

RYNEK

TURYSTYCZNY

SZWECJI

NATALIA SZYBOWSKA

TiR 4 ORT/W

Nr indexu 33350

SPIS TREŚCI

RODZIAŁ I – WPROWADZENIE

1.1 INFORMACJE OGÓLNE.....	3
1.2 WARUNKI ROZWOJU TURYSTYKI	5
1.3 REGIONY KONCENTRACJI RUCHU TURYSTYCZNEGO	8

ROZDZIAŁ II- ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO SZWECJI

2.1 PRZYJAZDY.....	14
2.2 WPŁYWY Z TURYSTYKI PRZYJAZDOWEJ.....	19
2.3 MIEJSCA DESTYNACJI TURYSTYCZNEJ	21
2.4 WYDATKI TURYSTÓW.....	22
2.5 WYJAZDY TURYSTYCZNE SZWEDÓW.....	24
2.6 TURYSTYKA KRAJOWA.....	26
2.7 ZAKWATEROWANIE.....	28

ROZDZIAŁ III- ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO DLA POLSKI

3.1 PRZYJAZDY SZWEDÓW DO POLSKI.....	29
3.2 WYDATKI.....	30
3.3 WYJAZDY POLAKÓW DO SZWECJI.....	31

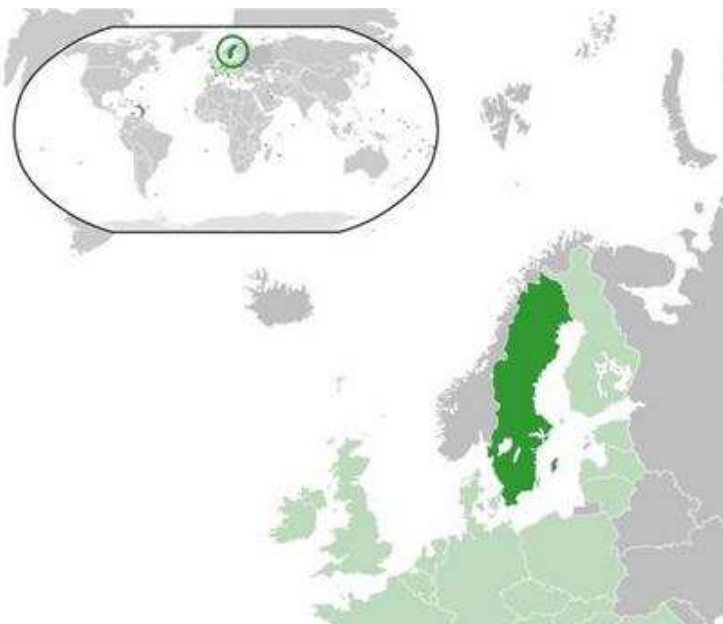
ROZDZIAŁ IV- PODSUMOWANIE.....

BIBLIOGRAFIA.....	34
--------------------------	-----------

ROZDZIAŁ I- WPROWADZENIE

1.1 INFORMACJE OGÓLNE

Szwecja jest czwartym pod względem wielkości krajem Europy. Graniczy z Norwegią i Finlandią, a granicą morską z Danią, Niemcami i Polską.¹



Rysunek 1 Szwecja na tle Europy

Źródło: <http://www.wikipedia.org/>

Jej powierzchnia wynosi ok. 450 tys. km². Obejmuje ona wschodnią i południową część Półwyspu Skandynawskiego oraz wyspy Gotlandię i Olandię oraz wiele wysp przybrzeżnych. Pod tym względem niewiele jej brakuje do Hiszpanii i Francji, i jest znacząco większa od Polski (322 575 km²). Kraj ten liczy nieco ponad dziewięć milionów mieszkańców (9 150 508, lipiec 2007), czyli cztery razy mniej niż Polska. Fakt ten może być zaskakujący, biorąc pod uwagę powierzchnie obu państw. Około 85% ludności zamieszkuje w południowej Szwecji, co spowodowane jest surowym klimatem północnej

¹ Źródło: www.wikipedia.org 11.04.2009r.

części tego państwa. Klimat ma także duży wpływ na gęstość zaludnienia. Pomimo dużej powierzchni, jest to jeden z najrzadziej zaludnionych krajów Europy (22,2 osoby na km²). Najbardziej zaludnione są okolice wielkich miast, takich jak: Sztokholm, Göteborg, Malmö, Uppsala, Västerås czy Linköping.² Szwedzi stanowią 97% ludności pozostałe 3 % to Finowie, Lapończycy, Duńczycy i in.



Rysunek 2 Mapa Szwecji

Źródło: <http://pl.wikipedia.org> 14.04.2009r.

Szwecja podzielona jest na 21 hrabstw, odpowiedników naszych województw na czele których stoi gubernator i 250 gmin.

Językiem urzędowym jest szwedzki ale ludność, szczególnie ta poniżej 50 roku życia też bez problemu porozumiewa się w języku angielskim. Wynika to między innymi z popularności wycieczek zagranicznych.

Zdecydowana większość mieszkańców Szwecji to luteranie (75%), według badań przeprowadzonych w 2004 roku w Szwecji, ateizm lub brak wiary w Boga zadeklarowało 64% Szwedów. Wynik ten świadczy o tym, że Szwedzi są jednym z najbardziej ateistycznych społeczeństw w Europie.

² Źródło: <http://www.szwecja.pl/> 11.04.2009r.

Szwecja jest państwem, w którym panuje monarchia konstytucyjna. Król jest głową państwa i pełni funkcje reprezentatywne, obecnie jest nim Karol XVI Gustaw (11.04.2009r.). Rząd pełni władzę wykonawczą, a na jego czele stoi premier Fredrik Reinfeldt (11.04.2009r.), który wybierany jest przez parlament. Aktualny rząd liczy premiera i 22 ministrów wśród których jest 11 kobiet.

Szwecja jest najbogatszym państwem skandynawskim oraz jednym z najbardziej uprzemysłowionych państw świata.

1.2 WARUNKI ROZWOJU TURYSTYKI

Tradycje turystyki w Szwecji sięgają XIX w. Najpiękniejsza w Szwecji jest przyroda jest ona niezwykle dziewicza i różnorodna. Turystów do Szwecji przyciągają oprócz niezwyklej przyrody także małe osady rybackie oraz spokój. Wyjeżdżając do Szwecji można również wziąć udział w koncertach, jarmarkach, wystawach, festiwalach oraz wielu innych imprezach. Co roku Szwecję odwiedza około 2 miliony turystów zagranicznych. Najwięcej ich przyjeżdża z Norwegi, Niemiec, Finlandii, Danii również z Stanów Zjednoczonych i Wielkiej Brytani.

Szwecja jest krajem nizinno- wyżynnym (ok. 80% jej powierzchni leży poniżej 500m n.p.m.). w południowej części wznosi się wyżyna Szaland (wys. do 377 m n.p.m.), którą otaczają niziny nadmorskie i Pojezierze Środkowszwedzkie. W kierunku północnym przylega do niego Wyżyna Norrlandzka, wzdłuż której od zachodu ciągnie się pasmo Gór Skandynawskich z rozległymi płaskowyżami, tzw. Fieldami. W północnej ich części znajduje się kilkaset niewielkich lodowców (największy Partefjall, pow. 14,1 km²).

Typowym elementem krajobrazu szwedzkiego są jeziora (8,5% pow. kraju), z których największymi są: Wener, Watter i Melar, a także rzeki (najdłuższa to Klar, 500 km długości). Wybrzeża Szwecji należą w większości do typu fiordowo- skierowego i

odznaczają się występowaniem licznych archipelagów wysp (największe Gotlandia i Olandia)³.

Szwedzi utrzymują, że wody z ich rzek i jezior są tak czyste, że można je pić bez jakichkolwiek obaw. Choć jest to może stwierdzenie nieco przesadzone, prawdą pozostaje fakt, że przynajmniej na obszarze Laponii środowisko naturalne pozostało nieskażone. Działalność człowieka w tej części kraju ogranicza się do niezbędnego minimum.⁴

Szwecja leży w strefie klimatu umiarkowanego. Prąd Północnoatlantycki sprawia że klimat w Szwecji jest o wiele łagodniejszy niż można by wnioskować z szerokości geograficznych. W południowej części kraju średnia temperatura stycznia to około 0⁰ C a lipca to 17⁰ C. W środkowej i północnej części kraju występuje surowa zima i krótkie chłodne lato, średnie temperatury tutaj wynoszą w styczniu około -15⁰ C a w lipcu 15⁰ C. Suma opadów na południu dochodzi do 800 mm a na północy w Górach Skandynawskich do 1500 mm. Duża część opadów spada w formie śniegu i utrzymuje się na południu od 2 do 3 miesięcy a w Laponii utrzymuje się nawet do 8 miesięcy.

Jak już wspomniano przyroda w Szwecji jest niezwykle ciekawa. Występują zachowane niemalże w formie pierwotnej lasy iglaste i mieszane. W wysokich górach występuje roślinność tundrowa. Fauna w Szwecji jest niezwykle bogata i objęta jest racjonalną gospodarką łowiecką. W lasach na północy spotkać można niedźwiedzie brunatne, rysie i wilki. Renifery nie występują już w stanie dzikim, lecz są hodowane przez Lapończyków. W lasach, na bagnach i nad wodami żyją m.in. żurawie, cietrzewie, głuszce, jarząbki, krzyżodzioby oraz ptaki drapieżne między innymi orzeł przedni.

W Szwecji istnieją surowe ustawy nakazujące ochronę przyrody. Obowiązuje tu zresztą prądawne niepisane prawo, które gwarantuje swobodę poruszania się praktycznie wszędzie. W każdym miejscu można rozbić namiot, biwakować, poruszać się po rezerwach, a nawet po terenach prywatnych pod warunkiem, że nie wyrządzi się żadnych szkód.⁵

W kraju znajduje się ponad 190 obiektów chroniących środowisko naturalne, w tym 23 parki narodowe o łącznej powierzchni ponad 6 330 km².. Trzy największe, (Padjelanta,

³ Kruczek Z. 2007 Europa. Geografia turystyczna. Kraków, Wydawnictwo PROKSENIA

⁴ <http://www.travelplanet.pl/przewodnik/szwecja/geografia.html> 18.04.2009r.

