

# RYNEK TURYSTYCZNY NORWEGII



Wolski Piotr  
IV TiR, dzienne  
Gr. ORT 2

**Norwegia – malownicze fiordy ostrą szczeliną wdzierające się daleko w głąb lądu, skłębione fale morskie z hukiem rozbijające się o urwisty brzeg, piękne surowe krajobrazy i przyroda nie zdeptana stopami turystów. Gdzieś daleko na północy, w ojczyźnie reniferów i łosi, bezkresne, księżycowe równiny przeplatają się z łańcuchami górskimi, nawet w środku lata gdzieś tam pokrytymi śniegiem. Drewniane domki ostrą czerwienią i żółcią odcinają się od otoczenia, a wierzchołki gór pobłyskują w słońcu, które w okresie białych nocy, tuż przed północą, zbliża się do horyzontu, aby po paru chwilach znów odbić się od ziemi<sup>1</sup>**

---

<sup>1</sup> <http://www.adamlawnik.pl/zdjecia/norwegia.php>

## SPIS TREŚCI

I.	Informacje ogólne .....	4
1.	Wprowadzenie.....	4
1.1.	Polityka.....	4
1.2.	Geografia.....	5
1.3.	Gospodarka.....	6
1.4.	Demografia.....	8
1.5.	Dostępność komunikacyjna i łączność.....	9
1.6.	Regiony turystyczne Norwegii.....	10
1.7.	Warunki rozwoju turystycznego .....	11
II.	Analiza rynku Turystycznego .....	12
1.	Podstawowe informacje .....	12
1.1.	Kluczowe Dane .....	12
2.	Turystyka międzynarodowa .....	12
3.	Rynek recepcji.....	14
3.1.	Sezonowość .....	14
3.2.	Zagraniczne rynki turystyczne ważne dla Norwegii jako celu podróży .....	15
3.3.	Jak turyści podróżują do Norwegii.....	17
3.4.	Miejsca zakwaterowania turystów w Norwegii .....	18
3.5.	Najczęściej odwiedzane rejony w Norwegii. ....	19
3.6.	Powtórne wizyty i zainteresowania powrotem do Norwegii. ....	20
3.7.	Czynniki skłaniające turystów do przyjazdów do Norwegii.....	20
4.	Rynek emisji.....	21
4.1.	Wyjazdy turystyczne Norwegów. ....	21
4.2.	Krótkie i długie podróże po Norwegii i poza jej granicami. ....	22
4.3.	Wydatki na podróż. ....	23
4.4.	Sezonowość.....	24
4.5.	Liczba podróży krajowych i zagranicznych oraz kierunki wyjazdów w latach 1999-2005 (w tys.) .....	25
4.6.	Główne środki lokomocji wykorzystywane w turystyce (w tys. 2005r.).....	26
5.	Profile turystów .....	27
5.1.	Podróże Norweskich turystów wg. płci (2006 rok; tys.).....	27
5.2.	Podróże Norweskich turystów wg. wieku (2006 rok; tys.) .....	27
5.3.	Preferencje noclegowe turystów Norweskich. ....	28
6.	Branża turystyczna .....	28
6.1.	Liczba przedsiębiorstw turystycznych. ....	28
6.2.	Zakwaterowanie. ....	30
6.3.	Promocja.....	30
III.	Podsumowanie .....	31

# I. Informacje ogólne

## 1. Wprowadzenie

### 1.1. Polityka

Norwegia jest monarchią konstytucyjną. Według konstytucji, król ma bardzo szeroką władzę, m.in. wybiera Radę Państwa, w skład której wchodzi premier i co najmniej siedmiu członków, egzekwuje podatki, mianuje wszystkich urzędników cywilnych, kościelnych i wojskowych, jest naczelnym dowódcą sił lądowych i morskich, ma też prawo łaski. W rzeczywistości władza wykonawcza spoczywa jednak w rękach rządu, na czele którego stoi premier. Władza ustawodawcza jest w rękach Stortingu (jednoizbowy parlament), składającego się z dwóch wydziałów: Lagtingu ( $\frac{1}{4}$ ) i Odelstingu ( $\frac{3}{4}$ ). Wybierany jest na kadencję czteroletnią, zasiada w nim łącznie 169 deputowanych. Projekty ustaw wnoszone są do Odelstingu przez jego członków lub rząd za pośrednictwem członka Rady Państwa. Konstytucja Norwegii obowiązuje od 17 maja 1814 roku, z późniejszymi zmianami.

Język urzędowy	norweski (bokmål i nynorsk)
Stolica	Oslo
Ustrój polityczny	monarchia konstytucyjna
Głowa państwa	król Harald V
Następca tronu	książę Haakon
Szef rządu premier	Jens Stoltenberg
Niepodległość	rozwiązanie unii ze Szwecją 7 czerwca 1905
Religia dominująca	luteranizm
Jednostka monetarna	korona norweska (NOK)

## 1.2. Geografia

Norwegia jest najrzadziej, po Islandii, zaludnionym krajem europejskim. Średnia gęstość zaludnienia wynosi 14,7 mieszkańca na 1 km<sup>2</sup>. Ludność jest skupiona głównie w południowej części kraju, w regionie Oslofjorden oraz na wybrzeżach. W miastach mieszka 3,3 mln osób (73% ludności, dane z roku 2001). Największą aglomeracją jest Oslo. Średnia gęstość zaludnienia aglomeracji wynosi 3787 osób na km<sup>2</sup>. Inne duże miasta Norwegii to Bergen, Stavanger, Trondheim, Drammen, Fredrikstad, Molde, Lillestrøm, Kristiansand, Narvik. Klimat jest umiarkowany, na wybrzeżu łagodzony przez Prąd Zatokowy, w głębi lądu chłodniejszy.

**Ryc. 1. Mapa Norwegii.**



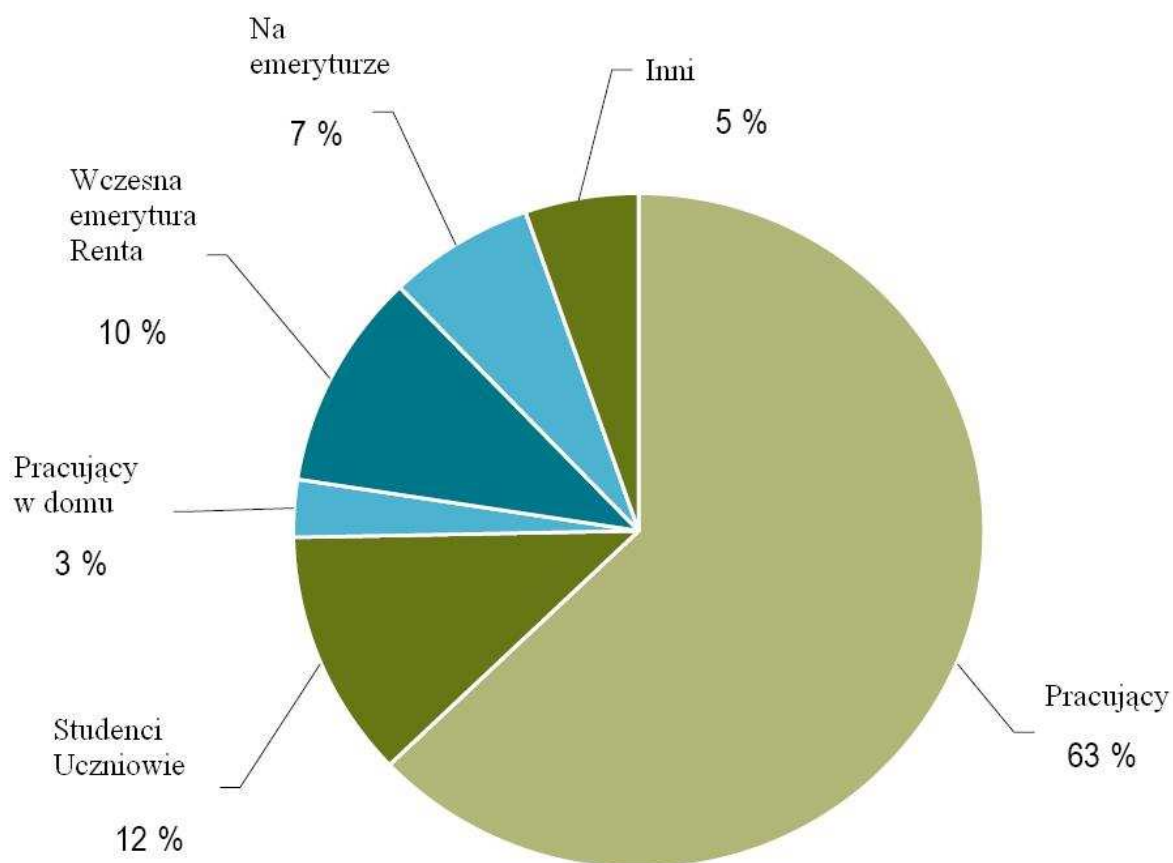
Źródło: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Norwegia>

Współrzędne geograficzne	62 00 N, 10 00 E
Powierzchnia całkowita	324 220 km <sup>2</sup>
Powierzchnia lądu	307 860 km <sup>2</sup>
Powierzchnia wód	16 360 km <sup>2</sup>
Długość granic	2 542 km
Linia brzegowa	25 148 km
Najwyższy punkt	Galdhopiggen: 2 469 m
Najniższy punkt	Morze Norweskie: 0 m
Użytkowanie ziemi	Grunty orne: 2,87%, uprawy trwałe: 0%, inne: 97,13%
Zagrożenia naturalne	Obrywy skalne, lawiny
Liczba ludności (2005)	116. na świecie
• całkowita	4 593 041
• gęstość zaludnienia	14 osób/km <sup>2</sup>

### 1.3. Gospodarka

Norwegia jest wysoko rozwiniętym i uprzemysłowionym krajem o otwartej gospodarce zorientowanej na eksport. Często wymieniana jest jako jedno z najbogatszych państw świata i zajmuje szczytowe miejsca w rankingach pod względem stopy życiowej, średniej długości życia, ogólnego stanu zdrowia społeczeństwa i warunków mieszkaniowych. Wiek XX był dla Norwegii okresem ciągłego i dynamicznego rozwoju gospodarczego. Od lat 70-tych przemysł naftowy skupiony na Morzu Północnym odgrywa dominującą rolę w norweskiej gospodarce. Gleby uprawne zajmują tylko 21% powierzchni Norwegii (ziemia uprawna 3%, lasy gospodarcze 18%). Norwegia nie jest członkiem Unii Europejskiej (UE), ale uczestniczy we wspólnym rynku UE jako sygnatariusz Porozumienia o Europejskim Obszarze Gospodarczym (EOG), zawartego między państwami członkowskimi UE i Europejskim Stowarzyszeniem Wolnego Handlu (EFTA).

