	127.256	127.689	0,3%
Camping e Villaggi turistici	102	101	-1,0%	32.776	31.829	-2,9%
Alloggi in affitto in forma imprenditoriale	1.005	1.052	4,7%	14.924	15.669	5,0%
Agriturismo e Turismo rurale	500	517	3,4%	9.404	9.712	3,3%
Bed & Breakfast	2.152	2.311	7,4%	13.346	14.340	7,4%
Altri esercizi	66	65	-1,5%	4.066	3.993	-1,8%
Totale extralberghiero	3.825	4.046	5,8%	74.516	75.543	1,4%
Totale Generale	5.188	5.407	4,2%	201.772	203.232	0,7%

Źródło: Il turismo in Sicilia Rapporto 2012—2013

¹³ OECD Tourism Trends and Policies 2012 – 2016

Rysunek 9 Struktura rozkładu zakwaterowania dla regionu Sycylii



Źródło: Il turismo in Sicilia Rapporto 2012—2013

Analizując te dane można stwierdzić że najbardziej popularnym środkiem zakwaterowania na Sycylii były hotele 4 gwiazdkowe (55 951 za rok 2013), Na drugim miejscu znajdują się hotele 3 gwiazdkowe (46 167). Trzecie miejsce zajmują kempingi turystyczne (31 829). Czwarte miejsce to wynajmowanie mieszkań/apartamentów dla turystów (15 669). Piąte miejsce zajmują obiekty typu Bed&Breakfast (14 340). Szóste miejsce zajmują różnego rodzaju rezydentury turystyczne (11 441). Siódme miejsce to przedsiębiorstwa agroturystyczne (9.712). Ósme miejsce to hotele 5 gwiazdkowe (5 919). Dziewiąte miejsce to hotele 2 gwiazdkowe. dziesiąte miejsce to inne obiekty. Natomiast ostatnie miejsce to hotele jedno gwiazdkowe.

Według danych przedstawionych przez urząd statystyczny Włoch w 2012 roku turystyka stanowiła 3,7 PKB całego kraju. Natomiast zatrudnienie w sektorze turystycznym wynosiło 5,6 za rok 2012.¹⁴

¹⁴ Il turismo in Sicilia Rapporto 2012--2013

Rysunek 10 PKB Włoch

Table 5. **Italy: Key economic indicators**

	Percentage				
	2008	2009	2010	2011	2012
Tourism GDP (direct) as % of total GDP ¹	3.4	3.7	3.6	3.6	3.7
Total tourism employment (direct) as % of total employment ¹	5.2	5.2	5.2	5.4	5.6

Źródło: http://www.mlit.go.jp/kankocho/naratourismstatisticsweek/statistical/pdf/2014_OECD_Tourism_Trends.pdf

Wedle danych statystycznych przeciętny turysta przyjeżdżający na Sycylię wybierze hotel 4 gwiazdkowy jako miejsce zakwaterowania. W 2013 r. Ruch turystyczny na Sycylii wykazywał niewielką ekspansję stopy wzrostu 2,3% dla przylotów i 1,6 % na rzecz innych środków. Największy odsetek noclegów zanotowano w prowincjach Messina i Palermo, te regiony stanowią 46% całego terytorium aktywności turystycznej. Zanotowano wyraźny spadek przyjeżdżających z Włoch natomiast wzrosła aktywność turystów z zagranicy, których Francja i Niemcy stanowią główne kraje pochodzenia.

Rysunek 11 Aktywność turystyczna dla regionu Sycylii

Flussi turistici nelle province siciliane

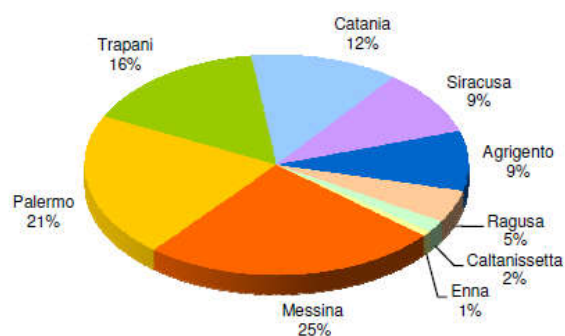
Province	Arrivi			Presenze		
	2012	2013	Var.%	2012	2013	Var.%
Agrigento	372.963	362.212	-2,9%	1.300.906	1.267.561	-2,6%
Caltanissetta	60.970	63.254	3,7%	244.817	253.960	3,7%
Catania	734.532	734.697	0,0%	1.871.849	1.805.014	-3,6%
Enna	60.872	63.857	4,9%	128.020	110.562	-13,6%
Messina	871.622	947.857	8,7%	3.464.271	3.592.113	3,7%
Palermo	1.036.555	1.025.647	-1,1%	3.057.733	3.072.817	0,5%
Ragusa	208.319	199.631	-4,2%	816.438	687.942	-15,7%
Siracusa	394.738	422.092	6,9%	1.249.936	1.391.130	11,3%
Trapani	592.018	613.002	3,5%	2.084.475	2.261.223	8,5%
SICILIA	4.332.589	4.432.249	2,3%	14.218.445	14.442.322	1,6%

Źródło: Il turismo in Sicilia Rapporto 2012--2013

2.2 Charakterystyka rynku hotelarskiego regionu Sycylii

Diagram przedstawiający procentowy rozkład najbardziej popularnych prowincji pod względem turystycznym wygląda tak:

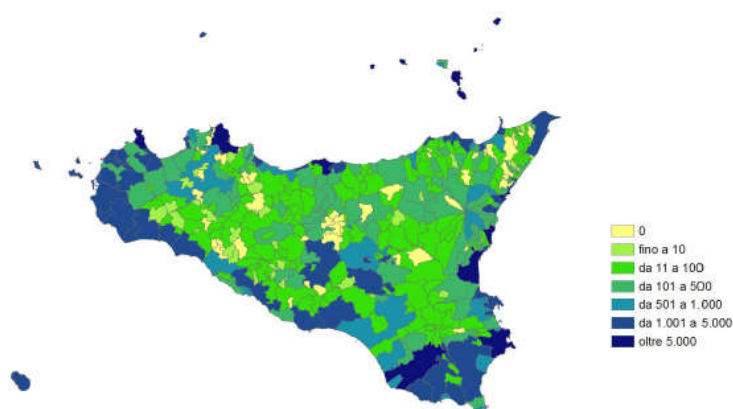
Rysunek 12 Najpopularniejsze prowincje Sycylii pod względem turystycznym



Źródło: Il turismo in Sicilia Rapporto 2012--2013

W prowincji Messina oraz Palermo koncentrują się główne atrakcje Sycylii mają one również najbardziej rozbudowaną sieć hotelarską w regionie. Jeżeli chodzi o infrastrukturę hotelarską przedstawia się ona tak:

Rysunek 13 Dystybucja obiektów hotelarskich na Sycylii



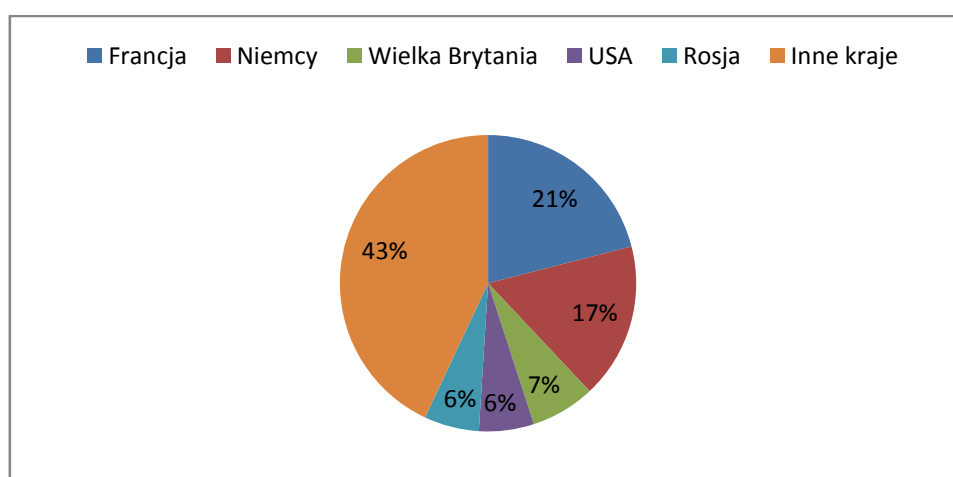
Źródło: Il turismo in Sicilia Rapporto 2012—2013

Na mapie przedstawiono rozkład obiektów hotelarskich na wyspie. Im kolor jest bardziej granatowy tym więcej obiektów hotelarskich posiada. Widać tutaj większą liczbę hoteli na

wybrzeżu szczególnie na południowo wschodniej części wyspy. Po mapce możemy wywnioskować że turyści preferują spędzanie czasu na obszarach z dostępem do morza.