⁵ Ibidem 18.04.2009r.

Sarek i Stora Sjöfallet) zajmują ponad 87% ogólnej powierzchni parków, aż 7 parków znajduje się w Laponii. Na obszarze niektórych parków ochronie podlegają także składniki krajobrazu kulturowego (pola uprawne, łąki, domy i gospodarstwa rolne). Około 85% ludności Szwecji korzysta z oczyszczalni ścieków.⁶

KOMUNIKACJA

Sieć dróg o nawierzchni utwardzonej wynosi 129 651 km (w tym 1 591 km autostrad). Podróż autem przez Szwecję jest przyjemna, ponieważ drogi są dobre i nie są zatłoczone. Na południu Szwecji sieć dróg jest gęstsza niż na północy jest to związane z gęstością zaludnienia południowej Szwecji.

Pokonując duże odległości najlepiej podróżować pociągiem. Jest on wygodniejszy niż transport autokarowy, ale też i droższy. Sieć kolejowa jest dobrze rozwinięta, liczy 11 528 km i jest ona na wysokim poziomie.

Dobrze rozwinięty jest transport lotniczy. Na terenie Szwecji znajduje się wiele lotnisk np.: lotniska w Sztokholmie, lotniska w Göteborgu, Malmö i wiele innych. Podróż samolotem nie jest tania. Loty krajowe obsługują SAS i Malmö Aviation.

W miastach szwedzkich można poruszać się taksówkami, które nie są jednak tanie dlatego lepiej przemieszczać się komunikacją miejską. Bardzo popularną formą transportu po mieście są rowery. Miasta i ich okolice są przystosowane dla rowerzystów dzięki gęstej sieci ścieżek rowerowych.

Podróżowanie autostopem nie jest popularne w Szwecji.

Bardzo dobrą drogą podróżowania do Szwecji oprócz samolotu jest podróż statkiem lub promem. Z Polski promy Polferries wypływają z Gdańska i Świnoujścia. W rejonie Szwecji promy i statki pływają w rejonie archipelagu sztokholmskiego i goteborskiego i na wyspę Gotlandia.

1.3 REGIONY KONCENTRACJI RUCHU TURYSTYCZNEGO

⁶ <http://szwecja-sverige.prv.pl/> 18.04.2009r.

Wyróżniamy sześć regionów turystycznych: Szwecję Południową, Szwecję Środkową, Szwecję Wschodnią, Olandię i Gotlandię, Dalarnę oraz Norrland.

SZWECJA POŁUDNIOWA

Region ten obejmuje wyżynę Smaland i nizinę Skanii. Rozwojowi funkcji turystycznych sprzyja tranzytowe położenie obszaru na szlakach komunikacyjnych wiodących na północ Szwecji, a także jego specyfika kulturowa (zwłaszcza w sferze językowej), w której przetrwały pierwiastki duńskie.

LUND- założony został w 1020 r. przez króla duńskiego Kanuta Wielkiego. W 1103 r. powstało tu arcybiskupstwo obejmujące swym zasięgiem wszystkie kraje skandynawskie. Po wprowadzeniu reformacji (1536 r.) miasto straciło na znaczeniu. W 1658 r. Lund przyłączono do Szwecji. Znajdują się tutaj cenne architektoniczne budowle, m.in. romańska katedra (1080 r.), będąca najokazalszą budowlą w tym stylu na obszarze Skandynawii. Zabytkowym obiektem jest także uniwersytet (zał. W 1696 r.) część domów starego Lundu zgromadzono w Kulturę- największym, po sztokholmskim, skansenie w Szwecji.

KALMAR – od XI w. pełnił funkcję twierdzy morskiej (głównie przeciw Danii) oraz dużego ośrodka handlu międzynarodowego (członek Hanzy). W 1397 r. zawarto tu unię kalmarską, której celem było połączenie Danii, Norwegii i Szwecji. Wśród zabytków na uwagę zasługuje zwłaszcza renesansowy zamek z XVI w. (najstarsza jego część pochodzi z XII w.). w zabudowie miasta dominuje styl barokowy.

MALMÖ- założone w 1150 r., do 1658 r. należało do Danii. Od XIV –XVI w. było jednym z najważniejszych miast handlowych na Bałtyku (faktorie Hanzy). Posiada liczne zabytki, m.in. gotycki kościół Św. Piotra (XVI w.) renesansowy ratusz (XVI w.) oraz zamek Malmöhus (XV, XVI w.), który mieści zbiory sztuki rosyjskiej z końca XIX w. Malmo jest ważnym węzłem komunikacyjnym (prom kolejowy i samochodowy do Kopenhagi).

Wśród miast o walorach historycznych na uwagę zasługuje również Halsingborg, Halmstad i Landskorona.⁷

⁷ Kruczek Z. 2007 Europa. Geografia turystyczna. Kraków, Wydawnictwo PROKSENIA

Na wybrzeżach Szwecji Południowej występują liczne kąpieliska. Należą do nich m.in.: Vastervik, Oskarshamn, Brantevik, Malarhusens (nad Bałtykiem), Raa, Viken, Hoganas (nad Sundem) oraz Varberg, Bastad, Tylosand, Arild, Molle i Angelholm (nad Kattegatem).

OLANDIA I GOTLANDIA

Rozwój ruchu turystycznego na Olandii (Oland) i Gotlandii (Gotland) nasilił się po II wojnie światowej. Towarzyszył mu proces budownictwa letniskowego, a także przekształcenie się dawnych osad rybackich w kąpieliska i ośrodki żeglarskie. Głównym centrum wypoczynkowym Olandii (od 1972 r. połączonej mostem z Kalmarem) jest Borgholm, który ma jedną z najpiękniejszych plaż w Szwecji (Kopingsviken). Znanymi kąpieliskami są także: Byxelkrok, Aleklinta i Boda.

Wśród turystycznych miejscowości Gotlandii największą frekwencją oznacza się Viby. Ma ono liczne zabytki historyczne (w XIII w. było stolicą związku hanzeatyckiego), m.in. gotycką katedrę NMP (XIII w.). miasto zachowało średniowieczny układ ulic z murami obronnymi. Na wybrzeżach wyspy zlokalizowano wiele kąpielisk, z których do najważniejszych należą: Slite, Tofta, Klintehamn, Ljugarn i Sudersand.

SZWECJA ŚRODKOWA

Istotną rolę w rozwoju turystyki na obszarze Szwecji Środkowej odgrywają liczne jeziora (Wener, Wetter, Skagern, Glafsforden i in.), które wraz z łączącymi je rzekami i kanałami tworzą rozległy system dróg wodnych sprzyjających uprawianiu żeglarstwa. Do najbardziej malowniczych i licznie uczęszczanych szlaków żeglarskich należą: Kanał Gotajski, Kanał Saffle oraz Kanał Dalslandzki. Walorami krajobrazowymi odznaczają się także liczne odcinki szlaków drogowych, łączących południowo- zachodnie obszary kraju z regionem Sztokholmu. Szczególnie atrakcyjny widokowo jest odcinek trasy E4, biegnący wzdłuż wschodniego wybrzeża jeziora Wetter. Wśród licznych nadjeziornych ośrodków wypoczynkowych największym uznaniem cieszą się: Amal, Vanersborg, Mellerud (nad jeziorem Wener), Granna, Hjo, Medevi- jedno z najstarszych uzdrowisk w kraju (jego źródła zbadano już w 1670 r.) położone nad jeziorem Wetter, Ulricehamn nad jeziorem Asunden oraz Arvika nad jeziorem Glafsforden. Część zachodniego wybrzeża Szwecji Środkowej (od Göteborga do granicy z Norwegią) ma charakter wybrzeża typu

fjordowego, z licznymi skalistymi wyspami oraz głęboko wcinającymi się w ląd zatokami. Wśród położonych tu kąpielisk i ośrodków żeglarskich do najbardziej znanych należą: Strömstad, Marstrand (już w drugiej połowie XIX w. było ekskluzywną miejscowością wypoczynkową), Kungshamn, Smögen i Lysekil- jedno z najpopularniejszych kąpielisk Skandynawii.

Szwecja Środkowa- to obszar występowania licznych znalezisk historycznych, do których należy zaliczyć zwłaszcza ryty skalne z epoki brązu (rejon Tanum), groby kamienne z ok. 2000 r. p.n.e. (Bohus) oraz kamienie runiczne (najsławniejszy z nich znajduje się w miejscowości Rök w pobliżu jeziora Wetter). Z walorów historycznych słynie Vadstena nad jeziorem Wetter, która w drugiej połowie XIV w. i w XV w. była jednym z głównych ośrodków życia kulturalnego kraju. Znajdują się tu liczne zabytki architektury średniowiecznej, m.in. gotycki klasztor i kościół z XIV w. ufundowany z inicjatywy Św. Brygidy, patronki Szwecji.⁸

Ważnym ośrodkiem ruchu turystycznego jest Göteborg, drugie co do wielkości i znaczenia (po Sztokholmie) miasto Szwecji. Został założony na początku XVII w. przez króla Gustawa II Adolfa. Specyfiką rozwoju urbanistycznego Göteborga jest planowana zabudowa realizowana od momentu jego założenia do czasów współczesnych. Dzięki temu jest on „Mekką” urbanistów i architektów z wielu krajów. Najstarszą budowlą Göteborga jest Kronhuset (z 1643 r.)- dawny arsenał miejski, mieszczący obecnie Muzeum Miejskie. Interesującym zabytkiem jest Dom Kampanii Wschodnio- Indyjskiej z 1750 r., w którym znajduje się obecnie Muzeum Archeologiczno- Historyczne, stary ratusz (XVII, XVIII w.) oraz klasycystyczna katedra z XIX w. Atrakcją turystyczną jest Muzeum Sztuki, zawierające kilka arcydzieł malarstwa europejskiego (m.in. portret Rembrandta) oraz najbogatszą kolekcję malarstwa skandynawskiego. Göteborg posiada liczne parki miejskie, których część usytuowana jest w miejscu dawnych wałów obronnych otaczających stare miasto. Najbardziej popularnym miejscem wypoczynku jest lunapark Lisberg, uważany za jeden z najpiękniejszych tego typu obiektów na świecie.