**Wyk. 1. Aktywność zawodowa pomiędzy 16-74 rokiem życia wyrażona w %**



PKB. 183 mld USD

Wzrost PKB. 3,3%

PKB na 1 mieszkańca. 40 tys USD

Struktura PKB. Rolnictwo: 2,2%; przemysł: 36,3%; usługi: 61,6%

Inflacja. 1%

Bezrobocie. 19%

Waluta. 1 korona norweska (NOK) = 100 öre

## 1.4. Demografia

**Tab.1. Populacja i jej zmiany.**

	<b>1995</b>	<b>2006</b>
<b>Populacja ogółem</b>	<b>4 348 410</b>	<b>4 681 134</b>
<b>Urodzenia ogółem</b>	<b>60 293</b>	<b>58 545</b>
Mężczyźni	31 007	29 053
Kobiety	29 286	27 703
<b>Zgony ogółem</b>	<b>45 190</b>	<b>41 253</b>
Mężczyźni	23 020	20 113
Kobiety	22 170	21 119
<b>Imigranci</b>	<b>25 678</b>	<b>45 776</b>
<b>Emigranci</b>	<b>19 312</b>	<b>22 053</b>

*Źródło:* Opracowanie własne na podstawie danych ze Statistics Norway.

*Więcej informacji:* [http://www.ssb.no/folkemengde\\_en/](http://www.ssb.no/folkemengde_en/)

**Tab. 2. Populacja – prognozy (tys.)**

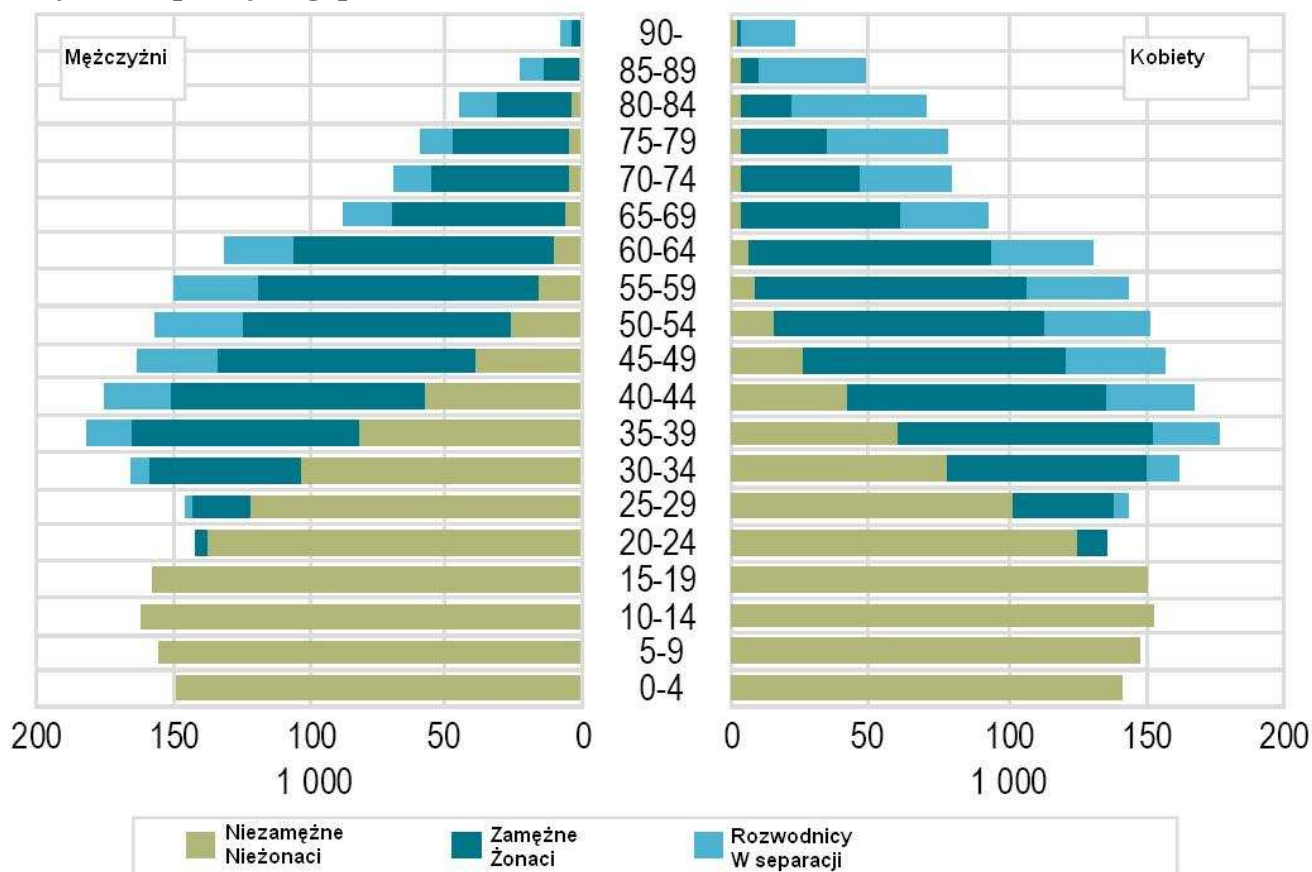
<b>Wiek</b>	<b>2010</b>	<b>2020</b>	<b>2030</b>	<b>2040</b>	<b>2050</b>	<b>2060</b>
<b>Ogółem</b>	<b>4 748</b>	<b>5 045</b>	<b>5 367</b>	<b>5 623</b>	<b>5 843</b>	<b>6 061</b>
0-5 lat	342	354	376	372	383	396
6-15 lat	613	589	622	646	644	666
16-66 lat	3 177	3 312	3 394	3 449	3 580	3 668
67 lat i więcej	616	790	975	1 156	1 236	1 331

*Źródło:* Opracowanie własne na podstawie danych ze Statistics Norway.

*Więcej informacji:* [http://www.ssb.no/folkfram\\_en/](http://www.ssb.no/folkfram_en/)



**Wyk. 2. Populacja wg. płci, wieku, statusu.**



**Źródło:** Statistics Norway.

**Więcej informacji:** [http://www.ssb.no/folkemengde\\_en/](http://www.ssb.no/folkemengde_en/)

### 1.5. Dostępność komunikacyjna i łączność

Telefony	2,129 mln
Telefony komórkowe	4,755 mln
Numer kierunkowy	47
Stacje radiowe	656
	na falach długich i średnich 5, UKF co najmniej 650, na falach krótkich 1
Stacje telewizyjne	360
Domena narodowa	.no
Dostawcy Internetu	1364000
Użytkownicy Internetu	3140000
Sieć kolejowa	4 077 km

	2680 km zelektryfikowanych
Sieć drogowa	92 513 km
	utwardzonych 71832 km, w tym 664 km autostrad
Porty lotnicze	99
	w tym 67 o nawierzchni utwardzonej
Drogi wodne	1 577 km
Flota handlowa	724 (statków)
	20 245 353 BTW

## 1.6. Regiony turystyczne Norwegii

Obszar Norwegii można podzielić na cztery regiony turystyczne:

### *Norwegia Południowo-Wschodnia*

**Oslo** - do cennych obiektów architektonicznych zalicza się katedrę (XVIIw), pałac królewski i gmach parlamentu (XIXw) oraz ratusz. Atrakcją turystyczną stanowią muzea Oslo, m.in. Muzeum Historyczne, Muzeum Łodzi Wikingów, Muzeum Morskie

### *Norwegia Południowo-Zachodnia*

**Bergen** - wśród zabytków na szczególne wyróżnienie zasługuje średniowieczny zespół forteczny Bergenhus (XIIIw), a także wieża Rosenkrantz (XVIw), romański kościół N.M Panny (XII, XIIIw)

**Stavanger** - ma cenne zabytki, m.in. katedrę romańską (XII-XIIIw), pałac biskupi (XIXw), zawierający bogate zbiory archeologiczne, zwłaszcza z epoki brązu

**Norwegia Środkowa** - znajduje się tu gotycka katedra, wzorowana na katedrze w Canterbury, która jest uważana za najwartościowszy obiekt sakralny w Skandynawii.

**Norwegia Północna** - atrakcją Norwegii Północnej stanowi folklor ludności lapońskiej. Jej "stolicą" jest osada Karasjok. Corocznie organizuje się tu targi lapońskie.

**Ryc. 2. Mapa Norwegii**



Źródło: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Norwegia>

### **1.7. Warunki rozwoju turystycznego**

Norwegia jest najbardziej wysuniętym na północ krajem Europy. Jej bogactwo stanowią niezwykle i ogromnie zróżnicowane krajobrazy, które są efektem działalności morza i lodowców pokrywających także obecnie znaczne obszary kraju. Bardzo wysoki standard infrastruktury turystycznej (z dużym zróżnicowaniem cenowym) przyciąga liczne rzesze turystów, także tych mających niewielkie możliwości finansowe.

Klimat Norwegii jest niezwykle zróżnicowany, co wynika z położenia geograficznego oraz oddziaływania Prądu Zatokowego (Golfsztromu). Prąd ten sprawia, że na wybrzeżach utrzymują się temperatury zbliżone do polskich. Wewnątrz kraju, a zwłaszcza Klimat w Norwegii jest niezwykle zróżnicowany, co wynika z położenia geograficznego oraz oddziaływania Prądu Zatokowego w górach i na fieldach, klimat jest znacznie surowszy.