Sycylia jako destylacja dla turystów z zagranicy jest bardzo atrakcyjna. Zgodnie z danymi statystycznymi za rok 2013 rozkład wygląda następująco:

Rysunek 14 Turyści zagraniczni



Źródło: <https://www.pot.gov.pl/component/rubberdoc/doc/5948/raw>

Największą grupą turystów z zagranicy są turyści z pomniejszych krajów. Natomiast największą grupą turystów pochodzących z dane kraju jest Francja z 21% udziałem w strukturze. Na drugim miejscu są Niemcy z 17% udziałem w rynku. Te dwie grupy są podstawą dla turystyki uprawianej na Sycylii. Dane w postaci liczbowej wyglądają następująco:

- Francja 399.192 przyjazdów w roku 2013
- Niemcy 300.089 przyjazdów w roku 2013
- Wielka Brytania 138.310 przyjazdów w roku 2013
- Rosja 141.825 przyjazdów w roku 2013
- USA 66.483 przyjazdów w roku 2013
- Inne Kraje 1.989.746 przyjazdów w roku 2013

Rozkład przyjazdów do danych regionów wygląda tak

Rysunek 15 Rozkład przyjazdów do danych regionów



Źródło: Il turismo in Sicilia Rapporto 2012--2013

Mapka potwierdza to co dają nam dane najbardziej popularnymi regionami Sycylii jest Palermo oraz Messina. Jest to spowodowane tym że w tych regionach koncentrują się atrakcje turystyczne oraz są to regiony z dostępem do morza co powoduje większy napływ turystów. Turyści odwiedzając Wyspę preferują pobyt nad morzem ponieważ klimat i bardzo ciepłe lata sprawiają że można skorzystać z kąpieli oraz innych atrakcji związanych z morzem.¹⁵

¹⁵ Il turismo in Sicilia Rapporto 2012--2013

III Turystyka przyjazdowa

3.1 Charakterystyka turystyki przyjazdowej

Rysunek 16 Tabela przedstawiająca rozkład turystyki przyjazdowej

Table 2. Italy: Inbound tourism

	Unit	2008	2009	2010	2011	2012
Total international arrivals	Thousand	70 719	71 692	73 225	75 866	76 293
Overnight visitors (tourists)		..	..	..	..	..
Same-day visitors (excursionists)		..	..	..	..	..
Top markets						
Switzerland	Thousand	12 008	12 234	13 297	13 565	13 145
Germany	Thousand	11 517	11 422	10 857	11 682	11 679
France	Thousand	10 107	10 168	9 976	10 165	10 246
Austria	Thousand	6 573	7 318	7 660	6 503	6 930
Slovenia	Thousand	3 900	4 226	4 117	4 394	4 071
Nights in all means of accommodation		..	..	..	..	..
Hotels and similar establishments		..	..	..	..	..
Other collective establishments		..	..	..	..	..
Total international receipts		..	..	..	..	..
International travel receipts	Million EUR	31 090	28 856	29 257	30 891	32 056
International passenger transport receipts		..	..	..	..	..

Source: Bank of Italy.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932987727>

Źródło: http://www.mlit.go.jp/kankocho/naratourismstatisticsweek/statistical/pdf/2014_OECD_Tourism_Trends.pdf

Powyżej przedstawiam tabele pokazującą rozkład turystyki przyjazdowej dla Włoch. Z tabeli dowiadujemy się że w roku 2008 przyjazdy zagranicę wyniosły 70719 natomiast w roku 2012 przyjazdy zagraniczne osiągnęły liczbę 76 293 co oznacza że jest wyraźna tendencja wzrostowa. W głównymi krajami z których przyjeżdżają turyści są :

- Szwajcaria
- Niemcy
- Francja
- Austria
- Słowenia

Wpływy z turystyki między narodowej dla Włoch mają się tak:

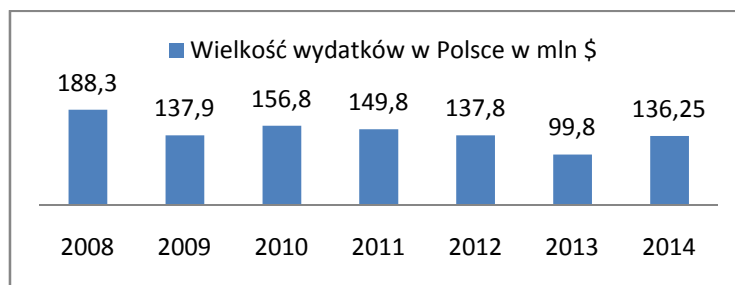
Rysunek 17 Wpływy z turystyki międzynarodowej



Źródło: <https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.RCPT.CD?end=2015&locations=IT&start=1995&view=chart>

Można tu wyraźnie zanotować tendencje spadkową. Włochy mają coraz to mniejsze wpływy z turystyki międzynarodowej. Wartości są wyrażone w dolarach. Za rok 1995 wynosiły one 30,426,000.00 \$ natomiast w 2015 wynosiły 39,420,000.00.¹⁶

Rysunek 18 Wielkość wydatków w Polsce



Źródło: <https://www.pot.gov.pl/component/rubberdoc/doc/5948/raw>

¹⁶ OECD Tourism Trends and Policies 2012 – 2016

Poniżej przedstawiam tabele krajów które turyści przynoszą największe dochody dla Włoch.

Rysunek 19 Tabela przedstawiająca frekwencje turystów z poszczególnych nacji

Prospetto 18.5								
Presenze di stranieri per paese di residenza - Anni 2008-2011 (valori assoluti e composizioni percentuali)								
PAESI DI RESIDENZA	2008		2009		2010		2011	
	Presenze	Quota percentuale	Presenze	Quota percentuale	Presenze	Quota percentuale	Presenze	Quota percentuale
UNIONE EUROPEA								
Austria	7.482.993	4,62	8.078.701	5,07	8.226.147	4,98	8.670.900	4,91
Belgio	4.258.189	2,63	4.434.026	2,78	4.425.339	2,68	4.614.934	2,62
Danimarca	3.374.085	2,09	3.208.729	2,01	3.311.712	2,00	3.139.703	1,78
Francia	10.158.629	6,28	10.447.586	6,55	10.623.637	6,43	11.432.007	6,48
Germania	45.401.981	28,06	47.278.488	29,64	47.801.927	28,94	50.199.797	28,45
Grecia	1.077.392	0,67	1.022.691	0,64	971.217	0,59	952.829	0,54
Irlanda	1.952.516	1,21	1.706.869	1,07	1.533.856	0,93	1.448.777	0,82
Paesi Bassi	10.675.969	6,60	10.875.329	6,82	10.674.451	6,46	11.043.799	6,26
Polonia	3.519.711	2,18	3.400.700	2,13	3.736.189	2,26	3.883.908	2,20
Regno Unito	12.357.771	7,64	10.469.045	6,56	10.337.206	6,26	10.795.101	6,12
Repubblica Ceca	2.737.307	1,69	2.841.017	1,78	3.077.661	1,86	3.168.776	1,80
Romania	1.884.121	1,16	1.691.056	1,06	1.848.827	1,12	2.037.579	1,15
Spagna	4.927.991	3,05	4.833.065	3,03	5.063.013	3,06	5.264.488	2,98
Svezia	2.211.562	1,37	2.013.300	1,26	2.193.686	1,33	2.311.576	1,31
Ungheria	1.610.168	1,00	1.366.001	0,86	1.453.372	0,88	1.482.498	0,84
Altri paesi Unione europea	4.426.087	2,74	4.187.724	2,63	4.360.727	2,64	4.684.999	2,65
Totale	118.056.472	72,97	117.854.327	73,89	119.638.967	72,42	125.131.671	70,91
PAESI EUROPEI EXTRA UE								
Liechtenstein e Svizzera	6.982.065	4,32	7.309.392	4,58	7.530.097	4,56	8.145.329	4,62
Norvegia	1.393.464	0,86	1.255.530	0,79	1.316.970	0,80	1.366.480	0,77
Russia	3.730.458	2,31	3.294.957	2,07	4.208.604	2,55	5.318.880	3,01
Altri paesi europei	4.167.477	2,58	3.785.614	2,37	3.919.452	2,37	4.330.459	2,45
Totale	16.273.464	10,06	15.645.493	9,81	16.975.123	10,28	19.161.148	10,86
PAESI EXTRAEUROPEI								
Australia	1.764.169	1,09	1.572.543	0,99	1.861.752	1,13	2.081.771	1,18
Brasile	1.226.481	0,76	1.137.182	0,71	1.427.733	0,86	1.809.011	1,03
Canada	1.739.697	1,08	1.612.960	1,01	1.798.679	1,09	2.024.178	1,15
Cina	1.221.174	0,75	1.254.039	0,79	1.564.035	0,95	2.089.115	1,18
Giappone	2.595.488	1,60	2.534.836	1,59	2.593.846	1,57	2.665.424	1,51
Stati Uniti d'America	10.865.834	6,72	10.080.117	6,32	10.807.293	6,54	11.515.881	6,53
Altri paesi extra europei	8.054.655	4,98	7.802.369	4,89	8.535.070	5,17	9.995.863	5,66
Totale	27.467.498	16,98	25.994.046	16,30	28.588.408	17,31	32.181.243	18,24
TOTALE GENERALE	161.797.434	100,00	159.493.866	100,00	165.202.498	100,00	176.474.062	100,00