SZWECJA WSCHODNIA

Region ten obejmuje najdalej na wschód wysuniętą część Pojezierza Środkowszwedzkiego, tj. obszary położone wokół jeziora Melar oraz fragment

⁸ Kruczek Z. 2007 Europa. Geografia turystyczna. Kraków, Wydawnictwo PROKSENIA

wschodniego wybrzeża Morza Bałtyckiego z rozsianymi licznie archipelagami szerów (ok. 24 tys. wysp).

Najważniejszym ośrodkiem ruchu turystycznego jest Sztokholm (Stockholm). Założony w połowie XIII w. przez jarla Birgera (namiestnika królewskiego), stał się wkrótce ważnym ośrodkiem handlowym dla północnej i środkowej Szwecji.



Rysunek 3 Sztokholm 2002⁹

Był członkiem Hanzy. Od 1523 r. pełni funkcję stolicy Szwecji. Miasto położone jest na 15 pagórkowatych wyspach w miejscu połączenia jeziora Melar z Morzem Bałtyckim.¹⁰

Ze względu na malownicze położenie, zabytki oraz harmonijne powiązania architektury z przyrodą jest ono uważane za jedną z najpiękniejszych stolic Europy. Liczne obiekty historyczne zlokalizowane są w najstarszej dzielnicy Sztokholmu obejmującej 3 wyspy: Standsholmen, Riddarholmen, Helgeandsholmen. Należą do nich m.in.: barokowy Zamek Królewski (XVII, XVIII w.) katedra Storkyrkan- pierwotnie gotycka (z XIII w.), przebudowana w XVIII w. w stylu barokowym, kościół Riddarholmskyrkan (XIII w.) mieszczący groby większości królów szwedzkich. Uwagę turystów przyciąga sztokholmski Ratusz (wyb. w latach 1911- 23) na wyspie Kungsholmen, w którym corocznie odbywają się tradycyjne bankiety dla laureatów nagrody Nobla. We wschodniej części miasta, na wyspie Djurgården zlokalizowano liczne parki, obiekty sportowo-rekreacyjne i muzea na wolnym powietrzu. Wśród nich liczną frekwencją odwiedzających odznacza się zwłaszcza tzw. Skansen, założony w 1891r. Oprócz autentycznych starych zabudowań wiejskich pochodzących z różnych regionów Szwecji, znajdują się w nim

⁹ Źródło: www.wikipedia.org. 26.04.2009r.

¹⁰ Kruczek Z. 2007 Europa. Geografia turystyczna. Kraków, Wydawnictwo PROKSENIA

ogród zoologiczny, lodowisko i hale widowiskowe, w których organizuje się pokazy tańców ludowych. Cenne eksponaty posiada Muzeum Nordyckie oraz Muzeum „Vasy”, a także tzw. Ogród Millesa (na wyspie Lidingö)- muzeum na wolnym powietrzu dzieł najwybitniejszych rzeźbiarzy szwedzkich. W pobliżu Sztokholmu, nad jeziorem Melar położony jest barokowy pałac Drottningholm (XVII w.), a w jego sąsiedztwie znajduje się jedno z najstarszych teatrów świata, założony w 1766 r.

Uppsala- główny ośrodek polityczny i religijny wczesnośredniowiecznego państwa szwedzkiego. Funkcję głównego centrum religijnego kraju pełni do czasów obecnych, będąc od 1164r. stolicą arcybiskupstwa oraz miejscem koronacji królów szwedzkich. Założony w Uppsali w 1477r. uniwersytet jest najstarszym na obszarze Skandynawii. Wśród licznych zabytków na szczególną uwagę zasługuje gotycka katedra (XIII- XV w.), będąca jednym z największych kościołów w Skandynawii. W pobliżu Uppsali położona jest Stara Uppsala (Gamla Uppsala)- pradawne centrum kultury pogańskiej Skandynawii. W miejscu tym odbywały się krwawe uroczystości składania ofiar z ludzi. Do dziś zachowały się z tamtych czasów kurhany grobowe (VI w.). do miejscowości o walorach historycznych należy także Sigtuna- dawna stolica Szwecji oraz Birka- zwana szwedzkim Biskupinem (odkryto w niej pozostałości grodu handlowego z IX w.).

Miejscem koncentracji ruchu turystycznego są kąpieliska nadbałtyckie, zwłaszcza Norrtälje, Saltsjöbaden, Dalarö, Nynäshamn i Oxelösund.

DALARNA

Region ten obejmuje rozległą wyżynną krainę położoną w dorzeczu rzeki Dal. Cechują ją urozmaicona rzeźba, występowanie licznych jezior (największe Siljan, pow. 290 km²), bogata fauna, a także zachowane do dziś elementy kultury ludowej (odrębny dialekt, stroje, zdobnictwo i malarstwo oraz oryginalna architektura wiejska). Warunki klimatyczne sprzyjają uprawianiu turystyki zimowej, zwłaszcza narciarstwa. Szczególną popularnością odznacza się tzw. Bieg Wazy, organizowany corocznie na trasie Sälen- Mora (dystans 85,5 km), w którym bierze udział ok. 10 tys. Narciarzy. Miejscem organizowania licznych

międzynarodowych imprez zimowych jest także Falun. Do popularnych miejscowości wypoczynkowych Dalarnych zalicz się m.in. Rättvik, Tällberg, Leksand i Grövelsjön.¹¹

NORRLAND

Jest to najrozleglejszy i najmniej zaludniony region turystyczny Szwecji (zajmuje 58% pow. kraju, średnia gęstość zaludnienia nie przekracza kilku osób na kilometr kwadratowy), którego znaczna część położona jest poza kołem podbiegunowym. Z faktem tym związane jest zjawisko „białych nocy” oraz zorzy polarnych. Warunki klimatyczne i terenowe stwarzają duże możliwości, zwłaszcza uprawiania turystyki zimowej, której główną formą są wielodniowe wędrowki narciarskie. Jedną z najbardziej popularnych tras turystycznych jest tzw. Szlak Królewski, wiodący z położonego w północnej części Laponii Abisko do i Grövelsjön w Dalarnie. Szczególną atrakcją są pobyty w rozmieszczonych wzdłuż tras turystycznych namiotach lapońskich zwanych kata. Dają one możliwość poznania folkloru lapońskiego, cechującego się oryginalnym językiem, ubiorem i sztuką ludową. Licznie odwiedzanymi ośrodkami sportów zimowych są m.in.: Åre, Storlien, Vålådalen, Bydalen, Bruksvallarna, Fjällnäs, Holland, Duved i Traby. Do najpopularniejszych miejscowości turystycznych zaliczyć należy także Östersund – centrum rozrządowe ruchu turystycznego w rejonie jeziora Stor, jak również Kvikkjokk, które stanowi bazę wypadową na tereny parków narodowych Sarek i Padjelanta. Atrakcyjnym obszarem wypoczynkowym jest również 200- kilometrowy odcinek wybrzeża morskiego w rejonie miejscowości Skellefteå, Piteå i Luleå, który ze względu na rozległe plaże piaszczyste oraz wyjątkowo wysoką, jak na tą szerokość geograficzną, temperaturą wody morskiej (18 stopni Celsjusza w miesiącach letnich) nosi nazwę Lapońskiej Riwiery.

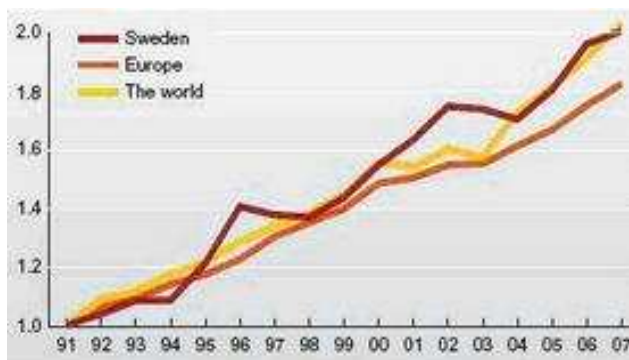
ROZDZIAŁ II- ANALIZA RYNKU TURYSTYCZNEGO SZWECJI

Dane zawarte w pracy dotyczą greckiego rynku turystycznego, dane udostępnia

<http://www.sweden.se>

¹¹ Kruczek Z. 2007 Europa. Geografia turystyczna. Kraków, Wydawnictwo PROKSENIA

2.1 PRZYJAZDY



Rysunek 4 Turystyka przyjazdowa do Szwecji od 1991 do 2007 roku.

Źródło: <http://www.sweden.se> 28.04.2009 r.

Wykres zawiera ilość podróży z co najmniej jednym noclegiem turystów zagranicznych (UNWTO) oraz nocy spędzonych w hotelach, wioskach wakacyjnych, hostelach, campingach przez turystów zagranicznych w Szwecji wg. danych z maja 2008 roku.

Kraje świata przyjmujące najwięcej turystów zagranicznych (liczba przyjazdów w mln.)