## II. Analiza rynku Turystycznego

### 1. Podstawowe informacje

#### 1.1. Kluczowe Dane

**Tab. 4 Kluczowe dane turystyczne**

TURYŚCI ZAGRANICZNI	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Zmiana procentowa 05/06
<b>Przyjazdy wakacyjne</b>	2,297,000	2,372,000	2,520,000	2,781,000	2,913,000	3,004,000	3 %
Przyjazdy wakacyjne samolotem	464,000	532,000	674,000	819,000	900,000	1,031,000	15 %
Przyjazdy wakacyjne samochodem	1,771,000	1,774,000	1,781,000	1,861,000	1,925,000	1,931,000	0 %
Przyjazdy drogą morską	804,000	914,000	1,014,000	1,207,000	1,444,000	1,800,000	25 %
<b>Ilość noclegów</b>	16,800,000	17,363,000	19,003,000	21,000,000	21,761,000	21,652,000	-1 %
Średnia długość pobytu	7,3 days	7,3 days	7,5 days	7,6 days	7,5 days	7,2 days	-4 %
<b>TURYŚCI NORWESCY</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>Zmiana procentowa 05/06</b>
<b>Podróże wakacyjne</b>		17,110,000	18,070,000	16,410,000	16,600,000	17,310,000	4.28 %
Podróże po Norwegii	n/a n/a	12,880,000	13,980,000	11,590,000	11,810,000	11,940,000	1.10 %
Podróże zagraniczne	n/a n/a	4,230,000	4,080,000	4,820,000	4,790,000	5,370,000	12.11 %
<b>Ilość noclegów</b>	n/a	59,910,000	59,210,000	76,070,000	78,370,000	84,030,000	7.22 %
Ilość noclegów w Norwegii	n/a	35,900,000	37,650,000	41,520,000	43,720,000	43,780,000	0.14 %
Ilość noclegów zagranicą	n/a	24,000,000	21,560,000	34,550,000	34,660,000	40,250,000	16.13 %
<b>KONSUMPCJA TURYSTYCZNA</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>Zmiana procentowa 05/06</b>
<b>Konsumpcja tur. turystów zagranicznych i krajowych</b>	77,693	76,129	75,523	82,858	87,088	n/a	n/a
Turyści zagraniczni przebywający w Norwegii	22,415	21,458	22,232	24,846	26,420	n/a	n/a
Turyści krajowi przebywający w Norwegii	37,251	37,336	37,380	41,329	42,979	n/a	n/a

Źródło: <http://www.innovasjon Norge.no/reiseliv>

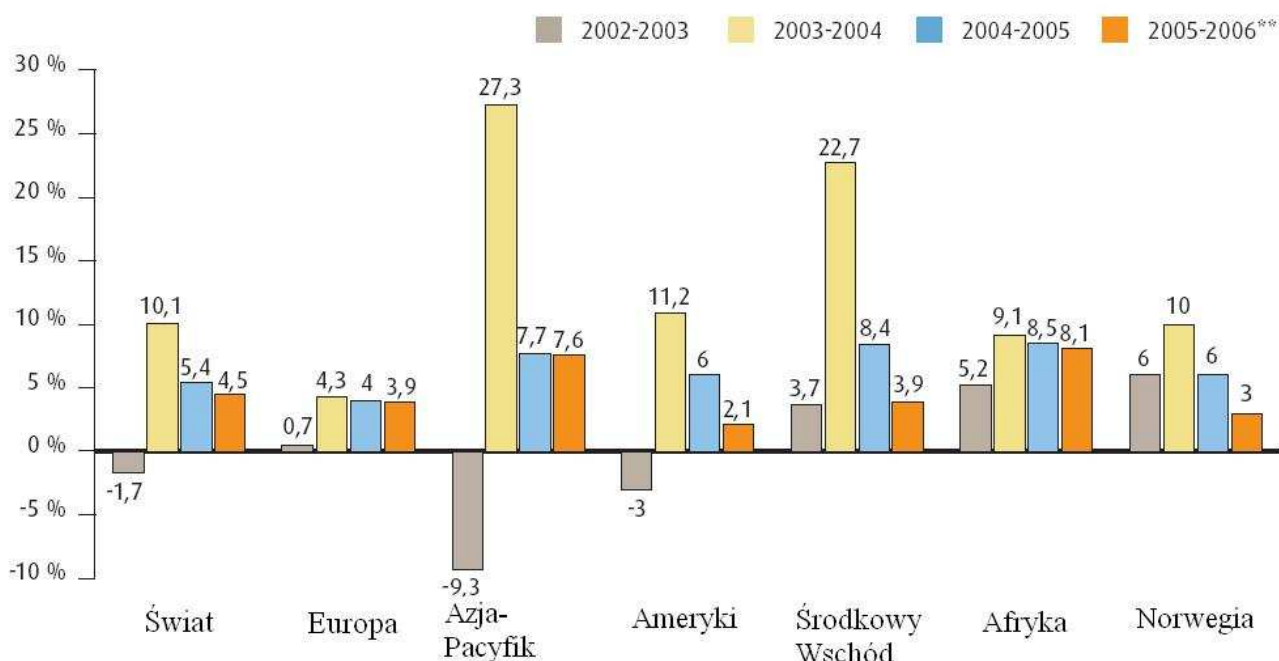
### 2. Turystyka międzynarodowa

2006 rok był bardzo pomyślny dla turystyki norweskiej, pobity został kolejny rekord w skali światowej. Liczba turystów przyjeżdżających wyniosła 842 miliony, jest to średni wzrost na poziomie 4.5% w stosunku światowym, w Europie wynik wyniósł 3.9%. Nie jest to

jednak tak duży wynik, jaki odniosła Afryka – 8.1%, oraz region Azji i Pacyfiku – 7.9%. W stanach Zjednoczonych rozwój turystyki wyniósł zaledwie 2.1%.

Wyniki pokazują, że mimo wszelkich niedogodności, takich jak terroryzm, rosnące ceny ropy, turystyka międzynarodowa wkroczyła w nowy rok ze wzrostami większymi niż przewidywało to UNITO. Przepuszczalny wzrost miał wynieść 4.1% do 2020 roku.

**Wyk. 3. Procentowa zmiana przyjazdów turystycznych wg. regionów świata**



Źródło: <http://www.innovasjon norge.no/reiseliv>

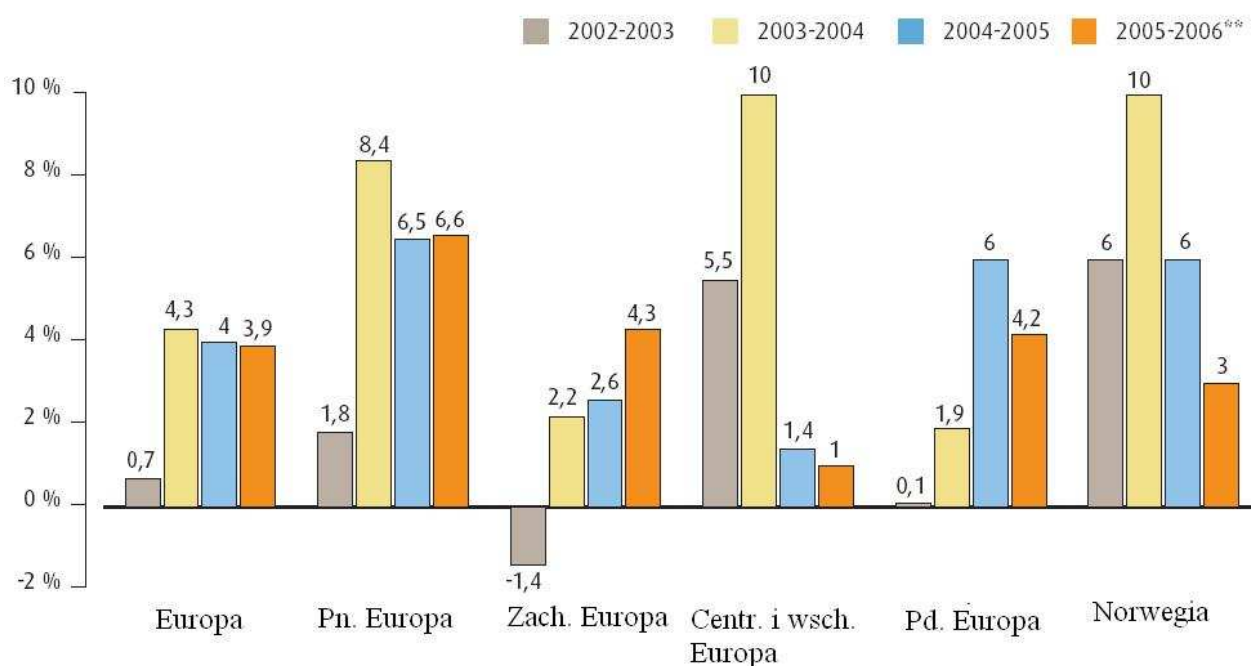
**Tab. 5. Podział rynku między turystów przyjeżdżających w 2006/2007 wg. regionów**

Świat	Europa	Asia-Pacyfik	Ameryki	Środkowy Wschód	Afryka	Norwegia
<b>2005</b>	54.9 %	19.3 %	16.5 %	4.8 %	4.5 %	0.47 %
<b>2006</b>	54.4 %	19.8 %	16.2 %	4.8 %	4.8 %	0.47 %

Źródło: UNWTO, World Tourism Barometer, January 2007 and TRI, Guest survey 2006.

Pomimo tego, iż procentowy wzrost w międzynarodowych przyjazdach turystycznych w Europie jest poniżej średniej globalnej, ponad połowa przyjazdów (54%) jest do miast europejskich. Mimo tego, iż przyjazdy z rynków zamorskich wzrastają, to jednak wewnątrz europejskie podróże wciąż są najczęstsze.