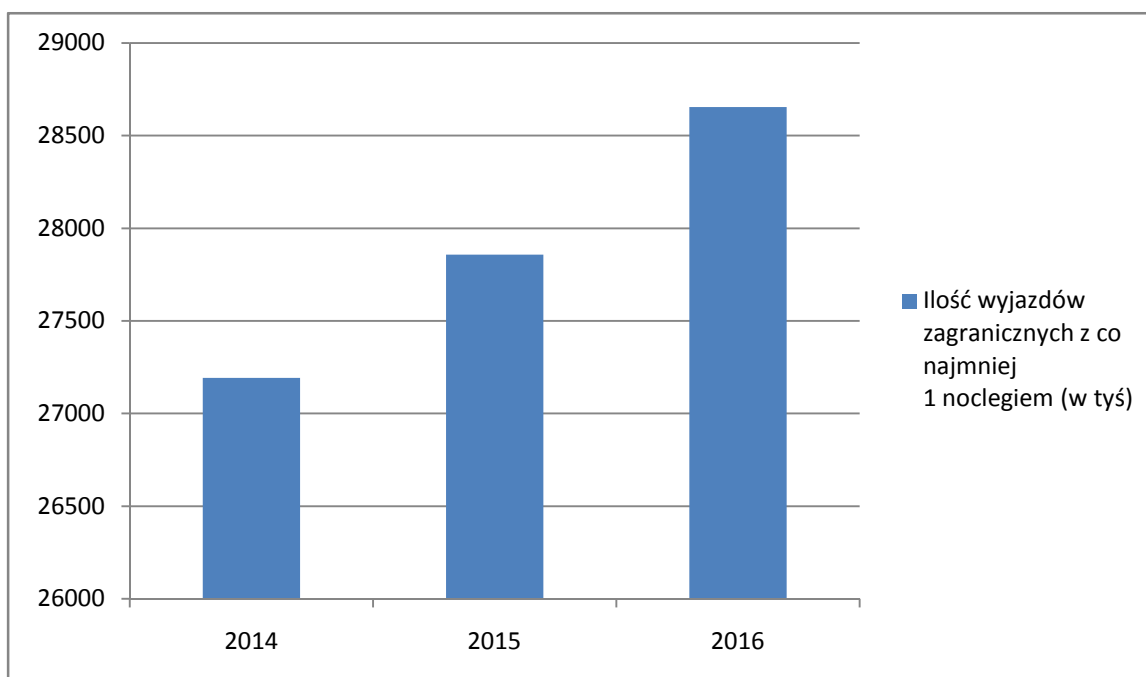
Fonte: Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi (R)

Źródło: http://www.istat.it/en/files/2013/12/Cap_18.pdf

IV Rynek emisji turystycznej

4.1 Poziom aktywności turystycznej

Jeżeli chodzi o wyjazdy turystyczne Włochów kraj wykazuje tutaj wyraźną tendencję wzrostową jeżeli chodzi o rozwój turystyki dla przykładu w 2014 r. ilość wyjazdów zagranicznych dla Włochów z co najmniej jednym noclegiem wyniosła 27.192 tys. a w 2016 wynosiła 28.654. Rysunek 20 Ilość wyjazdów zagranicznych z co najmniej 1 noclegiem(wtyś)

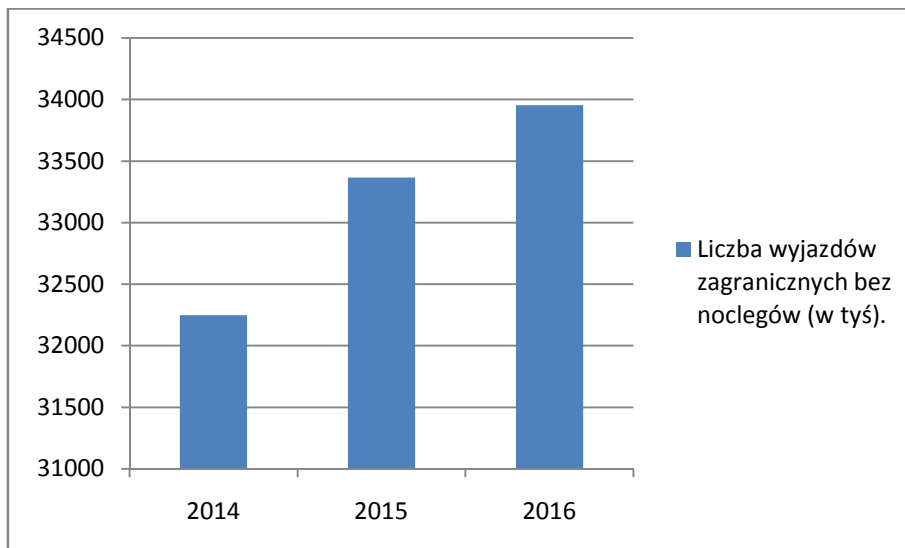


Źródło: <https://www.pot.gov.pl/component/rubberdoc/doc/5948/raw>

4.2 Charakterystyka wyjazdów pod względem noclegów

Jeżeli chodzi o liczbę wyjazdów zagranicznych bez noclegów wykres ma się tak:

Rysunek 21 Liczba wyjazdów zagranicznych bez noclegów (w tyś).

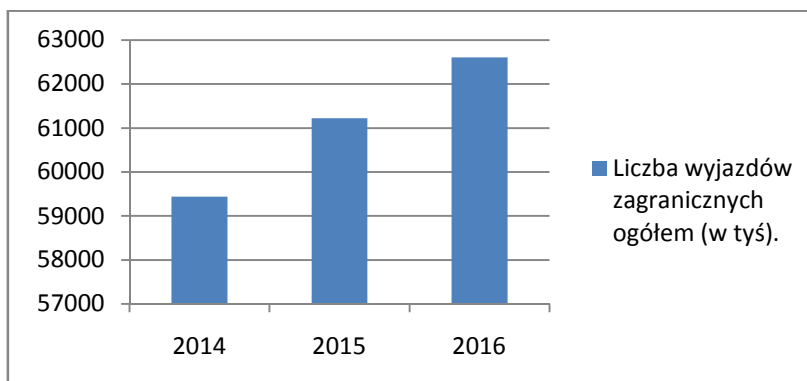


Źródło: <https://www.pot.gov.pl/component/rubberdoc/doc/5948/raw>

Jak możemy zauważyć Włosi preferują bardziej wyjazdy zagraniczne bez noclegów. Być może jest to związane ze strefą finansową wyjazdów.