		źródła danych	1995	2000	2005	2006	2007	zmiana % 07/06
	Świat ogółem		536,0	683,0	803,0	847,0	903,0	6,6
1	Francja	TF	60,0	77,2	75,9	78,9	81,9	3,8
2	Hiszpania	TF	34,9	47,9	55,9	58,2	59,2	1,7
3	USA	TF	43,5	51,2	49,2	51,0	56,0	9,8
4	Chiny	TF	20,0	31,2	46,8	49,9	54,7	9,6
5	Włochy	TF	31,1	41,2	36,5	41,1	43,7	6,3
	...							
38	Szwecja	TCE	2,3	3,8	4,9	4,7	5,2	10,5

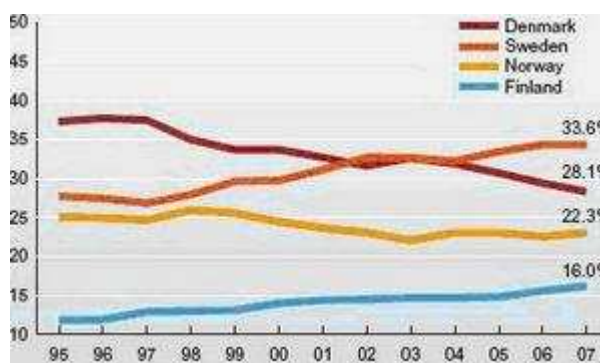
Źródło: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm> 28.04.2009 r.

Legenda:

- TF - międzynarodowe przyjazdy turystów na granicach (wyłączając odwiedzających jednodniowych);
- VF - międzynarodowe przyjazdy na granicach (**włączając** odwiedzających jednodniowych);

- TCE - turyści zagraniczni korzystający z obiektów noclegowych zakwaterowania zbiorowego;
- THS - turyści zagraniczni korzystający z hoteli i obiektów typu hotelowego;
THS(1) - w tym apartamenty, mieszkania wakacyjne;
- NHS - liczba noclegów w hotelach i obiektach typu hotelowego;
NHS(1) - w tym apartamenty, mieszkania wakacyjne;
NHS(2) - tylko hotele;
- NCE - liczba noclegów w obiektach noclegowych zakwaterowania zbiorowego.
NCE(3) - hotele, ośrodki wypoczynkowe i schroniska młodzieżowe.¹²

Szwecja zajmuje dopiero 38 miejsce w przyjmowaniu turystów zagranicznych. Jak wynika z tabeli na czołowych miejscach plasują się Francja, którą odwiedziło w 2007 roku ponad 80 mln. turystów, na czołowych miejscach znajdują się również Hiszpania i USA, które odwiedziło ponad 50 mln. turystów.



Rysunek 5 Turystyka przyjazdowa w krajach nordyckich w latach 1995-2007

Źródło: <http://www.sweden.se> 28.04.2009 r.

Według statystyk Szwecja była tym krajem nordyckim, do którego przyjeżdżała największa liczba turystów zagranicznych. W 1997 roku liczba turystów stanowiła tylko 24% w następnych latach ten procent rósł i w 2007 roku było to 33,6%. Jest to wzrost o około 10% w ciągu 10 lat. Na drugim miejscu znajduje się Dania, która z roku na rok notuje spadek liczby turystów. Na trzecim miejscu jest Norwegia a na ostatnim jest Finlandia, której procent ma jednak ma tendencję wzrostową.

Liczba nocy spędzonych przez turystów zagranicznych w hotelach, hostelach, schroniskach młodzieżowych czy na kampingach wzrosła do prawie 11,2 w 2007 roku.

¹² <http://www.intur.com.pl/trendy.htm> 28.04.2009 r.

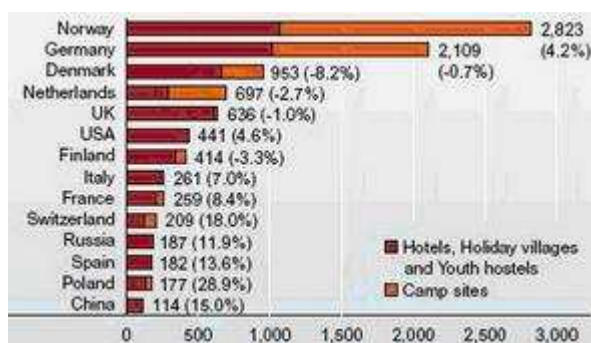
Statystyki odnoszące się do przyjazdów do Szwecji są zaczerpnięte przez <http://www.sweden.se> z Szwedzkich statystyk: Nutek/Statistics



Rysunek 6 Przyjazdy turystów do poszczególnych typów zakwaterowania w 2006 roku (w tysiącach)

Źródło: <http://www.sweden.se> 28.04.2009 r.

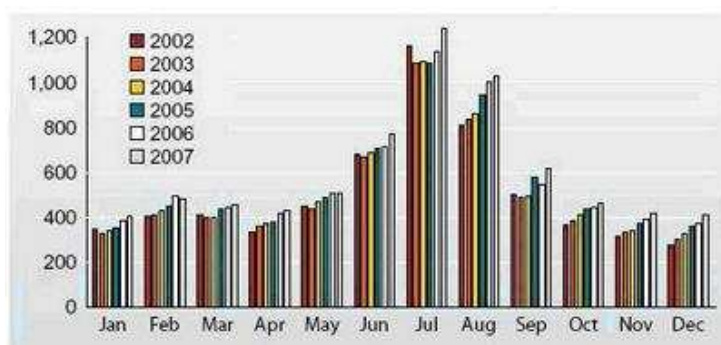
Jak widać turyści zagraniczni najczęściej wybierali noclegi w hotelach. W 2006 roku stanowiły one 5,8 milionów. Na campingach spało ponad 3.9 milionów turystów zagranicznych. W ośrodkach wypoczynkowych i hotelach nocowało znacznie mniej ludzi.



Rysunek 7 Liczba nocy spędzonych przez turystów zagranicznych w 2007 roku (w tysiącach).

Źródło: <http://www.sweden.se> 28.04.2009 r.

Najwięcej turystów przyjeżdża do Szwecji z Norwegii. Liczba turystów z Niemiec zmalała nieco (o 0,7%) podczas roku 2007. Liczba przyjazdów z USA i Chin wzrosła. Również wzrost procentowa zanotowała Polska.



Rysunek 8 Liczba noclegów spędzona przez obcokrajowców w poszczególnych miesiącach.

Źródło: <http://www.sweden.se> 28.04.2009 r.

Liczba nocy spędzanych przez turystów zagranicznych w Szwecji w różnych kategoriach noclegowych wzrastała w każdym miesiącu roku 2007 oprócz lutego. Największy wzrost liczby turystów przypada na lipiec. Warto również zauważyć, że w sierpniu również przyjeżdża z roku na rok coraz więcej turystów.

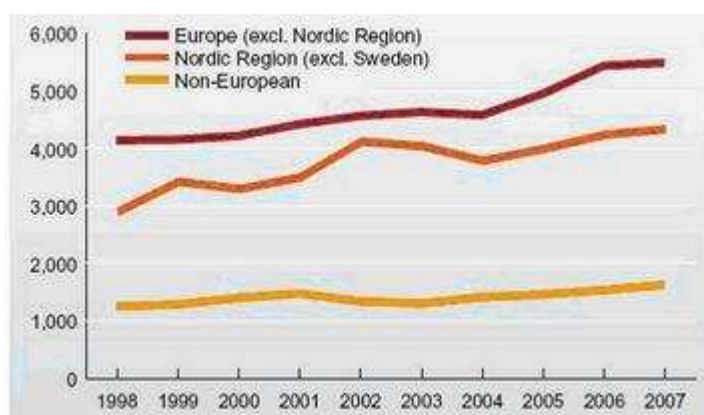
Number of nights spent per county 2007

County	Domestic	Incoming	Proportion incoming percent	Total 2007	07/06 percent
Stockholm	6,272,371	3,054,563	32.7	9,326,934	5.2
Västra Götaland	5,779,215	2,095,797	26.6	7,875,012	2.1
Skåne	3,754,298	903,884	19.4	4,658,182	0.0
Värmland	1,174,497	719,500	38.0	1,893,997	-0.5
Norrbotten	1,430,371	656,776	31.5	2,087,147	4.2
Dalarna	3,248,593	546,861	14.4	3,795,454	-1.9
Jämtland	1,211,249	491,529	28.9	1,702,778	1.2
Kalmar	2,224,475	410,008	15.6	2,634,483	0.2
Västerbotten	1,121,167	384,266	25.5	1,505,433	7.2
Jönköping	1,072,091	300,549	21.9	1,372,640	1.0
Kronoberg	475,334	265,092	35.8	740,426	3.0
Östergötland	1,274,324	210,839	14.2	1,485,163	4.1
Halland	1,969,118	192,022	8.9	2,161,140	-4.4
Uppsala	991,327	163,104	14.1	1,154,431	1.3

Rysunek 9 Liczba nocy spędzonych w różnych regionach Szwecji przez turystów w 2007 r.

Źródło: <http://www.sweden.se> 28.04.2009 r.

Największa część turystów przyjechała do regionu Värmland (38%). Inne regiony, które przekroczyły 23% to: Kronoberg (35.8%), Stockholm (32.7%), Norrbotten (31.5%), Jämtland (28.9%), Västra Götaland (26.6%) and Västerbotten County (25.5%). Te trzy metropolie: Värmland, Kronoberg i Stockholm przekroczyły ponad 54% całkowitej destynacji wśród turystów.



Rysunek 10 Liczba noclegów spędzonych przez turystów z zagranicy w hotelach, hostelach, ośrodkach wypoczynkowych i kampingach.

Źródło: <http://www.sweden.se> 28.04.2009 r.

Następujący spadek wśród turystów pozaeuropejskich w latach 2001-2003 ukazuje wzrost, który trwa ciągle aż do 2007 roku. W ciągu 2007 roku wzrost ten wynosił 6,4%.

Jakkolwiek od 1998 roku kraje Nordyckie (oprócz Szwecji) zaliczają wzrost o 52,2% w roku 2007. Podróże turystów z Europy (oprócz krajów Nordyckich) mają od dłuższego czasu duże znaczenie dla Szwecji. Całkowity wzrost tych podróży to od 1998 roku 33,4%. Od 2000 roku wzrasta liczba turystów z Canady, USA i Chin. Liczba turystów z Japonii spadła od 2000 roku o około 40%.