**Wyk. 4. Procentowa zmiana w przyjazdach turystów europejskich**



Źródło: <http://www.innovasjon Norge.no/reiseliv>

**Tab. 6. Podział rynku między europejskich turystów przyjeżdżających w 2006/2007wg. regionów**

	Europa	Pn. Europa	Zach. Europa	Cantr. i wsch. Europa	Pd. Europa	Norwegia
<b>2005</b>		11.7 %	31.8 %	20.8 %	35.8 %	0.87 %
<b>2006</b>		12.3 %	32.5 %	19.2 %	36 %	0.86 %

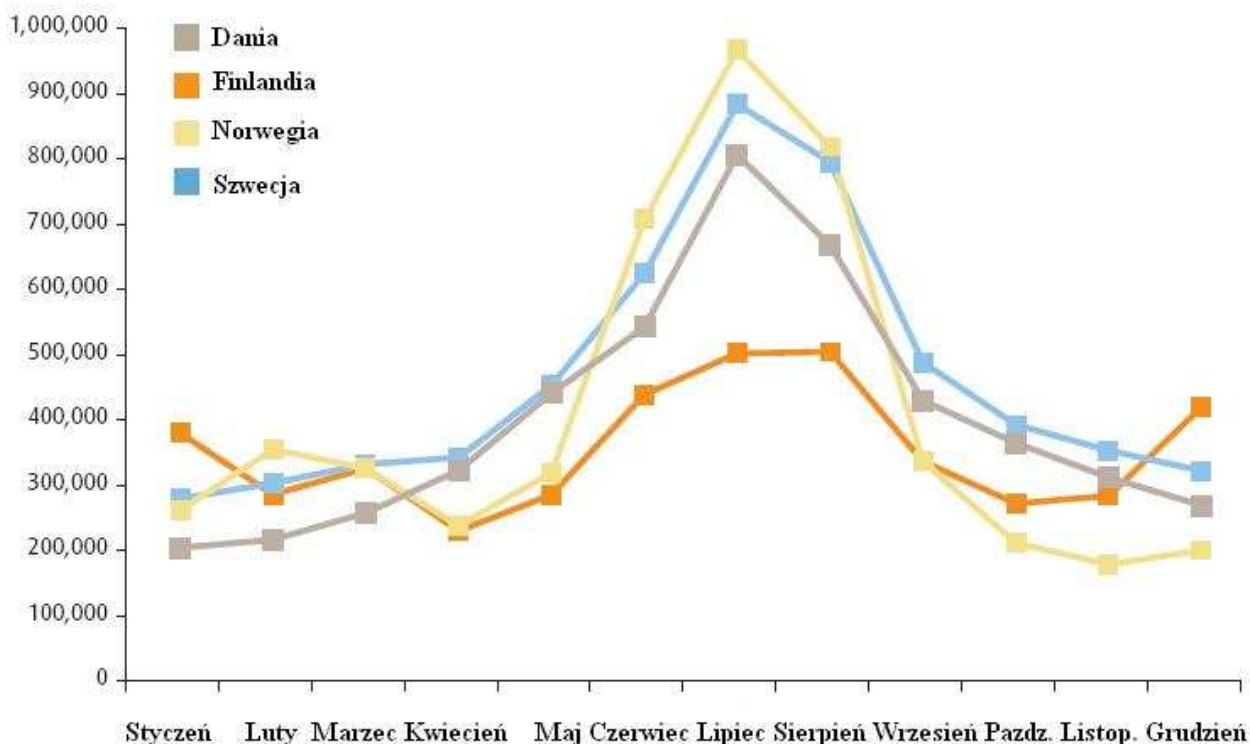
Źródło: UNWTO, World Tourism Barometer, January 2007 and TRI, Guest survey 2006.

### 3. Rynek recepcji

#### 3.1. Sezonowość

Jeśli porównamy Norwegię z innymi krajami nordyckimi okazuje się, że Norwegia cieszyła się największą sezonowością w 2006 roku. Możemy zauważyć 122% wzrost w okresie od maja do lipca, natomiast w okresie od września do stycznia wynik kreuje się poniżej średniej.

**Wyk. 5. Sezonowość w 2006 roku.**



*Źródło: Finnish Tourist Board (MEK).*

### **3.2. Zagraniczne rynki turystyczne ważne dla Norwegii jako celu podróży**

Ludzie z krajów sąsiadujących, szczególnie Szwecji podróżowali najczęściej do Norwegii. W 2006 roku odnotowano 758 000 przyjazdów w celach turystycznych ze Szwecji, 493 000 z Niemiec, 408 000 z Danii oraz 240 000 z Wielkiej Brytanii.

Pomimo wzrostu w ilości turystów odwiedzających Norwegię, liczba noclegów udzielonych spadła o 1 % do 21.6 miliona noclegów. Oznacza to, że średnia długość pobytu spadła z 7.5 dni do 7.2 dni w 2006 roku.

**Tab. 6. Przyjazdy obcokrajowców do Norwegii wg. noclegów**

	Przyjazdy wakacyjne 2006	Procentowa zmiana w przyjazdach 2005-2006	Przyjazdy drogą powietrzną 2006	Przyjazdy drogą lądową 2006	Noclegi udzielone turystom 2006
<b>Ogółem</b>	<b>3,004,000</b>	<b>3 %</b>	<b>1,031,000</b>	<b>1,931,000</b>	<b>21,652,000</b>
Szwecja	758,000	6 %	87,000	642,000	3,059,000
Niemcy	493,000	-4 %	112,000	375,000	4,851,000
Dania	408,000	-8 %	75,000	327,000	2,642,000
Wielka Brytania	240,000	19 %	206,000	32,000	1,824,000
Holandia	128,000	-4 %	46,000	81,000	1,349,000
USA	111,000	8 %	n/a	n/a	1,301,000
Francja	93,000	3 %	n/a	22,000	895,000
Polska	63,000	n/a	n/a	44,000	710,000
Hiszpania	53,000	13 %	n/a	6,000	543,000
Włochy	45,000	-3 %	n/a	11,000	395,000
Rosja	35,000	43 %	n/a	26,000	272,000
Japonia	27,000	-13 %	n/a	n/a	116,000

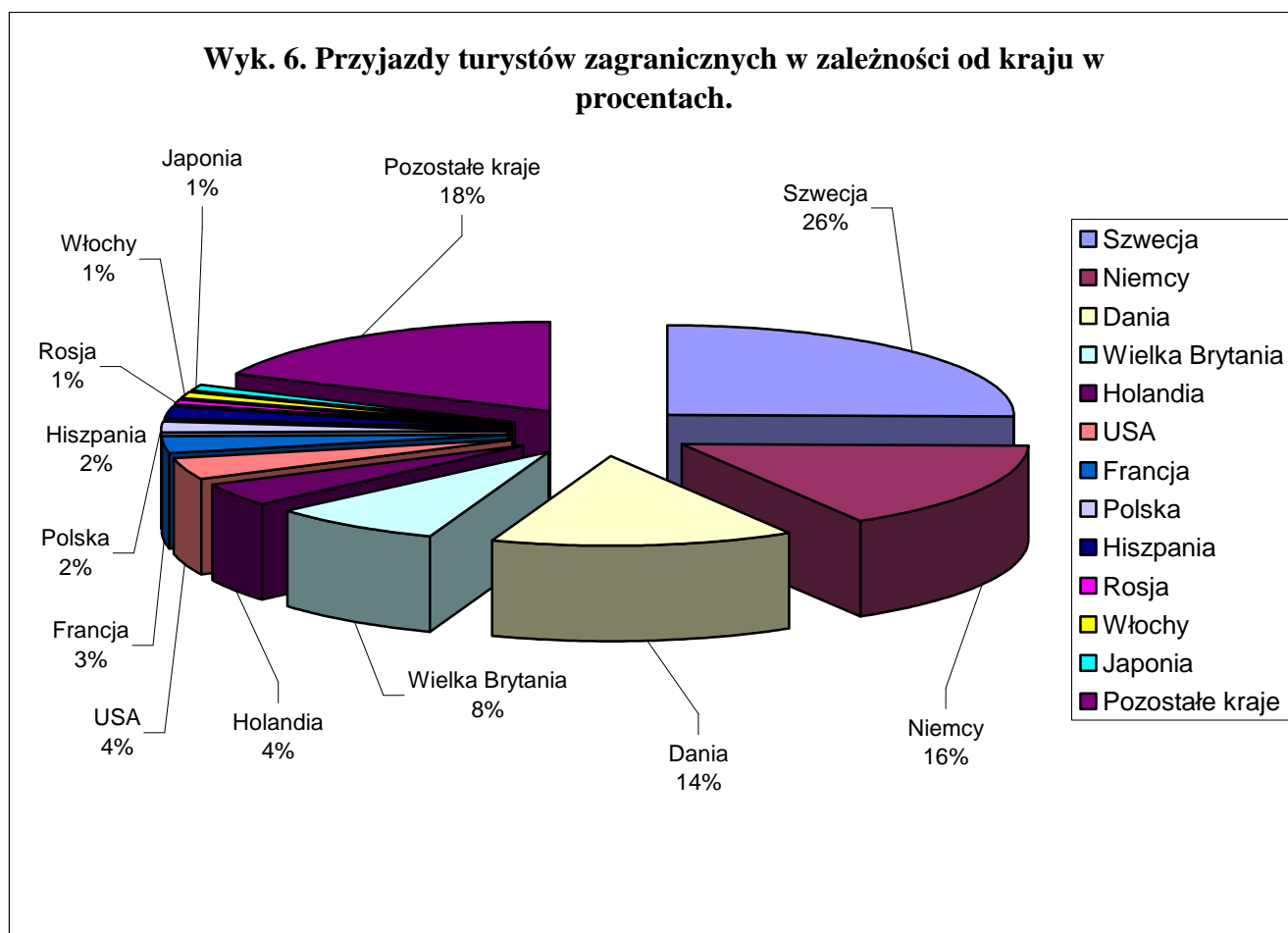
**Tab. 6. cd.**

Procentowa zmiana w udzielonych noclegach 2005-2006	Średnia długość pobytu 2006	Zmiana w średniej długości pobytu 2005-2006	Konsumpcja wg. rynku		
			Dniowa	Cały pobyt	Rynek ogółem
-1 %	7.2 dni	-4 %	n/a	n/a	n/a
7 %	4.0 dni	1 %	386	1,558	1,180,774,000
-9 %	9.8 dni	-6 %	733	7,213	3,555,783,000
-12 %	6.5 dni	-5 %	573	3,710	1,513,866,000
15 %	7.6 dni	-5 %	1,066	8,102	1,944,384,000
-1 %	10.5 dni	3 %	636	6,703	857,964,000
16 %	11.7 dni	7 %	1,136	13,315	1,477,936,000
18 %	9.6 dni	13 %	557	5,360	498,515,000
n/a	11.3 dni	n/a	n/a	n/a	n/a
4 %	10.2 dni	-13 %	n/a	n/a	n/a
-8 %	8.8 dni	-6 %	1,592	13,974	628,840,000
30 %	7.8 dni	-5 %	n/a	n/a	n/a
-2 %	4.3 dni	10 %	n/a	n/a	n/a

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie TRI, Guest survey 2005 and 2006. Consumption figures are based on information from the consumption survey in 2005 and volume from 2006.*



Jak widać z poniższego wykresu Szwecja, Niemcy i Dania są odpowiedzialne za 55% wszystkich przyjazdów turystycznych do Norwegii w 2006 roku. Jest to obniżenie o 2 punkty procentowe w stosunku do 2005 roku.