Kolejnym aspektem jest wykres prezentujący wyjazdy zagraniczne ogółem w tyś. który wygląda następująco:

Rysunek 22 Liczba wyjazdów zagranicznych ogółem

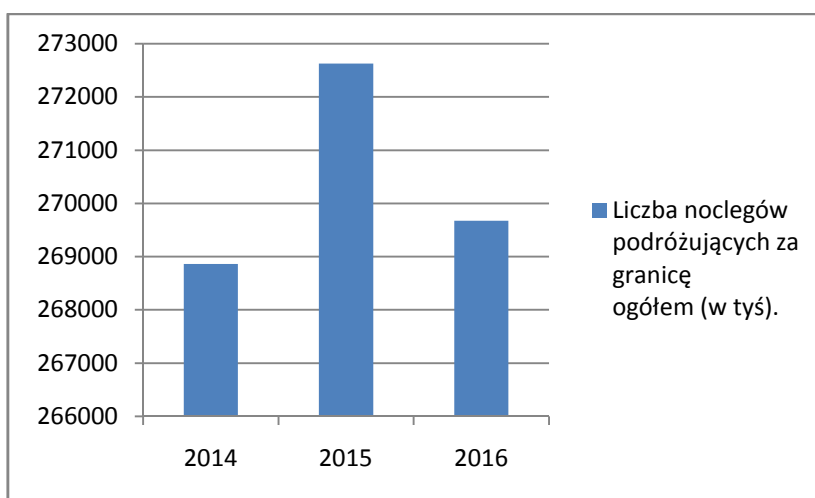


Źródło: <https://www.pot.gov.pl/component/rubberdoc/doc/5948/raw>

Sprawa wygląda podobnie jak w przypadku podróżujących poprzednich wykresów zauważamy wyraźną tendencję wzrostową.

Liczba noclegów którzy włosi preferują pokazuje nam że rokiem gdzie było najwięcej podróżujących za granicą był 2015.¹⁷

Rysunek 23 Liczba noclegów podróżujących za granicę ogółem (w tys.).

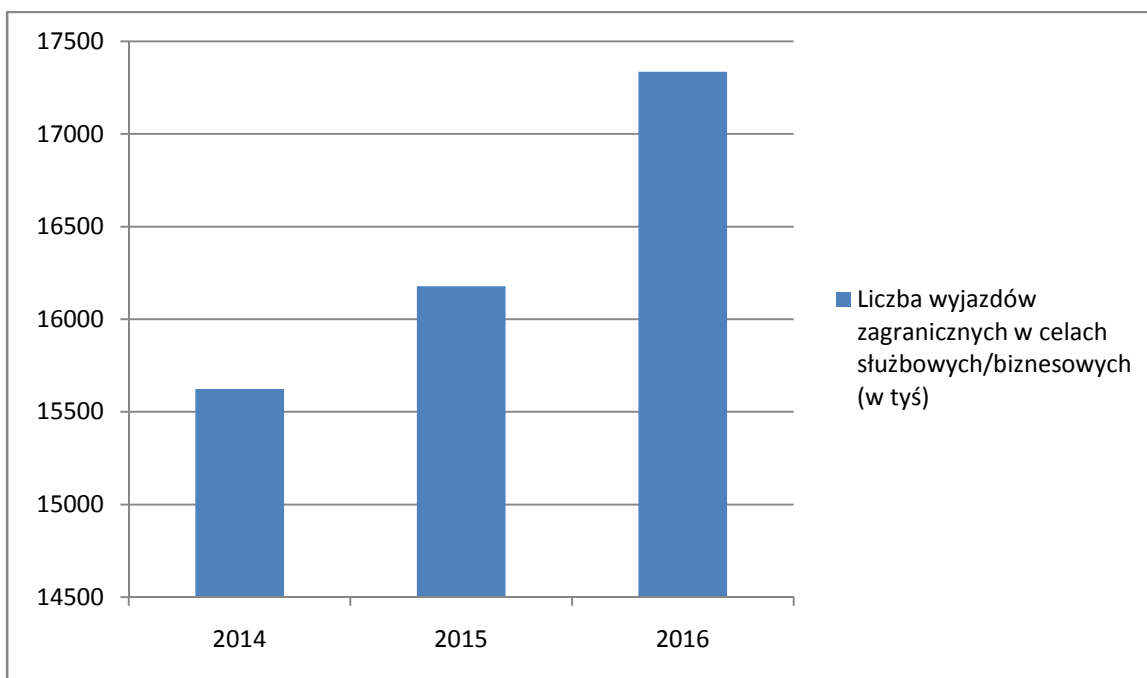


Źródło: <https://www.pot.gov.pl/component/rubberdoc/doc/5948/raw>

Z roku na rok możemy zaobserwować wyjazdy których głównym motywem jest turystyka biznesowa. Poniższy diagram prezentuje zmianę oraz wyraźną tendencję wzrostową.

¹⁷ Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami zagranicznych ośrodków polskiej organizacji turystycznej (zopot).

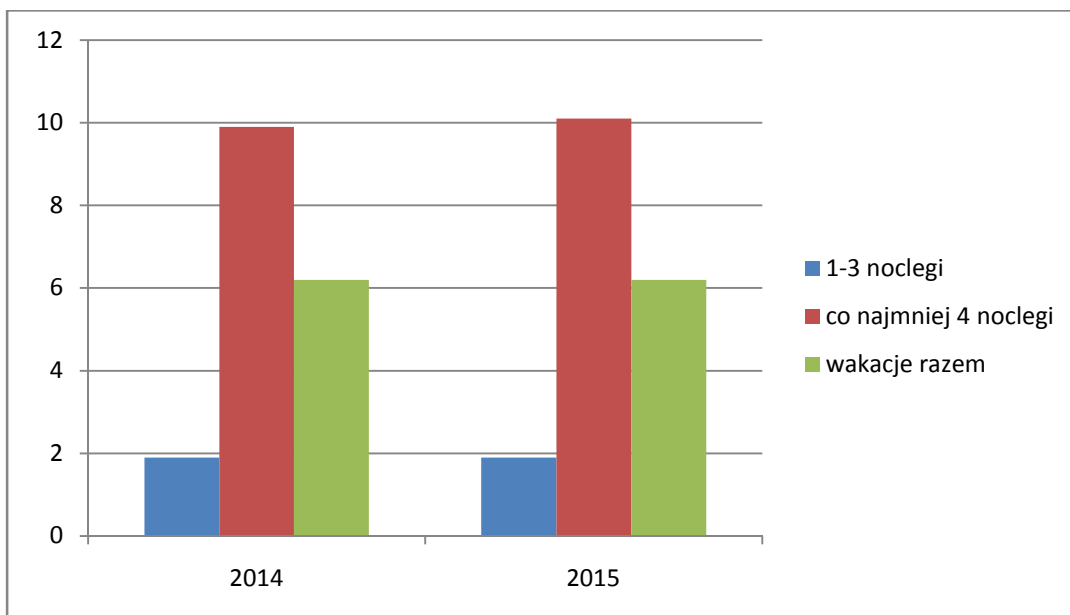
Rysunek 24 Liczba wyjazdów zagranicznych w celach służbowych/biznesowych



Źródło: <https://www.pot.gov.pl/component/rubberdoc/doc/5948/raw>

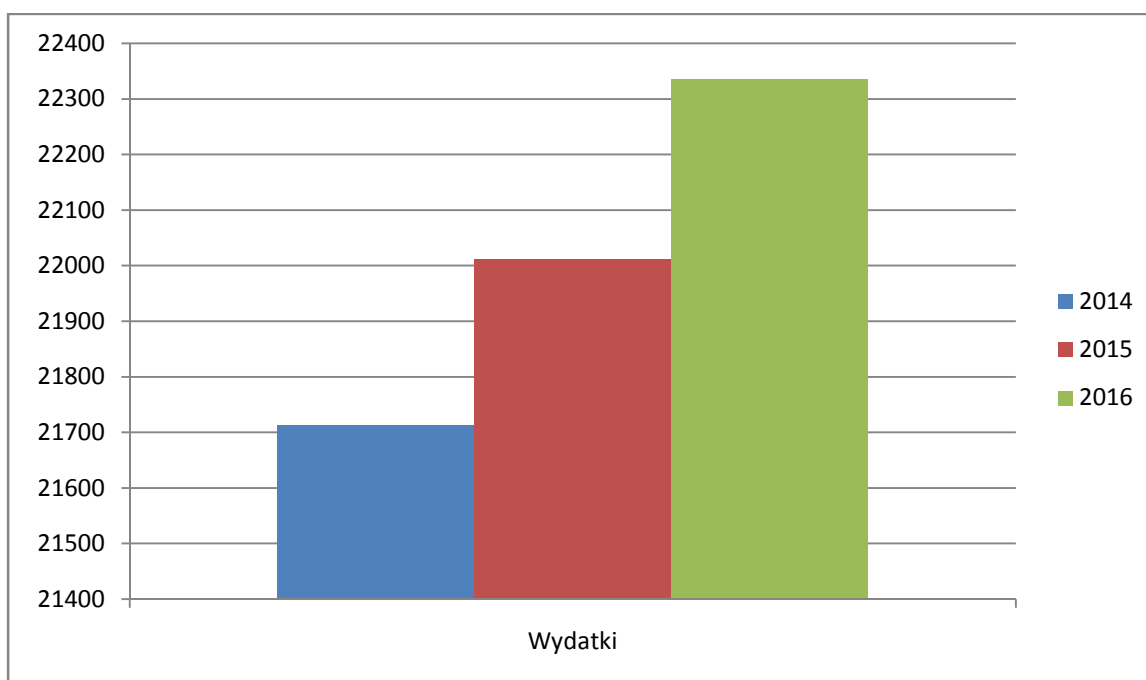
Włosi preferują wyjazdy z co najmniej 4 noclegami. Korzystając z danych statystycznych stworzyłem diagram który wygląda następująco:

Rysunek 25 Częstotliwość noclegów w czasie trwania podróży turystycznej



Źródło: <https://www.pot.gov.pl/component/rubberdoc/doc/5948/raw>

Rysunek 26 Wydatki na podróże zagraniczne



Źródło: <https://www.pot.gov.pl/component/rubberdoc/doc/5948/raw>

Widzimy tu wyraźnie tendencje wzrostową. Włosi będą z biegiem czasu wydawać coraz więcej pieniędzy w czasie wyjazdu turystycznego. Ma to związek z bogaceniem się i większą świadomością turystyczną dla obywateli Włoch. Polska również gości coraz to więcej podróżujących z Włoch.¹⁸

Widać tutaj że Włosi z roku na rok wykazują tendencje wzrostową. Chętnie podróżują i przyszłości te miary będą większe z rokiem na rok co oznacza że rynek włoski będzie dochodową gałęzią dla turystyki.¹⁹

Zgodnie z danymi udostępnionymi przez Banca Italia turystyka wyjazdowa Włoch rozwinęła się w stosunku do roku 2015 gdzie wartość wynosiła 62 mln 870 tys. do 64 mln 583 tys. za rok 2016. Noclegi zanotowały spadek z poziomem w porównaniu z rokiem

¹⁸ Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami zagranicznych ośrodków polskiej organizacji turystycznej (zopot).

¹⁹ Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami zagranicznych ośrodków polskiej organizacji turystycznej (zopot).

ubiegłym z 272 mln do 269 mln. Tutaj warto podkreślić, sytuacja polityczna w Europie, ataki terrorystyczne, Brexit a także brak spójnego stanowiska Unii Europejskiej w sprawie imigrantów, nie wpłynęły w tak dużym stopniu na zmianę planów wakacyjnych mieszkańców Włochów. Destynacje zagraniczne w roku 2016 które cieszą się największą popularnością to kolejno²⁰ :

- Szwajcaria,
- Francja,
- Słowenia,
- Austria.

Na dłuższy pobyt wakacyjny Włosi chętniej udają się na wakacje nad morzem w swoim kraju. Za 2016 wydatki turystyczne Włochów oscylowały na poziomie 22,3 mld euro. Natomiast długość pobytu była na poziomie od 7 do 13 dni. Najpopularniejszym miesiącem turystycznym urlopu był sierpień. Zgodnie z danymi statystycznymi za rok 2015 wnioskujemy, że organizacja podróży nie uległa znaczącej zmianie. Najpopularniejszą formą organizacji była rezerwacja bezpośrednia. Włosi preferują Internet, stanowi on około 50% z ogółu sposobów organizacji wyjazdu. 19% mieszkańców Włoch wyrusza w podróż bez uprzedniej organizacji które mają charakter spontaniczny. Biura podróży są na dalszym miejscu. Rezerwacje za pomocą smartfonów cieszą się coraz to większą popularnością. W stosunku do roku poprzedniego wzrosły o +46% oraz stanowiły 23% ogółu rezerwacji. Włosi najchętniej dokonują rezerwacji tydzień przed planowaną podróżą co stanowi 15% wszystkich rezerwacji, średnia europejskiej to (11%) . Najbardziej popularnymi motywami wyjazdów w 2016 r. to:

- wakacje, kursy, zdrowie, wizyta u rodziny, przyjaciół (198 882 tys.).
- inne cele podróży stanowiły wyjazdy najczęściej związane z pracą (70 793 tys.).

W 2016 r. najpopularniejszym rodzajem kwaterowania w czasie wyjazdu to:

- hotele,
- domy/apartamenty na wynajem
- nocleg u rodziny, znajomych.

²⁰ Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami zagranicznych ośrodków polskiej organizacji turystycznej (zopot).

Samochód jest najczęściej wybieranym środkiem transportu. Ma to związek przede wszystkim z wyborem destynacji na wyjazd które są zlokalizowane niedaleko Włoch takich jak:

- Słowenia,
- Francja,
- Austria.²¹

Jak poprzednio pokazałem Włosi oraz Sycylijczycy są aktywni i bardzo chętnie podróżują. Zgodnie z danymi opublikowanymi przez Banca Italia turystyka wyjazdowa wykazuje tendencje wzrostową. Poniżej przedstawiam tabelkę z danymi pokazującymi wyjazdy z kraju przez obywateli Włoch.

Wydatki na podróże zagraniczne wpasowały się na poziomie następującym:

Rysunek 27 Turystyka wyjazdowa obywateli Włoch

Table 3. Italy: Outbound tourism

	Unit	2008	2009	2010	2011	2012
Total international departures		--	--	--	--	--
Overnight visitors (tourists)	Thousand	54 421	54 839	55 304	52 618	53 339
Same-day visitors (excursionists)		--	--	--	--	--
Total international expenditure		--	--	--	--	--
International travel expenditure	Million EUR	20 848	20 015	20 416	20 583	20 512
International passenger transport expenditure		--	--	--	--	--

Source: Bank of Italy.

Źródło: Bank of Italy

Dane dotyczą liczby noclegów Włochów w poszczególnych latach. Jak możemy przeczytać w roku 2010 wyjazdy międzynarodowe z noclegiem wynosiły 55 304 natomiast w 2011 wynosiły one najmniej 52 618. Jeżeli chodzi o wydatki na podróże to włosi najwięcej wydali w roku 2008 gdzie wynosiło to 20 848 Milionów euro. Rokiem w którym włosi najmniej wydali pieniędzy był rok 2009 tutaj stanowi ona wartość 20 015 Milionów euro. Z kolei najnowsze dane potwierdzają to że wydatki z rokiem na rok będą coraz

²¹ Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami zagranicznych ośrodków polskiej organizacji turystycznej.

większe. Rok 2016 był rokiem w którym włosi wydali najwięcej pieniędzy 22 336 milionów euro. Najmniej wydali w 2014 gdzie wartość wyniosła 21 713 milionów euro.

Rysunek 28 Wydatki na podróże zagraniczne

4. Wydatki na podróże zagraniczne, w tym w celach typowo turystycznych (w milionach euro).

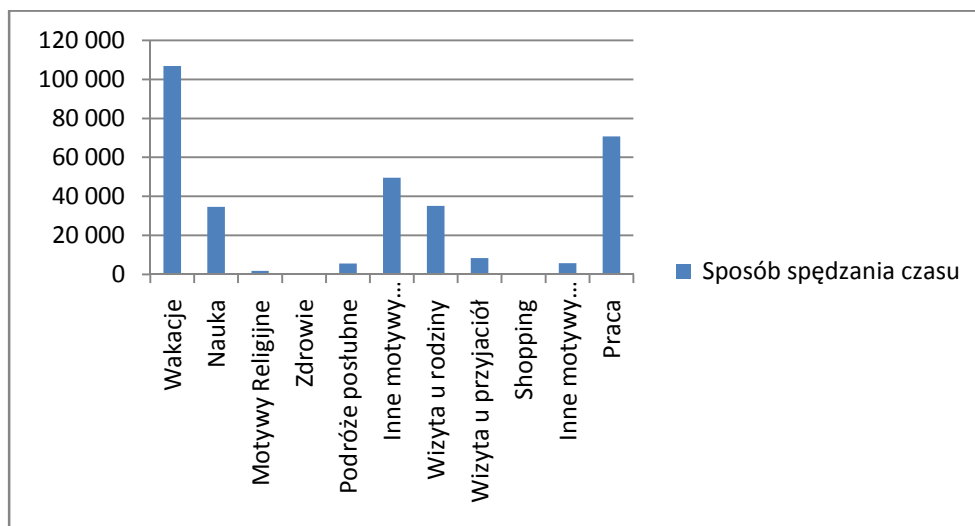
	2014	2015	2016
Wydatki	21.713	22 011	22 336

Źródło: Banca d'Italia.