Najwięcej noclegów w Szwecji wśród turystów odbywają Norwegowie (25%). Niemcy drugi najważniejszy rynek dla Szwecji odnotował mały spadek w 2007 roku ale wzrost o ponad 12% od 1998 roku. Liczba noclegów turystów z Wielkiej Brytanii wynosiła 37,7% całkowitej ich liczby, Dania zaś 19,3%. Liczba noclegów turystów z Danii od 2006 roku jest spadająca.

Ilość nocy spędzanych przez turystów zagranicznych w okresie od roku 1993 do roku 2007 była różna i kształtowała się pomiędzy 19.4% w roku 1994 a 23.1% w roku 2007- najwyższa liczba noclegów. W okresie od 1993 roku do 2007 roku liczba noclegów wśród obcokrajowców wzrosła od 6 milionów do prawie 11.2 czyli o prawie 85%. W tym samym okresie czasu liczba noclegów w hotelach, hotelach, kampingach i ośrodkach wypoczynkowych wśród podróżujących Szwedów wzrosła o ponad 53%.

<i>Nationality</i>	<i>Nights spent</i>	<i>Share of total, percent</i>	<i>07/06 percent</i>
Sweden	939,072	57.0	-19.8
Germany	261,557	15.9	77.4
Denmark	222,053	13.5	76.3
Norway	57,777	3.5	-52.2
Finland	43,619	2.6	54.9
Netherlands	46,255	2.8	99.4
Rest of Europe	67,327	4.1	93.5
Rest of world	8,396	0.5	68.9
Total	1,646,055	100	-0.7

Source: Nutek/RGS

Rysunek 111 Liczba noclegów spędzonych w przystaniach, portach, na prywatnych łodziach w 2007 roku.

Źródło: <http://www.sweden.se> 28.04.2009 r.

W 2007 roku liczba spędzonych nocy przez turystów zagranicznych w portach, przystaniach wynosiła 43%. Największy procent tych turystów stanowią Niemcy. Dalej jest Dania (13,5%) oraz równie sporo Norwegia (3,5% wszystkich noclegów). Jednak całkowita liczba nocy spędzonych na własnych łodziach spadła o 0,7%. Liczba nocy spędzonych przez Szwedów na łodziach w przystaniach spadła aż o 20% w 2007 roku.

2.2 WPŁYWY Z TURYSTYKI PRZYJAZDOWEJ

Wpływy z turystyki międzynarodowej w Europie (w mln USD)

	Wpływy			Zmiany				
	W 2000	W 2006	W 2007	waluta	05/04 (%)	06/05 (%)	07/06 (%)	08/07* (%)
Europa	231,303	377,346	434,091					
Północna Europa	36,051	60,265	69,805					
Dania	3,694	5,562	6,220		-6,8	4,5	2,4	4,8
Finlandia	1,411	2,375	2,838		5,3	7,6	9,5	3,8
Islandia	0,229	0,443	0,633		-1,3	20,7	30,5	5,2
Irlandia	2,633	5,346	6,066		9,2	10,2	3,9	1,8
Norwegia	2,163	3,760	4,377		6,5	7,1	6,4	6,6
Szwecja	4,064	9,084	12,002		21,5	21,1	21,0	-6,6
Łotwa	0,131	0,480	0,671		33,6	39,5	28,3	15,5
Litwa	391,000	1,038	1,153		18,4	11,8	1,8	8,9
Polska	5,677	7,239	10,627		-4,9	10,7	30,9	-1,4

Źródło: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm> 28.04.2009 r.

Jak wynika z danych Szwecja w 2007 roku miała dochody z turystyki równe 12,002 milionów USD i jest to więcej niż w roku poprzednim i aż o 8 milionów USD więcej niż w roku 2000.

Kraje świata o największych wpływach z turystyki zagranicznej (w mld USD).

Ranga	Kraj	Wpływy (w mld USD)					Zmiany (%)				
		1995	2000	2005	2006	2007	waluta	06/05	07/06	08/07*	
	Świat ogółem	405	475	680	742	856					
1	USA	63,4	82,4	81,8	85,7	96,7	sa	4,8	12,8	22,1	
2	Hiszpania	25,4	30,0	48,0	51,1	57,8		5,6	3,6	5,0	
3	Francja	27,4	30,8	44,0	46,3	54,2		4,3	7,2	-0,6	
4	Włochy	28,7	27,5	35,4	38,1	42,7		6,7	2,5	3,2	
5	Chiny	8,7	16,2	29,3	33,9	41,9	\$	15,9	23,5	4,8	
6	W. Brytania	20,5	21,9	30,7	33,7	37,6		8,5	2,7	-1,5	
7	Niemcy	18,0	18,7	29,2	32,8	36,0		11,4	0,6	1,8	
8	Australia	8,1	9,3	16,9	17,8	22,2		7,3	12,2	5,1	
9	Austria	12,9	9,8	16,1	16,6	18,9		2,7	4,0	15,0	
10	Turcja	5,0	7,6	18,2	16,9	18,5	\$	-7,2	9,7	21,9	

...										
18	Szwecja	3,5	4,1	7,4	9,1	12,0		21,1	21,1	5,3
...										
22	Polska	6,6	5,7	6,3	7,2	10,6		10,7	30,9	-6,3

Źródło: <http://www.intur.com.pl/trendy.htm> 28.04.2009 r.

Dane zawarte w tabelce wskazują, że Szwecja z wynikiem 12,0 miliardów USD zajmuje 18 miejsce na liście krajów o największych wpływach z turystyki zagranicznej. W czołówce tabeli znajduje się USA z wpływem za rok 2007- 96,7 mld USD , Hiszpania- 57,8 mld USD i Francja- 54,2 mld USD .

Wyniki badań mówią, że udział turystyki w Szwedzkim PKB jest znacznie niższy niż w innych krajach. Udział turystyki w Szwedzkim PKB pomiędzy 1995 a 2005 rokiem wahał się między 2.66% a 2.94% . Zmiany te są wynikiem polityki ekonomicznej kraju a nie wynikiem zmian w samym sektorze turystyki. Warto zauważyć, że udział turystyki w Szwedzkim PKB w 2006 roku był wyższy niż udziału rolnictwa, leśnictwa czy rybołówstwa.

Pomiędzy rokiem 1995 i 2006 procentowy udział przemysłu turystycznego w Szwedzkim PKB znajdował się pomiędzy 2.66% i 2.94%. W 2006 roku procentowy udział turystyki w krajowym PKB był mniejszy niż udział sektorów związanych z elektrycznością, gazem czy ogrzewaniem wody, ale prawie dwa razy wyższy niż udział rolnictwa, leśnictwa czy rybołówstwa.

2.3 MIEJSCA DESTYNACJI TURYSTÓW

The list shows the number of visitors – in some cases estimated – to major attractions in Sweden, and is based on data obtained from each establishment. The top 30 major attractions in 2006.

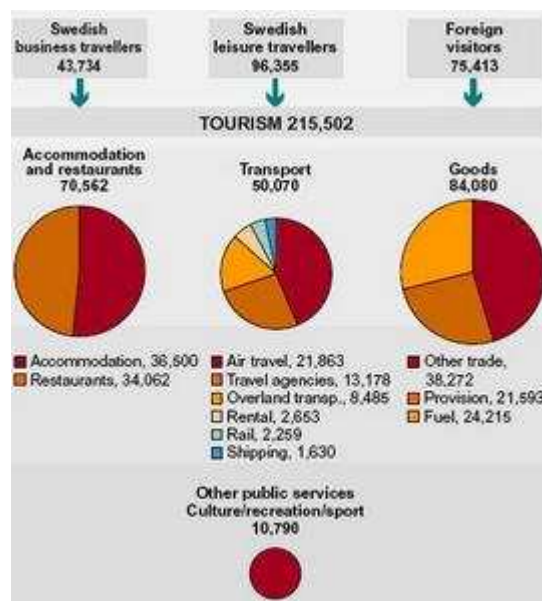
Attraction	Location	Number of visitors 2006	Change	06/05 percent
1 Liseberg	Göteborg	2,844,000	-356,000	-11.1
2 Kulturhuset	Stockholm	2,787,948	+81,873	3.0
3 Sälen ski resort**	Malung	2,009,000*	+101,000	5.3
4 Fyrishov, bath	Uppsala	1,531,600	+300,000	24.9
5 Globe Arena	Stockholm	1,366,886	+49,267	3.7
6 Skansen	Stockholm	1,358,701	-46,114	-3.3
7 Stockholm International Fairs	Stockholm	1,296,303	+81,059	6.7
8 Eriksdal, bath	Stockholm	1,199,652	+71,201	6.3
9 Gröna Lund	Stockholm	1,050,000	+33,000	3.2
10 The Vasa Museum	Stockholm	973.722	+80.830	9.1

Rysunek 12 Atrakcje, które przyciągają najwięcej turystów w roku 2006.

Źródło: <http://www.sweden.se> 28.04.2009 r.

Listę największych atrakcji Szwecji otwiera Liseberg czyli park rozrywki w Göteborgu, który odwiedziło w 2006 roku ponad 2,8 miliona turystów. Na drugim miejscu plasuje się Kulturhuset w Sztokholmie czyli Dom Kultury, trzecią największą atrakcją odwiedzaną przez turystów jest Sälen ski resort- ośrodek narciarski w Dalarnie.

2.4 WYDATKI TURYSTÓW



Rysunek 13 Dystrybucja całkowitych obrotów wewnątrz przemysłu turystycznego w 2006 r. (w milionach koron szwedzkich).