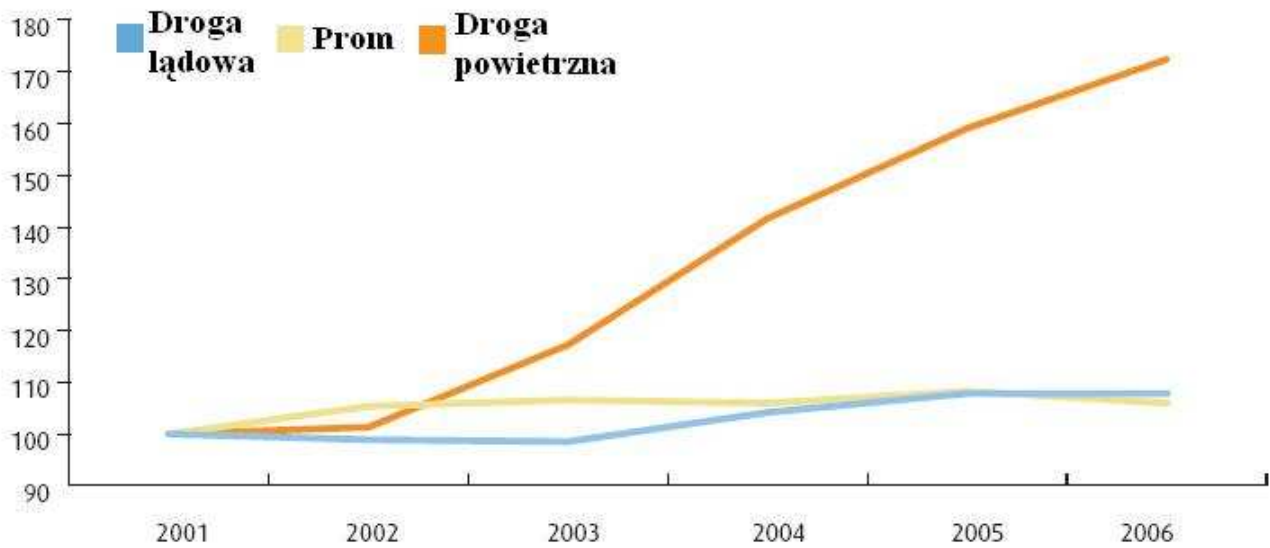


*Źródło: Opracowanie własne na podstawie TRĪ, Guest Survey 2006.*

### 3.3. Jak turyści podróżują do Norwegii.

Na poniższym wykresie możemy zauważyć prawie 80% wzrost przyjazdów turystycznych drogą powietrzną, wzrost kreował się od 998 000 podróży w 2001 roku do 1.72 miliona w 2006 roku. 6% wzrost możemy zauważyć w przyjazdach promem, natomiast przyjazdy drogą lądową wzrosły o 8%.

**Wyk. 7. Sposoby podróży do Norwegii.**

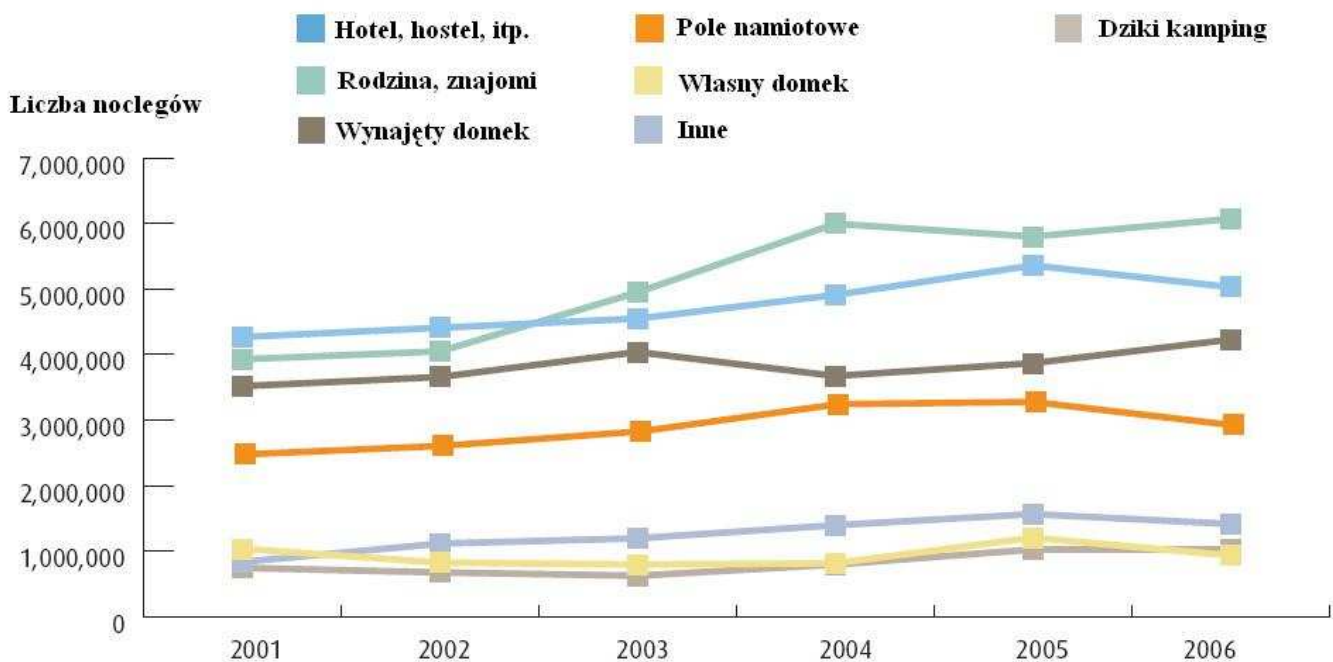


*Źródło: TŕI, Guest survey 2006.*

### 3.4. Miejsca zakwaterowania turystów w Norwegii

Najszybciej rozwijającą się kategorią są przyjazdy z rodziną i przyjaciółmi, stanowiły one 25% wszystkich przyjazdów. Jest to 5% wzrost w stosunku do 2005 roku i aż 54% powyżej poziomu z roku 2001.

**Wyk. 8. Główne miejsca zakwaterowania turystów**



*Źródło: TŕI, Guest survey 2006.*

### 3.5. Najczęściej odwiedzane rejony w Norwegii.

W 2005 roku odnotowano prawie 7.5 miliona turystów, odwiedzających różne rejony, korzystających z zakwaterowania w hotelach, kempingach itp. Dokładny podział możemy prześledzić na poniższej tabeli:

**Tab. 7. Najczęściej odwiedzane rejony w 2005**

Regiony turystyczne	Liczba turystów (w tys.)	Wskaźnik procentowy
East-Norway	3 495	47%
Fjord-Norway	2 147	29%
Northern-Norway	836	11%
<i>South-Norway</i>	584	8%
<i>Trøndelag</i>	386	5%

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie SSB (Overnight state Statistics)*

Najczęściej odwiedzanym rejonem administracyjnym jest Oslo, największą rolę odgrywa w tym turystyka biznesowa, na 183 tys. noclegów, aż 24 tyś. miało miejsce właśnie w tym regionie.