Źródło: Bank of Italy

4.3 Sposoby spędzania czasu wolnego Włochów

Rysunek 29 preferowane sposoby spędzania czasu wolnego



Źródło: Bank of Italy

Tabela z dokładnymi danymi wygląda tak:

Rysunek 30 Tabela z preferowanymi sposobami spędzania czasu wolnego

c. Sposób spędzania czasu/główny cel wyjazdu w tysiącach.

Cel podróży	2014	2015	2016
Motywy osobiste	195.172	198.208	198.882
-wakacje	98.863	102.396	106.593
-nauka, kursy, szkolenia	40.565	39.450	34.711
-motywy religijne	1.829	1.658	1.796
-zdrowie, wellness	1.047	1.321	624
-podróże poślubne	5.273	4.871	5.620
-inne motywy osobiste	47.594	48.512	49.537
-wizyta u rodziny	31.581	32.357	35.129
-wizyta u przyjaciół	7.191	8.604	8.331
-zakupy, shopping	218	98	393
-inne	8.605	7.452	5.684
Podróże związane z pracą	73.689	74.420	70.793
Suma	268.861	272.628	269.675

Źródło: Banca d'Italia.

Źródło: Bank of Italy

Rokiem gdzie było najwięcej wyjazdów był 2015 suma wszystkich wyjazdów wynosiła 272 628 tys. Z kolei rok 2014 był najmniej popularnym rokiem jeżeli chodzi o przyjazdy 268 861 tys. Motywy takie jak: wakacje, inne motywy osobiste, wizyta u rodziny, wizyta u przyjaciół mają wyraźną tendencję wzrostową. Natomiast motywy takie jak: nauka, inne oraz podróże związane z pracą mają tendencję wyraźnie spadkową.²²

4.4 Rynki recepcyjne znajdujące się w Europie Środkowej

Rysunek 31 Najważniejsze rynki recepcyjne krajów Europy Środkowej

2. Najważniejsze rynki recepcyjne, pozycja krajów Europy Środkowo – Wschodniej. Liczba Włochów odwiedzających niżej podane kraje.

Kraj odwiedzany	2014	2015	2016
Europa UE	33.719.000	34.986.000	36.249.000
- Czechy	490.000	366.000	428.000
- Polska	469.000	454.000	452.000
- Rumunia	274.000	349.000	415.000
- Węgry	274.000	308.000	331.000

Źródło: Banca d'Italia.

Źródło: Bank of Italy

²² Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami zagranicznych ośrodków polskiej organizacji turystycznej (zopot).

Największą popularnością cieszy się Polska z wynikiem 452 000 na drugim miejscu możemy znaleźć Czechy 428 000. Trzecie miejsce przypada Rumuni z wynikiem 415 000. Natomiast ostatnie miejsce to Węgry 331 000. Mimo że z każdym rokiem liczba turystów z Włoch będzie wzrastać to najbardziej popularnymi kierunkami podróży nadal są kraje sąsiadujące z Włochami.

Głównymi motywami podróżowania dla Włochów są wakacje (106 593 tys.) natomiast motywem najmniej popularnym jest shopping (393 tys.). Poniżej przedstawiam wykres prezentujący główne motywy podróży oraz ich liczbę. Włosi bardzo chętnie odwiedzają region środkowej Europy. Poniżej przedstawiam tabelkę z danymi odnośnie liczby odwiedzin krajów Europy Środkowej.²³

²³ OECD Tourism Trends and Policies 2012 – 2016

4.4 Przyjazdy do Polski

Sycylia jako część Włoch przyjmuje statystyki dla całego kraju. Jeżeli chodzi o liczbę przyjazdów Włochów do Polski dane statystyczne wyglądają następująco

Rysunek 32 Liczba przyjazdów w 2016

Tabela 1. Liczba przyjazdów w 2016 r. według głównych grup krajów i wybranych krajów (w tys.)

Kraj/grupa krajów	Przyjazdy ogółem	Dynamika 2016/2015 w %	w tym turyści	Dynamika 2016/2015 w %
Ogółem	80 475	103,5	17 470	104,5
27 krajów UE	61 375	104,1	12 715	105,9
Stara UE	37 773	103,8	10 568	106,2
Niemcy	32 727	103,3	6 289	104,6
Wielka Brytania	996	105,0	796	105,7
Francja	646	107,8	506	111,0
Włochy	561	117,9	513	120,7
Niderlandy	542	104,0	451	104,9
Austria	467	104,5	387	104,9
Szwecja	353	106,0	307	107,0
Pozostałe kraje 15UE	1 481	107,4	1 319	108,1
Nowa UE	23 602	104,5	2 147	104,6
Czeska Republika	12 350	103,7	299	105,7
Słowacja	6 552	105,0	183	108,3
Litwa	3 020	108,3	657	104,0
Węgry	287	104,7	233	105,4
Łotwa	752	101,2	364	102,2
Pozostałe kraje 12UE	641	102,4	411	105,1
Sąsiedzi spoza Schengen	16 717	101,5	2 781	96,8
Ukraina	11 153	105,9	1 265	105,6
Białoruś	3 513	97,4	715	89,3
Rosja	2 051	87,7	801	91,8
Ważne zamorskie	891	110,7	719	114,1
USA	599	107,7	474	110,5
pozostałe zamorskie*	292	116,3	245	120,7
Reszta świata	1 492	100,7	1 255	103,5

*Australia, Japonia, Kanada, Korea Płd.

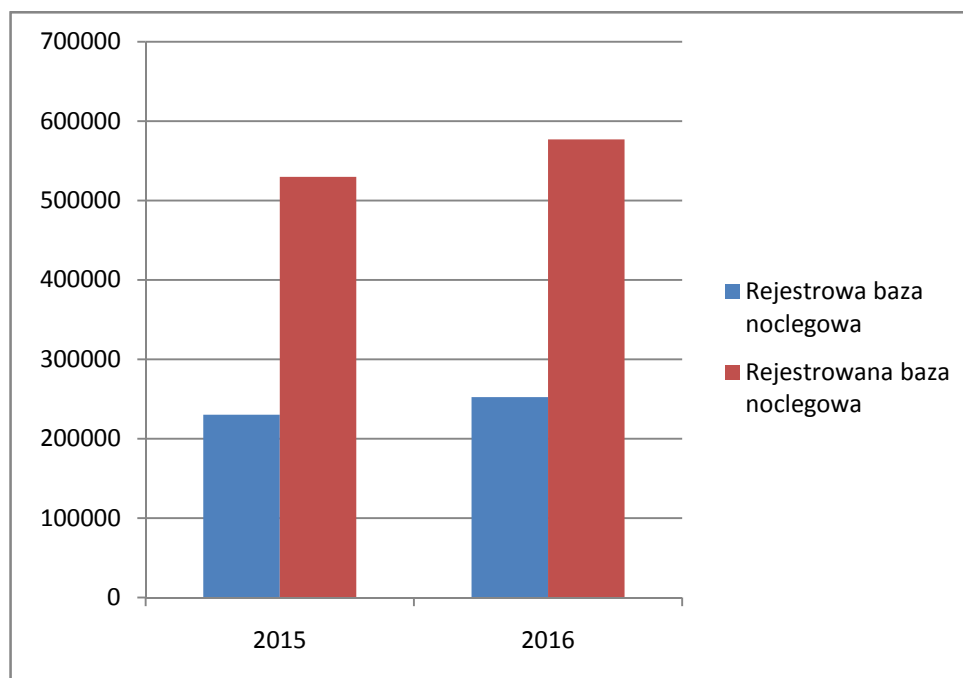
Źródło :Ministerstwo sportu i turystyki „Charakterystyka przyjazdów nie rezydentów do polski”

Możemy tutaj wyczytać że największą grupę turystów pochodzi z krajów tak zwanej starej Unii 37 773 tys. przyjazdów ogółem w tym 10 568 tys. przyjazdów do polski gdzie główny motyw to był przyjazd turystyczny. Włochy posiadały 561 tys. przyjazdów w tym 513 przyjazdów była spowodowana turystyką. Interesującym faktem jest dynamika przyjazdów ponieważ ma ona najwyższa wartość spośród krajów starej Unii 117,9%, a dla przyjazdów pod względem turystycznym dynamika przyjmuje wartość 120 %.