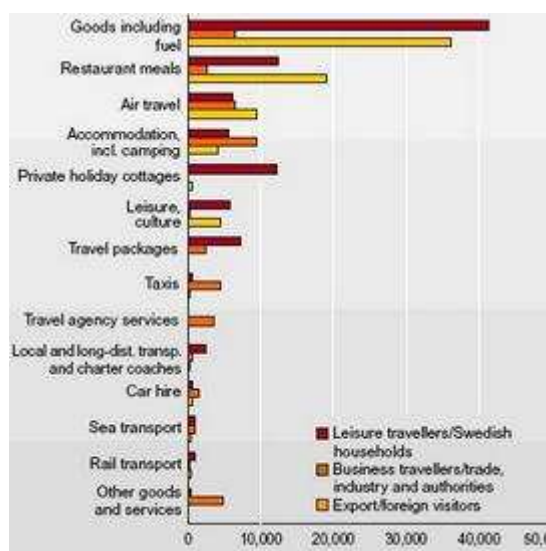
Źródło: Źródło: <http://www.sweden.se> 28.04.2009 r.

W 2006 roku turyści biznesowi oraz odpoczywający wydali ponad 215 miliardów SEK (koron szwedzkich) co zostało podzielone na różne sektory jak na powyższym wykresie. Najwięcej bo prawie 84 miliardy SEK turyści wydali na towary (39%). Następnie na zakwaterowanie i restauracje wydali trochę ponad 70 miliardów SEK (33%). Przychód z sektora transportowego, takiego jak sprzedaż biletów lotniczych i kolejowych oraz wypożyczania samochodów stanowi prawie 50 miliardów SEK (23%). Sektor związany z kulturą, rekreacją i sportem to dochód w wysokości prawie 11 SEK i jest to wynik stale rosnący. 2/3 wydatków na turystykę pochodzi od turystów krajowych. Wydatki turystów zagranicznych to 75,4 milionów SEK co stanowi 35% udział całkowitych wydatków.

Podczas gdy całkowite obroty w szwedzkim przemyśle turystycznym wzrosły o prawie 90% w ciągu 10 lat (od 1995-2005 r.), konsumpcja usług turystycznych tylko wśród

Szwedów wzrosła o 65%. Wśród turystów zagranicznych w tym samym okresie konsumpcja turystyczna wzrosła ponad dwukrotnie.

Turyści rekreacyjni stanowią prawie 2/3 całkowitej turystyki krajowej. Udział ten wzrósł z 63% do 69% od roku 1995. W tym samym okresie udział turystów biznesowych spadł z prawie 37% na 31%. Podczas 2006 roku, konsumpcja usług turystycznych przez obie grupy turystów wzrosła o tyle samo.



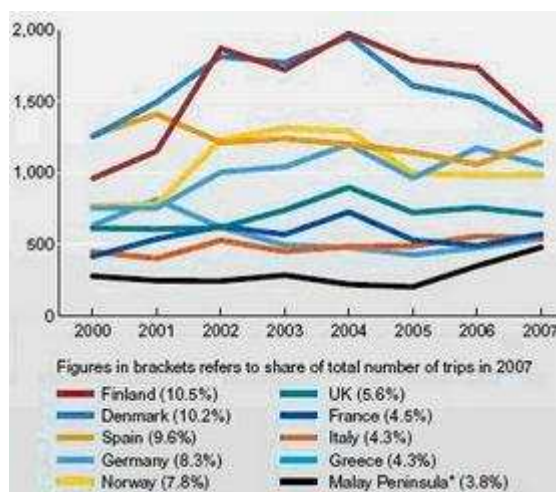
Rysunek 14 Rozkład wydatków dla różnych sektorów w 2006 r.

Źródło: : <http://www.sweden.se>

Prawie 39% ze 215 miliardów SEK, które wydają turyści krajowi i zagraniczni wydają na artykuły żywnościowe i paliwo. Wydatki na jedzenie poza domem stanowią 16%, a 10% na podróże samolotem. Krajowi turyści biznesowi oraz wypoczywający wydają prawie 11% na jedzenie poza domem.

W 2006 roku, dochód z podatku od towarów i usług konsumowanych przez zagranicznych turystów wynosił około 10,7 miliardów SEK.

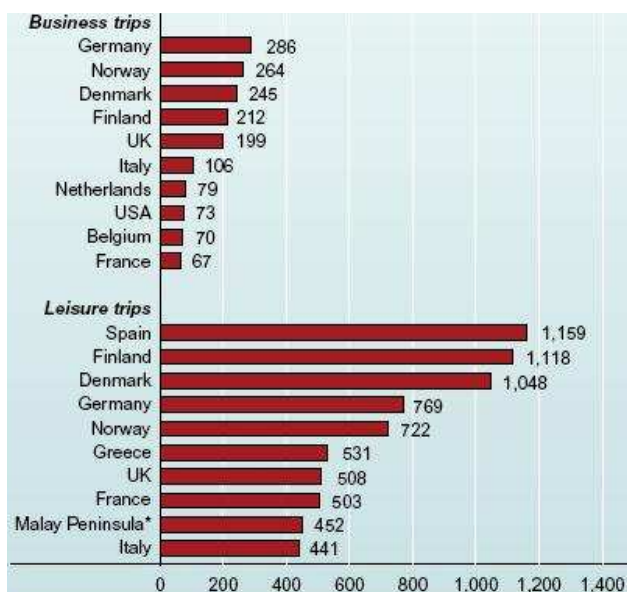
2.5 WYJAZDY TURYSTYCZNE SZWEDÓW



Rysunek 15 Główne destynacje turystów Szwedzkich w latach 2000 – 2007 (w tysiącach).

Źródło : <http://www.sweden.se> 28.04.2009 r.

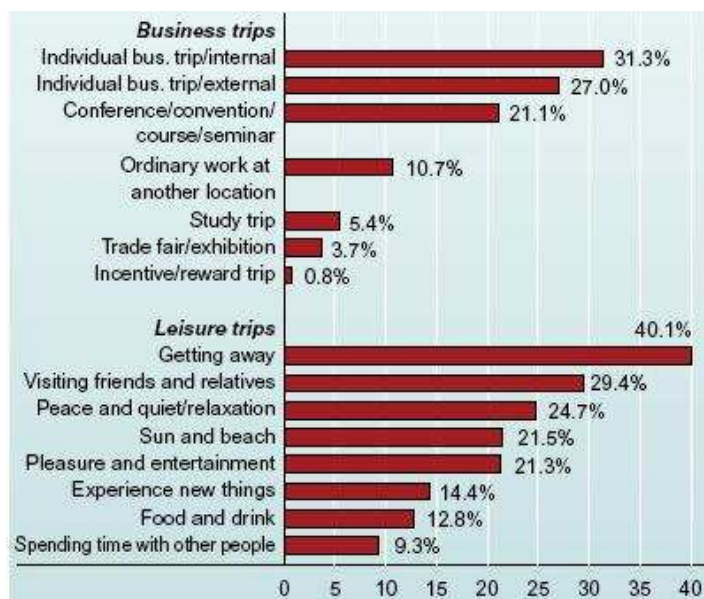
Jak pokazują dane w roku 2007 liczba podróży wśród Szwedów wzrosła o 0,7%. Szwedzi głównie podróżowali do Finlandii (10,5%). Nie dużo mniej Szwedów podróżowało do Danii (10,2%). Jednakże ogólnie do obu tych państw podróżowano rzadziej w 2007 roku. Liczba podróży do Europy południowej i Azji w 2007 roku wzrosła.



Rysunek 16 Liczba podróży zagranicznych Szwedów w 2007 roku (w tysiącach).

Źródło : <http://www.sweden.se> 28.04.2009 r.

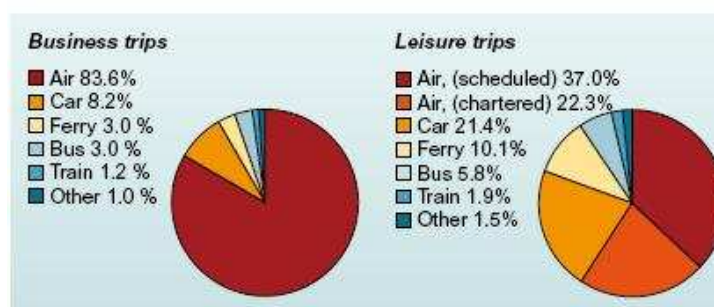
Największą popularnością wśród wycieczek biznesowych cieszą się Niemcy, stanowiąc 13% wszystkich podróży turystów biznesowych ze Szwecji. Również duża część biznesmenów podróżuje do Norwegii i Dani. Dużą część wycieczek zagranicznych stanowią wyjazdy wypoczynkowe Szwedów. Wyjeżdżają oni najchętniej do Hiszpanii oraz Finlandii oraz Niemiec.



Rysunek 127 Główne cele wyjazdów Szwedów w 2007 roku.
Źródło : <http://www.sweden.se> 28.04.2009 r.

Głównym celem wyjazdów turystów biznesowych były indywidualne wyjazdy biznesowe. Głównym celem turystów rekreacyjnych była chęć wyjazdu ale równie ważny cel stanowiła chęć odwiedzin rodziny i przyjaciół.

Means of transport 2007, travel abroad with overnight stays (percent)

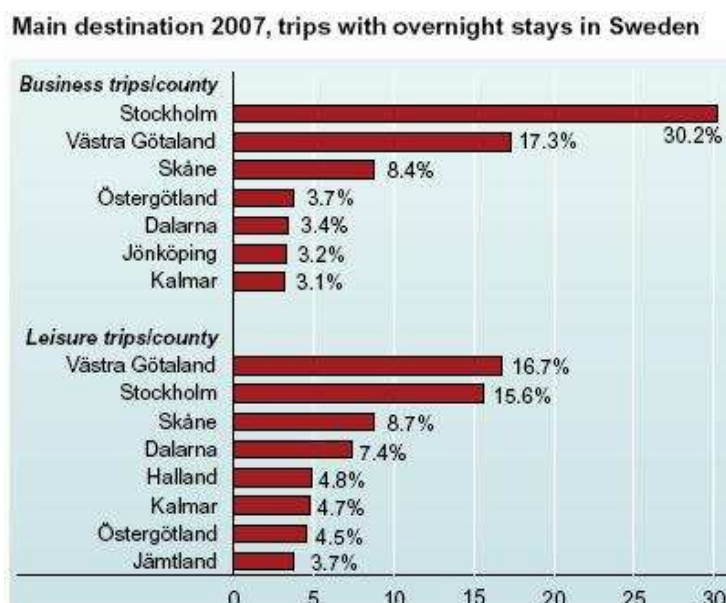


Rysunek 18 Rodzaje środków transportu z jakich korzystali turyści w 2007 roku.
Źródło : <http://www.sweden.se> 28.04.2009 r.