**Tab. 8. Najczęściej odwiedzane regiony wg. zakwaterowania w hotelach.**

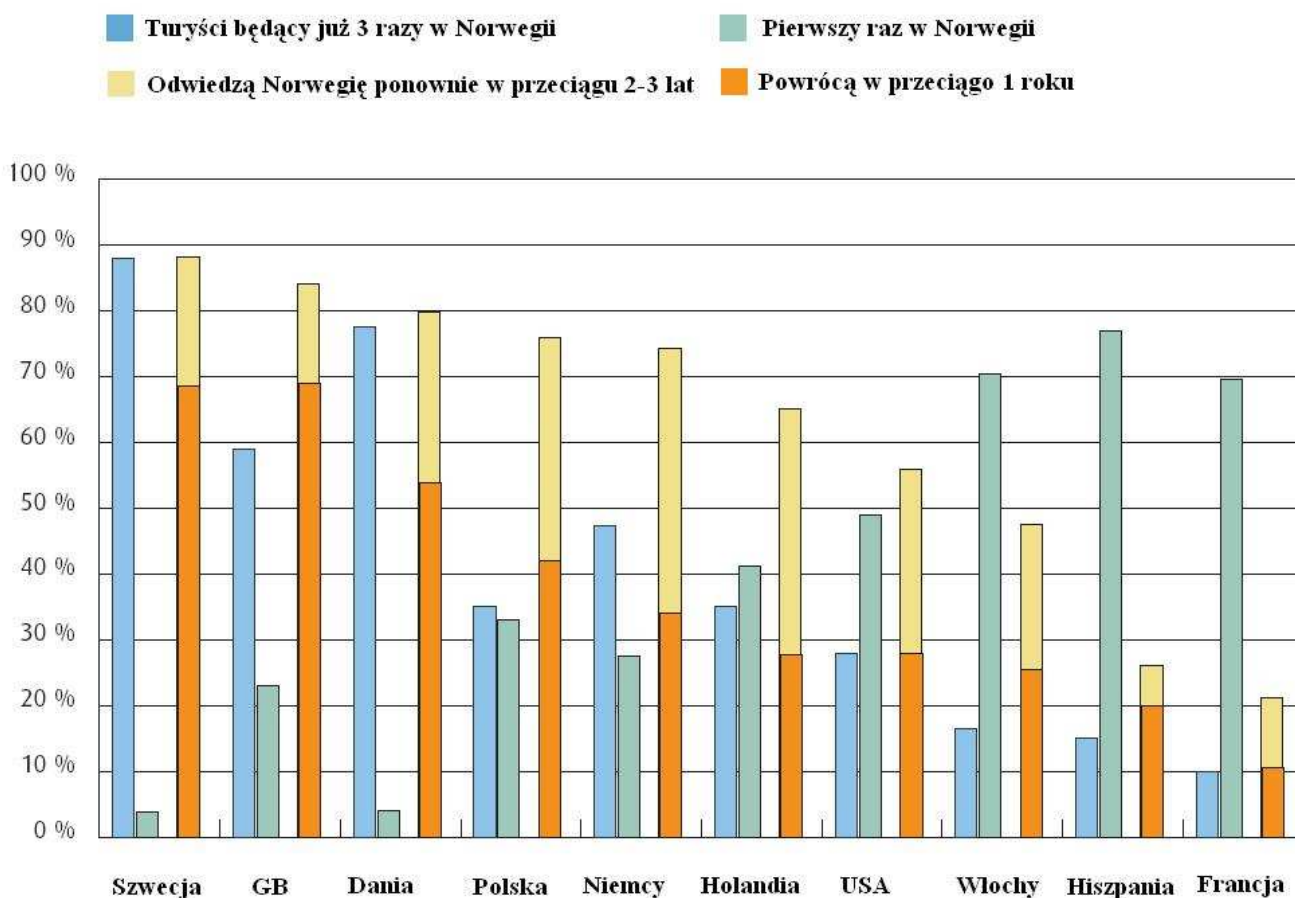
Region	Zakwaterowanie			
	Łącznie	Kursy, konferencje	Praca	Wakacje, rekreacja
	<b>2 116 906</b>	<b>183 694</b>	<b>565 802</b>	<b>1 367 410</b>
Oslo	357 670	24 961	151 593	181 116
Hordaland	259 515	12 429	61 034	185 989
Oppland	240 060	18 385	11 001	210 674
Buskerund	144 977	15 810	12 519	116 648

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie Statistics Norway*

### 3.6. Powtórne wizyty i zainteresowania powrotem do Norwegii.

Na poniższym wykresie możemy prześledzić jak krewą się powtórne przyjazdy do Norwegii, jak możemy zauważyć Norwegia zachwyca ludzi, ponieważ chęć powrotu w te cudowne miejsca jest nieodparta. Popatrzmy:

Wyk. 9. Powtórne wizyty i zainteresowania powrotem.



Źródło: TŹI, Guest survey 2006.

### 3.7. Czynniki skłaniające turystów do przyjazdów do Norwegii.

Krajobraz, niespotykany spokój i ład, nie zanieczyszczona przyroda to tylko nieliczne przykłady tych rzeczy, które skłoniły turystów do przyjazdu do Norwegii.

**Tab. 9. Czynniki skłaniające turystów do przyjazdów do Norwegii**

<b>Czynniki</b>	<b>Ocena 1-5</b>	<b>Procent</b>
Białe dni i noce	1,2	32%
Ceny	0,8	23%
Środowisko naturalne	2,4	68%
Gościnność	1,7	48%
Bezpieczeństwo w podróży	1,8	50%
Atrakcje	1,5	40%
Turystyka kwalifikowana	1,3	38%
Wiedza o kraju	1,3	38%
Rodzina, znajomi	1,1	30%
Miejsca godne zwiedzenia	1,8	50%
Spokój i cisza	1,9	53%
Żywność	0,9	25%
Ogólny stan środowiska	1,8	49%

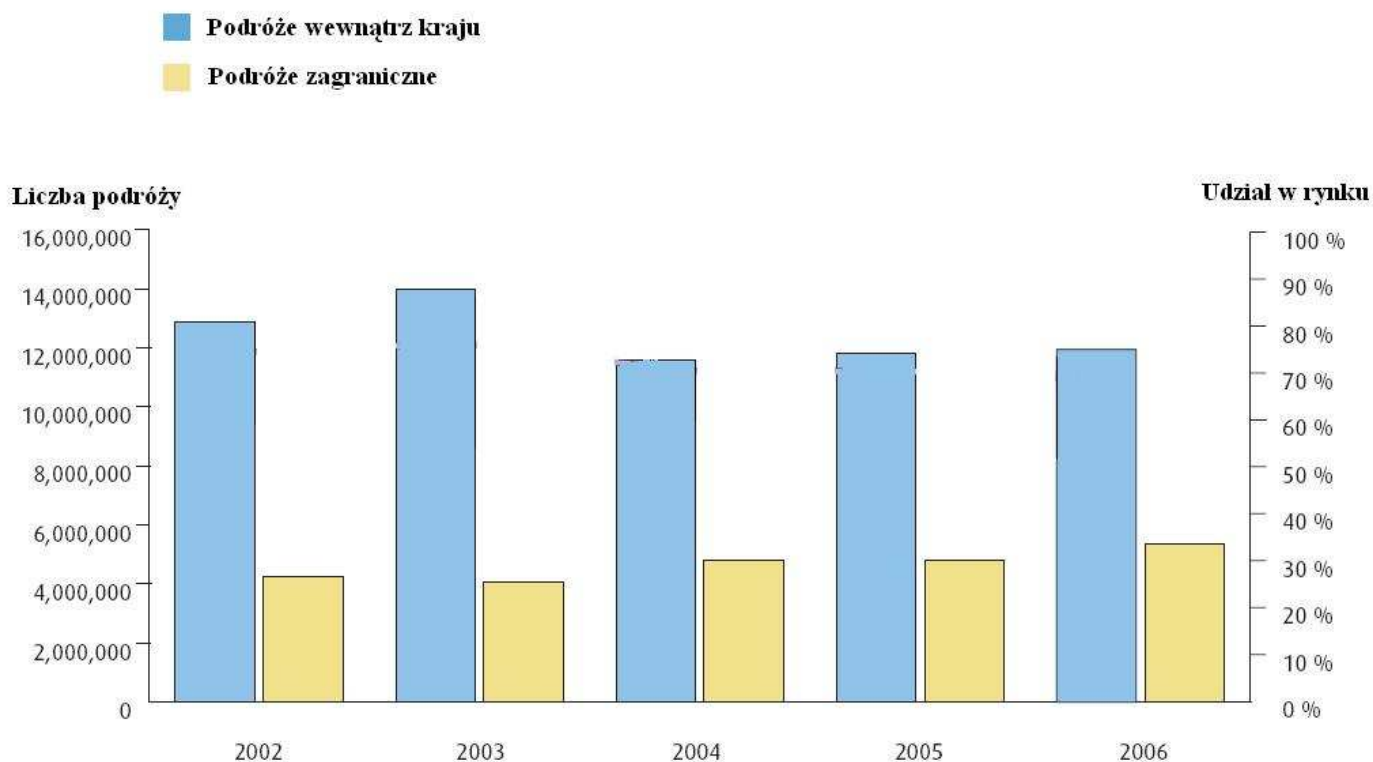
*Źródło: TOL, Guest Survey 2005*

## **4. Rynek emisji**

### **4.1. Wyjazdy turystyczne Norwegów.**

Norwegowie odbyli 17.3 miliona podróży w 2006 roku i jest to 4% wzrost w stosunku do roku poprzedniego. 69% wszystkich podróży odbywają po własnym kraju. W latach 2002-2006 zanotowano 27% wzrost w podróżach zagranicznych w chwili gdy liczba podróży po własnym kraju spadła o 7%.