Według danych z GUS'u jeżeli chodzi o liczbę osób korzystających z rejestrowej bazy noclegowej w 2016 dane przyjmują że **252 515** Włochów skorzystało z rejestrowej bazy noclegowej co w porównaniu z rokiem 2015 widać wyraźny wzrost o **22 228** (9,7%).

Jeżeli chodzi o rejestrowaną bazę noclegową to w 2016 **577 033** skorzystało z takiego typu zakwaterowania w porównaniu z rokiem 2015 zmiana wynosiła **47 207** (8,9%).

Rysunek 33 Baza noclegowa



Źródło: https://bip.stat.gov.pl/files/gfx/bip/pl/.../2/.../rejstry_i_bazy_danych_gus_2016.docx

Zgodnie z danymi obserwacji oraz analiz najbardziej cieszą się popularnością miasta w Polsce które mają bezpośrednie połączenie lotnicze z Włoch do Polski. Niezmiennie najpopularniejszymi miastami są:

- Kraków
- Warszawa
- Gdańsk
- Wrocław

Linie lotnicze są zdominowane przede wszystkim przez: WizzAir oraz RyanAir. Obywatele Włoch są bardzo zainteresowani kulturą oraz kuchnią polską dlatego też w okresie Wielkanocy oraz bożego narodzenia zwiększa się ilość turystów. Turyści sami zdobywają informacje odnośnie zakwaterowania, odwiedzanego miejsca oraz sami kupują bilety i sami rezerwują miejsca w hotelach za pomocą Internetu. Analiza wykazała że

rzadko korzystają z pomocy biur podróży. Na zwiększającą się popularność polski przyczyniają się pochlebne artykuły zamieszczone we włoskiej prasie, Internecie oraz innych źródłach informacji.

Mimo że włosi preferują samodzielne organizowanie podróży to możemy zauważyć w ostatnich latach żywe zainteresowanie ofertą touroperatorów. Motywem tego jest niestabilna sytuacja w Unii Europejskiej i potrzeba bezpieczeństwa wynikająca z takowej sytuacji. Najpopularniejszymi trasami były:

- Wyjazdy objazdowe z dużymi miastami jak np. Kraków – Wieliczka – Auschwitz
- Oferty łączone z wyjazdem do Czech Austrii Lwowa
- Oferty związane z religią jak np. „ślądami Jana Pawła II”
- Jarmarki Bożonarodzeniowe oraz Wielkanocne
- Wyjazdy Edukacyjne np. Auschwitz- Birkenau
- Turystyka ekskluzywna z wydarzeniami kulturalnymi²⁴

²⁴ Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami zagranicznych ośrodków polskiej organizacji turystycznej

V. Marketing

5.1 Użyteczność turystyki zagranicznej

Jeżeli chodzi o wskaźnik użyteczności turystyki prezentuje się on tak

Rysunek 34 Wskaźnik użyteczności turystyki zagranicznej WUTZ 2015

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2015												
Wskaźniki cząstkowe dla Polski DANE ZA 2014 R.												
Lp.	Kraj	Wielkość wydatków w Polsce		Wielkość wydatków w Polsce na 1 przyjazd tur. ¹		Liczba przyjazdów turystów zagr. do Polski		Udzielone noclegi w hotelach		Turyści w Polsce jako % mieszkańców ¹		Łącznie wartości standaryzowane
		w mln USD	wartość stand.	w USD	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w %	wartość stand.	
1	Niemcy	3856,65	1,0000	281	0,0595	5747	1,0000	2875,5	1,0000	7,10	0,1718	3,2313
2	Litwa	327,6	0,0837	177	0,0036	605	0,1039	122,5	0,0411	20,65	0,5000	0,7323
3	Białoruś	1011,35	0,2612	260	0,0481	816*	0,1406	210,6	0,0718	8,62	0,2087	0,7304
4	Ukraina	1298,85	0,3359	228	0,0313	1141	0,1973	305,5	0,1049	2,52	0,0609	0,7303
5	Łotwa	150,55	0,0377	380	0,1124	364	0,0619	75,7	0,0248	18,29	0,4428	0,6796
6	USA	300,4	0,0766	749	0,3097	398*	0,0678	480,95	0,1660	0,12	0,0028	0,6229
7	Rosja	541,5	0,1392	324	0,0823	1010*	0,1745	421,45	0,1453	0,70	0,0169	0,5582
8	W. Brytania	229,65	0,0583	333	0,0872	665	0,1143	740,4	0,2563	1,03	0,0248	0,5409
9	Brazylia	21,2	0,0041	1105	0,5000	19	0,0017	33,1	0,0100	0,01	0,0001	0,5159
10	Japonia	57,05	0,0134	1030	0,4599	55	0,0080	91,4	0,0303	0,04	0,0009	0,5125
11	Kanada	78,2	0,0189	975	0,4305	80	0,0124	62,4	0,0202	0,23	0,0055	0,4875
12	Norwegia	112,2	0,0278	271	0,0541	406*	0,0692	403,3	0,1389	7,90	0,1912	0,4812
13	Chiny	54,5	0,0128	946	0,4148	57	0,0084	77,85	0,0256	0,004	0,0000	0,4616
14	Estonia	64,1	0,0153	464	0,1572	133	0,0216	41,5	0,0129	10,12	0,2450	0,4520
15	Izrael	72,55	0,0175	604	0,2322	118	0,0190	320,1	0,1100	1,44	0,0348	0,4135
16	Czechy	865,6	0,2234	170	0,0000	271	0,0457	145,2	0,0490	2,58	0,0624	0,3805
17	Holandia	171,1	0,0431	414	0,1305	401	0,0683	231,75	0,0792	2,38	0,0575	0,3786
18	Austria	160,2	0,0402	433	0,1401	355	0,0603	110,4	0,0369	4,16	0,1006	0,3781
19	Australia	24,6	0,0050	813	0,3440	30	0,0037	49,3	0,0156	0,13	0,0031	0,3714
20	Włochy	135,25	0,0337	330	0,0855	398	0,0678	443,0	0,1528	0,65	0,0156	0,3554

Źródło: wskaźnik-uzytecznosci-turystyki-zagranicznej-2015

Możemy tu wyczytać że w 2014 r. Włosi wydali 135,25 mln USD w czasie wyjazdu do polski. Jeden turysta z Włoch wydał w Polsce 330 USD. Do Polski w 2014 przyjechało 398 tys. turystów z Włoch, jednak z danych wynika że udzielono 443 tys. noclegów w hotelu.

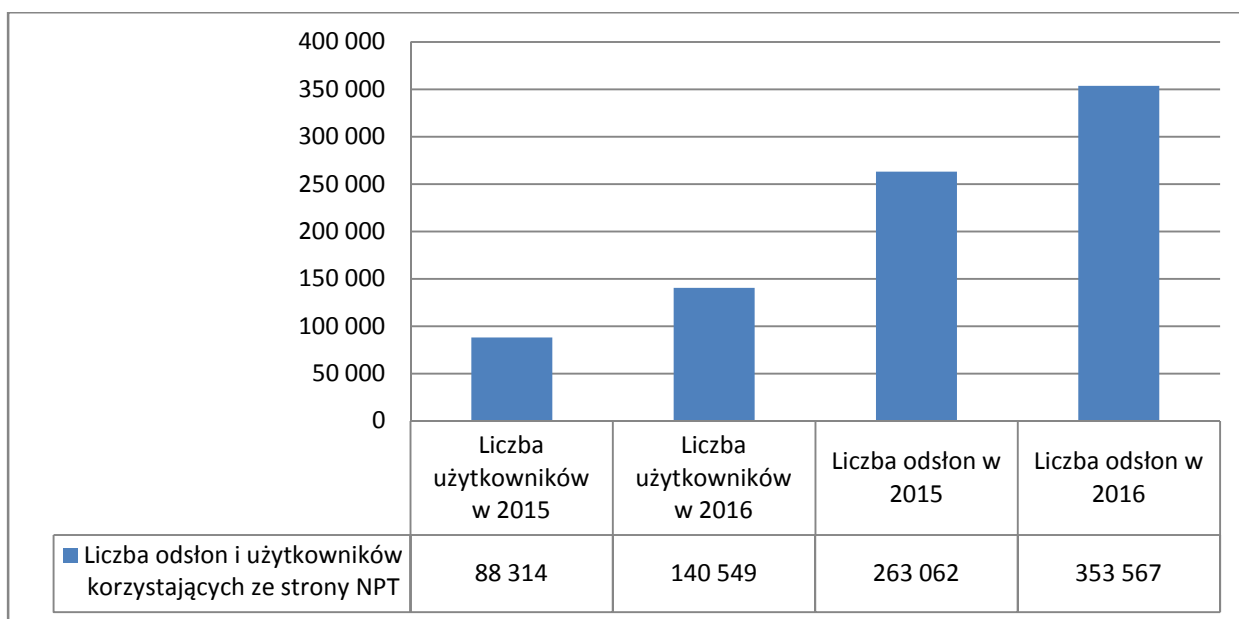
W roku 2014 Włosi wydali 135,25 mln dolarów. W czasie wyjazdu turysta wydał średnio 330 \$. Diagram przedstawia jak zmieniała się struktura wydatków na przestrzeni lat.²⁵