Głównym środkiem transportu zarówno turystów biznesowych jak i rekreacyjnych był samolot. Skorzystało z niego ponad 80% turystów biznesowych i prawie 60% turystów rekreacyjnych. Podróż samochodem, promem czy autobusem była popularniejsza wśród turystów rekreacyjnych niż u turystów biznesowych.

W 2007 roku turyści biznesowi wydali 3, 132 SEK na osobę w czasie jednego dnia podczas podróży zagranicznych- jest to wzrost o 4% w porównaniu z rokiem 2006. Turyści wypoczywający wydali w 2007 roku 887 SEK na osobę w czasie jednego dnia wyjazdu zagranicznego- jest to wzrost o 5% w porównaniu z rokiem 2006.

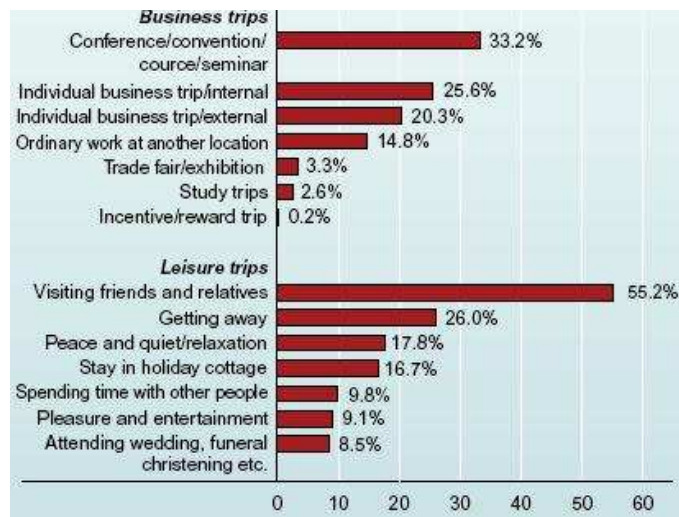
2.6 TURYSTYKA KRAJOWA



Rysunek 1913 Destynacje turystów krajowych z przynajmniej jednym noclegiem w roku 2007.

Źródło: : <http://www.sweden.se> 28.04.2009 r.

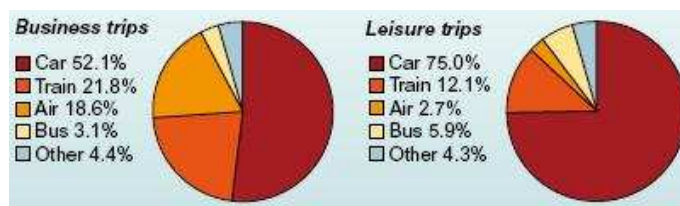
Jak wynika z danych najbardziej popularnym miejscem podróży wśród turystów Szwedzkich jest Sztokholm. Prawie 1/3 wyjazdów biznesowych jest skierowana do stolicy. Drugim najbardziej atrakcyjnym miejscem wśród turystów biznesowych jest Västra Götaland jest to jeden z regionów terytorialnych Szwecji na południowym zachodnie (17%). Ten sam region wśród turystów rekreacyjnych jest najpopularniejszy i wybierany przez prawie 17% turystów. Na drugim miejscu znajduje się Sztokholm (16%).



Rysunek 20 Główne cele wyjazdów wśród turystów krajowych w 2007 roku z przynajmniej jednym noclegiem.

Źródło: <http://www.sweden.se> 28.04.2009 r.

Wśród turystów biznesowych głównym celem podróży są konferencje, seminaria, kursy itp. z ponad 30% popularnością. Wśród turystów rekreacyjnych podróżujących po kraju głównym celem były odwiedziny przyjaciół i rodziny z ponad 50% udziałem.



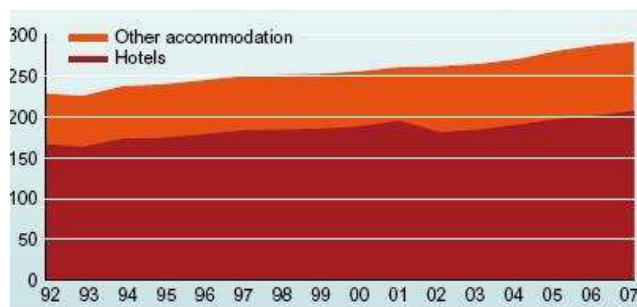
Rysunek 21 Rodzaje środków transportu używanego przez turystów biznesowych i wypoczywających w roku 2007.

Źródło: <http://www.sweden.se> 28.04.2009 r.

Turyści w Szwecji najczęściej podróżują samochodem. Jest on najczęściej wybieranym środkiem transportu turystów biznesowych (52,1 %) i tych wypoczywających (75%). Drugim najpopularniejszym środkiem transportu jest podróż pociągiem.

2.7 ZAKWATEROWANIE

W Szwecji istnieje wiele możliwości zakwaterowania. Liczba nocy spędzonych w Szwedzkich hotelach, hostelach, ośrodkach wypoczynkowych i kampingach wzrosła do 48.6 milionów, i jest to wzrost o 2% w roku 2007. od roku 1993 całkowita liczby noclegów wzrosła do roku 2007 o prawie 60%.



Rysunek 22 Liczba łóżek w hotelach, hostelach i ośrodkach wypoczynkowych (w tysiącach).

Źródło: : <http://www.sweden.se> 28.04.2009 r.

Liczba łóżek w Szwedzkich hotelach wzrosła o 3% w czasie roku 2007 do 207 000. Jednak liczba łóżek w ośrodkach wypoczynkowych i hotelach spadła o 2,3%. Pomiedzy rokiem 1992 a 2007, liczba łóżek we wszystkich trzech rodzajach zakwaterowania wzrosła o prawie 26%.

ROZDZIAŁ III- ZNACZENIE RYNKU TURYSTYCZNEGO DLA POLSKI

Rozdział ten wykorzystuje dane z Instytutu Turystyki.

3.1 PRZYJAZDY SZWEDÓW DO POLSKI

W 2006 roku liczba przyjazdów do Polski (zrealizowane podróże z jednym noclegiem) ze Szwecji wynosiła 209 tysięcy.

Tabela 1 Długość pobytu turystów ze Szwecji w roku 2006.

Kraj	Długość pobytu – udział w %			Średnia liczba noclegów
	1-3 noclegi	4-7 noclegów	8 noclegów i więcej	
Szwecja	56	39	5	3,7

Źródło: badania Instytutu Turystyki 30.04.2009 r.

Tabela 2 Sposób organizacji przyjazdu do Polski w 2006 roku.

Kraj	Sposób organizacji – udział w %			
	Przez biuro podróży (pakiet)	Część usług przez biuro podróży	Tylko rezerwacja	Samodzielnie
Szwecja	7	4	28	61

Źródło: badania Instytutu Turystyki 30.04.2009 r.

Jak wynika z danych ponad 60% Szwedów organizuje swój wyjazd do Polski samodzielnie. Tylko niewielki ich procent wykupuje wycieczki do Polski przez biura podróży.

Tabela 3 Główne motywy przyjazdów do Polski w 2006 roku.

Kraj	Główne motywy przyjazdów – udział w %			
	Wypoczynek, zwiedzanie	Odwiedziny u krewnych, znajomych	Interesy	Inne
Szwecja	33	26	27	14

Źródło: badania Instytutu Turystyki 30.04.2009 r.

Tabela 4 Liczba podróży według głównych motywów przyjazdów do Polski w 2006 roku

Kraj	Główne motywy przyjazdów – w tys. podróży			
	Wypoczynek, zwiedzanie	Odwiedziny u krewnych, znajomych	Interesy	Inne
Szwecja	69	54	56	29

Źródło: badania Instytutu Turystyki 30.04.2009 r.

Dane pokazują, że głównym powodem przyjazdu do Polski jest zwiedzanie i wypoczynek jest to 69 tysięcy przyjazdów co stanowi ponad 33% wszystkich wyjazdów.

Tabela 5 Rodzaj zakwaterowania podczas pobytu w Polsce w 2006 roku

Kraj	Rodzaj zakwaterowania – udział w %						
	Hotele, motele	Pensjonaty	Domy letniskowe, apartamenty	Kempingi	Kwatery prywatne	Mieszkania rodzinne, znajomych	Inne
Szwecja	46	9	1	1	7	30	6

Źródło: badania Instytutu Turystyki 30.04.2009 r.

3.2 WYDATKI



Rysunek 23 Struktura wydatków poniesionych przez turystów na terenie Polski w 2006 roku (w %)

Źródło: badania Instytutu Turystyki 30.04.2009 r.

Jeśli chodzi o strukturę wydatków według rodzajów, wyniki badań wskazują, że około 23,7% sum pozostawionych w Polsce turyści przeznaczają na noclegi, a blisko jedną piątą na wyżywienie (19,8%). W porównaniu z poprzednim rokiem znaczenie obydwu tych pozycji w łącznym budżecie nieco zmalało (zwłaszcza w rezultacie spadku tej części wydatków,

która była przeznaczona na pokrycie kosztów zakwaterowania). Analizując strukturę wydatków w 2006 roku warto natomiast zwrócić uwagę na zdecydowanie większy niż poprzednio udział wydatków na transport (związany z wysokim poziomem cen paliw i rosnącym znaczeniem droższego transportu lotniczego) oraz wciąż dość duży udział

wydatków na zakupy (zwłaszcza z zamiarem odsprzedaży). Wydatki na zakupy (na własne potrzeby oraz w celu odsprzedania) stanowiły łącznie 26,9% budżetów turystów wobec 22,4% w 2005 roku i 25,7% w 2004 roku¹³. Podobnie jak w latach poprzednich, stanowiły one w 2006 roku bardzo ważną część budżetów osób przyjeżdżających z Ukrainy (62,4%), Białorusi (28,2%), Rosji (24%) i Litwy (25,1%). Również Francuzi, Niemcy, Belgowie, Holendrzy i turyści z krajów zamorskich deklarują dość duże sumy na zakupy na własne potrzeby (ok. 16-31%)¹⁴.

