

Opis kierunkowych efektów kształcenia

dla studiów II stopnia - profil ogólnoakademicki

kierunek *turystyka i Rekreacja* 2013/2014

Wydział Turystyki i Rekreacji Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie

Umiejscowienie kierunku w obszarze (obszarach)

Kierunek „turystyka i rekreacja” realizowany w Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie w podstawowym zakresie należy do obszaru nauk medycznych, nauk o zdrowiu i nauk o kulturze fizycznej, który to obszar należy w związku z tym określić jako wiodący. Jednak szeroki zakres zainteresowań tego kierunku – aktywności przestrzennej i fizycznej człowieka poszukującego interakcji i różnorodności, zarówno motywowanej kulturowo jak i związanej z zachowaniem i poprawą jego zdrowia oraz kompensowaniem zagrożeń cywilizacyjnych, wymaga uzupełnienia obszaru odniesienia kompetencji kierunkowych także do wybranych kompetencji (wiedzy i umiejętności) właściwych naukom społecznym i naukom przyrodniczym. Kierunek ten korzysta z metodologii opisu oraz specyficznego języka nauk medycznych, nauk o zdrowiu i kulturze fizycznej w zakresie następstw jakie dla zdrowia i samopoczucia jednostki niesie przyjęty styl życia i aktywność fizyczna natomiast odwołuje się do metodologii właściwej naukom społecznym w zakresie relacji międzyludzkich charakterystycznych dla podróży i aktywności czasu wolnego, a metodologii przyrodniczej w zakresie interakcji ze środowiskiem. Dla studiów drugiego stopnia przyjęto szerszą perspektywę społeczną, zakładającą przygotowania absolwentów do pełnienia ról kreatywnych i kierowniczych, wymagającą także proporcjonalnego zwiększenia udziału efektów właściwych dla nauk społecznych w ogólnej ich kompozycji. Aktywność turystyczna i rekreacyjna człowieka może być obejmowana zakresem kształcenia na innych kierunkach, w szczególności przypisanych do obszaru nauk społecznych, przyrodniczych i humanistycznych ale jest tam ujmowana jako element gospodarki lub przestrzeni. Natomiast w przedstawionej i realizowanej od wielu lat koncepcji kierunku „turystyka i rekreacja”, dorobek innych dziedzin jest podporządkowany ujęciu tego

zjawiska z punktu widzenia jednostki, jej potrzeb, zainteresowań i możliwości. Dlatego kompetencje społeczne absolwenta opierają się na zakresie nauk o zdrowiu i nauk kulturze fizycznej, uzupełnionym jedynie postulatem przedsiębiorczości z zakresu nauk społecznych.

Objaśnienie oznaczeń w symbolach:

K – kierunkowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) - kategoria kompetencji społecznych

M2 – efekty kształcenia w obszarze nauk medycznych, nauk o zdrowiu i nauk o kulturze fizycznej dla I stopnia

S2A – efekty kształcenia w obszarze nauk społecznych dla profilu ogólnoakademickiego II stopnia

P2A – efekty kształcenia w obszarze nauk przyrodniczych dla profilu ogólnoakademickiego II stopnia

H2A efekty kształcenia w obszarze nauk humanistycznych o profilu ogólnoakademickiego II stopnia

Symbol efektu	Opis efektu	Odniesienie do obszarów
Wiedza		
K_W01	Analizuje i ocenia zmiany w budowie i funkcjonowaniu organizmu człowieka pod wpływem ukierunkowanych programów, ćwiczeń fizycznych i zabiegów intensyfikujących odnowę psychosomatyczną.	M2_W01 M2_W02 M2_W07
K_W02	Zna objawy i przyczyny wybranych dysfunkcji społecznych związanych z turystyką i rekreacją oraz metody ich oceny	M2_W03
K_W03	Rozumie przyczyny i mechanizmy powstawania obciążeń i zaburzeń psychosomatycznych i poddaje analizie możliwości wykorzystywania aktywności turystycznej i rekreacyjnej dla ich ograniczania lub eliminowania	M2_W03 M2_W06
K_W04	Rozumie i poddaje analizie procesy psychospołeczne charakterystyczne dla turystyki i rekreacji, niezbędne dla oceny ich skutków i przewidywania następstw w wybranym zakresie	M2_W04
K_W05	Analizuje i ocenia nowe formy turystyki i rekreacji proponowane ich uczestnikom ze względu na ich skutki psychospołeczne	M2_W04
K_W06	Rozumie i diagnozuje wpływ czynników społecznych i zmian cywilizacyjnych na styl życia, związane z tym zagrożenia i możliwości ich ograniczania poprzez aktywność związaną z turystyką i rekreacją	M2_W06
K_W07	Rozumie i poddaje analizie wpływ uwarunkowań kulturowych, społecznych i cywilizacyjnych na wielkość, kierunki i formy ruchu turystycznego	M2_W06 S2A_W03 H2A_W07
K_W08	Rozumie i poddaje ocenie skutki instytucjonalizacji czasu wolnego dla zmian w sferze aktywności fizycznej i społecznej człowieka, zmian modelu konsumpcji i systemu wartości	M2_W08 S2A_W08
K_W09	Ma pogłębioną wiedzę na temat gospodarowania przestrzenią i możliwości ochrony terenów cennych dla turystyki i rekreacji ze względu na wartości przyrodnicze, kulturowe lub funkcjonalne	M2_W08 P2A_W04 S2A_W05
K_W10	Zna uwarunkowania i zasady planowania bazy turystycznej i rekreacyjnej w ramach systemu planowania przestrzennego	S2A_W07
K_W11	Ma pogłębioną wiedzę na temat turystyki i rekreacji jako przedmiotu nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze	M2_W09 H2A_W07