**Wyk. 10. Wyjazdy turystyczne Norwegów.**

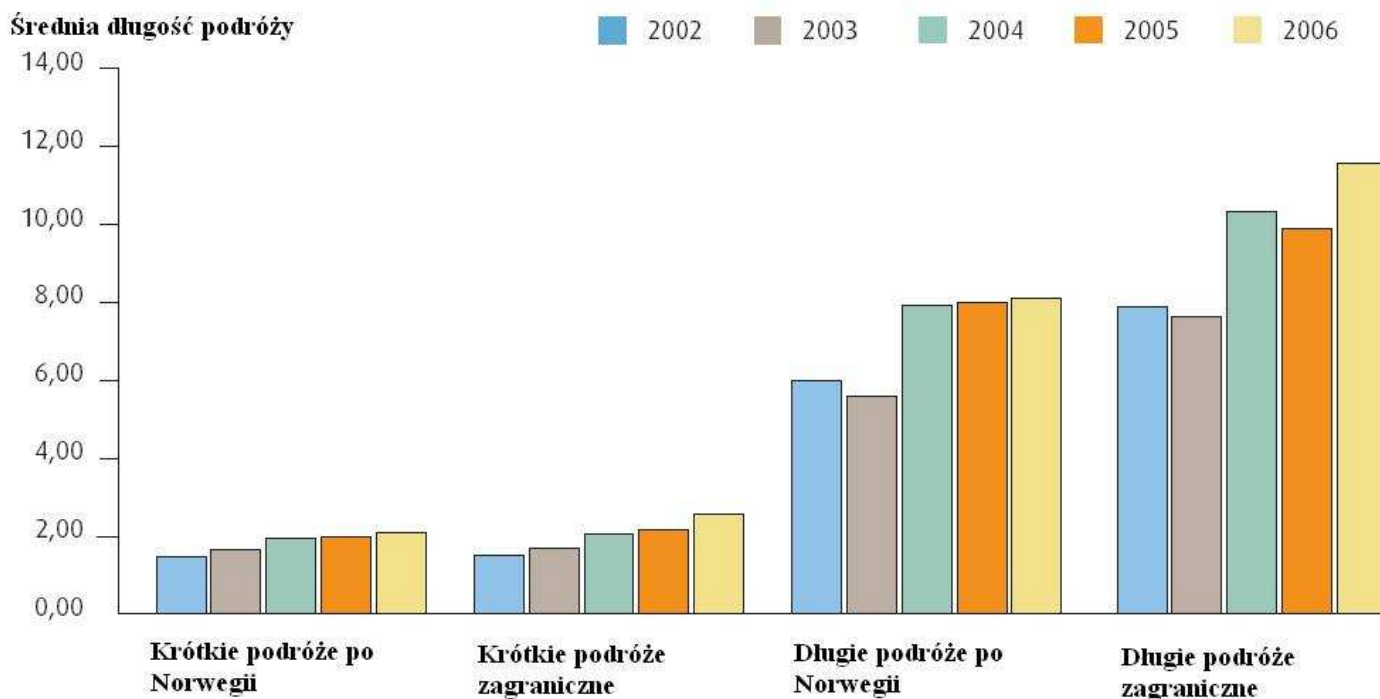


*Źródło: SSB, Travel survey, 4th quarter 2006.*

#### **4.2. Krótkie i długie podróże po Norwegii i poza jej granicami.**

Od 2004 roku można zauważyć spory wzrost w długości spędzanego czasu na podróżach, w latach 2002-2006 zauważymy również, iż czas krótkich podróży wydłużył się. Prześledźmy więc poniższy wykres:

**Wyk. 11. Krótkie i długie podróże po Norwegii i poza jej granicami.**

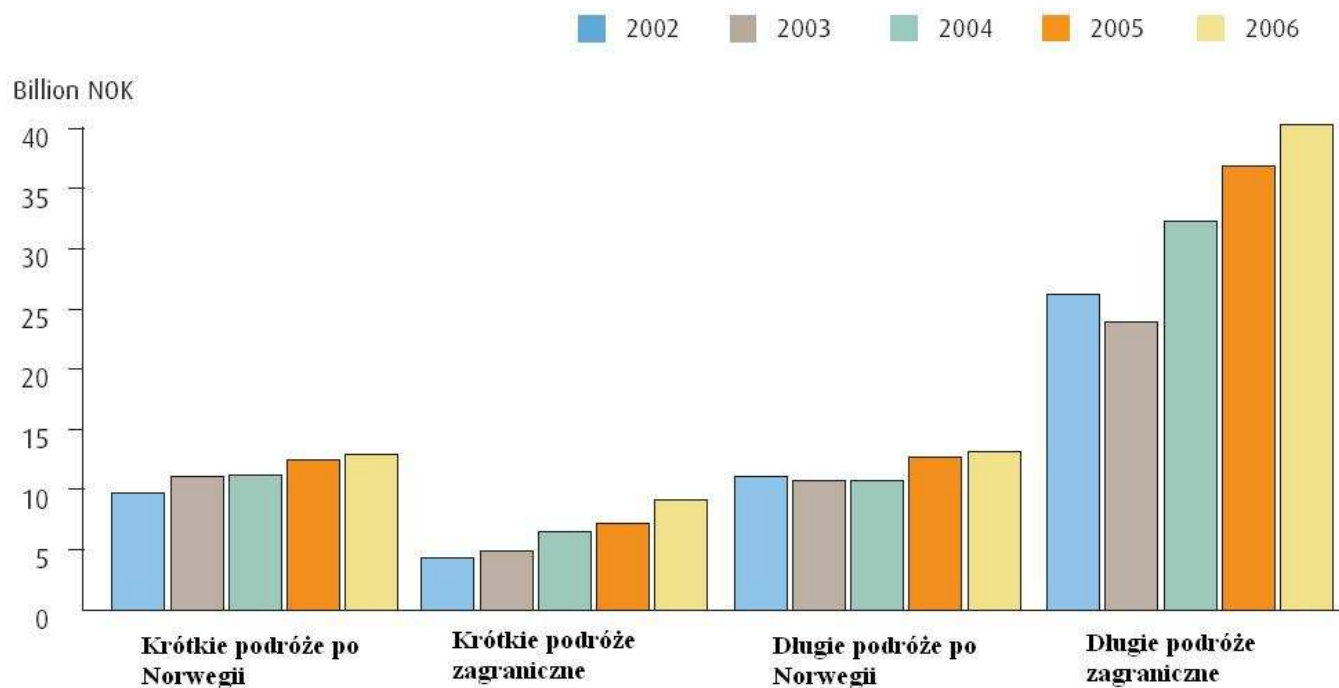


*Źródło: SSB, Travel survey, 4th quarter 2006.*

### 4.3. Wydatki na podróże.

Na wykresie poniżej możemy prześledzić ilość wydawanych pieniędzy na podróże od 2002 roku. Jak widać wartość regularnie wzrasta.

**Wyk. 12. Wydatki na podróże.**



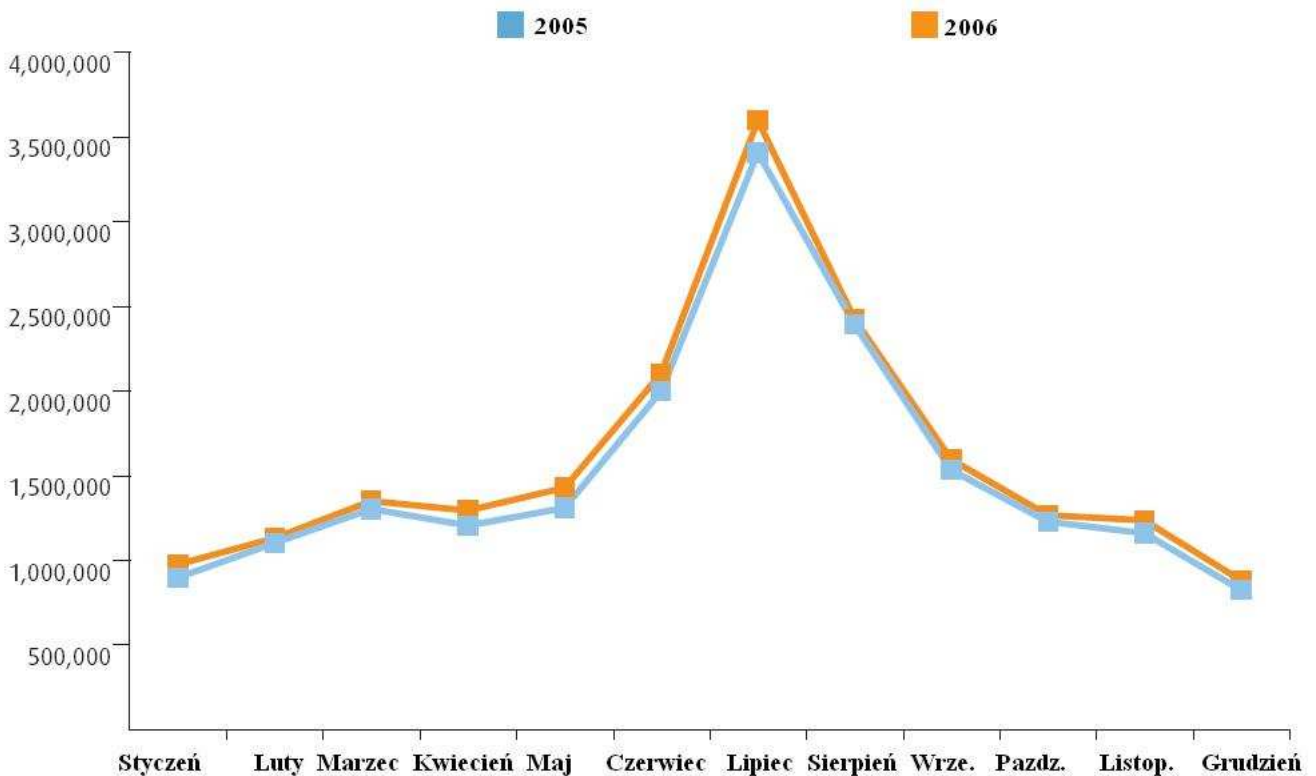
*Źródło: SSB, Travel survey, 4th quarter 2006.*

#### **4.4. Sezonowość.**

Norwegowie spędzili 19.3 miliona nocy podróżując po własnym kraju w 2006 roku i jest to wzrost o 5% w porównaniu do wcześniejszego roku. 42% wszystkich wykorzystanych noclegów miało miejsce w miesiącach czerwiec, lipiec, sierpień.