Tabela 6 Miejsce Szwecji w rankingu pod względem wydatków w Polsce w 2006 roku

Kraj	Miejsce kraju pod względem średnich wydatków	
	Na osobę	Na dzień pobytu
Niemcy	7	7
Stany Zjednoczone ^{1/}	1	13
Szwecja ^{2/}	5	1
Włochy	9	10

1/ Brak danych dotyczących wydatków turystów ze Stanów Zjednoczonych, podane informacje dotyczą wydatków turystów z krajów zamorskich: Stanów Zjednoczonych, Kanady, Korei Płd., Japonii i Australii.
2/ Brak danych dotyczących wydatków turystów ze Szwecji, podane informacje dotyczą wydatków turystów z krajów skandynawskich.

Źródło: badania Instytutu Turystyki 30.04.2009 r.

3.3 WYJAZDY POLAKÓW DO SZWECJI

	I-VIII 2007	I-VIII 2008
Razem wyjazdów turystycznych	4,6	4,8
Szwecja	0,1	*

* Poniżej 0,1 mln.

Uwaga: suma wizyt w poszczególnych krajach była większa niż liczba wyjazdów turystycznych, gdyż część osób odwiedziła kilka krajów podczas jednej podróży.

Rysunek 24 Zagraniczne wyjazdy polskich turystów do Szwecji (w mln)

Źródło: badania Instytutu Turystyki 30.04.2009 r.

	I-VIII 2007	I-VIII 2008
Szwecja	3	*

* Poniżej 3%.

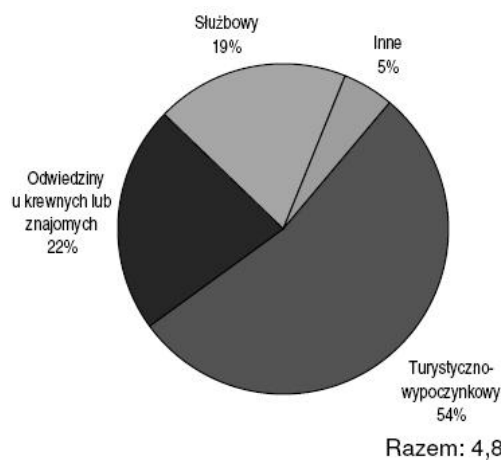
Uwaga: odsetki w kolumnach przekraczają 100% – część osób odwiedziła kilka krajów podczas jednej podróży.

Rysunek 25 Zagraniczne podróże Polaków w celach typowo turystycznych do Szwecji (w %)

Źródło: badania Instytutu Turystyki 30.04.2009 r.

¹³ <http://www.intur.com.pl/inne/wydatki2006.pdf> 30.04.2009 r.

¹⁴ <http://www.intur.com.pl/inne/wydatki2006.pdf> 30.04.2009 r.



Rysunek 26 Cele zagranicznych podróży Polaków w pierwszych ośmiu miesiącach 2007 roku.
 Źródło: badania Instytutu Turystyki 30.04.2009 r.

Jak widać głównym celem podróży zagranicznych Polaków był cel turystyczno-wypoczynkowy (54%). Często także podróżowano zagranicę w odwiedziny do krewnych i znajomych (22%). Do Szwecji w roku 2007 w celach typowo turystycznych podróżowało tylko 3% wszystkich turystów wyjeżdżających, w 2008 roku procent odwiedzających Szwecję był jeszcze mniejszy. W 2007 roku liczba turystów odwiedzających Szwecję była znikoma (0,1 mln.) w porównaniu z innymi państwami Europy jak na przykład z Niemcami, które odwiedziło ponad 1 milion turystów. W analogicznym czasie w 2008 roku liczba tych wizyt była jeszcze mniejsza.

RODZIAŁ IV- PODSUMOWANIE

Szwecja jest państwem pełnym uroku i spokoju z wspaniałymi małymi osadami rybackimi, nieskażoną przyrodą. To tutaj znajdują się bezkresne lasy, piękne jeziora, wspaniałe fiordy, kolorowe mariny i schludne miasteczka. Wśród miast Szwecji wyróżnia się rozłożony na czternastu wyspach Sztokholm. Jest to jedno z najpiękniejszych miast Europy gdzie łączą się wąskie średniowieczne uliczki, porośnięte drzewami bulwary oraz nowoczesne budowle. Szwecja to raj dla ludzi aktywnych. Jest to kraj ponad 100 000 jezior, które połączone są kanałami i rzekami co stanowi idealne warunki dla spływów pontonowych i kajakarstwa. Za Kręgiem Arktycznym w świetle zorzy polarnej można pograć w golfa. Szwecja to również raj dla wędkarzy można tu łowić ryby w przerębli. Również amatorzy narciarstwa i snowboardu znajdą tu dla siebie mnóstwo atrakcji. Turyści mogą pooglądać wyścigi psich zaprzęgów. Dla turystów również niezapomnianą atrakcją może być nocleg w największym igloo świata- w Hotelu Lodowym w Jukkasjärvi lub też podróż na pokładzie helikoptera nad śnieżną pustynią. Polska jest krajem mało atrakcyjnym dla Szwecji, która przyciąga turystów z różnych powodów. Na szczęście w Szwecji znajduje się oddział Polskiej Organizacji Turystycznej na ulicy Villagatan 2 w Sztokholmie. Dzięki temu istnieje w Szwecji promocja naszego kraju i możemy mieć nadzieję na większe zainteresowanie Szwedów naszą kulturą.

Jeśli chodzi o mocne strony naszego kraju pod względem turystyki przyjazdowej z Szwecji to między innymi: bliskie położenie, usługi na wysokim poziomie, bogata oferta, dobra komunikacja językowa- dobra znajomość języka angielskiego Szwedów i Polaków, kilka wątków wspólnej historii, bezpośrednia komunikacja morska i lotnicza, gościnność i uprzejmość. Słabymi stronami Polski mogą być: kiepski wizerunek kraju, zmienny rynek cen.

Bibliografia:

Piśmiennictwo:

1. Europa. Geografia turystyczna, Zygmunt Kruczek
2. Tourism and the Travel and Tourism Industry in Sweden. 2008 edition, NUTEK

Internet:

1. www.wikipedia.org
2. www.travelplanet.pl
3. www.szwecja-sverige.prv.pl
4. www.intur.com.pl

Spis rysunków:

- Rys 1. Szwecja na tle Europy. Mapa Szwecji
- Rys 2. Mapa Szwecji.
- Rys 3. Sztokholm 2002.
- Rys 4. Turystyka przyjazdowa do Szwecji od 1991- 2007.
- Rys 5. Turystyka przyjazdowa w krajach nordyckich w latach 1995- 2007.
- Rys 6. Przyjazdy turystów do poszczególnych typów zakwaterowania w 2006 roku (w tys.)
- Rys 7. Liczba nocy spędzonych przez turystów zagranicznych w 2007 roku.
- Rys 8. Liczba noclegów spędzonych przez obcokrajowców w poszczególnych miesiącach.
- Rys 9. Liczba nocy spędzonych w różnych regionach Szwecji przez turystów w 2007 roku.
- Rys 10. Liczba nocy spędzonych przez turystów z zagranicy w hotelach, hostelach, ośrodkach wypoczynkowych i kampingach.
- Rys 11. Liczba noclegów spędzonych w przystaniach, portach, na prywatnych łodziach w 2007 roku.
- Rys 12. Atrakcje, które przyciągnęły najwięcej turystów w roku 2006.
- Rys 13. Dystrybucja całkowitych obrotów wewnątrz przemysłu turystycznego w 2006 roku (w mil. SEK)
- Rys 14. Rozkład wydatków dla różnych sektorów w 2007 roku.
- Rys 15. Główne destylacje turystów Szwedzkich w latach 2000- 2007 (w tys.)
- Rys 16. Liczba podróży zagranicznych Szwedów w 2007 roku (w tys.)
- Rys 17. Główne cele wyjazdów Szwedów w 2007 roku.
- Rys 18. Rodzaje środków transportu z jakich korzystali turyści w 2007 roku.
- Rys 19. Destylacje turystów krajowych z przynajmniej jednym noclegiem w roku 2007.
- Rys 20. Główne cele wyjazdów wśród turystów krajowych w 2007 roku.
- Rys 21. Rodzaje środków transportu używanego przez turystów biznesowych i rekreacyjnych w 2007 roku.
- Rys 22. Liczba łóżek w hotelach, hostelach, i ośrodkach wypoczynkowych (w tys.).
- Rys 23. Struktura wydatków poniesionych przez turystów na terenie Polski w 2006 roku (w procentach).
- Rys 24. Zagraniczne wyjazdy Polskich turystów do Szwecji (w milionach).
- Rys 25. Zagraniczne podróże Polaków w celach typowo turystycznych do Szwecji (w procentach).
- Rys 26. Cele zagranicznych podróży Polaków w pierwszych ośmiu miesiącach 2007 roku.

Spis tabel:

- Tabela 7 Długość pobytu turystów ze Szwecji w roku 2006.
- Tabela 8 Sposób organizacji przyjazdu do Polski w 2006 roku.
- Tabela 9 Główne motywy przyjazdów do Polski w 2006 roku
- Tabela 10 Liczba podróży według głównych motywów przyjazdów do Polski w 2006 roku
- Tabela 11 Rodzaj zakwaterowania podczas pobytu w Polsce w 2006 roku
- Tabela 12 Miejsce Szwecji w rankingu pod względem wydatków w Polsce w 2006 roku