	fizycznej, nauk humanistycznych , nauk społecznych i nauk przyrodniczych oraz miejsca podejmowanych badań w systemie nauk	
K_W12	Zna i rozumie terminologię nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, nauk społecznych i przyrodniczych w zakresie niezbędnym dla opisu zjawisk turystyki i rekreacji	M2_W10
K_W13	Zna i rozumie zasady zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi oraz wybranymi prawami własności przemysłowej	M2_W11
K_W14	Zna i rozumie zasady podejmowania i rozwoju przedsiębiorczości w zakresie turystyki i rekreacji, w tym zasady formułowania strategii gospodarczych umożliwiających przedsiębiorcom efektywne świadczenie dóbr i usług zaspakajających potrzeby związane z turystyką i rekreacją	M2_W12 S1A_W06 S1A_W08
K_W15	Ma pogłębioną wiedzę na temat regionów turystycznych Polski, Europy i krajów pozaeuropejskich oraz czynników determinujących ich rozwój	S2A_W03 S2A_W05
K_W16	Zna i rozumie rolę instytucji międzynarodowych i krajowych, w tym instytucji państwowych i samorządowych, sektora organizacji pozarządowych oraz podmiotów gospodarczych w zakresie tworzenia warunków rozwoju turystyki i rekreacji	M2_W08 S2A_W02
K_W17	Analizuje i ocenia politykę państwa wobec turystyki i rekreacji	S2A_W06
K_W18	Analizuje i ocenia ekonomiczne i organizacyjne warunki prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwa i instytucje non-profit świadczące usługi turystyczne i rekreacyjne	S2A_W07
K_W19	Zna regulacje prawne wybranego obszaru aktywności turystycznej i rekreacyjnej i analizuje ich wpływ na możliwości podejmowania działalności i ochronę interesów osób uczestniczących w zorganizowanych formach tej aktywności	S2A_W07
K_W20	Rozumie pojęcie przedsiębiorczości, wolności gospodarczej i zna instrumenty jej ograniczania wykorzystywane w zakresie turystyki i rekreacji, ze szczególnym uwzględnieniem wybranego obszaru specjalności	S2A_W11
Umiejętności		
K_U01	Posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik efektywnego komunikowania się i negocjacji w sytuacjach	M2_U01

	charakterystycznych dla turystyki i rekreacji	
K_U02	Potrafi posługiwać się zaawansowanym technicznie sprzętem i aparaturą stosowaną w turystyce i rekreacji, w zakresie wybranej specjalności	M2_U02
K_U03	Potrafi zidentyfikować uwarunkowania kulturowe, religijne i etniczne klienta oraz grupy społecznej, szczególnie związane z podróżą i gościnnością oraz udziałem w różnych formach aktywności ruchowej	M2_U04 H2A_U05
K_U04	Potrafi opracować, zaprezentować i wdrożyć program działań społecznych, edukacyjnych i poznawczych lub prozdrowotnych, związanych z wybraną specjalnością	M2_U5
K_U05	Potrafi posługiwać się specjalistycznymi narzędziami i technikami informatycznymi, wykorzystywanymi w turystyce i rekreacji, w tym centralnymi systemami rezerwacji i innymi programami wspierającymi prowadzenie przedsiębiorstwa turystycznego i e-biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej specjalności	M2_U06
K_U06	Potrafi współdziałać w planowaniu i realizacji zadań badawczych w sferze turystyki i rekreacji, uwzględniając jej interdyscyplinarny charakter	M2_U08
K_U07	Posiada umiejętności wykorzystywania wychowawczych aspektów turystyki i rekreacji integracji grup społecznych i profilaktyki patologii społecznych	M2_U09
K_U08	Posiada zaawansowane umiejętności kierowania realizacją i bezpośredniego realizowania przedsięwzięć turystycznych i zajęć rekreacyjnych w pracy z różnymi grupami społecznymi, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej specjalności	M2_U10
K_U09	Posiada specjalistyczne umiejętności sprawnościowe i ruchowe z zakresu turystyki i rekreacyjnych form ruchu w zakresie wybranej formy lub specjalności	M2_U11
K_U10	Potrafi modyfikować istniejące i tworzyć nowe programy turystyki i formy zajęć rekreacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej specjalności	M2_U10
K_U11	Posiada umiejętności przygotowania pisemnego opracowania dotyczącego złożonego zagadnienia, poprawnego metodologicznie i komunikatywnego, zgodnie ustalonymi zasadami redakcji tekstów fachowych, w tym także naukowych	M2_U13
K_U12	Potrafi przygotować i wygłosić ustne wystąpienie dotyczące zagadnień zawodowych związanych z turystyką i rekreacją	M2_U14