²⁵ Charakterystyka krajowych i zagranicznych podróży mieszkańców Polski w 2016 roku

5.2 Marketing

Strona Internetowa. Zgodnie z analizowanymi danymi w roku 2016 roku opublikowano 84 artykuły odnośnie polski na włoskiej wersji NPT. Sporo uwagi poświęcono na eliminację błędów oraz nieścisłości w starych artykułach. Poniższy diagram prezentuje wzrost liczby użytkowników gdzie możemy zaobserwować wzrost o 59,15 %. Widać tu też wyraźny wzrost odsłon strony o 34,40%.

Rysunek 35 Liczba odsłon użytkowników korzystających ze strony NPT



Największą grupą która odwiedzała stronę to Kobiety 56,3% gdzie największą grupą wiekową to 25 – 34 lat (23,67%). Największy wzrost odnotowała grupa w przedziale wiekowym 18 – 24 lat gdzie sesje zwiększyły się tu o 305 %. Spowodowane to było popularnością światowych dni młodzieży.

Media społecznościowe najskuteczniejszym kanałem dystrybucji w mediach społecznościowych nadal był Facebook gdzie ZOPOT regularnie redagował oraz umieszczał około 6 postów tygodniowo. Polubienia strony internetowej zwiększyły się z 10 036 w 2015 do 11 385 w roku 2016 . Podobnie jak to miało miejsce główną grupą docelową były kobiety w wieku 35 – 44 lat.

Newslettery w roku 2016 wysłano 18 newsletterów. Ten rodzaj mediów odebrało 1972. Największą popularnością cieszyły się tematem związanym z ESK Wrocław 2016. Oraz na temat ŚDM.

Ankiety dotyczące trendów oraz popytu wykazały że największy popyt na polskie produkty przedstawia następujący ranking:

1. Miasta
2. Parki narodowe
3. Jeziora
4. Obiekty UNESCO
5. Morze
6. Sporty zimowe²⁶

²⁶ Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami zagranicznych ośrodków polskiej organizacji turystycznej str.290

Zakończenie

Sycylia jako region turystyczny posiada w sobie potencjał który należy wykorzystać. Dla turystów jest to kierunek nie odkryty. Może być ona świetnym miejscem na spędzenie wakacji z powodu swoich atrakcji oraz klimatu. Przede wszystkim turyści odwiedzający Włochy skupiają się na północnej oraz środkowej części kraju. Potencjał turystyczny dla Sycylii marnuje się co pod względem biznesowym jest ogromnym błędem. Również turystyka dla regionu Sycylii może okazać się bardzo pomocna ponieważ może pobudzić rozwój gospodarczy wyspy oraz zmniejszyć bezrobocie.

Rynek kraju Włoch ma w sobie bardzo duży potencjał do wykorzystania dla rynków recepcji turystycznej ponieważ charakteryzuje się w porównaniu z innymi krajami europejskimi mniejszą aktywnością obywateli Włoch w wyjazdach zagranicznych. Sycylia posiada ugruntowaną pozycję na rynku. Innym problem który trapi rynek Sycylii jest małe wykorzystanie atrakcji wyspy oraz sezonowość. Marketing oraz promowanie różnorodnych form spędzania czasu wolnego na wyspie mogłoby polepszyć sytuację regionu.

Mimo wszystko jak wskazują analizowane dane rynek włoski oraz sycylijski będzie się cieszył coraz to większą popularnością nie tylko ze strony polskich turystów ale także innych narodowości. Również włosi oraz sycylijczycy będą chętnie odwiedzać nasz kraj.

Wyrażam zgodę na opublikowanie wykonanego przeze mnie projektu na stronie AWF Kraków poświęconej realizacji przedmiotu „Rynki turystyczne i rekreacyjne”. Oświadczam, że został on wykonany zgodnie z obowiązującymi zasadami i nie narusza żadnych praw autorskich.

Spis ilustracji

Rysunek 1 Sieć kolejowa Sycylii	8
Rysunek 2 Autostrady na Sycylii	9
Rysunek 3 PKD per Capita Regionów Włoch	9
Rysunek 4 Ilość wyjazdów zagranicznych z co najmniej 1 noclegiem (w tys.)	24
Rysunek 5 Grupy o najwyższym poziomie uczestnictwa	11
Rysunek 6 Liczba wyjazdów zagranicznych bez noclegów (w tys.)	25
Rysunek 7 Liczba wyjazdów zagranicznych ogółem	25
Rysunek 8 Liczba noclegów podróżujących za granicę ogółem (w tys.)	26
Rysunek 9 Liczba wyjazdów zagranicznych w celach służbowych/biznesowych	27
Rysunek 10 Rodzaj preferowanych noclegów	27
Rysunek 11 Wydatki na podróże zagraniczne	28
Rysunek 12 Preferencje oraz liczba noclegów za rok 2016	12
Rysunek 13 Preferowany środek transportu w roku 2015	13
Rysunek 14 Tabela przedstawiająca wielkość dochodów turystów z poszczególnych nacji	23
Rysunek 15 Tabela przedstawiająca rozkład turystyki przyjazdowej	21
Rysunek 16 Liczba przedsiębiorstw turystycznych we Włoszech	14
Rysunek 17 Pojemność recepcyjna dla obiektów hotelarskich	15
Rysunek 18 Struktura rozkładu zakwaterowania dla regionu Sycylii	16
Rysunek 19 PKD Włoch	17
Rysunek 20 Wpływ z turystyki międzynarodowej	22
Rysunek 21 Aktywność turystyczna dla regionu Sycylii	17
Rysunek 22 Najpopularniejsze prowincje Sycylii pod względem turystycznym	18
Rysunek 23 Dystybucja obiektów hotelarskich na Sycylii	18
Rysunek 24 Turyści zagraniczni	19
Rysunek 25 Rozkład przyjazdów do danych regionów	20
Rysunek 26 Turystyka wyjazdowa obywateli Włoch	30
Rysunek 27 Wydatki na podróże zagraniczne	31
Rysunek 28 Najważniejsze rynki recepcyjne krajów Europy Środkowej	32
Rysunek 29 preferowane sposoby spędzania czasu wolnego	21
Rysunek 30 Tabelka z preferowanymi sposobami spędzania czasu wolnego	32
Rysunek 31 Liczba przyjazdów w 2016	34
Rysunek 32 Rejestrowa i Rejestrowana baza noclegowa	35
Rysunek 33 Wskaźnik użyteczności turystyki zagranicznej WUTZ 2015	37
Rysunek 34 Wielkość wydatków w Polsce	22
Rysunek 35 Liczba odsłon użytkowników korzystających ze strony NPT	38

Bibliografia

1. Analiza rynków za rok 2016 objętych działaniami zagranicznych ośrodków polskiej organizacji turystycznej (zopot).
2. OECD Tourism Trends and Policies 2012 – 2016
3. Charakterystyka przyjazdów nierezydentów do Polski w 2016 roku
4. Charakterystyka krajowych i zagranicznych podróży mieszkańców Polski w 2016 roku
5. Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych w 2013 roku
6. Il turismo in Sicilia Rapporto 2012--2013

Wykaz stron internetowych

1. www.istat.it
2. data.worldbank.org
3. bdl.stat.gov.pl
4. www.pot.gov.pl