**Wyk. 13. Sezonowość w 2006 roku.**

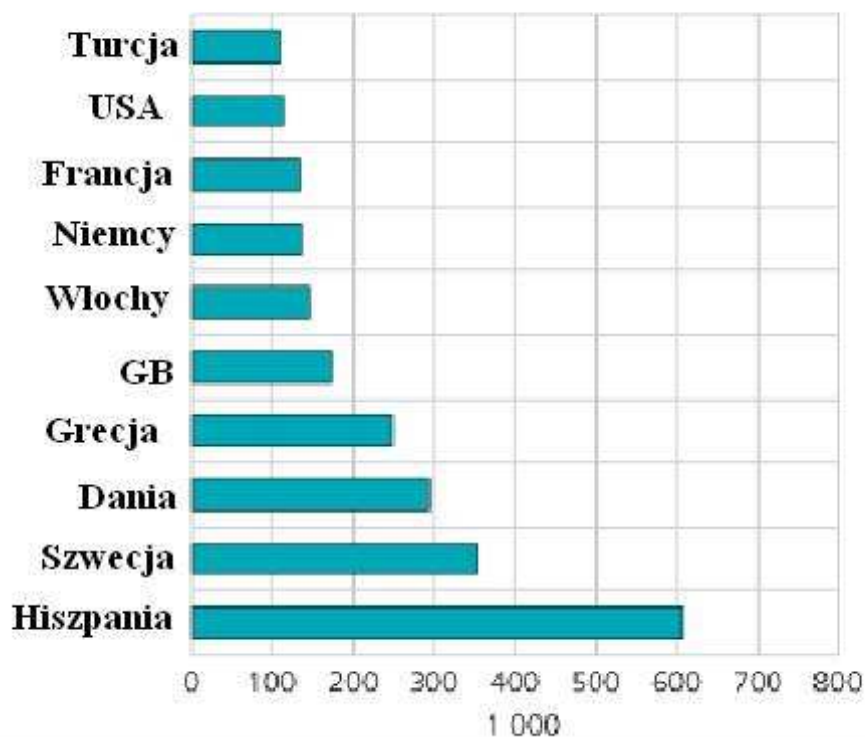


*Źródło: SSB, Accommodation statistics.*

#### **4.5. Liczba podróży krajowych i zagranicznych oraz kierunki wyjazdów w latach 1999-2005 (w tys.)**

Na poniższym diagramie dostrzec możemy, iż najchętniej odwiedzanym krajem przez Norwegów jest Hiszpania (pow. 600 tys.), na następnych miejscach uplasowały się: Szwecja (ok. 350 tys.), Dania (ok. 300 tys.), Grecja (ok. 250 tys.). Jedyne kraje spoza Europy znalazły się na 9 miejscu, co w porównaniu z rokiem poprzednim daje skok o jedno miejsce wyżej.

**Wyk. 14. Najchętniej odwiedzane państwa przez turystów z Norwegii. Najchętniej odwiedzane państwa przez turystów z Norwegii w 2006 roku**



Źródło: [http://www.ssb.no/english/subjects/00/02/20/ferie\\_en/](http://www.ssb.no/english/subjects/00/02/20/ferie_en/)

#### 4.6. Główne środki lokomocji wykorzystywane w turystyce (w tys. 2005r.)

W podróżach wewnątrz krajowych najbardziej popularnym środkiem transportu są samochody (2 miliony podróży), natomiast w podróżach zagranicznych dominują środki transportu powietrznego (2,3 miliona podróży).

**Tab. 10. Główne środki transportu.**

Środki transportu		Podróże krajowe	Podróże zagraniczne	Łącznie
Powietrzne		425	2 296	2 720
Morskie		111	178	289
Lądowe		2 205	644	2 851
w tym	Koleje	95	31	127
	Autobusy i autokary	121	98	219
	Samochody	1 981	512	2 494
	Inne	8	3	11

*Źródło:* [http://www.ssb.no/english/subjects/00/02/20/ferie\\_en/](http://www.ssb.no/english/subjects/00/02/20/ferie_en/)

## 5. Profile turystów

### 5.1. Podróże Norweskich turystów wg. płci (2006 rok; tys.)

Bardzo ciekawym jest to, iż w obu przypadkach, podróże zagraniczne i krajowe, odnotowano większe zaangażowanie kobiet.

**Tab. 11. Podróże Norweskich turystów wg. płci**

Płeć	Podróże (w tys.)		
	Krajowe	Zagraniczne	Łącznie
Mężczyźni	1 239	1 555	2 794
Kobiety	1 549	1 638	3 187

*Źródło:* Opracowanie własne na podstawie

[http://www.ssb.no/english/subjects/00/02/20/ferie\\_en/tab-2007-07-17-02-en.html](http://www.ssb.no/english/subjects/00/02/20/ferie_en/tab-2007-07-17-02-en.html)

### 5.2. Podróże Norweskich turystów wg. wieku (2006 rok; tys.)

**Tab. 12. Podróże Norweskich turystów wg. wieku**

Wiek	Podróże w tys.		
	Łącznie	Krajowe	Zagraniczne
16 - 24	862	382	481
25 - 44	2 240	1 107	1 134
45 - 64	2 263	969	1 293
65 - 79	615	330	285

*Źródło:* Opracowanie własne na podstawie

[http://www.ssb.no/english/subjects/00/02/20/ferie\\_en/tab-2007-07-17-02-en.html](http://www.ssb.no/english/subjects/00/02/20/ferie_en/tab-2007-07-17-02-en.html)

### 5.3. Preferencje noclegowe turystów Norweskich.

Tab. 13. Preferencje noclegowe turystów Norweskich

Rodzaj zakwaterowania	Podróże wraz z noclegiem (w tys.)		
	Krajowe	Zagraniczne	Łącznie
Hotele i pensjonaty	343	2 035	22378
Kampingi	216	92	307
Kwatery prywatne	470	49	520
Other collective accommodation establishments n.e.c	22	22	44
Specialised tourist accommodation	58	75	133
Rented private accommodation	104	197	301
Second homes	343	136	479
Inny typ zakwaterowania	1231	588	1819

*Źródło:* Opracowanie własne na podstawie

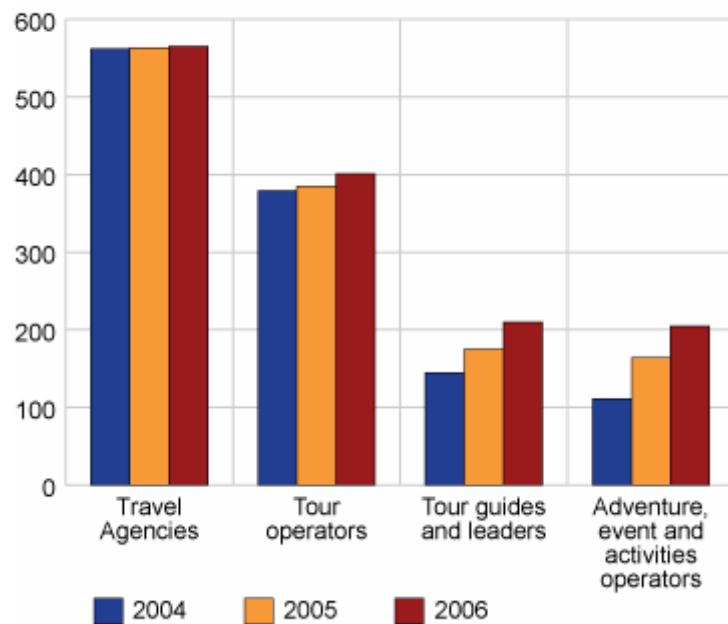
[http://www.ssb.no/english/subjects/00/02/20/ferie\\_en/tab-2007-07-17-02-en.html](http://www.ssb.no/english/subjects/00/02/20/ferie_en/tab-2007-07-17-02-en.html)

## 6. Branża turystyczna

### 6.1. Liczba przedsiębiorstw turystycznych.

Jak możemy zauważyć na poniższym wykresie liczba przedsiębiorstw turystycznych systematycznie wzrasta z roku na rok, co świadczy o ciągle rozwijającym się przemyśle należącym do branży turystycznej.

**Wyk. 15. Liczba przedsiębiorstw turystycznych.**  
**Numbers of operators in the industry. Local KAUs.**  
**2004-2006**



**Źródło:** [http://www.ssb.no/streiseby\\_en/](http://www.ssb.no/streiseby_en/)

## 6.2. Zakwaterowanie.

Tab. 14. Zakwaterowanie

### Accommodations

	1999	2002	2003	2005
<b>Hotels<sup>1</sup></b>	<b>1 162</b>	<b>1 124</b>	<b>1 099</b>	<b>1 136</b>
Beds	137 653	143 635	143 799	143 569
Guest-nights. 1 000	16 416	16 188	15 636	17 110
<b>Guest-nights</b>				
Norwegians. Per cent	68.5	70.9	72.0	72.2
Foreign nationals. Per cent	31.5	29.1	28.0	27.8
<b>Tourist cabins</b>				
Cabin complexes, guest-nights	378 716	482 011	601 019	1 076 409
Intermediaries of cabins, guest-nights	1 443 920	1 527 492	1 374 260	1 380 104
Registered camping areas <sup>2</sup>	931	847	811	796
Guest-nights. 1 000	7 154	7 383	7 247	7 834
Norwegians. Per cent	69.7	71.3	71.0	72.5
Foreign nationals. Per cent	30.3	28.7	29.0	27.5

<sup>1</sup> Includes hotels, guest houses, hostels and other lodging facilities with at least 20 beds. <sup>2</sup> Camping areas with at least 8 cabins or at least 50 caravan sites.

*Źródło:* Statistics Norway

*Więcej informacji:* [http://www.ssb.no/overnatting\\_en/](http://www.ssb.no/overnatting_en/)

## 6.3. Promocja

Rozpatrując promocję turystyczną należy wspomnieć o targach turystycznych Reseliv, należą one do najważniejszych na rynku norweskim i traktowane tam są bardzo prestiżowo. Odbyły się 10-13 stycznia 2008. Rynek norweski w przyjazdach do Polski specjalizuje się głównie w kierunkach turystyki miejskiej - objazdowej, połączonej z kulturą, turystyki uzdrowskiej i młodzieżowej.

W obecnych czasach największą sprzedaż produktów i usług turystycznych mają agencje podróży i touroperatorzy. Rozwijając branżę Norwegia zwiększa nacisk na sprzedaż bezpośrednią i sprzedaż przez Internet.

### **III. Podsumowanie**

Podsumowując badanie rynku turystycznego Norwegii można stwierdzić, że państwo to ma jedne z najlepszych warunków do rozwoju turystyki. Już od roku 1974 odsetek Norwegów, którzy regularnie podróżują waha się w granicach od 72-78% (a zatem 3 na 4 obywateli Norwegii przynajmniej raz w roku odbywa podróż w celach turystycznych). Stawiając sobie pytanie czy jest to kraj bardziej emisyjny czy recepcyjny, odpowiedź może być tylko jedna – zdecydowanie emisyjny, ponieważ o wiele więcej osób z niego wyjeżdża na wakacje niż przyjeżdża. Bardzo podobnie kształtują się kwestie pieniądza w turystyce Norweskiej – znacznie więcej wydają niż zarabiają na turystyce. Śledząc dane zamieszczone w tejże pracy możemy stwierdzić, iż rynek turystyczny Norwegii nieustannie od kilku lat rozwija się.