K_U13	Posiada umiejętności językowe w zakresie związanym z turystyką i rekreacją w podstawowym języku obcym odpowiadające poziomowi B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego lub w dodatkowym języku obcym na poziomie B1-B2	M2_U15
K_U14	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi w zakresie turystyki i rekreacji	S2A_U01
K_U15	Potrafi wykorzystać metody i narzędzia opisu regionu turystycznego i rynku turystycznego i rekreacyjnego oraz techniki pozyskiwania danych o regionach i rynkach dla zrozumienia i przewidywania kierunków ich rozwoju	S2A_U01
K_U16	Potrafi wykorzystać wiedzę o znaczeniu turystyki i rekreacji dla gospodarki kraju i regionu odwołując się do zasad zrównoważonego rozwoju, dla formułowania własnych opinii i prognoz	S2A_U03 SA2_U04
K_U17	Potrafi zorganizować przedsięwzięcie turystyczne lub rekreacyjne gromadząc do realizacji tego celu niezbędne zasoby, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej specjalności	S2A_U07
K_U18	Potrafi prowadzić własną działalność gospodarczą lub kierować przedsiębiorstwem turystycznym lub rekreacyjnym, przy zatrudnieniu pracowników	S2A_U06
K_U19	Potrafi prawidłowo posługiwać się instrumentami marketingu w działalności prowadzonej na rynku turystycznym oraz rekreacyjnym	S1A_U02
K_U20	Potrafi posługiwać się wzorami umów stosowanymi w zakresie turystyki i rekreacji oraz dostosowywać je do indywidualnych potrzeb	S2A_U05
Kompetencje społeczne		
K_K01	Samodzielnie podejmuje uzupełnianie posiadanej wiedzy, także w zakresie wykraczającym poza profil studiów, oraz nabytych umiejętności; merytorycznie i krytycznie ocenia proponowane formy kształcenia i doskonalenia	M2_K01
K_K02	Realistycznie ocenia swoje kompetencje, jest świadom ich ograniczeń, także wynikających z potrzeby ochrony interesów innych osób i wie, kiedy zwrócić się do ekspertów	M2_K02
K_K03	Dostrzega i formułuje problemy etyczne związane z własną pracą, szczególnie związane z możliwością naruszenia dobra wspólnego lub dóbr osobistych innych osób	M2_K02 H2A_K04

K_K04	Wykazuje przywództwo wobec kierowanego zespołu a także wobec uczestników imprez turystycznych i zajęć rekreacyjnych, zgodnie z pełnioną rolą zawodową	M2_K04
K_K05	Potrafi oceniać warunki realizacji podejmowanych i powierzanych sobie zadań i określać priorytety w działaniach służących ich realizacji	M2_K05
K_K06	Podejmuje się złożonych zadań zawodowych, w dziedzinie w której się specjalizuje; potrafi wziąć odpowiedzialność za kierowanie pracą zespołu realizującego takie zadanie	M2_K04 M2_K06
K_K07	Kieruje zadaniami lub je sam realizuje w sposób zapewniający bezpieczeństwo współpracowników i uczestników imprez turystycznych i zajęć rekreacyjnych	M2_K07
K_K08	Potrafi formułować samodzielne opinie dotyczące wybranych aspektów działalności zawodowej w zakresie turystyki i rekreacji, oparte na rzeczowej argumentacji	M2_K08
K_K09	Reprezentuje postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną, ze szczególnym uwzględnieniem zajęć ruchowych i aktywnego wypoczynku	M2_K09
K_K10	Promuje rozwój turystyki i rekreacji na różnych szczeblach zarządzania i z wykorzystaniem odpowiednich instrumentów	M2_K09 S2A_K05
K_K11	Jest przedsiębiorczy, nie obawia się podejmowania uzasadnionego ryzyka w oparciu o jego rzetelną analizę	S2A_K07